

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI

PEDAGOGICKÁ FAKULTA

Ústav pedagogiky a sociálních studií

Diplomová práce

Bc. Václav Gregor

Finanční náročnost vybraných profesionálních sportovních klubů
v Olomouci pro dítě a její vliv na rozhodování rodičů

Olomouc 2020

vedoucí práce: Ing. Alena Opletalová, Ph.D.

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci vypracoval samostatně a použil jen uvedených pramenů a literatury.

V Olomouci dne

.....

Václav Gregor

Poděkování

Děkuji Ing. Aleně Opletalové, Ph.D. za poskytování cenných rad a poznatků při odborném vedení mé diplomové práce.

ANOTACE

Jméno a příjmení:	Bc. Václav Gregor
Katedra:	Ústav pedagogiky a sociálních studií
Vedoucí práce:	Ing. Alena Opletalová, Ph.D.
Rok obhajoby:	2020

Název práce:	Finanční náročnost vybraných profesionálních sportovních klubů v Olomouci pro dítě a její vliv na rozhodování rodičů
Název v angličtině:	Financial demands of selected professional sports clubs in Olomouc for children and its impact on decision making of parents
Anotace práce:	<p>Diplomová práce se zabývá finanční náročností vybraných profesionálních sportovních klubů v Olomouci pro dítě a jejím vlivem na rozhodování rodičů. Teoretická část práce má za cíl definovat a popsat národní hospodářství a jeho dělení, vymezit financování tělesné kultury a sportu a vysvětlit rodinný rozpočet. Dále pak je cílem charakterizovat pojmy tělesná kultura a sport a popsat historii a tradici novodobého sportu. Dílčím cílem je zde pak popsání rozdílů mezi rekreačním a profesionálním sportem. Cílem je rovněž vysvětlit zdravotní hledisko sportu a financování sportovních klubů. V neposlední řadě pak jasně popsat vybrané profesionální sportovní kluby v Olomouci. Cílem je také popsat možné aspekty, které hrají roli při výběru sportu pro dítě. Empirická část má za cíl zjistit hlavní faktory, které mají vliv na rozhodování rodičů při výběru sportu pro své dítě. Dílčím cílem je tyto faktory</p>

	<p>vyhodnotit. Dalším dílčím cílem je také specifikovat jaké aspekty ovlivňují výběr sportu pro dítě. Dalším dílčím cílem je rovněž zjistit, jestli je materiální vybavení a zázemí důležité při výběru sportu pro dítě V empirické části je pak ke zjištění cílů použita metoda kvantitativního přístupu – dotazníkové šetření</p>
<p>Klíčová slova:</p>	<p>Národní hospodářství, tělesná kultura, sport, profesionální sportovní klub, SK Sigma Olomouc, HC Olomouc, DHK Zora Olomouc, TJ Milo Olomouc, aspekty</p>
<p>Anotace v angličtině:</p>	<p>My diploma thesis deals with financial demands of chosen professional sports clubs for children in Olomouc and the way how these demands influence parents' decision-making. The aim of the theoretical part is to define and describe the national economy and its division, to delimit funding of physical education and sport and to explain family budget. Another aim is to characterize the terms 'physical education' and 'sport' and to describe history and tradition of modern sport. The partial aim is to describe differences between recreational and professional sport. The aim is also to explain health point of view of sport as well as funding of sports clubs and to clearly describe selected professional sports clubs in Olomouc. The aim of the empirical part of this thesis is also to describe the possible aspects and show the factors that play an important part in choosing a sport for a child. The partial aim is to evaluate these factors. Another partial aim is also to find out if the material equipment and the supportive environment are important when choosing a sport for your child. In the empirical part, the method of quantitative approach is used. Namely, that is an Interview Survey.</p>

Klíčová slova v angličtině:	National economy, physical culture, sport, professional sports club, SK Sigma Olomouc, HC Olomouc, DHK Zora Olomouc, TJ Milo Olomouc, aspects
Přílohy vázané v práci:	Příloha č. 1: Dotazník
Rozsah práce:	101 stran
Jazyk práce:	Český jazyk

ÚVOD	10
TEORETICKÁ ČÁST.....	12
1 Národní hospodářství a související ekonomické aspekty.....	13
1.1 Členění národního hospodářství podle principu financování	13
1.1.1 Ziskový sektor.....	14
1.1.2 Neziskový sektor.....	14
1.1.3 Neziskový veřejný sektor.....	14
1.1.4 Neziskový soukromý sektor.....	15
1.1.5 Sektor domácností.....	15
1.2 Členění národního hospodářství podle kritéria vlastnictví	16
1.3 Subjekty soukromého sektoru působící v tělesné kultuře a sportu.....	17
1.4 Finanční podpora tělesné kultury a sportu ze strany státu.....	18
1.5 Financování tělesné kultury a sportu ze soukromých zdrojů	20
1.6 Vícezdrojové financování tělesné kultury a sportu	21
1.7 Osobní finance a rodinný rozpočet	22
2 Vymezení problematiky v oblasti tělesné kultury a sportu	25
2.1 Charakteristika tělesné kultury	25
2.2 Vymezení sportu.....	26
2.2.1 Historie novodobého sportu	27
2.3 Rozdíly rekreačního a profesionálního sportu	28
2.3.1 Rekreační sport	28
2.3.2 Profesionální sport	29
2.4 Zdravotní hledisko sportu.....	30
2.4.1 Pozitivní vlivy sportu na zdraví	31
2.4.2 Zdravotní rizika sportovní aktivity	31
2.5 Profesionální sportovní klub.....	32

2.5.1 Profesionální sportovní klub a jeho financování.....	34
3 Vybrané profesionální sportovní kluby v Olomouci a jejich finanční náročnost.....	36
3.1 Sk Sigma Olomouc	36
3.1.1 Historie Sk Sigma Olomouc	36
3.1.2 Finanční, materiální a časová náročnost dětí v Sk Sigma Olomouc.....	37
3.2 HC Olomouc.....	39
3.2.1 Historie HC Mora Olomouc.....	39
3.2.2 Finanční, materiální a časová náročnost dětí v HC Olomouc.....	41
3.3 TJ Milo Olomouc.....	42
3.3.1 Historie TK Milo Olomouc.....	43
3.3.2 Finanční, materiální a časová náročnost dětí v TK Milo Olomouc	44
3.4 DHK ZORA Olomouc.....	45
3.4.1 Historie DHK ZORA Olomouc.	46
3.4.2 Finanční, materiální a časová náročnost dětí v DHK	46
3.5 Finanční náročnost vybraných sportovních klubů.....	47
4 Aspekty ovlivňující výběr sportovní aktivity pro dítě	49
4.1 Rodinné finance	49
4.2 Ambice rodičů	50
4.3 Obliba sportu u dítěte	50
4.4 Investice rodičů do dětí.....	51
4.5 Tradice sportu v rodině.....	51
4.6 Časová a dojezdová náročnost sportování u dětí.....	52
EMPIRICKÁ ČÁST.....	54
5 Stanovení empirického výzkumu	55
5.1 Cíl empirického výzkumu	55
5.2 Vytyčení výzkumného problému a výzkumných otázek.....	55

5.3 Vybraná metoda sběru dat pro empirický výzkum.....	56
5.4 Výzkumný empirický soubor	57
5.5 Realizace dotazníkového šetření	57
5.6 Interpretace dotazníkového šetření	59
5.7 Souhrn a diskuze výsledků empirického výzkumu	80
ZÁVĚR.....	84
SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK	87
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY A ELEKTRONICKÝCH ZDROJŮ	88
SEZNAM GRAFŮ, SCHÉMAT A TABULEK	93
SEZNAM PŘÍLOH:	96

ÚVOD

Téma Finanční náročnost vybraných profesionálních sportovních klubů v Olomouci pro dítě a její vliv na rozhodování rodičů jsem si vybral z důvodu, že mi přijde velmi zajímavé a v současné době také velmi aktuální. Dalším důvodem bylo také to, že sport je mi velmi blízký a jsem si vědom toho, že každé sportovní odvětví je jinak finančně, materiálně i časově náročné. Sám osobně jsem se s výběrem sportu setkal u svého mladšího bratra, kde taky vznikl nápad na sepsání této diplomové práce.

Hlavním cílem této práce v teoretické části je přesně definovat a popsat národní hospodářství a jeho dělení. Dále pak vymežit a popsat financování tělesné kultury a sportu a vysvětlit rodinný rozpočet. Dalším cílem této práce je rovněž charakterizovat problematiku v oblasti tělesné kultury a sportu a popsat historii a tradici novodobého sportu. S tím souvisí i dílčí cíl, vymezení rozdílů mezi rekreačním a profesionálním sportem a představit rozdíly mezi těmito dvěma odvětvími. Tato práce si klade za cíl také vylíčit zdravotní hledisko sportu a nastínit možné pozitivní a negativní vlivy sportu na člověka. Jelikož se práce zabývá finanční náročností profesionálních sportovních klubů, tak má za cíl přesně objasnit profesionální sportovní klub a také jeho financování. V neposlední řadě je cílem popsat čtyři profesionální sportovní kluby v Olomouci a jejich finanční, materiální a časovou náročnost pro děti do dvanácti let, dále také jejich stručnou historii a strukturu klubu. Z toho vyplývá i dílčí cíl uvést finanční náročnost vybraných sportovních klubů. Jako poslední cíl teoretické části této diplomové práce je zmínit a popsat určité aspekty, které mohou mít vliv na rodiče při výběru sportu pro dítě.

Hlavním cílem praktické části této diplomové práce je zjistit hlavní faktory, které mají vliv na rozhodování rodičů při výběru sportu pro dítě. Dílčím cílem v této empirické části pak je tyto faktory vyhodnotit. Dalším dílčím cílem je rovněž zjistit, jestli je materiální vybavení a zázemí důležité při výběru sportu pro vaše dítě a v neposlední řadě specifikovat, jaké aspekty ovlivňují výběr sportu pro dítě.

Tato diplomová práce je rozčleněna do pěti kapitol, z nichž první čtyři jsou kapitoly teoretické a mají za cíl přesně vymežit národní hospodářství, definovat základní pojmy v oblasti tělesné kultury a sportu, popsat finanční náročnost čtyř vybraných profesionálních sportovních klubů v Olomouci pro děti do dvanácti let a charakterizovat aspekty, které hrají roli u rodičů při výběru sportu pro dítě.

První kapitola se soustředí na vymezení národního hospodářství a jeho členění a financování. Rovněž se snaží popsat financování tělesné kultury a sportu a definovat rodinný rozpočet.

Druhá kapitola se snaží objasnit základní pojmy v tělesné kultuře a sportu, dále pak popisuje historii novodobého sportu, rozdíly mezi rekreačním profesionálním sportem a zdravotní hledisko sportu. V neposlední řadě tato kapitola přesně charakterizuje profesionální sportovní klub a jeho financování.

Třetí kapitola této diplomové práce se snaží jasně popsat čtyři vybrané profesionální sportovní kluby v Olomouci. Popisuje jejich stručnou historii, finanční, materiální a časovou náročnost pro děti do dvanácti let a stručně jejich strukturu.

Poslední teoretická kapitola, čili čtvrtá kapitola má za cíl charakterizovat a uvést možné aspekty, které hrají vliv při rozhodování rodičů, na jaký sport své dítě dají.

Pátá kapitola v této práci je kapitolou empirickou a v přímé návaznosti tak čerpá z teoretické části této práce, čili z prvních čtyř kapitol. Zabývá se empirickým výzkumem, jehož hlavním cílem je přesně zjistit hlavní faktory, které mají vliv na rozhodování rodičů při výběru sportu pro dítě. Dále se pak zabývá tato kapitola stanovením výzkumného problému a s tím souvisejících výzkumných otázek a rovněž výběrem metody sběru dat. Rovněž zde najdeme jasné vymezení souboru empirického výzkumu a popsání realizace dotazníkového šetření. Na závěr této kapitoly je zde uvedena celková interpretace dotazníkového šetření a shrnutí a diskuze výsledků empirického výzkumu.

TEORETICKÁ ČÁST

1 Národní hospodářství a související ekonomické aspekty

Úvodní kapitola této diplomové práce se věnuje popsání národního hospodářství. A to jak podle principu financování, tak podle kritéria vlastnictví. Dále se pak také tato kapitola bude zabývat různými možnostmi finanční podpory tělesné kultury a sportu ze strany státu a v neposlední řadě se pokusí objasnit pojem osobní finance a rodinný rozpočet. Toto všechno by mělo pomoci k přesnému pochopení a jasnému uvedení do problematiky finanční náročnosti vybraných profesionálních sportovních klubů v Olomouci pro dítě a jejich vlivu na rozhodování rodičů.

1.1 Členění národního hospodářství podle principu financování

Národní hospodářství můžeme rozdělit na ziskový, neboli tržní sektor a neziskový (netržní) sektor. Netržní sektor se pak dále dělí na sektor veřejný, soukromý a sektor domácností.¹

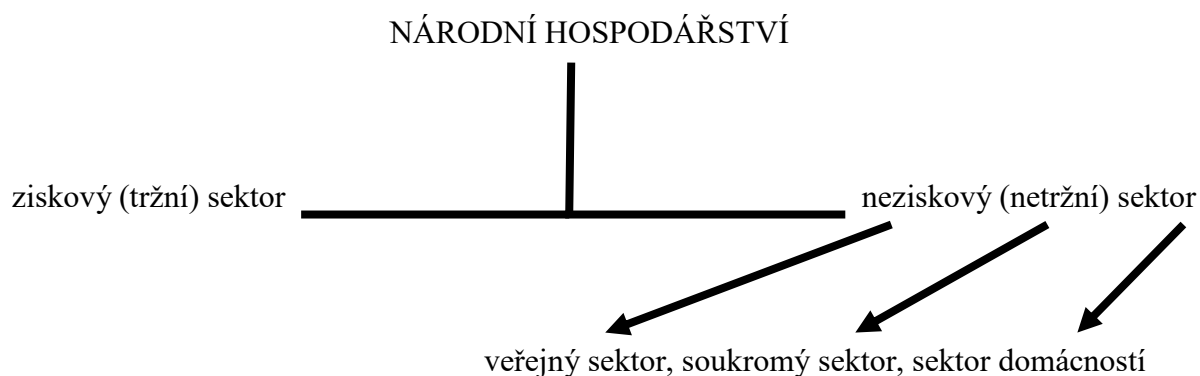


Schéma č. 1: Národní hospodářství podle principu financování²

Na výše uvedeném grafu můžeme vidět schéma národního hospodářství podle principu financování.

¹ REKTOŘÍK, Jaroslav a kol. *Organizace neziskového sektoru. Základy ekonomiky, teorie a řízení*. Vyd. 2., Praha: Ekopress, s.r.o., 2007, 13 – 14 s. ISBN 978-80-86929-25-5

²² REKTOŘÍK, Jaroslav a kol. *Organizace neziskového sektoru. Základy ekonomiky, teorie a řízení*. Vyd. 2., Praha: Ekopress, s.r.o., 2007, 13 s. ISBN 978-80-86929-25-5

1.1.1 Ziskový sektor

Nazývá se taky jako sektor tržní a je součástí národního hospodářství. Tento sektor je financován za pomoci prostředků, které získaly určité subjekty tržního sektoru a to buď z prodeje statků, které produkují, nebo distribuují, a to za tržní cenu, která se na trhu tvoří na základě vztahu nabídky a poptávky. Hlavním cílem ziskového sektoru, jak už napovídá jeho název, je pro organizace, které v něm působí a podnikají dosahování zisku.³

1.1.2 Neziskový sektor

Označuje se jako sektor netržní a je spolu se ziskovým sektorem nedílnou součástí národního hospodářství. V tomto sektoru subjekty, které v něm fungují a produkují statky, získávají nástroje pro svoji činnost formou různých přerozdělovacích systémů. Principy a pravidla přerozdělování, jsou přesně popsány a zkoumány prostřednictvím veřejných financí. Hlavním úkolem netržního sektoru není finanční zisk, ale přímo dosahování užitku, který má formu veřejné služby. Za příklad si můžeme uvést třeba městskou charitu.⁴

1.1.3 Neziskový veřejný sektor

Tento sektor se dá označit jako ten kus neziskového sektoru, který je financován výhradně z veřejných financí a je veden a spravován převážně veřejnou správou. Rozhodování se v ní děje pomocí veřejné volby a všechno podléhá veřejné kontrole. Hlavní funkcí je poskytovat veřejnou službu. V tomto sektoru jsou typickou složkou například armáda, policie, hasiči, zdravotníci atp.⁵

³ REKTOŘÍK, Jaroslav a kol. *Organizace neziskového sektoru. Základy ekonomiky, teorie a řízení*. Vyd. 2., Praha: Ekopress, s.r.o., 2007, 13 – 14 s. ISBN 978-80-86929-25-5

⁴ REKTOŘÍK, Jaroslav a kol. *Organizace neziskového sektoru. Základy ekonomiky, teorie a řízení*. Vyd. 2., Praha: Ekopress, s.r.o., 2007, 13 – 14 s. ISBN 978-80-86929-25-5

⁵ REKTOŘÍK, Jaroslav a kol. *Organizace neziskového sektoru. Základy ekonomiky, teorie a řízení*. Vyd. 2., Praha: Ekopress, s.r.o., 2007, 13 – 14 s. ISBN 978-80-86929-25-5

1.1.4 Neziskový soukromý sektor

V tomto sektoru národního hospodářství není konečnou funkcí zisk, nýbrž přímý užitek. Převážně je podporován finančně ze soukromých prostředků, avšak příspěvek z veřejných financí se nevylučuje. Jedná se tedy o finance soukromých právnických a fyzických osob, které se rozhodly vložit své peněžní prostředky do předem definované a vymezené produkce nebo distribuce statků, aniž by od toho očekávaly, že jim tento peněžitý vklad přinese zpětně finanční zisk. Takovým příkladem může být například dobročinná nadace, do které určitá právnická osoba vloží finanční obnos.⁶

1.1.5 Sektor domácností

Tento sektor je velmi důležitý v rámci národního hospodářství svým zařazením do koloběhu finančních proudů a vstupem na trh produktů, faktorů a kapitálu. Tento sektor je rovněž velice prospěšný svým významem pro tvoření a formování občanské společnosti, jejíž kvalita je určující zpětně pro kvalitu těchto organizací. Tento sektor zahrnuje jednotlivce nebo malé skupinky jednotlivců jako konečné spotřebitele.⁷

⁶ REKTOŘÍK, Jaroslav a kol. *Organizace neziskového sektoru. Základy ekonomiky, teorie a řízení*. Vyd. 2., Praha: Ekopress, s.r.o., 2007, 13 – 14 s. ISBN 978-80-86929-25-5

⁷ REKTOŘÍK, Jaroslav a kol. *Organizace neziskového sektoru. Základy ekonomiky, teorie a řízení*. Vyd. 2., Praha: Ekopress, s.r.o., 2007, 13 – 14 s. ISBN 978-80-86929-25-5

1.2 Členění národního hospodářství podle kritéria vlastnictví

V následujících podkapitolách této práce se objevují pojmy jako sport, tělesná kultura, tělesná výchova a jiné, které jsou blíže vysvětleny v druhé kapitole.

Každý složitý systém, mezi nějž patří zajisté i národní hospodářství, je důležité pro jeho správné pochopení struktur a vazeb rozložit podle pro něho vhodných kritérií. Tato kritéria pak umožní například účelové zkoumání vztahů uvnitř daného systému. Pro zkoumání významu tělesné kultury a sportu můžeme považovat za nejvhodnější rozložení subsystému národního hospodářství podle kritéria financování – viz předchozí kapitola nebo hlavně podle kritéria vlastnictví. Kritéria odvětví (odvětví výroby, odvětví služeb) a kritéria sektoru (primární až kvintární sektor) nevedou k systematickému utřídění tělesné kultury a sportu.⁸

Na následujícím obrázku můžeme vidět pohled na strukturu národního hospodářství podle kritéria financování společně s kritériem vlastnictví.



Schéma č. 2: Národní hospodářství podle kritéria vlastnictví⁹

Společná existence soukromého a veřejného sektoru je ve smíšených ekonomikách běžná. Díky této koexistenci vzniká velké množství různých vztahů. Oba dva sektory spolu totiž spolupracují velmi úzce a navzájem se podporují a potřebují. Na výše uvedeném schématu tak můžeme dobře vidět, že tělesná kultura a sport vykazují z třídícího hlediska,

⁸ HOBZA Vladimír, REKTOŘÍK Jaroslav a kolektiv. *Základy ekonomie sportu*. Vyd. 1., Praha: Ekopress, s. r. o., 2006, 15 – 16 s. ISBN 80-86929-04-3

⁹ HOBZA Vladimír, REKTOŘÍK Jaroslav a kolektiv. *Základy ekonomie sportu*. Vyd. 1., Praha: Ekopress, s. r. o., 2006, 16 s. ISBN 80-86929-04-3

vzhledem ke své pestrosti a různorodosti defakto stejné členění. Objevují se jak v soukromém, tak ve veřejném sektoru a mají ziskový i neziskový charakter.

Vzhledem k tématu této diplomové práce je důležité rozvést v dalších kapitolách především ziskový sport v soukromém sektoru.¹⁰

1.3 Subjekty soukromého sektoru působící v tělesné kultuře a sportu

Nejvíce ze všeho jsou produkty tělesné kultury zastoupeny a zabezpečeny právě prostřednictvím soukromého sektoru. Pouze tělesná výchova, je zajišťovaná sektorem veřejným. Ovšem výjimkou je tělesná výchova na soukromých školách, ta spadá do sektoru soukromého. Subjekty soukromého sektoru tělesné kultury jsou určeny buď jako ziskové, nebo jako neziskové. Přehledně to můžeme vidět na následujícím obrázku.¹¹

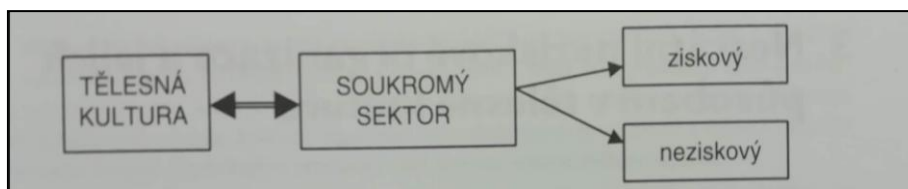


Schéma č. 3: Rozdělení soukromého sektoru na ziskový a neziskový sektor¹²

Subjekty, které jsou nejvíce zastoupené v soukromém sektoru a zabezpečují tak nabídku produktů tělesné kultury:

- a) tělesná výchova – je zajišťována pouze neziskovými subjekty, jedná se nejvíce o soukromé školy či jiné neziskové organizace.¹³
- b) nabídka pohybové rekreace je zajišťována většinou ziskově orientovanou živností nebo různými obchodními společnostmi (s.r.o., a.s.) zejména v oblasti cestovního

¹⁰ HOBZA Vladimír, REKTOŘÍK Jaroslav a kolektiv. *Základy ekonomie sportu*. Vyd. 1., Praha: Ekopress, s. r. o., 2006, 15 – 16 s. ISBN 80-86929-04-3

¹¹ HOBZA Vladimír, REKTOŘÍK Jaroslav a kolektiv. *Základy ekonomie sportu*. Vyd. 1., Praha: Ekopress, s. r. o., 2006, 22 – 23 s. ISBN 80-86929-04-3

¹² HOBZA Vladimír, REKTOŘÍK Jaroslav a kolektiv. *Základy ekonomie sportu*. Vyd. 1., Praha: Ekopress, s. r. o., 2006, 23 s. ISBN 80-86929-04-3

¹³ HOBZA Vladimír, REKTOŘÍK Jaroslav a kolektiv. *Základy ekonomie sportu*. Vyd. 1., Praha: Ekopress, s. r. o., 2006, 22 – 23 s. ISBN 80-86929-04-3

ruchu. Tato oblast je pokryta pro místní obyvatelstvo rovněž nestátními neziskovými organizacemi, které zajišťují určitou komunální rekreaci.¹⁴

- c) nejrůznorodější a nejvíce vyskytující se subjekty jsou zastoupeny do oblasti vrcholového sportu. Sport je zajišťován ziskově (živnosti, obchodní společnosti) ale i neziskově orientovanými subjekty. V České republice je zhruba 40 tisíc neziskových subjektů, kde dominují organizace sportovní a v důsledku historického a kulturního mají tyto organizace téměř zásadní vliv na utváření celkové atmosféry sportu v ČR.¹⁵

Pro tuto diplomovou práci je stěžejní oblast vrcholového sportu, blíže pak sport, který je zajišťován v soukromém sektoru.

1.4 Finanční podpora tělesné kultury a sportu ze strany státu

Pro další pochopení této podkapitoly s názvem finanční podpora tělesné kultury a sportu ze strany státu je důležité upřesnit, co přesně znamená pojem veřejná politika.

