

**Česká zemědělská univerzita v Praze**

**Provozně ekonomická fakulta**

**Katedra obchodu a financí**



**Diplomová práce**

**Nabídka služeb a potenciál rozvoje cestovního ruchu ve  
zvolené destinaci**

**Markéta Baťková**

© 2012 ČZU v Praze

# ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Katedra obchodu a financí

Provozně ekonomická fakulta

## ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Baťková Markéta

Veřejná správa a regionální rozvoj

Název práce

**Nabídka služeb a potenciál rozvoje cestovního ruchu ve zvolené destinaci**

Anglický název

**The services and tourism development potential in the chosen destination**

### Cíle práce

Cílem diplomové práce je prostřednictvím zhodnocení výchozího stavu a provedeního dotazníkového šetření vytvoření souboru doporučení pro podnikatelské subjekty v daném regionu a zpracování vlastních návrhů produktů.

### Metodika

Metodika diplomové práce spočívá v syntéze a analýze dat a v provedení dotazníkového šetření. Dalšími použitými metodami bude popisná analýza a pozorování.

### Harmonogram zpracování

- úvod DP, metodika: do 06/2012
- teoretická východiska: do 06/2012
- provedení vlastní práce: do 08/2012
- zpracování výsledků: do 09/2012
- diskuse: do 10/2012
- závěr, korekce: 10/2012
- schválení vedoucím práce: 11/2012
- odevzdání na katedře: 11/2012

**Rozsah textové části**

60 - 80 stran

**Klíčová slova**

služby, cestovní ruch, Třeboňsko, lázeňství

---

**Doporučené zdroje informací**

HESKOVÁ, M. a kol. Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy. Praha: Fortuna, 2006. 224 s. ISBN 80-7168-948-3  
HORNER, S., SWARBROOKE J. Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Praha : Grada Publishing, a. s., 2003. 488 s. ISBN 80-247-0202-9  
CHROMÝ, P. Průvodce po České republice-jihocheský kraj. Praha: Kartografie Praha, a. s., 2003, 158 s. ISBN 80-7011-734-6  
ORIEŠKA, J. Technika služeb cestovního ruchu. Praha: Idea servis, 1999. 244 s. ISBN 80-85970-27-9  
SEIFERTOVIČ, V. Marketing v lázeňském cestovním ruchu. Praha: Pragoline, 2003. 119 s. ISBN 80-86592-00-6

Odborná periodika a internetové zdroje

---

**Vedoucí práce**

Navrátilová Miroslava, Ing.

**Termín odevzdání**

listopad 2012

---

**Ing. Helena Čermáková, Ph.D.**

Vedoucí katedry

**prof. Ing. Jan Hron, DrSc., dr.h.c.**

Děkan fakulty

V Praze dne 30.11.2012

---

### Čestné prohlášení

Prohlašuji, že svou diplomovou práci "Nabídka služeb a potenciál rozvoje ve zvolené destinaci" jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucí diplomové práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu literatury na konci práce. Jako autorka uvedené diplomové práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušila autorská práva třetích osob.

V Praze dne 30. 11. 2012

---

## Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala své vedoucí diplomové práce Ing. Miroslavě Navrátilové, za její přístup k dané problematice, odborné vedení, cenné rady, připomínky a za celou spolupráci, která má významný podíl na vzniku této práce.

# **Nabídka služeb a potenciál rozvoje cestovního ruchu ve zvolené oblasti**

---

## **The services and tourism development in the chosen destination**

### **Souhrn**

Tato diplomová práce má za cíl prostřednictvím zhodnocení výchozího stavu a provedeného dotazníkového šetření vytvořit soubor doporučení pro podnikatelské subjekty v regionu a zpracovat návrhy produktů cestovního ruchu ve zvolené destinaci, kterou je Třeboňsko. Práce se v první fázi zabývá vymezením stěžejních pojmů z oblasti cestovního ruchu. Následně je podrobně charakterizován zvolený region. K dosažení uvedeného cíle bylo použito dotazníkové šetření, popisná analýza a pozorování. Na základě vyhodnocení získaných poznatků byly zpracovány produkty, které by mohly napomoci k vykrytí sezónních výkyvů v návštěvnosti dané oblasti.

### **Summary**

This thesis is aimed at creating a set of recommendations for businesses in the region of Třeboňsko and preparing suggestions for tourism products in the selected destination, that are carried out by evaluation of the current state through a questionnaire survey. In the first phase the thesis deals with defining the key concepts in the field of tourism. Subsequently the selected region is characterized in detail. To achieve the given goal, a questionnaire survey, a descriptive analysis and an observation were used. Based on an assessment of the gained knowledge were developed products that could help to cover the seasonal fluctuations in traffic of the area.

**Klíčová slova:** cestovní ruch, služby, Třeboňsko, lázeňství, dotazníkové šetření

**Keywords:** tourism, services, Třeboňsko, balneology, questionnaire survey

# Obsah

<b>Obsah .....</b>	<b>2</b>
<b>1 Úvod .....</b>	<b>7</b>
<b>2 Cíl práce a metodika .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Cíl práce.....</b>	<b>8</b>
<b>2.2 Metodika.....</b>	<b>8</b>
<b>3 Teoretická východiska .....</b>	<b>11</b>
<b>3.1 Cestovní ruch .....</b>	<b>11</b>
3.1.1 Subjekty a objekty cestovního ruchu .....	12
<b>3.2 Typologie cestovního ruchu .....</b>	<b>13</b>
3.2.1 Druhy cestovního ruchu.....	13
3.2.2 Formy cestovního ruchu .....	14
<b>3.3 Lázeňský cestovní ruch a wellness .....</b>	<b>16</b>
<b>3.4 Služby cestovního ruchu .....</b>	<b>18</b>
3.4.1 Stravovací služby.....	20
3.4.2 Ubytovací služby .....	22
3.4.3 Lázeňské služby.....	24
<b>3.5 Destinace cestovního ruchu.....</b>	<b>26</b>
<b>3.6 Geografie cestovního ruchu .....</b>	<b>29</b>
3.6.1 Potenciál a předpoklady rozvoje cestovního ruchu .....	30
<b>3.7 Trendy a význam cestovního ruchu .....</b>	<b>32</b>
<b>4 Analytická část .....</b>	<b>35</b>
<b>4.1 Vymezení oblasti Třeboňska.....</b>	<b>35</b>
<b>4.2 Historie oblasti .....</b>	<b>35</b>
<b>4.3 Selektivní podmínky .....</b>	<b>36</b>
4.3.1 Demografie .....	36
4.3.2 Hospodářská charakteristika .....	37
<b>4.4 Lokalizační podmínky .....</b>	<b>38</b>
4.4.1 Klima .....	38
4.4.2 Hydrologie .....	39

4.4.3	Reliéf.....	40
4.4.4	Fauna.....	41
4.4.5	Flóra.....	41
4.4.6	Analýza antropogenního potenciálu hmotného .....	42
4.4.7	Analýza antropogenního potenciálu nehmotného.....	44
4.4.8	Kulturní a zábavní zařízení a akce .....	44
4.4.9	Sportovní akce .....	46
<b>4.5</b>	<b>Realizační podmínky .....</b>	<b>47</b>
4.5.1	Základní infrastruktura cestovního ruchu .....	47
4.5.2	Doprovodná infrastruktura cestovního ruchu .....	52
4.5.3	Všeobecná infrastruktura cestovního ruchu.....	58
<b>4.6</b>	<b>Analýza lázeňství v České republice .....</b>	<b>59</b>
<b>5</b>	<b>Zhodnocení výsledků a doporučení.....</b>	<b>64</b>
<b>5.1</b>	<b>Výsledky dotazníkového šetření .....</b>	<b>64</b>
<b>5.2</b>	<b>Interpretace výsledků.....</b>	<b>82</b>
<b>5.3</b>	<b>Zhodnocení výsledků dotazníkového šetření .....</b>	<b>84</b>
<b>5.4</b>	<b>Řešení nedostatků a návrhy na zlepšení.....</b>	<b>85</b>
5.4.1	Vytváření nových produktových balíčků.....	86
5.4.2	Návrh projektu lesní bar .....	90
<b>6</b>	<b>Závěr .....</b>	<b>94</b>
<b>7</b>	<b>Seznam použitých zdrojů .....</b>	<b>95</b>
<b>8</b>	<b>Přílohy.....</b>	<b>101</b>

### **Seznam tabulek**

Tabulka 1:	Předpoklady rozvoje cestovního ruchu.....	30
Tabulka 2:	Základní demografické údaje .....	37
Tabulka 3:	Vývoj míry nezaměstnanosti .....	37
Tabulka 4:	Vývoj půdy a zastavěné plochy na Třeboňsku (2001-2010) .....	38
Tabulka 5:	Přehled největších rybníků na Třeboňsku .....	40
Tabulka 6:	Kulturní zařízení v regionu.....	45
Tabulka 7:	Nabídka kulturních akcí v regionu .....	46
Tabulka 8:	Hotely a motely na Třeboňsku.....	49



Tabulka 9: Seznam kempů a rekreačních středisek .....	51
Tabulka 10: Cyklotrasy na Třeboňsku .....	54
Tabulka 11: Hosté v lázeňských ubytovacích zařízeních 2000-2011 .....	59
Tabulka 12: Návštěvnost LUZ dle zahraničních zemí 2011 .....	60
Tabulka 13: Vývoj návštěvnosti v lázeňských ubytovacích zařízeních v JČ .....	62
Tabulka 14: Vývoj návštěvnosti v lázeňských ubytovacích zařízeních v JČ .....	63
Tabulka 15: Pohlaví respondentů .....	65
Tabulka 16 Věk respondentů .....	65
Tabulka 17: Vzdělání respondentů .....	66
Tabulka 18: Bydliště respondentů .....	67
Tabulka 19: Způsob dopravy do destinace .....	68
Tabulka 20: Frekvence návštěv turistické oblasti .....	69
Tabulka 21: Důvod návštěvy destinace .....	70
Tabulka 22: Nejlákavější atraktivita .....	71
Tabulka 23: Ubytovací zařízení .....	72
Tabulka 24: Stravovací zařízení .....	73
Tabulka 25: Úroveň ubytovacích služeb.....	74
Tabulka 26: Úroveň stravovacích služeb.....	75
Tabulka 27: Úroveň personálu.....	76
Tabulka 28: Úroveň čistoty.....	77
Tabulka 29: Nabídka sportovních služeb.....	78
Tabulka 30: Nabídka kulturních služeb .....	79
Tabulka 31: Ceny služeb.....	80
Tabulka 32: Zdroj informací o možnostech v oblasti .....	81
Tabulka 33: Délka pobytu respondentů .....	82
Tabulka 34: Roční náklady na propagaci .....	92
Tabulka 35: Administrativní dělení Třeboňska .....	105
Tabulka 36: Ptačí oblast Třeboňsko (seznam chráněných druhů) .....	106
Tabulka 37: Chráněná území Třeboňska .....	107
Tabulka 38: Seznam církevních památek na Třeboňsku .....	108
Tabulka 39: Návštěvnost v lázeňských ubytovacích zařízeních v ČR a krajích (NUTS III) .....	110

Tabulka 40: Návštěvnost lázeňských ubytovacích zařízení dle zahraničních turistů .....	111
Tabulka 41: Zaměření léčby v jednotlivých lázních ČR .....	112

### **Seznam grafů**

Graf 1: Ubytovací zařízení na Třeboňsku .....	48
Graf 2: Počet hostů v lázeňských ubytovacích zařízeních .....	60
Graf 3: Vývoj návštěvnosti v lázeňských ubytovacích zařízeních v JČ .....	62
Graf 4: Vývoj počtu pacientů (celkem dospělí, dorost, děti) .....	61
Graf 5: Pohlaví respondentů .....	64
Graf 6: Věk respondentů .....	65
Graf 7: Vzdělání respondentů .....	66
Graf 8: Bydliště respondentů .....	67
Graf 9: Způsob dopravy do destinace .....	68
Graf 10: Frekvence návštěv turistické oblasti .....	69
Graf 11: Důvod návštěvy destinace .....	70
Graf 12: Nejlákavější atraktivita .....	71
Graf 13: Ubytovací zařízení .....	72
Graf 14: Stravovací zařízení .....	73
Graf 15: Úroveň ubytovacích služeb .....	74
Graf 16: Úroveň stravovacích služeb .....	75
Graf 17: Úroveň personálu .....	76
Graf 18: Úroveň čistoty .....	77
Graf 19: Spokojenost s nabídkou sportovních služeb .....	78
Graf 20: Spokojenost s nabídkou kulturních služeb .....	79
Graf 21: Ceny služeb .....	80
Graf 22: Zdroj informací o možnostech v oblasti .....	81
Graf 23: Délka pobytu respondentů .....	82
Graf 24: Vývoj počtu pacientů - cizinci celkem .....	113

### **Seznam obrázků**

Obrázek 1: Průměrné teploty v Jižních Čechách .....	39
Obrázek 2: Mapa Třeboňska .....	104

## **Seznam schémat**

Schéma 1: Destinace v globálním a mezinárodním pojetí.....	27
--	----

## **Seznam zkratek**

CR	Cestovní ruch
CHKO	Chráněná krajinná oblast
DDM	Dům dětí a mládeže
HUZ	Hromadná ubytovací zařízení
LUZ	Lázeňská ubytovací zařízení
NPP	Národní přírodní památky
NPR	Národní přírodní rezervace
PP	Přírodní památky
PR	Přírodní rezervace
SO ORP	Správní obvod obce s rozšířenou působností
WTO	World Tourism Organization

# 1 Úvod

Ve druhé polovině dvacátého století se cestovní ruch stal významným ekonomickým fenoménem. V současnosti se podle velikosti obrátu celosvětově řadí na třetí místo za ropný a automobilový průmysl. V rámci cestování se dává do pohybu stále více lidí, kteří ve volném čase opouštějí domovy s cílem uspokojit své potřeby. Odlišné požadavky jednotlivců na uspokojování potřeb vymezují nové formy cestovního ruchu. Do popředí se dostává aktivní forma trávení volného času. To je dáno především rostoucím zájmem lidí o kvalitu života a zdraví.

Vedle hlediska uspokojení potřeb je cestovní ruch trhem ekonomickým, s jehož rozvojem dochází k tvorbě nových pracovních příležitostí. Se zvyšující se konkurencí je nutné pro úspěšnost podnikatelských subjektů vyhovět přáním klientů a zvyšovat tak kvalitu služeb na úroveň zahraničních standardů a čelit konkurenci.

Jižní Čechy představují tradiční region cestovního ruchu, a to jak pro zahraniční, tak pro tuzemskou klientelu. Jsou oblastí, která návštěvníkům nabízí skvělou kombinaci neporušené přírody a historických i kulturních památek, tvořících spolu harmonický a jednotný celek. Jihočeský kraj je z hlediska významu lázeňství v celé republice oblastí opomíjenou.

Lázeňský cestovní ruch je velmi efektivní druh cestovního ruchu, podílející se na rozvoji zahraničního cestovního ruchu a představuje pro Českou republiku příjmy. Spolu s domácím cestovním ruchem je zdrojem prosperity regionů i samotných lázeňských míst a všech podnikatelských subjektů, které se na jeho rozvoji podílejí. Lázně, hotely a lázeňská místa jsou spolu nerozlučně spjata. Turisté, kteří navštěvují lázeňská místa, nejsou motivováni pouze zdravotním pobytem, ale také lázeňským zařízením a ubytováním. Turisté vnímají vše jako celek. Vnímají prostředí, krajinu, nabízené služby a jejich kvalitu, kulturní, sportovní a také rekreační možnosti. Na území lázeňského místa se nachází mnoho poskytovatelů služeb, kteří mají rozdílné zájmy. Mnoho podnikatelských subjektů by si mělo navzájem konkurovat, nejenom tam kde je to nutné, ale také hledat možnosti spolupráce, tvorby společných balíčků i programů. Pokud chtějí být podnikatelské subjekty opravdu konkurenceschopné, měly by se zaměřit na kvalitu a profesionalitu poskytování služeb.

## 2 Cíl práce a metodika

### 2.1 Cíl práce

Cílem této diplomové práce je prostřednictvím zhodnocení výchozího stavu a provedeného dotazníkového šetření vytvoření souboru doporučení pro podnikatelské subjekty v dané oblasti a zpracování vlastních návrhů produktů.

Zvolenou oblastí diplomové práce bylo Třeboňsko.

**Ke splnění výše uvedeného cíle je třeba vyřešit následující dílčí úkoly:**

- definovat a objasnit teoretická východiska z oblasti cestovního ruchu, služeb a lázeňství,
- zpracovat metodologická východiska diplomové práce,
- charakterizovat turistickou oblast Třeboňsko,
- analyzovat současný stav cestovního ruchu ve zvolené destinaci za pomoci popisné analýzy a pozorování,
- provést dotazníkové šetření a interpretovat získaná data,
- navrhnout zlepšení nedostatků a vytvořit doporučení pro zvýšení atraktivnosti destinace.

### 2.2 Metodika

Při zpracování této diplomové práce byly použity následující metody:

- popisná analýza,
- pozorování,
- SWOT analýza,
- dotazníkové šetření.

Výběr metod jak získat různé informace je ovlivněn:

- *účelem a cíli výzkumu, na kterých závisí kvalita a kvantita informací, stupeň přesnosti zkoumání a podobně,*
- *charakterem zkoumaných skutečností, na kterém závisí dostupnost informací o faktech. [27]*

## **Popisná analýza**

Tato analýza shrnuje metody sloužící k poskytnutí detailních informací o zkoumaném prostředí. Data se dělí na *primární a sekundární*. Rozdíl mezi daty vychází z účelu, ke kterému byla data shromážděna. Primární data jsou nové a patří zadavateli výzkumu, který je sám pořídil nebo nechal pořídít. Sekundární data jsou veřejně dostupná, mohou být za poplatek nebo zdarma a jsou získávána k jinému účelu, než je řešený projekt. Mezi sekundární data mohou patřit knihy, periodika, databáze, interní informace firmy a další informace. [26]

Popisné analýzy bude v práci využito k interpretaci informací a vyjádření výsledků. Potřebné informace byly získány studiem odborné literatury, čerpáním z internetových stránek a vlastním pozorováním.

## **Pozorování**

Pozorování probíhá bez aktivní účasti pozorovaného. Uskutečňuje se v rozsahu, který je předem určen a je využit pro potřeby evidenčního typu. Pozorování je odborně připraveno, tak aby bylo kontrolovatelné z hlediska spolehlivosti, objektivnosti a validity. [26]

Pozorování může být:

- *zřejmé nebo skryté,*
- *strukturované nebo nestrukturované,*
- *přímé, nepřímé,*
- *osobní, či s využitím technického zařízení,*
- *pozorovaná akce může být přirozená, nebo uměle vyvolaná.* [26]

Metoda pozorování byla aplikována během návštěvy Třeboňska.

## **SWOT analýza**

Při vytváření strategie destinace a na základě výzkumu trhu se analyzují veškeré získané informace a jednou z metod, které lze k takovému výzkumu využít je SWOT analýza. Tato analýza se zaměřuje na zhodnocení vnitřních a vnějších faktorů ovlivňující úspěšnost organizace. Název se skládá z písmen:

- S = Strengths = silné stránky,
- W = Weaknesses = slabé stránky,
- O = Opportunities = příležitosti,
- T = Threats = hrozby.

### **Dotazníkové šetření**

Dotazníkové šetření je jednou z nejznámějších kvantitativních metod marketingového průzkumu. Dotazník je formulář, určený k přesnému zaznamenávání zjišťovaných informací. Při jeho vytváření se vychází z úkolů a cílů výzkumu, které byly formulovány v otázkách. [27]

Dotazníkové šetření má výhody i nevýhody. K výhodám patří nízké náklady a nízká náročnost na organizaci. Respondent není ovlivněn tazatelem a má dostatek času. Nevýhodou je poměrně nízká návratnost, bývá 30%. [16]

Při vytváření dotazníků se postupuje podle těchto kroků:

- vytvoření seznamu informací, které má dotazování přinést,
- způsob dotazování,
- výběr cílové skupiny,
- konstrukce otázek,
- konstrukce dotazníku,
- pilotáž. [26]

Dotazník by neměl být příliš dlouhý, aby nezačal dotazovaného nudit. V úvodu dotazníku by mělo být seznámení respondentů s realizátorem dotazníků a uvedení do problému. Otázky mohou být otevřené (volná odpověď), uzavřené (výběr z navrhované odpovědi), anebo kombinace obou.

Metody dotazníkového šetření je využito při analýze poptávky po cestovním ruchu ve zvolené destinaci. Dotazníkové šetření proběhlo v létě 2012 v Třeboni. Průzkum trval 7 dní a byl zaměřen na všechny turisty v Třeboni. Základem práce je charakteristika stávajícího stavu cestovního ruchu, který byl zjištěn na základě selektivních, lokalizačních a realizačních podmínek na Třeboňsku. Bylo osloveno 350 respondentů.

## 3 Teoretická východiska

### 3.1 Cestovní ruch

*Cestovní ruch je v současné době ve většině zemí celého světa důležitou součástí společenského vývoje a života a neustále vykazuje prudký rozvoj a tak se stává významnou složkou národního hospodářství. [1] V rámci cestování se stále více dává do pohybu obrovské množství lidí, kteří ve volném času opouštějí svá bydliště za účelem rekreace, poznávání nových lidí, kultur anebo z jiných důvodů. Hlavním motivem tohoto pohybu je záměrná změna prostředí, jež umožňuje uspokojit lidské potřeby. Cestovní ruch je sociálně ekonomickým, mnohostranným a průřezovým jevem, který je důležitým faktorem rozvoje národních i světových ekonomik. Cestovní ruch je předmětem zkoumání celé řady vědních disciplín, jako je ekonomie, geografie, ekologie, sociologie, psychologie a další. [10]*

*PETRŮ (1999) vymezuje cestovní ruch jako „dočasnou změnu místa pobytu, tj. cestování a přebývání mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase, a to za účelem rekreace, rozvoje poznání a spojení mezi lidmi“.*

*Definice dle WTO „činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí (místo bydliště), a to na dobu kratší než je stanovená, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě“.* [13]

*ORIEŠKA (1999) popisuje cestovní ruch jako „soubor činností zaměřených na uspokojení potřeb souvisejících s cestou a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase za účelem zotavení, společenského kontaktu, kulturního a sportovního využití, lázeňského léčení a pracovních cest“.*

*PÁSKOVÁ, ZELENKA (2002) definují cestovní ruch „komplexní společenský jev jako souhrn aktivit účastníků CR, souhrn procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky CR, včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro CR souhrn politických a veřejně-správních aktivit a reakce místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity“.*



### 3.1.1 Subjekty a objekty cestovního ruchu

Základní složky cestovního ruchu se dělí na objekt a subjekt. Objektem cestovního ruchu se rozumí rekreační prostor a materiálně – technická základna. Mezi subjekty cestovního ruchu patří orgány, pracovníci a účastníci cestovního ruchu. V souvislosti cestovního ruchu jsou vymezeny i další pojmy, které se vztahují k rozlišení typů účastníků a to z hlediska domácího a zahraničního cestovního ruchu. [6]

Účastníci cestovního ruchu:

#### Stálý obyvatel (rezident)

je osoba, která žije alespoň šest po sobě následujících měsíců v jiném místě před příchodem do jiného místa na kratší dobu než šest měsíců. V zahraničním CR je to osoba, žijící v zemi alespoň 1 rok před příchodem do jiné země na kratší dobu než 1 rok.

#### Návštěvník (visitor)

je osoba, která cestuje na jiné místo v zemi svého trvalého bydliště na kratší dobu než šest měsíců. V zahraničním CR cestuje do jiné země, kde bude méně než 1 rok. Účel cesty nesmí být výkon výdělečné činnosti.

#### Turista (tourist)

je osoba, která splňuje kritéria návštěvníka. Minimálně jedno přenocování. Rozlišuje se turista na dovolené a krátkodobě pobývací turista.

#### Výletník (excursionist, same-day visitor)

návštěvník, který necestuje kratší dobu než 24 hod. [6]

### Chování zákazníků v sektorech cestovního ruchu

Chování zákazníka v CR je ovlivňováno motivačními a determinujícími faktory. Motivační faktory motivují lidi k potřebě rekreace, dovolené nebo různých aktivit provozovaných ve volném čase. Členění motivačních faktorů:

- fyzické (relaxace, klima, zdraví, sportovní aktivity, sex),
- emociální (nostalgie, estetika, milostný vztah, únik, fantazie),
- kulturní (gastronomie, prohlídky památek, poznávání historie),
- postavení (exkluzivita),
- osobní (návštěva přátel a příbuzných),
- osobní rozvoj (učení cizích jazyků nebo získávání jiných nových zkušeností).

Tyto motivační faktory by se měly promítnout v návrzích propagačních kampaní, ve sděleních, která reklama předává o nabízených produktech. Určují, zda zákazník vůbec bude moci jet někam na dovolenou, tady jsou důležité faktory jako jeho příjem, kvantita volného času, pracovní závazky. A druhý typ faktorů určuje za předpokladu, že pojede na dovolenou, co tam podnikne.

Dalšími z faktorů určujících typ dovolené, který si zákazník bude moci dovolit, jsou:

- dostupnost vhodných produktů,
- dostupnost informací o produktech,
- minulé zkušenosti zákazníka, jeho rodiny a příbuzných,
- zákaznickovy představy o různých typech dovolených a konkrétních cílech cest,
- zákaznickova obliba určitých druhů dopravy,
- ceny různých typů dovolených,
- různá roční období, spolu s cenami v místě rekreace,
- výkyvy měnových kurzů,
- názory ostatních členů skupiny, se kterou zákazník má cestovat. [7]

## **3.2 Typologie cestovního ruchu**

Cestovní ruch se v praxi projevuje v různých druzích a formách, které se neustále mění v závislosti na poptávce technicko – technologických možnostech nabídky. Druhy cestovního ruchu mohou být klasifikovány:

### **3.2.1 Druhy cestovního ruchu**

O druzích cestovního ruchu se mluví tehdy, pokud je brána v potaz motivaci účastníků cestovního ruchu, pak může být členění následující:

#### Rekreační

pasivní i aktivní odpočinek v přírodním prostředí s cílem nabytí psychických i fyzických sil. Jde například o chalupaření.

#### Sportovní

pobyt ve vhodném přírodním prostředí s aktivním provozováním sportovních činností. Může to být horská, pěší turistika, cykloturistika, golf, lyžování, koupání atd.

#### Dobrodružný

bývá součástí sportovního CR s cílem zažít dobrodružství. Např. bungee jumping nebo rafting.

#### Myslivecký a rybářský

myslivecký je spojen s lovem zvěře a ptáků. Rybářský CR chytání ryb na udici nebo potápění v řekách, jezerech.

#### Kulturní

návštěvy muzeí, festivalů, společenských akcí, historických památek a řada dalších.

#### Náboženský (poutní)

spojený s tradicemi světového náboženství. Nejčastěji cesta na poutní místa např. pout' do Mekky, Jeruzalém, Fatima, Santiago de Compostela.

#### Lázeňský

lázeňskou léčbou se sleduje prevence chorob, zlepšení životního stavu a s tím snížení pracovní neschopnosti.

#### Zdravotní

snaha preventivně ovlivňovat zdraví před rychlým tempem života. V současnosti je hodně rozšířen wellness trend, jde o různé procedury využívající byliny, mořskou sůl, harmonie těla a ducha, cvičení jógy, taichi, meditace.

Obchodní - zahrnuje kongresový CR.

#### Kongresový

činnosti spojené s cestováním a pobytem v kongresovém místě zaměřený na výměnu vědomostí a zkušeností.

#### Stimulační

snaha stimulovat zaměstnance k většímu výkonu v práci. [6]

### **3.2.2 Formy cestovního ruchu**

Formy cestovního ruchu se člení:

#### Základní členění

cestovní ruch se dle základního členění dělí na domácí a zahraniční cestovní ruch, ten se dále dělí na výjezdový, příjezdový a tranzitní.

### Platební bilance státu

podle platební bilance se CR dělí na zahraniční cestovní ruch – aktivní a zahraniční cestovní ruch – pasivní.

### Délka pobytu

pobyt může být krátkodobý, střednědobý a dlouhodobý.

### Způsob organizace

CR může být také organizovaný nebo neorganizovaný.

### Počet účastníků

individuální (1 osoba, rodina) a skupinový.

### Věk účastníků

mládež, rodiny s dětmi, dospělí a senioři.

### Způsob financování

může být komerční nebo sociální.

### Prostředí

CR se může odehrávat ve městě na venkově, ve střediskách cestovního ruchu nebo v lázních.

### Intenzita turistických proudů

Je stálá, sezónní, nebo mimo sezónní.

### Způsob ubytování

je dělen na ubytovací zařízení (hotely, motely, botely, penziony, hostely), kempy, chaty a chalupy a ubytování v soukromí

### Doprava

silniční individuální (automobil, motocykl, kolo), autobusová, železniční doprava (vlak), lodní doprava, letecká doprava, kombinovaná, vertikální a městská hromadná doprava.

### Stravování

stravovat se účastník může individuálně, společně a intenzita stravování se dělí na snídaně, polopenze, plná penze, all inclusive. [14]

### 3.3 Lázeňský cestovní ruch a wellness

Lázeňský cestovní ruch je formou cestovního ruchu, představuje zdravotně-preventivní a léčebné činnosti pod odborným zdravotnickým dohledem ve volném čase. Rozvoj je podmíněn existencí přírodních léčivých zdrojů (přírodní léčivé vody, plyny, bahno a klima), které ovlivňují zaměření lázeňské léčby. Lázeňskou léčbou se sleduje prevence chorob, zlepšení zdravotního stavu a tím i snižování pracovní neschopnosti obyvatelstva. Kromě přírodních léčivých zdrojů je však zapotřebí i existence vhodného fyziatrického prostředí, léčebného stravování, vhodného estetického přírodního prostředí a společensko-kulturního života lázeňského místa. [5]

ZELENKA, PÁSKOVÁ (2002) definují lázně jako „*komplex ubytovacích, stravovacích, rehabilitačních, sportovních a léčebných zařízení, využívajících pro dosažení léčebného účinku na klienty přírodních a léčivých zdrojů (minerální a termální prameny, peloidy, humidity – slatiny a rašeliniště a bahna – prostá, sírná, vřídelní plyny, klimatické podmínky, moře, vysoká nadmořská výška, jeskyně) a léčebných procedur. Podle přírodních zdrojů je časté dělení lázní na termální, klimatické a bahenní*“.

#### Formy lázeňských pobytů

Lázeňské pobyty se dělí:

- podle pobytu (ústavní - sanatorní a ambulantní)
- podle úhrady
  - **komplexní péče** – zdravotní pojišťovna svým pojištěncům hradí náklady na vyšetření, léčení, pobyt i stravu,
  - **příspěvková lázeňská péče** – zdravotní pojišťovna hradí léčení a klient si hradí náklady spojené s ubytováním a stravováním,
  - **pobyt samoplátce** - návštěvník si vše platí sám. [21]

#### Legislativní změny a indikační zaměření přírodních léčebných lázní

V roce 2012 v České republice došlo ke změně právní úpravy. Zákon o veřejném zdravotním pojištění č. 48/1997 Sb. prošel novelizací a od 1. 4. 2012 je lázeňská péče nově nazývána lázeňská léčebně rehabilitační péče, dále od 1. 10. 2012 vešla v platnost nová pravidla poskytování lázeňské péče.

V českých lázních se léčí různé choroby, které jsou nově uvedeny ve vyhlášce Ministerstva zdravotnictví - Indikační seznam pro lázeňskou léčebně rehabilitační péči 267/2012 Sb. platný od 1. 10. 2012, při nichž je možno poskytnout lázeňskou léčebně rehabilitační péči.

Seznam indikačních skupin pro dospělé:

- I. Nemoci onkologické
- II. Nemoci oběhového ústrojí
- III. Nemoci trávicího ústrojí
- IV. Nemoci z poruch výměny látkové a žláz s vnitřní sekrecí
- V. Nemoci dýchacího ústrojí
- VI. Nemoci nervové
- VII. Nemoci pohybového ústrojí
- VIII. Nemoci močového ústrojí
- IX. Duševní poruchy
- X. Nemoci kožní
- XI. Nemoci gynekologické

### **Wellness aktivity a wellness cestovní ruch**

ATTL (2006) hovoří o wellness *„jedná se o aktivity lidí, vedoucí k uspokojení pocitu z pohody, kterou si jedinec vytváří souborem psychických nebo fyzických impulsů. K těmto impulsům patří pohyb, příjemná hudba, relaxace, dobré jídlo, pití, pozitivní vjemy a požitky“*.

PODĚBRADSKÝ (2008) doplňuje, že *„hlavním cílem je zvýšit kvalitu života. Jsou optimalizované fyzické, emociální, mentální, spirituální a sociální podmínky člověka a je nutné tyto podmínky chápat jako komplex“*.

Nejvýznamnější rozdíl mezi wellness a lázeňstvím spočívá v tom, že lázeňství má v sobě zahrnutou léčebnou funkci a jeho cílem je léčit zdravotní komplikace. Cílem wellness je těmto zdravotním problémům předcházet formou prevence. Wellnessová zařízení mohou fungovat v lázeňských zařízeních, ale i mimo lázeňské oblasti bez nutnosti vazby na přírodní léčivé zdroje. [29]

V České republice se o wellness začíná hovořit v 90. letech 20. století, postupně získává na popularitě a představuje perspektivní obor podnikatelské činnosti. V roce

2007 byla založena Česká asociace wellness (ČAW). ČR se však od ostatních střeoevropských zemí neřadí na přední místa v poskytování těchto služeb. [29]

### **3.4 Služby cestovního ruchu**

Služby cestovního ruchu jsou činnostmi, jejichž výsledkem je užitečný efekt individuální, nebo společenský. S rostoucí životní úrovní roste i podíl výdajů na službách, tyto výdaje jsou závislé na příjmech, vzdělání, životním stylu atd. Pro některé je důležitý pojem substituce služeb, to je náhrada drahé služby službou levnější. Je také důležitá i komplementarita služeb, kdy spotřeba jedné služby, vyvolá spotřebu další služby. [6]

#### **Klasifikace služeb cestovního ruchu**

ORIEŠKA (1999) klasifikuje následující služby cestovního ruchu:

##### Dělení služeb podle významu

- služby základní – přemístění účastníků CR z místa jejich bydliště do rekreačních prostorů a zpět a služby spojené s pobytem v rekreačním prostoru,
- služby doplňkové (komplementární) – spojeny s využitím atraktivit charakteristických pro konkrétní rekreační prostor.

##### Podle charakteru spotřeby

- osobní – užitečný efekt se dostaví přímo,
- věcné – užitečný efekt se dostaví prostřednictvím hmotného statku.

##### Z hlediska ekvivalentnosti výměny při poskytování služeb

- placené – hrazeno z příjmu účastníka,
- neplacené – hrazeno z příjmů společnosti nebo firmy.

##### Z hlediska prostorového

- služby v místě trvalého bydliště,
- služby během přepravy do místa pobytu a zpět,
- služby v místě pobytu.

##### Z hlediska časového

- služby sezónní (letní, zimní),
- služby mimo sezónní.

##### Hledisko způsobu zabezpečení služeb

- služby vlastní – poskytované dodavatelským způsobem,
- služby zprostředkované – obstarávané mezičlánkem mezi dodavatelem a účastníkem.

#### Funkční hledisko

- dopravní služby,
- ubytovací služby,
- stravovací služby,
- zprostředkovatelské služby,
- lázeňské služby,
- kongresové služby,
- služby účastníkům venkovského CR,
- průvodcovské služby,
- společensko – kulturní služby,
- sportovně rekreační služby,
- animační služby,
- směnářenské služby,
- pojistné služby,
- služby obchodu,
- komunální služby,
- horské služby,
- další služby.

#### **Vlastnosti služeb**

HESKOVÁ (2006) definuje službu „*služba je ekonomický statek, jehož podstatou je činnost a jehož hodnota je určena užitkem, který přináší. Poskytnutí služby se od výrobku liší tím, že jde o nemateriální činnost. Do procesu poskytování služby je nevyhnutelné začlenit i vnější faktor (zákazníka a zboží), v důsledku čehož dochází k souladu výroby služby s její spotřebou (synchronizace), a pomíjivostí služby (nemožnost vytváření zásob)*“.

Vlastnosti služeb se v názorovém pojetí liší, HORNER-SWARBROOKE (2003), jmenují tyto vlastnosti:



- služby jsou nehmotné, takže před jejich nákupem je nelze vnímat žádnými smysly,
- služby jsou neoddělitelné, pro služby je charakteristické překrývání produkce a provádění se spotřebou,
- služby jsou různorodé - je nesnadné provést službu úplně stejně při každé příležitosti její spotřeby,
- služby jsou pomíjivé v čase, to znamená, pokud nejsou prodány, konkrétní obchodní případ nelze znovu obnovit.

Když si zákazník koupí službu, získá pouze přístup k nějaké činnosti nebo zařízení, ale na konci celé transakce nic nového nevládní. Služby častěji produkují uspokojení než nějakou hmotnou věc, kterou lze ukazovat ostatním. [7]

### 3.4.1 Stravovací služby

Podmínkou rozvoje CR je také poskytování stravovacích služeb, neboť ty umožňují uspokojování základních potřeb účastníků. [21]

Stravování představuje proces uspokojení jedné ze základních potřeb člověka a to je potřeba výživy. Uspokojení této potřeby může být regionálně modifikováno geografickou polohou, nezanedbatelný vliv má také historický a kulturní vývoj dané oblasti. U jednotlivců ovlivňuje stravování rodina, výchova, věk, životní styl a další faktory. [17]

Hlavním cílem stravovacích služeb je ušetřit účastníkům čas, který tak můžou věnovat svému zaměstnání a také jim nabídnout po práci zábavu. Z hlediska forem se společné stravování rozděluje na stravování restaurační (veřejné) a účelové – závodní, školní, stravování v nemocnicích a lázeňských zařízeních, v armádě, výchovných zařízeních a stravování při hromadných sportovních akcích. [21]

Hostinská zařízení se podle převažujícího charakteru své činnosti zařazují do dvou kategorií – restaurace a bary.

**Restaurace** je hostinské zařízení zajišťující obslužným způsobem stravovací služby se širokým sortimentem pokrmů základního stravování. [21]

Hlavní rysy restauračního stravování:

- stravování velké skupiny spotřebitelů, ve speciálních prostorách, za plnou úhradu,

- činnost zaměřená na uspokojování potřeb výživy, či společenské zábavy, umožnění přechodného ubytování. [12]

Restaurace se dělí následovně:

- restaurace (široký sortiment pokrmů, které jsou servírovány obsluhou),
- samoobslužná restaurace,
- pohostinství,
- motoresty (restaurace budované při silnicích a dálnicích),
- jídelní restaurační vozy (stravování ve veřejných dopravních prostředcích),
- bufet (samoobslužné zařízení, které se může specializovat na konkrétní oblast občerstvení),
- bistro (občerstvení prodáváno v nevratných obalech),
- občerstvení, kiosek (kiosek společně například s pojízdnou prodejnou označujeme jako pohyblivá pohostinská zařízení). [14]

**Bary** se zaměřují na prodej nápojů s možností společenské zábavy. V některých barech je též možnost zakoupení občerstvení ze studené kuchyně, teplé pokrmy především minutkového charakteru nebo cukrářské výrobky. [14]

Rozdělení barů:

- denní bar (pizzerie, snack bar, grill bar, aperitiv, lobby bar),
- noční bar (noční klub, varieté, dancing, herna),
- vinárna,
- kavárna (obslužné hostinské zařízení se zaměřením na prodej teplých nápojů, cukrářských výrobků - taneční kavárna, kino-kavárna, kavárna-cukrárna),
- čajovna,
- espresso (prodej teplých nápojů připravovaných v přístroji na přípravu kávy),
- hostinec (prodej piva),
- pivnice,
- výčep piva (prodej piva do přinesených nádob). [14]

Má-li společné stravování plnit dobře svou úlohu, musí zajistit vysokou standardní jakost vyráběných pokrmů v souladu s potřebami výživy a vysokou úroveň služeb. [14]

Předpoklady, které zabezpečují plnění těchto požadavků, jsou:

- kvalitní suroviny,

- dodržování technologického postupu,
- správné uchování pokrmu,
- včasnou realizaci výrobku. [12]

### 3.4.2 Ubytovací služby

Subjekty zajišťující ubytovací služby slouží hodnocení kvality ubytovacích služeb, klasifikační znaky a následné zařazování do tříd. Třídy stanovují minimální požadavky na vybavení, úroveň a rozsah služeb spojených s ubytováním. Označují se hvězdičkami od nejnižší \* po nejvyšší \*\*\*\*\*. [6]

Subjekty zajišťující služby se dělí:

- ubytování v hromadných ubytovacích zařízeních,
- ubytování v soukromí. [6]

#### **Hromadná ubytovací zařízení:**

##### 1. hotely a obdobná zařízení

- hotely,
- apartment hotely,
- motely,
- botely,
- horské hotely,
- hotely na pobřeží a obdobná zařízení zabezpečujících hotelové služby, včetně minimálně každodenního stlaní lůžka, úklidu pokojů a hygienického zařízení,
- obdobná zařízení - zahrnují např. penziony poskytující omezené hotelové služby, včetně úklidu pokojů a hygienických zařízení, stlaní lůžka.

##### 2. specializovaná zařízení

- léčebná zařízení - zařízení zabezpečující léčebné kúry a léčebnou péči, jako např. lázně, sanatoria, horská sanatoria, termální lázně,
- pracovní a prázdninové kempy - zabezpečují ubytování v rámci prázdninových aktivit, např. archeologické, ekologické, zemědělské pracovní tábory, skautské tábory, jazykové kurzy atd.,
- veřejné dopravní prostředky - pro přenocování ve veřejných dopravních prostředcích, zejména ve vlacích, lodích a v našich podmínkách i v autobusech,

- konferenční centra - zahrnují ubytování v zařízeních specializovaných na pořádání kongresů, konferenci apod.

### 3. jiná hromadná ubytovací zařízení

- prázdninová ubytovací zařízení zahrnují např. chatovou osadu, zabezpečují jenom omezené hotelové služby bez každodenního stlaní lůžka a úklidu,
- turistické ubytovny představují jednoduchý způsob ubytování převážně ve vícelůžkových pokojích,
- místa pro turistické kempování jsou ubytovací zařízení umožňující pronájem místa pro stany, karavany a ubytovací automobily,
- jiná hromadná zařízení zahrnují ubytovací hostince, prázdninové domy pro důchodce, prázdninové ubytování v dělnických ubytovnách, studentských kolejích, školních domovech. Jedná se o sociální typ ubytování. [6]

### **Formy ubytování v soukromí**

Pokud mluvíme o ubytování v soukromí, jde o poskytnutí prostor, které jsou ve vlastnictví občana a jsou vybaveny pro účely přechodného ubytování za úhradu, včetně příslušných služeb. Jedná se o tyto formy:

- vlastní příbytek - zahrnuje rekreační chaty, chalupy, domy užívané členy domácnosti,
- pronajímané pokoje v rodinných domech - liší se od penzionu tím, že turisté tráví pobyt s rodinou, která v něm trvale bydlí a platí pronájem,
- bydlení pronajaté od soukromníků nebo jejich prostřednictvím,
- ubytování zajišťované příbuznými či přáteli,
- jiné typy individuálního ubytování. [6]

Kvalita ubytovacích služeb je hodnocena podle těchto kritérií:

- přístupu pracovníků hotelu,
- vybavení, atmosféra, čistota ubytovacího zařízení,
- ostatní doplňkové služby,
- cenová hladina ve vztahu k představě o kvalitě. [12]

### Hospitality

Hlavní úlohou hospitanty je poskytování ubytovacích a stravovacích služeb. Collin definuje Hospitality jako *dobrou péči o hosty*. [2]

### **3.4.3 Lázeňské služby**

Rozdělení lázeňských služeb se liší podle pojetí jednotlivých autorů, ORIEŠKA (1999) je člení následujícím způsobem, a to na:

#### **základní služby**

- vyšetření, ošetření a léčení,
- ubytovací služby,
- stravovací služby,
- kulturně – společenské služby,

#### **doplňkové služby**

- činnost prádelen,
- činnost lázeňského zahradnictví,
- léčebná kosmetika,
- obchodní služby,
- směnářské služby
- služby spočívající v poskytování občerstvení, prodej cukrářských výrobků a lahůdek.

#### **Nové trendy v lázeňství**

V současnosti se vytvářejí nové trendy a tendence v oblasti lázeňství. Může jít o náhradu léčebných pobytů jinými typy ozdravných pobytů, zkracování délky pobytů, stále přibývá více zájemců o aktivní způsob života a zdravý životní styl. Současný fenomén wellness se neustále rozvíjí a roste poptávka po wellness programech. Wellness znamená zdravý životní styl a rovnováhu harmonie mysli, těla a ducha, která vyústí v celkový pocit zdatu.

Základní funkce lázeňství – zdravotní pobyty jdou do pozadí a stále více se prosazuje nabídka doplňkových služeb. Pro wellness pobyty jsou vytvářeny nejmodernější zařízení s vysokou úrovní služeb. Lázně jsou navštěvovány také za účelem prevence, odpočinku, odbourání stresu nebo poznání nového místa. Mohou se zde také konat různé semináře, kongresové akce. Tento nový trend je nabízen stále

častěji formou balíčků služeb. Vývojový směr rozvoje lázeňství spočívá v mimo léčebných, relaxačních a rekreačních pobytů.

Nové trendy v lázeňství spočívají v rozšiřování a zkvalitňování služeb:

- lázeňská místa se mohou spojit s další formou cestovního ruchu a to kongresovým cestovním ruchem, rekreačním, motivačním, poznávacím atd.,
- spojení lázeňského místa s golfovým resortem, nebo pořádání různých sportovních akcí, kulturních akcí – filmových festivalů, výstav.

Lázeňství je významnou součástí atraktivit cestovního ruchu, proto je důležité rozvíjet jej a přizpůsobit se těmto podmínkám. [65]

### **Konkurence**

V současnosti českým lázním nejvíce konkuruje Maďarsko jak službami, tak cenou a také dlouholetou historií. Na počátku 70. let minulého století zde byl pod patronací OSN realizován Thermal Project, který využíval zahraniční know-how a zvláště finanční prostředky. To umožnilo rekonstrukci, a především novou výstavbu řady lázeňských zařízení. V nedávné době Maďarsko vyhlásilo plán rozvoje lázeňství, jehož cílem je posílit jeho pozici a dosáhnout vedoucího postavení v Evropě do roku 2007. Maďarské lázně navštíví ročně více než půl milionu návštěvníků. Také slovenské lázeňství je konkurentem českých lázní a lze očekávat jeho další rozvoj. Oblíbené jsou slovenské lázně v Piešťanech nebo Trenčianské Teplice. [65]

### **Projekt IOP Jedeme do lázní**

Název Operačního programu: Integrovaný operační program

Název prioritní osy: Národní podpora CR – Cíl konvergence.

Národní podpora CR – Cíl regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost.

Tento projekt je na období 2010-2012 a je zaměřen na využití kulturně-historického a přírodního bohatství ČR pro rozšíření nabídky a zvýšení konkurenceschopnosti lázeňského cestovního ruchu. Hlavním cílem je vyzdvihnout v současné době opomíjené přírodně-kulturní bohatství českých lázní a přilákat tak k návštěvě lázeňských míst nejen zájemce o jejich léčebné pobyty, ale např. i potenciální návštěvníky zajímající se o jejich unikátní architekturu, památky v místě a okolí, či o

zajímavou okolní přírodu. Třeboňsko roku 2011 požádalo o půjčku 1 000 000 Kč Sdružení lázeňských míst ČR. [43]

### **Sdružení lázeňských míst ČR**

Je dobrovolná zájmová organizace lázeňských měst a obcí ČR, na jejichž území se nacházejí lázeňská místa se statutem lázní. Posláním této organizace je vytváření podmínek a nástrojů k rozvoji lázeňství, zlepšení stavu a usiluje o spolupráci na mezinárodní úrovni.

### **Lázeňská místa v ČR**

Lázně Aurora, Bechyně, Bílina, Bludov, Dubí, Františkovy Lázně, Hodonín, Jáchymov, Janské Lázně, Jeseník, Karlova Studánka, Karlovy Vary, Karviná, Klimkovice, Konstantinovy Lázně, Lázně Bělohrad, Lázně Bohdaneč, Lázně Kynžvart, Lázně Libverda, Lázně Toušeň, Lipová-lázně, Luhačovice, Mariánské Lázně, Lázně Mšené, Náchod, Osečná, Ostrožská Nová Ves, Poděbrady, Pozlovice, Skalka, Slatinice, Teplice, Teplice nad Bečvou, Třeboň, Velichovky a Velké Losiny. [42]

## **3.5 Destinace cestovního ruchu**

Základní složkou systému cestovního ruchu je destinace, která je určena podle geografického umístění a určuje tak návštěvnost dané lokality a tím celkově spojený cestovní ruch.

Podle WTO destinace představuje: *„místo s atraktivitami a s nimi spojenými zařízeními a službami CR, které si účastník nebo skupina vybírá pro svou návštěvu a které poskytovatelé přinášejí na trh“*.

Výkladový slovník CR: *„destinací CR rozumí v širším smyslu země, regiony, lidská sídla a další oblasti, které jsou typické velkou koncentrací atraktivit CR, rozvinutými službami a další infrastrukturou CR, jejichž výsledkem je velká dlouhodobá koncentrace návštěvníků“*. [15]

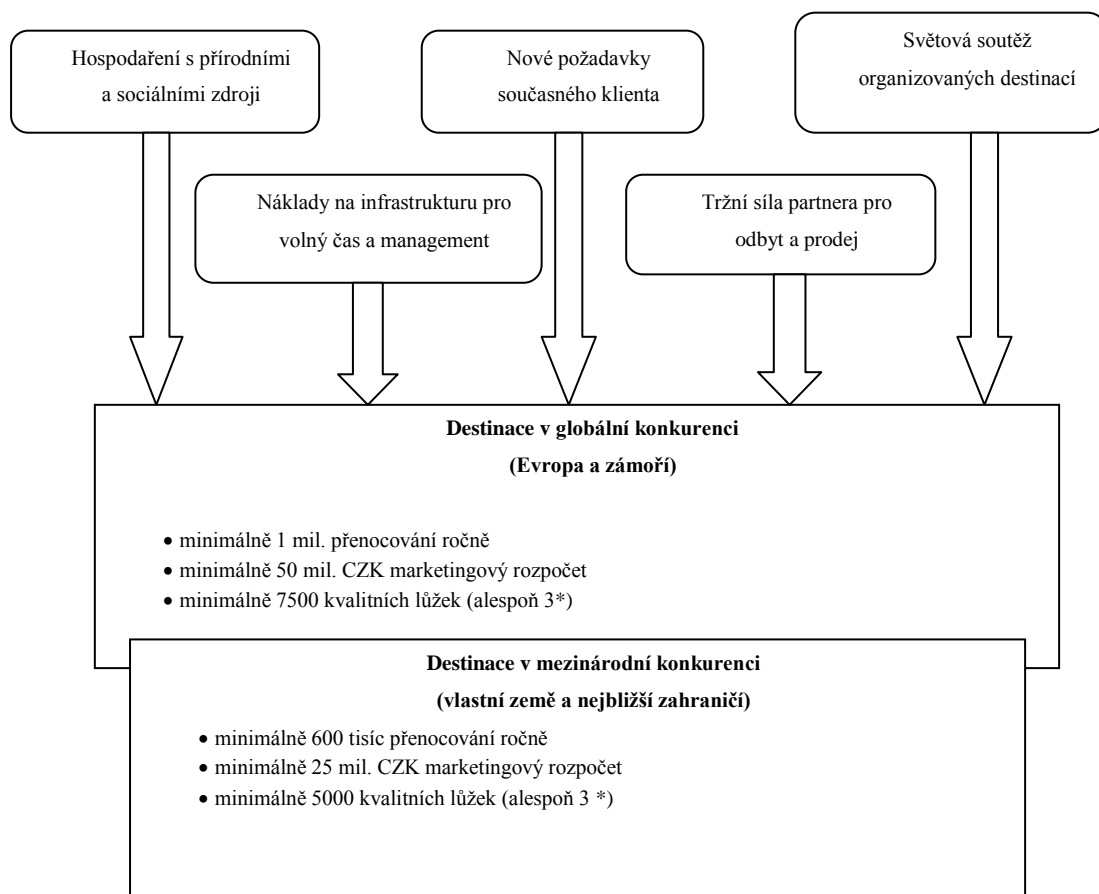
Složky charakteristické pro destinaci cestovního ruchu:

- attractions - primární nabídka cestovního ruchu, která kvantitou, kvalitou a atraktivitou vyvolává návštěvnost (přírodní, kulturně – historický potenciál),

- accessibility a ancillary services – všeobecná infrastruktura, umožňující přístup do destinace, pohyb za atraktivitami destinace, ale také služby, které využívají místní lidé,
- amenities - suprastruktura a infrastruktura cestovního ruchu, umožňující pobyt a využití jejich atraktivit,
- available packages - produktové balíčky,
- activities - různé aktivity. [15]

Základním předpokladem pro fungování těchto složek je jejich pečlivé plánování a řízení, jinak nebudou efektivní. Pro rozvoj destinace cestovního ruchu je také důležitá kvalitní nabídka, kterou lze rozdělit na primární a sekundární. Primární nabídka vytváří podmínky pro uspokojení potřeb turistů a sekundární určuje využitelnost destinace pro aktivity cestovního ruchu. [15]

**Schéma 1: Destinace v globálním a mezinárodním pojetí**



Zdroj: [22]



Rozdělení destinací v České republice podle atraktivit a aktivit:

- lázeňská,
- přírodní,
- u vodní plochy,
- venkovská,
- kulturně-poznávací,
- historická,
- zimních sportů,
- náboženská (poutní),
- rekreační,
- příhraniční,
- atrakční (s komplexem uměle vytvořených atraktivit). [15]

### **Marketing destinace cestovního ruchu**

„Marketing je plynulý proces probíhající v dílčích krocích, prostřednictvím něhož management v odvětví pohostinství a cestovního ruchu plánuje, zkoumá, naplňuje, kontroluje a vyhodnocuje činnosti navržené k zajištění jak zákaznickových potřeb a skrytých přání, tak i cílů své vlastní organizace.“ [18]

Hlavní myšlenky marketingu:

- marketingový přístup – management uspokojuje maximálně přání turistů,
- marketingová orientace - orientace na zákazníka,
- uspokojování potřeb a skrytých přání zákazníků - zajištění dlouhodobé existence na trhu vzhledem ke konkurenci,
- segmentace trhu - zaměření se na specifické skupiny,
- hodnota a směnný proces - zákazník hodnotí, jak jsou nabízené služby schopny jeho potřeby uspokojit a na základě těchto hodnot dodavatelé služeb a turisté obchodují,
- životní cyklus výrobku (destinace) - uvedení na trh, růst, vyzrávání a pokles,
- marketingový mix. [18]

## **Marketingový mix**

Marketingový mix je: *“soubor kontrolovaných proměnných, které cestovní ruch aktivizuje v zájmu uspokojení potřeb vybraného segment trhu”*. [15]

Marketingový mix tvoří 4P – *produkt, cena, distribuční cesty a způsob komunikace se zákazníky*. Důležitou úlohu hrají také lidé. [15]

Produktem je vše, co uspokojuje potřeby a požadavky zákazníka. Cena je nejviditelnější součástí marketingového mixu a bere v úvahu náklady, image a strategii destinace a také konkurenční ceny. Distribuční cesty umožňují, aby produkt byl na správném místě a v správném čase. Náklady na distribuci činí 20-30% z ceny produktu. Návštěvník musí být především informován a motivován, k tomu slouží komunikace s návštěvníky. Realizuje se za pomoci komunikačních technik s využitím komunikačních médií. Cílem této komunikace je přesvědčit zákazníky, že destinace je připravena maximálně uspokojit jejich potřeby. Důležitou složkou jsou také lidé tedy zaměstnanci, kteří se potkávají se zákazníky. Proto je důležité věnovat velkou pozornost při výběru zaměstnanců a určit jim pravidla, aby přínos byl na obou stranách. [15]

Prvky marketingového mixu se s názory autorů liší, jiný autor definoval tyto prvky marketingového mixu:

- product (produkt, služba),
- price (cena),
- place (místo),
- promotion (propagace),
- programm (program),
- packaking (balíčky služeb),
- partnership (partnerství),
- people (lidé). [18]

## **3.6 Geografie cestovního ruchu**

Geografie cestovního ruchu se zabývá studiem činitelů, zákonitostí a rozmístěním cestovního ruchu a orientuje se především na následující:

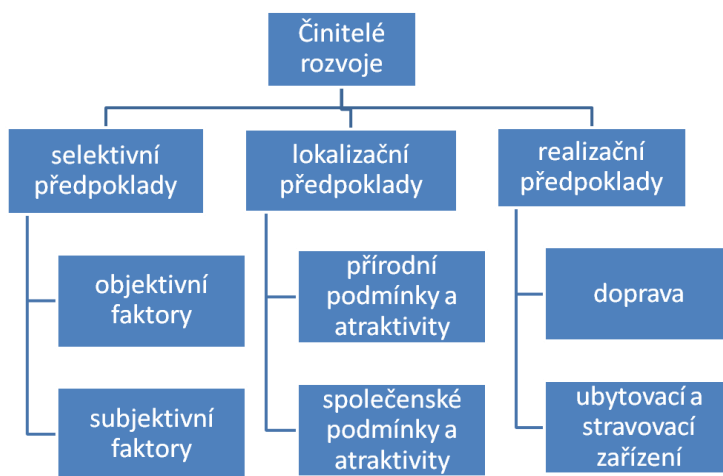
- analýzu cestovního ruchu jako specifické formy migrace populace mezi oblastmi vzniku a uspokojování ve vnitrostátním či mezinárodním měřítku,

- vyhodnocování faktorů a lokalizační váhy,
- vliv cestovního ruchu na změny ve struktuře a rozmístění hospodářství v oblasti,
- vyhodnocování oblastí pro různé formy cestovního ruchu. [8]

### 3.6.1 Potenciál a předpoklady rozvoje cestovního ruchu

Potenciál cestovního ruchu jsou všechny přírodní a antropogenní aspekty. Tyto aspekty se člení na lokalizační, selektivní a realizační předpoklady CR. [28]

**Tabulka 1: Předpoklady rozvoje cestovního ruchu**



Zdroj: vlastní zpracování dle [29]

#### Selektivní podmínky

Selektivní podmínky mají primární postavení v rozvoji a mohou využít předpoklady pro cestovní ruch v konkrétních oblastech. Tyto podmínky se mohou jevit jako objektivní a subjektivní faktory.

Objektivní faktory jsou základní politické faktory, které stimulují rozvoj cestovního ruchu, ekonomické předpoklady, demografické skutečnosti, dosažená životní úroveň nebo také životní prostředí a ekologie.

Subjektivní faktory jsou psychologické pohnutky mající vliv na rozhodování obyvatel v oblasti cestovního ruchu. Důležitá je především reklama a propagace ovlivňující příliv návštěvníků, módnost a mondénnost některých oblastí. [8]

## **Lokalizační podmínky**

Tyto podmínky rozhodují o funkčním využití z hlediska přírodních možností a společenských atraktivit. Mezi přírodní podmínky se řadí klimatické poměry, kde je důležitá řada pozitivních hodnot působící na člověka, jako je teplota, vlhkost a podnebné pásy. Největší význam v cestovním ruchu má mírný a subtropický pás, velkou roli hraje také sezónnost nebo délka slunečního svitu. Hydrologické poměry jsou jedny z nejdůležitějších podmínek, podzemní vody zvyšují atraktivitu oblasti, povrchové vody jsou závislé na teplotě a sezónnosti. Reliéf a morfologie jsou nezbytnou základnou pro život člověka. Minimální hodnotu mají pobřeží skalnatá, strmá, bažinatá a těžko přístupná, kdežto naopak nejvyšší hodnotu mají písčité pláže. Vertikální členitost je hodnocena dle pojmu relativní výšková členitost. Vrchoviny a středohory jsou odpočinkové lokality, vertikální krajina je zase vhodná pro pěší turistiku. Vysokohorské oblasti umožňují provozování zimních sportů lyžování. Rostlinstvo má vliv na cestovní ruch menší, než ostatní faktory, některé oblasti mohou být chráněné. Lesní porosty jsou vhodné pro letní rekreaci. Živočišstvo je v ČR zajímavé z hlediska lovné, exotické a chráněné zvěře. [8]

Společenské podmínky a atraktivita lákají touhou po vzdělání, zábavě a poučení. Dělí se na kulturní zařízení, kulturně historické památky a sportovní akce. Nejcennější kulturně historické památky jsou historická, originální architektonická díla, stavby a jejich výzdoba. Kulturní zařízení mohou být významná pro cestovní ruch muzea, galerie, skanzeny a kulturní význam znásobují hudební festivaly, divadelní představení, koncerty, poutě a jiné akce. Masový význam mají sportovní akce. [8]

VYSTOUPIL (2011), zase rozděluje lokalizační podmínky na přírodní předpoklady (klima, vodstvo, flóra, fauna, přírodní atraktivita) a kulturně – historické předpoklady (lidmi vytvořené atraktivita, tradice, historie).

## **Realizační podmínky**

Realizační podmínky jsou základní a doprovodná infrastruktura cestovního ruchu. Jedná se o organizačně-technické předpoklady pro uspokojování potřeb účastníků ČR v dané destinaci, může jít o dopravu, zásobování vodou, elektřinou, banky, maloobchodní síť, směnárny, sportovní zařízení atd. Kvalita má dopad na prožitek

účastníků, kteří jsou motivováni atraktivitami CR, ale též potřebují služby spojené s pobytem v blízkosti těchto atraktivit. [23]

Dle jiného autora, VYSTOUPILA (2011) se realizační podmínky dělí:

- základní infrastruktura cestovního ruchu (doprava a stravování),
- doprovodná infrastruktura (sportovně – rekreační aktivity),
- všeobecná infrastruktura cestovního ruchu.

### Infrastruktura a suprastruktura

Infrastrukturu lze rozdělit na základní – doprava, ubytovací a stravovací služby a doplňkovou. Jádrem infrastruktury CR je suprastruktura.

Suprastrukturu v CR tvoří kapacity, stravovací zařízení, cyklistické stezky, turistická informační centra, lyžařské vleky, sjezdovky, naučné stezky atd. Suprastruktura je různě rozvinuta od jednodušších míst se službami a dopravními komunikacemi pro pěší a cykloturistiky až po využívaný prostor a navazující komplexy služeb a složitou dopravní infrastrukturou. [23]

### Udržitelný cestovní ruch

Udržitelný rozvoj regionu cestovního ruchu je založen na takovém řízení všech zdrojů a aktivit cestovního ruchu, které vede k uspokojení současných i budoucích ekonomických, sociálních a zážitkových potřeb návštěvníků a rezidentů se zachováním kulturní integrity, biodiverzity, procesů a vazeb v ekosystémech a rozvíjení systému životních hodnot návštěvníků i obyvatel regionu. Cíl je zužován na zvyšování množství příjezdů návštěvníků a prodloužení jejich pobytu v destinaci. [23]

## **3.7 Trendy a význam cestovního ruchu**

Hlavním cílem regionální politiky je snižování regionálních rozdílů, s regionální politikou se prolíná i cestovní ruch, který má velký vliv pro řadu regionů. CR se stává jedinou ekonomicky udržitelnou aktivitou. Pro jednotlivá území platí přímá úměra, čím je nabídka zajímavější, tím významnější postavení CR v regionu. Cestovní ruch je tak jedním z nástrojů hospodářského a sociálního rozvoje regionu. Pro efektivní rozvoj je důležité věnovat pozornost současným trendům a aktualitám v cestovním ruchu, které nalezneme i v Konsolidovaném plánu podpory cestovního ruchu České republiky na rok

2010-2011. Tyto trendy je nutné sledovat z důvodu připravit se na změny a zůstat tak stále konkurenceschopnými. [4]

V současné době vznikly nové formy cestovního ruchu, z důvodu dobrovolného rozhodování účastníků cestovního ruchu. Mezi nové trendy cestovního ruchu patří:

- diaspora tourism – jde o návrat lidí, kteří kdysi emigrovali do svých mateřských zemí, kam přijíždějí jako turisté,
- dobrovolnický cestovní ruch – např. green holiday – zlepšování životního prostředí,
- dobrodružný cestovní ruch – bouldering, zorbing, paintball, paragliding a jiné,
- dark tourism – například výlet do Osvětimy – motivací této cesty se stává poznání míst lidských tragédií,
- geocaching – hra s použitím navigačního systému GPS,
- asketický cestovní ruch – hledání bolesti, změna životního stylu (armádní výcvik). [4]

Se vznikem nových forem souvisí i vznik nových druhů cestovního ruchu, z nejvýznamnějších lze jmenovat:

- sociální cestovní ruch – znevýhodněné skupiny obyvatel,
- gay and lesbian tourism,
- kosmický cestovní ruch,
- halal tourism - cestovní ruch s islámskými službami (hotely pouze pro ženy, bez alkoholu),
- košer tourism - cestovní ruch odpovídající službami judaismu (modlitebna),
- slow tourism – zpomalený cestovní ruch – nenáročné aktivity,
- couchsurfing – bezplatné ubytování účastníků,
- responsible tourism – důraz na životní prostředí. [4]

Regionální disparity vznikají nerovnoměrným vývojem ekonomiky. Jedním z nepostradatelných faktorů se v regionech stává cestovní ruch. Ke konkurenceschopnosti regionů je nutné vyrovnání kvality a rozsahu služeb cestovního ruchu. Je nutné také sledovat aktuální trendy a prognózy, které mohou přispět k udržení konkurenceschopnosti. [4]

## **Význam cestovního ruchu**

Význam cestovního ruchu je spatřován:

- CR se podílí na všestranném rozvoji osobnosti,
- umožňuje obnovu fyzických a duševních sil,
- působí preventivně léčebně,
- účelné využití volného času,
- přenos zvyků z jiných zemí,
- nástroj vzdělávání,
- zahraniční CR motivuje k získávání jazykových znalostí,
- vědecko – informační funkce (výměna informací),
- ekonomická funkce – vytváří pracovní příležitosti. [6]

Trh CR je ovlivněn různými faktory, například trvalý charter mají efekty vývoje cen a kolísání měn, rozhodování turistů, ekologie, životní prostředí, doprava a další.  
[20]

## 4 Analytická část

### 4.1 Vymezení oblasti Třeboňska

Třeboňsko se nachází v Jihočeském kraji při hranicích s Rakouskem, přibližně 25 km východně od města České Budějovice. Převážná část území Třeboňska patří do soustavy Třeboňské pánve. Krajina Třeboňska je velice rozmanitá, zejména plochá a průměrná nadmořská výška činí 450 m. Osu Třeboňska tvoří řeka Lužnice, která pramení v Rakousku a do Čech vtéká u Nové Vsi nad Lužnicí. Ve Veselí nad Lužnicí je jejím hlavním přítokem Nežárka. [3]

Hranice Třeboňska lze vytyčit těmito obcemi a městy: *České Velenice – Jakule – Trhové Sviny – Borovany – Lišov – Dolní Slověnice – Bošilec – Veselí nad Lužnicí – Zlukov – Doňov – Kardašova Řečice – Ratiboř – Plavsko – Stráž nad Nežárkou – Libořezy – konec vzduší Staňkovského rybníka – státní hranice s Rakouskem až po České Velenice.* [3]

Od roku 1979 je značná část území Třeboňska vyhlášena Chráněnou krajinnou oblastí rozléhající se na 700km<sup>2</sup>. Oblast zahrnuje 25 obcí a měst: *Cep, České Velenice, Domanín, Doňov, Drahov, Dunajovice, Dvory nad Lužnicí, Frahelž, Halámky, Hamr, Hrachoviště, Chlum u Třeboně, Klec, Lomnice nad Lužnicí, Lužnice, Majdalena, Nová Ves nad Lužnicí, Novosedly nad Nežárkou, Ponědráž, Ponědrážka, Rapšach, Smržov, Staňkov, Strážiště, Suchdol nad Lužnicí, Třeboň a Záblatí.* [3]

### 4.2 Historie oblasti

Oblast byla osídlena uprostřed lesů a mokřadů ve 12. století a dostala německý název Wittingau neboli Vítkův luh. Později ke konci 13. století se sídlo ohradilo a od roku 1341 je označováno jako město Třeboň. Rod Vítkovců a jejich rodové větve postupně ovládaly většinu území. Třeboňsko patřilo pánům z Landštejna (později Rožmberkům), Lomnicko pánům z Lomnice, Veselsko Rožmberkům a Strážsko pánům ze Stráže. [3]

V letech 1366-1611 patřilo území Rožmberkům, kteří založili klášter, potvrdili městské výsady a po husitských válkách položili základy hospodářského rozvoje města. Rožmberkové v té době získali Soběslavsko, Veselsko a dochází k obrovskému



rozkvětu města i celé oblasti, území je dělené na jednotlivá panství. Na konci 15. stol. bylo panství Třeboňska již poměrně dost rozsáhlé a obsahovalo dvě města, jedno městečko a 41 vesnic. [9]

V 16. století vznikalo mnoho rybníků, pivovarů, mlýnů a hospodářských dvorů. Velký rozkvět na Třeboňsku zažilo také rybníkářství především díky Štěpánkovi Netolickému a Jakubovi Krčínovi. Po vymření Rožmberků v roce 1611, kdy zemřel Petr Vok, zdědili území Švamberkové. V té době přišla řada pohrom, vypukl velký požár, město bylo vydrancované a propukla epidemie moru. Od roku 1660 vládnu oblastí Schwarzenberkové. [9]

V letech 1850-1960 zde sídlily úřady regionální státní správy, v roce 1871 sem dospěla železnice, ale průmysl se nikdy nestal zdrojem prosperity. Třeboň se rozvíjela především jako středisko rybníkářství. Po roce 1883 začala využívat zdrojů rašeliny k lázeňským účelům. A až v roce 1950 vznikl první větší průmyslový podnik Otavan, vznikaly manufakturní výroby, pivovar zvýšil výstav piva, začalo se s velkochovy prasat a účinným využíváním rybníků. Od roku 1975 je v provozu lázeňský komplex Aurora. Převážně zemědělský charakter si Třeboňsko udržuje dodnes. [9]

## **4.3 Selektivní podmínky**

### **4.3.1 Demografie**

K 31. 12. 2011 byl počet obyvatel oblasti 25 089 obyvatel žijících v 25 obcích na 43 katastrálních územích. Nejlidnatějším městem je Třeboň (8 598), po ní následuje Suchdol nad Lužnicí (3 636), oproti tomu nejméně lidí žije v Záblatí (86). Oblast čítá celkem 25 obcí z toho 8 obcí má do 199 obyvatel, 12 obcí má 200 až 999 obyvatel a nad tisíc obyvatel má 5 obcí (Třeboň, Suchdol nad Lužnicí, České Velenice, Chlum u Třeboně, Lomnice nad Lužnicí). Hustota obyvatel na km<sup>2</sup> čítá 46,6 obyvatel, tím se řadí k podprůměrně až nejméně zalidněným oblastem ČR. Dle ČSÚ je průměrný věk obyvatelstva v Třeboňsku 42 let. Tabulka shrnuje vybrané ukazatele oblasti k datu 31. 12. 2011.

**Tabulka 2: Základní demografické údaje**

Počet obcí, výměra, počet obyvatel, hustota obyvatelstva v Třeboňsku k 31. 12. 2011								
Oblast	Počet obcí	Počet částí obcí	Výměra v ha	Počet obyvatel	Hustota obyvatelstva na 1km <sup>2</sup>	Počet obcí s počtem obyvatel		
						do 199	200-999	1000 a více
Třeboňsko	25	46	53812	25089	46,6	8	12	5

Zdroj: vlastní zpracování dle [60]

**Tabulka 3: Vývoj míry nezaměstnanosti**

Míra nezaměstnanosti v (%)										
rok	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
míra nezaměstnanosti	4,60	5,59	5,86	7,10	6,46	5,04	3,90	3,89	7,39	6,93

Zdroj: vlastní zpracování dle [60]

Dle ČSÚ průměrný věk v oblasti je 42 let. Průměrná mzda v Jihočeském kraji dosahuje 21 217 Kč (9. 9. 2011). Obecná míra nezaměstnanosti se pohybuje kolem 6,4 %. Z níže uvedené tabulky lze vyčíst, že nezaměstnanost rostla v letech 2001 – 2004, od roku 2005 nezaměstnanost oblasti klesla z 7,10% na 6,46% a v roce 2007 byla nezaměstnanost oproti roku 2004 dokonce o 3,2% nižší. S ekonomickou krizí postupně rostla i nezaměstnanost v roce 2009 na 7,39%, následující rok byla o něco nižší.

### 4.3.2 Hospodářská charakteristika

Tato oblast je na nerostné suroviny poměrně chudá. Převažuje zde těžba kvalitních šterkopísků v oblasti Suchdola nad Lužnicí a Veselí nad Lužnicí, na některých místech se těží rašelina, využívaná pro zemědělské a lázeňské účely, rašelina se po použití v lázních většinou vrátí zpět a po několika letech dojde k její obnově, můžeme tvrdit, že jde o obnovitelný zdroj. V Třeboňsku jsou provozovány dvoje lázně Bertiny a Lázně Aurora. V dalších oblastech se zde těží cihlářské hlíny, ale také žáruvzdorné jíly, vápence, grafity a žula. K významným přírodním bohatstvím patří lesy. Kraj je charakteristický pro průmysl dřevařský a vzhledem k nalezištím křemene a křemenného písku vznikl průmysl sklářský. Další významnou oblastí je rybářství a zemědělství.

Třeboňsko má spíše zemědělský charakter. V Třeboni je také několik významných podniků – Lesostavby Třeboň, ENVI. [3]

Tabulka číslo 4 ukazuje vývoj a četnost zemědělské, hospodářské půdy a zastavěné plochy. Rozloha zemědělské půdy a zastavěné plochy na Třeboňsku se od roku 2001 snižuje, naopak rozloha hospodářské půdy stále roste.

**Tabulka 4: Vývoj půdy a zastavěné plochy na Třeboňsku (2001-2010)**

Vývoj a četnost půdy a zastavěné plochy v letech 2001-2010										
Rok	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Výměra v ha k 31.12.2011	53 860	53 862	53 863	53 866	53 847	53 847	53 842	53 843	53 812	53 811
Zemědělská půda	17 996	17 992	17 990	17 975	17 951	17 942	17 855	17 852	17 727	17 677
Hospodářská půda	24 813	24 793	24 886	24 898	24 896	24 893	24 902	24 905	24 929	24 998
Zastavěné plochy	494	494	494	493	488	487	489	490	490	490
Hustota zalidnění (osoby/km <sup>2</sup> )	47,1	47,1	46,9	46,7	46,9	46,9	47,0	47,1	47,2	47,1

Zdroj: vlastní zpracování dle [60]

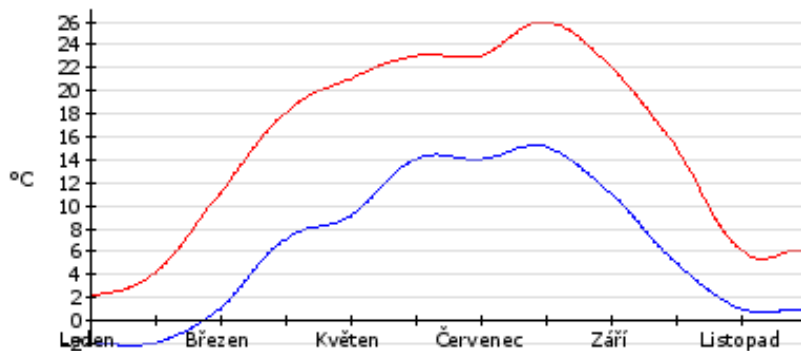
Vzhledem k tomu, že oblast není bohatá na nerostné suroviny, lze nezaměstnanost právě snížit rozvojem cestovního ruchu, a to vytvářením nových pracovních míst.

## 4.4 Lokalizační podmínky

### 4.4.1 Klima

Jelikož celá ČR spadá do mírného pásu a klima jižních Čech je přechodného, středoevropského typu je zde počasí často proměnlivé. Právě mírný podnebný pás má v cestovním ruchu velký význam. Průměrné roční srážky dosahují 650mm.

Obrázek číslo 1 zobrazuje průměrné teploty v oblasti za celý rok 2011. Červená barva značí průměrnou nejvyšší denní teplotu v měsíci a modrá naopak průměrnou nejnižší noční teplotu v měsíci. V letních měsících je nejteplejší červenec a srpen. V zimních měsících jsou nejnižší teploty v lednu. Hraje zde roli také sezónnost, která je od května do října. [51]



**Obrázek 1: Průměrné teploty v Jižních Čechách**

Zdroj: [51]

#### 4.4.2 Hydrologie

Osu Třeboňska tvoří řeka Lužnice, pramení v Rakousku a v Čechách vstupuje u Nové Vsi nad Lužnicí. Mezi její přítoky patří Gamza, Černý potok, Dračice a Koštěnický potok z jedné strany a ze strany levé Tušů, Tisý a Kaňovský potok. Zmínit je třeba také řeku Nežárku, Novou a Starou řeku.

Třeboňsko je, ale především krajina rybníků. Nachází se zde asi 460 rybníků, jejich celková plocha sčítá 7450 ha. Rybníky se zde začaly budovat v 15. - 16. století a nejvýznamnější osobností je Štěpánek Netolický, který vybudoval Zlatou stoku. Jde o vodní kanál napájející rybníční soustavu, dlouhou něco přes 45 km. Umělý kanál byl vytvořen v 15. století a do dnešního dne stále plní svou původní úlohu cirkulaci vody mezi jednotlivými rybníky, okysličování vody a výměnu živin, nezbytných pro chov ryb. Avšak největší rybník a to i z celé ČR je Rožmberk s výměrou skoro 700 ha a vodní plochou přes 500 ha. Horousický rybník je v celostátním měřítku třetím největším rybníkem. [9]

Jádro rybníční soustavy je vyhlášeno kulturní památkou a zahrnuje Zlatou Stoku, Novou řeku, Starou řeku a rybníky Rožmberk a Svět. Tabulka č. 5 seřazuje rybníky na Třeboňsku dle rozlohy.

**Tabulka 5: Přehled největších rybníků na Třeboňsku**

Pořadí	Rybník	Rozloha (ha)	Katastr. území	Založen
1	Rožmberk	647	Stará Hlína	1590
2	Horusický	438	Horusice	1512
3	Dvořiště	387	Dolní Slověnice	1367
4	Velký Tisý	313	Lomnice n. Luž.	1505
5	Záblatský	310	Záblatí	1470
6	Staňkovský	272	Staňkov	1550
7	Svět	214	Třeboň	1571
8	Koclířov	202	Smržov	1495
9	Bošilecký	200	Bošilec	1355
10	Opatovický	165	Domanín	1367
11	Kaňov	159	Přeseka	1516
12	Ponědražský	142	Ponědraž	1475
13	Spolský	137	Libín	1372
14	Vlkovický	105	Vlkovice	1400

Zdroj: vlastní zpracování dle [54]

### 4.4.3 Reliéf

Třeboňsko je netypické chráněné území, neboť je od středověku neustále přetvářeno. Původně zde byly různé typy lesů, vlhké v nivách řek a na rašeliništích, až po suché lesy na šterkopískových terasách. Ve 12. století s osidlováním se začal měnit charakter krajiny. Kácely se lesy, pozemky se vysušovali, zakládali se rybníky a vybudovali se sítě umělých kanálů. Tyto zásahy neměly negativní vliv a zachovalo se fungování krajiny. [19]

V současnosti CHKO Třeboňsko patří mezi velkoplošná území na rovinaté krajině, která byla vyhlášena v letech 1797 na ploše 700 km<sup>2</sup>. Z této plochy jsou 300 km<sup>2</sup> lesy, 80 km<sup>2</sup> vodní plochy nejvíce rybníky a zbytek tedy 320 km<sup>2</sup> tvoří kulturní krajinu (louky, pole, komunikace, sídla). Území Třeboňska náleží do Českomoravské subprovincie. Část zasahuje do Jindřichohradecké pahorkatiny a Novobystřické vrchoviny. Nejvýznamnějšími biotopy jsou přechodová rašeliniště. Tato rašeliniště s vybranými rybníky a dalšími mokřadními biotopy oblasti jsou zařazena mezi mezinárodně významné mokřady v rámci Ramsarské konvence o ochraně mokřadů pod názvy Třeboňské rybníky a Třeboňská rašeliniště. Průměrná nadmořská výška pánevní

oblasti je 450 m. Nejvyšší bod je výrazný suk z moldanubických granulitů Baba 583m. [24]

Nerostných surovin je zde méně, v minulosti se těžila železná ruda, ale současné zásoby jsou nevyužitelné. U Veselí nad Lužnicí a Suchdola získávají štěrkopísky, v Blatě u Hrdlořez se těží rašelina pro lázeňské účely. Žáruvzdorné jíly se nachází u Klikova. Na nerostné suroviny je tedy oblast poměrně chudá. [9]

#### **4.4.4 Fauna**

Na Třeboňsku je zaznamenám, výskyt asi 280 druhů ptáků, a proto zde byla v roce 2004 vyhlášena Ptačí oblast Třeboňsko v rámci budování soustavy evropských chráněných území Natura 2000. Ptačí oblast zaujímá centrální a severní část CHKO Třeboňsko, cílem je ochrana několika druhů ptáků, kteří zde hnízdí, zachování a obnova ekosystémů a zachování populace chráněných ptáků. [31]

Oblasti Vznikají na základě směrnice 2009/147/ES a společně s evropsky významnými lokalitami tvoří soustavu NATURA 2000. Česká republika implementovala tuto směrnici do zákona O ochraně přírody a krajiny (114/92 Sb.) a jednotlivá ptačí území jsou v ČR vyhlášována samostatně formou nařízení vlády. [41]

Jelikož je Třeboňsko významné svou rybníční soustavou, vyskytují se v nich vzácné druhy ryb. Ať už jde o tradičního třeboňského kapra, nebo ohrožený druh lipan podhorní, mihule potoční či piskoř pruhovaný.

Savců se tu vyskytuje okolo 50 druhů, mezi běžné patří jelen a srnčí zvěř, asi 150 jedinců vydry říční, které tvoří jednu z největších kolonií, 15 druhů netopýrů, anebo také los evropský a rys. Žije zde také 12 druhů obojživelníků a několik druhů hadů. Tato oblast je velmi bohatá na výskyt různých živočichů.

#### **4.4.5 Flóra**

Rovinatá krajina Třeboňska je od středověku neustále kultivovaná člověkem. I přes toto se zde zachovala řada přírodních bohatství. Od roku 1977 je Třeboňsko vyhlášeno jednou ze šesti biosférických rezervací programu Člověk a biosféra Unesco. Dva roky poté je tato oblast vyhlášena jako CHKO. Nachází se zde 35 přírodních památek a rezervací (podrobný rozpis viz příloha č. 4 - tabulka č. 37 Seznam chráněných oblastí), 230 památných stromů (215 dubů, 12 líp, 1 buk, 1 jilm a 1 hrušeň), 3 parky a více než 400 rybníků. Nejcennější oblastí jsou přechodová rašeliniště a mokřady. V rámci

Ramsarské konvence jsou vyhlášeny mezinárodního významu dva mokřady Třeboňská rašeliniště a rybníky. Velkou část oblasti tvoří lesy jehličnaté, listnaté i smíšené, v nichž roste řada stromů, keřů a rostlin. Z jehličnatých stromů jsou rozsáhlé borovice lesní a blatka, některé mohou narůst do výšky 40 metrů, v listnatých lesích najdeme zajímavé druhy kvetoucích rostlin jako lilie zlatohlavá, vratička měsíční, koniklec jarní, jaterník trojlaločný, kopytník, hvozdík pyšný, d'áblík bahenní a různé druhy kapradin. Některým druhům vstavač kukačka, hrtnosemenka bílá a hlízovec Loeselův hrozí vyhubení, proto z celkových 400 druhů rostlin z této oblasti je 104 druhů chráněno. Na zdejších loukách rostou i hmyzožravé rostliny rosatky. Hladiny rybníků pokrývají různé druhy leknínu, stulík žlutý, masožravé bublinatky a velice vzácný druh rdest alpský.

#### **4.4.6 Analýza antropogenního potenciálu hmotného**

Potenciál krajiny pro cestovní ruch využívá všech zdrojů, ať jde o přírodní památky, kulturně historické zdroje nebo antropogenní zdroje. Do přírodních památek spadá kulturní krajina zapsaná na seznam UNESCO nebo jiné přírodní památky – zámecké parky, zahrady nebo archeologická naleziště. Kulturně – historický potenciál se může rozdělit na hrady a zámky, technické, církevní památky. Antropogenní zdroje jsou soubory materiálních a duchovních projevů člověka (jazyk, náboženství, tradice, řemesla, historii a řada dalších).

#### **Kulturně – historické památky**

Kulturně historické památky mají na Třeboňsku mezi společenskými podmínkami velký význam, v této práci budou jmenovány především ty nejznámější památky.

Bohatou historii Třeboňska a tradici rodů zachycují jednotlivé světské architektonické památky, jako jsou hrady a zámky a jejich parkové architektury.

Nejznámějšími památkami toho druhu jsou:

#### Zámek Třeboň

Jeden z největších zámeckých komplexů v České republice, vznikl na jihozápadní straně města na místě, kde ve 14. století stával kamenný hrádek. V 16. století město i hrádek zasáhl velký požár a tak na příkaz pána z Rožmberka byl přestavěn na renesanční zámek. V areálu byl vybudován pivovar a sladovna, ve kterém se dnes vyrábí pivo Regent. Na počátku 17. století, docházelo k dalšímu rozšíření zámku, díky

Petru Vokovi, kdy byly zakoupeny a zbourány vedlejší dva domy, ve kterých vznikla knihovna a obrazárna. Nedílnou součástí je zámecký park a kašna s havranem klovajícím hlavu Turka z počátku 18. století. Kašna připomíná vítězství Schwarzenberků na Turky u Rábu. O velikosti zámku vypovídá 120 místností, které v současnosti slouží jako třeboňský archiv. [52]

#### Zámek Jemčina

Tato národní kulturní památka se nalézá nedaleko Nežárky u Jemčinského polesí. Zámek byl založen v 18. století a proslul parforními hony na jeleny a daňky. V roce 2002 majitel zámku nechal zrekonstruovat celý zámek do současné podoby. Díky přestavbě je možné ubytovat se v zámku, které je vhodné pro rekreační rodinnou turistiku.

#### Zámeček ve Stráži nad Nežárkou

Tento barokní zámek ze 17. století se proslavil především díky Emmě Destinové, která zámek vlastnila v letech 1914-1930 a stal se tak jejím letním sídlem, když chtěla být blízko svému otci, který žil ve Stráži nad Nežárkou. Současní majitelé zámku umožňují návštěvníkům vidět nejrozsáhlejší muzejní expozici Emmy Destinové a další operní pěvkyně Jany Novotné, park a celý zámecký komplex, který nebyl nikdy veřejnosti přístupný, až od roku 2006.

#### Červená Lhota

Není jisté, kdy tento tvrz vznikl, ale historikové datují vznik kolem 12. – 13. století. V 16. století byla tvrz přestavěna do podoby zámku. Součástí zámku je i park, jehož velkou chloubou je zámecký rybník, který díky možnosti půjčení lodiček poskytuje návštěvníkům nevšední pohled na zámek. Tento zámek láká turisty už jen svou červenou barvou, umístěním uprostřed vody, a také ohodnocením nejpohádkovější zámek v České republice.

#### **Dokladem náboženské tradice v oblasti jsou kostely a církevní památky:**

Nejnámější a nejnavštěvovanější církevní památky se nacházejí v Třeboni. Jde o Schwarzenberskou hrobku z 19. století. Tato hrobka slouží k odpočinku Schwarzenberků, na které pracoval i italský stavitel Damasius Deworetský podílející se také na přestavbě Hlubockého zámku. Hrobka má i vlastní kanál, sloužící k odvodnění



prostoru hrobky. Leží zde 27 členů rodu Schwarzenberků. Tato hrobka byla nominována na seznam světového kulturního dědictví UNESCO. [45]

#### Kostel Panny Marie a sv. Jiljí

Tento dvoulodní kostel postavili Augustiniáni ve stylu gotiky a zůstal neporušen až dodnes. Z uměleckých děl zde najdeme například sochu Třeboňské Madony.

V oblasti Třeboňska je vysoký počet kostelů a církevních památek, seznam těchto památek shrnuje tabulka číslo 38 v příloze číslo 5. Skýtá 20 církevních památek ze 14 obcí.

### **4.4.7 Analýza antropogenního potenciálu nehmotného**

#### **Ocenění a hodnoty**

Nejvýznamnějším ohodnocením oblasti je z roku 1977 zařazení do seznamu biosférické rezervace UNESCO v rámci programu Člověk a biosféra, následně 1979 je Třeboňsko CHKO. Třeboňsko se nepyšní pouze tímto ohodnocením, ale jsou zde také jiná významná ohodnocení. Oblast je zařazena do sítě NATURA 2000 jako evropsky významná lokalita či ptačí oblast.

Třeboňsko díky svému vybudovanému rybníčnímu systému získalo ocenění, které je známe po celé ČR. Chráněné označení EU – třeboňský kapr se užívá od roku 2007. Toto označení se běžně používá pro zemědělské a potravinářské výrobky. Toto označení bylo Třeboňsku uděleno díky rozmnožování chovu třeboňského kapra a tím podpořilo kvalitu jihočeských sladkovodních ryb. Dalším pozitivním jevem tohoto označení je snadnější orientace na zákazníky v zahraničí – ve Francii a v Německu. [44]

V destinaci je také oblíbená tradice sběru kapříků. Jde o razítka, která jsou udělována na různých místech, památkách nebo turistických zajímavostech. Turista sbírá razítka do knížečky, a pokud jich bude mít dostatek, získá ocenění znalce oblasti.

