



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Johana Müllerová  
**Název práce:** Strategická analýza firmy EKG s.r.o.  
**Autor posudku:** Václav Zubr  
**Cíl práce:** Strategická analýza firmy EKG s.r.o., zjištění nedostatků a návrhy řešení.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce byla vyhodnocena v systému Odevzdej.cz s celkovou podobností 1 %, práce je originálním dílem autorky a všechny nalezené shody jsou autorkou řádně citovány.

### Díličí připomínky a náměty:

Zdroje u tabulek a obrázků, které jsou „dle“, mají chybný formát, lepší by bylo odkazovat ve formátu „autora, rok“ ze Seznamu použité literatury. V některých pasážích se chtěla autorka vyhnout použití nadpisu čtvrté úrovně, proto použila velké množství tučných podnadpisů. V jednotlivých kapitolách se tak může čtenář ztrácet. Citace jsou v kapitolách uváděny za posledním odstavcem, vhodnější by bylo uvádět citaci za konkrétními odstavci.

### Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce je logicky členěna. Teoretická část práce uvádí základní pojmy, které jsou k pochopení dané problematiky potřebné. V úvodu praktické části je charakterizován podnik EKG s.r.o., kterého se analýza týká. Práce jako celek je dobře čitelná. V práci je uveden cíl, který je s použitím uvedených metod (popsány v praktické části práce) blíže analyzován a splněn. Práce analyzuje vybranou společnost, jsou zde uvedeny charakteristiky portfolia společnosti. V další části práce je provedena PESTLE analýza, Porterův model konkurenčních sil a SWOT analýza, závěry těchto analýz jsou správně interpretovány.

Autorka ve své bakalářské práci pracovala systematicky, správně interpretovala získané výsledky s ohledem na teoretické poznatky k dané problematice. Práce je dle mého názoru v souladu s požadavky na bakalářskou práci, a proto ji doporučuji k obhajobě.

Autorka splnila cíl své bakalářské práce a práci doporučuji k obhajobě.

**Otázky k obhajobě:**

1. V práci píšete o nedostatečném marketingu, při pohledu na webové stránky jednotlivých produktů (hoya.cz, nissin.cz,...) se o produktech dozvíme mnoho. Neuvažovala společnost o možnosti zřízení e-shopu u všech propagovaných značek (například značka Gitzo toto již nabízí, lensbaby.com je naopak odkaz na web třetí strany)?

2. V bakalářské práci píšete o tom, že se společnost EKG s. r. o. snaží zjišťovat přání zákazníků. Má tato společnost reálnou možnost ovlivnit produkty, které její dodavatelé nabízejí?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

**V Hradci Králové, dne 14. května 2019**

---

podpis