



POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: *Johana Müllerová*

Název práce: STRATEGICKÁ ANALÝZA FIRMY EKG S.R.O.

Autor posudku: doc. Ing. Marcela Sokolová, Ph.D.

Cíl práce: Cílem bakalářské práce je pomocí použití metod strategické analýzy prozkoumat jednotlivé faktory, jež vybranou firmu ovlivňují, a na základě výsledků navrhnout doporučení.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce v rámci kontroly anti-plagiátorským systémem nevykazuje žádné nedostatky (celková podobnost: 1%).

Dílčí připomínky a náměty:

Žádné zásadní připomínky k práci nemám.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Předmětná bakalářská práce má za cíl zodpovědět výzkumnou otázku – jaké má firma EKG s.r.o. silné a slabé stránky, resp. v čem spočívají její slabiny a v čem naopak vyniká.

Práce se skládá ze dvou stěžejních částí. První část se věnuje teoretickému vymezení základních pojmů z oblasti strategického řízení. Součástí je vysvětlení vybraných analytických metod - PESTLE analýza, Porterův konkurenční model, BCG matice a další, které jsou následně v aplikační části použity při analýze výše uvedené společnosti. Výsledky zmíněné analýzy jsou využity k návrhům na zlepšení stávající situace ve zkoumané společnosti.

Přístup autorky při psaní práce se dá hodnotit pozitivně, pravidelně práci konzultovala, operativně zpracovávala připomínky a náměty vedoucí práce.

Hlavní přínos práce lze spatřit v provedené analýze a v návrzích opatření na zlepšení stávající situace.

Práce splňuje svým rozsahem i obsahem požadavky kladené na bakalářskou práci, je napsána v souladu s Metodickými pokyny pro vypracování bakalářských a diplomových prací (Výnos č. 1/2000, upravené znění ze dne 12. 1. 2011), neshledávám zde závažnější nedostatky.

Vytyčený cíl byl naplněn.

Otázky k obhajobě:

- 1) Konzultovala již autorka své návrhy se zástupci společnosti, budou navržená doporučení ve firmě implementována?
- 2) Jaké jsou dle autorky obecně hlavní faktory, které ovlivňují konkurenceschopnost firem? Nechť autorka svá tvrzení demonstruje na zkoumané firmě.

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 14. května 2019

podpis