

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Návrh zlepšení online komunikace společnosti Memsource, a.s.

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Kyjanka Tomáš

Oponent práce: Ing. Peter Matisko, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	X
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	X
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce je napsána velmi hezky, závěry jsou podloženy výzkumem a zdroji. Marketing firmy je analyzovaný z různých pohledů, doporučení obsahují i finanční stránku a rozbor nákladů. K práci mám hlavně formální výhrady - první je číslování kapitol, které je úplně špatně. Teoretická část má být kapitola 2 a následující podkapitoly s prefixem 2, nikoliv 1, které patří úvodu. Čtyři úrovně nadpisu pro takto krátkou práci je příliš. Druhou výtkou je vložení všech obrázků do příloh, některé mohly být přímo v textu a zlepšit tak čtení textu. * Celkově hodnotím práci pozitivně a doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Která sociální síť má pro danou firmu nejvyšší potenciál a proč?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaká je návratnost investice do reklamy pro jednotlivé kanály? Sleduje firma návratnost například u videí, které je náladnější vytvořit?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 06.01.2021

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz