

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Employer brand management ve vybrané organizaci

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Rusková Natálie

Vedoucí práce: Ing. Václav Hýbler, MBA

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	X
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	X
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	X
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Autorka zvolila konkrétní téma ohledně ovlivnění brand managementu kvůli akvizici rodinné firmy. V teoretické části začíná velmi zevrubně a spíše se zabývá různými disciplínami managementu lidských zdrojů a personálním marketingem než přímo employer brand managementem. Tomu zde věnuje jen třetinu teorie. Některé zdroje v teorii jsou trochu zastaralé, ale jinak je teoretická část strukturovaná přehledně. Po metodické stránce na druhou stranu lze jen zřídka něco vytknout – otázky jsou podloženy názory odborníků, dotazníkové šetření, rozhovory a jednotlivé kroky výzkumu jsou popsány. V praktické části jsou představeny jak rodinná firma, tak akviziční firma pro pochopení situace. Rozhovory i výsledky výzkumu jsou vhodně a logicky uspořádány a prezentovány.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Popište k jakému závěru Vás vedly pohledy ostatních zaměstnanců a vedení ohledně změn ve firemní kultuře?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Které pozitivní změny v employer brandu může přinést tato konkrétní akvizice?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Provedla byste po nějaké době podobný výzkum znovu? Proč?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 16.05.2024

Podpis vedoucího práce