



## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Petra Vytlačilová

**Název práce:** Sportovně rekreační aktivity jako produkt cestovního ruchu  
(Tematické produkty cestovních kanceláří)

**Autor posudku:** RNDr. Jiří Petera

**Cíl práce:** Vymezení, zhodnocení a srovnání vybraných produktů CK z hlediska uplatnění na trhu cestovního ruchu

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	1	2	3	4
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Dílčí připomínky a náměty:

Charakter zpracování plně odpovídá metodickému vymezení a požadované struktuře. Tematicky pouze účelově pojatá východiska uvedená v teoretické části jsou důsledně citována, při zařazení relativně vysoké četnosti přímých citací nevyužívá autorka text psaný kurzívou. Některé části v širším pojetí již nejsou dále aplikovány. Použité zdroje

odpovídají potřebám zpracování. Vymezení a realizaci praktické části ovlivňuje přímá volba autorky na základě možností sběru dat a informací, čímž je cíle práce dosaženo spíše v modelové podobě. Přes relativní jednoduchost pojetí však autorka prezentuje schopnost systematického odborného zhodnocení. Zajímavé by mohlo být rozšíření o meziroční srovnání využití nabídky nebo zjištění ohlasů klientů, kteří se jednotlivých produktů zúčastnili, což mnohé cestovní kanceláře již evidují. Výsledky práce postihují míru dosažení cíle, závěr je spíše rekapitulací postupu při tvorbě a obecným shrnutím.

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Autorka předkládá v přehledné a srozumitelné formě srovnání zvolených tematických produktu cestovních kanceláří. Pojetí zpracování může být předmětem diskuse, avšak je třeba brát v úvahu přístup ke spolupráci a ochotu k poskytování informací ze strany oslovených subjektů nad rámec veřejně dostupných materiálů. Tato skutečnost může mít výrazný vliv na možnosti provedení rozsahu i způsobu zamýšlených šetření. V této souvislosti je nutné posuzovat výsledek jako pojetí odpovídající reálným možnostem, k čemuž je třeba přihlídnout při celkovém návrhu hodnocení. Text práce je přínosným přehledem i srovnáním vybraných produktů tematického zaměření v aktuálně žádané formě zájezdové činnosti pro příslušný segment klientely. Výsledky práce mohou být dále využitelné k širšímu vyhodnocení.

### **Práci doporučuji k obhajobě.**

#### **Otázky pro diskusi:**

1. Čím je ovlivněn výběr cílových destinací v nabídce oslovených cestovních kanceláří?
2. Je možné objevit souvislost mezi grafy struktury zájezdů podle délky (viz graf č. 12 a 13, s. 41 - 42) a grafem srovnání náročnosti zájezdů (viz graf č. 14, s. 42)?

**Navržená výsledná známka: výborně - velmi dobře (podle výsledku obhajoby)**

**V Hradci Králové, dne 20.5.2015**

---

**podpis**