Veřejná politika je souhrn vládnutí, které přímo nebo zprostředkovaně ovlivňuje život občanů a společnosti.¹⁶

Sport zabírá ve veřejné politice důležité a zajímavé místo, jelikož zastupuje nejen politický cíl, ale současně přispívá k dosažení jiných cílů, jako jsou například společenská soudržnost, omezení kriminality a vandalismu, podpora zdravého životního stylu či rozvoj národního cítění. Díky těmto všem důvodům je podpoře sportu ze strany státu ve veřejných rozpočtech věnován větší či menší prostor.¹⁷

Hlavním a ústředním orgánem státní správy pro sport je Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy. Toto ministerstvo nově zřizuje Národní sportovní agenturu, která poskytuje finanční podporu sportu ze státního rozpočtu prostřednictvím jí vyhlášených programů na

¹⁴ HOBZA Vladimír, REKTOŘÍK Jaroslav a kolektiv. *Základy ekonomie sportu*. Vyd. 1., Praha: Ekopress, s. r. o., 2006, 22 – 23 s. ISBN 80-86929-04-3

¹⁵ HOBZA Vladimír, REKTOŘÍK Jaroslav a kolektiv. *Základy ekonomie sportu*. Vyd. 1., Praha: Ekopress, s. r. o., 2006, 22 – 23 s. ISBN 80-86929-04-3

¹⁶ RŮŽIČKA Vlastimil. *Politika a média v konzumní společnosti*. Vyd. 1., Praha: Grada Publishing, a. s., 2011, 13s. ISBN 978-80-247-3667-9

¹⁷ NOVOTNÝ Jiří a kol. *Sport v ekonomice*. Vyd. 1., Praha: Wolters Kluwer ČR, a.s., 2011, 135 s. ISBN 978-80-7357-666-0

rozvoj a podporu sportu, turistiky a sportovní reprezentace. Dále také vytváří podmínky pro sport dětí, rozvoj sportu a zajišťuje podmínky pro sportovní reprezentace apod.¹⁸

Dalším pojmem, s kterým se v této podkapitole pracuje je pojem externalita. Extrenalitu můžeme chápat jako aktivitu nebo činnost, kterou firmy či jednotlivci způsobují náklady, které nejsou dobrovolné, nebo naopak zisky vůči jiným subjektům bez jakékoliv kompenzace prostřednictvím trhu. Ten kdo je původce externality, si případné zisky či výnosy nemůže přivlastnit. Jedná se o takzvané pozitivní externality. Stejně tak si původce nemůže vymáhat náklady. V tomto případě se jedná o negativní externality. Externality se tak dělí podle dopadu na okolí na pozitivní a negativní. Pozitivní externalitou je například vzdělání, naopak tou negativní například znečištění ovzduší, vycházející z nějaké továrny. Společnost tak má zájem na tom, aby se zpoplatňovali negativní externality a naopak dotovaly ty pozitivní externality.¹⁹

Je všeobecně známo, že tělesná kultura a sport vykazuje velký podíl externalit. U tělesné kultury převládá převážně pozitivní externalita, která je taky celospolečensky uznávaná. Díky tomu, že pozitivní externalita převládá nad tou negativní, tak je produkce produktů a služeb tělesné kultury a sportu v podmínkách čisté tržní ekonomiky nevyhovující. Z toho důvodu je tato produkce podporována z veřejných prostředků a státního rozpočtu ve formě přímé finanční podpory. S tím souvisí také to, že tato podpora má být založena na tom, že příslušný subjekt bude ochotný poskytovat veřejně prospěšnou službu.²⁰

Všechny oblasti, které zahrnuje financování tělesné kultury z veřejných prostředků územních celků a státního rozpočtu jsou dotace ze státního rozpočtu, dotace z místních rozpočtů (krajské, městské, obecní) a financování školní tělesné výchovy.²¹

¹⁸ Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy – *Zákon o podpoře sportu* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <http://www.msmt.cz/file/50964/zakon>

¹⁹ Wikipedie – otevřená encyklopedie – *Externalita* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://cs.wikipedia.org/wiki/Externalita>

²⁰ HOBZA Vladimír, REKTOŘÍK Jaroslav a kolektiv. *Základy ekonomie sportu*. Vyd. 1., Praha: Ekopress, s. r. o., 2006, 52 – 56 s. ISBN 80-86929-04-3

²¹ HOBZA Vladimír, REKTOŘÍK Jaroslav a kolektiv. *Základy ekonomie sportu*. Vyd. 1., Praha: Ekopress, s. r. o., 2006, 52 – 56 s. ISBN 80-86929-04-3

1.5 Financování tělesné kultury a sportu ze soukromých zdrojů

Financovat tělesnou kulturu a sport ze soukromých zdrojů, lze několika možnými způsoby. Nejvíce užívané jsou výnosy vlastní hospodářské činnosti sportovního klubu či výnosy ze sportovní činnosti sportovního klubu. Dalším možným zdrojem příjmu jsou pak reklamy zprostředkované skrz reklamní agentury. Nedílnou součástí příjmů mohou být i poplatky televizím a jiným médiím za všechny možné sportovní přenosy a reportáže. V poslední době jsou příjmy stále větší i z výnosu ze sportovních sázek a loterií. Podstatným zdrojem financování tělesné kultury a sportu je rovněž podpora velkých podniků a firem, které pomáhají finančně sportovnímu klubu či výdaje rodinných rozpočtů na sportování svých členů ve sportovním klubu.²²

Ze snahy dosáhnout co největší zisk je u sportovních klubů snaha o co největší kombinaci všech výše uvedených způsobů získání finančních zdrojů. Vzhledem k tématu této diplomové práce, je tato podkapitola financování tělesné kultury a sportu ze soukromých zdrojů klíčová k pochopení celkového financování, jelikož tato práce se bude zabývat právě čtyřmi soukromými ziskovými sportovními kluby, které budou rozvinuty ve třetí kapitole teoretické části práce.

²² HOBZA Vladimír, REKTOŘÍK Jaroslav a kolektiv. *Základy ekonomie sportu*. Vyd. 1., Praha: Ekopress, s. r. o., 2006, 52 – 56 s. ISBN 80-86929-04-3

1.6 Vícezdrojové financování tělesné kultury a sportu

Financování tělesné kultury je tedy financováno ze dvou zdrojů. První zdroj je veřejný a druhý soukromý. Oba dva zdroje financování mají své pravé ekonomické opodstatnění, často dochází k vzájemnému prolínání obou dvou zdrojů. Tomuto jevu můžeme říkat více-zdrojové financování tělesné kultury a sportu.²³

Velmi důležitou a významnou složkou ve zdrojích tělesné kultury je celý státní rozpočet a zdroje místních rozpočtů. Všechny složky tělesné kultury, jsou velice výrazně podporovány dotacemi z veřejných rozpočtů, ale vzhledem k tomu, že sport je velmi rozšířený a oblíbený, tak největším zdrojem tělesné kultury a sportu jsou rozpočty domácností. Na následujícím obrázku můžeme vidět detailní schéma více-zdrojového financování tělesné kultury a sportu.²⁴

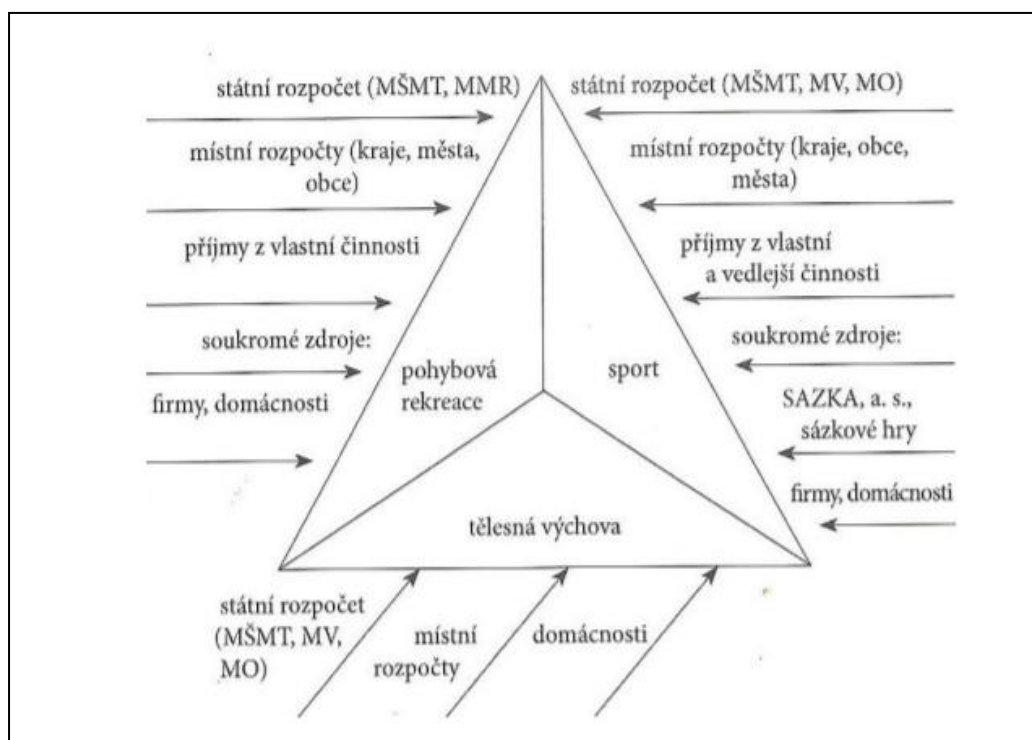


Schéma č. 4: Vícezdrojové financování tělesné kultury a sportu²⁵

²³ HOBZA Vladimír, REKTOŘÍK Jaroslav a kolektiv. *Základy ekonomie sportu*. Vyd. 1., Praha: Ekopress, s. r. o., 2006, 52 s. ISBN 80-86929-04-3

²⁴ HOBZA Vladimír, REKTOŘÍK Jaroslav a kolektiv. *Základy ekonomie sportu*. Vyd. 1., Praha: Ekopress, s. r. o., 2006, 52 s. ISBN 80-86929-04-3

²⁵ HOBZA Vladimír, REKTOŘÍK Jaroslav a kolektiv. *Základy ekonomie sportu*. Vyd. 1., Praha: Ekopress, s. r. o., 2006, 52 s. ISBN 80-86929-04-3

V této podkapitole bylo vysvětleno více zdrojové financování tělesné kultury a sportu. S tím úzce souvisí i osobní finance, kterými disponuje každá domácnost a rodinný rozpočet, který by měl být nedílnou součástí každé rodiny. V následující podkapitole jsou tyto pojmy jasně definovány a vysvětleny.

1.7 Osobní finance a rodinný rozpočet

Finance můžeme osvětlit například touto definicí. „*Finance jsou speciální částí mikroekonomie zabývající se chováním finančních trhů a ohodnocováním (oceňováním) obchodovaných finančních instrumentů.*“ Je zřejmé, že finance jsou velice úzce spjaty s penězi, čili s platebními prostředky. V současnosti je možno využít hotovost, platební a kreditní karty či bankovní převody pomocí telefonu nebo počítače. V současné době je tedy platební styk velice pohodlný, flexibilní a hlavně rychlý. K úplnému pochopení je třeba si definovat, co jsou to peníze. V nejvíce obecné rovině lze říci, že peníze jsou jakékoliv aktivum, které je všeobecně (všemi ve společnosti) přijímáno při placení za zboží a služby nebo při úhradě dluhu. V této kapitole je rovněž velice důležité si objasnit to, jak se finance člení a rozdělují. Finance totiž můžeme členit na čtyři základní sektory – podnikové, veřejné, mezinárodní a osobní. Pro tuto práci je nejdůležitější si objasnit, co znamenají finance osobní. Osobní finance lze tedy vysvětlit tak, že se zabývají pohybem peněz, majetku a zdrojů jeho financování na úrovni úplně každého jedince nebo rodiny ve společnosti. Stejně jako například podniky tak i jednotlivci se dostávají do různých peněžitých vztahů s jinými jednotlivci, státem, zaměstnavateli atp. Hlavním a stěžejním cílem osobních financí tak je stejný cíl jako například u podnikových financí a to snaha o maximalizaci tržní hodnoty osobního majetku. Jednotlivec pak má za cíl převážně dosahovat dlouhodobé prosperity a zajištění pokud možno dlouhodobé a pořád zvyšující se životní úrovně sebe i svého okolí.²⁶

Nedílnou součástí této práce musí být přesné vymezení a popsání rodinného rozpočtu. K přesnému pochopení a propojení všech souvislostí, které jsou v dalších kapitolách této teoretické i praktické části diplomové práce, je nutné orientovat se v této problematice.

²⁶ SVOBODA Martin a kol. *Základy financí*. Vyd. 1., Brno: Masarykova univerzita. 2009, 6 – 9 s. ISBN 978-80-210-4976-5

Rodinný rozpočet můžeme označit jako plán finančního hospodaření určité domácnosti. Díky tomuto plánu má jedinec či rodina přehled a kontrolu nad všemi financemi a pomáhá předcházet různým finančním problémům. S rodinným rozpočtem jsou nedílně spojeny příjmy, výdaje a investice.²⁷

- Příjmy jsou veškeré finance, které získáváme. Představují příbytek v rodinném rozpočtu a dělí se na pravidelné jako například mzdy či sociální příspěvky od státu a nepravidelné třeba výhry nebo dědictví. Příjmy mohou být i aktivní, to jsou příjmy, na které jsme vynaložili svůj čas a pak také pasivní, to jsou příjmy, které plynou z našich investic.²⁸
- Výdaje jsou všechny finance, kterými pokrýváme platby. V rodinném rozpočtu tak představují úbytek. Rozdělují se na povinné, které ze zákona musí být zaplacený (daně) a nezbytné, to jsou výdaje nutné pro běžný život (strava). Poslední kategorií jsou výdaje zbytné, ty jsou dobrovolné a jedinec se bez nich obejde, například cigarety, luxusní zboží.²⁹
- Investice jsou velice důležitá součást rodinného rozpočtu, která můžeš jedince či rodinu zajistit do budoucna. Můžeme je zjednodušeně nazvat spořením, které nám přináší peníze. Investice může přinášet pravidelný příjem, ovšem zároveň nese vždy určité riziko neúspěchu.³⁰

Pro tvorbu rodinného rozpočtu je důležité vést si pravidelný a přesný záznam všech finančních transakcí. Zaznamenávat veškeré příjmy a výdaje, navzájem je porovnávat a snažit

²⁷ Ekonomická gramotnost – *Rodinný rozpočet* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://docplayer.cz/26155319-Rodinnny-rozpocet-financni-gramotnost.html>

²⁸ Ekonomická gramotnost – *Rodinný rozpočet* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://docplayer.cz/26155319-Rodinnny-rozpocet-financni-gramotnost.html>

²⁹ Ekonomická gramotnost – *Rodinný rozpočet* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://docplayer.cz/26155319-Rodinnny-rozpocet-financni-gramotnost.html>

³⁰ Ekonomická gramotnost – *Rodinný rozpočet* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://docplayer.cz/26155319-Rodinnny-rozpocet-financni-gramotnost.html>

se přizpůsobovat a přehodnocovat určité výdaje. Důležitým prvkem je také pravidelná aktualizace rodinného rozpočtu.³¹

³¹ Ekonomická gramotnost – *Rodinný rozpočet* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://docplayer.cz/26155319-Rodinný-rozpocet-financni-gramotnost.html>

2 Vymezení problematiky v oblasti tělesné kultury a sportu

V této kapitole jsou vysvětleny veškeré pojmy, které se týkají tělesné kultury a sportu a jsou tak stěžejní pro přesné pochopení této práce. Tato kapitola charakterizuje a definuje tělesnou kulturu a samotný sport, který má svoji historii a tradici, která může hrát roli ve výběru sportu pro rodiče svých dětí. Druhá kapitola této diplomové práce obsahuje též dílčí cíl celé práce a to definování a rozdělení samotného sportu na sport rekreační a profesionální, který je pro tuto práci důležitý a představení rozdílů mezi nimi. V neposlední řadě obsahuje tato kapitola zdravotní pohled na tělesnou kulturu a sport a obsáhlejší vymezení sportovního klubu, jelikož sportovními kluby se pak dále zabývá třetí kapitola této teoretické části diplomové práce.

2.1 Charakteristika tělesné kultury

Podstatným pojmem pro tuto práci je tělesná kultura. Existuje mnoho definic, co vlastně znamená a co představuje. Jednoduše si lze tělesnou kulturu představit jako specifický sociokulturní systém či prostředí, v němž jsou uskutečňovány různé činnosti, které se vzájemně podmiňují. Z těchto činností, zaobírá řídicí roli tělocvičná aktivita, která je podle svého smyslu rozčleněna na tělesnou výchovu, tělocvičnou rekreaci a sport, kterému se blíže věnuje tato kapitola, jelikož je důležitý pro pochopení tématu této diplomové práce. Jinými slovy je tělesná kultura množina organizací, institucí, legislativních norem, způsobů personálního a materiálního zabezpečení, která je uspořádána do určité struktury. V této struktuře jsou všechny vyjmenované subjekty vzájemně propojené mezi sebou a mezi okolím. Cílem tělesné kultury je co nejefektivnější a nejlepší zabezpečení a uspokojení všech pohybových potřeb člověka, které jsou realizované skrz tělesné cvičení. Tělesná kultura je považována za prvek občanské společnosti. Všichni občané mají právo být členy v dobrovolných sportovních organizacích a to bez ohledu na jejich vyznání, pohlaví, věk, zdravotní stav atp. Díky členství v asociacích, klubech či jednotách, projevují svoji přízeň k určité skupině společnosti, která se sdružuje proto, aby lépe obhájila své zájmy a podmínky pro jejich realizaci. Právě všechny výše vyjmenované organizace spadají do celého systému tělesné kultury tvořících občanskou společnost. Systémy tělesné kultury na celém světě vznikají nerovnoměrně. Od samého začátku byly spontánně organizované, řízené a realizované pohybové činnosti (tělesná cvičení) člověka. Vynutily si vznik konkrétních organizací či institucí, které jsou legislativně ukotveny a zajistili si personální a materiální zajištění, které udržuje a zvyšuje jejich úroveň. Vzniklo tak specifické prostředí, které

zabezpečuje a uspokojuje pohybové potřeby člověka. Tělesná kultura je stále vyvíjející se systém, který reaguje na vnitřní i vnější změny, které jsou odrazem společenského vývoje. Je tak jasné, že na tělesnou kulturu působí vlivy globalizačního charakteru, ale také změny v rámci daného národa, který má svoje tradice, historii či určité tendence.³²

V následujících částech této kapitoly je vysvětlen pojem sport, který zapadá do celého systému tělesné kultury, jeho dělení, které je důležité pro tuto práci, která se zabývá profesionálními sportovními kluby, které jsou rovněž zde vysvětleny. Dále také historie samotného sportu, která může mít vliv při výběru rodičů daného odvětví z hlediska tradice a v neposlední řadě zdravotní stránka sportu.

2.2 Vymezení sportu

Velice důležitou složkou tělesné kultury je tedy samotný sport. V celém světě se pojem sport užívá jako identický k pojmu tělesná kultura. Avšak ve Skandinávii či bývalém socialistickém bloku, do něhož patří i Česká republika se používá jako širší pojem tělesná kultura, do níž patří složka sport, jak je vysvětleno v předchozí kapitole.³³

Samotné slovo sport má mnoho definicí a vysvětlení. Vzhledem k tématu této diplomové práce je důležité si vysvětlit, že sport je celosvětový fenomén. Tento fenomén zahrnuje všechny formy pohybové aktivity člověka, které mají za cíl prostřednictvím příležitostných nebo organizovaných aktivit prokázat lepší a zvýšenou tělesnou zdatnost člověka, duševní pohodu lidí a formovat sociální vztahy ve společnosti či dosáhnout výkon v soutěžích na všech možných úrovních.³⁴

Lze také říci, že sport je produktem samotné společnosti a od nepaměti se vyvíjel jako sociálně konstruovaný jev v určitém sociálně kulturním prostředí. Výsledkem je promíchaná směs vrozeného, naučeného a nenaučeného. Činnost lidí, kteří dělají nějaký sport tak není limitovaná pouze úrovní vrozených dispozic, ale také odráží sociální podmínky. Jinými slovy

³² HODAŇ Bohuslav, HOBZA Vladimír. *Financování tělesné kultury jako složky občanské společnosti*. Vyd. 1., Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2010, 47 – 53 s. ISBN 978-80-244-2658-7

³³ NOVOTNÝ Jiří a kol. *Sport v ekonomice*. Vyd. 1., Praha: Wolters Kluwer ČR, a.s., 2011, 19 s. ISBN 978-80-7357-666-0

³⁴ KAMPMILLER Tomáš, VANDERKA Marián, LACZO Eugen, PERÁČEK Pavol. *Téorie športu a didaktika športového tréningu*. Vyd. 1., Bratislava: MS AGENCY, 2012, 10s. ISBN 9788089257485

je sport pohybová aktivita, motivovaná zvýšením celkové kondice člověka, osobním prožitkem nebo také cíleným výsledkem či výkonem.³⁵

Sport představuje rovněž významný celospolečenský prvek, který má vazby na různé části společenského systému. Zasahuje tak do ekonomiky, kultury, vzdělávání či zdraví. Konkrétně zdravotní hledisko sportu je detailněji rozebráno v další podkapitole této práce.³⁶

2.2.1 Historie novodobého sportu

Vzhledem k tomu, že dílčím cílem této diplomové práce jsou i jiné než finanční vlivy, které hrají roli při výběru sportu pro dítě, je důležité zmínit kousek historie, především pak novodobého sportu, poněvadž i to může být zásadní aspekt výběru daného sportu pro dítě. Tradice a historie sportu jsou mnohdy stěžejní důvod pro rodiče. Víc k tomuto tématu pak bude ve čtvrté kapitole teoretické části práce.

Sport má velmi hluboké historické kořeny. Tělesné cvičení bylo vždycky výrazem určité aktivity člověka, jeho potřeby ukazovat úroveň svých schopností či zručnosti široké veřejnosti. Již v antickém Řecku se stalo tělesné cvičení dokonce součástí systému výchovy. Vycházelo z antické myšlenky, která vznikla v 8. století před naším letopočtem, kdy při pohledu na člověka byla vidět krása ducha tak také těla. Proto také na antických gymnáziích se stalo tělesné cvičení součástí výchovy, jakožto soulad mezi krásou duchovní a tělesnou.³⁷

Novodobý sport čerpal při svém rozmachu především z tradic starověkých olympijských her a také hodně z anglického sportu, který vznikal pod vlivem různých ekonomických a sociálních změn v 18. a 19. století. Z původních společenských her a zábav pro vyšší vrstvy společnosti se sport vztahuje na přesné pohybové činnosti, které si postupem času vytvořily svůj vyhraněný charakter, formu a hlavně obsah. Hlavně díky uplatňujícím se

³⁵ SEKOT Aleš, BLAHUTKOVÁ Marie, DVOŘÁKOVÁ Šárka, SEBERA Martin. *Kapitoly ze sportu*. Vyd. 1., Brno: Masarykova univerzita, 2004, 9 – 12 s. ISBN 80-210-3531-5

³⁶ KAMPMILLER Tomáš, VANDERKA Marián, LACZO Eugen, PERÁČEK Pavol. *Téorie športu a didaktika športového tréningu*. Vyd. 1., Bratislava: MS AGENCY, 2012, 10 s. ISBN 9788089257485

³⁷ KAMPMILLER Tomáš, VANDERKA Marián, LACZO Eugen, PERÁČEK Pavol. *Téorie športu a didaktika športového tréningu*. Vyd. 1., Bratislava: MS AGENCY, 2012, 10 – 11 s. ISBN 9788089257485

průmyslovým prvkům a principu výkonnosti se velký počet her a zábav změnil ve sportovní činnosti nesoucí svůj přesný název a mající svá pravidla a začal se systematizovat.³⁸

Samotný sport plnil velice důležitou roli ve vývoji lidské civilizace a i dnes plní plno funkcí v současné moderní společnosti. K velkému a prudkému vývoji pomohlo zajisté i to, že sport se od roku 1960 začal velice komercializovat a profesionalizovat. Rovněž se sport stává více předmětem podnikání a loterií. Každým rokem vznikají další nové sporty a nová pravidla u sportů starých.³⁹

2.3 Rozdíly rekreačního a profesionálního sportu

Jak se píše v předchozí kapitole, tak sport procházel od svého vzniku velkým vývojem a postupně se rozčlenil na dva proudy, rekreační pro širokou veřejnost a profesionální pro vybrané jedince. Vzhledem k tématu diplomové práce je tato podkapitola velice důležitá, protože popisuje zásadní rozdíly mezi rekreačním a profesionálním sportem. Právě profesionální sport je klíčový pro celkové pochopení tématu této diplomové práce, jelikož se zabývá profesionálními sportovními kluby.

Podstatné je, si tyto dvě sféry sportu blíže specifikovat. O to více, že v současné době se v mnoha zemích jedná o dvě organizačně odlišné a svojí povahou úplně specifické podoby a formy sportu. Defakto se jedná i o dvě různé úrovně sportu, které rozdílným způsobem utvářejí vztah rodičů a dětí, pokud jde o sportovní motivaci či výběr daného sportu atp.⁴⁰

2.3.1 Rekreační sport

Co se týče rekreačního sportu, tak ten představuje určitou volnočasovou aktivitu, která člověku dává fyzickou aktivitu, ale také pěstování vztahů mezi lidmi či navázání vztahu k prostředí, kde daná aktivita probíhá. V rekreačním sportu se klade důraz především na osobní projev, prožitek, dobrý zdravotní stav a vzájemné porozumění a podporu spoluhráčů a

³⁸ KAMPMILLER Tomáš, VANDERKA Marián, LACZO Eugen, PERÁČEK Pavol. *Téorie športu a didaktika športového tréningu*. Vyd. 1., Bratislava: MS AGENCY, 2012, 10 – 11 s. ISBN 9788089257485

³⁹ KAMPMILLER Tomáš, VANDERKA Marián, LACZO Eugen, PERÁČEK Pavol. *Téorie športu a didaktika športového tréningu*. Vyd. 1., Bratislava: MS AGENCY, 2012, 10 – 11 s. ISBN 9788089257485

⁴⁰ SEKOT Aleš. *Rodiče a sport dětí*. Vyd. 1., Brno: Masarykova univerzita. 2019, 32 – 36 s. ISBN 978-80-210-9292-1

dobré mezilidské vztahy. V této sféře je kladen důraz na pocit tělesné a duševní pohody. Zúčastnit se může v podstatě kdokoli, rozdílné fyzické dovednosti nejsou překážkou. Jinými slovy lze říci, že rekreační sport je svojí povahou subsystémem moderního sportu. Zahrnuje všechny možné druhy sportovních aktivit, jež nemají za cíl zvítězit, vytvořit rekord či získat nějakou materiální odměnu. Rekreační sport aspiruje na nejvyšší úspěchy pouze v regionální úrovni. K největším výhodám rekreačního sportu patří především nezávislost, volnost a hlavně časová flexibilita. Jedná se o smysluplnou formu zábavy, relaxace a udržování fyzické kondice. Rekreační sport rovněž patří k finančně méně náročným, než sport profesionální.⁴¹

2.3.2 Profesionální sport

Pro tuto práci stěžejnější profesionální sport je zaměřen na sílu, rychlost, posouvání hranic lidských možností či úsilí o vítězství a mistrovský titul. Je založen na myšlence, že sportovní mistrovství je výsledkem úspěchu v soutěži a je ho dosahováno pomocí velké oddanosti, tvrdé a pilné sportovní přípravě, které je dělaná systematicky. S tím souvisí i to, že lidi věnující se profesionálně některému ze sportu musí být ochotni překonat určitou oběť a bolest a z části se i někdy vzdát důsledné ochrany svého zdraví a duševní pohody. Profesionální sport klade důraz především na dosahování nových rekordů a bere lidské tělo jako prostředek k jejich dosažení. Často je k tomu využíváno plno nových, moderních technologií a prostředků, sloužících ke kontrole a monitorování. V profesionálním sportu se uplatní především fyzicky zdatní jedinci, kteří jsou sportovně úspěšní. Jsou zde vytvořeny hlavně hierarchické autoritativní struktury, kde jsou sportovci podřízeni trenérům a trenéři dále zodpovědní vlastníkům a správcům sportovních klubů. Je jasné, že takto vymezené charakteristiky se v souladu s povahou jednotlivých sportů proměňují. Profesionální sport je oceňován především z důvodu přínosu morálních vlastností jak celé společnosti, tak daným jedincům, kteří sport provozují. Dalším pozitivem, které je kladně hodnoceno, je vysoká kondiční připravenost a taky jedinečnost kolektivních zážitků. Za negativa v této sféře sportu se může označit vyšší finanční náročnost, zdravotní problémy či jednostranné zaměření člověka.⁴²

⁴¹ SEKOT Aleš. *Rodiče a sport dětí*. Vyd. 1., Brno: Masarykova univerzita. 2019, 32 – 36 s. ISBN 978-80-210-9292-1

⁴² SEKOT Aleš. *Rodiče a sport dětí*. Vyd. 1., Brno: Masarykova univerzita. 2019, 32 – 36 s. ISBN 978-80-210-9292-1

Obě dvě sféry sportů však nevyčerpávají veškerou paletu sportovních aktivit. Často totiž dochází k směšování prvků rekreačního i profesionálního sportu dohromady, v čemž se odráží pluralita názorů na poslání sportu. Zároveň je také jisté a pochopitelné, že obě dvě formy sportování se jak mírou aktivního zapojení, tak tím, jak hodnotově působí, podílí na socializačních procesech každý jinou měrou. Je proto možné tvrdit, že vrcholový sport je zpravidla vytržen z obvyčejného sociálního kontextu a oproti tomu rekreační sport je v něm hluboce uchycen.⁴³

2.4 Zdravotní hledisko sportu

S rozhodnutím dát své dítě sportovat hraje nepochybně v mnoha případech roli také zdravotní hledisko sportu. Ať už u rekreačního sportu, tak u profesionálního sportu. V celkové kvalitě života má zdraví velmi důležité postavení. Velkým impulsem k tomu, jak zlepšit kvalitu života byl v historii moment, kdy se sport rozvíjel v široké veřejnosti. Je tedy naprosto jasné, že mezi sportem a zdravím existuje vazba. Důležité je taky zmínit přesnou definici zdraví, kterou uvádí Světová zdravotní organizace. Ta tvrdí, že zdraví je stav plné duševní, tělesné a taky sociální pohody.⁴⁴

Jedním z faktorů, které ovlivňují zdravotní stav jedince, je kromě dobře známého kouření, alkoholu či nadváhy také pohybová aktivita, kterou se tato diplomová práce zabývá. Právě pravidelná pohybová aktivita zejména ve formě aktivního sportu se projevuje na lepším zdravotním stavu jedinců. Na druhou stranu je zjištěno, že tělesná aktivita nesmí být velká, protože pak se jedná o extrémní zatěžování organismu. Pohybová aktivita tedy musí být přirozeného objemu, frekvence a intenzity.⁴⁵

Celkově má sport tedy pozitivní i negativní faktory, které mohou ovlivňovat fyzický a psychický stav jedince. V následujících podkapitolách jsou přesně popsány kladné i záporné stránky sportu. Je však jasné, že tyto vlivy se týkají obou odvětví sportu, profesionálního i rekreačního, avšak v jiné míře či frekvenci.

⁴³ SEKOT Aleš. *Rodiče a sport dětí*. Vyd. 1., Brno: Masarykova univerzita. 2019, 32 – 36 s. ISBN 978-80-210-9292-1

⁴⁴ SLEPIČKOVÁ Irena. *Sport a volný čas*. Vyd. 1., Praha: Karolinum. 2000, 38 – 40 s. ISBN 80-246-0044-7

⁴⁵ SLEPIČKOVÁ Irena. *Sport a volný čas*. Vyd. 1., Praha: Karolinum. 2000, 38 – 40 s. ISBN 80-246-0044-7

2.4.1 Pozitivní vlivy sportu na zdraví

Pozitivní vlivy sportování na život a zdraví jedince jsou prokázány v mnoha ohledech. Víceméně jakákoliv pohybová aktivita je nezbytná pro lidské zdraví a je pevnou součástí zdravého životního stylu. Pohyb a aktivita s ním spojená může působit jako určitá prevence, může předcházet nemocem anebo oddálit jejich následky či případný nástup nemoci. Sport působí i jako lék, je prokázáno, že pomocí sportu lze významně přispět k léčbě různých druhů onemocnění. Sport tak není jen prevencí například nadváhy, obezity či srdečně cévních onemocnění, ale je také prokázáno, že sportem a pohybem samotným dochází ke snížení rizika určitých typů rakoviny, jako jsou například rakovina prsu, prostaty a tlustého střeva. Neméně významným pozitivním vlivem sportu je také jeho psychická složka. Sport totiž kromě fyzického zdraví a tělesné kondice má vliv i na psychické procesy v lidském těle. Zejména na jeho vnímání, myšlení, emoce a pozornost.⁴⁶

2.4.2 Zdravotní rizika sportovní aktivity

Pohyb patří k základním biologickým potřebám a projevům lidského života. S nedostatkem pohybu se může zvětšovat riziko různých onemocnění a chorob, jak je zmíněno v předchozí podkapitole. Na druhou stranu, je čím dál větším problémem zvyšující se počet jedinců, včetně dětí, kteří mají zdravotní komplikace způsobené přesně z opačného důvodu, než kterým je absence pohybové aktivity. Vznikají tak zdravotní problémy způsobené v důsledku dlouhodobé kvalitativně nebo kvantitativně neadekvátní zátěže, používání zakázaných látek či poruch příjmu potravy. Proto je nesmírně důležité, aby veškerá sportovní aktivita byla občas konzultována s lékařem a to především u dětí.⁴⁷

Zdravotní problémy tak vznikají často z nadměrné zátěže, které může vést k poruchám. Jedná se o únavové zlomeniny a u dětí pak o poruchy ve vývoji tvaru kostí a kloubů, nejvíce u kyčelního kloubu. Dalším problémem může být to, že jeden špatný pohyb nemusí lidskému tělu vadit, opakovaný špatný pohyb už ale ano. Špatně naučený pohyb u sportovce může mít neblahý vliv na držení těla, svaly, klouby, šlachy atp. Důležité je tak již od útlého mládí, aby lidé, kteří se jakkoliv věnují sportu, měli naučené správné pohybové

⁴⁶ Moje medicína – *Sport a pohyb* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://www.mojemedicina.cz/pruvodce-pacienta/zivotni-styl/sport-a-pohyb.html>

⁴⁷ Pediatrie pro praxi – *Rizika sportovní aktivity* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://www.pediatriepropraxi.cz/pdfs/ped/2010/04/03.pdf>

stereotypy. Pod tímto pojmem si lze představit pohybové funkce, které jsou společné pro drtivou většinu sportů stejné. Proto musí být naučeny a pochopeny hned při začátku jak rekreačního tak profesionálního sportu.⁴⁸

2.5 Profesionální sportovní klub

Vzhledem k tomu, že se tato diplomová práce zabývá profesionálními sportovními kluby, je nutno jasně vymezit, co sportovní kluby přesně jsou.

Sportovní kluby v České republice vznikají na bázi ziskových organizací a to zejména ve formě obchodních společností. Nejčastěji se jedná o společnosti akciové a společnosti s ručením omezením. To, jak je daná společnost strukturovaná zevnitř, je z větší části vázáno českým obchodním zákoníkem. Organizování a organizační struktura ve všech sportovních klubech, má za úkol hlavně tvořit prostředí pro efektivní naplňování a realizaci jejich cílů. Je záhodno podotknout, že mezi sportovními kluby nejsou ve sportovních cílech zásadní rozdíly. Všechny sportovní kluby si dávají za úkol vytvořit cíle sportovní, ekonomické a rovněž někdy i cíle sociální. Cíle mezi sebou mají většinou takovou návaznost, že cíle ekonomické většinou odpovídají cílům sociálně ekonomickým v dané organizaci. Sportovní kluby, které při sestavování koncepce svých cílů vycházejí ze silného finančního zázemí, si stanovují vyšší, prestižnější a dlouhodobější cíle. To platí jak u obchodních společností, tak u občanských sdružení. Sportovní cíle se týkají především snahy zviditelnit všechny sporty, které sportovní klub provozuje a úsilí se dostat do širokého podvědomí veřejnosti. Rovněž sem patří plánované úspěchy, kterých klub dosáhl v umístění v soutěžích, které pořádají dané sportovní svazy či zvyšování úrovně a doplňování a rozvoj vlastní hráčské základny. Ekonomické cíle sportovních klubů se zabývají především snahou o zisk finančních zdrojů. Zejména takových finančních zdrojů, které by mohly dlouhodobě zajistit stabilní klima v organizaci. Dále jsou především zaměřeny na různé investice v rámci sportovního klubu či na materiální vybavení. Každý sportovní klub, si pro naplňování svých předem stanovených cílů volí jinou strategii, které se již musí objevit v činnostech a funkcích jednotlivých oddělení. Každý sportovní klub k dosažení svých cílů jde jinou cestou. Některé sportovní kluby se snaží svůj sport cíleně propagovat u veřejnosti a jiné zase dbají o zajišťování kvalitních trenérů či o vytvoření moderního a atraktivního prostředí pro veřejnost. Sportovní kluby, které jsou koncipované

⁴⁸ Sport v okolí – *Tři rady Pavla Koláře* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://www.sportvokolci.cz/novinky/tri-rady-pavla-kolare-jak-mit-spokojene-sportujici-deti>

jako ziskové organizace ve formě obchodních společností, mají strategii podmíněnou výsledky podnikatelské činnosti. V tomto je vidět rozdíl oproti neziskovým organizacím, u kterých je volba strategie sportovního klubu vázána především na sponzory.⁴⁹

⁴⁹ ČÁSLAVOVÁ Eva. *Management a marketing sportu*. Vyd. 1., Praha: Olympia, a. s., 2009, 74 – 94 s. ISBN 978-80-7376-150-9

2.5.1 Profesionální sportovní klub a jeho financování

Finanční trhy fungují pro sportovní kluby až na malé výjimky stejně, jako u jiných firem. Avšak existuje pár specifik, které jsou ojedinělé, jak je vidět na schématu č. 5.

Sportovní klub nabízí jako svůj produkt sportovní utkání, které je nabízeno formou vstupenek na něj. Domácnosti pak mají různé výdaje na zápas, jako jsou například náklady na vstupenky, občerstvení, klubové suvenýry atp. Rovněž dalším produktem, z kterého přitékají peníze do klubové pokladny, jsou peníze z prodeje televizních práv. Trh faktorů pak reprezentují především hráči a trenéři, kteří jsou klubem odměňováni ve formě výplat.⁵⁰

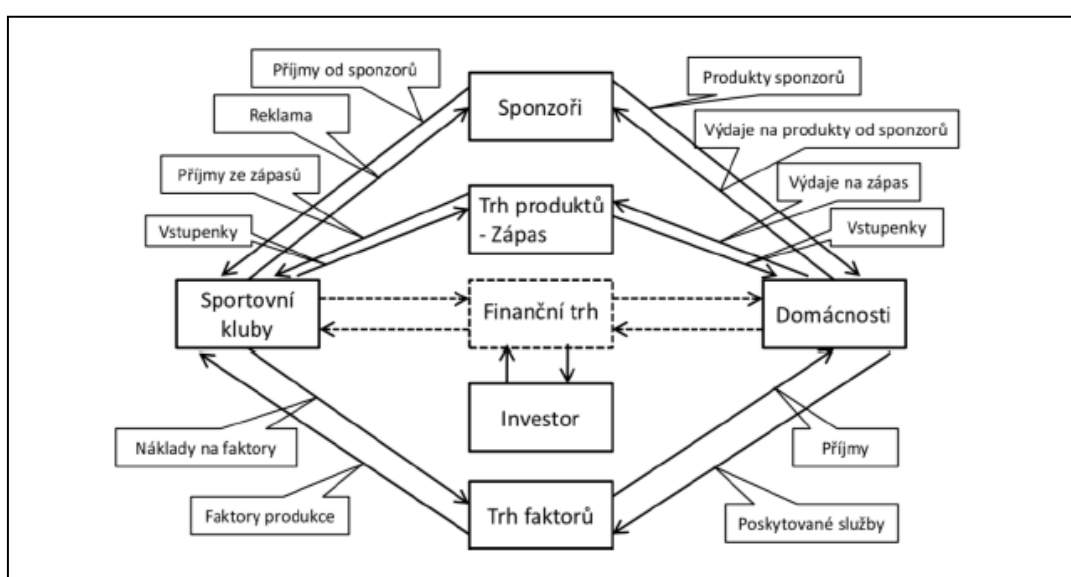


Schéma č. 5: Financování profesionálního sportovního klubu⁵¹

Zvyšovat klubový kapitál lze i jinými prostředky, jako například dary, ale ty jsou ve světě profesionálních sportovních klubů spíše raritou. Mnohem častějším a výraznějším způsobem podpory profesionálního sportovního klubu je sponzoring. Klub může reklamu zprostředkovat například na místě sportovního utkání či na dresech svého týmu. Tím se reklama dostane i do domácností, které sportovní utkání sledují pomocí televizního přenosu. Lidé si na základě reklamy kupují věci, které jsou inzerované například na již zmíněných dresech a tím se inzerentům vrací peníze zpět. Finance může klub získávat například i

⁵⁰ NOVOTNÝ Jiří a kol. *Sport v ekonomice*. Vyd. 1., Praha: Wolters Kluwer ČR, a.s., 2011, 270 – 271 s. ISBN 978-80-7357-666-0

⁵¹ NOVOTNÝ Jiří a kol. *Sport v ekonomice*. Vyd. 1., Praha: Wolters Kluwer ČR, a.s., 2011, 271 s. ISBN 978-80-7357-666-0

půjčkami či úpisem akcií, kdy investoři získávají určitý podíl v klubu. Dalším tokem do klubové pokladny mohou být i příspěvky rodičů na sportování svých ratolestí v mládežnických akademiích profesionálních sportovních klubů, což je důležitý aspekt, kterému se věnuje třetí kapitola této diplomové práce.⁵²

⁵² NOVOTNÝ Jiří a kol. *Sport v ekonomice*. Vyd. 1., Praha: Wolters Kluwer ČR, a.s., 2011, 270 – 271 s. ISBN 978-80-7357-666-0

3 Vybrané profesionální sportovní kluby v Olomouci a jejich finanční náročnost

V minulé kapitole této diplomové práce byl vysvětlen sport a to hlavně pro tuto práci důležitější, profesionální sport. Rovněž je ve druhé kapitole popsán sportovní klub a jeho financování. Právě profesionální sportovní klub je stěžejní pro celou tuto práci a v této kapitole jsou vybrány čtyři profesionální sportovní kluby v Olomouci, které zde mají největší členskou základnu a zastupují zároveň jedny z nejpobulárnějších sportů v České republice. Nalezneme zde popsání historie vybraných klubů, kterými jsou Sk Sigma Olomouc, HC Mora Olomouc, Zora Olomouc a Tenisový klub Olomouc, zejména z důvodů tradice ve městě. Také zde je popsána náplň sportovních oddílů. Dále tato kapitole uvádí finanční náročnost těchto klubů, především výši členských příspěvků, ale také i nutné materiální výdaje. A nechybí zde ani časová náročnost jednotlivých sportů. To vše pro cílovou skupinu, která je v této práci omezena věkem do 12 let. To vše tak naplňuje dílčí cíl celé teoretické části práce uvést finanční náročnost vybraných sportovních klubů.

3.1 Sk Sigma Olomouc

V Olomouci působí hned několik fotbalových klubů, ale ten největší z nich je právě SK Sigma Olomouc. Tento fotbalový klub patří zároveň k největším na Moravě, jak svým zázemím, tak především svojí bohatou historií, která je popsána v další podkapitole. Sk Sigma Olomouc je akciovou společností, kterou se stala v roce 1995. Mezi orgány klubu tak patří dozorčí rada, představenstvo a valná hromada. Právě valná hromada je největším orgánem klubu. Je tvořena akcionáři, kterými v Sigmě jsou SK OLOMOUC Sigma MŽ a statutární město Olomouc. Tyto dva subjekty tak rozhodují o nejdůležitějších věcech v klubu jako je volba představenstva, schvalování účetní uzávěrky či volba dozorčí rady.⁵³

3.1.1 Historie Sk Sigma Olomouc

Jak již bylo napsáno v předešlém odstavci, tak historie Sigmy Olomouc je opravdu velmi bohatá. Klub vznikl, tehdy ještě pod názvem FK Hejčín již v roce 1919 a nedávno tak oslavil 100 let od svého vzniku. Sk Sigma Olomouc je tradičním účastníkem nejvyšší fotbalové soutěže v zemi již o roku 1982. Za celou dobu své existence vyprodukoval velké

⁵³ Sigma fotbal – *Informace o klubu* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://www.sigmafotbal.cz/klub/zakladni-informace/>

množství významných osobností, které potom olomoucký fotbal reprezentovali po celém světě. Během své existence sehrál olomoucký mančaft několik významných zápasů v pohárových soutěžích po celém světě – například proti Realu Madrid a udělal tak velikou reklamu nejen mu samotnému, ale celému regionu.⁵⁴

Je možné zaměřit se na zcela zásadní roky, které v historii Sigmy hrály největší roli. Tím prvním, je již zmiňovaný rok 1919 kdy samotný klub vznikl v městské části Olomouce v Hejčíně. V roce 1920 se klub z původního názvu FK Hejčín přejmenoval na Sportovní klub Hejčín. V roce 1924 se tento klub poprvé účastnil mistrovských utkání. Dalším rokem, který je v historii olomouckého fotbalového klubu důležitý je rok 1956, kdy se pomocí sloučení s více olomouckými kluby změnil název na Baník Olomouc. Velkým mezníkem v historii je rok 1961, kdy se klub přejmenoval na TJ moravské železářny Olomouc a postupnými kroky se probíjaval do druhé ligy v zemi. V roce 1966 vstoupil do klubu významný koncern Sigma, který opět změnil název klubu na TJ Sigma MŽ Olomouc. Podstatným milníkem v historii je rok 1982, kdy klub postoupil do první fotbalové ligy. Ještě přes drobné změny se klub dopracoval ke konečnému názvu Sk Sigma Olomouc, kterým se nazývá od roku 1996. Klub za celou dobu své existence vyprodukoval ze své líhne celou řadu velmi významných osobností, které jsou hrdými odchovanci klubu. Z trenérů je to především Karel Bruckner a z hráčů například Palivec, Mackovski a Kramerius a další, kteří ve starší éře pomáhali rozkvětu klubu. V nedávné minulosti jsou to například Ujfaluši, Rozehnal, Kováč, Vlček, Kalas a další kteří to dotáhli z regionálního klubu až do reprezentace a zahraničí.⁵⁵

3.1.2 Finanční, materiální a časová náročnost dětí v Sk Sigma Olomouc

Fotbal je nejpopulárnější hrou na této planetě. Nejstarší fotbalové sdružení vzniklo již roku 1863 v Anglii, která je tak považována za kolébku tohoto sportu. Aktivně se fotbalu věnuje nejméně 240 miliónů lidí na celé zemi. Jedním z důvodů, proč je fotbal tak populární, může být zajisté fakt, že fotbal není nijak moc finančně náročný. V následující tabulce

⁵⁴ RŮŽIČKA Adolf, JENŠÍK Miloslav, JEŘÁBEK Luboš, KÁNINSKÝ Josef. *Fotbalové kluby ČR – SK Sigma Olomouc*. Vyd. 1., Brno: Computer Press, 2004, 6 – 27 s. ISBN 80-251-0201-7

⁵⁵ Sigma fotbal – *Historie klubu* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://www.sigmafotbal.cz/historie/dejiny-klubu/>

můžeme vidět přibližné průměrné výdaje, které je nutno vynaložit, pokud se dítě bude věnovat profesionálně fotbalu.⁵⁶

Boty – kopačky	500 – 800 Kč
Tričko	200 Kč
Kraťasy	300 Kč
Stulpny	200 Kč
Fotbalový míč	400 Kč
Oddílový poplatek	2 500Kč / pololetí
Turnajový poplatek	200 Kč / turnaj
Registrace na fotbalovém svazu	100 Kč /rok

Tabulka č. 1: Průměrné výdaje na fotbal⁵⁷

V součtu to rodiče může přijít celkově zhruba na 5 tisíc korun za půl roku. Ovšem částka se může lišit dle materiálního vybavení rodiny či počtu turnajů a ceny za ně a hlavně taky podle nejvíce nákladné položky, kterou je oddílový poplatek.⁵⁸

Právě výše zmíněný oddílový poplatek činí v Sk Sigma Olomouc 1 000,- korun na jedno pololetí. V případě sportování i druhého dítěte je zde výhoda, že členský příspěvek u něj stojí pouze polovinu, čili 500,-. Děti jsou zaručeny dva tréninky týdně pod vedením zkušených trenérů, kteří se snaží zapojovat co nejmodernější tréninkové metody a to

⁵⁶ KOJZAR Petr. *Cesta ke sportu*. Vyd. 1., Praha: FUTURA, 2016, 57 – 60 s. ISBN 978-80-88035-12-1

⁵⁷ KOJZAR Petr. *Cesta ke sportu*. Vyd. 1., Praha: FUTURA, 2016, 60 s. ISBN 978-80-88035-12-1

⁵⁸ KOJZAR Petr. *Cesta ke sportu*. Vyd. 1., Praha: FUTURA, 2016, 57 – 60 s. ISBN 978-80-88035-12-1

v moderním fotbalovém prostředí v centru města a to buď na venkovním hřišti anebo v sousedící tělocvičně po dobu 90 minut. Fotbalový míč zdě dítě mít nemusí, jelikož klub vlastní své, stejně jako další tréninkové pomůcky, čímž dojde taky ke zmenšení nákladů. U turnajů pořádaných samotným klubem pak dítě nemusí platit žádný poplatek. K výdajům je nutno ještě započítat náklady spojené s cestováním na zápasy a turnaje, které se ale mohou lišit, například podle domluvy rodičů s klubem (společný odvoz dětí autem) atp. Celkově hrání fotbalu dítěte v Sigmě Olomouc může rodiče přijít zhruba na 5 000 Kč za rok, což přesně potvrzuje fakt, že fotbal se řadí k méně finančně nákladným sportům.⁵⁹

3.2 HC Olomouc

Hokej má v Olomouci dlouholetou tradici a v různých podobách a klubech, především na amatérské úrovni tu působí již od roku 1912.⁶⁰

Více o historii Mory Olomouc je uvedeno v další kapitole. HC Olomouc je vedená jako společnost s ručením omezeným, kterou vlastní akciová společnost pod názvem Ol-hockey group. Majoritním akcionářem a statutárním orgánem klubu je Jan Tomajko, bývalá výborný útočník, který za Olomouc dlouhá léta hrával. Klub sídlí nedaleko Androva fotbalového stadionu v centru města a má k dispozici již poměrně zastaralý zimní stadion.⁶¹

3.2.1 Historie HC Mora Olomouc

Hokejová historie samotného klubu HC Mora Olomouc sahá do 60. let minulého století, přesněji do roku 1955, kdy byl založen hokejový klub s názvem Spartak Moravia Olomouc. Klub začínal v krajské soutěži, ale postupnými kroky se dostal až do druhé nejvyšší, kterou hrál ale již pod novým názvem TJ Moravia DS Olomouc. Název klubu se měnil ještě několikrát a to zejména z důvodu nových vlastnických struktur v klubu. V roce 1979 se klub přejmenoval na TJ DS Olomouc a dlouhá léta bojoval v první lize, přesněji řečeno až do roku 1991, kdy postoupil do extraligy. Poslední změna jména klubu se stala v roce 1992, kdy se klub začal nazývat HC Olomouc (Hockey club Olomouc) a o dva roky

⁵⁹Sigma Olomouc – *Aktuality pro rodiče* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <http://sigma2012.cz/>

⁶⁰HC Olomouc – *Historie klubu* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://www.hc-olomouc.cz/zobraz.asp?t=historie>

⁶¹Impuls – *Zimní stadion* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z https://www.impuls.cz/regiony/olomoucky-kraj/olomouc-zimni-stadion-mesto-radnice-primator-miroslav-zbanek-dluhy-majitel-najemne.A190215_120809_imp-olomoucky_kov

později zažil již s novým názvem největší úspěch ve své historii, kdy se mu podařilo ovládnout českou extraligu. O pár let později zažil olomoucký hokej velký úpadek vzhledem k prodeji svých licencí na nejvyšší soutěž a ústupu v jednu chvíli až do druhé ligy. Od roku 2002 však Olomouc hrála první ligu a v roce 2014 se natrvalo usadila v nejvyšší české soutěži – extralize.⁶²

⁶² Hokej – *Historie klubu* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://www.hokej.cz/klub/24/history>

3.2.2 Finanční, materiální a časová náročnost dětí v HC Olomouc

Lední hokej je jeden z nejrychlejších sportů na celém světě. Hráči se na bruslích prohání po ledové ploše velkou rychlostí a i puk, který vystřelí, dosahuje mnohdy hranice až 200 km/h. Za kolébku ledního hokeje je považována Kanada, kde je lední hokej dodnes národním sportem. Kořeny ledního hokeje sahají do 19. století právě v Kanadě, odkud se ale brzy rychle rozšířil do celé Evropy. Rovněž v České republice se v souvislosti s ledním hokejem mluví jako o národním sportu. Velmi populární je také na Slovensku či v Rusku.⁶³

Oproti v předchozí kapitole zmíněnému fotbalu, je lední hokej poněkud nákladnější záležitost. I to může být jedním z důvodů, proč lední hokej není více rozšířen po celém světě. Průměrné finanční náklady pro dítě, které se chce profesionálně věnovat lednímu hokeji, jsou popsány v následující tabulce.

Hokejka	1 500 Kč
Výzbroj	1500 – 10 000 Kč
Helma	800 – 4 000 Kč
Brusle	1 200 – 5 000 Kč
Příspěvky	3 500 Kč
Soustředění	3 000 – 10 000 Kč (podle lokality)

Tabulka č. 2: Průměrné výdaje na hokej⁶⁴

V celkovém součtu všech nákladů potřebných k provozování ledního hokeje na profesionální úrovni je zapotřebí zhruba 10 000 korun ročně. U dětí je problematické, že tím jak rostou, se neustále musí většina vybavení obměňovat a dokupovat větší velikosti. Zároveň

⁶³ KOJZAR Petr. *Cesta ke sportu*. Vyd. 1., Praha: FUTURA, 2016, 77- 80 s. ISBN 978-80-88035-12-1

⁶⁴ KOJZAR Petr. *Cesta ke sportu*. Vyd. 1., Praha: FUTURA, 2016, 80 s. ISBN 978-80-88035-12-1

také záleží na kvalitě daného vybavení, výši příspěvku daného klubu či možnostmi klubu. Některé hokejové kluby totiž nabízí možnost vybavení pro děti z části bezplatně zapůjčit.⁶⁵

V olomouckém klubu jsou příspěvky na celou sezónu poměrně dražší, než je uvedeno v předchozím textu. Pro děti do 7 let a mladší se částka vyšplhá na 2 100 korun ročně, za 9 měsíců. Což je k uvedeným cenám v předchozí tabulce pořád nižší částka, avšak pro děti od 7 do 12 let se výše příspěvku pohybuje okolo 6 500 korun v průměru na 9 měsíců. Dítě má zaručeno minimálně 3 tréninky na ledové ploše v Olomouci a v letních měsících ve sportovních areálech a tělocvičnách ve městě. Tréninky jsou vedeny profesionály a trvají 60 – 80 minut. Co se výstroje týče, tak rodiče si zde mohou pro své dítě zapůjčit základní výstroj na určitý čas a mohou tak ušetřit poměrně velkou finanční částku. Jedná se zejména o brusle, helmu či rukavice. Cena soustředění se pohybuje okolo 5 tisíc korun a hokejka stojí zhruba 1 500 korun. Do financí, které rodiče vloží do sportování dítěte, je ještě nutné zahrnout dopravu na tréninky či zápasy.⁶⁶

Celkově jsou tak finanční náklady rodičů, kteří nechají hrát své dítě hokej v HC Olomouc poměrně velké. Nejvyšší položkou jsou roční příspěvky klubu a pak také výstroj, do které musí dřív nebo později investovat nemalé peníze. Finální částka se tak klidně může pohybovat okolo 10 000 korun ročně. Proto se hokej považuje za jeden z nejvíce finančně náročných sportů, což přesně toto srovnání potvrzuje.⁶⁷

3.3 TJ Milo Olomouc

TJ Milo Olomouc je zapsaný spolek, který navazuje na dlouholetou tradici Tělovýchovných jednot a spolků, jejichž začátek existence se datuje na rok 1909. Více o historii je napsáno v následující kapitole. Předsedou klubu je Mgr. Josef Ondroušek. TJ Milo Olomouc je zapsaným spolkem aktivních sportovců. TJ Milo Olomouc tak realizuje činnosti v oblasti sportovních aktivit a vytváří organizační podmínky, materiální a technické zázemí

⁶⁵ KOJZAR Petr. *Cesta ke sportu*. Vyd. 1., Praha: FUTURA, 2016, 77- 80 s. ISBN 978-80-88035-12-1

⁶⁶ HC Olomouc – *Dokumenty mládeže* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z https://www.hc-olomouc.cz/dokumenty_mladez.asp

⁶⁷ HC Olomouc – *Dokumenty mládeže* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z https://www.hc-olomouc.cz/dokumenty_mladez.asp

pro realizaci sportovních činností, mezi které patří oddíly turistiky, fotbalu, kolové a pro tuto práci stěžejní tenisu.⁶⁸

3.3.1 Historie TK Milo Olomouc

Tenisový klub Milo Olomouc spadá pod již zmíněný spolek TJ Milo Olomouc. Jeho historie se datuje od roku 1909, kde vznikl ze studentského kroužku. Historie tohoto klubu je velmi pestrá a klub prošel mnoha změnami, než se dostal do současné podoby. K významným rokům patří rok 1925, kdy byl uspořádán vůbec první turnaj o mistra Olomouce. V roce 1934 bylo vybudováno již 51 kurtů. V roce 1957 zde byl uspořádán první ročník turnaje O hanácký pohár, který o rok později vyhrála dvojice Lendlová a Korda, dvě velmi významné osobnosti našeho tenisu. Během roků se areál nadále vyvíjel a dostavoval a v roce 1983 se začala stavět první krytá tenisová hala. Mezi lety 1996 – 2003 za Milo Olomouc hrával dokonce Radek Štěpánek, významná tenisová osobnost, kterou znají lidé po celém světě.⁶⁹

V současné době má areál 21 převážně antukových hřišť, které se nachází ve dvou areálech, které jsou od sebe vzdáleny zhruba 1 km v centru města. Klub má členskou základnu o téměř 250 závodních i amatérských hráčích ve všech věkových kategoriích.⁷⁰

⁶⁸ TJ Milo – *O klubu* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://www.tjmilo.cz/o-nas/>

⁶⁹ TJ Milo – *Historie klubu* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://www.tkmilo.cz/o-klubu/historie-klubu/>

⁷⁰ TJ Milo– *O klubu* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://www.tkmilo.cz/>

3.3.2 Finanční, materiální a časová náročnost dětí v TK Milo Olomouc

Počátky tenisu, kterému se říká „bílý sport“ se dají vysledovat již do 13. století ve středověké Francii. Avšak zde měl tenis k současným pravidlům hodně daleko. Až od 15. století se v Anglii utkávali první profesionálové. Celková pravidla jak je známe s výjimkami až do dnes stvrdila mezinárodní tenisová federace, založena roku 1913. Dnes je tenis olympijským sportem a jednou z nejpobulárnějších her světa. Tenis na rozdíl od dvou sportů, které jsou zmíněné v předchozích kapitolách, je sport až na výjimky (čtyřhry) individuální. Z toho pramení i zcela jiné provozování tohoto sportu, kdy děti mají ve většině případů svého trenéra pro sebe a maximálně pár dalších jedinců. Tenis patří v současné době k nákladnějším sportům jak finančně, tak časově. V následující tabulce jsou ukázány průměrné finanční náklady začínajícího tenisty.⁷¹

Raketa	700 – 2 000 Kč
Míček	20 Kč/ ks
Tenisové oblečení	1 000 Kč
Tenisová obuv	1 000 Kč
Oddílové příspěvky	2 500 – 5 000 Kč /rok

Tabulka č. 3: Průměrné výdaje na tenis⁷²

Celkové náklady mohou vycházet kolem 7 tisíc korun za rok. Záleží na kvalitě tenisové rakety či počtu míčků. Některé tenisové kluby nabízejí tenisové míčky za zvýhodněné ceny nebo přímo svoje zdarma. Velký faktor hrají rovněž oddílové příspěvky, mnohdy totiž jsou tréninky individuální a jejich cena se stanovuje od hodiny.⁷³

Konkrétně v TK Milo Olomouc je cena účtována na základě jedné tréninkové jednotky pro začínající tenisty ve věku 6-7 let, ale může se jednat i o děti starší, záleží na domluvě

⁷¹ KOJZAR Petr. *Cesta ke sportu*. Vyd. 1., Praha: FUTURA, 2016, 137- 140 s. ISBN 978-80-88035-12-1

⁷² KOJZAR Petr. *Cesta ke sportu*. Vyd. 1., Praha: FUTURA, 2016, 140 s. ISBN 978-80-88035-12-1

⁷³ KOJZAR Petr. *Cesta ke sportu*. Vyd. 1., Praha: FUTURA, 2016, 137- 140 s. ISBN 978-80-88035-12-1

s šéftrenérem tenisového klubu. Pokud je na dvorci pouze jeden hráč stojí 60 minutová lekce 500 Kč. Pokud jsou na dvorci hráči dva tak 275 Kč. Tréninkový plán se domlouvá rovněž individuálně na základě konzultace s trenérem, který určí, jak časté by bylo vhodné trénovat. Hráči se věnuje vyškolený a zkušený trenér, který pracuje s nejnovějšími poznatky v oblasti tenisu a snaží se maximálně rozvíjet vývoj dítěte. Míčky musí mít každé dítě své, avšak v klubu si je lze zakoupit za zvýhodněnou cenu.⁷⁴

Tenis i proto že je to individuální sport, tak patří mezi nejdražší sporty, kam lze dát své dítě. Při 2 trénincích týdně se náklady mohou vyšplhat až na 30 tisíc korun ročně nebo i mnohem víc. Záleží však také na kvalitě rakety či tenisového oblečení a obuvi a výběru vhodného a kvalitního trenéra. Do dalších finančních nákladů je nutno započítat ještě peníze za dopravu na víkendové turnaje či startovné na nich.⁷⁵

3.4 DHK ZORA Olomouc

Dámský házenkářský klub Zora Olomouc je zapsaným spolkem s právní subjektivitou. Klub provozuje sportovní činnost na vrcholové úrovni žen. Klub je pokračovatelem tradice české ženské házené, která má na našem území dlouholetou tradici, konkrétně v Olomouci již od roku 1919. Více o historii je napsáno v další kapitole. Veškerá sportovní činnost tohoto klubu je provozována přímo v centru města na dvou venkovních hřištích nebo na velké vnitřní hale. Organizačně řídí klub jeho výkonný výbor a sportovní komise. V současnosti klub hraje pravidelně první ligu ženské házené a má bohatou základnu ženských mládežnických družstev.⁷⁶

DHK Zora Olomouc je sportovní klub, jehož činnost se výhradně soustřeďuje pouze na ženy již od nejmenších přípravků. V této diplomové práci se jedná o specifický případ, jelikož výše zmíněné sportovní kluby měli možnost výběru sportu pro chlapce i dívky.⁷⁷

⁷⁴ TJ Milo – *Závodní tenis* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://www.tkmilo.cz/zavodni-tenis/>

⁷⁵ TJ Milo – *Závodní tenis* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://www.tkmilo.cz/zavodni-tenis/>

⁷⁶ DHK Olomouc – *Informace o klubu* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://www.dhkolomouc.cz/informace-o-klubu/>

⁷⁷ DHK Olomouc – *Historie klubu* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://www.dhkolomouc.cz/klub/historie/>

3.4.1 Historie DHK ZORA Olomouc.

Házená je v Olomouci velmi populárním sportem s dlouholetou tradicí. Právě DHK ZORA Olomouc je pokračovatelem ženské házené, která dříve nesla název ASO Olomouc. Vznik házené je tedy v Olomouci datován na rok 1919 pod názvem SK Olomouc. Dalším významným rokem je rok 1957 kdy se místní klub jmenoval TJ Slavoj ZORA Olomouc. Následně došlo ještě dvakrát ke změně názvu, avšak od roku 1997 nese klub již nynější název DHK ZORA Olomouc. Mezi největší úspěchy klubu v historii nepochybně patří vítězství v české lize, které se týmu povedlo hned třikrát.⁷⁸

3.4.2 Finanční, materiální a časová náročnost dětí v DHK

Házená má bohatou historii a první zmínky o ní jsou už v roce 1898. První pravidla dostala v roce 1906 a poprvé se na olympiádu dostala v roce 1936. Házená je zhruba průměrný sport co se výdajů jak materiálních tak finančních týče. Je srovnatelný například s florbalem nebo volejbalem a jeho výhodou je bezesporu to, že dítě krom oblečení a obuvi nemusí mít žádné jiné pomůcky. V následující tabulce jsou popsány průměrné výdaje dítěte na házenou.⁷⁹

Tričko	100 – 300 Kč
Kraťasy	100 – 600 Kč
Házenkářské boty	1 500 – 5 000 Kč
Oddílové příspěvky	1 000 – 3 000 Kč
Licence ČHS dle věku dítěte	0 – 500 Kč
Soustředění	2 000 – 3000 Kč

Tabulka č. 4: Průměrné výdaje na házenou⁸⁰

⁷⁸ DHK Olomouc – *Historie klubu* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://www.dhkolomouc.cz/klub/historie/>

⁷⁹ KOJZAR Petr. *Cesta ke sportu*. Vyd. 1., Praha: FUTURA, 2016, 65 - 68 s. ISBN 978-80-88035-12-1

⁸⁰ KOJZAR Petr. *Cesta ke sportu*. Vyd. 1., Praha: FUTURA, 2016, 68 s. ISBN 978-80-88035-12-1

Celkové náklady tak v průměru mohou vyjít na zhruba 6 tisíc korun za rok. Vše záleží individuálně například na oblečení dítěte či kvalitě házenkářské obuvi a v neposlední řadě na výši oddílových příspěvků daného klubu či ceně soustředění.⁸¹

Konkrétně v házenkářském klubu DHK ZORA Olomouc jsou příspěvky 3 000 Kč na rok, což přesně odpovídá průměrným výdajům v jiných klubech, jak uvádí tabulka č. 4. V počátcích u nejmenších hráček není nutná vyloženě přímo házenkářská obuv, ale stačí, když dítě má klasickou sálovou obuv, která stojí méně peněz. U oblečení jako tričko a kraťasy cena odpovídá průměru, který je uveden v tabulce č. 4 a soustředění je zde jednou ročně a pohybuje kolem částky 2 500 Kč. Celkově tak finanční částka, kterou rodiče zaplatí, může dosáhnout na hranici 8 tisíc korun za rok, což rozhodně není málo, ale ve srovnání s hokejem či tenisem se házená řadí k méně nákladným sportům. Hráčka má zaručeny minimálně dva tréninky týdně, pod dohledem zkušených trenérek a odborníků z řad fyzioterapeutů, kteří spolupracují s A týmem žen DHK ZORY Olomouc. O víkendu se pak hrají pravidelně zápasy v místní hale, anebo v sousedních městech, kam se hráčky dopravují po společné domluvě s ostatními rodiči formou různých svozů.⁸²

3.5 Finanční náročnost vybraných sportovních klubů

Při vzájemném srovnání profesionálních sportovních týmů Sk Sigma Olomouc, HC Olomouc, TJ Milo Olomouc a DHK ZORA Olomouc vychází jako nejméně finančně nákladný sport fotbal. Roční příspěvky zde stojí pouze 1 000 Kč a materiální vybavení zde rovněž není za obrovské sumy. Děti jsou navíc zaručeny dva tréninky týdně pod dohledem zkušených trenérů v prestižním fotbalovém klubu s dlouholetou tradicí. Jako druhý nejméně nákladný sport pak vychází ženský házenkářský klub DHK ZORA Olomouc. Je určen výhradně pro dívky a roční příspěvky zde stojí pouze 3 000 Kč a děvčatům jsou za tuto cenu garantovány nejméně 2 tréninky týdně a víkendové zápasy. Co se týče materiálního vybavení tak házená je rovněž nenákladná a největší část financí tak zaberou členské příspěvky a letní soustředění. Naopak druhým nejvíce finančně náročným sportem je pak hokej, kde už jen samotné příspěvky tvoří 7 200 Kč. Dále je hokej hodně náročný na materiální vybavu a čas a tak výdaje mohou dosáhnout hranice 10 tisíc korun za rok. Jediným individuálním sportem,

⁸¹ KOJZAR Petr. *Cesta ke sportu*. Vyd. 1., Praha: FUTURA, 2016, 65 - 68 s. ISBN 978-80-88035-12-1

⁸² Sport v okolí – *Informace k náboru* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://www.sportvokolii.cz/sportovni-kluby/dhk-zora-olomouc>

který se v této práci porovnává je tenis a je to zároveň i nejdražší sport, co se týče finanční náročnosti. Hodně v tom hraje roli právě individualita a nutnost platit si svého trenéra a to nejméně 2x týdně. Částka i s vybavením se tak klidně může vyšplhat nejméně na 30 tisíc korun, často ale i mnohem více, dle počtu tréninků.

4 Aspekty ovlivňující výběr sportovní aktivity pro dítě

V předchozí kapitole jsou rozebrány vybrané profesionální sportovní kluby v Olomouci a jejich finanční a materiální náročnost pro dítě. Ve čtvrté kapitole teoretické části této diplomové práce jsou uvedeny další hlavní aspekty kromě financí a materiálu, které mohou mít vliv na rodiče, při výběru sportu pro své dítě. Jak již bylo zmíněno, velkou roli hrají finance či materiální zabezpečení. Dále pak svoji roli hraje taky časová náročnost, tradice daného sportu v rodině, obliba u dítěte, ambice rodičů, dojezdová vzdálenost či investice, kdy rodiče doufají, že se jim vynaložené prostředky vrátí zpět. Tato kapitola tak má za cíl uvést a popsat možné aspekty, které rodiče ovlivní při výběru sportu u svých dětí.

Kolem pátého až šestého roku života je vhodné, aby se dítě začalo věnovat sportu. Nemělo by se jednat o nějaké dramatické trénování každý den, ale spíše o pozvolné zapojení do sportovní aktivity obecným způsobem tak, aby se děti začaly na určitý sport orientovat. Velice důležité je, aby děti měly všestranný pohybový základ, to znamená, aby se nevěnovaly v tak mladém věku pouze jednomu sportu. Nutné tak je, aby například i fotbalová příprava do svých aktivit zapojovala atletické či gymnastické hry a dítě tak mělo všestrannou přípravu, na kterou se postupně může nabalovat určitá specializace. Významným požadavkem těchto základů je to, aby děti pohyb bavil a měli z něho radost. Při výběru sportu pro své dítě neexistuje jednoznačný návod, který by nám pomohl vybrat, který sport je nejvhodnější pro dítě a jeho rodiče. Závisí to na spoustě faktorů, které souvisí s typem sportu, vývojem dětí, tradicí sportu, finanční náročností, materiální náročností, oblibou u dítěte, ambicí u rodičů, dojezdovou vzdáleností sportoviště či investicí do dítěte.⁸³

4.1 Rodinné finance

Významnou oblastí, která může ovlivnit výběr sportu pro dítě, jsou rodinné finance. Sport u dětí se v dnešní době stále více prodražuje a není tak lehké najít určitý balanc v rodinném rozpočtu a vybrat sport, který ho nikterak výrazně nezatěžuje. Existují sporty levnější a sporty dražší, jak je popsáno v předchozí kapitole teoretické části této diplomové práce. Pokud je rodina finančně silná, není pak ve výběru sportu ničím zásadně omezována.

⁸³ PERIČ Tomáš, BŘEZINA Jan. *Jak nalézt a rozvíjet sportovní talent – průvodce sportováním dětí pro rodiče a trenéry*. Vyd. 1., Praha: Grada Publishing, a.s., 2019, 75 – 77 s. ISBN 978-80-271-0527-4

Horší je to v opačném případě, tedy pokud má rodina omezené finanční prostředky. Sporty v zásadě potřebují dvě věci, kterými jsou členské příspěvky s prostředím a vybavení (materiál). Pokud jsou obě dvě věci levné, jedná se o levný sport. Obecně se dá říci, že je možné v dnešní době vybrat dítěti sport, který je finančně dostupný téměř pro jakoukoliv rodinu. Jedná se o sporty, které lze provozovat v běžném prostředí jako je například hřiště či tělocvična a které nepotřebují speciální drahé materiální vybavení. Může se tak jednat například o fotbal či házenou, jak ostatně dokazuje třetí kapitola této diplomové práce.⁸⁴

4.2 Ambice rodičů

Jedním z velkých problémů ve výběru sportu pro dítě bývá to, že si rodiče promítají do dětí své vlastní ambice, které velmi často souvisejí s jejich nenaplněnými anebo naopak naplněnými sportovními představami. Rodiče se tak snaží své děti zapojit do svého vysněného sportu, i když třeba dítě tíhne ke sportu jinému. Očekávají, že pokud oni sami mají ke sportu pozitivní vztah a je jedno jestli aktivní nebo pasivní, tak potom i děti tento vztah musí mít. Rodiče v tomto případě vůbec nerozumí tomu, že toto nejsou spojené nádoby.⁸⁵

4.3 Obliba sportu u dítěte

Oproti předchozí podkapitole je podstatné zmínit, že děti hledají úplně něco jiného ve sportu, než často jejich rodiče. Jsou to úplně jiné hodnoty. Jeden z nejdůležitějších faktorů je tak právě ten, aby se děti na tréninku bavily a nenudily se. Zkrátka aby z něj měli pozitivní dojem a prožitek. A právě zábava dítěte, dojem, prožitek a upřímná radost je bohužel nebo bohudík dána jinými předpoklady, než je libost či nelibost rodičů k danému sportovnímu odvětví a ambice s ním spojené. Právě z tohoto důvodu by tak rodiče měli dát dětem šanci poznat více druhů sportů a dítě by si pak samo udělalo představu o tom, co by chtělo dělat a v čem by se chtělo realizovat.⁸⁶

⁸⁴ PERIČ Tomáš, BŘEZINA Jan. *Jak nalézt a rozvíjet sportovní talent – průvodce sportováním dětí pro rodiče a trenéry*. Vyd. 1., Praha: Grada Publishing, a.s., 2019, 75 – 77 s. ISBN 978-80-271-0527-4

⁸⁵ PERIČ Tomáš, BŘEZINA Jan. *Jak nalézt a rozvíjet sportovní talent – průvodce sportováním dětí pro rodiče a trenéry*. Vyd. 1., Praha: Grada Publishing, a.s., 2019, 75 – 77 s. ISBN 978-80-271-0527-4

⁸⁶ PERIČ Tomáš, BŘEZINA Jan. *Jak nalézt a rozvíjet sportovní talent – průvodce sportováním dětí pro rodiče a trenéry*. Vyd. 1., Praha: Grada Publishing, a.s., 2019, 75 – 77 s. ISBN 978-80-271-0527-4

4.4 Investice rodičů do dětí

Každodenní dřina v tělocvičně nebo na sportovišti pro dítě a obětování velkého množství volného času pro samotné rodiče spojené s finančními náklady, které jsou k samotnému sportu zapotřebí. To vše je nutné k tomu, aby z dítěte mohl jednou vyrůst profesionální sportovec, který bude vydělávat svojí činností velké množství peněz, které se jeho rodině a mu samotnému jednou vrátí. Rodiče, kteří tímto způsobem přemýšlí, by měli u svého dítěte, u kterého uvidí talent a nadání v některém ze sportů, dále rozvíjet jeho dovednosti a schopnosti prostřednictvím profesionálních sportovních klubů a individuálních tréninků pro své dítě. To vše s cílem výchovy profesionálního sportovce.⁸⁷

Rodičům investice peněz a času do dítěte přinese mnoho pozitivních věcí. Vzhledem k tomu, že při každodenním tréninku nebude mít dítě téměř žádný volný čas na diskotéky a jinou noční zábavu nebo potulování se po ulicích, tak rodičům odpadne starost ohledně jejich negativního vývoje a experimentování s návykovými látkami. Zároveň dítě bude vedeno k disciplíně a pořádku, což mu v dospělém životě může jediné pomoci. V neposlední řadě pokud dítě bude od mala skutečně plně rozvíjet svoje nadání za plné podpory svého okolí, může se mu to vrátit v budoucnu ve formě peněz a to tak, že se bude jednou sportem samotným živit. Ovšem existuje tu riziko, že investice se nepodaří a dítě se v dospělosti sportem živit nebude a tudíž se ani rodině finanční příspěvky nevrátí.⁸⁸

4.5 Tradice sportu v rodině

Otec a matka jsou základními faktory, které pomáhají dítěti vybudovat emoční vazbu k danému sportu. Například právě otcové, kteří dříve hráli hokej, často tvrdí, že když jejich narozený potomek nebude hrát hokej, nic se nestane, protože jej budou podporovat, ať už si vybere jakýkoliv sport, co existuje. Tento názor by měli sdílet rodiče napříč všemi sporty, poněvadž nutit dítě do sportu, který milují rodiče, není vhodné. Nejvíce ze všeho musí samotný sport milovat právě malý kluci a holky. Způsobů, jak dítě přimět k provozování určitého sportu je několik. Nejdůležitější podmínkou však je, že dítě musí samo chtít dělat

⁸⁷ Finance – *Investice* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://www.finance.cz/zpravy/finance/94814-byt-ve-sportu-nejlepsi-neni-jen-o-talentu/?fbclid=IwAR09eqdPS2WKHecQSBW6VZIHYE4QXzfPNVY4xJZeKun8V4rzxJX71jQigw4>

⁸⁸ Finance – *Investice* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://www.finance.cz/zpravy/finance/94814-byt-ve-sportu-nejlepsi-neni-jen-o-talentu/?fbclid=IwAR09eqdPS2WKHecQSBW6VZIHYE4QXzfPNVY4xJZeKun8V4rzxJX71jQigw4>

určitý sport a nesmí k tomu být nedobrovolně nuceno, například právě rodiči či trenéry. Nejdůležitějším faktorem, jak přivést dítě ke sportu, je vytvořit u něj určitou emoční vazbu, kterou ke sportu chová sám rodič. Samotní rodiče jsou totiž pro děti tím největším vzorem, kterým se oni samy chtějí vyrovnat. Pokud tak jeden z rodičů má v oblibě určitý sport, který hraje nebo hrál klidně i na amatérské úrovni, je daleko větší pravděpodobnost, že dítě tomuto sportu propadne ze všeho nejvíce a bude se mu věnovat.⁸⁹

Jinými slovy lze říct, že mezi nejčastější chyby rodičů patří to, že dětem ukazují pouze sporty, které praktikují oni sami, nebo širší rodina či v historii rodiny je nějakým způsobem některý sport více ukotven. Tím pádem tak rodiče dítě velmi omezují v nabídce sportů a dítě svým způsobem nemá na výběr. Ve skutečnosti se přitom dítě může zhlédnout v celé řadě sportů, krom klasických, mezi které patří například fotbal nebo hokej. Při výběru sportu pro své dítě by proto rodiče měli zapomenout na své dojmy a představy o tom, co by dítě mělo bavit, ať už z důvodů, že rodiče daný sport baví osobně nebo ho sami provozují na jakékoliv úrovni. Pokud totiž dítě dělá sport jenom kvůli rodičům, dělá ho ve vyšším věku s odporem a při prvním příležitosti, kdy se může samo rozhodnout, s ním skončí.⁹⁰

4.6 Časová a dojezdová náročnost sportování u dětí

Děti, které spadají do kategorie mladšího školního věku, čili do 12 let, by měly správně sportovat zhruba třikrát do týdne. Zhruba takto jsou postaveny všechny tréninkové jednotky profesionálních sportovních klubů v této věkové kategorii, což přesně potvrzuje i výběr sportovních klubů ve třetí kapitole teoretické části této diplomové práce. S časovou náročností dítěte, kterou musí věnovat sportu, úzce souvisí i dojezdová náročnost, kterou řeší hlavně rodiče, kteří musí zajistit dopravu své ratolesti na sportoviště. Pokud rodina bydlí ve městě, může využít spoju městské hromadné dopravy, kdy dítě, které je už samostatné se může dopravovat samo. Případně pokud rodina vlastní auto, tak je možné vozit dítě na tréninky automobilem, kdy je to bezpečnější způsob dopravy, avšak vyjde rodiče draž vzhledem k ceně pohonných hmot a z hlediska časové náročnosti to samotné rodiče více zatíží, když musí dítě dovést a odvést ze sportoviště. Často tak rodiče volí pro své dítě sport,

⁸⁹Pojď hrát hokej – *O výchově a sportování dětí* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://pojdrathokej.cz/article/concept/88100084-6bbc-4c3a-acf8-b06d8aee0f17>

⁹⁰Novinky.cz – *Jak nadchnout dítě pro sport* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z https://www.novinky.cz/zena/deti/clanek/jak-deti-nadchnout-pro-sport-40044827?fbclid=IwAR2aV6pu5TRVwKmMWP0oMlxCQbqds25rfRkC_k4EsaUnx9tEVDPPmG1WH48

který je soustředěn v blízkosti jejich bydliště a ulehčí jim tak starosti a čas se samotnou dopravou.⁹¹

⁹¹ Žena- in- *Sportovní psycholožka* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://zena-in.cz/clanek/je-fajn-kdyz-jsou-rodice-skutecne-jen-rodici-a-prilis-se-do-cinnosti-ditete-neangazuji-rika-sportovni-psycholozka-veronika-balakova>

EMPIRICKÁ ČÁST

5 Stanovení empirického výzkumu

Finanční náročnost sportu obecně, je velice ožehavým tématem a finanční náročnost sportu u dětí ještě o to víc. Toto téma vzbuzuje plno emocí a diskuzí a je tak velmi diskutované v současné době. Empirický výzkum v této diplomové práci se proto zaměřuje na zjištění hlavních faktorů, které mají vliv na rozhodování rodičů při výběru sportu pro své dítě.

Důsledná a pečlivá příprava v empirickém výzkumu je základním stavebním kamenem a podstatným pilířem celého šetření v této diplomové práci. Celá pátá kapitola této práce je kapitolou praktickou a je velmi úzce spjata se všemi čtyřmi kapitolami teoretickými. Z těchto kapitol velmi čerpá a pracuje s jejími poznatky. Nalezneme zde přesně definovaný cíl výzkumu, výzkumný problém společně s otázkami, díky nimž výzkumný problém zjišťujeme, metodu sběru dat a sní související realizaci celého výzkumu. Veškeré poznatky, které byly zjištěné za pomoci empirického šetření, jsou rozvedeny a rozvinuty a následně interpretovány v závěru této diplomové práce.

5.1 Cíl empirického výzkumu

Tato diplomová práce si klade za cíl zjistit hlavní faktory, které mají vliv na rozhodování rodičů při výběru sportu pro své dítě.

Z toho vyplívajícím dílčím cílem je pak tyto hlavní faktory vyhodnotit. Dalším dílčím cílem je rovněž zjistit, jestli je materiální vybavení a zázemí důležité při výběru sportu pro dítě a v neposlední řadě specifikovat, jaké aspekty ovlivňují výběr sportu pro dítě.

5.2 Vytyčení výzkumného problému a výzkumných otázek

Tato diplomová práce má stanovený výzkumný problém, který zní: „*Hlavní faktory u rodičů, hrající roli při výběru sportu pro své dítě.*“ Jelikož se jedná o deskriptivní problém, který se někdy nazývá rovněž problémem popisným, tak v této diplomové práci u výzkumu nebudou sestavovány žádné hypotézy.

Nezbytností je sestavení výzkumných otázek, které vychází přímo z teoretické části, přesněji řečeno z prvních čtyř kapitol této diplomové práce. Sestavené výzkumné otázky slouží k dosažení výzkumného cíle empirického výzkumu. Celkem byly sestaveny čtyři výzkumné otázky a ke každé z nich byly zkonstruovány dotazníkové položky, které mají za

cíl zodpovědět výzkumné otázky. Tato diplomová práce má pro empirický výzkum vytvořené tyto čtyři výzkumné otázky:

1) Jaká je finanční náročnost sportu pro rodiče dítěte do dvanácti let?

Touto výzkumnou otázkou se zabývají dotazníkové položky č. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

2) Jak moc je pro rodiče dětí materiální vybavení a zázemí u sportu důležité?

Touto výzkumnou otázkou se zabývají dotazníkové položky č. 8, 9, 10, 11

3) Jaký vztah ke sportu mají rodiče dítěte?

Touto výzkumnou otázkou se zabývají dotazníkové položky č. 12, 13, 14, 15

4) Jaké aspekty u rodičů ovlivňují výběr sportu pro dítě?

Touto výzkumnou otázkou se zabývají dotazníkové položky č. 16, 17, 18, 19, 20, 21

5.3 Vybraná metoda sběru dat pro empirický výzkum

Pro empirický výzkum v této diplomové práci byla zvolena metoda dotazníkového šetření.

Zvolená metoda sběru dat pomocí dotazníku pro tento empirický výzkum byla vybrána z mnoha důvodů. Metoda sběru dat pomocí dotazníku je méně časově náročná a rovněž se přesně hodí k tématu této diplomové práce a jasnému a přesnému formulování zjišťovaných údajů od respondentů. Neméně podstatným důvodem výběru této metody je zajisté fakt, že bylo zapotřebí zajistit velké množství respondentů, což by se za pomoci jiných metod dělalo jen stěží. V následujícím odstavci je přesně vysvětlena samotná metoda dotazníkového šetření a pojmy s ní související.

Metoda dotazníkového šetření je vůbec nejpoužívanější metodou na zjišťování údajů. Dotazníkové šetření lze vysvětlit jako písemné kladení otázek, z něhož vyplývá získávání písemných odpovědí. Jednou z mnoha předností, kterou dotazníkové šetření disponuje, je velká časová úspora, kdy během mála času, získáme velké množství odpovědí. Samotná osoba, která dotazník vyplňuje, se nazývá respondent.⁹²

⁹² GAVORA, Peter. Úvod do pedagogického výzkumu. Brno: Paido, 2000, 99 s. Edice pedagogické literatury. ISBN 80-85931-79-6.

V první příloze této diplomové práce najdeme celý dotazník, který je složen z jednadvaceti otázek. Otázky v dotazníku jsou konstruovány jako uzavřené. Celý dotazník se zaměřuje výhradně na zjišťování hlavních faktorů, které hrají roli u rodičů, při výběru sportu pro své dítě. Rovněž se dotazník soustředí na vztah rodičů ke sportu či důležitost materiálního vybavení.

5.4 Výzkumný empirický soubor

V předchozí podkapitole byla vysvětlena metoda sběru dat a pojmy s ní související. V této podkapitole je důležité osvětlit dva důležité pojmy, kterým je nutné porozumět pro další práci s empirickým šetřením. Těmito pojmy jsou základní soubor a výběrový soubor.

Za pojmem základní soubor si můžeme představit veškeré prvky, které jsou zkoumány. Avšak výběrový soubor obsahuje pouze určitý počet prvků, které jsou vybrány ze základního souboru. Výběrový soubor pak má za cíl co nejvíce reprezentovat základní soubor.⁹³

V této diplomové práci jsou základním souborem všichni rodiče, kteří mají dítě, které sportuje. Výběrovým souborem jsou pak pouze ti rodiče, jejichž dítě sportuje u jednoho ze čtyř vybraných profesionálních sportovních klubů v Olomouci a to buď v Sk Sigma Olomouc, HC Olomouc, DHK Zora Olomouc či TJ Milo Olomouc.

Výběrový soubor byl vybrán podle náhodného výběru ze základního souboru. Výběrový soubor obsahuje dohromady sto rodičů, jejichž dítě sportuje u jednoho z výše zmíněných profesionálních sportovních klubů v Olomouci.

5.5 Realizace dotazníkového šetření

Dotazníkový výzkum probíhal online ve dnech 25. 2. 2020 – 5. 3. 2020 na internetovém serveru www.survio.com. Celý výzkum byl soustředěn výhradně na rodiče dětí, sportujících v jednom ze čtyř profesionálních sportovních klubů v Olomouci, které jsou zmíněné v předchozí podkapitole. Celá distribuce dotazníkového průzkumu byla zajištěna pomocí sdílení na sociálních sítích a taky pomocí samotného serveru www.survio.com. Forma této distribuce byla zvolena především z důvodů její rychlosti a výtečné možnosti oslovení

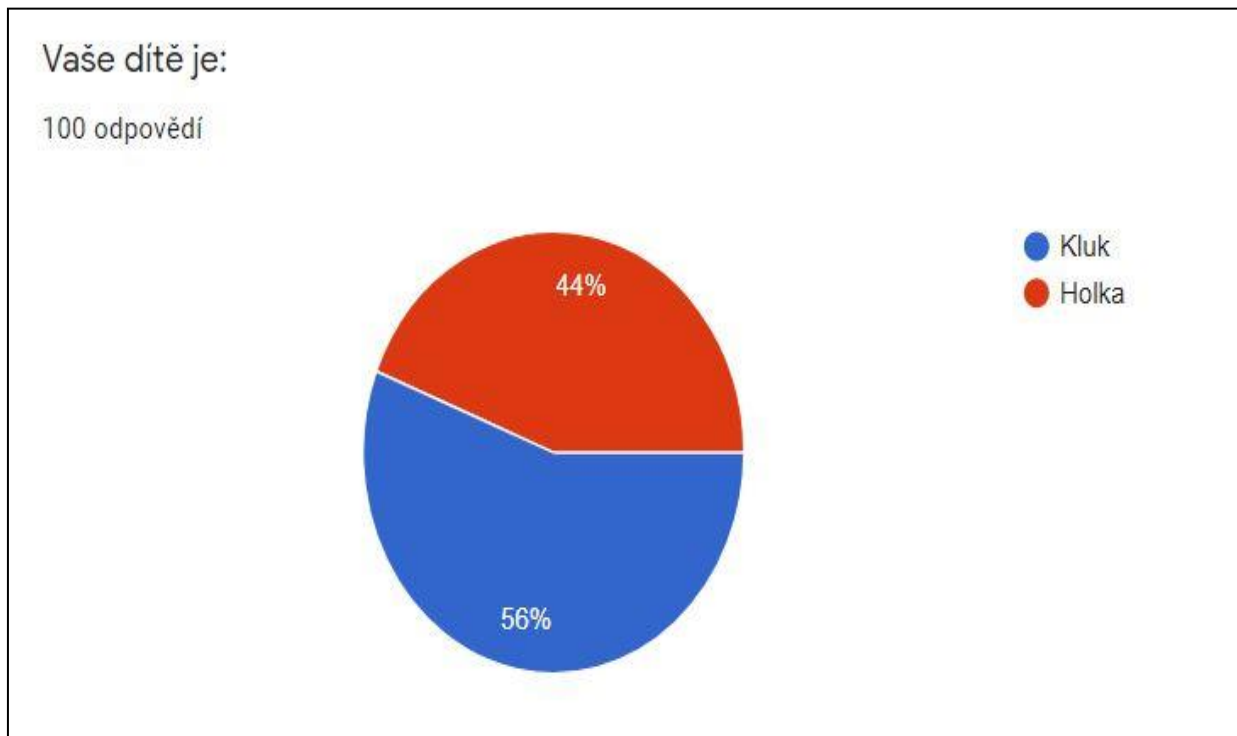
⁹³ CHRÁSKA, Miroslav. *Úvod do výzkumu v pedagogice*. 2. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2006, 19 s. ISBN 80-244-1367-1.

cílové skupiny respondentů. Všichni respondenti byli seznámeni s účelem tohoto dotazníkového šetření. Zároveň byli seznámeni také s pravidly jeho vyplňování a zanecháním statusu anonymity. Veškeré výsledky, které vznikly na základě dotazníkového průzkumu, byly zpracovány a vyhodnoceny do grafů s popisem jejich obsahu. Díky tomu jsou výsledky dotazníkového šetření více přehlednější a snázeji pochopitelné.

5.6 Interpretace dotazníkového šetření

V textu, který následuje, jsou přesně rozebrány a popsány odpovědi na všechny otázky v dotazníkovém šetření. Jsou vyobrazeny v grafu a také slovně vysvětleny.

Otázka č. 1:

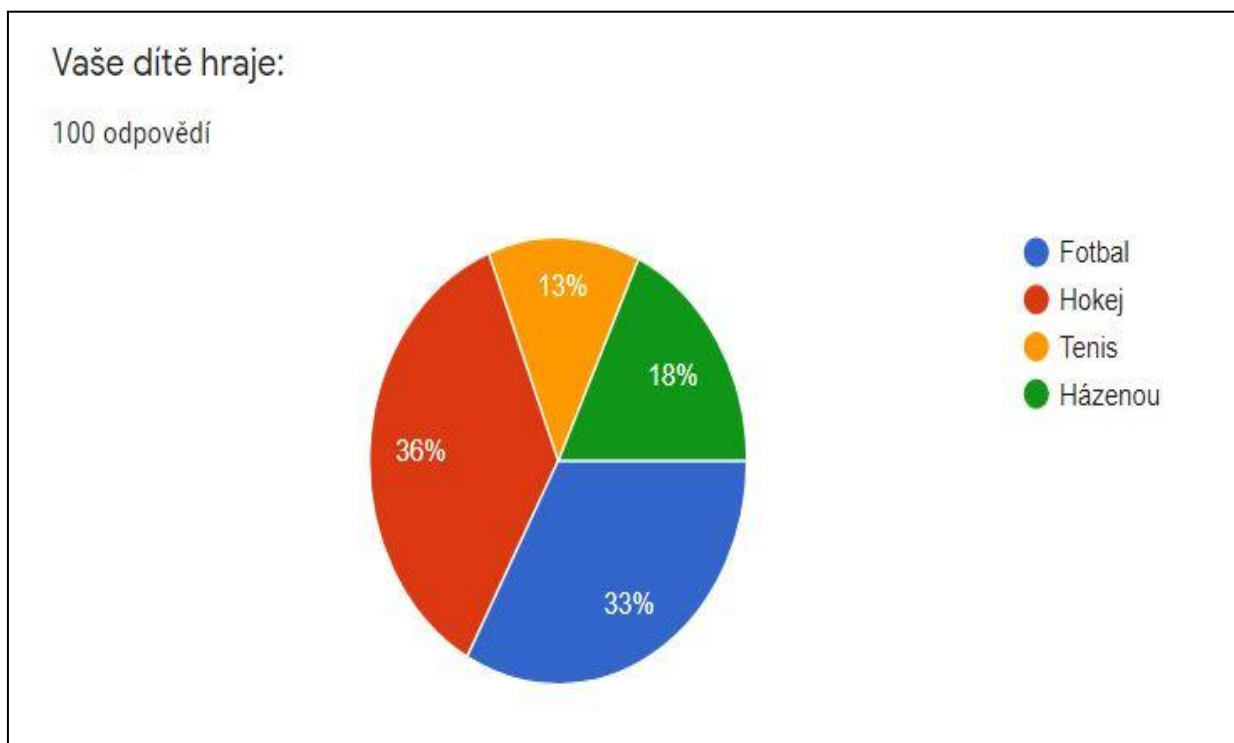


Graf č. 1: Pohlaví⁹⁴

Dohromady se výzkumu zúčastnilo přesně 100 respondentů. Z toho 56 % rodičů uvedlo, že jejich dítětem je chlapec a 44 % rodičů naopak, že dcera. V žádné z odpovědí na další dotazníkové položky se žádné rozdíly mezi odpovědi rodičů chlapců a rodičů dívek neobjevovaly.

⁹⁴ Zdroj: vlastní

Otázka č. 2:

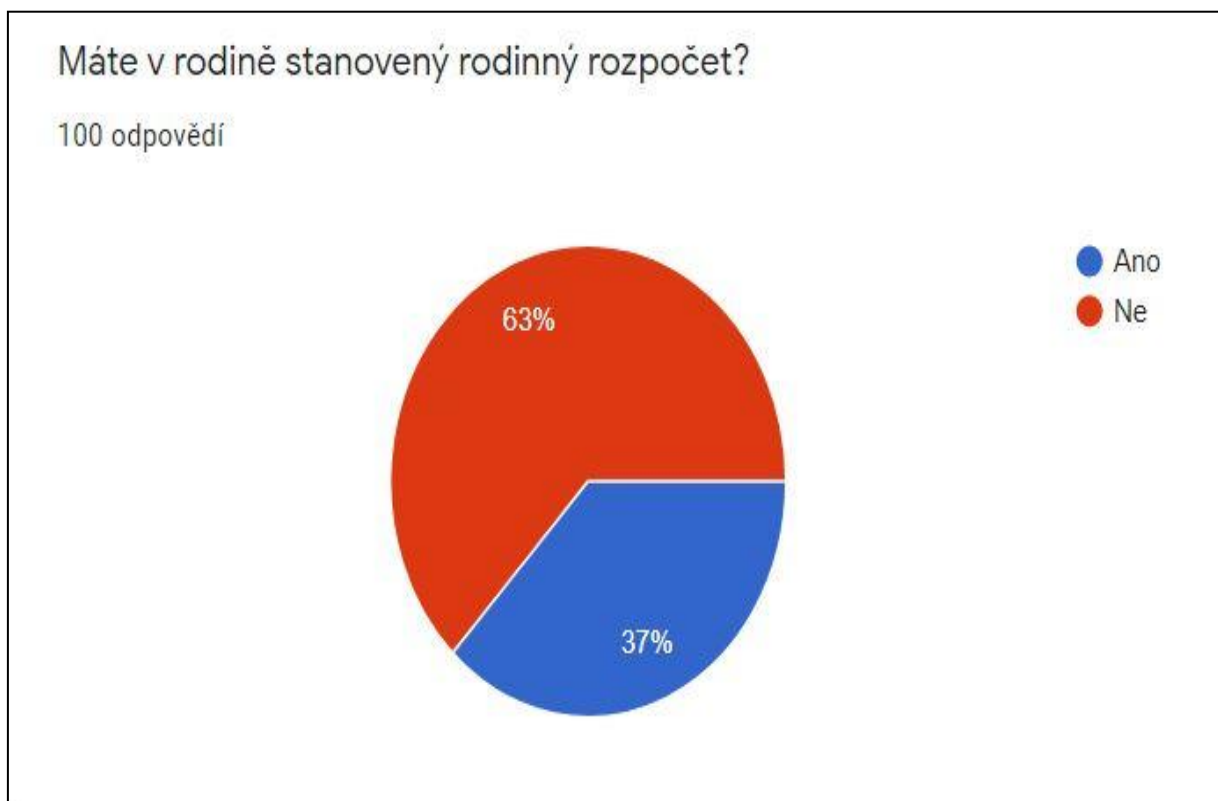


Graf č. 2: Sport⁹⁵

Z dotazníkového šetření vyšlo najevo, že nejvíce rodičů, kteří vyplnili toto dotazníkové šetření, má svoji ratolest u hokeje (36 %) či fotbalu (33 %). V menším zastoupení je pak házená (18 %) a vůbec v tom nejmenším pak tenis (13 %), to potvrzuje, že tenis je individuální sport a jeho členská základna je v Olomouci nejmenší ze všech vybraných sportů.

⁹⁵ Zdroj: vlastní

Otázka č. 3:

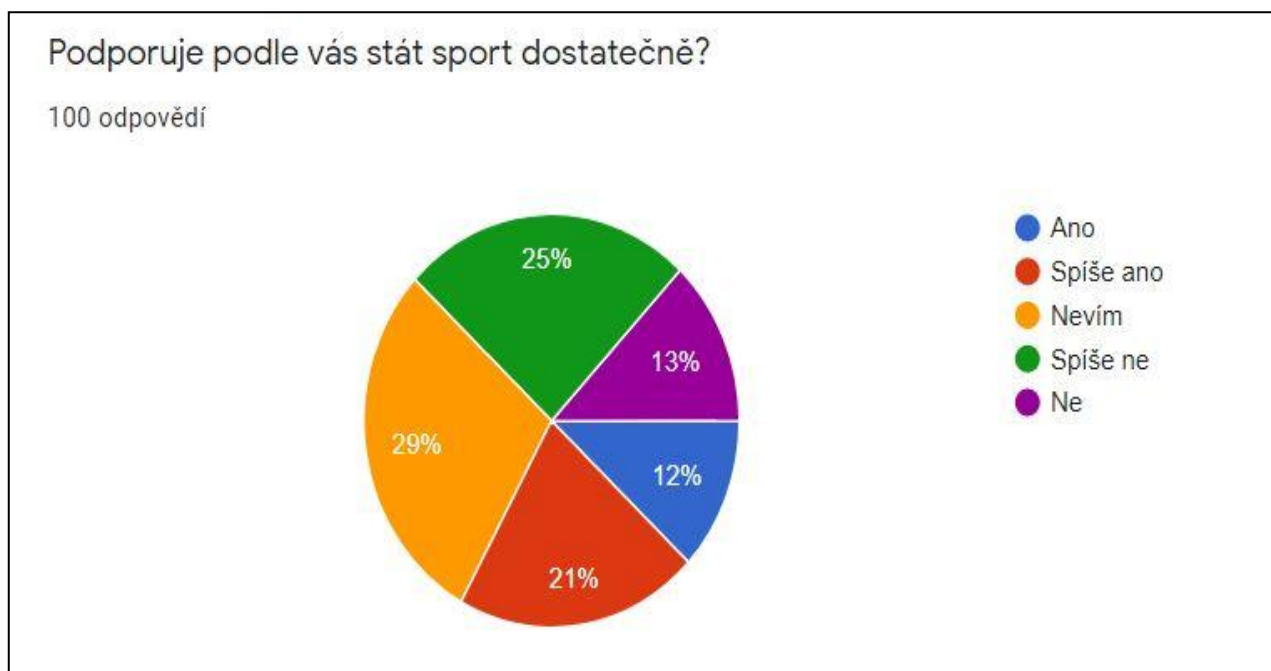


Graf č. 3: Rodinný rozpočet⁹⁶

Cílem této otázky bylo zjistit, zdali mají rodiny doma stanovený rodinný rozpočet. Přes dvě třetiny (63 %) respondentů uvedlo, že rodinný rozpočet doma sestavený nemají. Nepřítomnost rodinného rozpočtu může mít za příčinu mimo jiné špatné hospodaření rodin s financemi a plno dalších problémů na to nabalených. Potvrzuje se tak fakt, že v České republice převažuje nižší finanční gramotnost, než v jiných evropských zemích. Pouhých 37 % dotázaných si tak doma sestavuje rozpočet, který jim pomáhá při počítání příjmů a možných výdajů. Například i právě na sportovní aktivity svého dítěte.

⁹⁶ Zdroj: vlastní

Otázka č. 4:

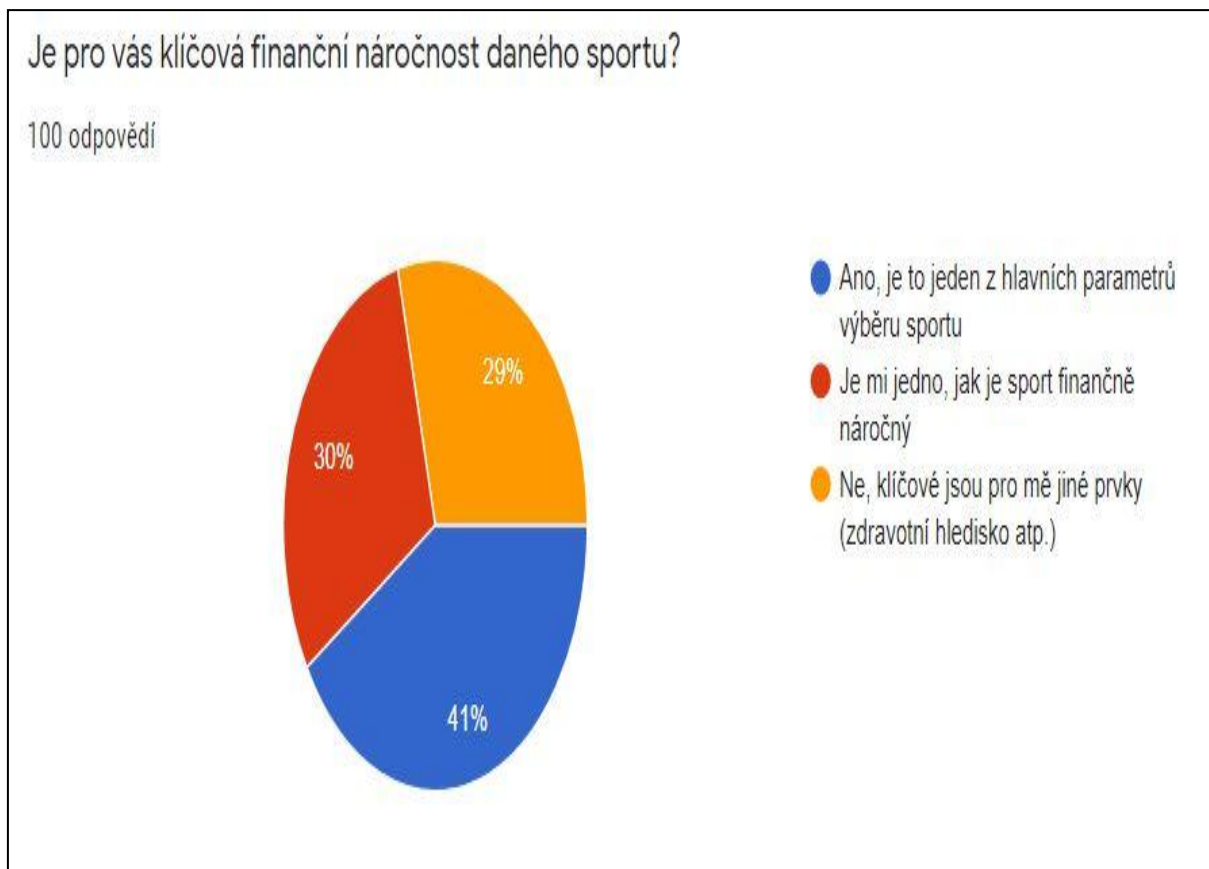


Graf č. 4: Podpora státu⁹⁷

Tato otázka zjišťovala, jestli si rodiče myslí, že stát podporuje sport dostatečně. Jedna třetina rodičů (29 %) tvrdí, že neví. Následují dvě téměř srovnatelné skupiny. Jedna skupina rodičů (25 %) si myslí, že stát spíše sport dostatečně nepodporuje. Druhá skupina (21 %) zase naopak tvrdí, že stát spíše podporuje sport dostatečně. Jasně vyhraněný názor „Ano“ má pouze 12 % dotazovaných. To, že stát sport nepodporuje dostatečně si myslí 13 % respondentů. Z odpovědí je patrné, že podporu státu vidí každý jinak, avšak větší transparentnost, informovanost a přímost by od státu neškodila, poněvadž by si lidé mohli udělat jasnější obraz a názor na danou problematiku.

⁹⁷ Zdroj: vlastní

Otázka č. 5:



Graf č. 5: Finanční náročnost⁹⁸

Pátá otázka dotazníkového šetření zjišťovala, jestli je pro rodiče klíčová finanční náročnost daného sportu. Hned 41 % dotázaných odpovědělo, že je to pro ně jeden z hlavních parametrů výběru sportu. Další dvě odpovědi jsou téměř shodné, jelikož 30 % respondentů je jedno, jak je sport finančně náročný a 29 % respondentů uvedlo, že klíčové jsou pro ně jiné prvky, jako třeba zdravotní hledisko sportu. Ukazuje se tak fakt, že finanční náročnost sportu je klíčový prvek, který hraje zásadní roli v tom, jaký sport bude dítě provozovat.

⁹⁸ Zdroj: vlastní

Otázka č. 6:

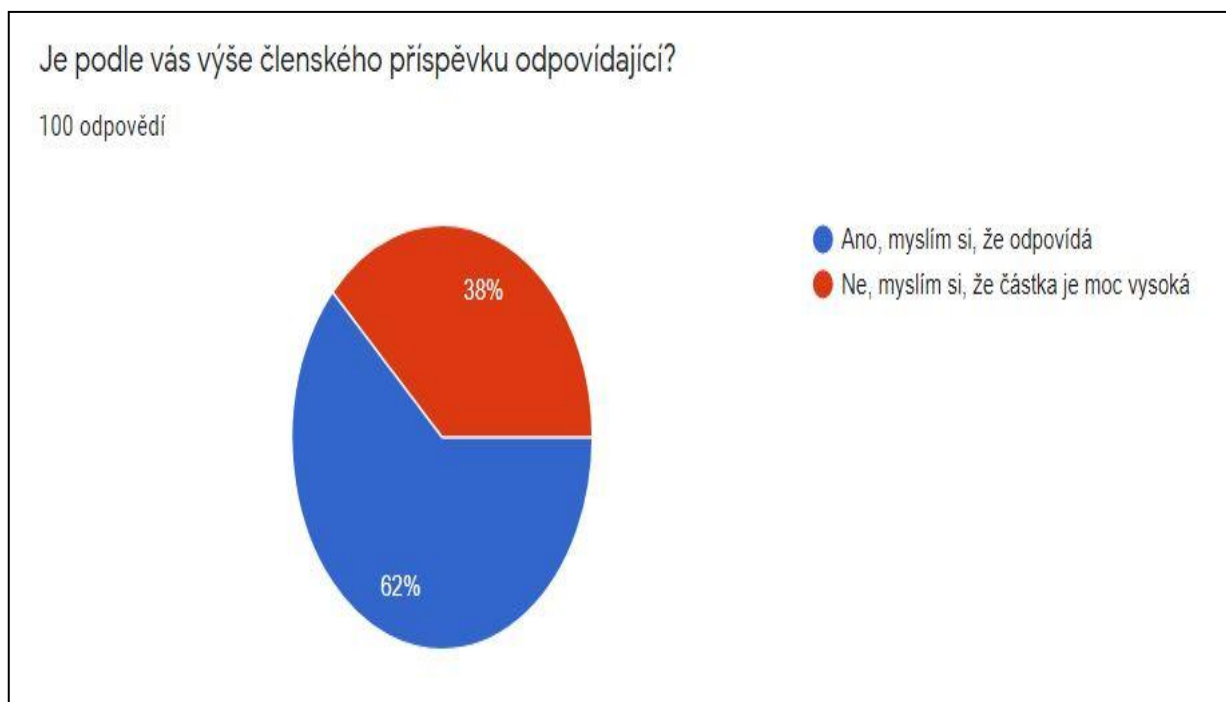


Graf č. 6: Finanční limit⁹⁹

Cílem této otázky bylo zjistit, jaký finanční limit u sportu pro dítě na jeden rok je pro rodiče maximální. Nejvíce respondentů (37 %) uvedlo, že částka 3 – 5 tisíc korun. Druhou nejvíce odpovídanou položkou byla částka 5 – 10 tisíc korun, kterou uvedlo 30 % dotázaných. Překvapivě méně respondentů uvedlo 0 – 3 tisíce korun a to pouhých 19 % respondentů. Nejmenší skupina respondentů (14 %) uvedla limit 10 tisíc korun a víc, což přesně potvrzuje fakt drahých sportů, jako je třeba tenis, které nemají takové zastoupení a přímo to tak koresponduje s tvrzením v teoretické části této diplomové práce, kde se uvádí, že individuální sport jako tenis se může vyšplhat až do řádek desetitisíců korun.

⁹⁹ Zdroj: vlastní

Otázka č. 7:

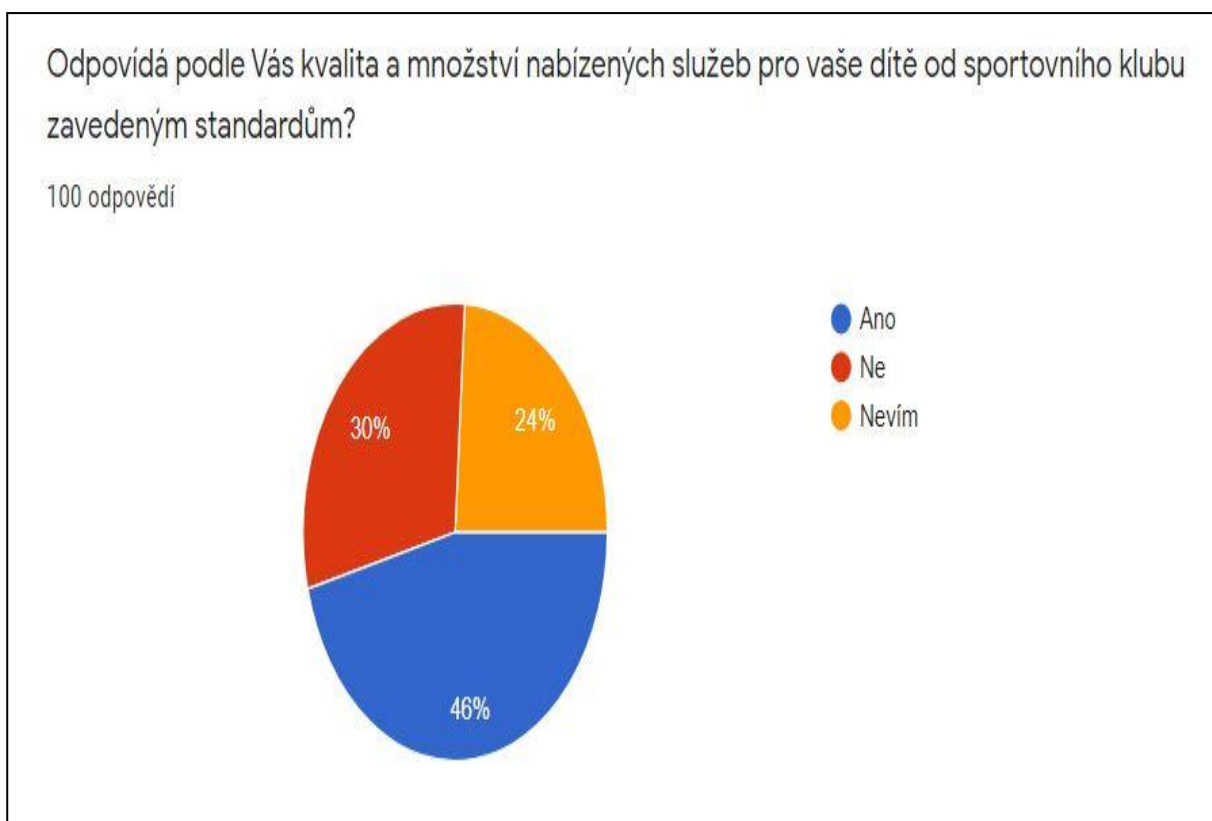


Graf č. 7: Členský příspěvek¹⁰⁰

Sedmá otázka měla za cíl odpovědět na otázku, jestli je výše členského příspěvku odpovídající v daném sportovním klubu. Nadpoloviční většina (62 %) si myslí, že částka odpovídá. Naopak 38 % respondentů odpověděla, že si myslí, že částka je moc vysoká.

¹⁰⁰ Zdroj: vlastní

Otázka č. 8:

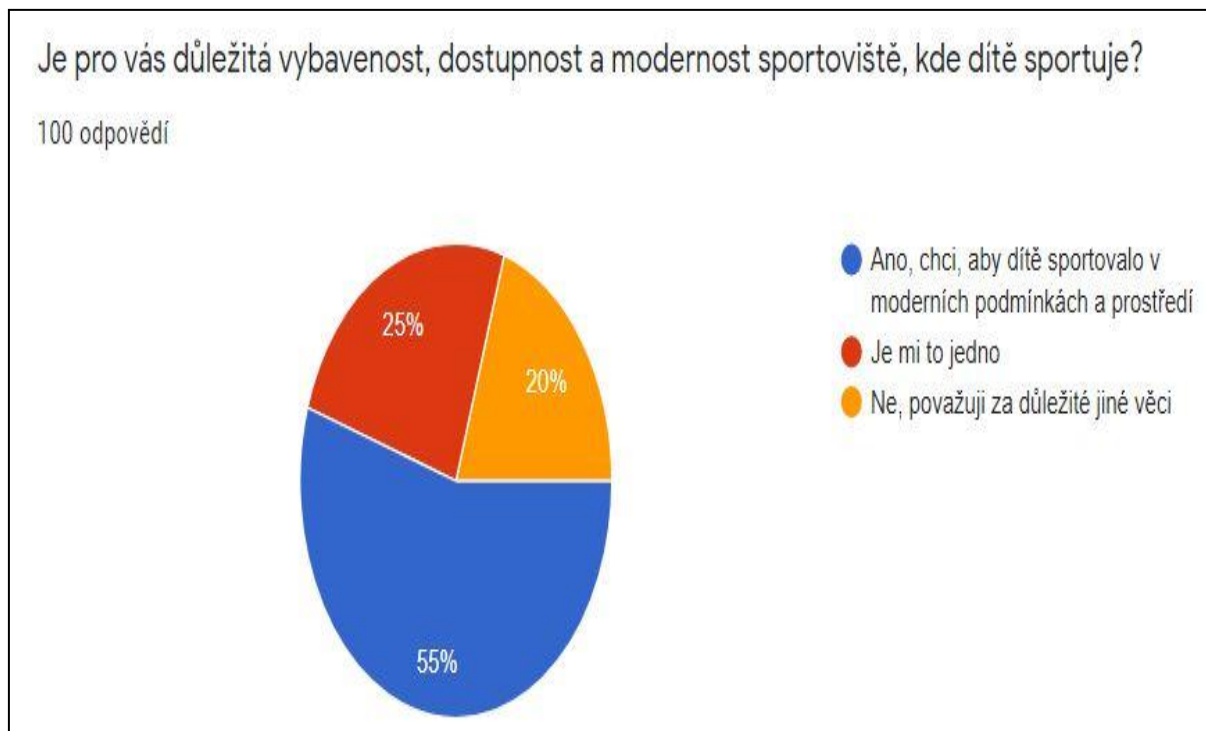


Graf č. 8: Kvalita služeb ¹⁰¹

Osmá otázka měla za cíl zjistit, zdali odpovídá podle rodičů kvalita a množství nabízených služeb pro jejich dítě od sportovního klubu klasickým standardům. Téměř polovina (46 %) odpovídajících, uvedla, že ano. Další dvě skupiny jsou téměř stejné. 30 % respondentů uvedlo, že kvalita nabízených služeb neodpovídá a 24 % dotazovaných neví.

¹⁰¹ Zdroj: vlastní

Otázka č. 9:

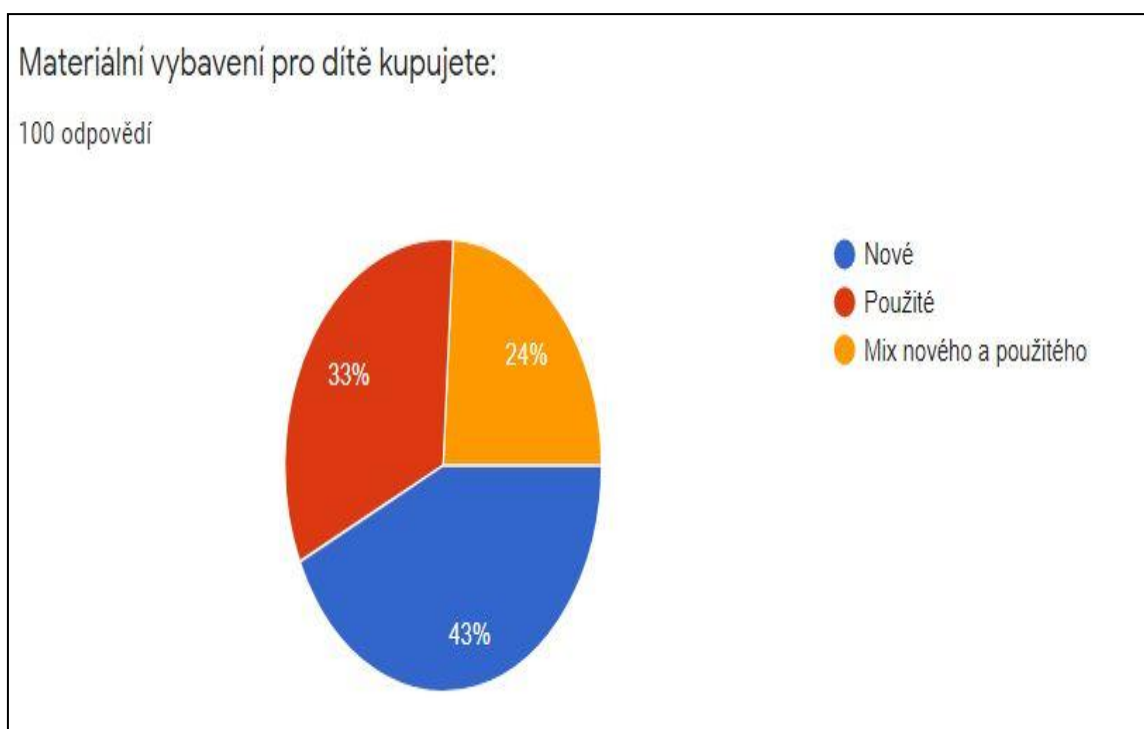


Graf č. 9: Vybavenost sportoviště ¹⁰²

Devátá otázka v dotazníkovém šetření zjišťovala, jestli je pro rodiče dětí důležitá vybavenost a modernost sportoviště, kde jejich ratolest sportuje. Více než polovina (55 %) respondentů uvedla, že chce, aby dítě sportovalo v moderních podmínkách a prostředí. 25 % odpovídajících je to jedno a 20 % respondentů považuje za důležité jiné věci. Potvrzuje se tak fakt, že v současné době je jedním z hlavních aspektů výběru klubu i jeho zázemí a sportoviště.

¹⁰² Zdroj vlastní

Otázka č. 10:

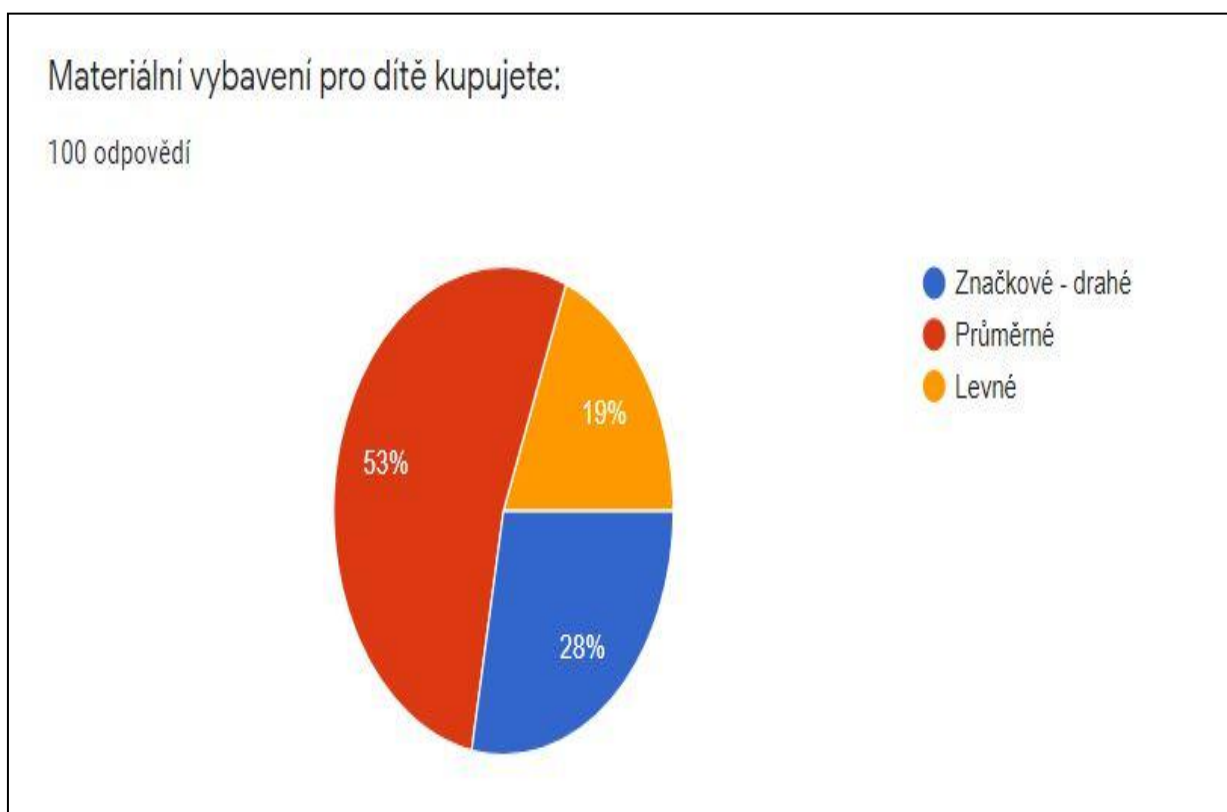


Graf č. 10: Materiální vybavení ¹⁰³

Cílem této otázky bylo zjistit, jaké materiální vybavení rodiče pro své děti kupují. 43 % respondentů odpovědělo, že nové. Použité materiální vybavení pro dítě kupuje 33 % dotazovaných. Zde se projevuje například přeprořádání materiálních pomůcek mezi rodiči starších a mladších dětí. Kombinaci dvou předchozích prvků překvapivě pouze 24 % dotazovaných.

¹⁰³ Zdroj: vlastní

Otázka č. 11:

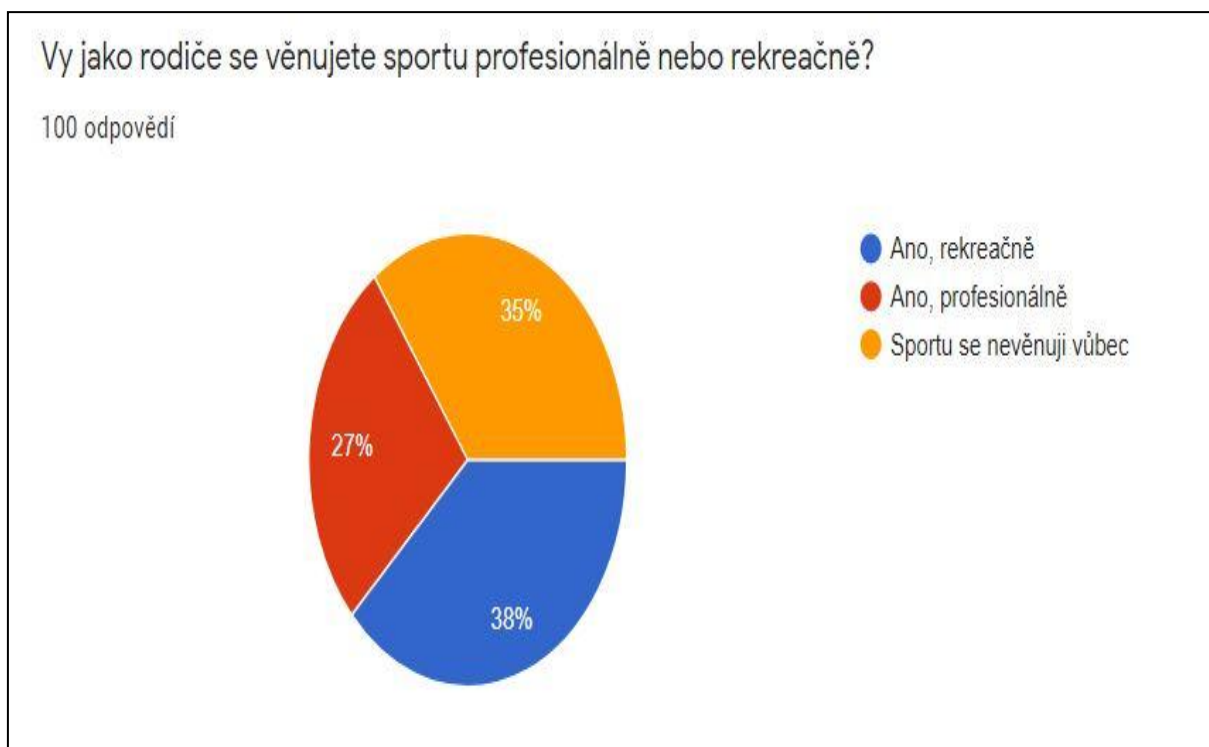


Graf č. 11: Nákup vybavení ¹⁰⁴

Jedenáctá otázka má lehkou návaznost na otázku desátou a jejím cílem je tak zjistit, zdali rodiče pro své děti kupují materiální vybavení značkové – drahé, průměrně cenově dostupné anebo levné. Podle očekávání největší skupina respondentů (53 %) odpověděla, že průměrné. Průměrné materiální vybavení kupuje více než půlka rodičů zajisté také proto, že jim ušetří finanční výdaje, které mohou investovat například do příspěvků sportovního klubu, kvalitní stravy atp. Následuje skupina 28% dotazovaných, kteří uvedli, že značkové – drahé materiální vybavení a 19 % dotazovaných uvedlo, že kupuje především levné materiální vybavení.

¹⁰⁴ Zdroj: vlastní

Otázka č. 12:



Graf č. 12: Zájem rodičů o sport¹⁰⁵

Tato otázka měla za cíl zjistit, jestli se rodiče sportujících dětí sami věnují sportu rekreačně nebo profesionálně. 38 % dotazovaných uvedlo, že se sportu věnují rekreačně, což potvrzuje fakt zmíněný v teoretické části této diplomové práce, že tradice sportu v rodině je jedním z aspektu výběru sportu pro dítě. Druhou nejčastější odpovědí, kterou uvedlo 35 % respondentů je odpověď, že se sportu nevěnují vůbec. Naopak 27 % odpovídajících uvedlo, že se sportu věnují profesionálně, což může značit fakt, že profesionální sportovci automaticky dají své dítě na některý ze sportů.

¹⁰⁵ Zdroj: vlastní

Otázka č. 13:

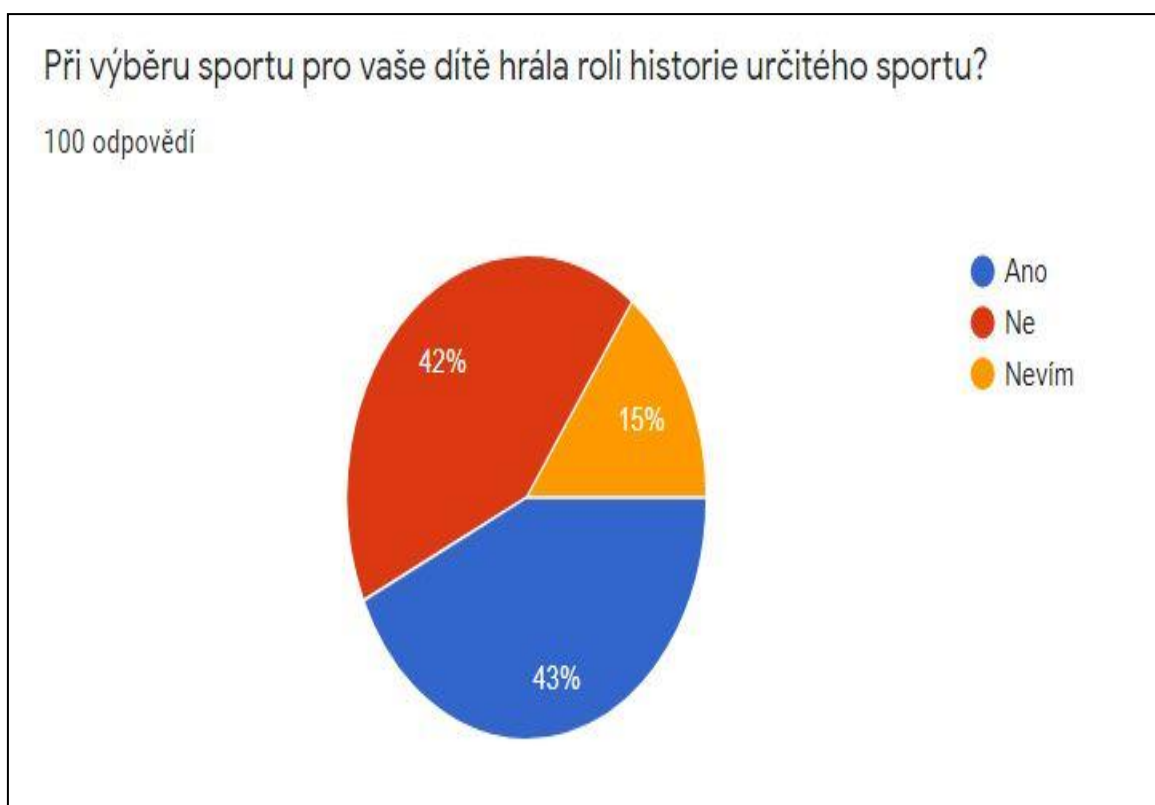


Graf č. 13: Přízeň rodičů ke klubu¹⁰⁶

Tato otázka měla za cíl zjistit, zdali jsou respondenti fanoušky „A“ týmu sportovního klubu, u kterého sportuje jejich dítě. Podle očekávání valná většina (68 %) potvrzuje, že ano. I to může být jeden z aspektů, proč si zvolili právě ten daný sport. Jelikož sympatizují s daným sportem mnohem hlouběji a tak chtějí, aby jejich dítě třeba jednou za „A“ tým samo nastoupilo. Dalších 32 % respondentů uvádí, že ne.

¹⁰⁶ Zdroj: vlastní

Otázka č. 14:



Graf č. 14: Historie sportu¹⁰⁷

Tato otázka zjišťuje, zdali při výběru sportu pro dítě hrála u rodičů určitou roli historie daného sportu. Odpovědi jsou velmi podobné, 43% respondentů tvrdí, že ano. I to může být důvod, proč v České republice patří mezi nejpopulárnější sporty právě fotbal a hokej, protože jsou i jedny z nejstarších na světě a mají nejpestřejší historii. Druhá skupina (42 %) tvrdí, že historie určitého sportu vliv na výběr sportu pro dítě neměla. 15 % respondentů si pak není jistá a odpověděla, že neví.

¹⁰⁷ Zdroj: vlastní

Otázka č. 15:

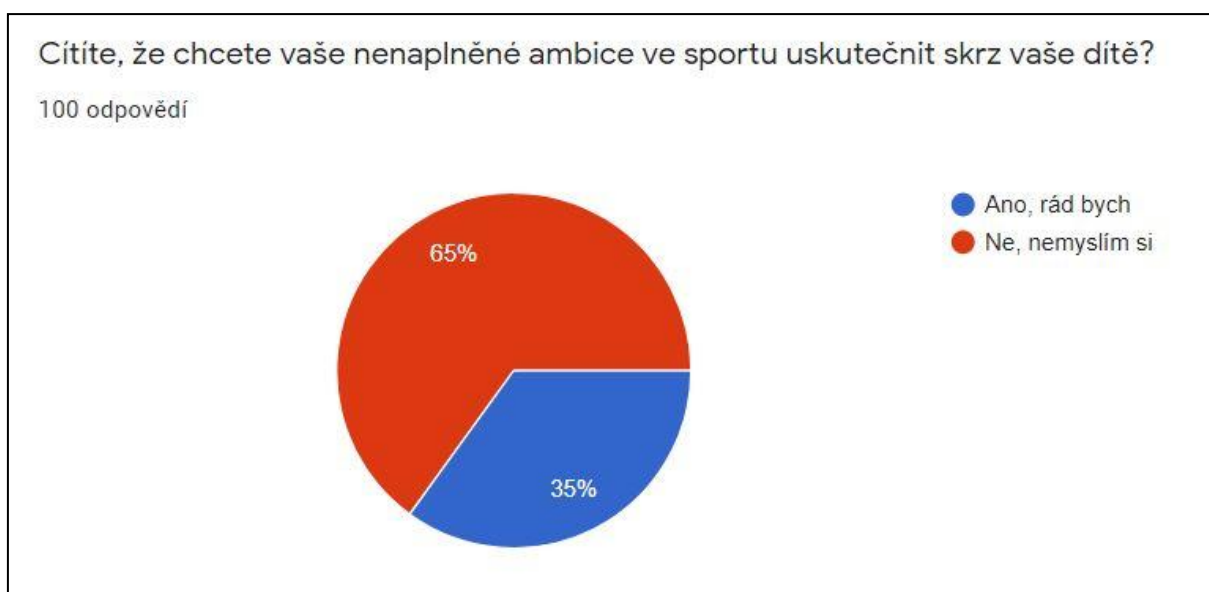


Graf č. 15: Tradice sportu ¹⁰⁸

Další otázka v dotazníkovém šetření měla za cíl zjistit, jestli má v rodině některý ze sportu určitou tradici a proto ho dělá i dítě. Zde jsou odpovědi skoro vyrovnané. 62 % respondentů uvedlo odpověď „ne“. Což může souviset s tím, že ne každá rodina sportuje a proto se tak výběr sportu pro dítě neodvíjí od jejich rodičů. Menší část respondentů (38 %) uvedlo odpověď „ano“.

¹⁰⁸ Zdroj: vlastní

Otázka č. 16:



Graf č. 16: Ambice u rodičů¹⁰⁹

Další otázka zjišťovala, zdali si rodiče chtějí uskutečnit jejich nenaplněné ambice, skrze jejich dítě. 65 % dotazovaných uvedlo, že si to nemyslí. Naopak 35 % respondentů uvedlo, že by rádo. Ukazuje se tak, že jedním z aspektů, který byl zmíněn v teoretické části této diplomové práce, mohou být ambice rodičů, byť zde nejsou zastoupeny v tak rozsáhlé míře.

¹⁰⁹ Zdroj: vlastní

Otázka č. 17:

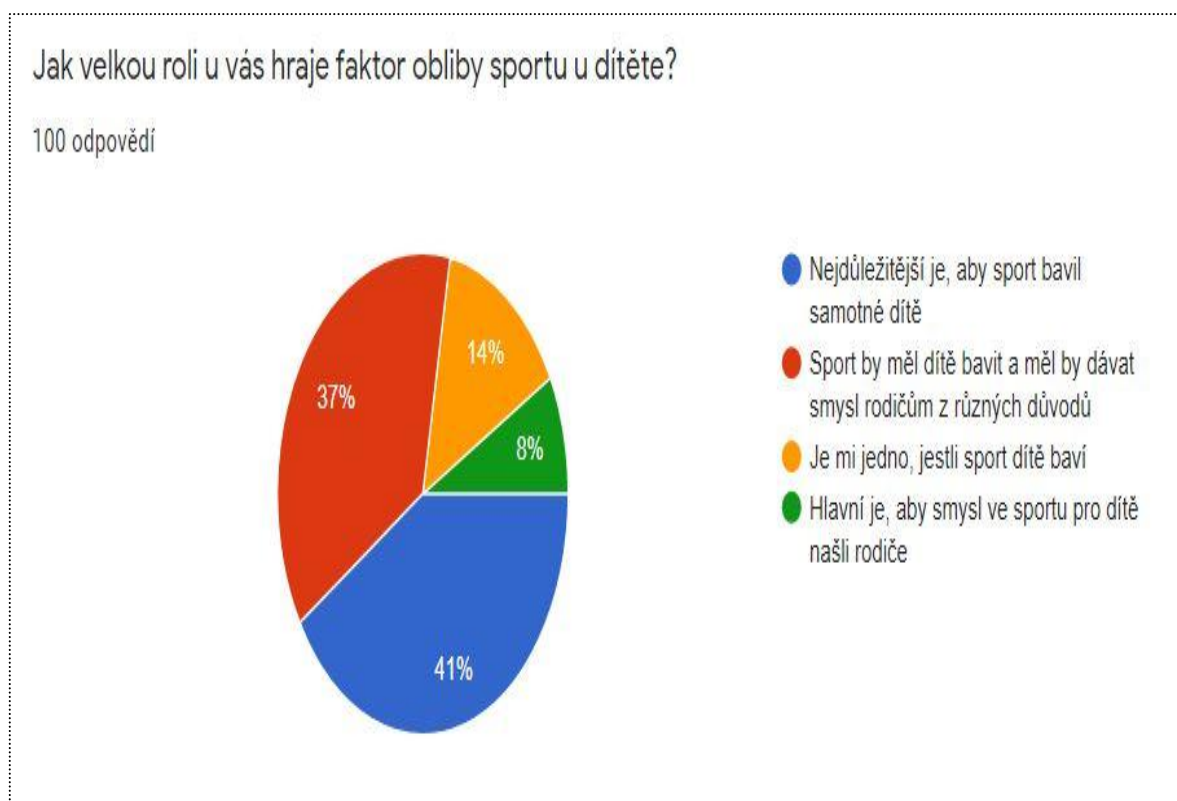


Graf č. 17: Zdravotní hledisko ¹¹⁰

Tato otázka zjišťovala, jestli je pro rodiče zdravotní hledisko sportování důležité. Zde poměrně jednoznačně bylo nejvíce odpovědí (35 %) „Ano“ a (33 %) „Spíše ano“. 18 % respondentů uvedlo, že je jim to jedno. Pouze 9 % dotazovaných uvedlo možnost „spíše ne“ a jen 5 % dotazovaných uvedlo možnost „určitě ne“. Potvrzuje se tak fakt, který je rozepsán v teoretické části této práce, že rodiče dětí jsou si vědomi zdravotního významu sportování a z většiny jim záleží na tom, jak se zdravotní hledisko do sportu promítá.

¹¹⁰ Zdroj: vlastní

Otázka č. 18:

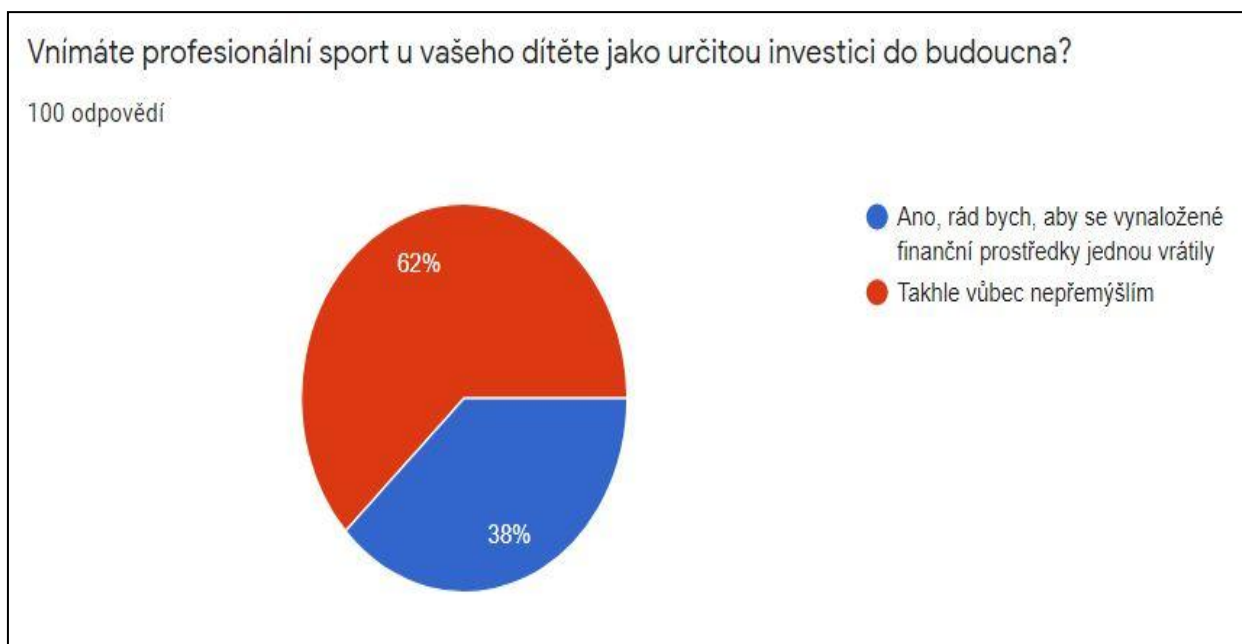


Graf č. 18: Faktor oblíbenosti sportu ¹¹¹

Tato otázka si kladla za cíl zjistit, jak velkou roli u rodičů hrál faktor oblíbenosti sportu u dítěte. Zde nejvíce respondentů (41 %) odpovědělo, že nejdůležitější je, aby sport bavil samotné dítě. Dále pak 37 % odpovídajících uvedlo, že sport by měl dítě bavit a měl by dávat smysl rodičům. 14 % respondentů uvedlo, že je jim jedno, jestli sport dítě baví a pouze 8 % odpovídajících uvedlo, že nejdůležitější je, aby smysl ve sportu našli rodiče. Rodiče si tak podle výsledků této otázky uvědomují, že hlavní smysl ve sportu by mělo najít především dítě, které samo sportuje, nikoliv oni sami a to v návaznosti na teoretickou část splňuje podle odborné literatury základní podmínku kvalitního sportování dětí a to, že sport by měl bavit hlavně samotné děti.

¹¹¹ Zdroj: vlastní

Otázka č. 19:



Graf č. 19: Investice do budoucna ¹¹²

Cílem této otázky bylo zjistit, zdali rodiče dětí berou jejich sportování jako určitou investici do budoucna. Většina respondentů (62 %) uvedla, že takhle vůbec nepřemýšlí. Avšak 38 % dotazovaných uvedlo, že by byli rádi, kdyby se vynaložené finanční prostředky jednou vrátily. Potvrzuje to tak možnost zmíněnou v teoretické části této diplomové práce, že někteří rodiče berou sport svých dětí jako investici do budoucna.

¹¹² Zdroj: vlastní

Otázka č. 20:

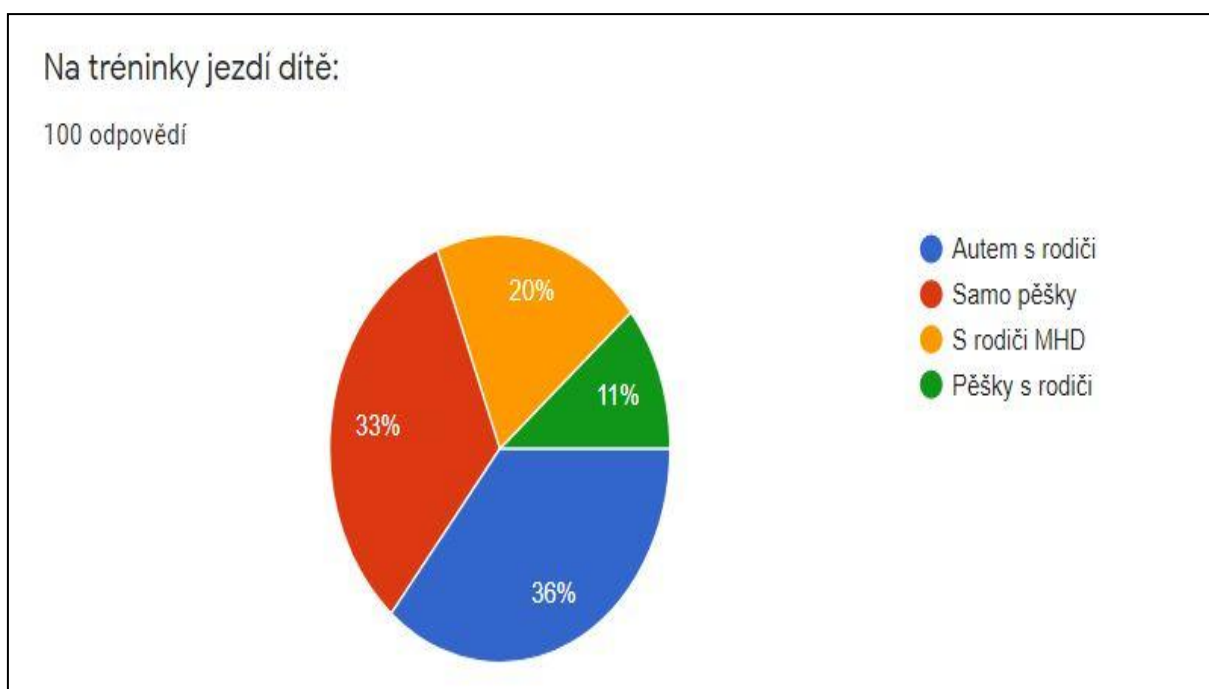


Graf č. 20: Časová náročnost sportu ¹¹³

Předposlední otázka dotazníkového ošetření měla za cíl zjistit, jestli je pro rodiče podstatné, jak časově náročný sport je. Překvapivě nejvíce respondentů (41 %) uvedlo, že je jim to jedno. Zde se nejvíce může projevit fakt, že rodičům dětí jde především o kvalitu a ne o kvantitu daného sportovního vyžití dítěte. Dalších 39 % dotazovaných uvedlo, že je množství tréninků a zápasů zajímavá a 20 % respondentů uvedlo, že za podstatné považuje jiné věci.

¹¹³ Zdroj: vlastní

Otázka č. 21:



Graf č. 21: Dojezd na tréninky ¹¹⁴

Tato poslední otázka dotazníkového šetření měla za cíl zjistit, jak se dítě dopravuje na tréninky. Nejvíce respondentů (36 %) uvedlo, že na tréninky jezdí dítě autem s rodiči. Což může být způsobeno vícero důvody. Jedním z nich může být například to, že v dnešní době si rodiče rádi potrpí na bezpečnost a dítě tak dopraví sami až před sportoviště. 33 % dotazovaných uvedlo, že dítě chodí na trénink samo pěšky. Jedním z důvodů může být zřejmý fakt, že se sportoviště nachází v blízkosti bydliště nebo ve snadno dostupné části města. Další skupina respondentů (20 %) uvedla, že na tréninky jezdí děti s rodiči MHD a 1 % dotazovaných uvedlo, že děti chodí pěšky s rodiči.

¹¹⁴ Zdroj: vlastní

5.7 Souhrn a diskuze výsledků empirického výzkumu

V následující podkapitole s názvem souhrn a diskuze výsledků empirického výzkumu nalezneme vše, co se zabývá celkovým souhrnem všech výsledků, které byly zjištěny pomocí dotazníkového šetření. Dále v této části najdeme také srovnání s výsledky jiných prací, které se zabývaly podobnou tematikou. Pro větší přehlednost jsou odstavce rozděleny podle jednotlivých čtyř výzkumných otázek.

1. Jaká je finanční náročnost sportu pro rodiče dítěte do dvanácti let?

První výzkumná otázka zjistila, jaká je finanční náročnost sportu u dítěte rodičů. Podle výsledků plynoucích z výzkumného šetření můžeme konstatovat, že finanční náročnost dětí je nejčastěji v rozmezí třech až pěti tisíc korun českých za jeden rok. Druhá nejčastější odpověď byla v rozmezí pěti až desíti tisíci koruny. Tyto částky odpovídají zhruba průměru cenového rozpětí čtyř vybraných sportů, které jsou rozebrány v teoretické části práce. V dotazníkové položce, která zjišťovala, zdali je podle rodičů výše členského příspěvku v klubu odpovídající, uvedla více než polovina respondentů, že částka je přiměřená, čili odpovídající. Z toho vyplývá, že finanční náročnost sportu podle rodičů není výhradně dána příspěvkem v klubu, ale například materiálním vybavením. Více než polovina respondentů uvedla, že nemají stanovený rodinný rozpočet, což může mít negativní vliv na hospodaření s financemi v domácnosti a může se to tak projevit do výběru sportu, poněvadž více než jedna třetina odpovídajících uvedla, že je pro ně finanční náročnost naprosto klíčovým faktorem výběru sportu. V dotazníkové položce zjišťující názor na podporu sportu od státu respondenti uvádí spíše negativní názor na danou věc či uvádí názor, že neví. Pro srovnání uvádím zajímavé poznatky z diplomové práce Michala Marka na téma Vliv finanční náročnosti zájmové sportovní aktivity dítěte na rozhodování rodičů.¹¹⁵ Výzkum zpracovával také formou dotazníku a bylo zjištěno, že většina (66%) respondentů uvedla, že jejich výdaje na sport dětí jsou do pěti tisíc korun. Čtvrtina rodičů potom dává na sport svých dětí pět až deset tisíc korun. Zároveň se diplomová práce Michala Marka zabývala během na lyžích, který se řadí do poměrně velmi nákladných sportů, kdy roční náklady u nejmenších dětí vyšly na bezmála

¹¹⁵ MAREK, Michal – *Vliv finanční náročnosti zájmové sportovní aktivity dítěte na rozhodování rodičů*. [online]. Brno, 2017. [cit. 2020-03-03]. Diplomová práce. Masarykova univerzita – Fakulta sportovních studií. Dostupné z: https://is.muni.cz/th/ao88t/Marek_Michal_Diplomova_prace.pdf

devatenáct tisíc korun. Bez ohledu na to, že výzkum probíhal s jinými respondenty a v jiném prostředí, tak se práce shodují v tom, že průměrná částka, kterou jsou rodiče ochotni vydat na sport svých dětí, se pohybuje okolo pěti tisíc korun až deseti tisíc korun. Další shodou obou prací je rovněž i to, že existují individuální sporty, které mají drasticky odlišné roční výdaje a jejich finanční náročnost je tak úplně jiná, než u běžných sportů. V práci Michala Marka je to běh na lyžích, u mě pak tenis. Stejně jako u něj tak i u mě ve výzkumu vychází, že tomuto sportu se pak věnuje poměrně malá část dětí.

2. Jak moc je pro rodiče dětí materiální vybavení a zázemí u sportu důležité?

Vyhodnocením druhé výzkumné otázky se zjistilo, jak důležité je pro rodiče dětí materiální vybavení a zázemí u sportu. Nejvíce dotazovaných uvedlo, že chtějí, aby jejich dítě sportovalo v moderních podmínkách a prostředí. To přesně odpovídá aktuálnímu trendu, kdy většina sportovišť prochází modernizací a od sportovních klubů je tak snaha nabídnout svým členům ty nejlepší možné podmínky ke sportování. Pouze jedné čtvrtině respondentů je jedno, v jakých podmínkách jejich ratolesti sportují. Skoro polovina respondentů si myslí, že kvalita a množství nabízených služeb u daných sportovních klubů odpovídají zavedeným standardům, které by měly fungovat. Další dotazníková položka se zabírala tím, jaké materiální vybavení rodiče pro své děti kupují. Nejvíce respondentů uvedlo, že kupují vybavení nové, avšak jen nepatrně méně dotazovaných uvedlo, že kupují materiální vybavení použité. Zde se asi nejvíce mohou projevit jednotlivé finanční situace v rodinách, kdy některé si nejsou schopné dovolit koupit nové vybavení. To vše může souviset i s rodinným rozpočtem, kterému se věnovala první výzkumná otázka. Pro příklad srovnání ukazují zkušenosti z diplomové práce Ondřeje Stehlíka na téma Finanční náročnost přípravy mladých hráčů ve sportovních hrách.¹¹⁶ V jeho práci je zkoumána i spokojenost rodičů se zázemím jednotlivých sportovních klubů v Jihomoravském kraji. Většina rodičů je se zázemím a službami sportovního klubu spokojena. Celý svůj výzkum prováděl Ondřej Stehlík rovněž formou dotazníkového šetření. I když jsou obě dvě práce soustředěné na jiné sportovní kluby, které také sídlí v jiném regionu, lze pozorovat stejný fakt, že co se týká zázemí a podmínek ke

¹¹⁶ STEHLÍK, Ondřej – *Finanční náročnost přípravy mladých hráčů ve sportovních hrách* [online]. Brno, 2016. [cit. 2020-03-03]. Diplomová práce. Masarykova univerzita – Fakulta sportovních studií. Dostupné z: https://is.muni.cz/th/nwez3/Ondrej_Stehlik_-_DP.pdf

sportování dětí, tak sportovní kluby mají určitý kvalitativní standard v zázemí sportovišť a ve službách – trénincích a rodiče v různých regionech jsou s tímto spokojeni.

3. Jaký vztah ke sportu mají rodiče dítěte?

Třetí výzkumná otázka zjistila, jaký vztah ke sportu mají rodiče dětí, které sporují ve vybraných profesionálních sportovních klubech. Nejvíce respondentů z řad rodičů uvedlo, že se sami sportu věnují rekreačním způsobem, což zajisté může mít vliv na to, proč právě jejich děti sportují. Ještě masivnějším způsobem vyšlo v dotazníkovém šetření najevo, že téměř dvě třetiny rodičů, jsou zároveň fanouškem „A“ týmu, u kterého sportuje jejich dítě. To můžeme přičítat různým faktorům. Jedním z nich může být dobrá práce náborových trenérů v daném klubu či ambice rodiče vidět své dítě jednou na nejvyšší profesionální úrovni. Rovněž to může být způsobeno pouhou sympatizací k danému sportovnímu klubu. Rozpor mezi rodiči je v tom, zdali hrála nějakou roli historie daného sportu při výběru sportu pro dítě. Rodiče se vyjádřili zhruba ve stejném poměru ano – ne. Zároveň je také zajímavé, že 38 % respondentů uvedlo, že jejich dítě dělá některý ze sportů hlavně kvůli tomu, že má tradici u nich v rodině. Koresponduje to i s tvrzením na webovém portálu *www.idobet.cz*¹¹⁷, že pokud děti vidí, že jejich rodiče sportují, tak i pro ně se sport stane součástí každodenního života. Sportující rodiče mají velmi často sportující děti. Vždy totiž platilo, že nejvíce sportují děti sportovců, ať už rekreačních či profesionálních a přirozeně tak od nich přebírají sport, který je u nich doma provozován nejčastěji, jelikož děti potřebují vzory a ty největší nachází právě ve svých rodičích.

4. Jaké aspekty u rodičů ovlivňují výběr sportu pro dítě?

Čtvrtá výzkumná otázka v pořadí zjistila, jaké aspekty u rodičů ovlivňují výběr sportu pro dítě. První dotazníková položka vztahující se k této výzkumné otázce přinesla zjištění, že více než polovina rodičů si nechce svoje nenaplněné ambice uskutečnit skrze svoje dítě. Vůbec největší shodu měli rodiče v dotazníkové položce zjišťující důležitost zdravotního hlediska ve sportování. Rovnou dvě třetiny se vyjádřili tak, že je to pro ně důležité. Podobně velkou shodou u respondentů skončila i dotazníková položka zjišťující oblibu sportu u dítěte. Nejvíce respondentů uvedlo, že nejdůležitější ze všeho je, aby sport bavil nejvíce ze všeho samotné dítě. Z výsledků dotazníkového šetření rovněž vyplývá, že více než polovina

¹¹⁷ iDOBNET – *Děti a sport* [online]. [cit. 2020-03-03]. Dostupné z <https://idobnet.cz/tema-jak-jsou-na-tom-deti-se-sportem/>

respondentů vůbec nepřemýšlí v tom smyslu, že by sport jejich dětí měla být určitá investice do budoucna. Trochu překvapivé může být to, že respondenti uvedli jako nejčastější odpověď, že je jim jedno, jak časově náročný sport je. Většina sportovních klubů, které jsou rozebrány v teoretické části práce má tréninky nastavené dvakrát do týdne. V poslední dotazníkové položce pak dotazovaní uvedli jako nejčastější způsob dopravy položku autem s rodiči. Dále pak možnost, že děti chodí na tréninky do sportovního klubu samy pěšky. Faktorem obliby sportu u dítěte se zabíral i Aleš Sekot ve své knize „*Rodiče a sport dětí*“.¹¹⁸ V této knize uvádí, že je velice známý prohřešek, když rodič nutí dítě do sportu, které baví jeho samotného, ale ne už tak dítě. Je velmi sobecké motivovat dítě sportem, které baví především samotné rodiče a může to mít vliv na pozdější zprotivění samotného sportu v období, kdy už dítě bude samo rozhodovat o tom, co bude chtít dělat a co ne. Je tedy dobré zjištění v rámci dotazníkového šetření, že rodiče jakožto respondenti vnímají z většiny důležitost obliby sportu především u samotného dítěte a nikoliv u sebe. Přesně tak by tomu podle odborné literatury mělo být.

¹¹⁸ SEKOT Aleš. *Rodiče a sport dětí*. Vyd. 1., Brno: Masarykova univerzita. 2019, 65 s. ISBN 978-80-210-9292-1

ZÁVĚR

Sport je celosvětový fenomén. Sportují lidé všeho věku. Existuje spousta druhů sportů a každý z nich je v něčem odlišný. Zároveň je každý sport jinak finančně nákladný, ať už po stránce příspěvků sportovnímu klubu nebo po stránce materiální. Rovněž je každý sport jinak finančně nákladný pro dítě nebo pro dospělého člověka. Tato práce měla za cíl se soustředit na finanční náročnost vybraných profesionálních sportovních klubů v Olomouci pro dítě a její vliv na rozhodování rodičů.

Tato diplomová práce byla rozdělena na dvě části. První část byla částí teoretickou a druhá částí empirickou. Teoretická část diplomové práce si kladla za cíl jasně definovat a popsat národní hospodářství a jeho dělení, vymezit problematiku v oblasti tělesné kultury a sportu, popsat vybrané profesionální sportovní kluby a zmínit a popsat určité aspekty, které mohou mít vliv na rodiče, při výběru sportu pro své dítě.

Všechny tyto poznatky byly rozpracovány do čtyř po sobě jdoucích kapitol v teoretické části této diplomové práce. V první kapitole můžeme najít definování národního hospodářství a jeho dělení a popsání souvisejících ekonomických aspektů jako vymezení financování tělesné kultury a sportu a vysvětlení rodinného rozpočtu. V druhé kapitole nalezneme charakterizování a vymezení problematiky v oblasti tělesné kultury a sportu. Dílčím cílem zde bylo popsání a vymezení rozdílů mezi profesionálním a rekreačním sportem. Dalším cílem v této kapitole bylo vylíčit zdravotní hledisko sportu a popsat možné pozitivní a negativní dopady sportování. Cílem bylo rovněž objasnění profesionálního sportovního klubu a možnosti jeho financování. Třetí kapitola této diplomové práce měla za cíl popsat vybrané čtyři profesionální sportovní kluby a jejich finanční, materiální a časovou náročnost pro děti do dvanácti let. Z toho plynul další dílčí cíl uvést finanční náročnost vybraných sportovních klubů. Ve čtvrté a tedy poslední kapitole teoretické části diplomové práce bylo cílem zmínit a popsat určité aspekty, které mohou mít vliv na rodiče, při výběru sportu pro své dítě.

Empirickým výzkumem se v této práci zabírala pátá kapitola. Empirická část měla za cíl zjistit hlavní faktory, které mají vliv na rozhodování rodičů při výběru sportu pro své dítě. Z toho plynul i dílčí cíl v empirické části, kterým bylo tyto faktory vyhodnotit. Dalším dílčím cílem bylo také zjistit, jestli je materiální vybavení a zázemí důležité při výběru sportu pro dítě a v neposlední řadě specifikovat, jaké aspekty ovlivňují výběr sportu pro dítě.

Ke zjištění cíle byly sestaveny dohromady čtyři výzkumné otázky. K těmto čtyřem výzkumným otázkám se celkem pojilo dvacet jedna dotazníkových položek. Za výzkumnou metodu byla zvolena metoda dotazníkového šetření, která pracovala s výzkumným vzorkem sto rodičů dětí do dvanácti let, které sportují ve vybraných profesionálních sportovních klubech zmíněných v teoretické části této diplomové práce. Na základě interpretace dotazníkového šetření, byly sehnány odpovědi ke všem čtyřem výzkumným otázkám. Závěrem tedy můžeme konstatovat, že:

- Finanční náročnost sportu svého dítěte považuje většina rodičů za klíčový faktor výběru sportu. Maximální finanční limit, který jsou rodiče ochotni vynaložit za sport svého dítěte na jeden rok, se pohybuje nejčastěji v rozmezí třech až pěti tisíc korun českých. S tím souvisí i fakt, že více než půlka rodičů si doma nesestavuje rodinný rozpočet a tím pádem tak může docházet k jisté neohospodárnosti s finančními prostředky. Zároveň drtivá většina rodičů považuje výši příspěvků ve sportovním klubu za adekvátní a myslí si, že by stát mohl sport podporovat více.
- Rodiče dětí si ve většině myslí, že kvalita a množství nabízených služeb od sportovního klubu odpovídá zavedeným standardům. S tím souvisí i fakt, že více než polovině rodičů záleží na tom, aby jejich dítě sportovalo v moderních podmínkách a prostředí. Co se týká materiálního vybavení, tak většina rodičů kupuje pro své dítě vybavení nové a cenově průměrné.
- Rodiče dětí sportují převážně rekreačně anebo vůbec. Drtivá část rodičů je pak fanouškem „A“ týmu, u kterého dělá sport jejich dítě. Sport pro své dítě vybírali rodiče často na základě historie daného sportu. Naopak na základě rodinné tradice sport vybírá podstatná menšina rodičů.

- Téměř všichni rodiče odpověděli, že si nechtějí uskutečňovat svoje nenaplněné ambice skrze svoje dítě. S čímž lehce souvisí i odpověď většiny rodičů, kdy si myslí, že nejpodstatnější je, aby sport nejvíc bavil samotné dítě. Rodiče si uvědomují, že zdravotní hledisko u sportu je důležité ve většině případů. Více než půlka rodičů dětí vůbec nepřemýšlí o sportu dítěte jako o určité investici do budoucna, která by jednou mohla přinést zpět finanční prostředky. Zajímavostí je, že nejvíce rodičů odpovědělo, že je jim jedno, jak časově je sport náročný pro ně samotné a pro jejich děti. Na tréninky pak rodiče nejčastěji vozí děti autem či je posílají samy pěšky.

Za hlavní faktory, které mají vliv při rozhodování rodičů o výběru sportu pro své dítě, můžeme tedy označit především finanční náročnost, moderní podmínky a prostředí, kde sport probíhá a taky sympatie rodičů k „A“ týmu daného sportovního klubu či historii daného sportu. Za velice důležitý faktor patří rovněž obliba sportu u samotného dítěte a zdravotní hledisko sportu.

Stanovené výzkumné cíle v této práci byly splněny a všechny výzkumné otázky byly zodpovězeny.

Tato diplomová práce může posloužit jak důležitý podklad pro zpracování referátů či prezentací ve školách a rovněž může posloužit jako podstatný prvek pro rozvinutí tohoto tématu v podobných výzkumech či může posloužit rodičům dětí, jako pomoc při rozhodování nad tím, na který sport mají svoji ratolest v Olomouci dát.

SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK

ČR	Česká republika
Sk Sigma Olomouc	Sportovní klub Sigma Olomouc
DHK ZORA Olomouc	Dámský házenkářský klub ZORA Olomouc
HC Olomouc	Hockey club Olomouc
TK Milo Olomouc	Tenisový klub Milo Olomouc

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY A ELEKTRONICKÝCH ZDROJŮ

Seznam literatury:

1. ČÁSLAVOVÁ Eva. *Management a marketing sportu*. Vyd. 1., Praha: Olympia, a. s., 2009, 74 s. 75 s. 76 s. 77 s. 78 s. 79 s. 80 s. 81 s. 82 s. 83 s. 84 s. 85 s. 86 s. 87 s. 88 s. 89 s. 90 s. 91 s. 92 s. 93 s. 94 s. ISBN 978-80-7376-150-9
2. GAVORA, Peter. *Úvod do pedagogického výzkumu*. Brno: Paido, 2000, 99 s. Edice pedagogické literatury. ISBN 80-85931-79-6.
3. HOBZA Vladimír, REKTOŘÍK Jaroslav a kolektiv. *Základy ekonomie sportu*. Vyd. 1., Praha: Ekopress, s. r. o., 2006, 15 s. 16 s. 22 s. 23 s. 52 s. 53 s. 54 s. 55 s. 56 s. ISBN 80-86929-04-3
4. HODAŇ Bohuslav, HOBZA Vladimír. *Financování tělesné kultury jako složky občanské společnosti*. Vyd. 1., Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci. 2010, 47 s. 48 s. 49 s. 50 s. 51 s. 52 s. 53 s. ISBN 978-80-244-2658-7
5. CHRÁSKA, Miroslav. *Úvod do výzkumu v pedagogice*. 2. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2006, 19 s. ISBN 80-244-1367-1.
6. KAMPMILLER Tomáš, VANDERKA Marián, LACZO Eugen, PERÁČEK Pavol. *Téorie sportu a didaktika športového tréningu*. Vyd. 1., Bratislava: MS AGENCY, 2012, 10 s. 11 s. ISBN 9788089257485
7. KOJZAR Petr. *Cesta ke sportu*. Vyd. 1., Praha: FUTURA, 2016, 57 s. 58 s. 59 s. 60 s. 65 s. 66 s. 67 s. 68 s. 77 s. 78 s. 79 s. 80 s. 137 s. 138 s. 139 s. 140 s. ISBN 978-80-88035-12-1
8. NOVOTNÝ Jiří a kol. *Sport v ekonomice*. Vyd. 1., Praha: Wolters Kluwer ČR, a.s., 2011, 19 s. 135 s. 270 s. 271 s. ISBN 978-80-7357-666-0
9. PERIČ Tomáš, BŘEZINA Jan. *Jak nalézt a rozvíjet sportovní talent – průvodce sportováním dětí pro rodiče a trenéry*. Vyd. 1., Praha: Grada Publishing, a.s., 2019, 75 s. 76 s. 77 s. ISBN 978-80-271-0527-4

10. REKTOŘÍK, Jaroslav a kol. *Organizace neziskového sektoru. Základy ekonomiky, teorie a řízení*. Vyd. 2., Praha: Ekopress, s.r.o., 2007, 13 s. 14 s. ISBN 978-80-86929-25-5
11. RŮŽIČKA Adolf, JENŠÍK Miloslav, JEŘÁBEK Luboš, KÁNINSKÝ Josef. *Fotbalové kluby ČR – SK Sigma Olomouc*. Vyd. 1., Brno: Computer Press, 2004, 6 s. 7 s. 8 s. 9 s. 10 s. 11 s. 12 s. 13 s. 14 s. 15 s. 16 s. 17 s. 18 s. 19 s. 20 s. 21 s. 22 s. 23 s. 24 s. 25 s. 26 s. 27 s. ISBN 80-251-0201-7
12. RŮŽIČKA Vlastimil. *Politika a média v konzumní společnosti*. Vyd. 1., Praha: Grada Publishing, a. s., 2011, 13 s. ISBN 978-80-247-3667-9
13. SEKOT Aleš, BLAHUTKOVÁ Marie, DVOŘÁKOVÁ Šárka, SEBERA Martin. *Kapitoly ze sportu*. Vyd. 1., Brno: Masarykova univerzita. 2004, 9 s. 10 s. 11 s. 12 s. ISBN 80-210-3531-5
14. SEKOT Aleš. *Rodiče a sport dětí*. Vyd. 1., Brno: Masarykova univerzita. 2019, 32 s. 33 s. 34 s. 35 s. 36 s. 65 s. ISBN 978-80-210-9292-1
15. SLEPIČKOVÁ Irena. *Sport a volný čas*. Vyd. 1., Praha: Karolinum. 2000, 38 s. 39 s. 40 s. ISBN 80-246-0044-7
16. SVOBODA Martin a kol. *Základy financí*. Vyd. 1., Brno: Masarykova univerzita. 2009, 6 s. 7 s. 8 s. 9 s. ISBN 978-80-210-4976-5

Seznam elektronických zdrojů:

1. DHK Olomouc – *Historie klubu* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://www.dhkolomouc.cz/klub/historie/>
2. DHK Olomouc – *Informace o klubu* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://www.dhkolomouc.cz/informace-o-klubu/>
3. Ekonomická gramotnost – *Rodinný rozpočet* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://docplayer.cz/26155319-Rodinný-rozpocet-financni-gramotnost.html>

4. Finance – *Investice* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://www.finance.cz/zpravy/finance/94814-byt-ve-sportu-nejlepsi-neni-jen-o-talentu/?fbclid=IwAR09eqdPS2WKHecQSBW6VZIHYE4QXzfPNVY4xJZeKun8V4rzxJX71jQigw4>
5. HC Olomouc – *Dokumenty mládeže* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z https://www.hc-olomouc.cz/dokumenty_mladez.asp
6. HC Olomouc – *Historie klubu* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://www.hc-olomouc.cz/zobraz.asp?t=historie>
7. Hokej – *Historie klubu* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://www.hokej.cz/klub/24/history>
8. iDOBNET – *Děti a sport* [online]. [cit. 2020-03-03]. Dostupné z <https://idobnet.cz/tema-jak-jsou-na-tom-deti-se-sportem/>
9. Impuls – *Zimní stadion* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z https://www.impuls.cz/regiony/olomoucky-kraj/olomouc-zimni-stadion-mesto-radnice-primator-miroslav-zbanek-dluhy-majitel-najemne.A190215_120809_imp-olomoucky_kov
10. MAREK, Michal – *Vliv finanční náročnosti zájmové sportovní aktivity dítěte na rozhodování rodičů*. [online]. Brno, 2017. [cit. 2020-03-03]. Diplomová práce. Masarykova univerzita – Fakulta sportovních studií. Dostupné z: https://is.muni.cz/th/ao88t/Marek_Michal_Diplomova_prace.pdf
11. Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy – *Zákon o podpoře sportu* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <http://www.msmt.cz/file/50964/zakon>
12. Moje medicína – *Sport a pohyb* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://www.mojemedicina.cz/pruvodce-pacienta/zivotni-styl/sport-a-pohyb.html>
13. Novinky.cz – *Jak nadchnout dítě pro sport* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z https://www.novinky.cz/zena/deti/clanek/jak-deti-nadchnout-pro-sport-40044827?fbclid=IwAR2aV6pu5TRVwKmMWP0oMIxCQbqds25rfRkC_k4EsaUnx9tEVDPPmG1WH48

14. Pediatrie pro praxi – *Rizika sportovní aktivity* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://www.pediatriepropraxi.cz/pdfs/ped/2010/04/03.pdf>
15. Pojd' hrát hokej – *O výchově a sportování dětí* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://pojdh Rathokej.cz/article/concept/88100084-6bbc-4c3a-acf8-b06d8aee0f17>
16. Sigma fotbal – *Historie klubu* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://www.sigmafotbal.cz/historie/dejiny-klubu/>
17. Sigma fotbal – *Informace o klubu* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://www.sigmafotbal.cz/klub/zakladni-informace/>
18. Sigma Olomouc – *Aktuality pro rodiče* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <http://sigma2012.cz/>
19. Sport v okolí – *Tři rady Pavla Koláře* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://www.sportvokoli.cz/novinky/tri-rady-pavla-kolare-jak-mit-spokojene-sportujici-deti>
20. Sport v okolí – *Informace k náboru* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://www.sportvokoli.cz/sportovni-kluby/dhk-zora-olomouc>
21. STEHLÍK, Ondřej – *Finanční náročnost přípravy mladých hráčů ve sportovních hrách* [online]. Brno, 2016. [cit. 2020-03-03]. Diplomová práce. Masarykova univerzita – Fakulta sportovních studií. Dostupné z: https://is.muni.cz/th/nwez3/Ondrej_Stehlik_-_DP.pdf
22. TJ Milo – *Historie klubu* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://www.tkmilo.cz/o-klubu/historie-klubu/>
23. TJ Milo – *O klubu* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://www.tjmilo.cz/o-nas/>
24. TJ Milo – *Závodní tenis* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://www.tkmilo.cz/zavodni-tenis/>
25. Wikipedie – otevřená encyklopedie – *Externalita* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://cs.wikipedia.org/wiki/Externalita>

26. Žena- in– *Sportovní psycholožka* [online]. [cit. 2020-02-27]. Dostupné z <https://zena-in.cz/clanek/je-fajn-kdyz-jsou-rodice-skutecne-jen-rodici-a-prilis-se-do-cinnosti-ditete-neangazuji-rika-sportovni-psycholozka-veronika-balakova>

SEZNAM GRAFŮ, SCHÉMAT A TABULEK

Seznam grafů:

Graf č. 1: Pohlaví	59
Graf č. 2: Sport	60
Graf č. 3: Rodinný rozpočet	61
Graf č. 4: Podpora státu	62
Graf č. 5: Finanční náročnost	63
Graf č. 6: Finanční limit	64
Graf č. 7: Členský příspěvek	65
Graf č. 8: Kvalita služeb	66
Graf č. 9: Vybavenost sportoviště	67
Graf č. 10: Materiální vybavení	68
Graf č. 11: Nákup vybavení	69
Graf č. 12: Zájem rodičů o sport	70
Graf č. 13: Přízeň rodičů ke klubu	71
Graf č. 14: Historie sportu	72
Graf č. 15: Tradice sportu	73
Graf č. 16: Ambice u rodičů	74
Graf č. 17: Zdravotní hledisko	75
Graf č. 18: Faktor obliby sportu	76
Graf č. 19: Investice do budoucna	77
Graf č. 20: Časová náročnost sportu	78
Graf č. 21: Dojezd na tréninky	79

Seznam schémat:

Schéma č. 1: Národní hospodářství podle principu financování	13
Schéma č. 2: Národní hospodářství podle kritéria vlastnictví	16
Schéma č. 3: Rozdělení soukromého sektoru na ziskový a neziskový sektor	17
Schéma č. 4: Více-zdrojové financování tělesné kultury a sportu	21
Schéma č. 5: Financování profesionálního sportovního klubu	34

Seznam tabulek:

Tabulka č. 1: Průměrné výdaje na fotbal	38
Tabulka č. 2: Průměrné výdaje na hokej	41
Tabulka č. 3: Průměrné výdaje na tenis	44
Tabulka č. 4: Průměrné výdaje na házenou	46

SEZNAM PŘÍLOH:

Příloha č. 1: Dotazník

Příloha č. 1

Dotazník

Vážená paní, vážený pane,

mé jméno je Václav Gregor a studuji Univerzitu Palackého v Olomouci – Pedagogickou fakultu. Pokud jste rodiči dítěte do 12 let, které je v Olomouci členem některého z těchto klubů – Sk Sigma Olomouc, HC Olomouc, DHK Zora Olomouc či TK Milo Olomouc, tak bych Vás rád poprosil o vyplnění dotazníku. Dotazník je nutným předpokladem ke zpracování mé diplomové práce, která se zabývá finanční náročností vybraných profesionálních sportovních klubů v Olomouci a jejím vlivem na rozhodování rodičů. Všechny informace poskytnuté Vámi jsou anonymní a budou použity pouze pro moji diplomovou práci.

Mockrát Vám děkuji za vaši ochotu a čas při vyplňování tohoto dotazníku.

1) Vaše dítě je:

a) kluk

b) holka

2) Vaše dítě hraje:

a) fotbal

b) hokej

c) tenis

d) házenou

3) Máte v rodině stanovený rodinný rozpočet?

a) ano

b) ne

4) Podporuje podle vás stát sport dostatečně?

- a) ano
- b) spíše ano
- c) nevím
- d) spíše ne
- e) ne

5) Je pro vás klíčová finanční náročnost daného sportu?

- a) ano, je to jeden z hlavních parametrů výběru sportu
- b) je mi jedno, jak je sport finančně náročný
- c) ne, klíčové jsou pro mě jiné prvky (zdravotní hledisko atp.)

6) Jaký finanční limit u sportu pro vaše dítě na jeden rok je pro vás maximální?

- a) 0 - 3 000 Kč
- b) 3 – 5 000 Kč
- c) 5 – 10 000 Kč
- d) 10 000 Kč a víc

7) Je podle vás výše členského příspěvku odpovídající?

- a) ano, myslím si, že odpovídá
- b) ne, myslím si, že částka je moc vysoká

8) Odpovídá podle Vás kvalita a množství nabízených služeb pro vaše dítě od sportovního klubu zavedeným standardům?

- a) ano
- b) ne
- c) nevím

9) Je pro vás důležitá vybavenost, dostupnost a modernost sportoviště, kde dítě sportuje?

- a) ano, chci, aby dítě sportovalo v moderních podmínkách a prostředí
- b) je mi to jedno
- c) ne, považuji za důležité jiné věci

10) Materiální vybavení pro dítě kupujete:

- a) nové
- b) použité
- c) mix nového a použitého

11) Materiální vybavení pro dítě kupujete:

- a) značkové - drahé
- b) průměrné
- c) levné

12) Vy jako rodiče se věnujete sportu profesionálně nebo rekreačně?

- a) ano rekreačně
- b) ano profesionálně
- c) sportu se nevěnuji vůbec

13) Jste fanouškem „A“ týmu klubu, u kterého sportuje vaše dítě?

- a) ano
- b) ne

14) Při výběru sportu pro vaše dítě hrála roli historie určitého sportu?

- a) ano
- b) ne
- c) nevím

15) Má u vás v rodině nějaký sport tradici a proto ho dělá i vaše dítě?

- a) ano
- b) ne

16) Cítíte, že chcete vaše nenaplněné ambice ve sportu uskutečnit skrz vaše dítě?

- a) ano, rád bych
- b) ne, nemyslím si

17) Je pro vás zdravotní hledisko sportování vašeho dítěte důležité?

- a) určitě ano
- b) spíše ano
- c) je mi to jedno
- d) spíše ne
- e) určitě ne

18) Jak velkou roli u vás hraje faktor obliby sportu u dítěte?

- a) nejdůležitější je, aby sport bavil samotné dítě
- b) sport by měl dítě bavit a měl by dávat smysl rodičům z různých důvodů
- c) je mi jedno, jestli sport dítě baví
- d) hlavní je, aby smysl ve sportu pro dítě našli rodiče

19) Vnímáte profesionální sport u vašeho dítěte jako určitou investici do budoucna?

- a) ano, rád bych, aby se vynaložené finanční prostředky jednou vrátily
- b) takhle vůbec nepřemýšlím

20) Je pro vás podstatné, jak časově náročný sport pro vás i dítě je?

- a) ano, množství tréninků a zápasů a doprava na ně mě zajímá
- b) je mi to jedno
- c) ne, za podstatné považuji jiné věci

21) Na tréninky jezdí dítě:

- a) autem s rodiči
- b) samo pěšky
- c) s rodiči MHD
- d) pěšky s rodiči