### **4.4.8 Kulturní a zábavní zařízení a akce**

Co se týče kulturních zařízení, je jich rozhodně méně než akcí. Kulturní nabídku tvoří kina, která jsou v oblasti pouze dvě, Kino Suchdol nad Lužnicí a Kino Světozor Třeboň. Ceny za představení se zde pohybují od 80 Kč do 100 Kč. Kulturní nabídku doplňuje divadlo v oblasti J. K. Tyla sídlící v bývalém pivovaru v Třeboni, veřejné knihovny nebo galerie se zde nacházejí v hojném počtu.

**Tabulka 6: Kulturní zařízení v regionu**

<b>KULTURNÍ ZARÍZENÍ</b>	<b>POČET</b>
<b>kina</b>	2
<b>divadla</b>	1
<b>muzea, galerie</b>	5
<b>veřejné knihovny</b>	15
<b>DDM</b>	1
<b>víceúčelová zařízení</b>	3

Zdroj: vlastní zpracování [55]

Přehled kulturních a zábavních akcí na Třeboňsku je opravdu rozsáhlý a každoročně přibývají nové nebo se opakují tradiční akce. Výhodná poloha oblasti přiláká řadu místních i zahraničních turistů, kteří mají zájem o tradiční, řemeslné nebo jiné akce.

Jelikož jde o rybníkářskou oblast, každý rok se konají jarní a podzimní výlovy rybníků. Významnější jsou podzimní výlovy konané od října do listopadu. Výlovy rybníků jsou často navštěvované místními z okolních vesnic, turisty z celých Jižních Čech ale také turisty z celé ČR. Jelikož Třeboňsko je rybníkářskou oblastí určitě má co nabídnout. Tradičně se konají výlovy na rybnících Rožmberk, Velký Tisý, Blato nebo na rybníku Svět. Turisté si zde mohou koupit čerstvé ryby, tradiční jihočeské pochoutky a suvenýry. Výlovy jsou provázeny řadou tradičních zábavních obřadů například pasování na rybáře. Podobnou akcí jsou Rybářské slavnosti, kde probíhá rybářská výstava, gastronomie, rybářské závody, slavnosti vyvrcholí koncertem a ohňostrojem.

Na Třeboňsku se konají slavnosti pojmenované po produktech vypěstované v této oblasti. Jabkobraní v Třeboni provází řemeslné trhy, soutěže o nejlepší pokrm z jablek, soutěž o nejhezčí jablko, vaření jablek s profesionály a další doprovodné představení. V jiném městě v Borovanech probíhá každoročně borůvkobraní a s tím i vyhlášení největšího jedlíka borůvkových knedlíků. V Kojákovcích probíhá podobná akce jako v Třeboni štrůdlování ve Venkovském muzeu Kojákovice.

Řemeslné trhy, zde začínají od dubna a končí v prosinci. Jde o Velikonoční, farmářské, řemeslné, květinové, adventní nebo Vánoční trhy konané na Masarykově náměstí v Třeboni. Farmářské trhy nabízejí české kvalitní regionální zemědělské a řemeslné výrobky.

Součástí cestovního ruchu je konání tradičních festivalů. Festivaly se konají především v letních měsících. Nejznámější je mezinárodní festival animovaných filmů Anifest a multižánrový festival konající se od roku 1992.

Třeboňsko je významné svými tradičně konanými akcemi, které lákají stále větší počty návštěvníků. Pro přehlednost v tabulce číslo 7 je přehled nejznámějších akcí a akcí pro rok 2012.

**Tabulka 7: Nabídka kulturních akcí v regionu**

Kulturní nabídka pro rok 2012	
<b>Leden-duben</b>	Amarylis a holandský tulipán (květinové slavnosti)
<b>Květen</b>	Samá voda aneb na třeboňskou šlapku vytáhni letos i babku, Anifilm
<b>Červen</b>	Otevírání lázeňské sezóny, Třeboňsky divadelní festival, Dračí svět Třeboň, Okolo Třeboně
<b>Červenec</b>	Historické slavnosti Jakuba Krčína a Petra Voka, Třeboňsky divadelní festival, Pivní slavnosti, Třeboňská nocturna
<b>Srpen</b>	Lázeňská Třeboň, Třeboňsky divadelní festival, Houbařské slavnosti
<b>Září</b>	Svatováclavské slavnosti, Třeboňsky divadelní festival, Rybářské slavnosti, Houbařské slavnosti
<b>Říjen</b>	Výlovy rybníků, Běh kolem Hejtmanu, Koncert Jakuba Smolíka, Zamykání Lužnice, Loutkopohádky v říjnu, Třeboňské Jabkobraní
<b>Listopad - prosinec</b>	Vánoční Lužnice, divadelní představení, Třeboňský Advent, vánoční koncerty

Zdroj: vlastní zpracování [55]

#### 4.4.9 Sportovní akce

Oblast je vhodná jak pro odpočinek, tak pro rekreaci a sport. Jsou zde vhodné podmínky pro pěší turistiku, cykloturistiku, jízdu na in – linech, rekreační rybaření.

Mezi tradiční i nové sportovní akce a zařízení se řadí:

- *Běh kolem Světa* – tento běh se letos konal, poprvé v areálu lázeňského parku Aurora.
- *Běh kolem Hejtmanu* – známý veřejný atletický běžecký závod startuje již 45. rokem v Chlumu u Třeboně.
- *Běh Járy Cimrmana* – k festivalu okolo Třeboně několik let tradičně patří běh Járy Cimrmana. Výtěžek z akce je věnován nadačnímu fondu Slunce pro všechny.

- *Rybářské závody dětí na Rybníku Svět* – rybářské závody jsou nedílnou součástí rybářských slavností v Třeboni.
- *Slověnický Mlýn* – tento přírodní lanový park nabízí řadu překážek, lanovek a dalších aktivit jako je aquazorbing, paintball, lukostřelba, nebo dětský lanový minipark.

## 4.5 Realizační podmínky

Infrastrukturu cestovního ruchu lze rozdělit na základní (doprava, ubytovací a stravovací služby) a doplňkovou (sportovně rekreační služby) a všeobecnou infrastrukturu (banky, směnárny atd.).

### 4.5.1 Základní infrastruktura cestovního ruchu

#### Doprava

Hrozbou pro dopravní infrastrukturu může být nedokončená dálnice D3 mezi Prahou a Českými Budějovicemi, která je také nezbytná pro dokončení letiště v Plané a k jeho dostatečnému využití

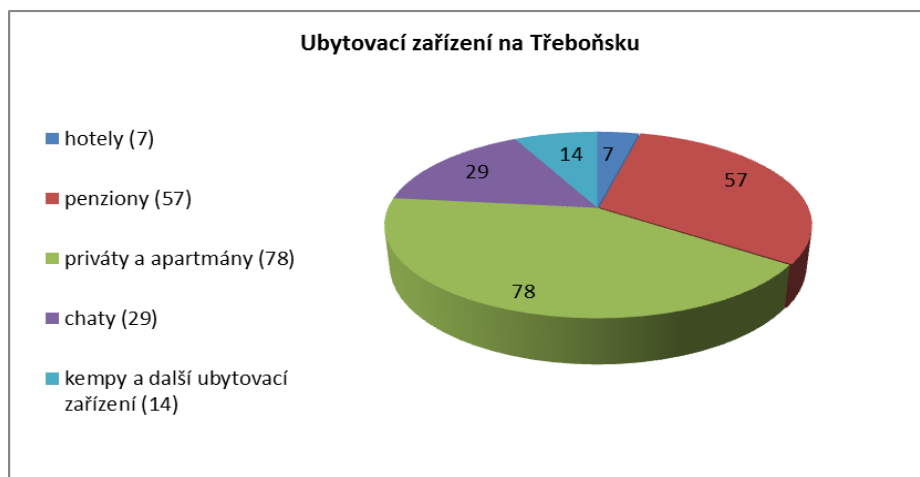
Regionem Třeboňsko vedou dvě hlavní silnice. Mezinárodní silnice E 49 v Českých Budějovicích přechází na silnici I/34 a vede až do Třeboně. Třeboňsko protíná východozápadním směrem a na její trase leží České Budějovice, Lišov, Třeboň, Jindřichův Hradec a vede až na Vysočinu. Mezinárodní silnice E 551 je vedena směrem z Českých Budějovic – Třeboň – Humpolec. Silnice I/24 protíná Třeboň severojižním směrem, napojuje se na silnici I/3 Praha – České Budějovice. Prochází Lomnicí nad Lužnicí, Třeboní, Suchdolem nad Lužnicí a končí na hraničním přechodu Halámky Rakousko. Z toho tedy vyplývá, že nejvýznamnějším uzlem Třeboňska je město Třeboň, kde se tyto silnice setkávají ve čtyřpruhovém 2km obchvatu. Uzlové body jsou tvořeny mimoúrovňovými křižovatkami. Na síť silnic I. třídy navazují silnice II. třídy – II/148 až II/153, II/154, II/155.

Z hlediska železniční dopravy, přes Třeboň vede traťový úsek číslo 226, který vede do Českých Velenic a Veselí nad Lužnicí. Ve Veselí nad Lužnicí je železniční uzel, a odtud je vlakové spojení téměř všemi směry po republice.

## Ubytovací a stravovací služby

Z hlediska ubytování nabízí Třeboňsko poměrně velké množství ubytování v penzionech, jak ukazuje graf ubytovacích zařízení. Z něho je jasné, že největší množství v destinaci zaujímají priváty a apartmány (78), následují penziony (57), poté pronájem chaty nebo chalupy je už méně možností (29). Milovníci přírody mohou být ubytováni přes léto v kempu. Avšak nejmenší množství ubytovacích zařízení představují hotely, je to dáno tím, že většina z nich je v Třeboni a ostatní obce nejsou, tak navštěvovaná, proto tam ani nejsou žádné hotely.

**Graf 1: Ubytovací zařízení na Třeboňsku**



Zdroj: vlastní zpracování

Ubytovací a stravovací služby v rámci lázeňských komplexů jsou v diplomové práci popsány v lázeňství. Zde budou analyzovány ubytovací a stravovací služby mimo lázeňských komplexů.

### Hotely, motely

Hotely a penziony bývají častým místem návštěvy lázeňských turistů, kteří je vyhledávají záměrně jako vhodná alternativa lázeňského ubytování, kde bývá často plno. Většina hotelů a penzionů se nachází v Třeboni, součástí bývá restaurace s tradičními potravinami dané oblasti. Ceny jsou uvedeny včetně snídaně. Odlišnosti turisté naleznou v nabídce doplňkových služeb.

**Tabulka 8: Hotely a motely na Třeboňsku**

Hotely	Kapacita	Sezóna	Mimo sezónu	Restaurace
Hotel Zlatá Hvězda ****	115 lůžek	2 000 Kč	1 450 Kč	Restaurace Zdejší Kuchyně
Hotel Bohemia ***	82 lůžek	1 360 Kč	1 110 Kč	Restaurace Bohemia a Regent
Hotel Regent ***	94 lůžek	1 260 Kč	980 Kč	Restaurace Bohemia a Regent
Hotel Bílý koníček***	48 lůžek	1 000 Kč	1 000 Kč	Restaurace Bílý koníček
Hotel Galerie Třeboň	30 lůžek	1 300 Kč	1 000 Kč	Restaurace Galerie Třeboň
Hotel Myslivna	13 pokojů	800-1000 Kč	400-600 Kč	Myslivna
Design Hotel Romantik	26 pokojů	1100-1700 Kč	1100-1700 Kč	Kopretina
Motel Petra Voka	60 lůžek	650 Kč	600 Kč	Restaurace Petr Vok

Zdroj: vlastní zpracování dle internetových stránek jednotlivých hotelů

Největším, nejluxusnějším hotelem v oblasti je Hotel Zlatá Hvězda \*\*\*\*, hotel se nachází přímo v centru města Třeboň. 48 komfortních pokojů o celkové kapacitě 115 lůžek je pro náročnější klientelu. Hotel nabízí řadu wellness služeb od kosmetiky, sauny, masáže až po různé wellness programy. V hotelu se často pořádají svatby. Restaurace je známá díky lehkým jídlům, rybími specialitami a domácími moučníky. [36]

Hotelový komplex Bohemia a Regent \*\*\* celkem čítá 176 lůžek a nachází se v blízkosti rybníku Svět, lázeňského komplexu Aurora a sportovní haly, proto je také pobyt bohatý na doplňkový program služeb. Restaurace s kapacitou 65 míst a salonkem pro 35 osob je výjimečná bohatou nabídkou kvalitních vín. [35]

Renesanční stavba Hotel Bílý koníček \*\*\* stojí na Masarykovo náměstí již od roku 1544. V 19. Století měl tento hotel várečné právo a Jan Werich ve zdejší restauraci vymyslel postavu vodníka Čochtana. V současnosti tento tříhvězdičkový hotel patří k těm luxusnějším a nabízí 23 pokojů k ubytování. Jako jeden z mála hotelů nabízí parkování zdarma, předešlé hotely si účtují 100-150 Kč denně. Restaurační menu v hotelu je za přívětivé ceny, například svíčková na smetaně s knedlíky stojí 119 Kč. [34]

Jednoduchý, útulný hotel v klidné Rožmberské ulici Hotel Galerie Třeboň pojme 30 návštěvníků ve 12 pokojích.

Hotel Myslivna vznikl na místě bývalé Schwarzenberské věznice. Restaurace SV. Hubert pojme 140 hostů a nabízí rybí i zvěřinové speciality. Jak už název napovídá, jde o mysliveckou restauraci a je vyzdobena trofejemi místních honiteb. [40]

Nový hotel Design Romantick v každém ze svých 26 pokojů má zařízení podle jedné květiny z českých luk. Ceny za osobu se zde pohybují různě dle pokoje od 1100 – 1700 Kč. Součástí hotelu je i restaurace Kopretina, která může nabídnout místní speciality od našich předků, avšak podávané v moderní podobě. Jde o atypický spíše moderní hotel. [46]

Posledním typem tohoto ubytovacího zařízení je Motel Petra Voka. Tento hotel se nachází v klidnější okrajové části Třeboně nedaleko od Schwarzenberské hrobky. Motel připomíná statek s šedesáti lůžky. [39]

#### Penziony, apartmány, priváty

Všechna tato ubytovací zařízení nabízejí celoroční provoz. Největší výběr zaujmají penziony, apartmány a priváty.

Penziony – Schwarzenberský seník, Penzion u Radnice, Penzion a lazebna Bílý Jednorožec, Penzion a pivnice U Báby.

Apartmenty – Apartmány Šupina, Ubytování Sluníčko, Holliday Village Martina a řada dalších. Zde rozhodně výčet penzionů, privátů a apartmánů není celý, avšak v oblasti je jich nejvíce.

#### Kempy

V oblasti se nachází několik kempů a rekreačních středisek. Všechny nabízejí sprchy, WC a malé občerstvení nebo kiosky.

Mezi lepší kempy patří Autocamp Oaza ve Staňkově, který drží ocenění Ekoznačky z EU (Flower – květina), ocenění znamená, že jsou zde služby vysokého standardu a šetrnost vůči životnímu prostředí.

**Tabulka 9: Seznam kempů a rekreačních středisek**

Kemp	Místo	Ubytování	Služby
Kemp Březák	Chlum u Třeboně	chatky nebo vlastní	kiosek
Rekreační středisko Tušů	Tušů	pokoje, chatky	hospůdka, volejbalové hřiště
Kemp Lužnice	Lomnice n. Lužnicí	chatky nebo vlastní	kiosek
Autocamp Oaza ***	Chlum u Třeboně	vlastní	sportovní služby, kiosek
Autocamp Za Humny	Staňkov	apartmány, maringotky	koisek, půjčovna lodí
Kemp Světlíková Staňkov	Staňkov	chatky, stany, karavany	koisek, půjčovna lodí
Koupaliště Majdalena	Majdalena	chatky, stany, karavany	koisek, půjčovna lodí
Jiří Neubauer autokemp	Třeboň	chatky, stany, karavany	stravování
Rekreační středisko Doubí	Třeboň	chatky, stany, karavany	sportovní vybavení, občerstvení
Vodácká základna	Suchdol n. Lužnicí	vlastní	půjčovna kánoí, občerstvení

Zdroj: vlastní zpracování [56]

### Agrofarmy

Ve zkoumané oblasti se nacházejí tři agrofarmy, na kterých turisté poznávají venkovský život, kde si vyzkoušejí starat se o domácí zvěř, poznají přírodu a přiblíží se zemědělství.

Penzion Mlýnský dvůr se nachází v Třeboni, je obklopen pastvinami s volným výběhem koní, ovcí a skotu. Rodina provozující agrofarmu provozuje též zemědělskou ekovýrobu a svými bioprodukty zásobují zdejší restauraci. V roce 2007 tato farma získala ocenění 5. místo v soutěži farma roku. Cena za osobu mimo sezónu se pohybuje okolo 320 Kč, jako v ostatních penzionech v Třeboni se zde platí lázeňský poplatek 15 Kč za osobu, poplatek za psa je zde nižší než v ostatních ubytovacích zařízeních, tedy 70 Kč a za uschování kola přes noc se platí 10 Kč na den. [38]

Dvůr Hamr patří do kategorie malých zemědělských farem, vyhovující podmínkám pro turistiku v zemědělských oblastech. Leží nedaleko Třeboně na půdě 50 ha. K této farmě patří chov prasat, telat, býků a hovězího dobytka. Součástí farmy je útulná restaurace nabízející každé ráno čerstvé mléko, sýry, paštiky nebo vajíčka. Cena za osobu v sezóně (1. 6. – 30. 9.) činí 380 Kč a mimosezónu (1. 10. – 31. 5.) je o 40 Kč na osobu nižší. [33]



Penzion Mníšek tato farma návštěvníky osloví domácí kuchyní, nabídkou tuzemských i zahraničních vín, nabídkou sezónních produktů – moštů, povidel, kvašeného zelí, vánoček, štrúdlů, nebo kurzy šité přímo na míru. Apartmán pro 4 osoby mimo sezónu vyjde na 1000Kč a v sezóně na 1500Kč. [42]

### **Stravovací služby**

Restaurační a hostinské služby nabízejí veškeré hotely, motely, penziony uvedené výše v ubytovacích službách. Stravovacích služeb je zde poměrně dost, zaměřují se především na tradiční jihočeskou kuchyni, rybí speciality, nebo zvířecí pokrmy. Je zde také řada kaváren, cukráren či rychlá občerstvení – bufety.

Známou, tradiční restaurací v Třeboni je Restaurace Šupina, nabízející rybí speciality. Počátky této restaurace sahají do roku 1993, v současnosti nabízí 28 míst uvnitř, 44 míst na terase a 33 míst v salóнку. Podobná restaurace ve stejném duchu je i Šupinka.

Stravování v rámci lázeňství je pospáno v následující kapitole doprovodná infrastruktura – lázeňství.

## **4.5.2 Doprovodná infrastruktura cestovního ruchu**

Do doplňkových služeb cestovního ruchu se zahrnují možnosti sportovně – rekreačních aktivit. Oblast Třeboňsko má vhodné podmínky pro cykloturistiku, turistiku, vodní sporty, lázeňství nebo také rybolov.

### **Cykloturistika**

V Třeboňsku je díky rovinaté krajině velmi oblíbená cykloturistika. Kromě značených cyklotras se zde nachází i několik cyklistických naučných stezek. K vybavení cyklostezek patří i lavičky a odpočívadla s výhledy do okolní krajiny. V sezóně je zřízena služba půjčoven kol i ve vlakových nádražích a služba speciálních cyklobusů Cyklotrans, což je dopravní systém zajišťující přepravu cyklistů a pěších turistů v jižních Čechách. Cyklobusy jsou vybaveny speciálními vleky pro přepravu kol. Přes Třeboňsko vede zelená linka České Budějovice – Třeboň – Jindřichův Hradec – Slavonice – Znojmo. [47]

Nejznámější cykloturistické stezky:

- *Cyklistická naučná stezka Okolo Třeboně* – stezka začíná na hrázi rybníka Svět a končí před branami města Třeboně. Měří 38,5 km a na její trase se nachází 22 zastávek s textovou částí jak v českém, tak v anglickém i německém jazyce popisující historii Třeboňska a tradiční prvky oblasti.
- *Cyklistická naučná stezka Rožmberk* – stezka měřící 22 km seznamuje návštěvníky s historií vývojem rybníků a jejich významem v oblasti.
- *Stezkou Emmy Destinové* – tato stezka je dlouhá asi 48 km a je určena pro zdatnější cyklisty, kteří mohou využít síť polních cest, cyklotras nebo vlastní trasy.
- *Na kole po okolí Třeboňských rybníků* – tato středně obtížná trasa vede z Třeboně přes obce Lutová – Chlum u Třeboně – Suchdol nad Lužnicí a Nová Ves nad Lužnicí.
- *Ze Slavonic do Třeboně* – středně obtížná stezka měří 77km, do Slavonic z Třeboně je možnost doprava Cyklotransem.
- *Historicko naučná stezka paměti Vitorazska* – tato stezka vypráví o historii života v česko – rakouském pohraničí.
- *Greenway Selského baroka* - navazuje na páteřní trasu Greenway Praha – Vídeň. Základní okruh v délce 36 km prochází obcemi Veselí nad Lužnicí - Žišov - Borkovice - Sviny - Mažice - Zálší - Klečaty - Komárov - Svinky - Vlastiboř - Záluží - Dráchov - Veselí nad Lužnicí. Greenwayy jsou trasy využívané v souladu s jejich ekologickou funkcí a potenciálem pro turistiku, sport nebo cykloturistiku.
- *Třeboňsko - Waldviertelradweg* – stezka je pojmenována po rakouském městě Waldviertelradweg, kousek od hranic, kde se nachází Národní park Blockheide.

Tabulka číslo 11 rozděluje cyklotrasy nacházené na území Třeboňska dle tříd. Cyklotrasy I. a II. třídy zde nenajdeme, cyklotrasy III. třídy jsou zde 3 (č. 122, 322, 341) a 11 cyklotras IV třídy (č. 1012,1013,1034,1170,1035,1105,1096,1097,1010, 1011, 1005).

**Tabulka 10: Cyklotrasy na Třeboňsku**

Cyklotrasy	I. třídy	II. třídy	III. třídy	IV. třídy	naučné cyklotrasy	Celkem
Celkový počet vyznačených tras	0	0	3	11	4	<b>18</b>
Celková délka (km)	0	0	58	190,5	150	<b>398,5</b>

Zdroj: vlastní zpracování dle [57]

### **Turistika**

Turistika na Třeboňsku je velmi oblíbená a stále se rozvíjí. Díky dobré poloze a blízkosti rakouských hranic je zde většina popisných tabulí v českém, německém a anglickém jazyce. Rovinatá krajina a síť rybníků, památek, chráněná krajina a mnoho druhů zajímavých turistických cílů láká řadu návštěvníků, kteří mohou tyto krásy navštěvovat pěšky, na in-linech nebo s hůlkami provozovat Nordic walking. Většinu turistických stezek lze shlédnout i ze sedla kola, nebo koně, ale je třeba velké opatrnosti.

Nejznámější turistické stezky na Třeboňsku:

- *Naučná stezka okolo Světa* – tento 12km dlouhý okruh okolo rybníka Svět, poskytuje na 16 informačních tabulích informace o vývoji Třeboňska. Tato stezka je vybudována od roku 1985, avšak od té doby byla několikrát rekonstruována.
- *Stezka zdraví Hrádeček u centra města v Třeboni* – stezka dlouhá 3770m se 12 stanovišti, na kterých je vždy jeden úkol, kde je možno vyzkoušet lidské dovednosti – rovnováhu, lezení, šplh a další.
- *Červené blato* – Národní přírodní rezervace a naučná stezka je tvořena z dřevěných chodníků a lesního porostu. Svou délkou 4km a 6 zastávkami je vhodná i pro rodiče s dětmi. Stezka je zajímavá velkým výskytem flóry a fauny, především velký výskyt motýlů a můr.
- *Naučná stezka Velký Lomnický* – naučná trasa začínající u hřbitova v Lomnici nad Lužnicí dlouhá 7km seznamuje turisty s historií kraje.

- *Naučná stezka Mikuláš Rutharda* – stezka začíná na hrázi rybníka Hejtmana v Chlumu u Třeboně a po 9km končí v obci Lutyně, je vhodná jak pro pěší tak pro cyklisty. [49]

### **Vodáctví a koupání**

Třeboňsko díky mnoha přírodním koupalištím a rybníkům je vodním rájem v Jižních Čechách. Oblíbené jsou například rybník Hejtman, Svět, Staňkovský, Tušův nebo Velký Řečický. Pískovny se nacházejí u obce Vlkov a na obou březích řeky Lužnice. [50]

Kryté bazény jsou součástí lázeňských komplexů Aurora a Bertiny lázně, kde je vybudovaný vodoléčebný komplex. Další krytý bazén se nachází v Borovanech. [50]

Pro vodáky se každoročně pořádají různé akce jako odemykání a zamykání Lužnice, nebo Vánoční jízda po řece Lužnici. Na této řece je dobře známý a také nebezpečný Jez Pilař. Sjízdná je také řeka Nežárka, která má na svém toku několik množství jezů, ale sjízdné jsou jenom některé. Při vypouštění rybníků je také sjízdný Hamerský potok. V současnosti se rozšiřují předplatné služby vodáckých bonusů, jde o informace ohledně, možnostech sjízdnosti, předpověď vodních stavů, vodácké mapy nebo fotky jezů. [51]

### **Zimní sporty**

Vzhledem k rovinaté krajině sjezdařské terény na Třeboňsku nejsou. Pokud, ale budou dobré sněhové podmínky, je možné vyrazit na běžky. Terény jsou ideální i pro začátečníky a nenáročné běžkaře, protože velké kopce tady rozhodně nejsou.

Pokud bude tuhá zima a zamrznou rybníky, může se bruslit na rybnících, nebo na otevřeném umělém zimním kluzišti v Třeboni u TJ Jiskra, kde vstupné činí pouze 25 Kč na osobu. Většina sportu přes zimu se odehrává v lázeňském komplexu Aurora nebo Bertiných lázní.

### **Golf**

V Třeboni není golfové hřiště, je zde pouze golfové cvičiště – driving range, které slouží k odpalování a green slouží k puttování, tedy k dostání golfového míčku do jamky na krátkou vzdálenost.

## **Lázeňské služby**

Historie třeboňského lázeňství má více než staletou tradici, avšak předpoklady k jejímu vzniku byly vytvořeny již před miliony let. Tehdy byly jižní Čechy pokryty mořem, po jehož ústupu zde zůstala obrovská ložiska sirnoželezité slatiny, největší naleziště ve střední Evropě. Slatina se těží na mnoha místech v okolí Třeboně a díky svým chemickým a fyzikálním vlastnostem umožňuje léčení nemocí pohybového ústrojí, např. kloubového a svalového revmatismu, degenerativních onemocnění kostí a kloubů, Bechtěrovy nemoci apod. [29]

Všechno začalo roku 1869, kdy místní učitel Václav Hucek koupil u Zlaté stoky zahradu, na níž zřídil taneční sál s kuchyní. Později zde postavil malé slatinné lázničky pro svou nemocnou dceru Bertu, po níž jsou pojmenovány dnešní Bertiny lázně. V nichž se s léčbou začalo roku 1883 a celou první třetinu 20. století patřili Rosalii Vlčkové, která je roku 1939 prodala městu Třeboň. Za 2. světové války budovy lázní sloužily jako ubytovna pro evakuované německé děti, později jako lazaret pro maďarské a sovětské vojáky. Roku 1948 byly lázně znárodněny, ke stávajícím budovám byly přičleněny další objekty a v letech 1967 až 1975 vzniklo na břehu rybníka Svět další lázeňské sanatorium Aurora. V současné době jsou nedávno rekonstruované lázně majetkem města Třeboň. [29]

### Lázně Aurora

Lázně Aurora se nachází na západním okraji jihočeského města Třeboně v klidném prostředí rozsáhlého parku na břehu rybníka Svět. Specializuje se na léčení poruch pohybového aparátu (revmatické choroby, onemocnění kloubů, funkční poruchy kloubů a svalů), revmatických chorob, poúrazových a pooperačních stavů a celkovou rekondici těla a mysli. [37]

Hlavní léčebnou metodou je slatina, jejíž hlavním účinkem je prohřívání organismu, zároveň hydratuje kůži má vliv na celkovou obranyschopnost. Aplikace slatiny sníží svalové napětí, bolest, lépe prokrví tkáň a dochází k rychlejší regeneraci. Doporučuje se absolvovat sérii 6-9 těchto procedur. Další léčebné metody jsou koupele a zábaly, masáže, pohyb a speciální terapie. [37]

Kapacita ubytování je 564 lůžek ve 289 pokojích a dalších 250 lůžek k dispozici mimo komplex v dependancích, které jsou v dosahu pěší chůze od lázní. Ubytování je poskytováno v apartmá anebo jednolůžkových a dvojlůžkových pokojích. V rámci

léčebných pobytů mohou hosté využít nabídky stravování formou polopenze nebo plné penze ve dvou variantách a to buď v bufetové formě anebo výběr ze 4 menu. Klienti dále mohou využívat restaurace a bary volně přístupné v areálu. Restaurace Harmonie, Bar Slatinka, Bowling Bar a Denní bar Zimní Zahrada. [37]

Velmi oblíbený je bazénový komplex s mírně slanou vodou 25 m dlouhý, na rozdíl od normální chlorované vody nezpůsobuje červenání očí a pálení, celková kapacita je 130 osoba a otevřeno mají denně od 7 do 22h. Hodina stojí 100 Kč. Moderně vybavené fitness na ploše 130 m<sup>2</sup>, kde je vždy k dispozici vyškolený trenér. Vstup do posilovny 80 Kč je omezen na 90 min. Hráči bowlingu v lázních najdou dvě bowlingové dráhy, kulečnick, šipky a bar pronájem jedné dráhy na hodinu vyjde na 200 Kč. V areálu se také nachází tělocvična 17.5 x 30m pro skupinový rehabilitační trénink, jógu hodina za 60 Kč, anebo míčové hry (volejbal, basketbal). K dispozici je jeden kurt na squash, rakety, míčky a pálky se půjčují na recepci za poplatek. Pronájem kurtu na hodinu činí 150 Kč. Wellness zahrnuje saunu pro 15 osob s venkovním ochlazovacím bazénkem za 80 Kč, dále vibrosaunu, solárium a floating (relaxační vana s hustou slanou tekutinou z Mrtvého moře). [37]

### Bertiny lázně

Bertiny lázně se nacházejí v těsné blízkosti městské památkové rezervace a Zlaté stoky, které patří do ekologicky atraktivního území chráněné krajinné oblasti Třeboňsko. Léčí se zde hlavně pohybový aparát, (bolestivé stavy páteře a kloubů, poúrazové a pooperační stavy, revmatická onemocnění, bechtěrova nemoc, bolestivé stavy měkkých tkání). [32]

Vedle základních léčebných procedur založených na bázi kombinování slatinných koupelí a zábalů s ručními masážemi využívají Bertiny lázně: vodoléčebné procedury, laserovou techniku, elektroléčbu, léčebnou rehabilitaci, plynové injekce, parafinové zábaly. [32]

Ubytovací kapacita je 186 lůžek v jednolůžkových a dvoulůžkových pokojích, anebo v apartmánech. Vybavení pokojů odpovídá svým standardem I. kategorii hotelového ubytování - tj. sprcha, WC, barevná televize s rádiem, lednice a telefon s přímým meziměstským spojením. Apartmány jsou navíc vybaveny minibarem. Lázně zajišťují pro své hosty také ubytování mimo budovu Bertiných lázní - v tzv.

depandantech. Jedná se o ubytování v Třeboňských pensíonech a hotelích např. Hotely Zlatá hvězda, Myslivna, Bílý Koníček, pensiony U Míšků, U Bumanů, Pension Siesta aj. Možnost zakoupit si plnou penzi anebo polopenzi. Typy stravy: racionální strava-bez omezení, šetřící, diabetická a redukční strava. Restaurace Adéla – nekuřácká luxusní restaurace nabízí dobrá netučná jídla, řadu teplých i studených nápojů a kvalitních vín. Každé pondělí a středu jsou zde taneční večery. [32]

Moderně vybudovaný sportovní areál Sport park Berta, jehož součástí je také nově zřízená Wellness hala, na jejíž vybudování se náklady vyšplhaly téměř na 31 milionu korun. Celý projekt zahrnuje tenisovou halu, bowling, wellness centrum a vodní atrakce, stál 165 milionu korun. Příspěvky přišli ze strukturálních fondů a státního rozpočtu, město Třeboň ze svého rozpočtu poskytlo 16.5 milionu korun. Součástí areálu je parkoviště, dětské hřiště a venkovní terasa. Součástí sportovního areálu je také menší fitness s několika posilovacími stroji hodina zde vyjde na 60 Kč. Jeden squashový kurt za 150 Kč, hřiště pro petase a stolní tenis vyjde na 25 Kč na hodinu a páčky a míčky je možné si zapůjčit. Lázně mohou návštěvníkům nabídnout 2 bowlingové dráhy celý týden od 14h do 02h ráno, součástí je restaurace Top Spin s barem. V tělocvičně se provozují různá rehabilitační cvičení a sportovní hry. Venku je připraven jeden antukový volejbalový kurt za 100 Kč na hodinu. Pro milovníky bílého sportu v Bertiných lázních je k dispozici nová tenisová hala od 1. 7. 2007 s povrchem z australské antuky Classic Clay s celonočním provozem, neboť kurty jsou osvětlené. Dále jsou zde venkovní kurty s umělým povrchem a antukou. Pořádají se různé kurzy, např. kurzy pro začátečníky, anebo jen trénink pro rekreační i závodní hráče. [32]

### **4.5.3 Všeobecná infrastruktura cestovního ruchu**

Turistická informační centra jsou velice důležitým prvkem k šíření informací o možnostech dané obce a okolí. Proto informační centra je v oblasti několik. Nejnavštěvovanější je přímo na náměstí v Třeboni, dále v Lomnici nad Lužnicí, Suchdole nad Lužnicí, Chlumu u Třeboně a jedno příhraniční impulzní centrum v českých Velenicích. Banky a možnost výběru v bankomatu se nachází téměř jen ve městě Třeboň – Česká spořitelna, KB, ČSOB, Sparkasse, GE Money Bank. Česká spořitelna je také v Chlumu u Třeboně a bankomat GE Money Bank v Suchdole nad

Lužnicí. Velká obchodní a nákupní centra se zde téměř nevyskytují, jsou zde spíše menší obchody a podnikatelské subjekty.

## 4.6 Analýza lázeňství v České republice

Návštěvnost v lázeňských ubytovacích zařízeních od roku 2000 neustále roste, jak dokazuje tabulka číslo 11. V roce 2000 navštívilo celkem 437 308 turistů lázeňská ubytovací zařízení, v té době převažoval počet rezidentů 260 921, zbytek tvoří zahraniční turisté. V roce 2011 počet vzrostl o 274 300 návštěvníků a počet rezidentů a nerezidentů je téměř vyrovnaný. Stále však převládají domácí turisté s počtem 366 298 za rok 2011. Graf číslo 2 ukazuje růstovou tendenci návštěv lázeňských míst.

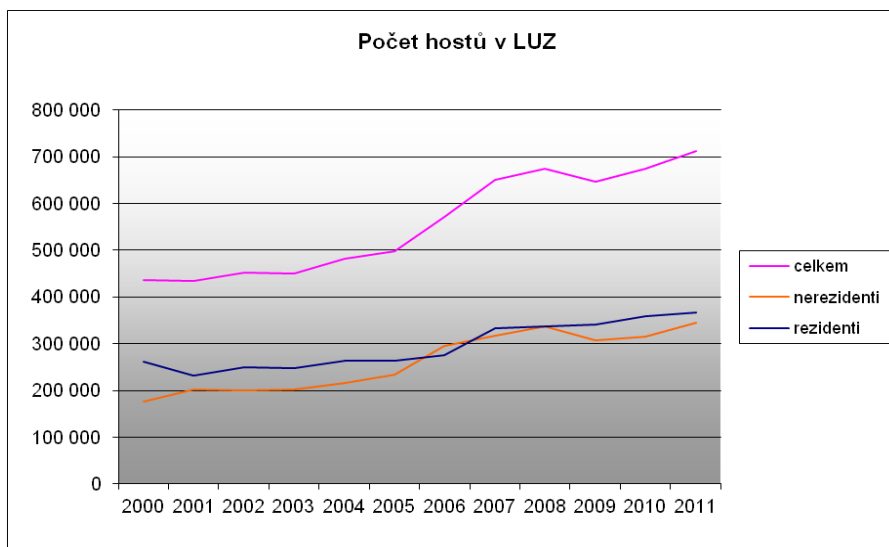
**Tabulka 11: Hosté v lázeňských ubytovacích zařízeních 2000-2011**

rok	celkem	nerezidenti	rezidenti
2000	437 308	176 387	260 921
2001	435 200	203 166	232 034
2002	451 505	201 028	250 477
2003	450 346	202 126	248 220
2004	481 120	217 134	263 986
2005	497 248	234 141	263 107
2006	571 101	295 911	275 190
2007	650 667	317 016	333 651
2008	674 313	336 921	337 392
2009	647 637	306 748	340 889
2010	674 854	316 097	358 757
2011	711 608	345 310	366 298

Zdroj: [58]



**Graf 2: Počet hostů v lázeňských ubytovacích zařízeních**



Zdroj: [58]

Následující tabulka seřazuje návštěvnost českých lázní dle zahraničních rezidentů. Je zřejmé, že největší příliv zahraničních turistů je z Německa, o polovinu méně turistů přijelo z Ruska. Rakousko je na 6. místě s počtem 6796 turistů. Slovensko následuje hned poté 5741 turistů.

**Tabulka 12: Návštěvnost LUZ dle zahraničních zemí 2011**

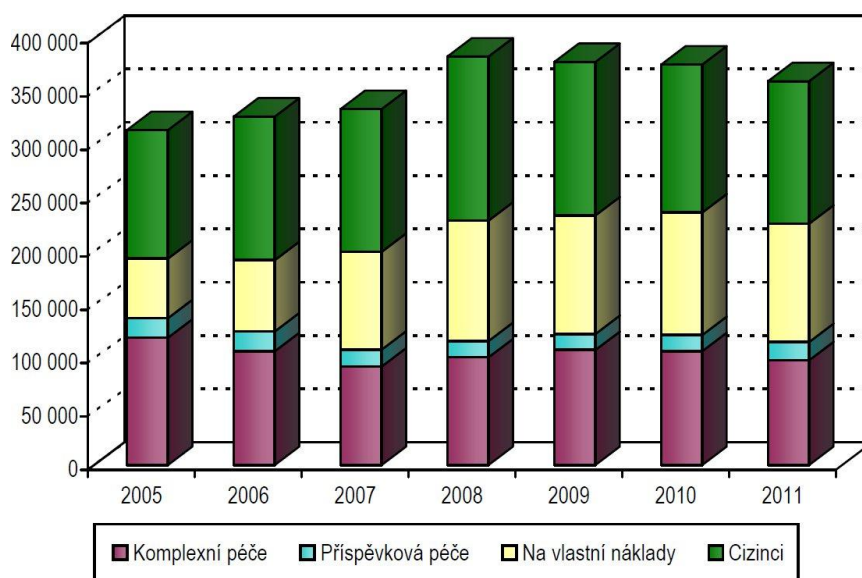
Návštěvnost v lázeňských ubytovacích zařízeních dle počtu zahraničních turistů 2011				
země	1	2	3	4
<b>Německo</b>	41 730	40 678	37 261	42 417
<b>Rusko</b>	16 265	23 787	20 814	22 765
<b>Ostatní asijské země</b>	4 226	7 367	10 255	6 600
<b>Ukrajina</b>	1 992	2 056	1 695	2 829
<b>Izrael</b>	197	1 057	4 967	587
<b>Rakousko</b>	2 055	1 765	1 132	1 844
<b>Slovensko</b>	1 134	1 666	1 739	1 202
<b>Ostatní evropské země</b>	847	1 313	1 250	958
<b>Spojené státy americké</b>	426	1 460	1 438	531
<b>Francie</b>	526	1 352	923	550

Zdroj: [58]

Tabulka číslo 13 mapuje vývoj a počet rezidentů a nerezidentů, kteří navštívili lázeňská ubytovací zařízení od roku 2000 do roku 2011. Za posledních deset let se příliv turistů zdvojnásobil. Do jihočeských lázní přijelo v roce 2011 - 27382 domácích turistů

oproti loňskému roku, tedy o 12 % rezidentů méně, než v roce 2011. Kdežto počet zahraničních turistů stoupá. V roce 2009 a 2010 přijel do jihočeských lázní srovnatelný počet zahraničních turistů 875 a 861. V roce 2011 byl tento počet 8x navýšen na 7398 turistů. Díky výhodné poloze a blízkosti rakouských hranic a Jižních Čech se v posledním roce navýšil počet zahraničních turistů.

**Graf 3: Vývoj počtu pacientů (celkem dospělí, dorost, děti)**



Zdroj: [66]

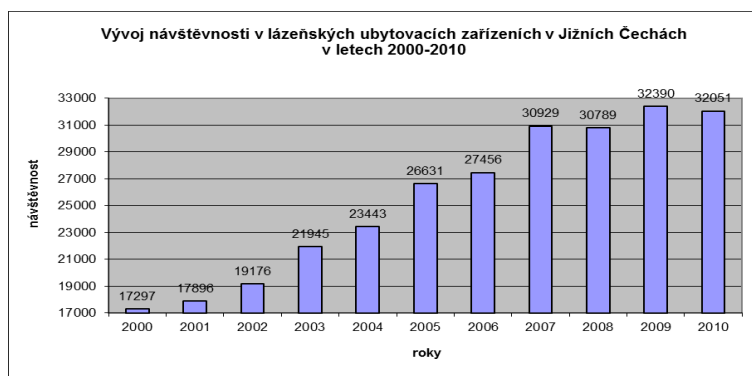
Negativní dopad na celkovou situaci českého lázeňství má snižující se počet příjezdů zahraničních návštěvníků, zatímco v letech 2005 -2008 vykazoval vývojový trend v této oblasti vyrovnaný či rostoucí charakter, po roce 2008 je možno zaznamenat postupný pokles.

**Tabulka 13: Vývoj návštěvnosti v lázeňských ubytovacích zařízeních v JČ**

Rok / Čtvrtletí	Jihočeský kraj					
	Počet hostů	nerezidenti	rezidenti	Počet přenocování	nerezidenti	rezidenti
2000	17 297	2 114	15 183	286 106	30 021	256 085
2001	17 896	2 963	14 933	307 187	36 953	270 234
2002	19 176	2 818	16 358	348 310	39 301	309 009
2003	21 945	3 272	18 673	365 190	39 272	325 918
2004	23 443	2 498	20 945	417 766	33 590	384 176
2005	26 631	2 469	24 162	423 242	32 937	390 305
2006	27 456	2 680	24 776	398 738	31 855	366 883
2007	30 929	2 359	28 570	430 703	28 493	402 210
2008	30 789	1 604	29 185	394 296	20 120	374 176
2009	32 390	875	31 515	404 301	11 722	392 579
2010	32 051	861	31 190	419 427	10 249	409 178
2011	34 780	7 398	27 382	354 124	26 177	327 947

Zdroj: [60]

**Graf 4: Vývoj návštěvnosti v lázeňských ubytovacích zařízeních v JČ**



Zdroj: vlastní zpracování dle [60]

**Tabulka 14: Vývoj návštěvnosti v lázeňských ubytovacích zařízeních v JČ**

rok	návštěvnost	1. diference
2000	17 297	X
2001	17 896	599
2002	19 176	1280
2003	21 945	2769
2004	23 443	1498
2005	26 631	3188
2006	27 456	825
2007	30 929	3473
2008	30 789	-140
2009	32 390	1601
2010	32 051	-339

Zdroj: vlastní zpracování MS Excel [58]

Graf návštěvnosti lázeňských ubytovacích zařízení v Jižních Čechách znázorňuje, že počet návštěvníků stále roste až na roky 2008 a 2010. K nejvyššímu nárůstu návštěvníků dle výpočtů došlo v roce 2000 a to až o 3473 návštěvníků, oproti předchozímu roku 2006, kdy ubytovací zařízení v Jižních Čechách navštívilo 27456 návštěvníků. Další výrazný růst proběhl v roce 2005 oproti loňskému roku 2004 o 3188 návštěvníků.

Pokles počtu návštěvníků byl zaznamenán v roce 2008, kdy navštívilo o 144 lidí méně lázeňská ubytovací zařízení oproti roku 2007. V roce 2010 byl pokles ještě markantnější a to o 339 návštěvníků. Tato situace by mohla být přisuzovaná celosvětové ekonomické krizi, která zasáhla také Českou Republikou, a to se projevilo i v oblasti cestovního ruchu.

## 5 Zhodnocení výsledků a doporučení

### 5.1 Výsledky dotazníkového šetření

Dotazování proběhlo písemnou formou ve městě Třeboň, kde bylo rozdáno 350 dotazníků. Celkem dotazník vyplnilo 320 respondentů, návratnost byla tedy 91%. Dotazníkové šetření bylo zaměřeno na turisty, kteří zde trávili dovolenou, jednodenní výlet, nebo pouze projížděli. Dotazník obsahoval 12 jednoduchých kroužkovacích otázek a jednu vypisovací, v případě, že dotazovaný si nevybral z možností odpovědí, mohl vypsát svůj názor.

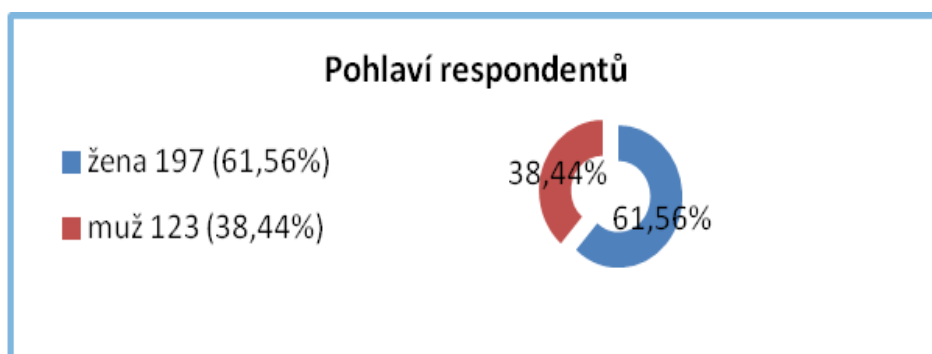
V úvodní části se zjišťují základní informace o turistech, jako je věk, dosažené vzdělání a bydliště. V následující části se zjišťovalo, za jakým účelem přijeli, co je hlavním lákadlem vybrané oblasti. V poslední části se hodnotí kvalita služeb a spokojenost turistů s nabízenými službami cestovního ruchu.

#### Interpretace výsledků dotazování

Dotazování proběhlo písemnou formou v Třeboni, kde bylo osloveno 350 turistů, návratnost byla 91%, vyplněno bylo tedy 320 dotazníků.

#### Otázka č. 1: Jaké je vaše pohlaví?

Graf 5: Pohlaví respondentů



Zdroj: vlastní zpracování

**Tabulka 15: Pohlaví respondentů**

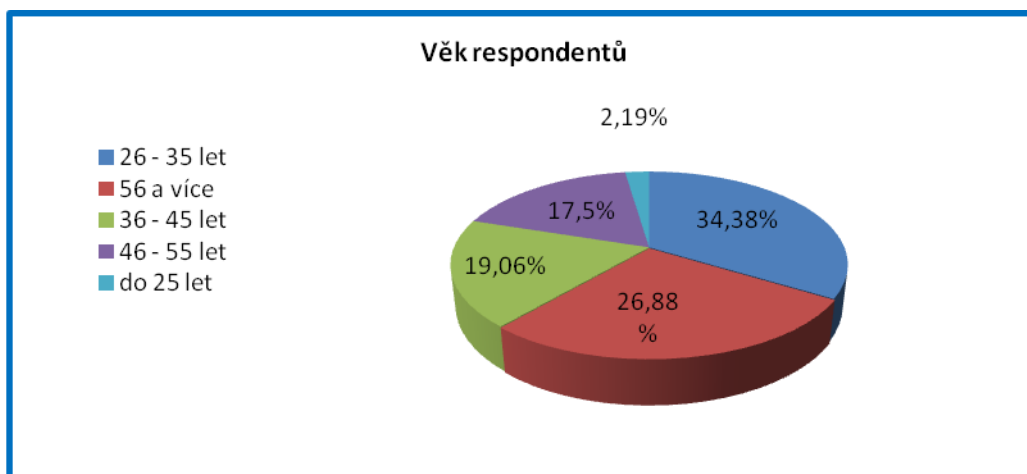
<b>Odpověď</b>	<b>Počet</b>	<b>Relativně (%)</b>	<b>Absolutně (%)</b>
<b>žena</b>	197	61,56	61,56
<b>muž</b>	123	38,44	38,44

Zdroj: vlastní zpracování

Celý dotazník zodpovědělo 197 žen (61,56%) a 123 (42,5%) mužů.

## Otázka č. 2: Jaký je váš věk?

**Graf 6: Věk respondentů**



Zdroj: vlastní zpracování

**Tabulka 16 Věk respondentů**

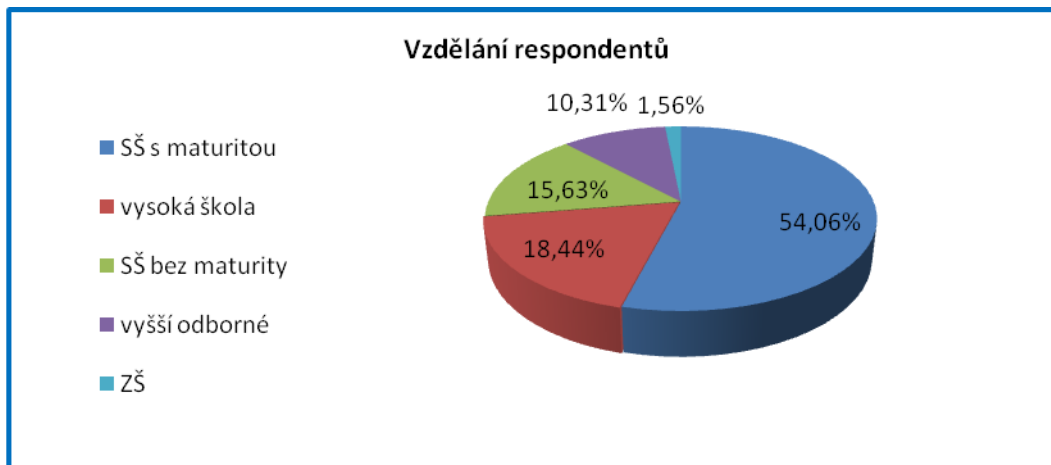
<b>Odpověď</b>	<b>Počet</b>	<b>Relativně (%)</b>	<b>Absolutně (%)</b>
<b>26 - 35 let</b>	110	34,38	34,38
<b>56 a více</b>	86	26,88	26,88
<b>36 - 45 let</b>	61	19,06	19,06
<b>46 - 55 let</b>	56	17,50	17,50
<b>do 25 let</b>	7	2,19	2,19

Zdroj: vlastní zpracování

Většina dotázaných se pohybovala ve věkové kategorii od 25 do 35 let (34,38%). Naopak nejmenší počet dotazovaných 7 osob (2,19%) bylo ve věku do 25 let.

### Otázka č. 3: Dosažené vzdělání?

Graf 7: Vzdělání respondentů



Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 17: Vzdělání respondentů

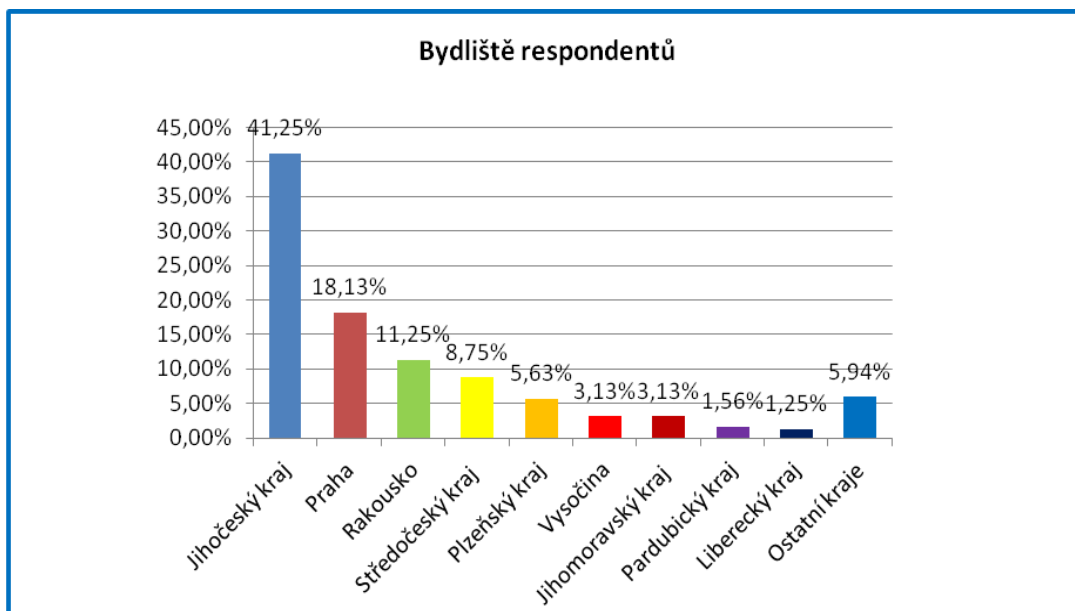
Odpověď	Počet	Relativně (%)	Absolutně (%)
SŠ s maturitou	173	54,06	54,06
vysoká škola	59	18,44	18,44
SŠ bez maturity	50	15,63	15,63
vyšší odborné	33	10,31	10,31
ZŠ	5	1,56	1,56

Zdroj: vlastní zpracování

Více než polovina dotázaných byla středoškolského vzdělání s maturitou, necelých 20 % oslovených bylo s vysokoškolským diplomem. Základního vzdělání byli respondenti především do 25 let, kteří pravděpodobně nemají ukončenou povinnou školní docházku.

#### Otázka č. 4: V jakém kraji bydlíte?

Graf 8: Bydliště respondentů



Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 18: Bydliště respondentů

Odpověď	Počet	Relativně (%)	Absolutně (%)
Jihočeský kraj	132	41,25	41,25
Praha	58	18,13	18,13
Rakousko	36	11,25	11,25
Středočeský kraj	28	8,75	8,75
Plzeňský kraj	18	5,63	5,63
Vysočina	10	3,13	3,13
Jihomoravský kraj	10	3,13	3,13
Pardubický kraj	5	1,56	1,56
Liberecký kraj	4	1,25	1,25
Ostatní kraje	19	5,94	5,94

Zdroj: vlastní zpracování

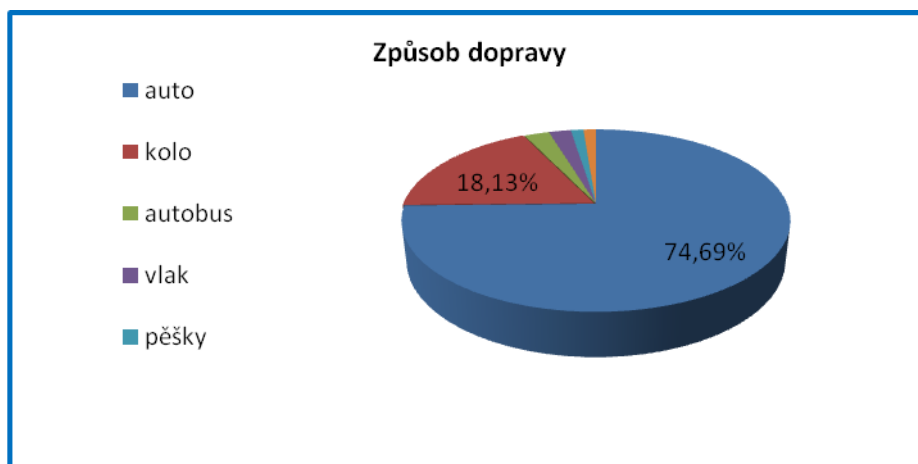
Z tabulky číslo 18 je jasné, že největší podíl turistů 41,25% byl z Jihočeského kraje. Následuje 18,13% účast respondentů z hlavního města Prahy. 11,25%



respondentů bylo zahraničních, rakouští turisté do Třeboňska jezdí díky výhodné poloze a blízkosti hranic. Z jediného Olomouckého kraje nebyl ani jeden dotazovaný účastník.

### Otázka č. 5: Způsob dopravy do destinace?

Graf 9: Způsob dopravy do destinace



Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 19: Způsob dopravy do destinace

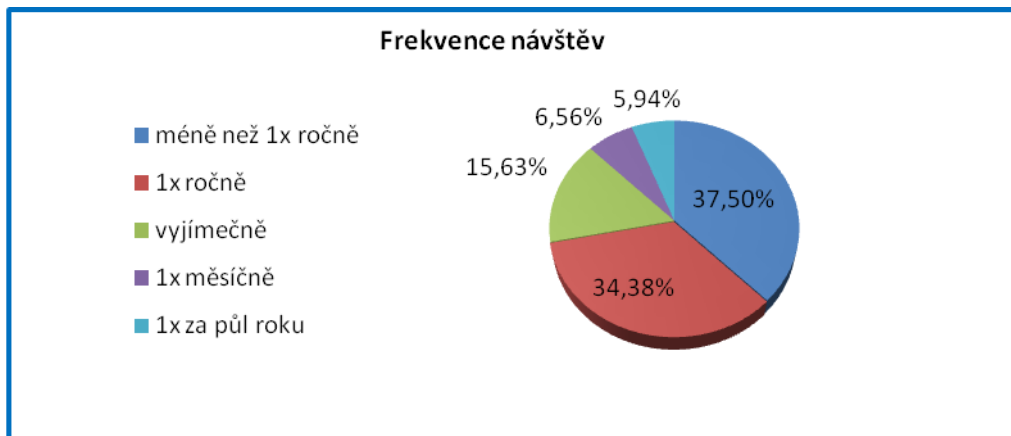
Odpověď	Počet	Relativně (%)	Absolutně (%)
<b>auto</b>	239	74,69	74,69
<b>kolo</b>	58	18,13	18,13
<b>autobus</b>	8	2,50	2,50
<b>vlak</b>	7	2,19	2,19
<b>pěšky</b>	4	1,25	1,25
<b>autobus+vlak</b>	4	1,25	1,25

Zdroj: vlastní zpracování

Na otázku číslo 5 respondenti jednoznačně odpověděli, že nejčastější způsob dopravy do turistické destinace bylo auto, auto jako dopravní prostředek zvolilo 239 respondentů. Jelikož jde o destinaci, kde je mnoho cyklostezek, druhou nejčastější odpovědí bylo zvoleno kolo. Čtyři respondenti přišli pěšky a čtyři využili kombinovaně vlak a autobus.

## Otázka č. 6: Jak často sem jezdíte?

Graf 10: Frekvence návštěv turistické oblasti



Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 20: Frekvence návštěv turistické oblasti

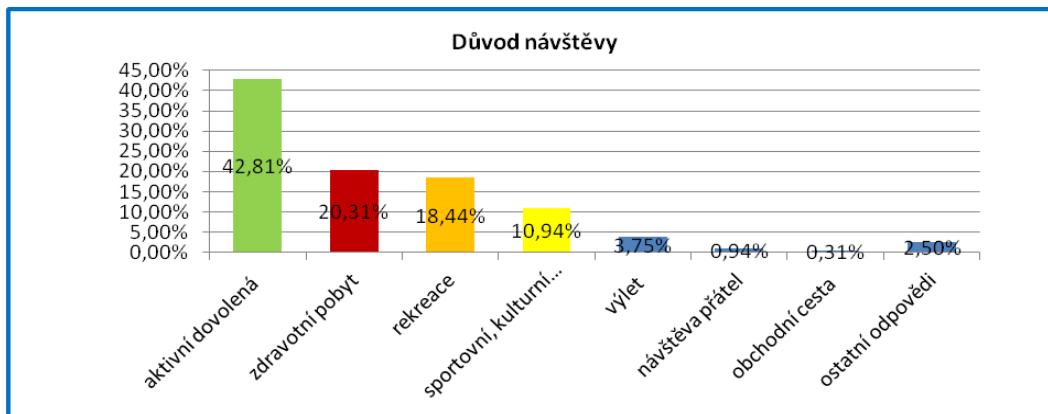
Odpověď	Počet	Relativně (%)	Absolutně (%)
<b>méně, než 1x ročně</b>	120	37,50	37,50
<b>1x ročně</b>	110	34,38	34,38
<b>výjimečně</b>	50	15,63	15,63
<b>1x měsíčně</b>	21	6,56	6,56
<b>1x za půl roku</b>	19	5,94	5,94

Zdroj: vlastní zpracování

Nejčastější odpovědí dotázaných na otázku, jak často sem jezdíte, byla odpověď méně, než 1x ročně, poté hned následuje odpověď, že do oblasti respondenti jezdí 1x ročně. Necelých 16 % turistů zde bylo výjimečně, protože sem nejezdí, anebo zde byli poprvé. Pravidelněji 1x měsíčně jezdí 6,56 % turistů navštívit Třeboňsko.

## Otázka č. 7: Hlavní důvod návštěvy?

Graf 11: Důvod návštěvy destinace



Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 21: Důvod návštěvy destinace

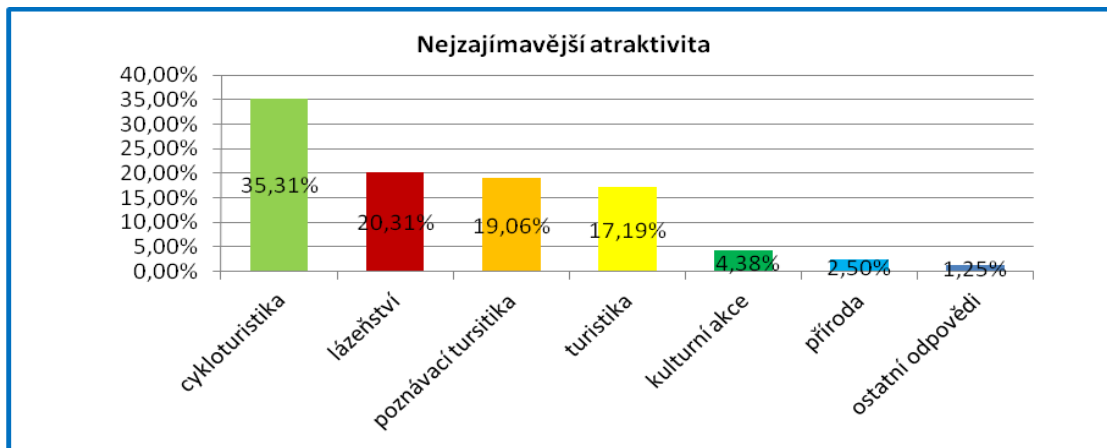
Odpověď	Počet	Relativně (%)	Absolutně (%)
aktivní dovolená	137	42,81	42,81
zdravotní pobyt	65	20,31	20,31
rekreace	59	18,44	18,44
kulturní akce	35	10,94	10,94
výlet	12	3,75	3,75
návštěva přátel	3	0,94	0,94
obchodní cesta	1	0,31	0,31
ostatní odpovědi	8	2,50	2,50

Zdroj: vlastní zpracování

Za převažující důvod návštěvy respondenti považovali aktivní dovolenou (sport nebo turistiku). Jelikož v oblasti jsou dvoje lázně druhou nejčastější odpovědí, byl uveden důvod návštěvy zdravotní pobyt a o 2% méně dotázaných uvedlo důvodem návštěvy rekreaci v Třeboňsku. 10,94% lidí zvolilo důvod návštěvu kulturní, či sportovní akce, jež je v oblasti plno. Ostatní odpovědi – návštěva přátel, vzdělávání (účast na kongresu nebo semináři), obchodní cestu zvolilo minimum turistů.

## Otázka č. 8: Jaká atraktivita je pro vás v této oblasti nejzajímavější?

Graf 12: Nejlákavější atraktivita



Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 22: Nejlákavější atraktivita

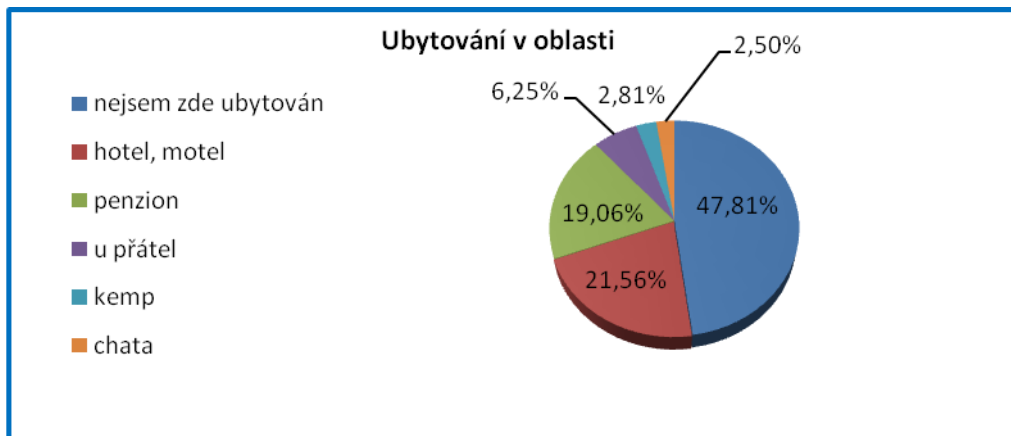
Odpověď	Počet	Relativně (%)	Absolutně (%)
cykloturistika	113	35,31	35,31
lázeňství	65	20,31	20,31
poznávací turistika	61	19,06	19,06
turistika	55	17,19	17,19
kulturní akce	14	4,38	4,38
příroda	8	2,50	2,50
ostatní odpovědi	4	1,25	1,25

Zdroj: vlastní zpracování

Nejlákavější atraktivitu zvolili turisté v dotazníku cykloturistiku, poté lázeňství, poznávací turistiku, turistiku, kulturní akce. Za nejméně lákavé atraktivity jsou považovány církevní památky, sportovní akce a překvapivě venkovská turistika.

## Otázka č. 9: Pokud tu jste ubytovaný/á, v jakém ubytovacím zařízení?

Graf 13: Ubytovací zařízení



Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 23: Ubytovací zařízení

Odpověď	Počet	Relativně (%)	Absolutně (%)
<b>nejsem zde ubytován</b>	153	47,81	47,81
<b>hotel, motel</b>	69	21,56	21,56
<b>penzion</b>	61	19,06	19,06
<b>u přátel</b>	20	6,25	6,25
<b>kemp</b>	9	2,81	2,81
<b>chata</b>	8	2,50	2,50

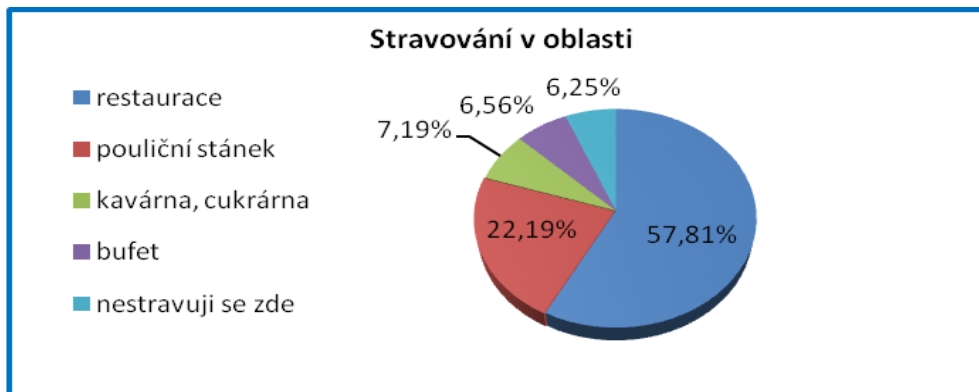
Zdroj: vlastní zpracování

Ubytování v regionu nevyužilo 47,81% dotazovaných, kteří zodpověděli, že zde nejsou ubytováni. Zde je možná propojenost mezi otázkou číslo 4, kde nejvíce turistů pochází právě z Jihočeského kraje a tudíž se respondenti vrací domů a nepřespi na Třeboňsku.

Pokud zde respondenti přespali, nejvíce dotázaných 69, bylo ubytováno v hotelu nebo motelu. 61 respondentů se ubytovalo v penzionu. 20 využilo ubytování u přátel a zbytek respondentů využilo kemp nebo chatu respondenti zde mají chatu.

### Otázka č. 10: Jaká stravovací zařízení jste zde navštívil/a?

Graf 14: Stravovací zařízení



Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 24: Stravovací zařízení

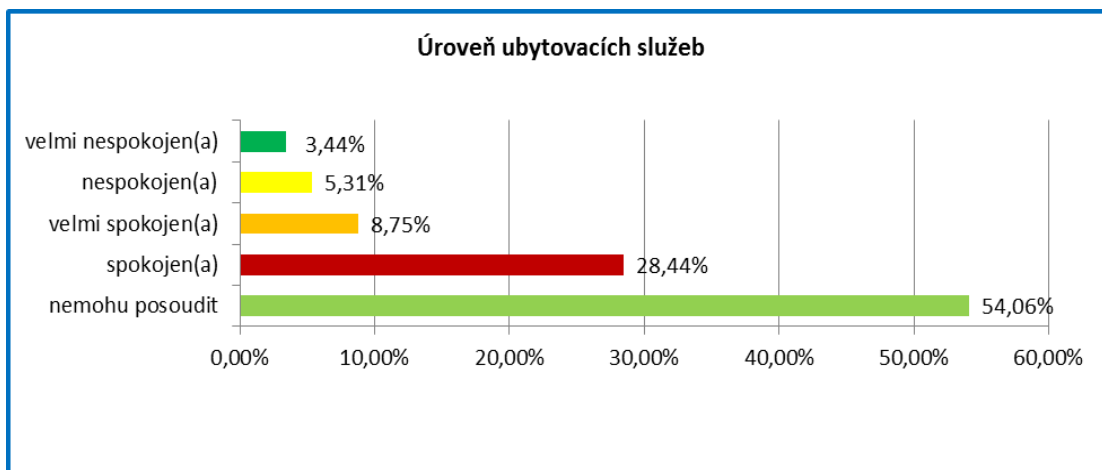
Odpověď	Počet	Relativně (%)	Absolutně (%)
restaurace	185	57,81	57,81
pouliční stánek	71	22,19	22,19
kavárna, cukrárna	23	7,19	7,19
bufet	21	6,56	6,56
nestravuji se zde	20	6,25	6,25

Zdroj: vlastní zpracování

Více jak polovina turistů se stravovala v restauraci, druhým nejnavštěvovanějším typem byl pouliční stánek, třetí následuje kavárna nebo cukrárna. 6% osob odpovědělo, že se zde nestravuje.

### Otázka č. 11: Jak jste spokojen/a s úrovní ubytovacích služeb?

Graf 15: Úroveň ubytovacích služeb



Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 25: Úroveň ubytovacích služeb

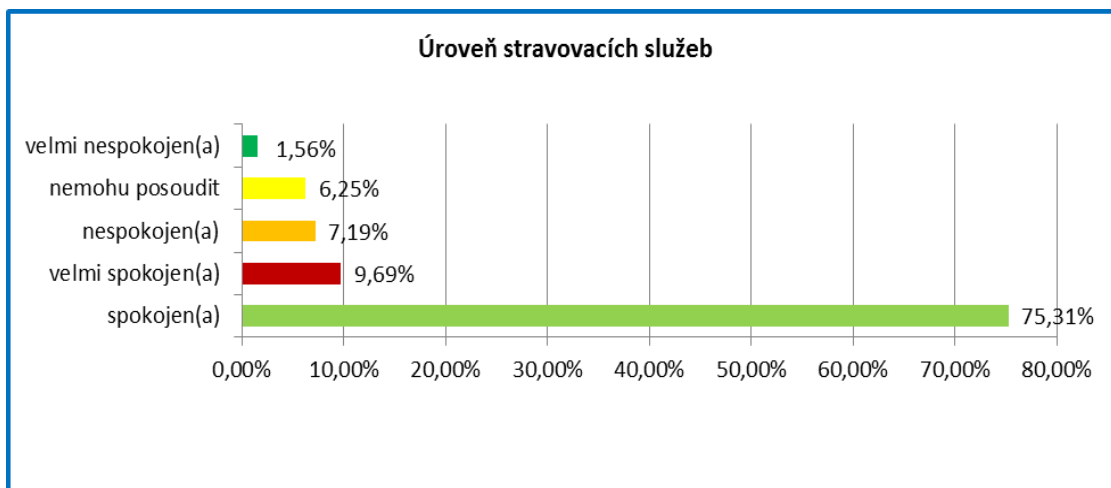
Odpověď	Počet	Relativně (%)	Absolutně (%)
<b>nemohu posoudit</b>	173	54,06	54,06
<b>spokojen (a)</b>	91	28,44	28,44
<b>velmi spokojen (a)</b>	28	8,75	8,75
<b>nespokojen (a)</b>	17	5,31	5,31
<b>velmi nespokojen (a)</b>	11	3,44	3,44

Zdroj: vlastní zpracování

V následujících otázkách dotazovaní hodnotili úroveň služeb. Z tabulky číslo 25 více jak polovina dotázaných uvedla, že nemůže posoudit, neboť zde není ubytována. Turisté, kteří zde byli ubytováni, byli spokojeni nebo velice spokojeni s ubytováním. 17 respondentů bylo nespokojeno a 11 velmi nespokojeno s úrovní ubytovacích služeb.

## Otázka č. 12: Jak jste spokojen/a s úrovní stravovacích služeb?

Graf 16: Úroveň stravovacích služeb



Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 26: Úroveň stravovacích služeb

Odpověď	Počet	Relativně (%)	Absolutně (%)
<b>spokojen (a)</b>	241	75,31	75,31
<b>velmi spokojen (a)</b>	31	9,69	9,69
<b>nespokojen (a)</b>	23	7,19	7,19
<b>nemohu posoudit</b>	20	6,25	6,25
<b>velmi nespokojen (a)</b>	5	1,56	1,56

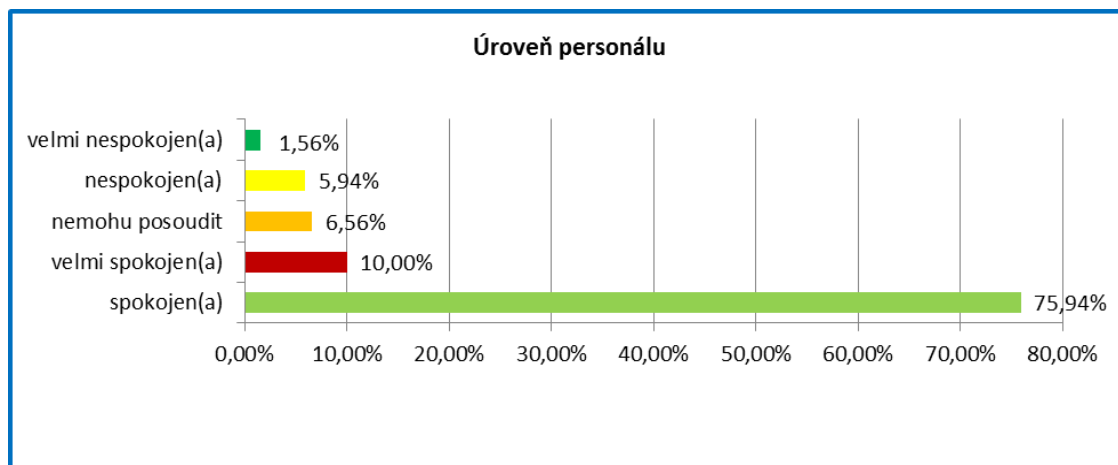
Zdroj: vlastní zpracování

S úrovní stravovacích služeb bylo spokojeno 75% osob. 10% bylo velmi spokojeno, 23 osob nespokojeno a 20 lidí nemohlo posoudit.



**Otázka č. 13: Jak jste spokojen/a s úrovní personálu ve službách cestovního ruchu?**

**Graf 17: Úroveň personálu**



Zdroj: vlastní zpracování

**Tabulka 27: Úroveň personálu**

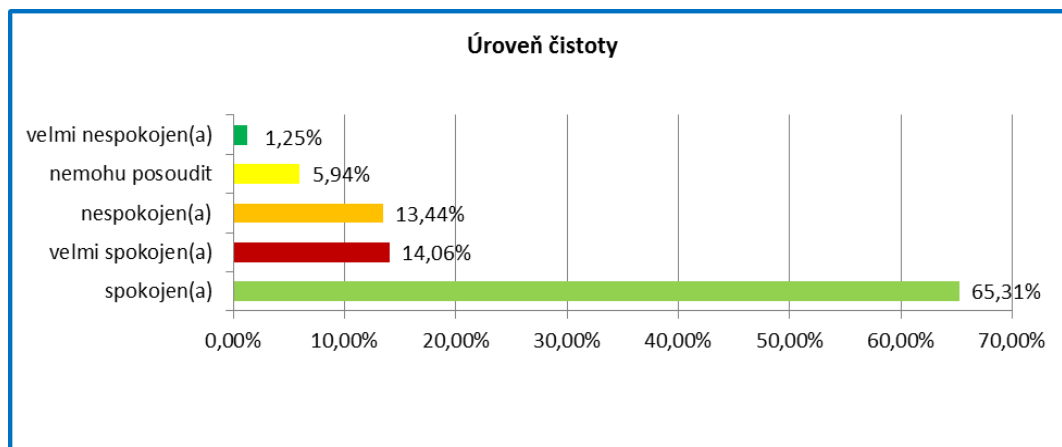
Odpověď	Počet	Relativně (%)	Absolutně (%)
<b>spokojen (a)</b>	243	75,94	75,94
<b>velmi spokojen (a)</b>	32	10,00	10,00
<b>nemohu posoudit</b>	21	6,56	6,56
<b>nespokojen (a)</b>	19	5,94	5,94
<b>velmi nespokojen (a)</b>	5	1,56	1,56

Zdroj: vlastní zpracování

Z otázky číslo 13 vyplynulo, že 75% osob bylo spokojeno s personálem. Naopak 19 osob bylo nespokojeno a 5 turistů bylo velice nespokojeno. Jako v předchozí tabulce, zde převládá spokojenost.

## Otázka č. 14: Jak jste spokojen/a s úrovní čistoty ve službách cestovního ruchu?

Graf 18: Úroveň čistoty



Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 28: Úroveň čistoty

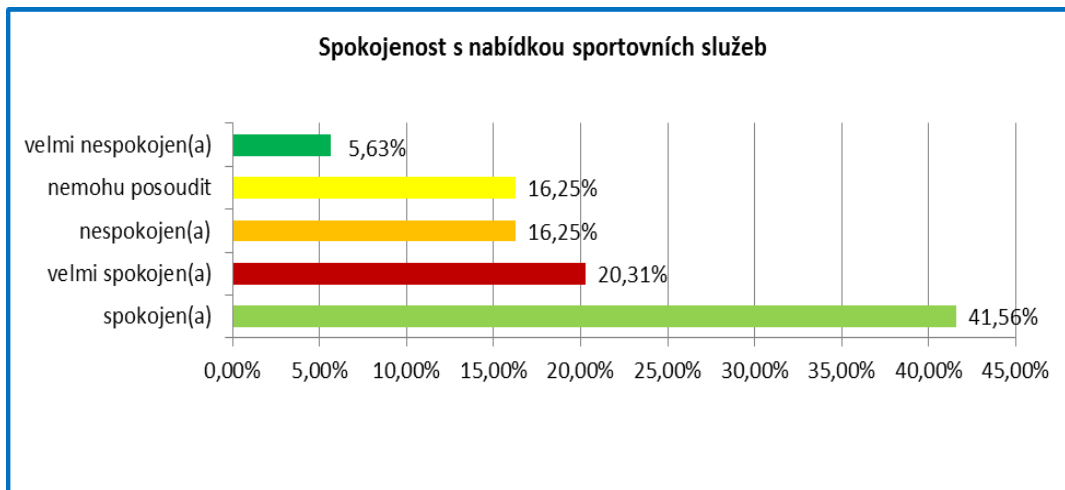
Odpověď	Počet	Relativně (%)	Absolutně (%)
<b>spokojen (a)</b>	209	65,31	65,31
<b>velmi spokojen (a)</b>	45	14,06	14,06
<b>nespokojen (a)</b>	43	13,44	13,44
<b>nemohu posoudit</b>	19	5,94	5,94
<b>velmi nespokojen (a)</b>	4	1,25	1,25

Zdroj: vlastní zpracování

Úroveň čistoty nemohlo posoudit 19 osob, 4 osoby nebyli spokojeni, ale většina 65,31% byla spokojena. 14,06% respondentů bylo dokonce velmi spokojeno.

## Otázka č. 15: Jak jste spokojen/a s nabídkou sportovních služeb?

Graf 19: Spokojenost s nabídkou sportovních služeb



Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 29: Nabídka sportovních služeb

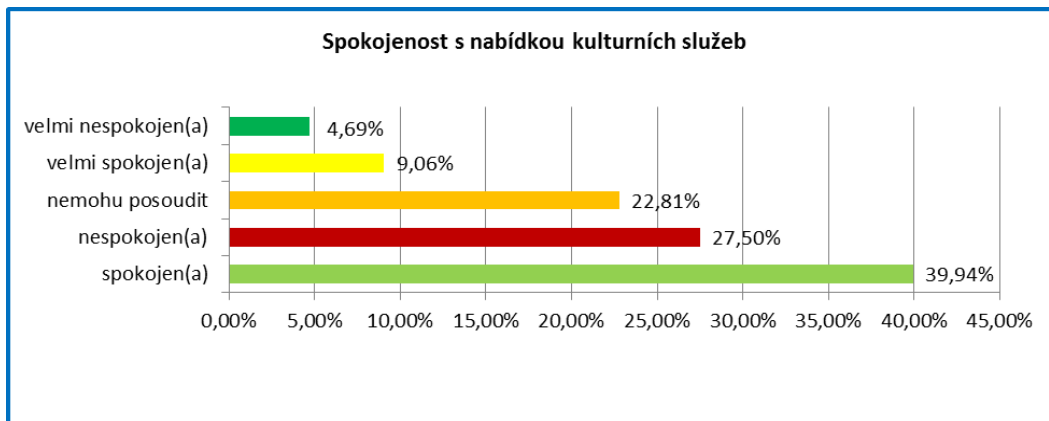
Odpověď	Počet	Relativně (%)	Absolutně (%)
<b>spokojen (a)</b>	133	41,56	41,56
<b>velmi spokojen (a)</b>	65	20,31	20,31
<b>nespokojen (a)</b>	52	16,25	16,25
<b>nemohu posoudit</b>	52	16,25	16,25
<b>velmi nespokojen (a)</b>	18	5,63	5,63

Zdroj: vlastní zpracování

Převažující odpovědi byly spokojeny nebo velmi spokojeny s nabídkou sportů v oblasti. Necelých 20% nemohlo posoudit a stejný počet respondentů nebylo spokojeno. 18 osob bylo velmi nespokojeno.

## Otázka č. 16: Jak jste spokojen/a s nabídkou kulturních služeb?

Graf 20: Spokojenost s nabídkou kulturních služeb



Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 30: Nabídka kulturních služeb

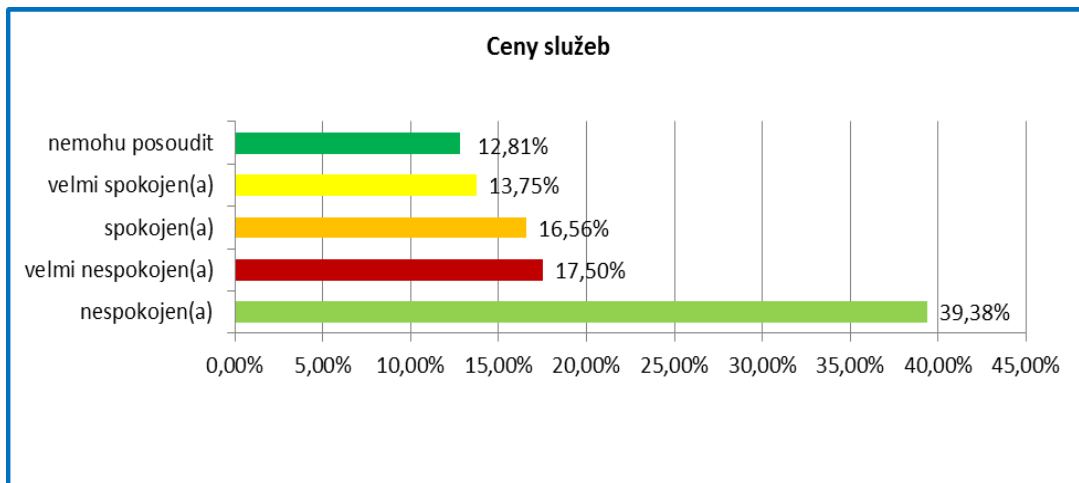
Odpověď	Počet	Relativně (%)	Absolutně (%)
<b>spokojen (a)</b>	115	35,94	35,94
<b>nespokojen (a)</b>	88	27,50	27,50
<b>nemohu posoudit</b>	73	22,81	22,81
<b>velmi spokojen (a)</b>	29	9,06	9,06
<b>velmi nespokojen (a)</b>	15	4,69	4,69

Zdroj: vlastní zpracování

Z tabulky číslo 30 je zřejmé, že necelých 36 % oslovených bylo spokojeno s nabídkou kulturních služeb. Naopak 27,50 % osob nebylo spokojeno s nabídkou, 22,81 % nemohlo posoudit a 9 % bylo velmi spokojeno. Zbytek osob odpovědělo, že jsou velmi nespokojeni.

## Otázka č. 17: Jak jste spokojen/a s cenami služeb?

Graf 21: Ceny služeb



Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 31: Ceny služeb

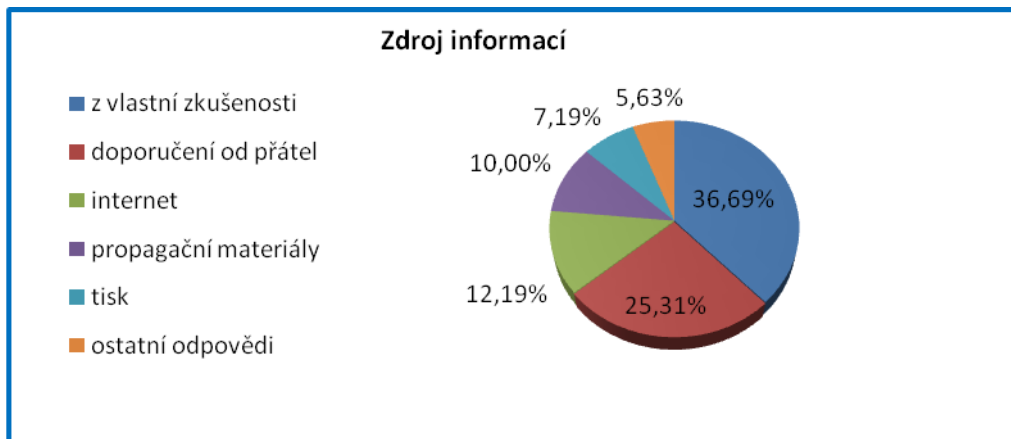
Odpověď	Počet	Relativně (%)	Absolutně (%)
<b>nespokojen (a)</b>	126	39,38	39,38
<b>velmi nespokojen (a)</b>	56	17,50	17,50
<b>spokojen (a)</b>	53	16,56	16,56
<b>velmi spokojen (a)</b>	44	13,75	13,75
<b>nemohu posoudit</b>	41	12,81	12,81

Zdroj: vlastní zpracování

Tato otázka má převažující odpovědi negativní 126 dotazovaných je nespokojeno s cenami služeb v analyzované oblasti. Pozitivně odpovídali většinou zahraniční turisté, ale také turisté z Prahy. Avšak 51 dotazovaných bylo spokojeno s cenami a 44 jich bylo velmi spokojeno. 41 respondentů odpovědělo, že nemůže posoudit.

## Otázka č. 18: Jak jste se dozvěděla o možnostech v oblasti?

Graf 22: Zdroj informací o možnostech v oblasti



Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 32: Zdroj informací o možnostech v oblasti

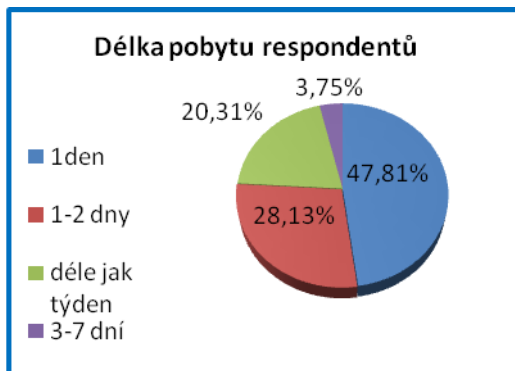
Odpověď	Počet	Relativně (%)	Absolutně (%)
<b>z vlastní zkušenosti</b>	127	39,69	39,69
<b>doporučení od přátel</b>	81	25,31	25,31
<b>internet</b>	39	12,19	12,19
<b>propagační materiály</b>	32	10,00	10,00
<b>tisk</b>	23	7,19	7,19
<b>ostatní odpovědi</b>	18	5,63	5,63

Zdroj: vlastní zpracování

Největším zdrojem informací o možnostech v Třeboňsku je vlastní zkušenost, nebo doporučení od přátel. Následuje internet 12,19%. Minimum odpovědí se o oblasti dozvědělo z tisku a propagačních materiálů. Ani jeden respondent nebyl informován z televize.

## Otázka č. 19: Jak dlouho zde budete?

Graf 23: Délka pobytu respondentů



Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 33: Délka pobytu respondentů

Odpověď	Počet	Relativně (%)	Absolutně (%)
<b>1 den</b>	153	47,81	47,81
<b>1-2 dny</b>	90	28,13	28,13
<b>déle jak týden</b>	65	20,31	20,31
<b>3-7 dní</b>	12	3,75	3,75

Zdroj: vlastní zpracování

Necelá polovina dotázaných uvedla, že v destinaci stráví jeden den bez přespání, poté následovala odpověď krátkodobého pobytu 1-2dny s přespáním. 20,31% respondentů zde bude déle jak týden a zbytek respondentů zde stráví 3-7dní.

## 5.2 Interpretace výsledků

Celkem bylo v terénu rozdáno 350 dotazníků, avšak vrátilo se jich 320, návratnost byla 91%. Celý dotazník zodpovědělo 197 žen a 123 mužů. Většina respondentů se pohybovala ve věku 26-35 let, poté následovala věková kategorie 56 let a více. Poloha Třeboňska je v blízkosti hranic s Rakouskem, tvoří stále větší podíl turistů z České Republiky. Dotazník zodpovědělo 36 zahraničních turistů (34 z Rakouska, 2 z Německa), zbytek tvoří tuzemští turisté. Necelá polovina turistů přicestovala z Jižních Čech, následuje 18% účast turistů z Prahy a poté 9% ze Středočeského kraje. Naopak

ani jeden oslovený nebyl z Olomouckého kraje. Skoro 75% návštěvníků přicestovalo do oblasti autem, jelikož jde o oblast, kde se nachází řada cyklostezek, 18% turistů přicestovalo na kole, šlo většinou o turisty z Jihočeského kraje nebo zahraniční turisty z Rakouska. Okolo 50 turistů zde bylo poprvé nebo výjimečně, ale většina turistů sem jezdí 1x ročně, což značí, že lokalita je oblíbená a lidé se sem vrací, nebo méně než 1x ročně.

Nejvíce turistů do Třeboňska přijelo prožít aktivní dovolenou, to značí nárůst zájmu lidí o aktivní způsob života. Jelikož Třeboňsko je lázeňské město, lidé sem jezdí také z důvodu zdravotního pobytu. Turistika, rekreace, zdraví, sport byly pro respondenty motivující k návštěvě Třeboňska. Naopak nejméně dotazovaných lidí zde bylo na obchodní cestě, semináři nebo za vzděláváním. Dva turisté zde pouze projížděli a ani jeden oslovený turista zde nebyl zažít venkovskou turistiku. Třetině dotázaným se zdá cykloturistika jako nejlákavější atraktivita v oblasti. Osoby, které zde byli na zdravotním pobytu, odpověděli, že atraktivitou shledávají lázeňství anebo poznávací turistiku. Pouze 4 lidem se zdá atraktivní církevní turistika, a stejný počet lidí shledalo zajímavou venkovskou turistiku. Zájem o agroturistiku v Třeboňsku je velmi nízký. Skoro 50 % respondentů, kteří ubytování nevyužili, byli jednodenní turisté. Zbylí turisté dali přednost ubytování v hotelu, anebo penzionu. S tím souvisí i nejčastější stravování v restauracích, které jsou součástí hotelů.

Ubytovací, stravovací služby a úroveň personálu ve službách hodnotili respondenti převážně pozitivně, 50% nemohlo posoudit, neboť zde nebyli ubytováni, anebo bydleli u přátel. Co se týče čistoty ve službách, byly také pozitivně hodnoceny. To se, ale nedá říci o cenách, většina dotázaných nebyla spokojena s úrovní cen. Zde je několik faktorů, proč jsou ceny vyšší než v některých oblastech. Jde o lázeňské město, tím stoupá atraktivita oblasti a musí se platit i lázeňský poplatek za ubytování. Díky blízkosti hranic sem jezdí zahraniční klientela, která je s cenami služeb spokojena a jsou ochotni je zaplatit. Avšak většina respondentů je z České republiky a jsou nespokojeni s cenami, tato skutečnost by mohla být příčinou, proč sem turisté jezdí méně než 1x ročně.

Co se týče nabídky sportovních služeb, 198 osob odpovědělo kladně, 70 negativně a 52 osob nemohlo posoudit. Na otázku jak jste spokojeni s nabídkou kulturních služeb odpovědělo poměrně velké množství 72 respondentů, že nemůžou posoudit, což značí nezájem nebo neinformovanost. 88 respondentů bylo nespokojeno a 122 respondentů



bylo spokojeno. U sportovních služeb převažuje využívání cyklostezek a u kulturní nabídky převažuje návštěva kulturních památek a různých akcí pořádané v sezóně.

Z výsledků šetření vyšlo, že turisté byli nejvíce informováni o možnostech a oblasti od přátel, anebo z vlastní zkušenosti. Pouze 39 turistů bylo informováno z internetu a 32 turistů oslovilo propagační materiály. Pozitivní je, že turisté, kteří jednou navštívili destinaci, se sem opakovaně vrací, i když v menších frekvencích, anebo oblast doporučují dál přátelům. Propagace zde zapůsobila jen minimálně, jelikož reklama není dostačující.

Nejvíce respondentů zde stráví krátkodobou dovolenou, až 47% respondentů odpovědělo, že v oblasti budou pouze jeden den. Poté následovaly odpovědi 1-2 dny a 25% lázeňských turistů, zde bude déle než jeden týden.

### **5.3 Zhodnocení výsledků dotazníkového šetření**

Jednou ze silných stránek Třebońska je jeho geografická poloha a blízkost hranic s Rakouskem. Na jedné straně je zde řada výhod, jako příliv zahraničních turistů a s tím i větší příliv peněz do oblasti. Existují zde, ale i hrozby a tou může být přílišná orientace na zahraniční klientelu a zvyšování cen. V dotazování vyšlo jasně najevo, že tuzemským turistům se ceny v oblasti zdají předražené, kdežto zahraniční klientela je spokojena. V okolí hranic také stoupá kriminalita a prostituce.

Mezi další silné stránky patří přírodní podmínky oblasti – léčivé zdroje, CHKO Oblast Třeboňsko ukrývá mnoho chráněných rostlin, živočišných druhů, vybudovanou rybníční soustavu, řadu ocenění: NATURA 2000 – Ptačí oblast, UNESCO, třeboňský kapr. Je důležité dále ochraňovat a podporovat životní prostředí této oblasti.

Bohatá je také nabídka destinace – turistika, cykloturistika, památky, historie, tradice nebo lázeňství. Lázeňství přilákává řadu turistů, proto je důležité udržovat jeho kvalitu a vytvářet stále nové volnočasové aktivity. Chybí zde zážitková turistika a adrenalinové sporty.

Slabou stránku lze spatřovat v nedostatečné dopravní infrastruktuře, kterou může zlepšit dokončení dálnice D3 Praha - České Budějovice. Jelikož z dotazníkového šetření vyplynulo, že druhými nejčastějšími návštěvníky jsou turisté pocházející z Prahy, je důležité tuto dálnici dokončit, a tak zajistit pohodlnou a rychlou cestu. V současnosti existují dvě cesty, jak se dostat z Prahy do Jižních Čech. První cesta je sice na

vzdálenost kratší, ale časově náročnější, neboť se projíždí přes menší města, kde platí zpomalení a vede přes Tábor – Soběslav – Veselí nad Lužnicí – České Budějovice – Třeboň. Druhá cesta vede přes rychlostní silnici a je o poznání pohodlnější a rychlejší, tato cesta vede přes Písek – České Budějovice.

Úroveň celé řady stravovacích zařízení Třeboňska nevyhovuje vzrůstajícím nárokům návštěvníků. Kvalita nabízených služeb navíc neodpovídá relativně vysoké cenové úrovni. Některé druhy zařízení zcela chybí - mléčný bar, kavárna s brzkou otevírací dobou, jiných je nedostatek občerstvení levnějšího typu.

Velkým problémem v destinaci je sezónnost. V Třeboňsku sezóna začíná zhruba od začátku května a končí v říjnu. Vrchol sezóny je v letních měsících. V létě se zde provozuje řada sportovních aktivit, turistiky, cykloturistika, vodáctví, celé léto je zde nabitý program kulturních akcí. Jakmile skončí sezóna, končí zde veškerý turistický cestovní ruch. Jelikož Třeboňsko se nachází v rovinaté krajině, není zde možnost žádného sjezdového lyžování, pouze běžeckého lyžování, ale i to je velmi omezené. Pokud je hodně velká zima, lze využít zamrzlých rybníků jako kluziště, to samé platí i u zimního stadionu, který není krytý a záleží na zimě, zda bude použitelný. Vybudováním nového zimního kluziště a vytvoření wellness balíčků, by mohlo přilákat řadu turistů i mimo sezónu.

Další slabou stránkou je neúčinnost propagace. Z výsledků šetření vyšlo najevo, že většina turistů přijelo na doporučení od přátel, anebo z vlastní zkušenosti. Pouze pár jedinců uvedlo, že zdroj informací o možnostech destinace čerpali z internetu. S nedostatečnou propagací souvisí jednodenní návštěvy, a jestliže potenciální turisté nebudou mít dostatek informací a nebudou jim představeny přednosti destinace, naplánují si zde krátkou jednodenní dovolenou, tím nebudou zvýšeny ubytovací kapacity. S nedostatečnou propagací souvisí i motivace návštěvy, minimum turistů jsou informováni o agroturistice a venkovské turistice v oblasti.

Poté co byla zanalyzována celá oblast, vyhodnocen dotazník budou v následující kapitole popsána doporučení pro rozvoj cestovního ruchu v oblasti.

## **5.4 Řešení nedostatků a návrhy na zlepšení**

Z výsledků šetření vyplynulo, že jednou z nejvýraznějších slabých stránek je sezónnost cestovního ruchu. Třeboňsko nabízí velké množství aktivit v letních měsících

zejména cykloturistiku, turistiku a jiné sporty provozované v přírodě. Rovněž většina kulturních akcí je pořádána v Třeboni během léta. Snahou by tedy mělo být poskytnout turistům a návštěvníkům lázní, kteří navštíví region Třeboňsko během zimní sezóny, zajímavé aktivity, programy, balíčky a nové trendy v oblasti lázeňství, které budou mít kvalitní propagaci, aby získaly nové klienty. Je nutné zaměřit se na kvalitu služeb, jak vyplynulo z dotazovaného šetření, většina respondentů s kvalitou nebyla spokojena. Pokud chtějí být podnikatelské subjekty opravdu konkurenceschopné, měly by se zaměřit na kvalitu a profesionalitu poskytování služeb.

Druhou výraznou slabou stránkou je nevyhovující stravovací zařízení vzhledem k poměrně vysokým cenám na Třeboňsku. V regionu se nabízí rozvoj tradičních pokrmů a vytvoření, tak nového trendu gastronomie.

Dalším problémem celého okresu je špatný stav infrastruktury, který přetrvává několik let a není jej možné řešit bez dostatku finančních prostředků. Prioritou je oprava a zlepšení stavu okresních silnic a dokončení dálnice D3, která zlepší a urychlí dostupnost do Jižních Čech.

Proto budou navržena doporučení pro zvýšení návštěvnosti mimo sezónu. První doporučení zkvalitňuje a rozšiřuje wellness programy a druhé doporučení je vytvoření lesního baru fungujícího celý rok, který je unikátním projektem v kraji. Obě doporučení zároveň propagují venkovskou turistiku, o kterou není až tak vysoký zájem ze strany turistů. Na základě vývoje nových forem cestovního ruchu byl také navržen nový produkt.

#### **5.4.1 Vytváření nových produktových balíčků**

Na základě nových forem cestovního ruchu je navržen nový produkt. Velkou příležitostí jak přilákat turisty je spojení gastroturistiky s Třeboňskem. Předpokladem je vytvoření komplexního produktu, vybudování navazujících služeb cestovního ruchu a dobře naplánovaná marketingová podpora. Cílem tohoto produktu je zkvalitnit a rozšířit dosavadní nabídku stravovacích možností na Třeboňsku a spojit image regionu se specifickou lokální kuchyní. Stravovací zařízení v tomto regionu nedostatečně využívají potenciál tradiční - rybí kuchyně.

## Návrh produktového balíčku - Gastroturistika na farmě

Tento třídní pobyt je vhodný pro aktivní milovníky kuchyně a přírody, je navržen pro dvojice osob. Balíček nabízí kulinářský zážitek v Penzionu Mníšek na Třeboňsku. Návštěvníci poznají život na farmě, vyzkoušejí a ochutnají tradiční pokrmy z ryb.

<u>Typ balíčku:</u>	spojení gastroturistiky a agroturistiky
<u>Délka pobytu:</u>	3dny (prodloužený víkend)
<u>Ubytování:</u>	Stříbřec – Penzion Mníšek – apartmán
<u>Stravování:</u>	plná penze
<u>Popis programu:</u>	balíček zahrnuje každodenní ranní cvičení jógy, domácí stravu, možnost kurzu vaření, gastroturistiku, poznání okolní přírody ze sedla koně, večerní relax
1. den	12:00h oběd na uvítanou 14:00h prohlídka koňské stáje a farmy 16:30h aktivní příprava večere – kapří prsty s jihočeským bramborovým salátem 18:00h večere 20:00h thajská masáž a wellness
2. den	07:30h ranní jóga 09:00h snídaně ze sezónních potravin 10:30h jízda na koni s instruktorem po okolí 13:00h oběd 15:00h návštěva lázeňského komplexu Aurora – bazén a wellness 19:00h večere, tématický večer
3. den	08:00h snídaně 09:00h sauna a masáž lávovými kameny 11:00h odjezd
<u>Cena:</u>	
ubytování	apartmán pro 2 osoby, cena za osobu mimo hl. sezónu- 1 000Kč
stravování	snídaně je v ceně ubytování

	oběd	150Kč
	večere	180Kč
kurz vaření	kurz vaření	250Kč
wellness	thajská masáž a vstup do wellness	750Kč
jóga	hodina jógy s instruktorem	150Kč
projížďka na koni	hodina jízdy na koni s instruktorem	200Kč
vstup do lázní	2 hodiny v bazénovém komplexu	180Kč
lázeňský poplatek	osoba/1 den	15Kč
náklady	2 osoby na 3 dny	6 840Kč
marže CK	20%	1 368Kč

**Celkem cena pro 2 osoby na 3dny 8 208Kč**

### **Návrh produktového balíčku pro firmy**

Tento víkendový balíček je vhodný jako aktivní odpočinek pro manažery firem, nebo lidí, kteří mají vyčerpávající zaměstnání a potřebují relaxaci. Zároveň je vhodný pro realizaci teambuildingových akcí, které spojují zaměstnance a umožní jim aktivní odpočinek. Tento druh balíčku je navrhovaný minimálně pro 6osob.

Typ balíčku: firemní akce, školní akce (teambuilding, seminář, školení)

Délka pobytu: 3dny prodloužený víkend

Ubytování: Třeboň – Penzion Mlýnský dvůr

Stravování: plná penze

Popis programu: ubytování s plnou penzí v Penzionu Mlýnský dvůr, každodenní aktivity na farmě, týmové práce, wellness

Pobyt zahrnuje: ubytování s plnou penzí na dvě noci

wellness procedury:

- vibrosauna

- perličková lázeň s bylinkami

- indická antistresová masáž

- medová masáž

- jóga

prohlídka pivovaru Regent

ochutnávka vín

bowling

pronájem squashových nebo tenisových kurtů

Cena:

ubytování	cena za osobu mimo sezónu	320Kč
stravování	snídaně	50Kč
	oběd	155Kč
	večeře	155Kč
wellness	vibrosauna 30min	170Kč
	perličková lázeň s bylinkami 30min	300Kč
	indická antistresová masáž 30min	350Kč
	medová masáž 30min	330Kč
	jóga 60min	80Kč
exkurze	prohlídka pivovaru Regent	100Kč
	ochutnávka vín	650Kč
sportovní služby	bowling 2 dráhy 60min	320Kč
	pronájem squashových nebo tenisových kurtů 180 min	600Kč
Celkem náklady na skupinu 6 lidí		20 960Kč
<u>marže CK</u>	20%	<u>4 192Kč</u>
Prodejní cena pobytu		25 122Kč
<u>Cena pobytu na 1 účastníka</u>		<u>4 192Kč</u>

Oba produkty jsou kalkulovány v mimosezónních cenách od podzimu do jara. Produkty by bylo vhodné nabízet na internetových stránkách, které se věnují lázeňství a wellness. Další vhodnou formou by byla distribuce letáku, který by byl vložen do novin a tak se dostal k velkému množství potenciálních zákazníků. Jelikož je v současnosti trendem zkracování pobytů, balíčky byly vytvořeny na 2-3dny.

## 5.4.2 Návrh projektu lesní bar

Cílem projektu je návrh na vytvoření lesního baru, který bude sloužit celý rok jako odpočívadlo a stravovací občerstvení pro cyklisty a turisty, anebo v zimě pro běžkaře. Je nutné zvolit vhodné místo, vybudovat zázemí, navrhnout způsob financování a postup při výstavbě takovým způsobem, aby přínos tohoto projektu byl pro destinaci co nejvyšší.

Při výběru vhodné lokality byly zohledněny faktory, které je třeba brát v úvahu:

- vhodné umístění obce v regionu, aby v okolí byly i jiné zajímavé turistické atraktivity,
- nutnost vzít v úvahu CHKO, NATURA 2000 – Ptačí oblast a zachování krajinného rázu.

Původně byla vybrána Třeboň na okraji lesa u Rybníku Svět, ale při zvážení, že jde o CHKO a nachází se zde řada ohrožených druhů fauny a flóry, byla zvolena jiná oblast, kde je pravděpodobnost vystavení lesního baru, aniž by zasahoval do chráněné oblasti vyšší. Jako vhodná lokalita byla vybrána obec Kojákovice. Kojákovice jsou vesnice poblíž Třeboně, která kdysi patřila Rožmberkům. Název získala po malíři Janu Kojanovi, který vytvořil pomník padlým v 1. světové válce. Tato vesnice je vyhlášená jako vesnická památková zóna a na mnoha domech a statcích jsou zde zachovány prvky selského baroka. Mezi navštěvované atraktivity patří venkovské muzeum Kojákovice a budova kovárny.

Lesní bar bude situován kousek od cyklistické stezky u zdejšího rybníka. Postaven bude celý ze dřeva a bude mít několik funkcí:

- odpočívadlo s výhledem na místní krajinu a rybník,
- trojjazyčná turistická informační tabule popisující historii Kojákovice v českém, německém a anglickém jazyce
- občerstvovací bar.

V nabídce občerstvení se vyskytnou místní regionální potraviny dodávané z oblasti. Čerstvé pečivo a cukrovinky budou dodávány z bio pekárny MPM z Lomnice nad Lužnicí, medovicový med z Třeboňska, ovčí, kozí sýry z Třeboně, pivo z pivovaru Regent, ovoce, džemy a šťávy ze zdejších sadů. Lesní bar bude soužití také k propagaci celé oblasti, tradici, regionálních produktů zdejších výrobců, zemědělců a celkově ke

zdravému životnímu stylu. Jelikož z dotazování vyšel najevo malý zájem o venkovskou turistiku, lesní bar bude také propagovat místní agrofarmy a jejich možnosti.

Lesní bar bude zřizován Kojákovickými a bude tak pomáhat zpříjemnit cestu turistům a cyklistům

Do nákladů je třeba započítat výstavbu, vybavení, ale také projektovou dokumentaci, kterou bude mít na starosti Jihočeská firma STING CZ, s.r.o.

Jelikož lesní bar bude zřizovat obec Kojákovice, které patří část pozemku u rybníka, kde bude lesní bar stát, tento pozemek patří tedy zadavateli projektu.

S výstavbou dřevěné stavby pomůže dobrovolný hasičský spolek Kojákovice za dohledu stavebního dozoru z firmy STING CZ. Návrh projektu bude stát přibližně 10000Kč, stavební dozor si účtuje 6000Kč za dohled nad stavbou. Výstavba chatky bude stát do 100000Kč a vybavení baru okolo 50000Kč.

Energii budou vytvářet solární panely, které přeměňují sluneční energii na elektrickou energii a budou tak samozásobovat lesní bar energií pro všechny spotřebiče a osvětlení. K nočnímu provozu je třeba baterií, které budou uchovávat elektřinu přes noc. Voda bude ohřívána bojlerem.

#### Propagace

Cílem propagace je oslovení a navýšení potenciálních turistů a seznámit je s novým víceúčelovým lesním barem, který je ve svém kraji unikát. Dalším cílem je oslovení zahraniční klientely a seznámit je s oblastí, kde se lesní bar nachází a s jeho okolím. Cílová skupinou byli primárně zvoleni osoby s aktivním způsobem života, zájmem o přírodu, památky a cestování.

Vlastní internetové stránky mají velký význam v propagaci lesního baru a celé oblasti, kam se mohou psát akce a zajímavosti v okolí lesního baru. Proto budou vytvořeny vlastní internetové stránky [www.lesnibarjc.cz](http://www.lesnibarjc.cz), na kterých budou zveřejněny fotky, informace a akce z lesního baru. Na těchto stránkách bude také propagován celý třeboňský region, jeho nabídka a možnosti. Je třeba, aby byly vytvořeny i jazykové mutace v angličtině a němčině. Tvorbu internetových stránek vytvoří firma Jagu, s.r.o. a bude stát 5000Kč. Roční provoz se pohybuje okolo 300Kč. Aby byla vhodně propagována oblast, bude vytvořena PPC kampaň (reklama placená za proklik, která v našem případě vyjde na 6000Kč.



Další propagace proběhne na stránkách [www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz), [www.trebonsko.com](http://www.trebonsko.com), a [www.czechtourism.cz](http://www.czechtourism.cz), kde bude umístěna blikající reklama v pravé části stránek. Cena tohoto odkazu na jedné stránkách se pohybuje okolo 5000Kč za týden. Tento druh reklamy proběhne ve dvou vlnách na začátku letní a na začátku zimní sezóny. Za rok se počítá s nákladem 30000Kč.

Jako další návrh reklamy bude zvolena reklama v tisku. Tato reklama se objeví v květnovém, červencovém, zářijovém a prosincovém vydání časopisu Turista, jehož celkový náklad je 13500ks. 1/8 strany, reklama tedy o rozměrech 8x5xm stojí v jednom čísle 6000Kč. Za tuto reklamu bude tedy zapláceno 24000Kč.

Dalším nástrojem propagace bude vytvoření letáků, které budou umístěny v informačním centru Českých Budějovic, Třeboni a Venkovském muzeu v Kojákovcích. Letáky zhotoví externě najatý grafik za 3000Kč, v nákladu 10000ks bude 1 barevná stránka o velikosti A6 stát 70haléřů

**Tabulka 34: Roční náklady na propagaci**

Náklady na propagaci	
Druh propagace	Náklady za jeden rok (Kč)
vlastní internetové stránky	35 000
tištěná reklama v časopise Turista	24 000
banner na stránkách <a href="http://chzech-tourism.cz">chzech-tourism.cz</a> , <a href="http://jiznicechy.cz">jiznicechy.cz</a> , <a href="http://trebonsko.cz">trebonsko.cz</a>	60 000
leták v infocentrech	7 000
<b>Cena celkem</b>	<b>126 000</b>

Zdroj: vlastní zpracování

Jednou z možností jak financovat projekt je získání finančních prostředků z EU za pomoci ROP NUT II Jihozápad. Z ROP Jihozápad lze využít prioritní osu 3 Rozvoj cestovního ruchu – oblast podpory 3.1. - Rozvoj infrastruktury cestovního ruchu. Primárním cílem této podpory je využití potenciálu oblasti a specifickými cíli je navýšení počtu turistů a zvýšení možnosti volnočasových aktivit. Příjemci pomoci mohou být obce podle zákona 128/2000 Sb., o obcích a výše podpory u veřejné podpory

maximálně činí 30% způsobilých výdajů., zbylá část musí být financována z rozpočtu obce.

## 6 Závěr

Důležitou částí práce bylo prostudování odborné literatury, které sloužilo pro vznik teoretické části diplomové práce. Vlastní část diplomové práce obsahuje analýzu nabídky cestovního ruchu v regionu Třeboňsko. Na principu popisné analýzy byla objasněna situace ekonomické aktivity, dopravní dostupnosti, krajinného rázu a možností sportovních i kulturních v destinaci. Vlastní výzkum spočívá ve vytvoření dotazníkového šetření zjišťující poptávku regionu a hodnocení regionu účastníkem cestovního ruchu.

Třeboňsko nese statut lázeňského místa. Lázeňství je velmi efektivní druh cestovního ruchu, podílející se na rozvoji zahraničního cestovního ruchu a představuje pro Českou republiku příjmy. Spolu s domácím cestovním ruchem je zdrojem prosperity regionů i samotných lázeňských míst a všech podnikatelských subjektů, které se na jeho rozvoji podílejí. Lidé dnes chtějí atraktivní doprovodný program, bohatou nabídku kulturního, sportovního a jiného vyžití v místě. Důležitá je i celková atmosféra a vzhled lázeňského místa.

V diplomové práci bylo zjištěno, že nedostatkem zkoumaného regionu je sezónnost cestovního ruchu v letních měsících. Snahou by tedy mělo být poskytnout turistům a návštěvníkům lázní, kteří navštíví region Třeboňsko během zimní sezóny, zajímavé aktivity, programy, balíčky a nové trendy v oblasti lázeňství a wellness, které budou mít kvalitní propagaci k získání potenciálních návštěvníků.

Tato nabídka bude využívána nejenom domácími turisty, ale také díky blízkosti hranic s Rakouskem zahraniční klientelou, která má však vyšší požadavky na kvalitu i kvantitu nabízených služeb. Proto je potřeba stále vymýšlet, inovovat a propagovat nové nápady jak se vyrovnat zahraniční konkurenci.

Je zřejmé, že region Třeboňsko má i přes některé negativní stránky relativně velký potenciál pro rozvoj cestovního ruchu. Návrhy aktivit či produktů týkajících se zlepšení rozvoje cestovního ruchu mohou být pro region významnou inspirací.

## 7 Seznam použitých zdrojů

### Použitá literatura

- [1] BÖHM, Antonín a Zdeněk MADAR. *Cestovní ruch a životní prostředí*. 1. vydání. Praha: Merkur, 1980. ISBN 51-335-80.
- [2] COLLIN, P. H. *Dictionary od Hotels, Tourism and Catering Manageent*. Teddington: P. H. Collin 1994.
- [3] DAVID, P., DOBROVOLNÁ, V., SOUKUP, V., *Průvodce po Čechách Moravě Slezsku- Třeboňsko*, Praha: S a D, 2005, ISBN 80-86899-00-4.
- [4] FRANKE, Antonín a KOLEKTIV. *Aktuální trendy cestovní ruchu v kontextu řešení regionálních disparit*. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze 8, spol. s. r. o., 2011. ISBN 978-80-87411-12-4.
- [5] HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. 224 s. ISBN 80-7168-948-3
- [6] HLADKÁ, Jitka. *Technika cestovního ruchu*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, spol. s. r. o., 1997. ISBN 80-7169-476-2.
- [7] HORNER, S., SWARBROOKE J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, a. s., 2003. 488 s. ISBN 80-247-0202-9.
- [8] HRALA, Václav. *Geografie cestovního ruchu*. 2., upr. vyd. Praha: Idea Servis, 1994, 190 s. ISBN 80-901-4624-4.
- [9] CHROMÝ, P. *Průvodce po České republice-jihočeský kraj*. Praha: Kartografie Praha, a. s., 2003, 158 s. ISBN 80-7011-734-6

- [10] INDROVÁ, J. a kol.: *Cestovní ruch (základy)*, VŠE Praha, 2007, ISBN 978-80-245-1252-5.
- [11] INDROVÁ, Jarmila, Petr HOUŠKA a Zdenka PETRŮ. *Kvalita ve službách cestovního ruchu*. 1.vydání. Praha: Oeconomica, 2011. ISBN 978-80-245-1766-7.
- [12] INDROVÁ, Jarmila, Zdenka PETRŮ a Martin VAŠKO. *Podnikatelská činnost ve stravování a hotelnictví*. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 1996. ISBN 80-7079-739-8.
- [13] International Conference on Travel and Tourism Statistics, Conference Resolutions WTO, Madrid, July 1991.
- [14] JAKUBÍKOVÁ, D. *Cestovní ruch*, Plzeň: Západočeská universita, 1995. ISBN 80-7082-185-X
- [15] KIRÁLOVÁ, Alžběta. 80-86119-56-4. *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003.
- [16] KOZEL, R. a kolektiv: *Moderní marketingový výzkum*. Praha: Grada Publishing, 2006. ISBN 80-247-0966-0X
- [17] MLEJNKOVÁ, L., J. VALENTOVÁ, J. INDROVÁ a P. KOTEK. *Služby společného stravování*. Praha: Oeconomica, 2005. ISBN 80-245-0870-2.
- [18] MORRISON, Alastair M. *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. 1.vyd. Praha: Victoria publishing, 1995, 523 s. ISBN 80-856-0590-2.
- [19] NEDBALOVÁ, Ivana a Jan ŠEVČÍK. *Kam na Třeboňsku do přírody*. 1994
- [20] ORIEŠKA, Ján. *Metodika činnosti průvodce cestovního ruchu*. 4. české upravené vydání. Praha: Idea Servis, konsorcium, 1996. ISBN 80-85970-10-4.

- [21] ORIEŠKA, J. *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: Idea servis, 1999. 244 s. ISBN 80-85970-27-9
- [22] PALATKOVÁ, M. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1359-5.
- [23] PÁSKOVÁ, Martina a Josef ZELEŇKA. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. ISBN 80-239-0152-4.
- [24] PETRŮ, Z. *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. 1.vyd. Praha: IDEA SERVIS, konsorcium, 1999. ISBN 80-85970-29-5.
- [25] PODHORSKÝ M, *Jihočeský kraj*. Praha: freytag & berndt, 2003, 177 s. ISBN 80-7316-031-5
- [26] PŘÍBOVÁ, M. a kol. *Marketingový výzkum v praxi*. 1996. vyd. Praha: Grada Publishing, 1996. ISBN 80-7169-299-9.
- [27] STEHLÍK, E. a kol. *Základy marketingu*. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2002. ISBN 80-7079-527-1.
- [28] VAŠKO, Martin. *Cestovní ruch a regionální rozvoj*. 1.vydání. Praha: Oeconomica, 2002. ISBN 80-245-0445-6.
- [29] VYSTOUPIL, Jiří, Martin ŠAUER. *Geografie cestovního ruchu České Republiky*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, s. r. o., 2011. ISBN 978-80-7380-340-7.
- [30] ZELEŇKA, J. a kolektiv: *E-Tourism v oblasti cestovního ruchu*. Praha: MMR ČR, 2008. ISBN 978-80-87147-07-8

## Internetové zdroje

- [31] AOPKCR [online]. [cit. 2012-10-10]. Dostupný z www: <[http://www.trebonsko.ochranaprirody.cz/wps/portal/cs/trebonsko/o-sprave-chko/!ut/p/c5/DcrbkoIgAADQb\\_EDdtBMW43qUDNNotSUF4aotDTR8VZ\\_v815PYCDR0ZOj0IOD93IGmSAu2IfMuRsnKW5RcmfSQO0do8nbO2pBXzAi1pfvvM cq\\_6NezpjmpW9Hc\\_betw19PQ5rpcyubLXs3xjr1OE52QwXWGrHXciOTQ0wLc RjgQGfQW9w9SyTVqzVOfnCFqMJW1adOVwW80Ce8IT3W2EoCLkyunKWvjji wYZkt0UxOIi5t9wkRzyhvYhiirznjr6BxaGAdoqN\\_4Bhksaww!!/?sentByLeftNavigation=true](http://www.trebonsko.ochranaprirody.cz/wps/portal/cs/trebonsko/o-sprave-chko/!ut/p/c5/DcrbkoIgAADQb_EDdtBMW43qUDNNotSUF4aotDTR8VZ_v815PYCDR0ZOj0IOD93IGmSAu2IfMuRsnKW5RcmfSQO0do8nbO2pBXzAi1pfvvM cq_6NezpjmpW9Hc_betw19PQ5rpcyubLXs3xjr1OE52QwXWGrHXciOTQ0wLc RjgQGfQW9w9SyTVqzVOfnCFqMJW1adOVwW80Ce8IT3W2EoCLkyunKWvjji wYZkt0UxOIi5t9wkRzyhvYhiirznjr6BxaGAdoqN_4Bhksaww!!/?sentByLeftNavigation=true)>
- [32] Bertiny Lázně Třeboň [online]. [cit. 2012-08-10]. Dostupný z www: <<http://www.berta.cz/>>
- [33] Dvůr Hamr [online]. [cit. 2012-08-10]. Dostupný z www: <<http://www.dvurhamr.cz/>>
- [34] Hotel Bílý Koníček [online]. [cit. 2012-08-10]. Dostupný z www: <<http://www.bilykonicekhotel.cz/index.php#>>
- [35] Hotel Bohemia Regent [online]. [cit. 2012-10-11]. Dostupný z www: <<http://www.bohemia-regent.cz/cs/191-Restaurace.html>>
- [36] Hotel Zlatá Hvězda [online]. [cit. 2012-10-11]. Dostupný z www: <<http://www.zhvezda.cz>>
- [37] Lázně Aurora [online]. [cit. 2012-08-10]. Dostupný z www: <<http://www.aurora.cz/zakladni-udaje>>
- [38] Mlýnský Dvůr [online]. [cit. 2012-08-10]. Dostupný z www: <<http://www.mlynsky-dvur.cz/index.php?categoryid=7>>
- [39] Motel Vok [online]. [cit. 2012-08-10]. Dostupný z www: <(http://www.motel-vok.cz/)>
- [40] Myslivna [online]. [cit. 2012-08-10]. Dostupný z www: <<http://www.myslivna.com/cs/restaurace/>>
- [41] NATURA2000 [online]. [cit. 2012-08-10]. Dostupný z www: <<http://www.nature.cz/natura2000-design3/sub-text.php?id=1804>>
- [42] Penzion Mníšek [online]. [cit. 2012-08-10]. Dostupný z www: <<http://www.penzion-mnisek.cz/home>>

- [43] Projekt IOP [online]. [cit. 2012-08-10]. Dostupný z www: <  
<http://www.jedemedolazni.cz/cs/projekt-iop.html>>
- [44] Rybářství Třeboň [online]. [cit. 2012-09-14]. Dostupný z www: <  
<http://www.trebon.rybarstvi.cz/>>
- [45] Schwarzenberská hrobka [online]. [cit. 2012-09-14]. Dostupný z www: <  
<http://www.trebonsko.cz/schwarzenberska-hrobka>>
- [46] Třeboň [online]. [cit. 2012-08-10]. Dostupný z www:  
<<http://trebon.romantick.cz/cs/>>
- [47] Třeboňsko [online]. [cit. 2012-08-10]. Dostupný z www: <  
<http://www.trebonsko.cz/cyklotrasy-mapy>>
- [48] Třeboňsko [online]. [cit. 2012-08-10]. Dostupný z www: <  
<http://www.trebonsko.cz/za-koupanim-na-trebonsko>>
- [49] Třeboňsko [online]. [cit. 2012-08-10]. Dostupný z www: <  
<http://www.trebonsko.cz/kategorie/pesi-turistika/>>
- [50] Třeboňsko [online]. [cit. 2012-08-10]. Dostupný z www:  
<<http://www.trebonsko.cz/kategorie/vodactvi/>>
- [51] Turistický portál CzeCot [online]. [cit. 2012-10-10]. Dostupný z www:  
<[http://www.czecot.cz/turisticky-objekt/3746\\_okolo-trebone-naucna-stezka](http://www.czecot.cz/turisticky-objekt/3746_okolo-trebone-naucna-stezka)>
- [52] Zámek Třeboň [online]. [cit. 2012-09-15]. Dostupný z www: < <http://www.zamek-trebon.eu/historie/historie-zamku/>>
- [53] ORP Třeboň/ČSÚ v Českých Budějovicích [online]. [cit. 2012-06-15]. Dostupný z www: < [http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/orp\\_trebon](http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/orp_trebon)>
- [54] Největší třeboňské rybníky [online]. [cit. 2012-05-29].  
<<http://www.trebonsko.cz/seznam-nejvetsich-rybniku>>
- [55] Kulturní památky [online]. [cit. 2012-06-15]. Dostupný z www: <  
<http://www.trebonsko.cz/kategorie/pamatky/>>
- [56] Kempy a další ubytování [online]. [cit. 2012-06-15]. Dostupný z www: <  
<http://www.trebonsko.cz/kategorie/kempy/>>
- [57] Cyklomagazín [online]. [cit. 2012-06-15]. Dostupný z www: < <http://www.e-cyklistika.cz/www-e-cyklistika-cz/6-CYKLO-MAGAZIN/27-Cyklotrasy-Jizni-Cechy-Trebon>>



- [58] Lázeňské statistiky [online]. [cit. 2012-06-15]. Dostupný z www:  
<<http://www.czechtourism.cz/lazenstvi/lazenske-statistiky/>>
- [59] Český statistický úřad [online]. [cit. 2012-06-15]. Dostupný z www: <  
[http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/administrativni\\_mapa\\_spravniho\\_obvodu\\_trebon/\\$File/ORP3114.jpg](http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/administrativni_mapa_spravniho_obvodu_trebon/$File/ORP3114.jpg)>
- [60] Český statistický úřad/Časová řada [online]. [cit. 2012-06-15].  
<[http://www.cbudejovice.czso.cz/x/redakce.nsf/i/casova\\_rada\\_vybrane\\_ukazatele\\_z\\_so\\_orp\\_trebon](http://www.cbudejovice.czso.cz/x/redakce.nsf/i/casova_rada_vybrane_ukazatele_z_so_orp_trebon)>
- [61] Natura 2000 [online]. [cit. 2012-07-20].  
<[http://www.nature.cz/natura2000design3/web\\_lokality.php?cast=1804&akce=karta&id=1000068670](http://www.nature.cz/natura2000design3/web_lokality.php?cast=1804&akce=karta&id=1000068670)>
- [62] Ochrana přírody [online]. [cit. 2012-07-20].  
<[http://www.trebonsko.ochranaprirody.cz/wps/portal/cs/trebonsko/o-spravechko/%21ut/p/c4/04\\_SB8K8xLLM9MSSzPy8xBz9CP0os3h\\_n0BLUzdTEwN3y1BHA09vS1ezoGAXQ39PQ\\_2CbEdFAIrk3FY%21/](http://www.trebonsko.ochranaprirody.cz/wps/portal/cs/trebonsko/o-spravechko/%21ut/p/c4/04_SB8K8xLLM9MSSzPy8xBz9CP0os3h_n0BLUzdTEwN3y1BHA09vS1ezoGAXQ39PQ_2CbEdFAIrk3FY%21/)>
- [63] Kostely a církevní památky [online]. [cit. 2012-07-20].  
<http://www.trebonsko.cz/kategorie/kostely/>
- [64] Katalog lázní a wellness-Czechtourism [online]. [cit. 2012-08-20]. <  
<http://www.czechtourism.cz/brozury-v-pdf/>>
- [65] České lázeňství [online]. [cit. 2012-07-11]. <  
[projekty.nazory.cz/pscr/15\\_lazen.doc](mailto:projekty.nazory.cz/pscr/15_lazen.doc)>
- [66] Lázeňská péče 2011. ÚSTAV ZDRAVOTNICKÝCH INFORMACÍ A STATISTIKY ČR. *ÚZISČR*[online]. Praha: Ústav zdravotnických informací a statistiky ČR [cit. 2012-10-27]. Dostupné z:  
[www.uzis.cz/system/files/lazne2011.pdf](http://www.uzis.cz/system/files/lazne2011.pdf)

## 8 Přílohy

### Příloha 1: Dotazník

Dobrý den,

jmenuji se Markéta Bařková a jsem studentkou ČZU v Praze, obor Veřejná správa a regionální rozvoj.

Tento dotazník je sestaven pro účely mé diplomové práce s názvem Nabídka služeb a potenciál rozvoje ve zvolené destinaci - Třeboňsko. Dotazník je zcela anonymní a výsledky budou použity výhradně pro mou diplomovou práci.

Velmi Vám děkuji za spolupráci,

Markéta Bařková.

---

Pokyny k vyplnění dotazníku:

U každé otázky zakroužkujte jednu odpověď. Nebo vypište svůj názor.

U otázky číslo 4 vypište odpověď.

U otázky číslo 11 se hodnotí spokojenost s úrovní služeb dle této škály:

1	2	3	4	5
<b>Velmi spokojen (a)</b>	<b>Spokojen (a)</b>	<b>Nemohu posoudit</b>	<b>Nespokojen (a)</b>	<b>Velmi nespokojen (a)</b>

**1. Pohlaví**

- a) žena
- b) muž

**2. Věk**

- a) do 25 let
- b) 26-35 let
- c) 36-45 let
- d) 46-55 let
- e) 56 let a více

**3. Vzdělání**

- a) ZŠ
- b) SŠ bez maturity
- c) SŠ s maturitou
- d) vyšší odborné
- e) vysokoškolské

**4. V jakém kraji**

bydlíte.....

**5. Způsob dopravy do oblasti**

- a) autem
- b) vlakem
- c) autobusem
- d) na kole
- e) pěšky
- f) jiným způsobem .....

**6. Jak často sem jezdíte**

- a) 1x měsíčně
- b) 1x za půl roku
- c) 1x ročně
- d) méně než 1x ročně
- e) nejedím, jsem zde výjimečně

**7. Hlavní důvod návštěvy**

- a) obchodní cesta
- b) účast na kongresu či semináři
- c) rekreace
- d) aktivní dovolená (sport, turistika)
- e) návštěva kulturní, či sportovní akce
- f) zdravotní pobyt
- g) jiné.....

**8. Jaká atraktivita v této oblasti je pro Vás nejzajímavější**

- a) cykloturistika
- b) turistika
- c) lázeňství
- d) poznávací turistika (hrady, galerie, kulturně historické památky)
- e) venkovská turistika (agroturistika, farmy)
- f) církevní památky
- g) kulturní akce
- h) sportovní akce
- i) jiné.....

**9. Pokud tu jste ubytovaný v jakém ubytovacím zařízení**

- a) hotel, motel
- b) penzion
- c) kemp
- d) u přátel
- e) pronajatá chata, pokoj
- f) nejsem zde ubytován
- g) jiné.....

**10. Jaké stravovací zařízení jste navštívil/a**

- a) restaurace

- b) kavárna, cukrárna
- c) bufet
- d) pouliční stánek s občerstvením
- e) nestravuji se zde
- f) jiné.....

**11. Jak jste spokojen/a s úrovní služeb v oblasti** (v každém řádku zakroužkujte jednu odpověď)

	Velmi spokojen(a)	Spokojen(a)	Nemohu posoudit	Nespokojen(a)	Velmi nespokojen(a)
ubytovací služby	1	2	3	4	5
stravovací služby	1	2	3	4	5
úroveň personálu ve službách CR	1	2	3	4	5
úroveň čistoty a pořádku ve službách CR	1	2	3	4	5
nabídka sportovních služeb	1	2	3	4	5
nabídka kulturních služeb	1	2	3	4	5
ceny služeb	1	2	3	4	5

**12. Jak jste se dozvěděl/a o možnostech v oblasti**

- a) internet
- b) tisk
- c) televize, rozhlas
- d) doporučení od přátel
- e) propagační materiály
- f) z vlastní zkušenosti
- g) jiné.....

**13. Jak dlouho zde budete?**

- a) 1 den
- b) 1-2 dny
- c) 3-7 dní
- d) déle než týden

Děkuji za Váš čas a ochotu při vyplňování dotazníku,

Markéta Baťková.

## Příloha 2: Mapa Třeboňska



Obrázek 2: Mapa Třeboňska

Zdroj: [59]

### Příloha 3: Administrativní dělení Třeboňska

Tabulka 35: Administrativní dělení Třeboňska

Název obce	Počet obyvatel k 31. 12. 2011	Průměrný věk obyvatelstva k 31. 12. 2011	Přírůstek obyvatelstva v letech 2001 - 2011	Výměra v ha (celkem)	Míra nezaměstnanosti v % k 31. 12.2011
<b>SO ORP Třeboň celkem</b>	<b>25 089</b>	<b>42,0</b>	<b>947</b>	<b>53 813</b>	<b>6,4</b>
v tom obce:					
Cep	202	40,7	36	3 547	8,3
<b>České Velenice</b>	<b>3 395</b>	<b>40,1</b>	<b>23</b>	<b>1 209</b>	<b>6,7</b>
Domanín	373	36,6	58	1 242	9,5
Dunajovice	213	40,8	34	818	3,2
Dvory nad Lužnicí	337	41,4	9	1 564	9,9
Frahelž	158	43,6	3	301	13,9
Halámky	168	46,5	19	690	4,9
Hamr	336	41,0	-13	1 194	7,1
Hrachoviště	81	42,7	-	490	12,9
Chlum u Třeboně ( <i>městys</i> )	2 098	44,4	111	4 738	7,2
Klec	165	44,9	-6	632	6,8
<b>Lomnice nad Lužnicí</b>	<b>1 780</b>	<b>41,1</b>	<b>200</b>	<b>1 889</b>	<b>6,3</b>
Lužnice	434	39,3	66	1 214	8,5
Majdalena	484	42,5	28	1 295	7,0
Nová Ves nad Lužnicí	350	39,4	59	2 376	4,6
Novosedly nad Nežárkou	654	41,7	60	4 467	11,8
Ponědraž	117	44,3	32	580	5,8
Ponědražka	78	44,9	5	637	12,5
Rapšach	582	38,8	3	2 838	11,1
Smržov	108	41,6	6	1 090	-
Staňkov	219	45,1	20	1 888	8,6
Stříbřec	447	46,4	-18	1 896	8,6
<b>Suchdol nad Lužnicí</b>	<b>3 636</b>	<b>42,1</b>	<b>14</b>	<b>6 355</b>	<b>5,8</b>
<b>Třeboň</b>	<b>8 598</b>	<b>42,5</b>	<b>217</b>	<b>9 835</b>	<b>5,2</b>
Záblatí	76	44,0	-19	1 028	5,7

Zdroj: [60]

#### Příloha 4: Ptačí oblast Třeboňsko (seznam chráněných druhů)

Tabulka 36: Ptačí oblast Třeboňsko (seznam chráněných druhů)

Ptačí oblast Třeboňsko (seznam chráněných druhů)	
český název	latinský název
Volavka bílá	<i>Egretta alba</i>
Rybák obecný	<i>Sterna hirundo</i>
Kvakoš noční	<i>Nycticorax nycticorax</i>
Datel černý	<i>Dryocopus martius</i>
Moták pochop	<i>Circus aeruginosus</i>
Ledňáček říční	<i>Alcedo atthis</i>
Čáp černý	<i>Ciconia nigra</i>
Strakapoud prostřední	<i>Dendrocopos medius</i>
Kopřivka obecná	<i>Anas strepera</i>
Husa velká	<i>Anser anser</i>
Skřivan lesní	<i>Lullula arborea</i>
Včelojed lesní	<i>Pernis apivorus</i>
Orel mořský	<i>Haliaetus albicilla</i>
Kulíšek nejmenší	<i>Glaucidium passerinum</i>
Lžičák pestrý	<i>Anas clypeata</i>
Žluna šedá	<i>Picus canus</i>
Lelek lesní	<i>Caprimulgus europaeus</i>
Slavík modráček	<i>Luscinia svecica</i>
Sýc rousný	<i>Aegolius funereus</i>

Zdroj: vlastní zpracování dle [61]

## Příloha 5: Cháněná území Třeboňska

Tabulka 37: Chráněná území Třeboňska

Chráněná území Třeboňska		
<b>Národní přírodní rezervace (NPR)</b>	Stará řeka	
	Velký a Malý Tisý	
	Červené blato	
	Brouskův Mlýn	
	Rybník Žofinka	
	Ruda u Horusic	
<b>Národní přírodní památky (NPP)</b>	NPP Vizír	
	NPP Terčino údolí	
	PP Slepíčí vršek	
	lesní rybník s rašeliništěm Chlum u Třeboně	
<b>Přírodní rezervace (PR)</b>	květnaté bučiny Bukové kopce	
	pískový přesyp u Vlkova	
	Záblatské louky	
	niva Horní Lužnice	
	říčka Dračice	
	Krabonošská niva	
	Novořecké močály	
	meandry Lužnice	
	Losí blato u Mirochova	
	louky Na Ivance	
	rybník Olšina u Přeseky	
	rybník Rod u Frahelže	
	rybník Ruda u Kojákovic	
	rybníky u Vitmanova	
	Staré jezero	
	rybník Rožmberk	
	rašeliniště Pele	
	rašeliniště Hovízna	
	Široké blato	
	Trpnouzské blato	
	Horusická blata	
	<b>Přírodní památky (PP)</b>	Lhota u Dynína
		Kozí vršek
pískovna u Dračice		
Soví les		
Slepíčí vršek		

Zdroj: vlastní zpracování dle [62]



## Příloha 6: Seznam kostelů a církevních památek na Třeboňsku

Tabulka 38: Seznam církevních památek na Třeboňsku

Seznam kostelů a církevních památek		
Církevní památka	Místo	Vznik
Kostel sv. Jiljí	Třeboň	1515
Augustiniánský klášter v Třeboni	Třeboň	1367
Kostel Panny Marie	Třeboň	13. stol.
Kostel Navštívení Panny Marie	Borovany	1455
Klášter Augustiniánů	Borovany	1456
Kostel Jana Křtitele Lomnice nad Lužnicí	Lomnice nad Lužnicí	14. stol.
Kostel sv. Václava	Lomnice nad Lužnicí	1359
Kostel sv. Bartoloměje	Mladošovice	14. stol.
Kaple sv. Jana Nepomuckého	Matná	18.-19. stol.
Kostel sv. Mikuláše a Linharta	Slověnice u Lišova	13. stol.
Kostel sv. Jana Křtitele v Kardašově Řečici	Kardašova Řečice	13. stol.
Kostel sv. Zikmunda v Rapšachu	Rapšach	1450
Kostel sv. Mikuláše	Suchdol nad Lužnicí	1364
Kostel sv. Máří Magdaleny	Majdalena	14. stol.
Schwarzenberská hrobka	Třeboň	1874
Kostel Nanebevzetí pany Marie	Chlum u Třeboně	18. stol.
Kostel Nejsvětější Trojice	Hamr u Veselí nad Lužnicí	1581
Kostel Povýšení sv. Kříže	Veselí nad Lužnicí	1261
Kostel sv. Martina v Bošileci	Bošilec	13. stol.

Zdroj: vlastní zpracování dle [63]

## Příloha 7: SWOT analýza

SWOT analýza byla provedena na základě výsledků dotazníku a také na základě selektivních, lokalizačních a realizačních podmínek v oblasti.

<b>Silné stránky</b>	<b>Slabé stránky</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• geografická poloha (hranice s Rakouskem)</li><li>• kulturní a historické dědictví</li><li>• památky, tradice, řemesla, kultura</li><li>• rybníční soustava</li><li>• tradice lázeňství</li><li>• nepoškozené ŽP</li><li>• UNESCO, CHKO, třeboňský kapr</li><li>• cyklostezky</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• vyšší ceny</li><li>• doprava – chybí napojení na dálniční síť</li><li>• hraniční přechod</li><li>• neúčinnost propagace</li><li>• sezónnost</li><li>• venkovská turistika (agroturistika)</li><li>• nedostatek ubytovacích kapacit pro náročnou klientelu</li></ul>
<b>Příležitosti</b>	<b>Ohrožení</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• propagace v zahraničí</li><li>• rozvoj propagace cestovního ruchu</li><li>• rozvojem a propagací rybníční soustavy zanechat odkaz</li><li>• zvýšit volnočasové aktivity v lázeňství a tak přilákat turisty do lázní</li><li>• využití obnovitelných zdrojů (rašelina),</li><li>• využití titulů EU-třeboňský kapr, UNESCO</li><li>• rozvoj zážitkové turistiky</li><li>• rozvoj cyklostezek</li><li>• napojení na dálniční síť</li><li>• miss ČR Iveta Lutovská</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• orientace na zahraniční turisty</li><li>• stagnace dopravní infrastruktury</li><li>• prostituce, kriminalita v blízkosti hranic</li><li>• ztráta potenciálních turistů</li><li>• omezená nabídka v sezóně, žádný CR mimo sezónu</li><li>• doprava</li><li>• nedostatečná ochrana přírodních zdrojů</li></ul>

Zdroj: vlastní zpracování

## Příloha 8: Návštěvnost v lázeňských ubytovacích zařízeních v ČR 2000-2011

Tabulka 39: Návštěvnost v lázeňských ubytovacích zařízeních v ČR a krajích (NUTS III)

Rok / Čtvrtletí	ČR celkem					
	Počet hostů	nerezidenti	rezidenti	Počet přenocování	nerezidenti	rezidenti
Year / Quarter	CR Total					
	Number of Guests	Non-residents	Residents	Number of Overnight stays	Non-residents	Residents
	1=2+3	2	3	4=5+6	5	6
2000	437 308	176 387	260 921	5 709 748	1 658 234	4 051 514
2001	435 200	203 166	232 034	5 983 085	2 028 945	3 954 140
2002	451 505	201 028	250 477	6 431 035	2 139 202	4 291 833
2003	450 346	202 126	248 220	6 509 168	2 198 472	4 310 696
2004	481 120	217 134	263 986	6 538 058	2 215 747	4 322 311
2005	497 248	234 141	263 107	6 557 320	2 336 223	4 221 097
2006	571 101	295 911	275 190	6 743 893	2 831 269	3 912 624
2007	650 667	317 016	333 651	7 163 718	2 904 912	4 258 806
2008	674 313	336 921	337 392	7 045 620	3 059 764	3 985 856
2009	647 637	306 748	340 889	6 735 371	2 691 044	4 044 327
2010	674 854	316 097	358 757	6 850 382	2 727 636	4 122 746
2011	706 838	340 913	365 925	6 857 724	2 893 269	3 964 455

Zdroj: [53]

## Příloha 9: Návštěvnost lázeňských ubytovacích zařízení v roce 2011

Tabulka 40: Návštěvnost lázeňských ubytovacích zařízení dle zahraničních turistů

Návštevnost LUZ dle zahraničních zemí 2011				
země	1	2	3	4
Belgie	148	456	387	172
Bulharsko	40	100	84	40
Dánsko	118	286	286	95
Estonsko	57	126	148	111
Finsko	108	218	225	106
Francie	526	1 352	923	550
Chorvatsko	164	93	40	67
Irsko	40	72	57	34
Island	10	14	10	13
Itálie	551	1 100	667	451
Srbsko a Černá Hora	20	56	16	43
Kypr	21	27	143	26
Litva	112	129	95	135
Lotyšsko	51	123	64	55
Lucembursko	15	65	41	16
Lichtenštejnsko	3	4	2	2
Maďarsko	236	445	305	251
Malta	5	6	4	11
Německo	41 730	40 678	37 261	42 417
Nizozemsko	421	681	588	308
Norsko	103	328	201	98
Polsko	866	787	606	542
Portugalsko	30	97	63	22
Rakousko	2 055	1 765	1 132	1 844
Rumunsko	98	191	95	106
Rusko	16 265	23 787	20 814	22 765
Řecko	143	148	103	98
Slovensko	1 134	1 666	1 739	1 202
Slovínsko	25	77	58	54
Spojené království	490	1 099	704	587
Španělsko	193	653	429	232
Švédsko	95	515	318	123
Švýcarsko	217	616	553	449
Turecko	54	152	50	83
Ukrajina	1 992	2 056	1 695	2 829
Ostatní evropské země	847	1 313	1 250	958
Kanada	100	372	306	171
Spojené státy americké	426	1 460	1 438	531
Brazílie	22	103	67	31
Mexiko	11	64	33	17
Ostatní americké země	39	171	90	37
Čína	576	1 043	833	671
Izrael	197	1 057	4 967	587
Japonsko	127	261	198	92
Jižní Korea	33	341	144	75
Ostatní asijské země	4 226	7 367	10 255	6 600
Jihoafrická republika	5	27	20	7
Ostatní africké země	135	433	430	154
Austrálie	59	196	160	67
Nový Zéland	4	13	14	6
Oceánie	26	51	29	20
<b>celkem</b>	<b>74 969</b>	<b>94 240</b>	<b>90 140</b>	<b>85 961</b>

Zdroj: [58]

## Příloha 10: Zaměření léčby v jednotlivých lázních ČR

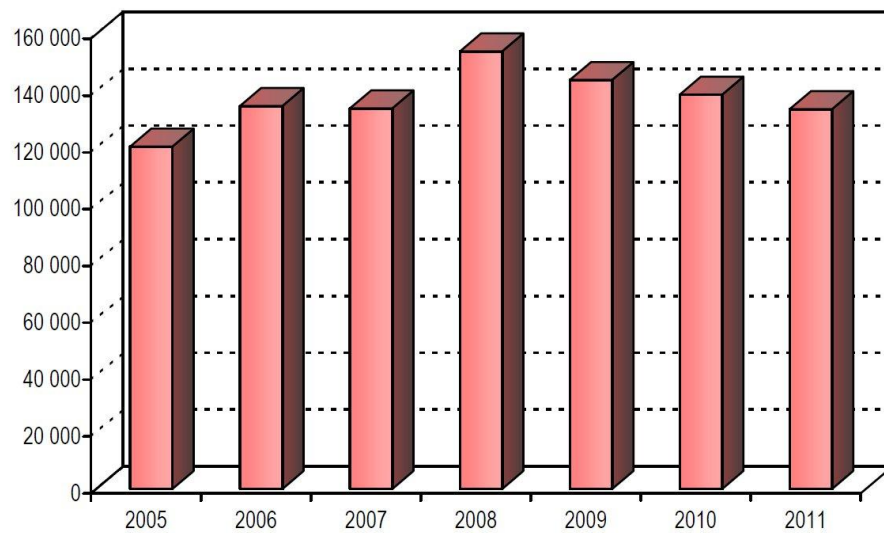
Tabulka 41: Zaměření léčby v jednotlivých lázních ČR

	onkologická onemocnění	nemoci oběhového ústr., srdce a cév	nemoci trávicího ústrojí	poruchy metabolismu	nemoci dýchacího ústrojí	nemoci neurologické	nemoci pohybového ústrojí	nemoci močových cest	duševní poruchy	kožní nemoci	gynekologická onemocnění
Bechyně							X			X	
Bludov					X		X	X			
Darkov-Karviná		X				X	X			X	
Františkovy Lázně	X	X					X				X
Hodonín		X				X	X				
Jáchymov						X	X				
Janské Lázně	X				X	X	X			X	
Jeseník		X		X	X				X	X	X
Karlova Studánka	X	X			X						
Karlovy Vary	X		X	X			X				
Klášteřec nad Ohří											
Klimkovice		X				X	X				X
Konstantinovy Lázně		X					X				
Kostelec u Zlína							X			X	
Lázně Bělohrad						X	X			X	
Lázně Bohdaneč							X				
Lázně Kunderatice						X	X				
Lázně Kynžvart					X					X	
Lázně Libverda		X				X	X		X		
Lázně Toušeň							X				
Lednice											
Lipová-lázně				X			X			X	
Luhačovice	X		X	X	X		X				
Mariánské Lázně	X			X	X	X	X	X			X
Mšené-lázně						X	X				
Ostrožská Nová Ves							X			X	
Poděbrady		X		X			X				
Teplice nad Bečvou		X								X	
Teplice		X				X	X				
Třeboň						X	X				
Velichovky						X	X				
Velké Losiny					X	X	X				

Zdroj: [64]

Příloha 10: Vývoj počtu pacientů – cizinci celkem

**Graf 24: Vývoj počtu pacientů - cizinci celkem**



Zdroj: [66]