

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Marketingová komunikační strategie střední školy

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Apolenář Lukáš

Vedoucí práce: Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce má za cíl navrhnout optimální komunikaci střední školy. Rozebírá a identifikuje odlišné cílové skupiny, poměrně důkladně jsou provedeny i další analýzy. Přílišná angažovanost v problematice nedovolila autorovi vyselektovat nosnou problematiku, čímž práce nabyla značných rozměrů. Oceňuji, že na komunikaci školy je v práci nahlíženo klasickým marketingovým způsobem, tedy především vycházet z cílů komunikace a vědět co, komu a jak je třeba komunikovat a že se nejedná o snůšku brainstormingových nápadů. Autor předkládá návrh efektivní marketingové komunikace.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Kdybyste dostal marketingovou komunikaci dané školy na starost, které tři návrhy byste prosadil jako prioritní a proč?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Čím se chce daná škola výrazně odlišit od konkurenčních škol a jak toho prostřednictvím komunikace dosáhne? (prosím vybrat 1 USP)

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 11.05.2021

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz