

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

## POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** Employer brand management ve vybrané organizaci

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Rusková Natálie

**Vedoucí práce:** Ing. Václav Hýbler, MBA

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	<b>X</b>
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	<b>X</b>
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	<b>X</b>
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	<b>X</b>
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	<b>X</b>
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	<b>X</b>
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Autorka zvolila konkrétní téma ohledně ovlivnění brand managementu kvůli akvizici rodinné firmy. V teoretické části začíná velmi zevrubně a spíše se zabývá různými disciplínami managementu lidských zdrojů a personálním marketingem než přímo employer brand managementem. Tomu zde věnuje jen třetinu teorie. Některé zdroje v teorii jsou trochu zastaralé, ale jinak je teoretická část strukturovaná přehledně. Po metodické stránce na druhou stranu lze jen zřídka něco vytknout – otázky jsou podloženy názory odborníků, dotazníkové šetření, rozhovory a jednotlivé kroky výzkumu jsou popsány. V praktické části jsou představeny jak rodinná firma, tak akviziční firma pro pochopení situace. Rozhovory i výsledky výzkumu jsou vhodně a logicky uspořádány a prezentovány.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Popište k jakému závěru Vás vedly pohledy ostatních zaměstnanců a vedení ohledně změn ve firemní kultuře?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Které pozitivní změny v employer brandu může přinést tato konkrétní akvizice?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Provedla byste po nějaké době podobný výzkum znovu? Proč?

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

<b>Výsledné hodnocení</b>	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 16.05.2024

\_\_\_\_\_  
Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz