

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Návrh zlepšení online komunikace společnosti Memsource, a.s.

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Kyjanka Tomáš

Vedoucí práce: Dr. Mgr. Jiří Boháček

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce se věnuje inovativnímu produktu strojového překladu s pomocí AI vyvinutému českou firmou, jmenovitě marketingové strategii komunikace produktu. Práce vykazuje velmi dobrou znalost autora v této oblasti jako pracovníka této firmy. Jádrem práce je vlastní výzkum v B2B oblasti se zákazníky a pracovníky firmy. Navrhovaná doporučení vyplývají z poznatků z vlastního šetření i z teoretických východisek, jsou logická, konkrétní a pro firmu přínosná. Návrhy obsahují také zpracovaný návrh rozpočtu a jsou tedy připravena k implementaci. Výtky : číslování kapitol je posunuto.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

V jaké fázi je implementace doporučení, případně s jakými výsledky?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaké jsou ohlasy zákazníků na aktualizovanou Pricing page?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 17.12.2020

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz