

**POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Optimalizace webu vybrané společnosti

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Nováková Barbora

**Vedoucí práce:** Ing. Chocholáč Jan, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	<b>X</b>
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	<b>X</b>
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	<b>X</b>
	Formální bez užších vazeb na text	

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	<b>X</b>
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

**Další hodnocení:**

Předložená bakalářská práce Barbory Novákové se zabývá problematikou optimalizace webu, což je v současné době velmi aktuální téma pro mnoho organizací. Studentka si stanovila cíl bakalářské práce následovně: „Hlavním cílem této bakalářské práce je, na základě výsledků analýzy současného stavu, navrhnout optimalizaci webu vybrané společnosti.“, přičemž je možné konstatovat, že cíl práce byl jednoznačně splněn. Studentka ve druhé kapitole bakalářské práce vymezila zkoumanou problematiku se zaměřením na digitální marketing, webové stránky, metodu SEO a měření výkonnosti webu, čímž položila adekvátní teoretický základ pro další kapitoly bakalářské práce. V rámci třetí kapitoly studentka analyzovala a zhodnotila současný stav zkoumaného webu vybrané společnosti s využitím metody benchmarkingu, analýzy klíčových slov, analýzy konkurence a analýzy vyhledávání za pomoci nástrojů Pagespeed Insights, Semrush, Collabim a Ubersuggest, přičemž výsledky analýzy využila pro návrh optimalizace webu vybrané společnosti. Velmi pozitivně hodnotím studentčinu erudici v oblasti zpracovávaného tématu, využití mnoha relevantních metod, analýz a nástrojů při zpracování bakalářské práce a hloubku zpracované analýzy. Za stěžejní považuji zejména analytickou a praktickou část bakalářské práce. Návrhy a doporučení, prezentované v bakalářské práci, jsou implementovatelné v praxi. Studentka byla po celou dobu zpracování bakalářské práce velmi iniciativní, proaktivní, pečlivá, svědomitá a samostatná. Bakalářská práce je úplná, obsahově logicky provázaná, velmi dobře strukturovaná a obsahuje mnoho obrázků, tabulek a příloh, které velmi vhodně dokreslují řešenou problematiku. Předloženou bakalářskou práci doporučuji k obhajobě, protože studentka splnila požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce.

**Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:**

Byly návrhy a doporučení představené v bakalářské práci prezentovány managementu vybrané společnosti, popřípadě byl/bude některý z návrhů implementován v praxi?

**Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:**

Co je podle Vás největším problémem zkoumaného webu z pohledu UX (User Experience, uživatelské zkušenosti)?

**Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:**

Na které z prvků SEO by se vybraná společnost měla spíše zaměřit? Mělo by se jednat o on-page prvky nebo off-page prvky? Které z nich mají podle Vás pro společnost větší význam?

**Ostatní otázky vztahující k tématu práce:**

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

**Datum: 04.06.2024**

---

**Podpis vedoucího práce**

**VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.**

info@vsem.cz, www.vsem.cz