

**Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Katedra ekonomie**

**Moderní metody placení
Bakalářská práce**

Autor: Marek Macháček
Studijní obor: Finanční management

Vedoucí práce: Ing. Libuše Svobodová, Ph.D.

Hradec Králové

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracoval samostatně a s použitím uvedené literatury.

V Hradci Králové dne

.....

Marek Macháček

Poděkování

Touto cestou bych rád poděkoval Ing. Libuši Svobodové, Ph.D. za veškeré cenné rady, včetně připomínek a odborného vedení při zpracování této bakalářské práce.

Anotace

Cílem bakalářské práce „*Moderní metody placení*“ je získat informace o stávajícím využívání moderních metod placení občany České republiky a vyvození závěrů o jejich dalších perspektivách. Práce se zaměřuje na získání informací o platebních zvyklostech respondentů. Jsou zjišťovány rozdíly využívání moderních metod placení mezi jednotlivými věkovými skupinami, jaké typy platebních produktů spotřebitelé používají a jestli má výše dosaženého vzdělání vliv na jejich používání. V práci je dále analyzováno, zda respondenti při platbě větších obnosů preferují platbu v hotovosti nebo raději platí bezhotovostně. První část popisuje historický vývoj platebních metod s návazností na druhou část, která se zaměřuje na současnou situaci platebních metod a možný vývoj moderních platebních metod v budoucnosti. Praktická část práce je založena na výsledcích dotazníkového šetření a dále srovnává již zveřejněné průzkumy s výsledky šetření.

Klíčová slova

Platební styk, hotovostní platby, bezhotovostní platební styk, platební karty, NFC technologie

Annotation

The main aim of this Bachelor thesis ‘Modern payment methodes’ is to provide overview of news in sector of modern payment methodes and how Czech people use modern payment methodes. Bachelor thesis focuses on payment customs of respondents and what types of modern payment methodes respondents use and If respondents prefer payment in cash or with card during payment of big amount of money. The first part of Bachelor thesis describes historical evolution of payment methodes and present situation of payment methodes and possible progression in future. The practical part focuses on public researches. The next part of the practical part analyses evaluated questionnaire. The last part of the practical part compares published researches with the results of questionnaire.

Key words

Payment, cash payment, cashless payment systems, payment cards, NFC technology

Obsah

1. Úvod.....	1
2. Teoretická východiska.....	2
2.1 První peníze.....	2
2.2 První papírové peníze	3
2.3 Platební karty.....	3
2.3.1 Historie platebních karet.....	4
2.3.2 Platební karty v České republice.....	5
2.4 Teoretická východiska moderních metod placení.....	6
2.4.1 NFC.....	6
2.4.2 Platební nálepky.....	8
2.4.3 Elektronické peněženky.....	8
2.4.4 Smartphone.....	9
2.4.5 Chytré hodinky.....	10
2.4.6 Další nástroje využívající NFC technologii.....	11
2.5 Budoucnost placení.....	14
3 Praktická část – dotazníkové šetření.....	15
3.1 Cíl a metoda výzkumu.....	15
3.1.1 První část dotazníkového šetření.....	16
3.1.2 Druhá část dotazníkového šetření	22
3.1.3 Třetí část dotazníkového šetření.....	35
4 Shrnutí dotazníkového šetření.....	49
5 Závěry a doporučení.....	52
6 Literatura a zdroje.....	53
7 Přílohy	

Seznam tabulek:

Tabulka č. 1: Počet vydaných karet a ATM od roku 2001 do roku 2018	5
Tabulka č. 2: Srovnání platebních metod 4 největších bank v České republice....	13
Tabulka č. 3: Rozpis sloučených krajů	18
Tabulka č. 4: Žebříček sedmi největších bank v České republice	25
Tabulka č. 5: Počet respondentů	47

Seznam obrázků:

Graf č. 1: Objem NFC plateb v České republice	12
Graf č. 2: Struktura respondentů podle pohlaví v %	16
Graf č. 3: Věk respondentů	17
Graf č. 4: Geografické rozložení respondentů	19
Graf č. 5: Struktura respondentů podle zaměstnání.....	20
Graf č. 6: Dosažené vzdělání	21
Graf č. 7: Počet vlastněných debetních karet	22
Graf č. 8: Počet vlastněných kreditních karet	23
Graf č. 9: Srovnání vydaných kreditních a debetních karet v letech 2016, 2017 a 2018 (v tis.)	24
Graf č. 10: U jaké společnosti máte založený běžný účet.....	25
Graf č. 11: Spokojenost s běžným účtem.....	26
Graf č. 12: Srovnání spokojenosti s běžným účtem dle dotazníkového šetření a průzkumu od České bankovní asociace	27
Graf č. 13: Důvod výběru banky	28
Graf č. 14: Nejčastější spravování běžného účtu.	29
Graf č. 15: Srovnání používání mobilního a internetového bankovníctví mezi věkovými skupinami	30
Graf č. 16: Srovnání používání mobilního a internetového bankovníctví	31
Graf č. 17: Kolik lidí vlastní internetovou peněženku	32
Graf č. 18: Počet vlastněných elektronických peněženek	33
Graf č. 19: Vlastnění elektronických peněženek podle věkových skupin	33
Graf č. 20: Elektronické peněženky	34
Graf č. 21: Jaká věková skupina nejčastěji slyšela o moderních metodách placení	36
Graf č. 22: Nejčastěji používané produkty	37

Graf č. 23: Používané moderní metody dle věkových skupin	37
Graf č. 24: Využívání moderních metod placení mezi jednotlivými ekonomickými statusy	39
Graf č. 25: Rozdíl využívání moderních metod placení podle nejvyššího dosaženého vzdělání	40
Graf č. 26: Porovnání počtu klientů platících smartphonem v roce 2019 – dotazníkové šetření, internetovým průzkumem a ČBA (Česká bankovní asociace)	41
Graf č. 27: Jak se respondenti nejčastěji dozvěděli o moderních metodách placení	42
Graf č. 28: Zajímají vás nové trendy placení	43
Graf č. 29: Platby většího obnosu peněz	44
Graf č. 30: Při platbě větší hotovostí volí Češi	45
Graf č. 31: Spokojenost s používáním moderních produktů k placení	46
Graf č. 32: Spokojenost věkových skupin s moderními metodami	47

Seznam příloh:

Příloha č. 1 – Dotazník

Příloha č. 2 – Podklady pro zadání bakalářské práce

1. Úvod

V posledních letech prochází svět dynamickým vývojem ve všech odvětvích, a tak se vývoj dotýká i bankovníctví v oblasti platebních styků. Bezhotovostní platby zaznamenávají čím dál rychlejší tempo růstu, jenž přivádí inovace do tohoto prostředí formou nových platebních prostředků a řešení. Platební svět je součástí každého z nás, a proto je zapotřebí neustálého pozorování jeho vývoje. Moderní metody placení mě samotného velice zajímají a líbí se mi sledovat vývoj těchto technologií.

Práce je rozdělena na dvě části. První část je zaměřena na teorii, ve které je popsána historie vývoje platebních metod a na popis současných moderních metod placení. Celá práce se zabývá bezhotovostním platebním stykem a implementací bezhotovostního styku do moderních zařízení. V práci je stručně popsána historie vývoje prvních mincí a platebních karet. Dále jsou charakterizovány jednotlivé moderní metody placení, které lze současně využívat v České republice. V poslední teoretické části jsou představeny další možnosti placení, které by se mohly v budoucnu využívat.

Druhá část se zaměřuje na analyzování výsledků provedeného dotazníkového šetření mezi občany České republiky a jeho výsledky jsou porovnány s výsledky již provedených průzkumů a studií.

Cílem práce je získat informace o stávajícím využívání moderních metod placení občany České republiky a vyvození závěrů o jejich dalších perspektivách. Dále analyzuje oblíbenost různých typů platebních produktů u jednotlivých věkových kategorií nebo jestli má výše dosaženého vzdělání vliv na používání těchto produktů. Výsledky jsou následně porovnány s dostupnými průzkumy.

Při zpracování byly použity primární i sekundární zdroje. Primární zdroje byly získány za pomoci dotazníkového šetření, které bylo tvořeno 19 uzavřenými otázkami. Sekundární zdroje byly čerpány z dostupné literatury a internetových zdrojů.

2. Teoretická východiska

Jak uvádí Juřík (2012, s. 9) už v dávných dobách lidé mezi sebou prováděli jistou formu platby. Lidé mezi sebou uzavírali takzvané barterové obchody. Jednalo se o směnu určitého statku (zvíře, jídlo, mušle) za statek jiný. Platidly mohlo být vše, po čem byla na jedné straně poptávka a na straně druhé nabídka. Postupem času však docházelo ke střetu v oblasti naturálních směn, kdy nabízený statek nebyl druhou stranou poptáván, a tedy nemohlo dojít k úspěšnému obchodu, kde by byly obě strany spokojené.

Podle Juříka (2003, s. 12) postupem času vznikaly první formy platidel. Platidla musela být snadno přenosná, trvanlivá a široce žádaná. Jednou z nejstarších forem peněz byla mušle kauri, která sloužila jako platidlo na určitých místech světa dlouhá staletí. V Číně se kolem roku 118 př. n. l. používaly peníze vyrobené z bílé jelení kůže ve velikosti lidské dlaně a je velice pravděpodobné, že právě kůže inspirovala Číňany k výrobě prvních papírových bankovek. Bankovky z jelení kůže postupem času vymizely z důvodu vysoké inflace a častým bankrotům.

2.1. První peníze

O penězích a mincích Juřík píše jako o jednom z největších vynálezů lidstva. Jako jedny z prvních platidel se začaly používat vážené kousky zlata a stříbra, které měly různý tvar, váhu a ryzost. Platidla měla různou podobu podle místa a národu. Staří Řekové používali jako platidlo ocelové kroužky, Keltové zase měď a Britové používali čepele mečů. Všechna uvedená platidla měla jednu velkou nevýhodu, a tou byla snadnost padělání. Rovněž nebyla příliš vhodná k placení dražších nákupů, jelikož bylo nutné dopravit velké množství k místu placení. To se změnilo, když v letech 561-546 před n. l. král Croesus zavedl první mince. Jeho mince již měly stejnou velikost, ryzost, tvar a vyráběly se z materiálu zvaný elektron. Unikátem je opatření mince první ochranou známkou v podobě vyobrazeného lva na zadní straně. Dále se vyráběly mince z obecných kovů, které sloužily k placení a staly se velice rychle oblíbenou formou platidla, neboť měly i přesně stanovenou formu a hodnotu, která byla garantovaná státem (Juřík, 2003, s. 13).

2.2. První papírové peníze

První zmínky o papírových penězích pochází z Číny, ale z důvodu opakovaných finančních bankrotů a vysoké inflaci záhy vymizely. O několik staletí později se papírovým penězům opět dostalo slyšení. Na jejich znovuzrození se velkou měrou podílel nedostatek mědi, proto císař Hien Tsunga rozhodl o vydání bankovek. Avšak i císařovy bankovky začala sužovat hyperinflace, u veřejnosti ztratily na důvěře a zákaz jejich vydávání přišel kolem roku 1455. Stalo se tak krátce před tím, než byl vynalezen knihtisk a 200 let před prvními evropskými bankovkami. První bankovky byly vydány ve Švédsku kolem roku 1662. Následovala Velká Británie (1694), Francie (1715), Rakousko (1762) a Španělsko (1782) (Juřík, 2003, s.14). V 19. století se papírové bankovky staly legálním platidlem ve většině zemí světa. Jelikož papírové bankovky byly vyrobeny pouze z papíru a neměly žádnou vnitřní hodnotu, tak musely být krytý zlatem, stříbrem nebo jinými aktivy bank. Z důvodů mnoha státních bankrotů, během kterých hodnota peněz spadla na zlomek jejich původní hodnoty, bylo zapotřebí získat zpět důvěru lidí, a proto Velká Británie zavedla tzv. zlatý standard libry. Tímto se Bank of England zavázala, že kdykoliv to bude potřeba, vymění bankovky za zlato. Později se zlatý standart rozšířil i do dalších států jako bylo Německo, Francie, Japonsko a Spojené státy (Juřík, 2003, s.15).

2.3. Platební karty

Platební karta je plastická karta, odpovídající (z hlediska materiálu, rozměrů, konstrukce) mezinárodním normám, kterou oprávněný držitel může provádět bezhotovostní platby a výběry hotovostí z běžného účtu, k němuž je karta vystavena Revenda (2014, s. 110).

Platební kartu můžeme charakterizovat jako platební instrument, jenž umožňuje vzdálený přístup majitele karty k peněžním prostředkům na účtu a kterým uživatel platebních služeb dává platební příkaz poskytovateli (Schlossberger, 2012).

Nástroj sloužící k bezhotovostní úhradě zboží a služeb nebo výběru hotovosti. Ve smyslu zákona č. 124/2002 Sb. je považována za elektronický platební prostředek (bankovníkarty.cz, 2019).

2.3.1. Historie platebních karet

Polouček (2013, s. 113) uvádí, že platební karty se řadí mezi nejdéle používaný nástroj placení v oblasti moderních plateb. První zmínky pochází z počátku 20. století. Jednalo se o nástroj firem, který sloužil k bezhotovostnímu platebnímu styku formou kreditní karty či věrnostní karty. Karty byly bez jakýchkoliv prvků automatizace a sloužily pouze k bezhotovostnímu placení služeb či produktů v obchodních sítí vydávající organizace. První organizace, která vešla do dějin bezhotovostního styku, se stala Western Union Telegraph Company a už v roce 1914 akceptovala karty pomocí nichž mohli klienti posílat telegrafy, aniž by museli použít hotovost. Mezi první univerzální platební karty se zapsala v 50. letech 20. století karta Dinners Club. Podle Poloučka (2013, s.113) byl Dinners Club první organizace, která ručila obchodníkům za platby svých členů do dohodnuté výše. Karta měla z počátku sloužit pouze jako úvěrová karta pro platby v luxusních restauracích, nicméně za krátký čas se přeměnila na univerzální platební kartu s mezinárodní působností.

První platební kartu představila v roce 1951 společnost Franklin National Bank New York. Následovaly další banky se svými kartami, avšak ne všechny byly tak úspěšné. V roce 1958 přišla Bank Americard, která se stala nejúspěšnější bankovní platební kartou s jedním milionem vydaných karet za první rok. Jednalo se o první platební karty vyrobené z plastu, jenž přinesl větší ochranu před paděláním. Banka se rychle rozšířila po celých spojených státech a postupně i do Evropy. Dnes jsou karty známy jako VISA. V polovině 60. let vznikla asociace sloučením několika amerických bank s názvem California Bank Card Association. Banka představila svoji kartu Master Charge dnes známou jako Master Card (Juřík, 2012).

Jak uvádí Juřík (2012) příchod plastových karet umožnil nový a jednodušší způsob placení ve formě mechanického snímání údajů z platebních karet. V 70. a 80. letech prošly karty mnoha technickými inovacemi. S příchodem bankomatů a platebních terminálů šla metoda snímání stranou a přišel nový vynález v podobě magnetického proužku. Mezi nejvýznamnější vynález pro platební karty se považuje vynález od francouzského vynálezce Rolanda Moreno. Ten předběhl svou dobu, když svůj čip implementoval nejprve do prstenu. Bohužel společnost prsten nepřijala, a tak Moreno zabudoval čip do plastových platebních karet a z očipovaných, mnohem bezpečnějších i odolnějších karet se rázem stal oblíbený transakční element. Postupem času prošly čipy inovacemi a v letech 2004 až 2006 se objevují první

bezkontaktní karty, které dokázaly komunikovat bezdrátově s platebním terminálem.

2.3.2. Platební karty v České republice

Podle Poloučka (2013) se první platební karty objevily na českém území v roce 1990. Z počátku bylo zapotřebí překonat několik překážek. Mezi ně patřily například nedůvěra veřejnosti či velmi omezená síť platebních terminálů. Změna nastala s příchodem mezinárodních obchodních řetězců, které zařadily placení kartou jako samozřejmost. Kolem roku 2000 se síť platebních terminálů masivně rozrostla po celé České republice. Počet vydaných karet v České republice zaznamenal strmý nárůst. Zatímco v roce 1990 banky vydaly kolem 10 000 karet, o šest let později statistiky vykazují 1,2 milionů karet, tak v roce 2018 už se počet vydaných karet vyšplhal dokonce nad 11 milionů karet.

Tabulka č. 1: Počet vydaných karet a ATM od roku 2001 do roku 2018

Karty	2001	2005	2010	2015	2018
Celkem	4 658 890	7 390 357	9 268 914	11 421 038	11 810 964
Debetní	4 504 285	6 418 446	7 400 919	9 131 920	9 918 411
Kreditní	48 520	614 542	1 564 430	2 023 159	1 834 475
Charge	2 097	357 369	303 565	265 959	
ATM*	1909	2892	3868	4545	5461

*ATM zkratka pro Automated Teller Machine, viz Bankomat.,

Zdroj: bankovníkarty.cz, 2019, vlastní zpracování

Češi už se nebojí používat platební karty, ba naopak nárůst plateb provedených platebními kartami v prvních třech kvartálech roku 2019 vzrostl o 18 %. V zahraničích zaznamenaly banky ČSOB a Poštovní spořitelna nárůst během letních měsíců o 11 % (mesec.cz, 2019). Češi patří mezi rekordmany v používání bezkontaktních karet. Podle průzkumu v roce 2017, který provedla VISA v 15 zemích, skončila Česká republika na 2. místě s 91 %. Lepší byla jen Austrálie, která předběhla Českou republiku o 1 %. I tak stále většina plateb probíhá v hotovosti, a to v poměru 33/67 % (hospodarskenoviny.cz, 2018).

2.4. Teoretická východiska moderních metod placení

Důležité je představit i vynálezy, bez kterých by moderní metody placení nikdy nevznikly. Jedním z nejvýznamnějších vynálezů, nejen pro vývoj platebních metod, ale také pro získávání informací nebo komunikaci, byl internet. Pomocí internetu mohly banky začít nabízet klientům nové služby, které ulehčovaly klientům spravování jejich účtů z pohodlí domova. Na internetu vzniklo mnoho nových platforem, pomocí kterých mohli lidé provádět platby. Svět se zrychluje a vyvíjí a lidé stále vymýšlí nové metody, jak si zjednodušit způsoby placení. Dalším velmi důležitým vynálezem byla technologie NFC (Near Field Communication).

Internet

Podle Sciencenode (2017) byly začátky www (WorldWideWeb) v roce 1989. V tomto roce vytvořil Tim Berners-Lee protokol, který pomohl k přesunu hypertextu. To znamenalo možnost připojení různých počítačů na stejné stránky. Internetový prohlížeč Mosaic byl prvním prohlížečem, který umožňoval zobrazení obrázku s textem nebo uživatelské rozhraní. Do České republiky přišel internet v roce 1992. V roce 2017 internet používalo 3,2 miliardy lidí a podle Českého statistického úřadu (2019) je k internetu připojeno 81,1 % Čechů.

Na internetu začaly vznikat stránky nabízející produkty, služby a další věci, které si lidé mohli koupit. Netrvalo dlouho a začaly se objevovat nové projekty, které se snažily lidem ulehčit nákup těchto věcí. Jedním z produktů jsou Internetové (digitální) peněženky.

2.4.1. NFC

Server Nearfieldcommunication (2017) píše o aplikaci NFC jako o formě bezkontaktní komunikace mezi zařízeními. Zařízením vybaveným funkcí NFC lze bezhotovostně platit pouhým přidržením zařízení nad platebním terminálem podporující NFC. Funkce si velmi rychle získala obdiv u značné populace napříč celým světem. V roce 2004 založili společnosti Sony, Nokia a Philips NFC fórum. Fórum prosazovalo přísné zásady, které musí výrobci splňovat při navrhování zařízení kompatibilních s NFC.

NFC technologii si lze představit jako čtečku nebo aktivní zařízení, které vytváří vysokofrekvenční proud, pomocí kterého komunikuje se zařízením vybaveným NFC. Funkce NFC zvládne i komunikaci peer-to-peer, kdy odesílá a přijímá informace z obou zařízení. V současné době se setkáme s technologií NFC v mobilních telefonech, chytrých hodinkách, prstenech a dalších produktech. Vznikly další projekty, které umožňují technologií NFC provádět platby.

NFC technologie pracují na třech různých režimech komunikace mezi dvěma aktivními NFC přístroji. Jedná se o komunikaci peer-to-peer, reader/writer a card emulation. Jednotlivé druhy komunikace se liší, pokud se jedná o spojení s pasivním nebo aktivním NFC čipem (svetandroida.cz, 2018).

Peer-to-peer

Podle Durčáka (napocitaci, 2018) se jedná o přímou komunikaci mezi klienty. Slovní spojení peer-to-peer nebo také P2P by se dalo přeložit jako „rovný s rovným“. Jde o decentralizovanou strukturu, kde si jsou všichni rovnocenní. Výhodou této komunikace je odolnost proti přetížení.

Reader/writer

Tento druh komunikace spočívá ve čtení nebo zápisu dat z/do pasivního NFC čipu. Jedním z nejčastějších míst, kde se setkat s tímto druhem komunikace jsou bezkontaktní platby. Přenosy dat mezi platebními nástroji a čtečkou jsou zašifrované (svetandroida.cz, 2017).

Card emulation

Podle svetandroida.cz (2017) slouží tento druh komunikace k přeměně aktivního NFC zařízení na pasivní. Dojde-li ke spojení, tak se znovu aktivuje. Tento systém lze využít v mnoha typech bezdrátové komunikace jako jsou například bezdrátové platby, věrnostní programy, sociální sítě, výměna informací a další.

2.4.2. Platební nálepky

Korábečný (Duofinance, 2018) představuje jednu z moderních metod placení, a to platební nálepky. Platební nálepky definuje jako zmenšeniny platebních karet, které měly přinést jednodušší způsob placení. Nálepky je dobré umístit na předměty, které jsou nejčastěji po ruce jako jsou například mobily nebo klíčenky.

Podle Hovorky (Peníze, 2019) placení platební nálepkou skončilo, když na trh přišly přístroje vybavené NFC technologií. Ačkoliv nálepky mohly ztratit na populárnosti, nelze jim upřít výhodu před mobilními telefony. Mobilní telefon se může vybit, může spadnout a rozbít se, ale nálepka se nevybije a hůře se rozbíjí.

2.4.3. Elektronické peněženky

Internet poskytl živnou půdu pro vznik mnoha obchodů a služeb. Na těchto stránkách lze platit přímo zadáním údajů z platební karty nebo je možné si založit elektronickou peněženku a z ní zaslat potřebný obnos. Při platbě skrz elektronické peněženky odpadne zadávání údajů z platebních karet s cílem zvýšit bezpečnost plateb v internetovém prostředí. Výhoda elektronické peněženky spočívá v převodu a nahrání částky do virtuální peněženky, ze které se potom odečte platba, ale může být i propojená s kartou a platby se pak automaticky strhávají z daného účtu. Níže je uvedeno několik nejznámějších elektronických peněženek.

- **PayPal**
- **Skrill**
- **GoPay**
- **MasterPass**

PayPal

Jedná se o internetovou platformu, kde mohou soukromé osoby či firmy za pomoci e-mailové adresy přijímat nebo provádět platby bezpečně, pohodlně, bez větších nákladů a v reálném čase. Společnost Paypal disponuje širokou sítí, díky které se stala jednou z předních platebních sítí pro aukční weby. Velké zastoupení má i celém světě (paypal.com, 2019).

Skrill

Server Finex (2019) popisuje elektronickou peněženku Skrill, dříve Moneybooks, jako nástroj umožňující jednoduché, rychlé a bezpečné placení pomocí e-mailové adresy. Tuto službu využívá kolem 36 milionu lidí po celém světě. Velkou výhodou poskytuje Skrill pro ty, kteří investují, ať už do binárních obcí, či to jsou forexoví brokeri. Dále Skrill podporuje kryptoměny, které však nelze posílat mezi jednotlivými Skrill peněženkami, ale pouze na vlastní účet.

GoPay

Podle Zandla (Lupa.cz, 2009) je GoPay mikroplatební systém, jenž může vydávat elektronické peněženky díky povolení ČNB. Jedná se o klasický platební systém, který slouží k placení drobných částek. Mezi jeho přednosti patří anonymita, nulové poplatky a jednoduchost při on-line platbách. nline

MasterPass

Na konferenci Mobile World Congress byla společností MasterCard představena technologie MasterPass. Jedná se o elektronickou peněženku, která má spotřebitelům umožnit jednoduší nakupování pomocí mobilních telefonů, PC či tabletu. MasterPass nabízí širokou škálu platebních možností, ať už se jedná o bezkontaktní nálepkou, NFC technologie či MasterCard mobile. (Investujeme.cz, 2013)

2.4.4. Smartphone

Platby smartphonem, nebo-li chytrým telefonem, se v posledních letech stávají čím dál oblíbenějším způsobem placení. Placení mobilním telefonem se stalo oblíbeným díky své rychlosti a jednoduchosti. Podle Finance.cz (2019) je v Čechách využívání plateb skrze smartphony možné od roku 2012. A jak metoda placení smartphonem vlastně funguje? Láska (mobilmania, 2019) uvádí, že princip placení je obdobný jako u platebních karet, avšak k úhradě je zapotřebí dostatečně vybavený mobilní telefon, správný operační systém a účet u banky, která platby podporuje. V případě placení platební kartou se bere ohled pouze na to, zda je to kreditní či debetní karta. U mobilních telefonů hraje roli také služba nebo aplikace, která zajistí transakci a dokáže skrýt osobní údaje. V současnosti jsou na českém trhu nejznámější služby pro mobilní telefony Google Pay (dříve Android Pay), Apple Pay a Samsung Pay. I

tuzemské banky se zaměřují na vývoj vlastních platebních řešení. Například Air Bank nabízí My Air nebo ČSOB NaNákupy.

Google Pay

Podle (finparada.cz, 2019) patří aplikace google pay k nejrozšířenějším. Každý, kdo vlastní mobilní telefon s operačním systémem Android a NFC, ho může použít k placení. K institucím s podporou Google Pay se řadí Česká spořitelna, KB, Moneta, mBank, J&T, Fio, Equa Bank nebo také Revolut či Edenred a další. Nezanedbatelnou výhodou poskytuje i funkce elektronické peněženky umožňující uchování jiných typů karet například věrnostní či klubové.

Apple Pay

Jak uvádí Láska (mobilmania.cz, 2019) Apple Pay je určen výhradně pro uživatele produktů od společnosti Apple. Princip fungování je identický s produktem Google Pay. Disponuje ale navíc vylepšením, které konkurent postrádá. Obnos lze jednoduše poslat přes iMessage. Službu Apple Pay podporuje mnoho bank a organizací po celém světě.

2.4.5. Chytré hodinky

Bezkontaktní placení se stalo nejen ve světě, ale také v České republice, jednou z nejvyužívanějších služeb, a tak se technologie použité v mobilních telefonech aplikovaly i do chytrých hodinek. Na lifewire.com (2019) jsou hodinky definovány jako přenosný přístroj s dotykovou obrazovkou. Chytré hodinky disponují nejrůznějšími aplikacemi, ať už se jedná o upozornění na příchozí zprávy, telefonování, různé aplikace, fitness sledování a v neposlední řadě placení. Svě příznivce chytré hodinky určitě mají neboť statistiky ukazují nárůst prodeje. V roce 2014 bylo prodaných 5 milionů a o 4 roky později v roce 2018 jich bylo prodáno okolo 141 milionů.

Podle novinky.cz (2019) vlastní chytré hodinky každý desátý Čech. Pokud jsou hodinky vybavené NFC službou, tak už není v cestě žádná překážka používat je k placení. Na webových stránkách duofinance.cz (2018) nalezneme detailní popis návodu pro placení, kdy majitel po zvolení ikony placení zadá čtyřmístný kód (PIN). Začne minutové odpočítávání, během kterého se musí přístroj přiložit k terminálu.

V dnešní době se u některých chytrých hodinek PIN nezadává. A vyčkává se na schválení transakce. Platby hodinkami jsou velice bezpečné, neboť hodinky využívají tzv. tokenizaci. To znamená, že citlivé údaje z platebních karet jsou schované v tokenu a platba se odesílá ve speciálním ID. Nevýhodou hodinek může být delší prodleva než u mobilních telefonů.

2.4.6. Další nástroje využívající NFC technologii

Postupným vývojem technologií se začaly objevovat nové produkty, kterými lze provést nejen platby. Postupnou modernizací se NFC čipy zmenšily do mikro rozměrů, a to umožnilo implementovat NFC technologii do různých zařízení. Podle nfcmall (2019) mezi tato zařízení patří NFC tagy, NFC karty, klíčenky, náramky, NFC prsteny a NFC čipy.

NFC tag (štítek)

Nfcmix.com (2015) popisuje NFC štítek jako malou nálepku v různých provedeních. Štítky nepotřebují žádné napájení a díky tomu jsou malé a levné. Štítky se vyrábí v různých velikostech s unikátním ID a pro své univerzální vlastnosti se nechají v rozličných sférách jako je marketing, evidenci zvířat či majetku, platební a jiné systémy.

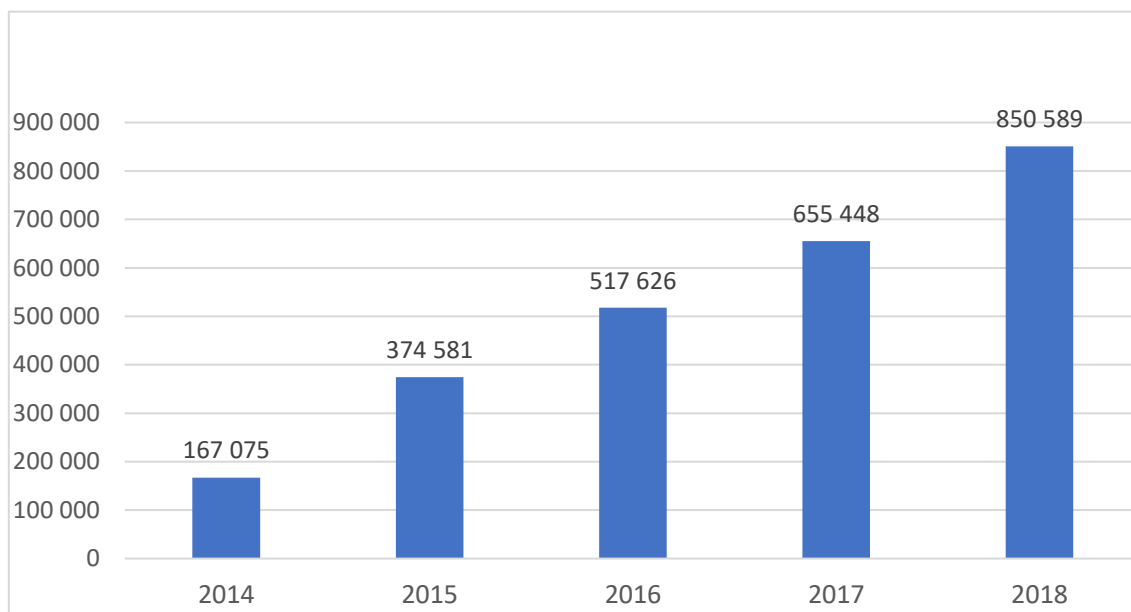
NFC čip

Jedná se o jakýsi pasivní převaděč, který čte nebo zaznamenává data. Zpočátku byly využívány u zvířat, kdy na čipech byly nahrány adresy majitelů. Čipy nabízejí široké spektrum využití od uložení důležitých dat, odemykání dveří po placení v obchodech. K výměně dat je potřeba mít jeden aktivní transpondér. Většinou se jedná o mobilní telefon s podporou NFC. Stejně jako tagy, ani čipy nedisponují vlastním zdrojem energie, a nemohou fungovat samostatně. Pomocí elektromagnetických vln z mobilního telefonu se uvolní dostatečná energie na aktivování čipu s následným příjmem dat v omezené kapacitě. Účelem čipu je sdílení data bez zadávání hesel. NFC čip je vyroben tak, aby nebyl zaznamenán bezpečnostními branami (chip-implants.com, 2019).

Objem NFC transakcí provedených od roku 2014 do roku 2018 v České republice

Počet transakcí provedených nástroji s technologií NFC má v České republice každoroční nárůst v průměru o 170 milionů. „Na rok 2019 by objem NFC plateb mohl překročit jednu miliardu, jak je patrné z vývoje grafu č.1 (bankovníkarty.cz, 2019)

Graf č. 1: Objem NFC plateb v České republice

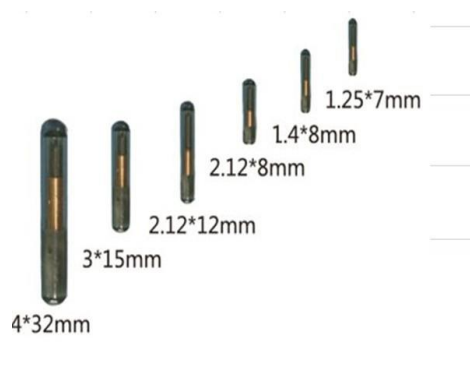


Zdroj: bankovníkarty.cz, vlastní zpracování



Obrázek č. 1: NFC prsten

Zdroj: store.nfcring.com (2019)



Obrázek č. 2: NFC čip

Zdroj: Alibaba.com (2019)

Tabulka č. 2: Srovnání platebních metod 4 největších bank v České republice

Banky	NFC platební karta	Google Pay	Apple pay	Chytré hodinky	Vlastní aplikace
Česká spořitelna	Ano	Ano	Ano	Ano (VISA)	Poketka
ČSOB	Ano	Ano	Ano	Ano (Mastercard)	NaNákupy
Komerční banka	Ano	Ano	Ano	Ano (Mastercard)	Ne
Raiffeisenbank	Ano	Ne	Ano	Ano	RaiPay

Zdroj: finparada.cz, csas.cz, csob.cz, kb.cz, rb.cz, vlastní zpravování

2.5. Budoucnost placení

S jistotou nelze předpovědět vývoj v oblasti placení, ale existují spekulace o konkrétní podobě formy a způsobu provádění plateb. Podle Bubáka (Finparada, 2018) se stávají trendem tzv. „hands free“ platby. Jedná se o pohodlnou metodu placení bez nutnosti přikládat jakékoliv zařízení k terminálu. Testuje se metoda s využitím jedinečnosti lidského oka na základě skenování. Důležitou roli u tohoto způsobu sehraje lidský faktor. Bude záležet na klientech bank, zda nabydou důvěry a budou souhlasit s oskenováním očí. Pro společnost MasterCard je hnací silou již několik let prosazení biometrického ověřování plateb, především za pomoci otisku prstu nebo skenem obličeje (newsroom.mastercard.com, 2019). Dalším způsobem by mohla být tzv. tokenizace. Jde o princip, kdy jsou aktiva či smluvní vztahy se převedou do blockchainového tokenu. Ten pak slouží k snadnému a rychlému převodu či platbě za věci nebo služby, na které se váže. Co se týče budoucnosti, tak se jeví token jedním z nejlépe vyhlížejících způsobů placení, a to hned z několika aspektů. Je digitální a funguje na platformě blockchainu, která umožňuje rychlé převody. Reálnou domněnkou se stává předpoklad, že budoucnost nebude patřit pouze jedné univerzální metodě placení. ale lze považovat za fakt, že metody placení budou i nadále ovlivňovány moderními technologiemi v hojné míře. Na refresher.cz, (2019) sdělil zakladatel Twista, že budoucnost v kryptoměnách nevidí, spíše se v budoucnu bude využívat placení pomocí skenování obličeje.

3. Praktická část – dotazníkové šetření

3.1. Cíl a metoda výzkumu

Cílem práce bylo analyzovat výsledky provedeného dotazníkového šetření zaměřeného na moderní metody placení občanů České republiky a porovnání se stávajícími studii. Oblastí zkoumání v bakalářské práci jsou moderní metody placení. Průzkum byl proveden za pomoci dotazníkového šetření, které se uskutečnilo v období 1. 10. 2019 – 11. 11. 2019 a zjišťovalo postoj respondentů k těmto metodám placení. Dotazník byl vytvořen pomocí serveru survio.cz a skládal se z 19 uzavřených otázek, které byly rozděleny na tři části.

Z prvních pěti otázek dotazníku se získaly informace nejprve o pohlaví, věku, místu původu, dosaženém vzdělání a zaměstnání, či-li o sociálním statusu.

Dalších osm otázek v druhé části posloužilo k získání informací, jaké platební karty a kolik jich dotazovaní vlastní. Respondenti byli také podrobeni analýze, co ovlivnilo jejich rozhodování ve výběru banky, a jak nejčastěji spravují svůj běžný účet.

V závěrečné části na šest otázek odpovídali respondenti ohledně moderních metod placení. Záměrem bylo zjistit jejich povědomí o moderních trendech placení a jestli jsou novodobým způsobům placení příznivě nakloněni, či nikoliv. Vzor dotazníku je uveden v příloze č. 1.

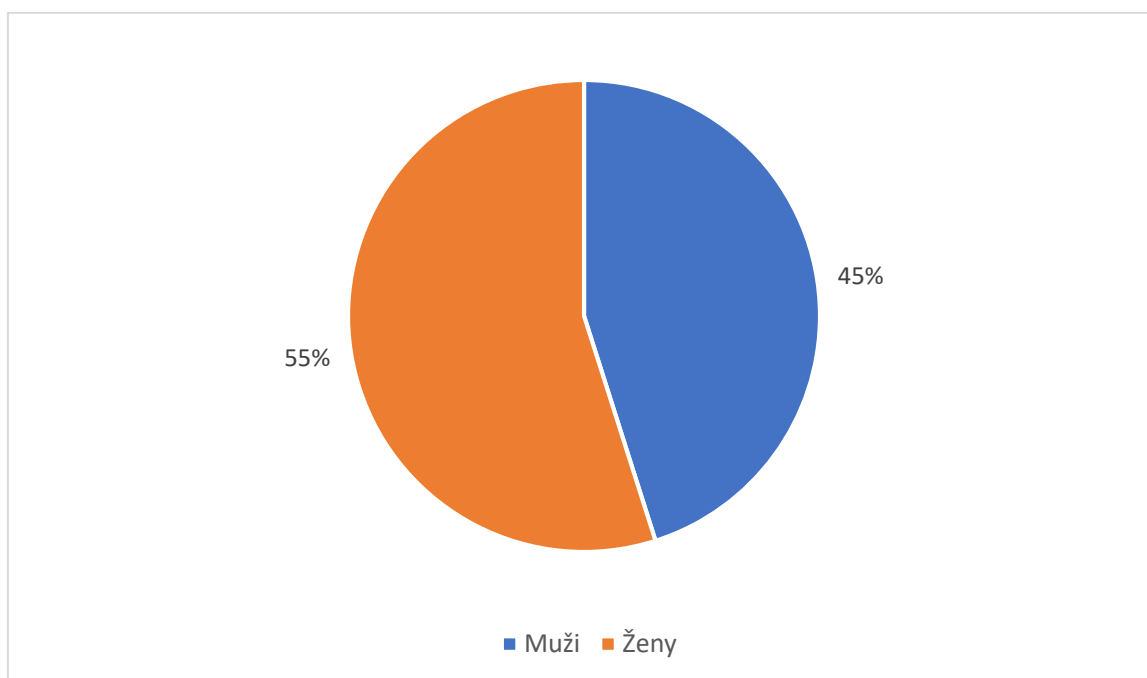
Pro přehlednost byly zvoleny dva druhy barevných grafů. Grafy s výsledky dotazníkového šetření dostaly barevnou paletu a modrá paleta barev byla zvolená pro detailnější průzkum například při srovnávání věkových skupin nebo při srovnávání výsledků z dotazníkového šetření s výsledky již zveřejněných průzkumů.

3.1.1. První část dotazníkového šetření

Otázka č. 1 – Pohlaví

Průzkumu se zúčastnilo 220 žen a 181 mužů. V přepočtu se do dotazníkového šetření zapojilo 54,9 % žen a 45,1 % mužů.

Graf č. 2: Struktura respondentů podle pohlaví v %

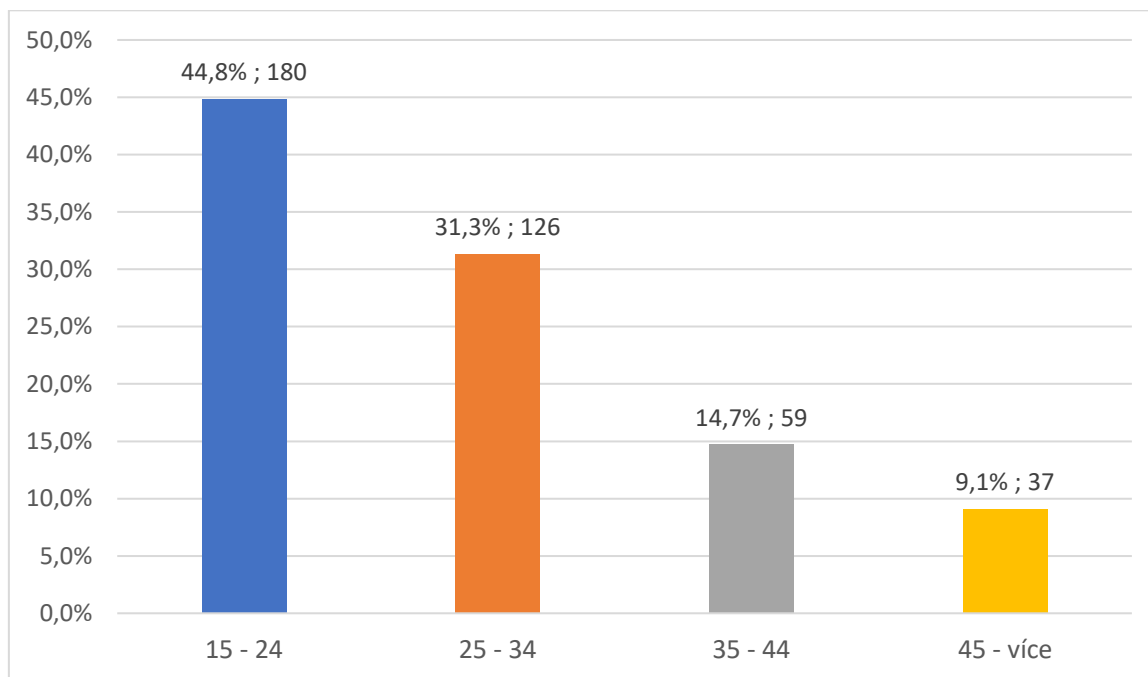


Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka č. 2 – Věk

V analýze byli respondenti řazeni do sedmi věkových kategorií po 10 letech. Následující graf vyobrazuje věkové rozdělení respondentů.

Graf č. 3: Věk respondentů



Zdroj: Vlastní zpracování

Nejpočetnější skupinou, jež se zúčastnila dotazníkového šetření, byli respondenti ve věku 15–24 let, což v přepočtu činí 180 a v celkovém počtu se jedná o 44,9 % dotazovaných. Druhou nejpočetnější skupinou se stali respondenti ve věku 25–34, kteří získali v přepočtu 31,2 %. Třetí pozici obsadili respondenti ve věku 35–44 let, tudíž 14,7 %. Poslední tři věkové skupiny ve věku 45 let a více byly sloučeny do jedné a na dotazník odpovědělo 37 respondentů, kteří tvořili 9,1 % ze všech dotazovaných. Ve věkové skupině 15 a méně let se analýzy nezúčastnil žádný respondent. Podle iRozhlas.cz (2018) se počet vydaných platebních karet pro děti do 15 let každoročně navyšuje. Kolik však bylo vydaných karet, banky sdělit nechtějí. Lidovky.cz (2018) uvádí, že by se mohlo jednat o nižší stovky tisíců vydaných karet. Odborníci však s vydáváním karet mladistvým příliš nesouhlasí z důvodu špatné představitivosti, jelikož si mladiství mnohdy neuvědomují, kolik mají reálně peněz v hotovosti. Problém, na který odborníci poukazují je ten, že by mladiství mohli brát platební kartu jako určitou formu hry, a ne skutečné placení.

Otázka č. 3 – Odkud respondent pochází

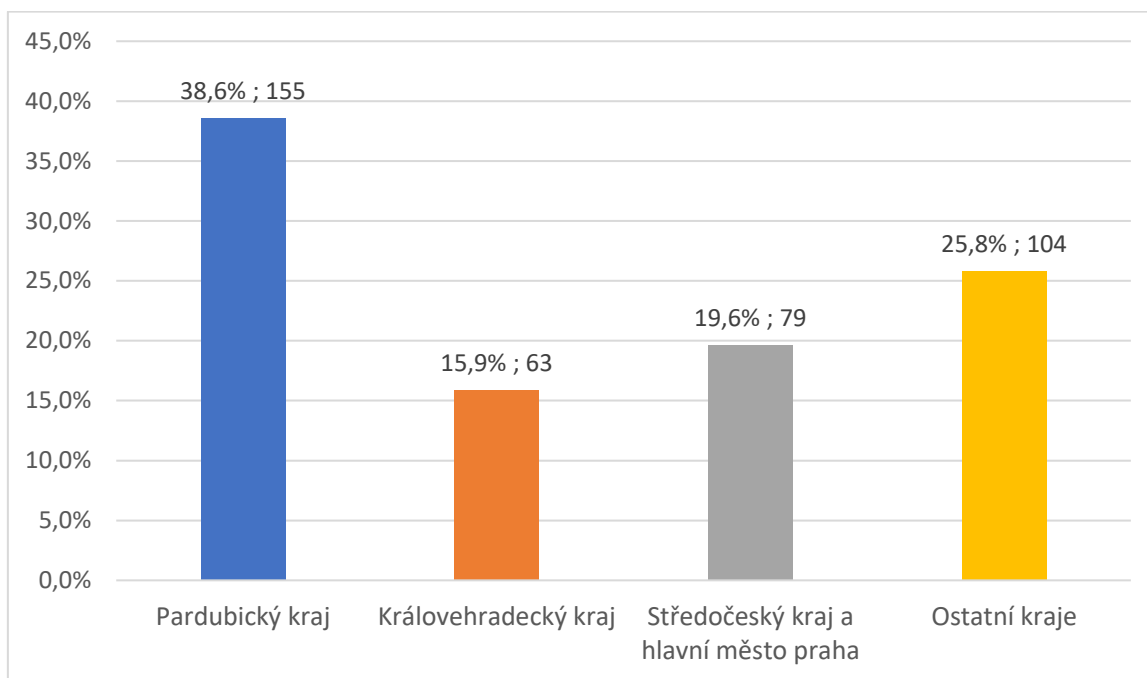
Značná část dotazovaných uvedla, že pochází z Pardubického kraje. Jednalo se o 152 respondentů, což v procentuálním přepočtu činí 38,9 %. Na druhé pozici skončil Královéhradecký kraj s 63 respondenty, v přepočtu 16,1 %. Třetí místo zaujal Středočeský kraj spolu s hlavním městem Prahou, kde dohromady odpovědělo 79 osob, v přepočtu 20 %. V grafickém znázornění byly ostatní kraje sloučeny dohromady. Ze zbylých deseti krajů se do průzkumu ještě zapojilo 104 účastníků.

Tabulka č. 3: Rozpis sloučených krajů

Kraje	Počet responzí	Procentní zastoupení (podíl)
Jihomoravský kraj	18	4,5 %
Kraj Vysočina	14	3,5 %
Liberecký kraj	13	3,2 %
Moravskoslezský kraj	13	3,2 %
Ústecký kraj	12	3,0 %
Olomoucký kraj	12	3,0 %
Karlovarský kraj	8	2,0 %
Zlínský kraj	6	1,5 %
Plzeňský kraj	5	1,2 %
Jihočeský kraj	3	0,7 %

Zdroj: Vlastní zpracování

Graf č. 4: Geografické rozložení respondentů

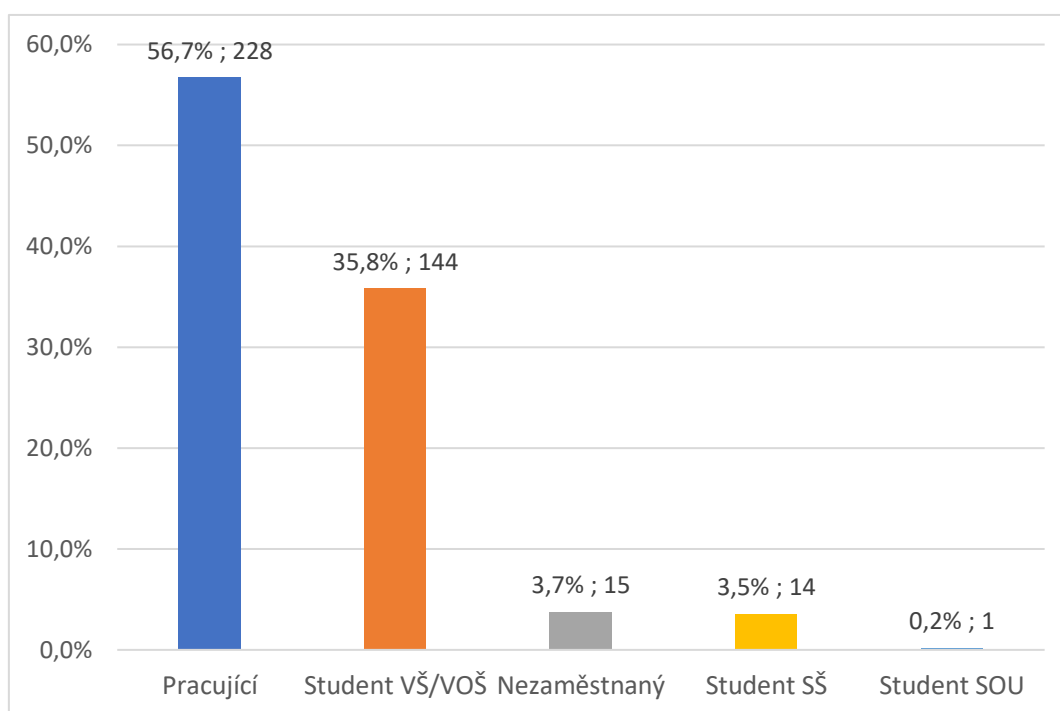


Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka č. 4 – Struktura respondentů podle zaměstnání

Dominantní část tvořila skupina pracujících respondentů, a to 227 v procentuálním vyjádření 56,6 %. O něco menší měrou se na průzkumu podíleli studenti vysokých škol a vyšších odborných škol v celkovém počtu 144, tedy 35,9 % a ze středních škol pak ještě 13 studentů. Kolonku nezaměstnaný zaškrtnulo 15 respondentů. Ze středního odborného učiliště se analýzy zhostil pouze jeden respondent.

Graf č. 5: Struktura respondentů podle zaměstnání

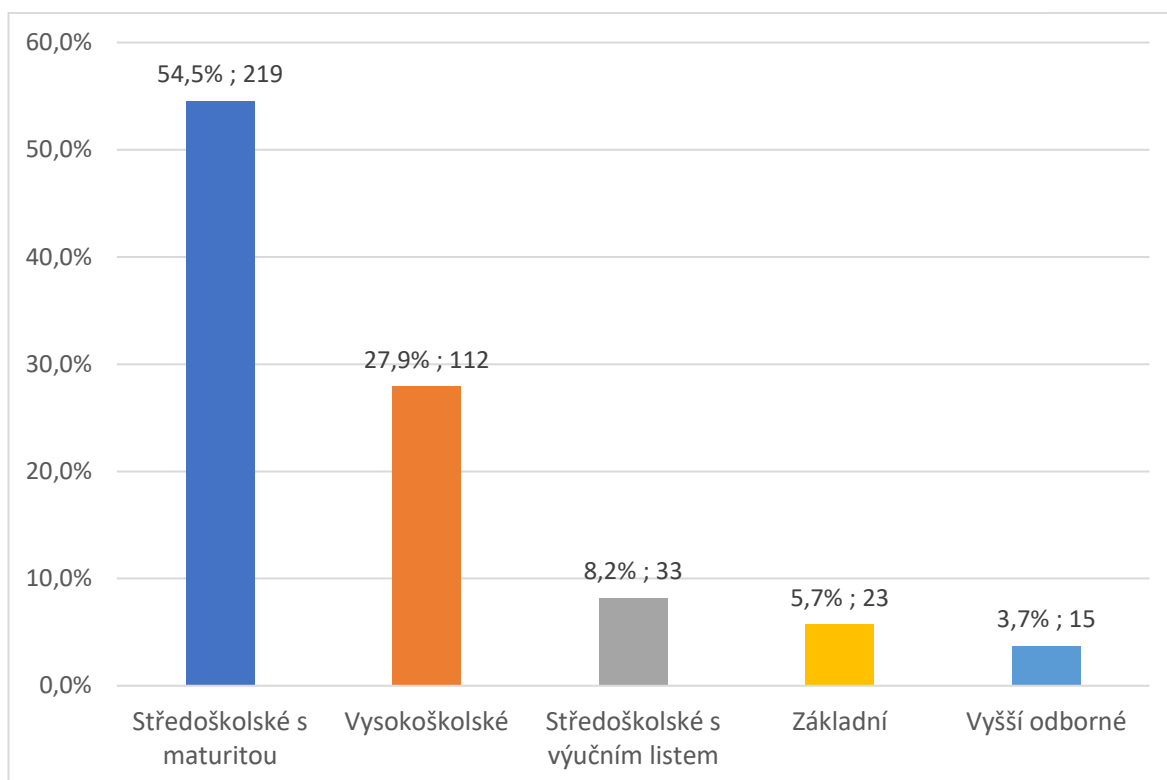


Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka č. 5 – Dosažené vzdělání

U porovnávání výsledků z hlediska dosaženého vzdělání převážilo středoškolské maturitní vzdělání v nadpoloviční většině 54,6 % s 219 odpovědi nad vysokoškolským v počtu 111 respondentů. Analýzu podstoupilo ještě 33 osob s výučním listem a 23 osob se základním vzděláním.

Graf č. 6: Dosažené vzdělání



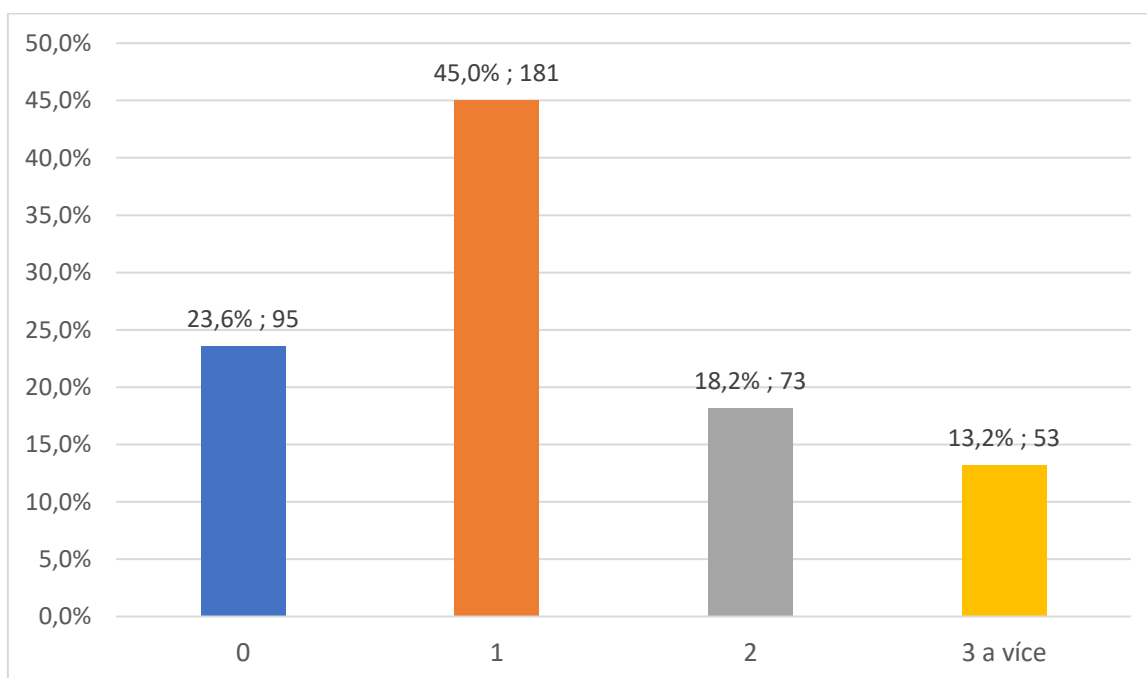
Zdroj: Vlastní zpracování

3.1.2. Druhá část dotazníkového šetření

Otázka č. 6 – Kolik vlastníte debetních karet?

U této otázky většinou respondenti uváděli, že vlastní jednu debetní kartu, a to 181 z celkového počtu. Podílově to vychází na 45,1 %. Možnost dvě debetní karty zvolilo 73 dotazovaných s podílem 18,2 % a dalších 52 respondentů zvolilo možnost 3 a více debetních karet. Poměrně velké množství respondentů odpovědělo, že debetní kartu nevlastní a jejich počet 95 vychází na 23,7 %.

Graf č. 7: Počet vlastněných debetních karet

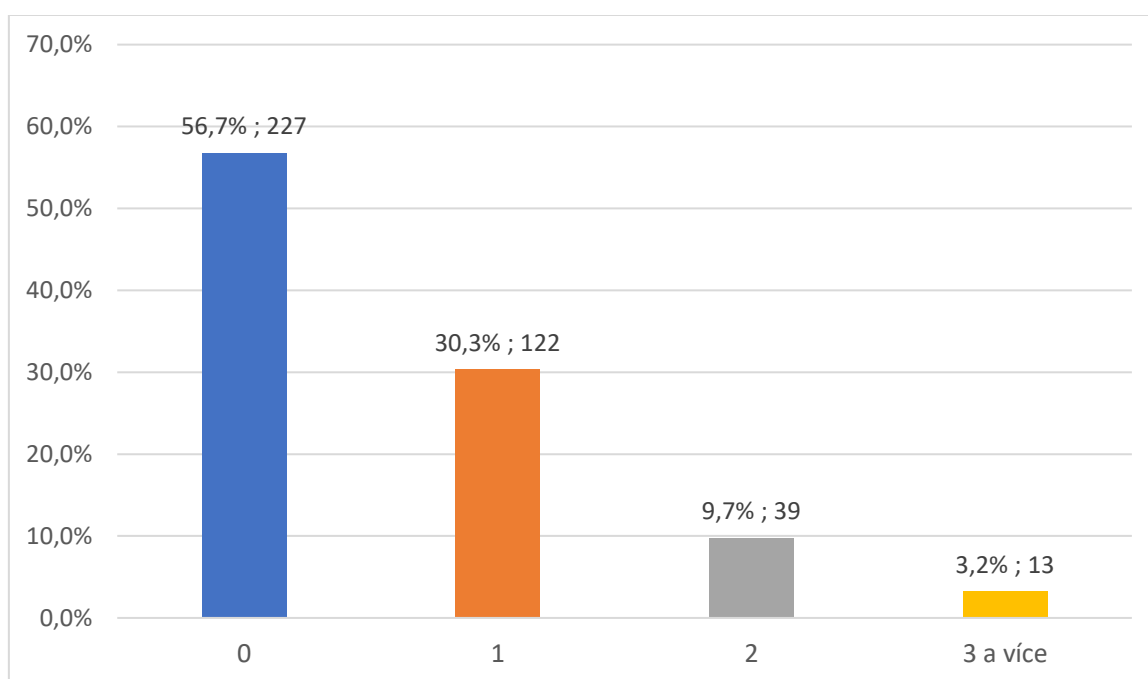


Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka č. 7 – Kolik vlastníte kreditních karet?

Zde respondenti odpovídali, že většinou nevlastní žádnou kreditní kartu. Odpověděla tak nadpoloviční většina 56,7 %, čili z celkového počtu 401 respondentů tuto odpověď zvolilo 227 dotazovaných. Jedna debetní karta byla volbou 122 osob, v přepočtu 30,4 %. U dvou debetních karet se zájem ještě více snížil na počet 39 odpovědí a u možnosti 3 a více karet už jich hlasovalo jen 13.

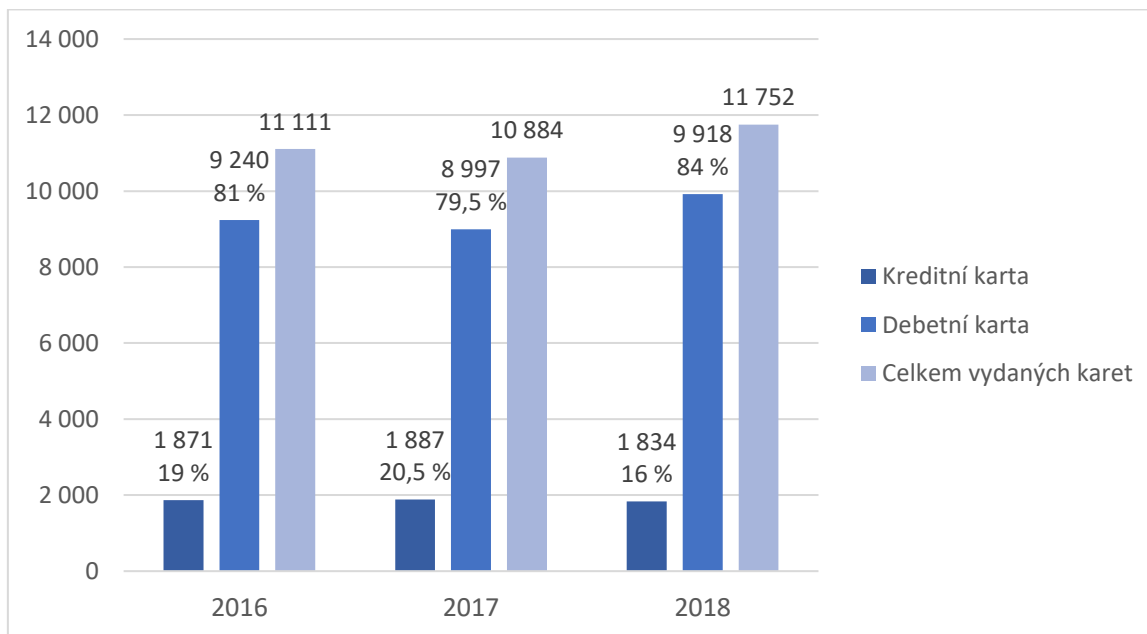
Graf č. 8: Počet vlastněných kreditních karet



Zdroj: Vlastní zpracování

Šestá a sedmá otázka v dotazníkovém šetření zkoumaly, kolik debetních a kreditních karet vlastní lidé v České republice. Jak ukazují statistiky v grafu č. 9, vedený Sdružením pro bankovní karty zkráceně (SBK) (bankovníkarty.cz, 2019), tak i výsledky dotazníkového šetření potvrzují převahu debetních karet před kreditními. Lze tvrdit, že debetní karty se těší větší oblibě. Počet vydaných debetních karet je v průměru pětinasobně větší než karet kreditních.

Graf č. 9: Srovnání vydaných kreditních a debetních karet v letech 2016, 2017 a 2018 (v tis.)



Zdroj: www.bankovnikarty.cz, vlastní zpracování

Otázka č. 8 – U jaké společnosti máte založený běžný účet?

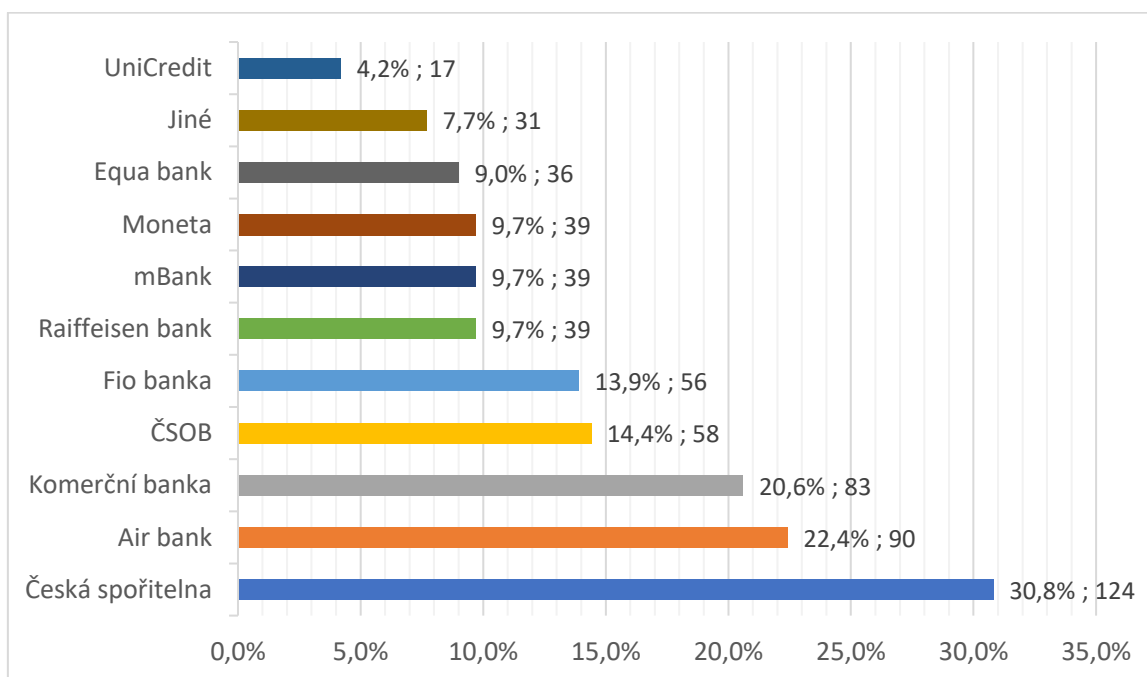
Zde se předpokládalo, že na prvních místech se umístí současné největší banky. Předpoklad se potvrdil pouze u třech bank. Česká spořitelna se 124 hlasy si sice vydobyla první místo, ale druhou příčku obsadila neočekávaně Air Bank s 89 odpověďmi. Třetí pozice už nepřinesla zvrát a připadla Komerční bance v těsném závěsu s 83 hlasy. Čtvrté pořadí s 58 respondenty získala ČSOB. U ostatních bank byly počty odpovědí vyrovnané a bankou s nejméně hlasy se stala UniCredit.

Tabulka č. 4: Žebříček sedmi největších bank v České republice

Banka	Poč. klientů 2015	Poč. klientů 2016	Poč. klientů 2017
Česká spořitelna	4,79 mil.	4,71 mil.	4,68 mil.
ČSOB	2,83 mil.	2,80 mil.	3,67 mil.
Komerční banka	1,65 mil.	1,65 mil.	1,67 mil.
Moneta	1,07 mil.	0,97 mil.	1,03 mil.
Fio banka	0,55 mil.	0,67 mil.	0,82 mil.
mBank	0,57 mil.	0,63 mil.	0,65 mil.
Air Bank	0,42 mil.	0,52 mil.	0,62 mil.

Zdroj: finance.cz, zpracování vlastní

Graf č. 10: U jaké společnosti máte založený běžný účet

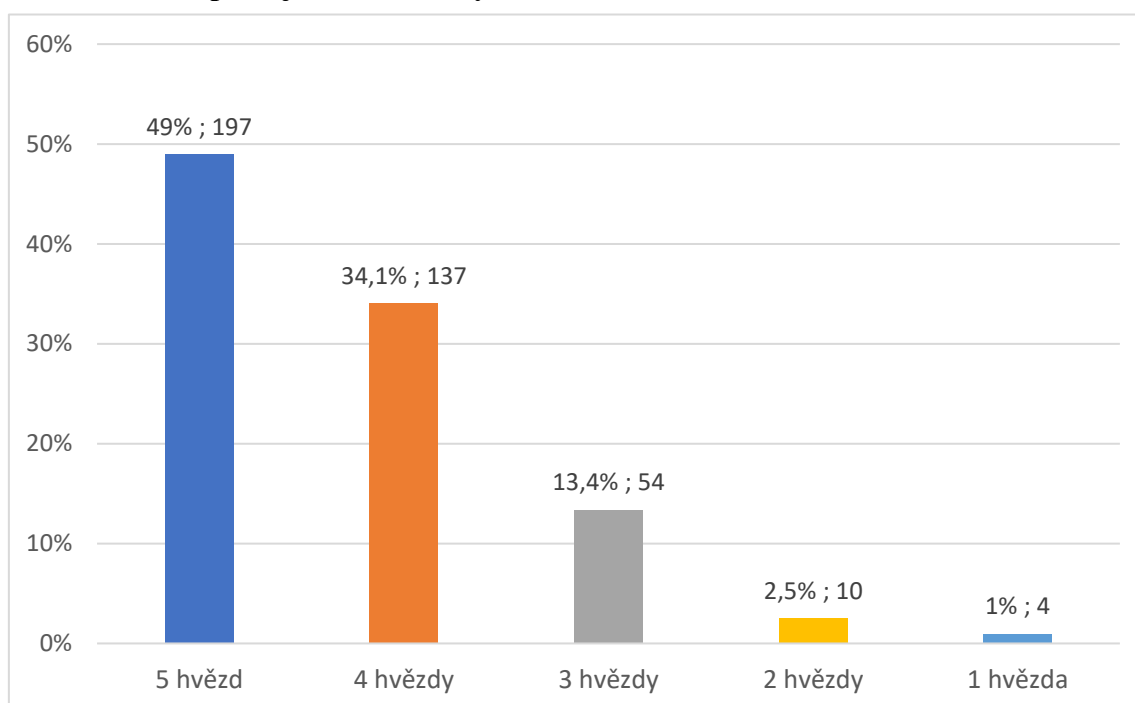


Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka č. 9 – Jste spokojeni se svým běžným účtem?

Spokojenost klientů s běžným účtem byla převedena na bodový systém pomocí hvězdiček, přičemž maximální počet pět hvězdiček znamenal naprostou spokojenost a jedna hvězdička už vyjadřovala nespokojenost. Analýza přinesla velmi pozitivní výsledky, neboť necelá polovina, přesně 197 respondentů, ohodnotila svůj běžný účet maximálním počtem. Účet se ztrátou jedné hvězdičky vyhodnotilo 137 dotazovaných a tři hvězdičky udělilo 54 respondentů. Ve čtyřech případech hlasování se vyskytla pouze jedna hvězdička a u dotazovaných lze předpokládat, že zvažují přechod k jiné bance.

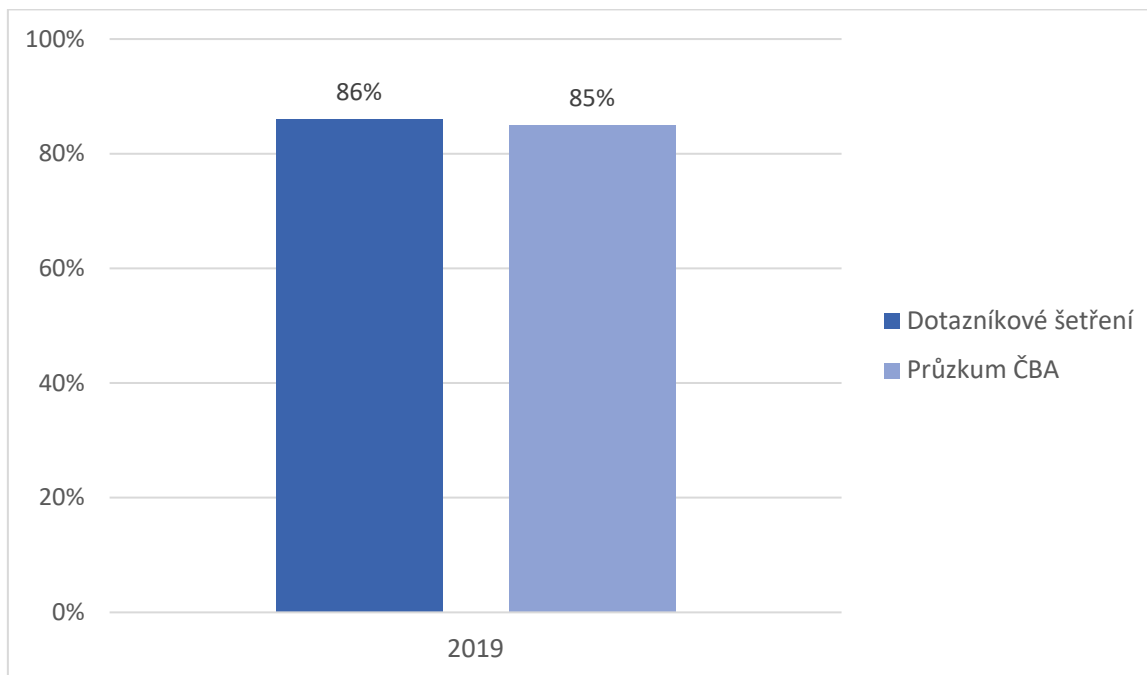
Graf č. 11: Spokojenost s běžným účtem



Zdroj: Vlastní zpracování

Závěr analýzy spokojenosti respondentů s jejich běžnými účty přinesl výsledek 4,3 bodů z 5, což svědčí o velké míře spokojenosti. V porovnání s průzkumem od České bankovní asociace, který proběhl 26 .03 .2019, udělili dotazovaní 7,4 bodů z 10. Spokojenost lze doložit i 8% nárůstem za posledních pět let na aktuálních 85 %. Dále vyplynulo z průzkumu, že by svoji banku nezměnilo 68 % Čechů (czech-ba.cz, 2019). Po srovnání s průzkumem se dá tvrdit, že jsou Češi spokojeni, jak se svým běžným účtem.

Graf č. 12: Srovnání spokojenosti s běžným účtem dle dotazníkového šetření a průzkumu od České bankovní asociace

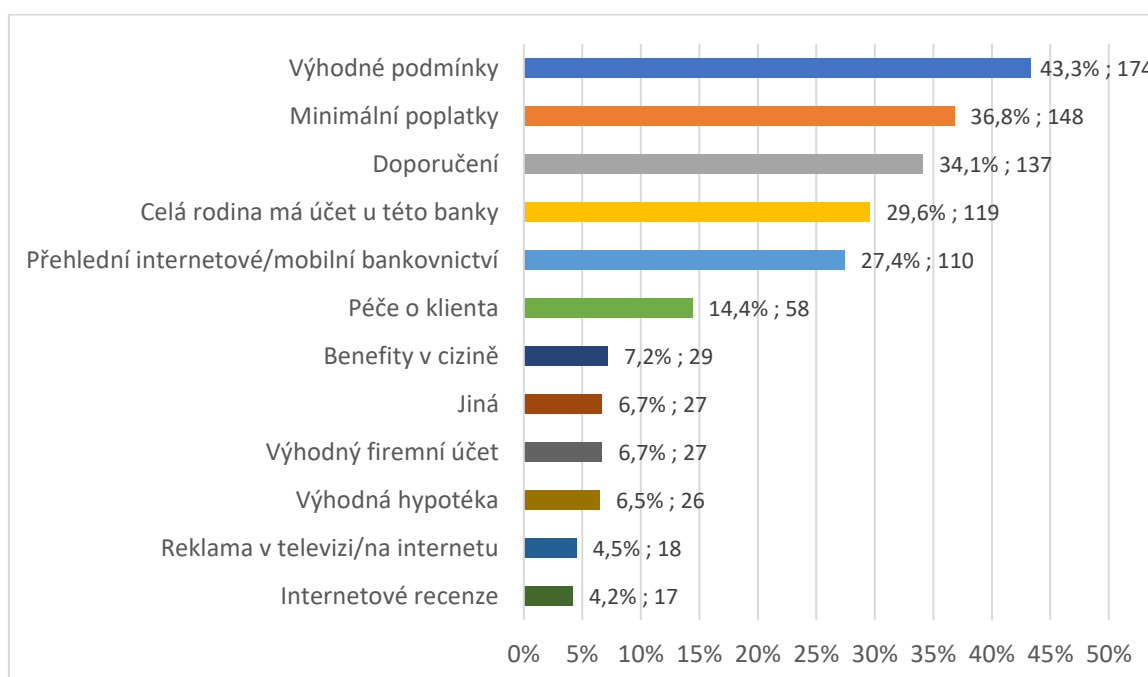


Zdroj: czech-ba.cz, vlastní zpracování

Otázka č. 10 – Podle čeho jste si vybíral/a svou banku?

Cílem bylo zjistit, na jakém základě si dotazovaní vybrali svoji banku. Jako nejčastější důvod uvedlo 174 respondentů výhodné podmínky, v přepočtu 43,3 %. Druhým favoritem byly minimální poplatky s počtem 148, čili 36,8 % odpovědí. Těsně za poplatky skončily dobré reference s 137 hlasy, tedy 34,1 %. Loajálnost s rodinnými příslušníky při výběru banky sehrála roli u 110 dotazovaných. Dalšími možnými variantami bylo zřízení konta rodiči u neplnoletých nebo v bance pracoval známý či rodinný příslušník.

Graf č. 13: Důvod výběru banky

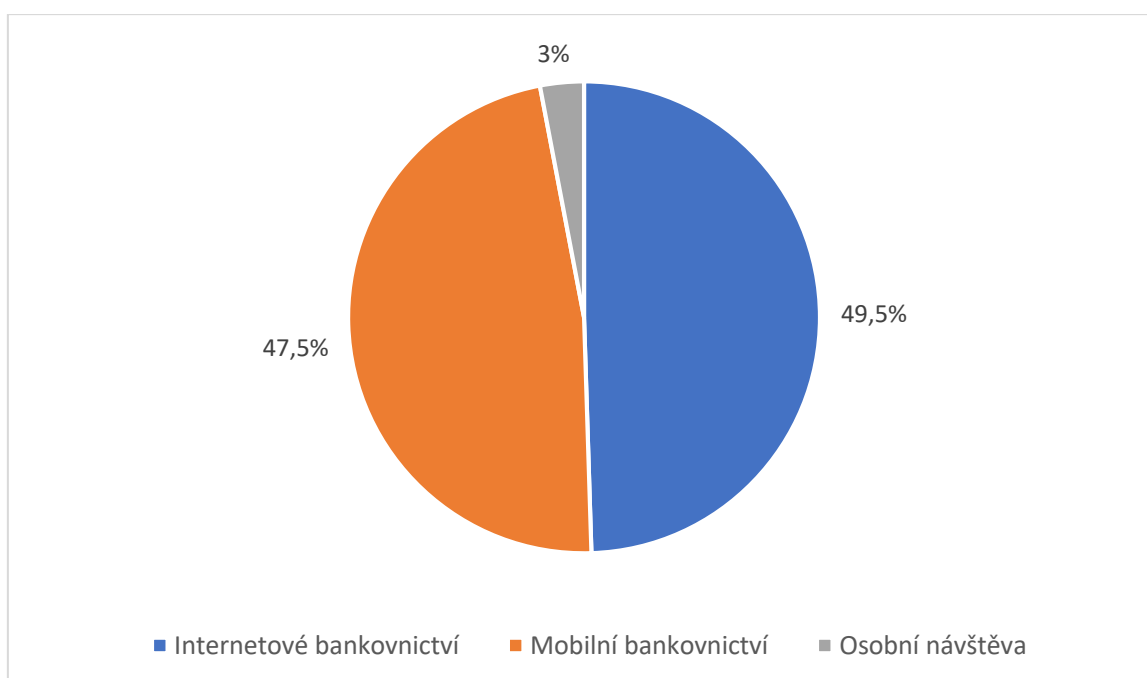


Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka č. 11 – Jak nejčastěji spravujete svůj běžný účet?

Průzkum, zda lidé preferují více mobilní, internetové nebo osobní spravování svého bankovního účtu, přinesl velmi vyrovnané výsledky u internetového a mobilního bankovníctví. Internetové bankovníctví zvolilo 199 respondentů, kdežto mobilní bankovníctví získalo o 8 hlasů méně, čili 49,5 % ku 47,5 %. Pro osobní návštěvu banky hlasovalo pouze 12 dotazovaných.

Graf č. 14: Nejčastější spravování běžného účtu.

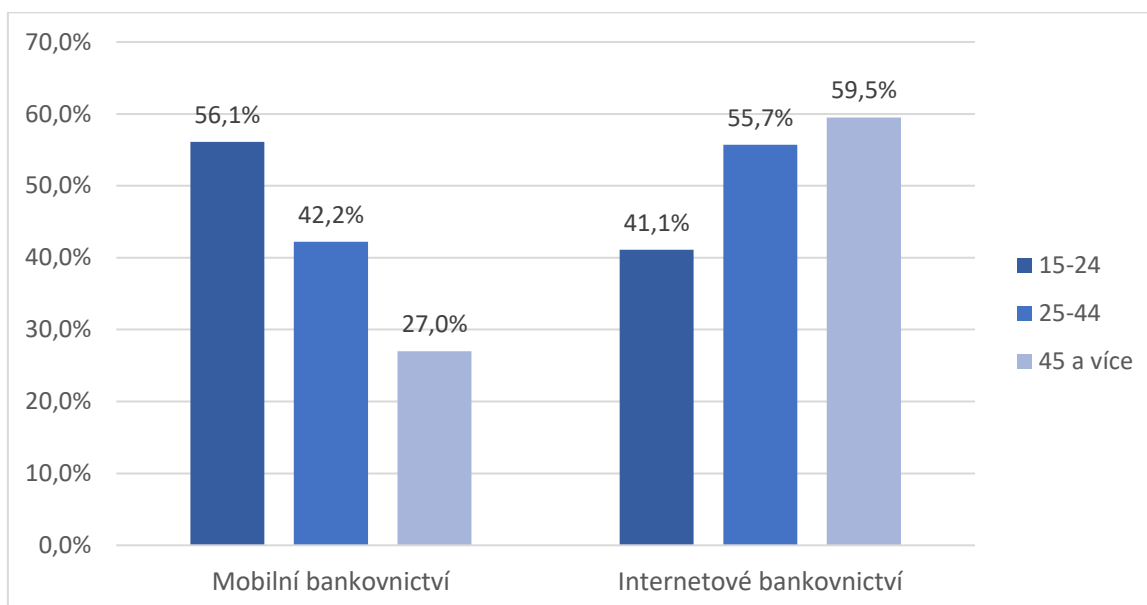


Zdroj: Vlastní zpracování

Je tedy možné, že tuto variantu volili nejstarší respondenti. Podle czech-ba.cz (2019) se na základě průzkumu realizovaným agenturou SC&C pro Českou bankovní asociaci ukazuje každoroční nárůst používání elektronického bankovníctví. To potvrzuje i roční nárůst o pětinu na 95 %. Rozdělíme-li elektronické bankovníctví na internetové a mobilní, tak přes internetové bankovníctví se na svůj účet dívá 83 % a přes mobil pouhých 35 %. Podle newroom.mastercard.com (2019) ve svém průzkumu Mastercard Digitalization Survey 2019 uvedli, že mobilní bankovníctví využívá již 48 %.

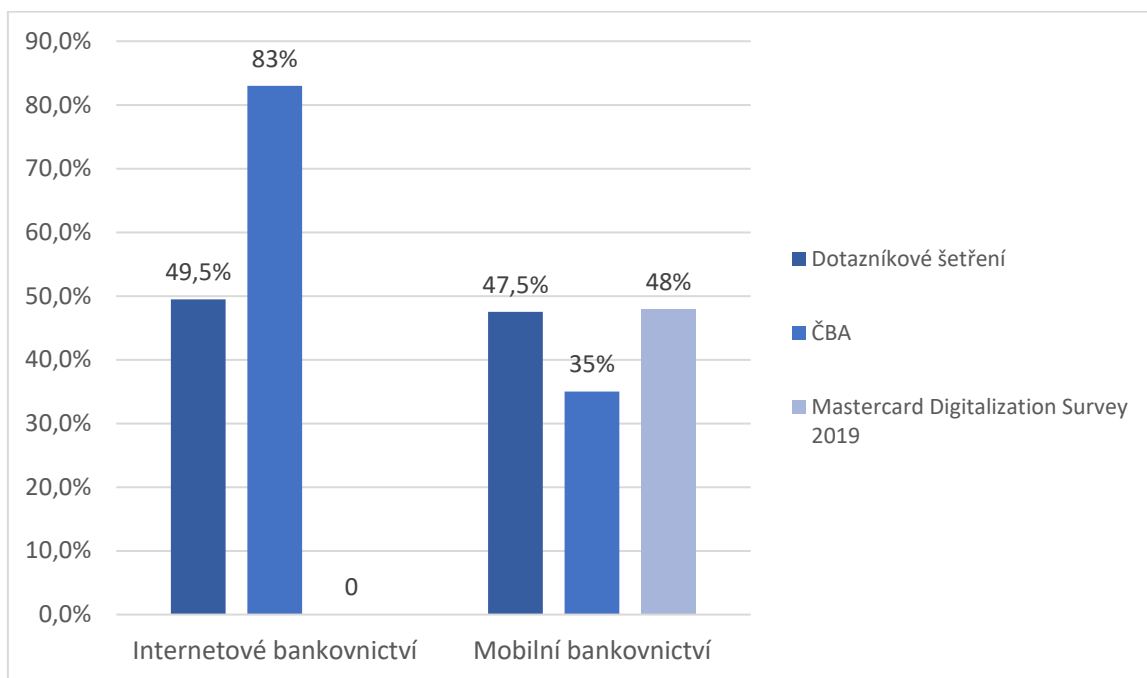
Z průzkumu vyšlo, že oblíbenost mobilního bankovníctví je větší u věkové skupiny 15–24 let. Což dokazuje i graf 15, který srovnává věkové skupiny respondentů, a ve kterém se věková skupina 15–24 let umístila s 56 % na prvním místě. Z grafu je také vidět, že internetové bankovníctví má větší oblibu u věkových skupin 25–44 a 45 a více. Z výsledků je patrné, že s rostoucím věkem klesá obliba používání mobilního bankovníctví, naopak u internetového bankovníctví s rostoucím věkem jeho používání roste. Mladší generace tedy preferuje ovládat svůj běžný účet přes mobilní telefon a starší přes internetové bankovníctví.

Graf č. 15: Srovnání používání mobilního a internetového bankovníctví mezi věkovými skupinami



Zdroje: vlastní zpracování

Graf č. 16: Srovnání používání mobilního a internetového bankovníctví

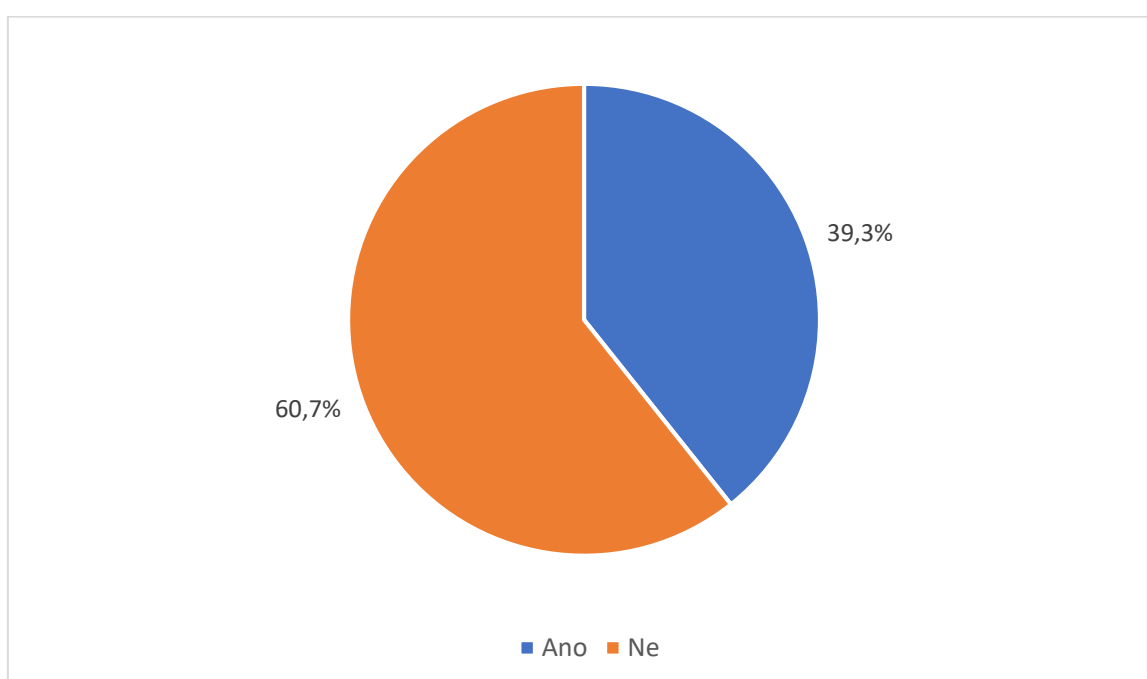


Zdroje: czech-ba.cz, newsroom.mastercard.com, vlastní zpracování

Otázka č. 12 – Vlastníte internetovou peněženku?

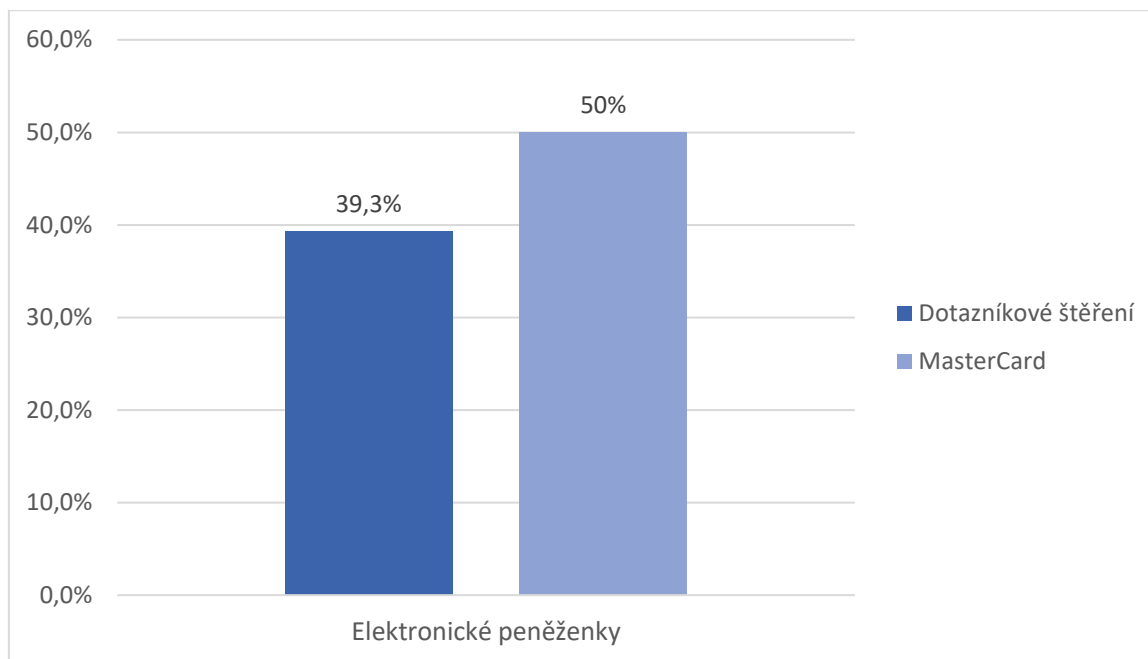
Dvanáctá otázka se zabývala otázkou, kolik lidí vlastní elektronickou peněženku. Počet oslovených, jenž zvolili možnost nevlastní internetovou peněženku, dosáhl 60,7 % tedy 244 dotázaných. Podle finparada.cz (2017) v průzkumu provedený společností MasterCard se používá při placení přes internet nejvíce platba kartou, tak uvedlo i 73 % dotazovaných. Pětina dotazovaných (19 %) uvedla placení pomocí elektronické peněženky. Dalších 31 % respondentů využívá tuto aplikaci výjimečně. Lze tedy předpokládat, že elektronickou peněženku vlastní okolo 50 %.

Graf č. 17: Kolik lidí vlastní internetovou peněženku



Zdroj: Vlastní zpracování

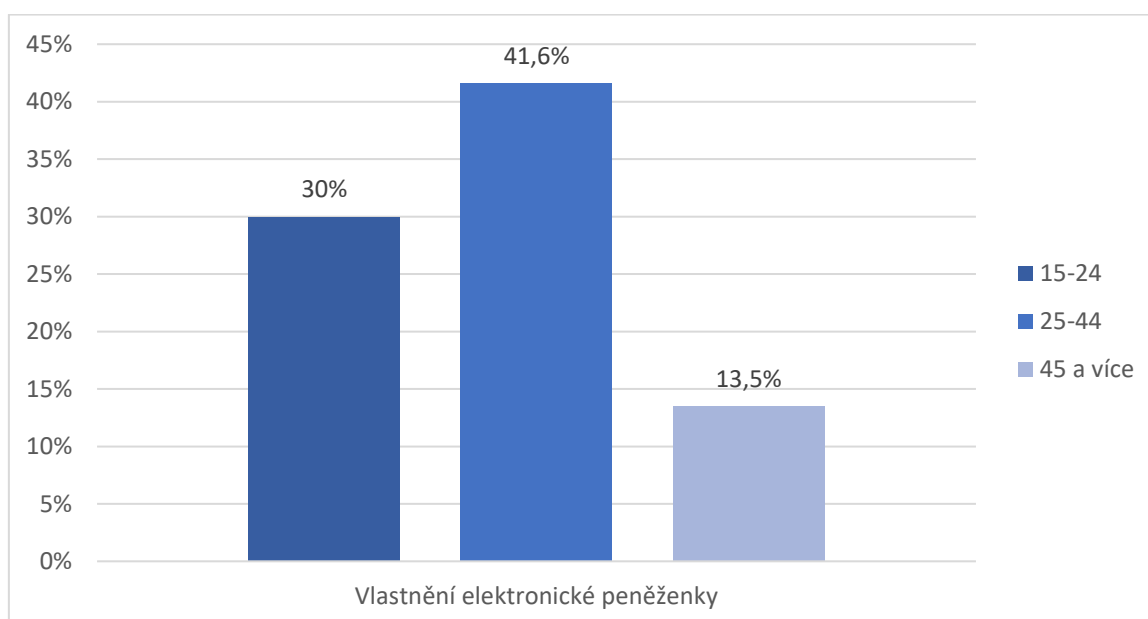
Graf č. 18: Počet vlastněných elektronických peněženek



Zdroj: finparada.cz (2017), vlastní zpracování

Graf č. 18 srovnává kolik respondentů v různých věkových kategoriích vlastní elektronickou peněženku. Z výsledků vyšlo, že nejvíce vlastní elektronickou peněženku respondenti ve věkové skupině 25–44 let.

Graf č. 19: Vlastnění elektronických peněženek podle věkových skupin

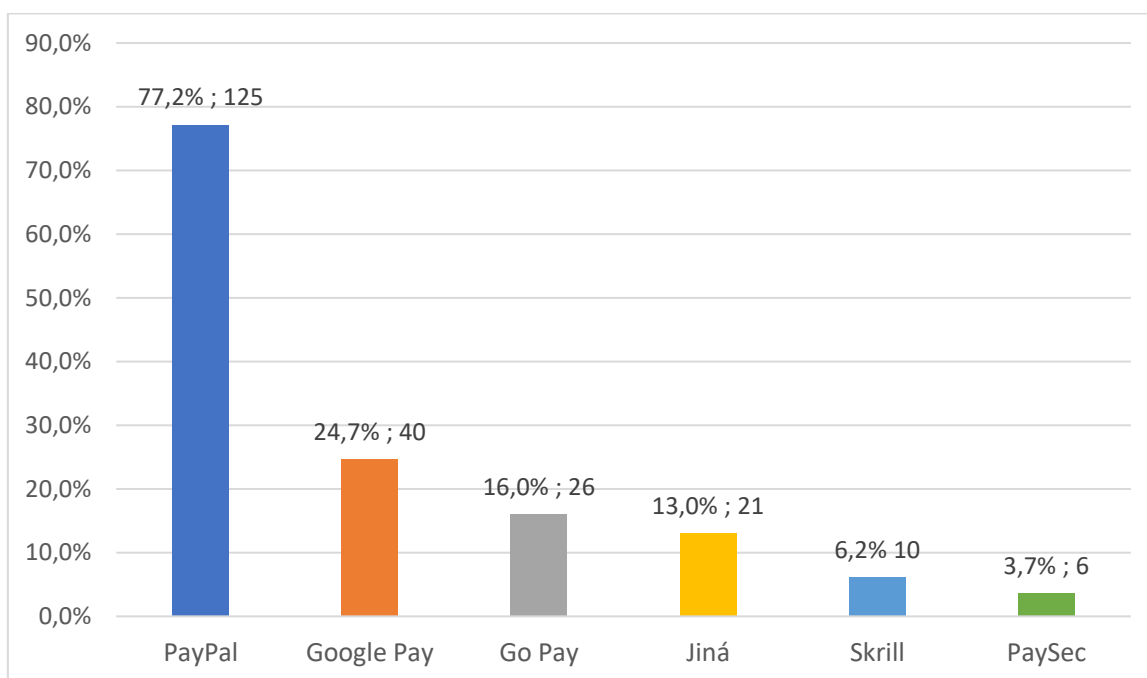


Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka č. 13 - Pokud ano, kterou?

Třináctá otázka zjišťovala, jaké internetové peněženky jsou v České republice nejrozšířenější. Z výsledků dotazníkového šetření vyplynulo, že nejoblíbenější je platforma PayPal. Tu volilo 77,2 % (125 dotazovaných). Na druhém místě se umístil Google Pay se 40 dotazovanými (24,7 %) a s 26 respondenty (16 %) se na třetím místě umístil GoPay.

Graf č. 20: Elektronické peněženky



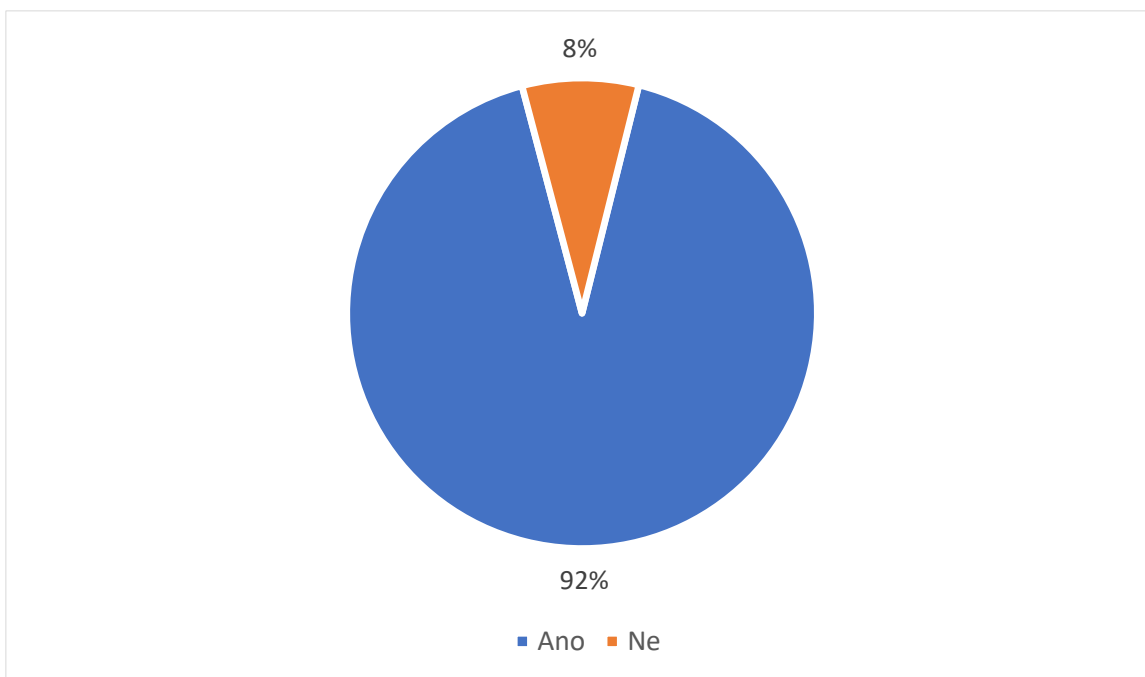
Zdroj: Vlastní zpracování

3.1.3. Třetí část dotazníkového šetření

Otázka č. 14 – Slyšeli jste někde o moderních metodách placení?

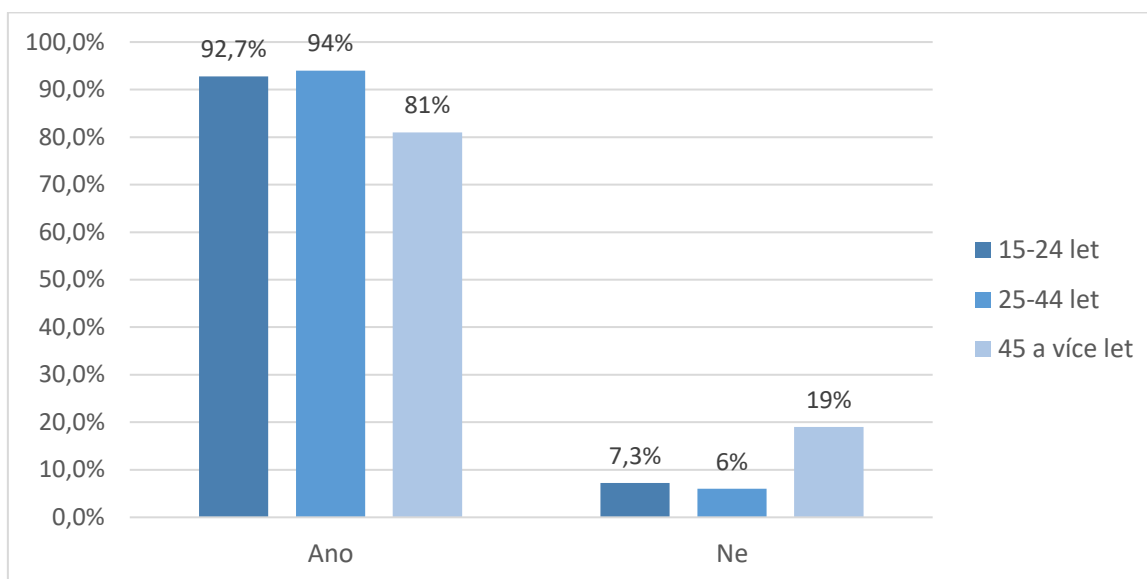
První otázka ze třetí části byla, zda někdy respondenti slyšeli o moderních trendech placení. Výsledek byl téměř jednoznačný. 370 (92 %) dotázaných odpovědělo, že ano a pouhých 31 (8 %) odpovědělo, že neslyšeli.

Graf č. 22 – Slyšeli jste někdy o moderních metodách placení.



Zdroj: Vlastní zpracování

Graf č. 21: Jaká věková skupina nejčastěji slyšela o moderních metodách placení



Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka č. 5 – Počet odpovídajících respondentů podle věkových skupin

	15–24 let	25–44 let	45 a více let
Ano	165	174	30
Ne	13	11	7

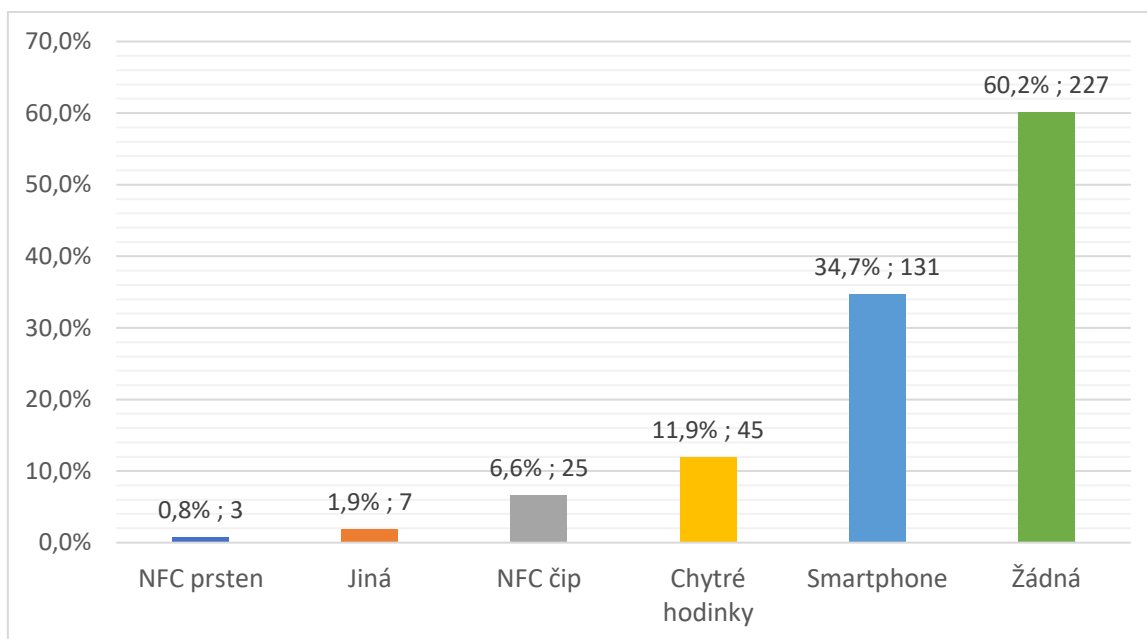
Zdroj: Vlastní zpracování

Graf č. 21 srovnává, odpovědi respondentů z jednotlivých věkových kategorií a jejich povědomí o moderních metodách placení. Nejvíce o těchto metodách slyšela věková skupina 25–44 let, kde pouhých 6 % dotázaných uvedla, že o moderních metodách neslyšela. Nejhůře dopadla věková skupina od 45 a více let, kdy uvedlo 19 % dotázaných, že o těchto metodách neslyšeli. V potaz se musí vzít velký rozdíl mezi dotázanými, kdy ve věkové skupině 25–44 let odpovědělo 185 dotázaných a ve věkové skupině 45 a více pouze 37. Lze tedy předpokládat, že nejvíce o moderních metodách slyšela věková skupina 25–44.

Otázka č. 15 – Pokud ano, využíváte některý z těchto produktů k placení?

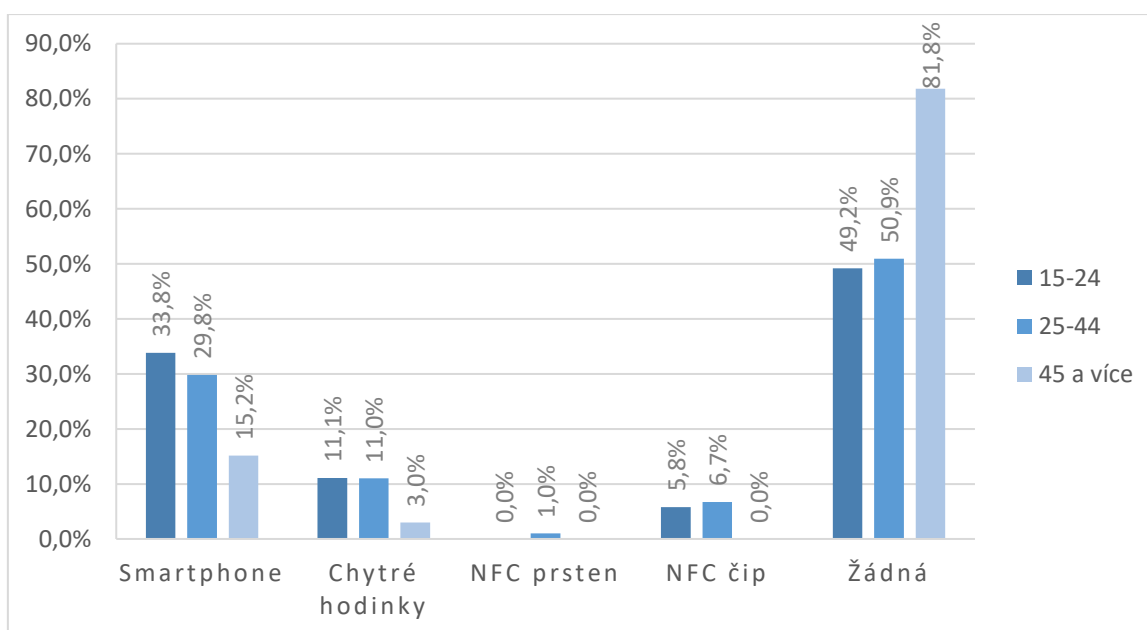
I přes velké povědomí o moderních metodách placení se Češi stále více drží placení v hotovosti nebo platební kartou. 227 respondentů uvedlo, že nepoužívají žádný z produktů z moderních metod placení. 131 respondentů používá k platbám smartphone. 45 respondentů používá chytré hodinky a 25 dotázaných používá NFC čip.

Graf č. 22: Nejčastěji používané produkty



Zdroj: Vlastní zpracování

Graf č. 23: Používané moderní metody dle věkových skupin



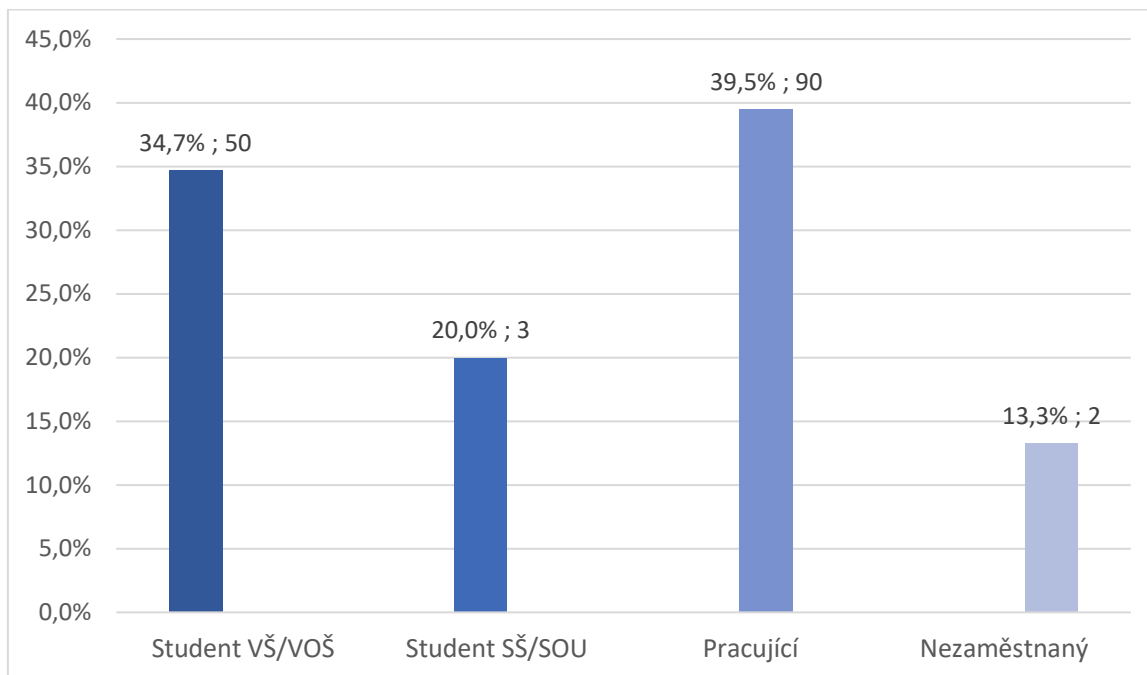
Zdroj: Vlastní zpracování

Grafy zobrazují, jaké moderní metody respondenti nejčastěji využívají. Ve významné převaze vyhrála u všech věkových skupin odpověď žádnou. Vezmeme-li však v potaz, že tuto variantu vynecháme, tak mezi nejrozšířenější moderní metodu placení v této době zaujímá platba smartphonem. Výsledky, které vyšly mezi věkovými skupinami 15–24 a 25–44 jsou téměř shodné a mají velmi podobné hodnoty. Je tedy možné říct, že využívají moderní metody k placení srovnatelně. Zajímavý výsledek přineslo srovnání dvou věkových skupin 15–24 a 25–44, kdy se zjišťovalo, jestli respondenti používají více těchto metod. Výsledky ukázaly, že mladší věková skupina používá kombinaci více metod placení o 3 % více než starší věková skupina.

Podle Mastercard Digitalization Survey 2019 byl proveden průzkum ohledně používání moderních metod placení a výsledky poukazují na stále rostoucí míru digitalizace české populace. Nasvědčuje tomu i podíl chytrých telefonů, který stoupl od roku 2016 do roku 2019 o šest procent. Aktuálně je podíl Čechů s chytrými telefony 91 %. Podle průzkumu provedeném v červnu 2019, platbu smartphonem využívá 31 % Čechů. Ještě před třemi lety se jednalo o pouhých 13 %. V porovnání s výsledky z provedeného šetření z období 20. 10. – 20. 11. 2019 se jedná o nárůst o 3,7 %. V průzkumu provedeným Českou bankovní asociací platby mobilním telefonem získaly pouze na 18 %. To by znamenalo pokles používání téměř o 23 %. Česká bankovní asociace neuvádí věk respondentů, lze tedy předpokládat, že se průzkumu zúčastnili lidé starší věkové skupiny nebo lidé, kteří jsou zvyklí na platby kartami a nevyžívají nové metody placení.

Podle newsroom.mastercard.com (2019) zaznamenaly růst i další zařízení, kterými lze provést platby. Podíl fitness náramků a chytrých hodinek stoupl u české populace na 12 %. Jedná se tak o dvojnásobný nárůst od roku 2016. Výsledky byly téměř shodné s výsledky z dotazníkového šetření, kdy se jednalo o pouhé desetiny procenta.

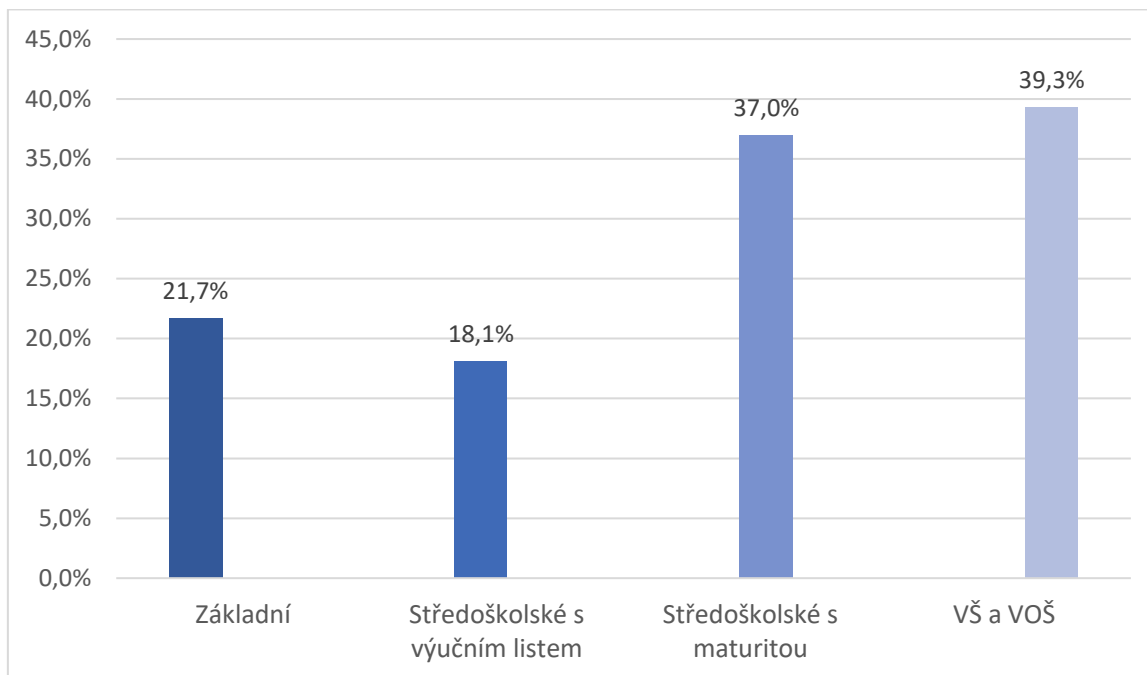
Graf č. 24: Využívání moderních metod placení mezi jednotlivými ekonomickými statusy



Zdroj: Vlastní zpracování

Dotazníkové šetření zjišťovalo, jak jsou na tom respondenti z různých ekonomických statusů. Z grafu vyšlo, že nejvíce využívají moderní metody placení pracující lidé. Tak uvedlo 90 respondentů z 228. Těsně za nimi se umístili studenti vysokých škol a vyšších odborných škol s celkových 144 respondentů jich uvedlo 50, že využívají moderní metody k placení. Nejméně moderní metody využívají nezaměstnaní.

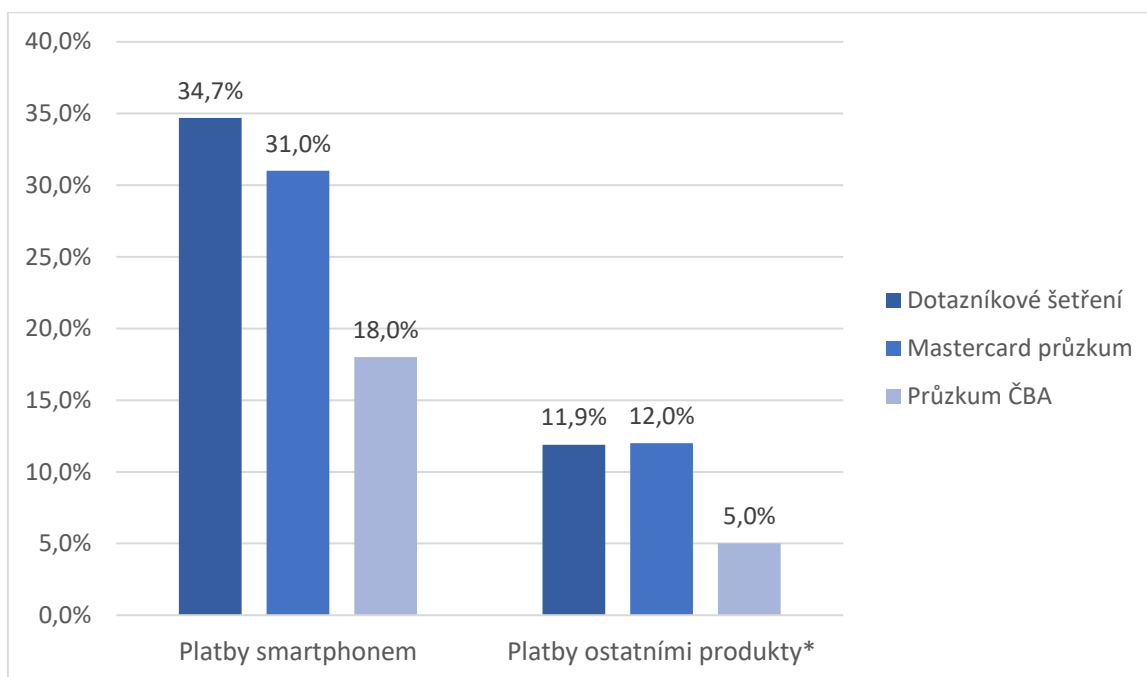
Graf č. 25: Rozdíl využívání moderních metod placení podle nejvyššího dosaženého vzdělání



Zdroj: vlastní zpracování

Výsledky srovnání ukazují, že respondenti s dosaženým vyšším vzděláním využívají více moderní metody placení. Studenti s vysokoškolským a vyšším odborným vzděláním využívají moderní metody nejvíce.

Graf č. 26: Porovnání počtu klientů platících smartphonem v roce 2019 – dotazníkové šetření, internetovým průzkumem a ČBA (Česká bankovní asociace)



Zdroj: czech-ba.cz, vlastní zpracování

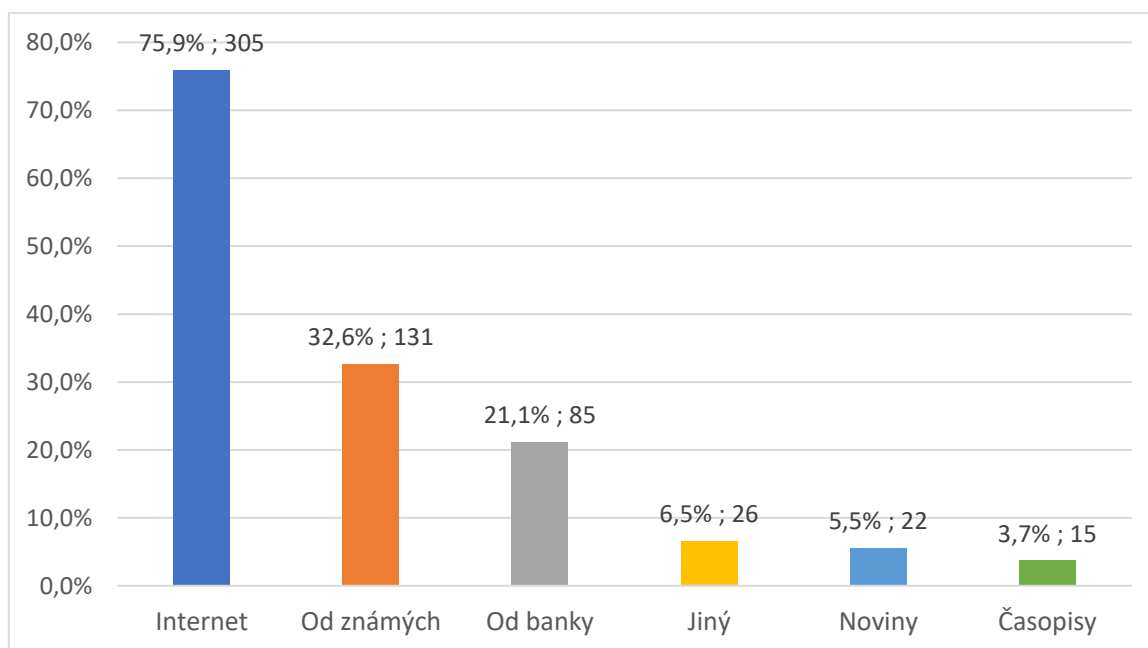
*(chytré hodinky, náramky, nálepky, čipy)

Jak ukazují grafy výše, tak s největší pravděpodobností platební karty ještě nějaký čas z peněženek nezmizí. Lze však předpokládat, že placení smartphony či jinými produkty bude v dalších letech čím dál rozvinutější. Podle newsroom.mastercard.com (2018) bude do roku 2020 až 62 % nositelných zařízení obsahovat platební funkce.

Otázka č. 16 – Odkud jste se o moderních metodách dozvěděl/a?

V šestnácté otázce se zkoumalo, jak se respondenti nejčastěji o těchto metodách dozvěděli. Nejčastěji dotazovaní uvedli, že se dozvěděli o těchto metodách placení přes internet. Tuto možnost zvolilo celkem 75,9 % (305 dotazovaných). Lze tak předpokládat, že se o těchto novinkách dozvěděli z různých informačních stránek nebo sociálních sítí. Druhou nejčastější odpovědí bylo, že se o moderních metodách placení respondenti dozvěděli od známých, tak uvedlo 131 dotazovaných, tedy 32,6 %. Třetí nejčastější odpovědí byla banka, takto odpovědělo 85 dotazovaných (21,1 %). Zde se mohlo jednat o různé propagace novinek ze strany banky, kdy představily svým zákazníkům nové způsoby, jak zjednodušit své placení.

Graf č. 27: Jak se respondenti nejčastěji dozvěděli o moderních metodách placení

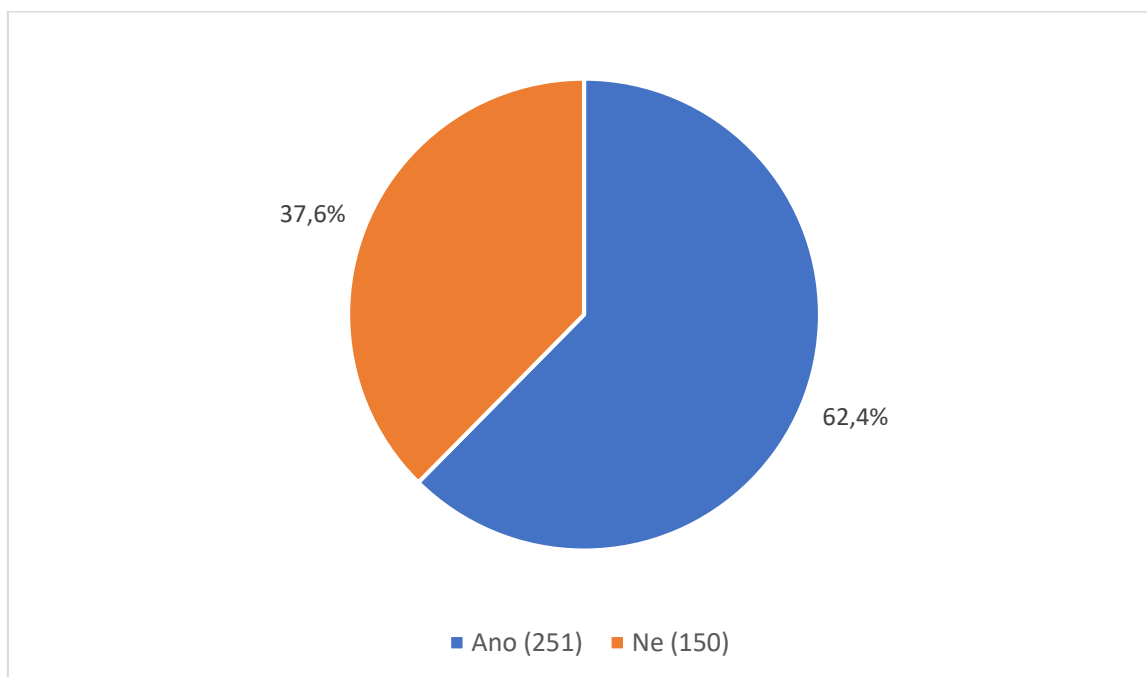


Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka č. 17 – Zajímají vás nové trendy placení?

Sedmnáctá otázka zjišťovala, zda respondenty zajímají nové trendy placení. V dotazníkovém šetření odpovědělo 251 (62,4 %), že je nové trendy placení zajímají.

Graf č. 28: Zajímají vás nové trendy placení



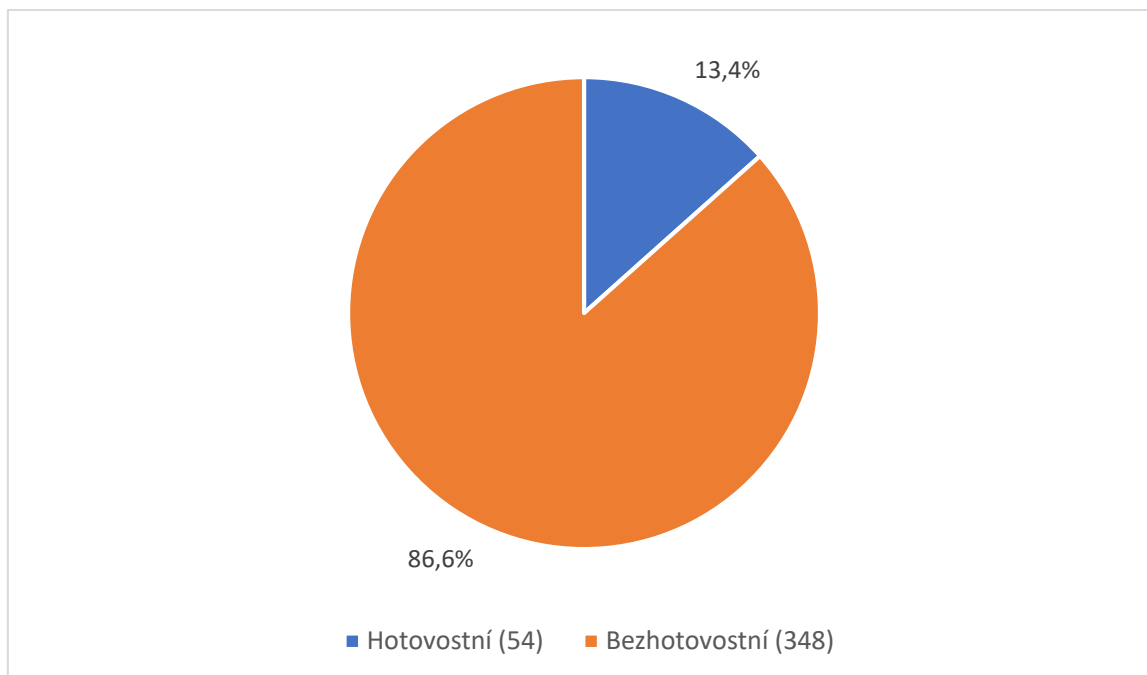
Zdroj: Vlastní zpracování

Podle průzkumu od společnosti Home Credit si Češi na nové metody placení zvykají pomalu. Uvádí, že přednost platbě v hotovosti dává více než 70 % lidí. Lze tedy předpokládat, že Češi se o moderní metody zajímají, avšak jsou v těchto ohledech konzervativní, a proto stále více zůstávají u klasické hotovosti či platebních karet. Je pravděpodobné, že s dospíváním mladších generací, které jsou více fixovány na moderní technologie, se zájem moderní metody placení zvýší (homecredit.cz, 2018).

Otázka č. 18 - Při platbě větší částky volím platbu v?

Předposlední otázka zjišťovala, zda si při platbě většího obnosu peněz, respondent vybere možnost platby v hotovosti či bezhotovostní platbu. Z výsledku vyšlo, že pro platbu si většina dotazovaných vybrala bezhotovostní platbu. Celkem jich bylo 348 (86,6 %). Hotovostní platbu si vybere pouze 54 (13,4 %) dotazovaných.

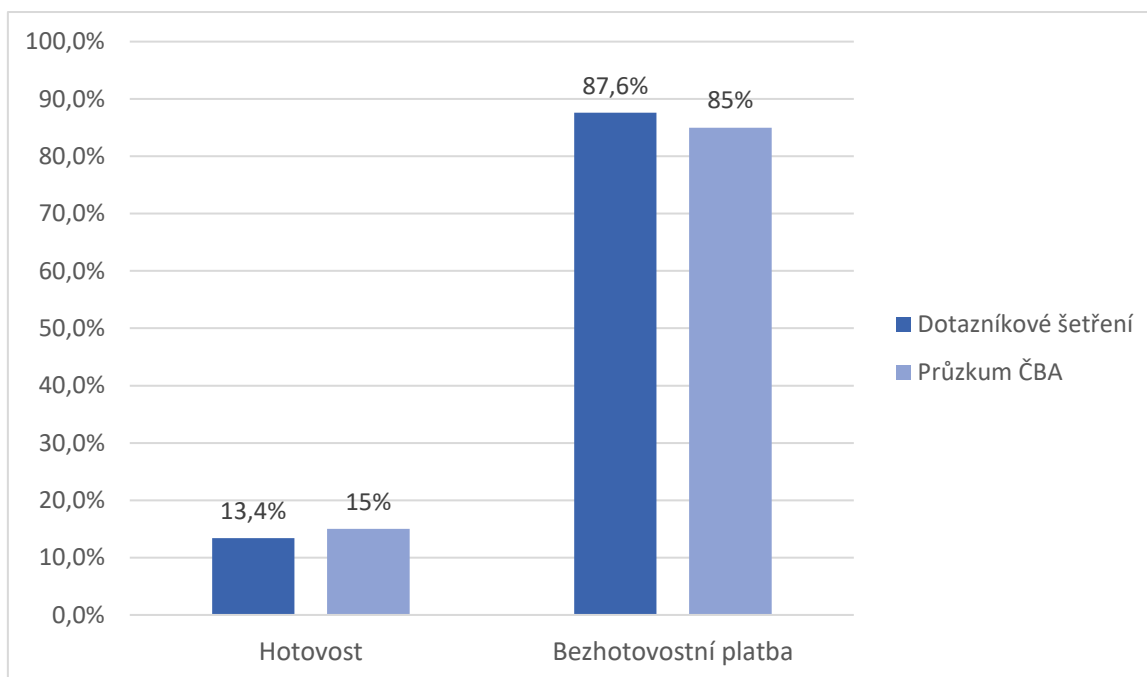
Graf č. 29: Platby většího obnosu peněz



Zdroj: Vlastní zpracování

Z dotazníkového šetření vyplynulo, že 13,4 % dotazovaných si při platbě většího obnosu peněz zvolí hotovostní platbu. Téměř stejných výsledků dosáhl průzkum vedený od společnosti České bankovní asociace, kdy z výsledků vyplynulo, že pouze 15 % Čechů použije při placení většího obnosu peněz, hotovost. Podle expertů lidé, kteří mají zaplatit větší obnos peněz raději, sáhnou po bezhotovostní platbě. (Lidovky.cz, 2019). Při srovnání těchto průzkumů lze vyvodit, že občané České republiky preferují bezhotovostní platby. I když jsou bezhotovostní platby čím dál oblíbenější, zrušení hotovosti nehrozí. Podle průzkumu agentury SC&C pro ČBA (Česká bankovní asociace) by třetina české populace viděla zrušení hotovosti jako omezení osobní svobody. (czech-ba.cz, 2019)

Graf č. 30: Při platbě větší hotovostí volí Češi

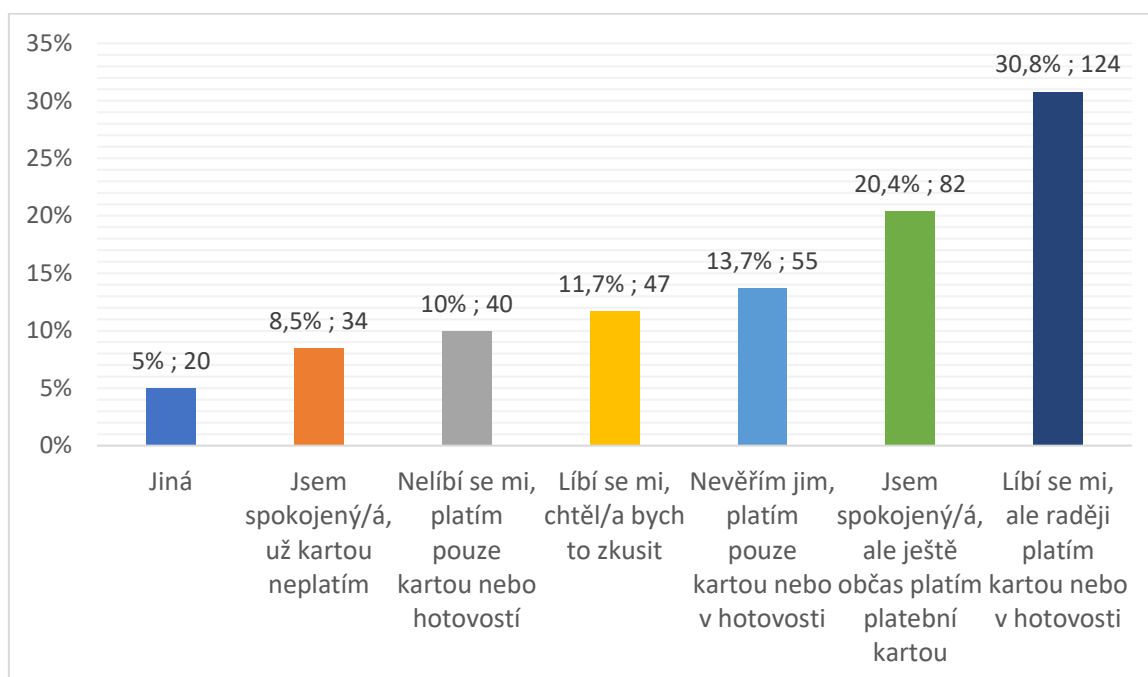


Zdroj: czech-ba.cz, vlastní zpracování

Otázka č. 19 – Jste spokojeni s používáním moderních produktů k placení?

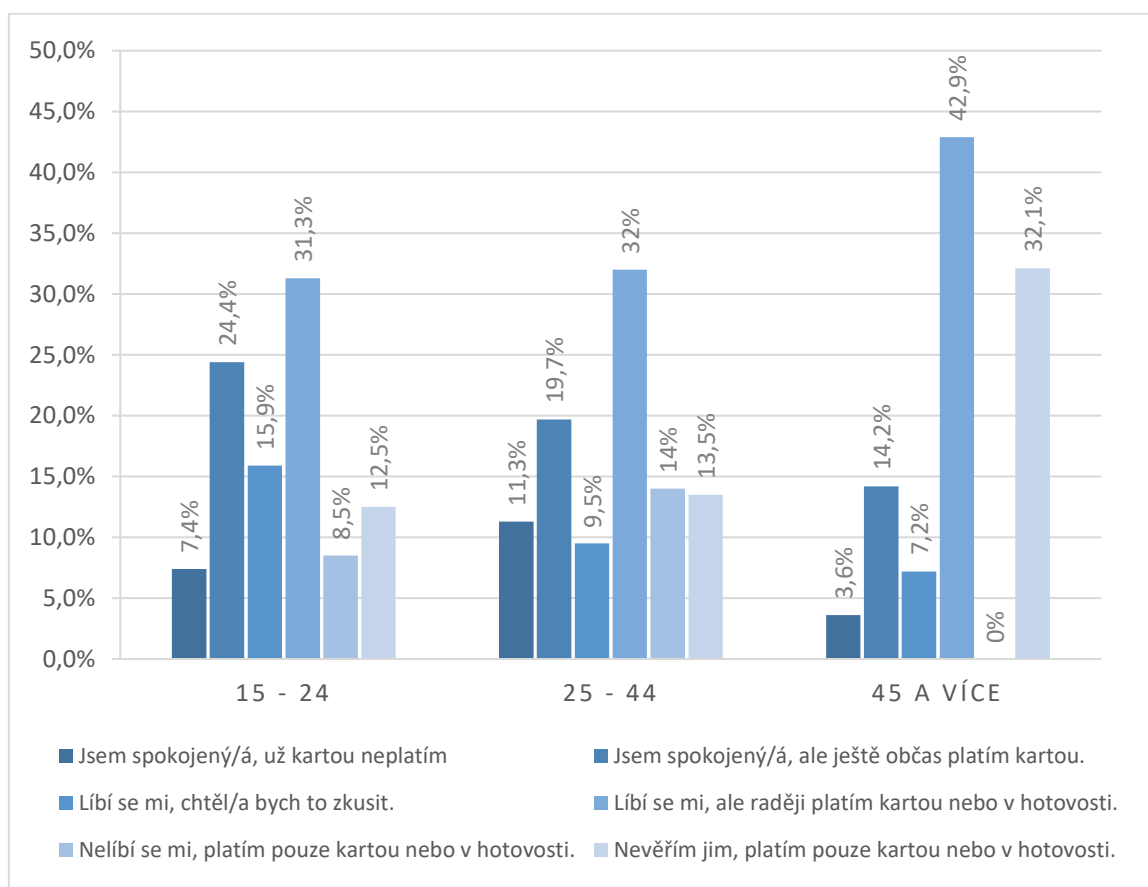
Poslední otázka se zaměřila na spokojenost lidí s používáním produktů moderních metod placení. Nejvíce jich uvedlo, že se jim nové trendy placení líbí, avšak raději platí kartou či hotovostí, takto odpovědělo 124 (30,8 %) dotázaných. Koresponduje tak s předchozí 16. otázkou, kdy respondenti uvedli odpověď, že nepoužívají žádnou z metod moderního placení. Jako druhou odpověď uvedli, že jsou spokojeni s moderními metodami placení, avšak občas ještě použijí platební kartu, takto odpovědělo 82 dotazovaných (20,4 %). Na třetím místě se umístili respondenti, kteří odpověděli, že těmto metodám nevěří a raději platí hotovostí nebo platební kartou (55 dotázaných 13,7 %). Jako jinou možnost uvedli respondenti například nepodporu ze strany banky, neakceptovatelnost těchto produktů, nebo že nevládnou mobilní telefon s NFC technologií.

Graf č. 31: Spokojenost s používáním moderních produktů k placení



Zdroj: Vlastní zpracování

Graf č. 32: Spokojenost věkových skupin s moderními metodami



Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka č. 5: Počet respondentů

Věk respondentů	15–24	25–44	45 a více
Jsem spokojený/á, už kartou neplatím	13	20	1
Jsem spokojený/á, ale ještě občas platím kartou.	43	35	4
Líbí se mi, chtěl/a bych to zkusit.	28	17	2
Líbí se mi, ale raději platím kartou nebo v hotovosti.	55	57	12
Nelíbí se mi, platím pouze kartou nebo v hotovosti.	15	25	0
Nevěřím jim, platím pouze kartou nebo v hotovosti.	22	24	9

Zdroj: Vlastní zpracování

Jak ukazuje graf, většina dotazovaných uvedla odpověď, že se jim moderní metody líbí, ale raději pořád platí platební kartou. Z grafu vyplynulo, že moderní metody placení používají nejméně respondenti ve věkové skupině 25–44 let. Věková skupina 15–24 let používá moderní metody placení, avšak občas ještě používají platební karty. Věková skupina 45 a více uvedla nejvíce předposlední možnost, tedy

že těmto moderním metodám nevěří a platí pouze platební kartou nebo v hotovosti. Jak výsledky potvrzují, moderními metodami platí více lidé ve věku 15–44. Starší generace jsou v tomto ohledu více konzervativní a platí spíše platebními kartami nebo hotovostí.

4. Shrnutí dotazníkového šetření

Na základě dotazníkového šetření pomocí serveru survio.cz se podařilo získat odpovědi od 401 respondentů. První až pátá otázka dotazníkového šetření se zaměřila na strukturu respondentů. Vzhledem k použité formě dotazníku se zúčastnili převážně respondenti do 34 let. Nezanedbatelnou věkovou skupinou byli respondenti ve věku 35 a více. Tu zastoupilo 23,8 % všech dotazovaných. Lze tedy považovat tuto věkovou skupinu za důležitou součást průzkumu. Není tedy překvapivé, že většina oslovených byla pracující a studenti vysokých škol.

Z geografického aspektu lze říci, že nejvíce se dotazníkového šetření účastnili respondenti z Pardubického kraje, a to ze všech věkových kategorií. Ve věkové skupině 15–24 byl druhý nejčastěji uváděný kraj Královéhradecký a u věkové skupiny 25–44 se na druhém místě umístilo hlavní město Praha. Věková skupina 45 a více měla zbylé kraje velmi málo zastoupené, ba dokonce vůbec.

Dotazníkového šetření se z pohledu struktury zaměstnání nejvíce účastnili pracující lidé celkem 228 (56,7 %) a studenti vysokých škol a vyšších odborných škol s celkovým počtem 144 (35,8 %). Průzkum ukázal, že většina respondentů má nejvyšší vzdělání středoškolské s maturitou. Tak odpovědělo 219 respondentů (54,5 %). Na druhém místě s počtem 112 (27,9 %) se umístili respondenti s vysokoškolským vzděláním.

Při zjišťování, zda respondenti vlastní více kreditní nebo debetní karty průzkum ukázal, že respondenti z České republiky preferují převážně debetní karty. To potvrzuje i každoroční srovnávání vydaných platebních karet od společnosti bankovníkarty.cz. Podle srovnání platebních karet je debetních karet v průměru o 7,5 milionů více než kreditních karet viz. graf č. 9.

V deváté otázce měli respondenti ohodnotit svůj běžný účet počtem hvězdiček podle toho, jak jsou s ním spokojeni. Téměř polovina uvedla nejvyšší počet tedy 5 hvězd. Dalších 137 respondentů uvedlo 4 hvězdy. To potvrzují i další průzkumy. Například v průzkum od České bankovní asociace dotazovaní udělili bankám 7,4 bodu z 10. Procentuální rozdíl mezi dotazníkovým šetřením a průzkumu od České bankovní

asociace byl pouhé jedno procento. Z těchto výsledků lze předpokládat, že respondenti jsou spokojeni s běžnými účty od svých bank.

Při zjišťování, jak nejčastěji spravují respondenti své běžné účty byly výsledky velice podobné. 49,5 % respondentů uvedlo internetové bankovníctví a 47,5 % uvedlo mobilní bankovníctví, které je více oblíbené u věkové skupiny 15–24 let. Naopak věková skupina 45 a více nejvíce uváděla internetové bankovníctví. Výsledky společnosti Mastercard Digitalization Survey ukazují téměř shodné výsledky u mobilního bankovníctví.

V poslední části dotazníkového šetření se ve čtrnácté otázce zjišťovalo, zda respondenti slyšeli o moderních metodách placení. Drtivá většina dotazovaných uvedla, že o těchto metodách slyšela. Nejvíce o těchto metodách slyšela věková skupina 25–44 let. Na druhou stranu nejméně o těchto metodách slyšela věková skupina 45 a více let.

Výsledky z patnácté otázky ukázaly, že moderní metody zatím nejsou v České republice tak rozšířené. 227 (60,2 %) respondentů zatím neplatí žádnou z moderních metod. Dalších 131 (34,7 %) již používá k placení smartphone. Podrobnější výsledky srovnaly, jaké moderní metody placení používají jednotlivé věkové skupiny. Platby smartphonem a chytrými hodinkami nejvíce platí věková skupina ve věku 15–24 let. Z průzkumu vyšlo, že moderní metody využívá více mladší generace respondentů.

Nejčastěji se respondenti o moderních metodách placení dozvídají z internetu. Tak odpovědělo 305 (75,9 %) respondentů. Na druhém místě uvedli možnost od známých. Dále se zkoumalo, jestli respondenty České republiky zajímají moderní metody placení. Větší část respondentů uvedla, že tyto metody je zajímají. Podle průzkumu společnosti Home Credit jsou občané České republiky v přijímání nových metod placení pomalejší.

V případě platby větší platby si respondenti většinou volí bezhotovostní platbu. Výsledky potvrzuje i průzkum vedený Českou bankovní asociací, kdy se výsledky lišily o necelé 4 %.

Poslední otázka zkoumala spokojenost lidí s používáním moderních metod placení. Z předchozích výsledků se předpokládalo s odpovědí, která se v této otázce potvrdila. Respondenti nejvíce uváděli spokojenost s moderními metodami, ale raději používají platební karty nebo hotovost. Porovnání věkových skupin ukázalo, že možnost líbí se mi, ale raději platím platební kartou nebo v hotovosti nejvíce uváděla věková skupina 45 a více. Na druhou stranu třetí věková skupina uváděla nejvíce poslední možnost a to, že těmto metodám nevěří. Lze předpokládat, že se situace změní, pokud by nejstarší věková skupina získala důvěru k moderním metodám placení.

5. Závěry a doporučení

Bakalářská práce na téma „*Moderní metody placení*“ se zabývala popisem a průzkumem používání novodobých forem placení. V práci jsou popsány jednotlivé vývoje placení od počátku, až po možné způsoby plateb v budoucnosti.

Praktická část se zabývala postojem Českých občanů k moderním metodám placení. Průzkum byl proveden dotazníkovým šetřením sestaveným z 19 uzavřených otázek, které zkoumaly, jaké zkušenosti mají Češi s moderními technologiemi v peněžních transakcích. Získané informace byly srovnány s průzkumy provedenými dalšími organizacemi. Ze srovnání výsledků lze potvrdit, že občané České republiky mají o moderních metodách placení široký pojem, a i přes rychlý nárůst používání těchto metod placení, stále značná část Čechů zůstává věrná platebním kartám nebo hotovosti. Do budoucna lze předpokládat rychlejší nárůst používání moderních nástrojů placení v důsledku dospění mladé generace, jež jsou s moderními technologiemi v neustálém kontaktu, a tak moderní metody placení lépe přijmou.

Srovnání v této práci bylo provedeno s výzkumy provedenými společnostmi MasterCard a Česká bankovní asociace. Z výsledků provedených těmito společnostmi a po porovnání s provedeným dotazníkovým šetřením lze konstatovat, že výsledky se ve většině případech shodují, a že občané České republiky postupně začínají využívat moderní metody placení. Zatím je stále nejčastěji jako moderní metoda placení využíván chytrý telefon a následují chytré hodinky. Avšak stále je nejvíce využívána klasická platební karta či hotovost. Díky moderním metodám placení mohou uživatelé získat lepší přehled o svých financích a mohou využívat výhod, které jim moderní metody placení nabízí jako například lepší kurzy zahraničních měn, bezpečnost při placení nebo sloučení veškerých karet na jednom místě, konkrétně v jedné aplikaci.

6. Literatura a zdroje

1. JUŘÍK, Pavel. *Platební karty: ilustrovaná historie placení*. Praha: Libri, 2012. ISBN isbn978-80-7277-498-2.
2. JUŘÍK, Pavel. *Svět platebních a identifikačních karet*. Praha: Grada, 1999. ISBN isbn80-7169-759-1.
3. REVENDA, Zbyněk. *Peněžní ekonomie a bankovníctví*. 6., aktualiz. vyd. Praha: Management Press, 2014. ISBN isbn978-80-7261-279-6.
4. POLOUČEK, Stanislav. *Bankovníctví*. 2. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2013. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN isbn978-80-7400-491-9.
5. SCHLOSSBERGER, Otakar. *Platební služby*. Praha: Management Press, 2012. ISBN isbn978-80-7261-238-3.
6. Paypal [online]. Lucembursko: Paypal, c2019 [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: <https://www.paypal.com/cz/home>
7. Sciencenode [online]. San Francisco: Sciencenode, c2019 [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: <https://sciencenode.org/>
8. A brief history of the internet. <https://sciencenode.org/> [online]. San Francisco: sciencenode, 2019 [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: <https://sciencenode.org/feature/a-brief-history-of-the-internet-.php>
9. Přes polovinu Čechů používá sociální síť, internet má 81 procent domácností. <https://www.lupa.cz/> [online]. Praha: Lupa.cz, 2018 [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: <https://www.lupa.cz/aktuality/pres-polovinu-cechu-pouziva-socialni-site-internet-ma-81-procent-domacnosti/>
10. About Near Field Communication. NFC [online]. San Francisco: Square, c2017 [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: <http://nearfieldcommunication.org/about-nfc.html>
11. Co je NFC a k čemu je dobré ho použít? Svět Androida [online]. Praha: SvetAndroida.cz, 2018 [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: <https://www.svetandroida.cz/co-je-nfc-k-cemu-je-dobre-ho-pouzit/>
12. Peer-to-peer (P2P) síť. Napočítači [online]. Praha: Verlag Dashöfer, 2018 [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: <https://www.napocitaci.cz/33/peer-to-peer-p2p-site-uniqueidgOkE4NvrWuNY54vrLeM679zvh6YhHnhkpLpGVMy1prA/>

13. Bezdrátové technologie: Co je NFC a jak ho využít? Svět Androida [online]. Praha: Svět Androida, 2017 [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: <https://www.svetandroida.cz/bezdratove-technologie-nfc/>
14. Kartám odzvonilo a přichází éra platebních nálepek? Duofinance [online]. Praha: duofinance, 2018 [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: <https://www.duofinance.cz/bezkontaktni-platebni-nalepka>
15. Platebním nálepkám hrozí vyhytnutí. Končí s nimi první banka. Penize [online]. Praha: penize, 2019 [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: <https://www.penize.cz/platebni-karty/406779-platebnim-nalepkam-hrozi-vyhynuti-konci-s-nimi-prvni-banka>
16. Skrill – Recenze internetové peněženky. Finex [online]. Praha: Finex, c2019 [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: <https://finex.cz/recenze/skrill/>
17. GoPay nastupuje do online plateb na český Internet. Lupa [online]. Praha: Lupa, 2009 [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: <https://www.lupa.cz/clanky/gopay-nastupuje-do-online-plateb-na-cesky-internet/>
18. MasterCard představuje MasterPass – jednotný platební elektronický systém. Investujeme [online]. Praha: investujeme, 2013 [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: <https://www.investujeme.cz/tiskove-zpravy/mastercard-predstavuje-masterpass-jednotny-platebni-elektronicky-system/>
19. Více než polovina lidí, kteří používají mobil k placení, takto platí všude, kde to jde. Finparada [online]. Praha: Scott & Rose, 2019, 2019 [cit. 2019-12-17]. Dostupné z: <https://www.finparada.cz/6003-Vice-nez-polovina-lidi-kteri-pouzivaji-mobil-k-placeni-takto-plati-vsude.aspx>
20. Jak na platby mobilem a chytrými hodinkami? Vše, co potřebujete vědět. Mobilmania [online]. Praha: CZECH NEWS CENTER, 2019 [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: <https://www.mobilmania.cz/clanky/jak-na-platby-mobilem-a-chytrymi-hodinkami-vse-co-potrebuje-vedet/sc-3-a-1344093/default.aspx#part=3>
21. What Is a Smartwatch? Lifewire [online]. New York: Dotdash, 2019 [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: <https://www.lifewire.com/an-introduction-to-smart-watches-3441381>
22. Peněženku nechejte doma, stačí mobil. Co všechno s ním můžete zaplatit? Finance [online]. Praha: Mladá fronta, 2019 [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: <https://www.finance.cz/528083-platby-mobilem/>

23. Češi si oblíbili platby chytrými hodinkami a náramky. Novinky [online]. Praha: Borgis, 2019 [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/internet-a-pc/clanek/cesi-si-oblibili-platby-chytrými-hodinkami-a-naramky-40305462>
24. Do Čech přišla platba hodinkami, jak to funguje? Duofinance [online]. Praha: Duofinance, 2018 [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: <https://www.duofinance.cz/platba-hodinkami>
25. Nfcmall [online]. Praha: NFC Mall, c2019 [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: <http://nfcmall.com/cz/>
26. Jaké jsou rozdíly mezi NFC čipy v NFC tazích? NFCmix [online]. Praha: Call, spol., c2019 [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: <https://www.nfcmix.com/cs/clanky/8-typy-nfc-cipu>
27. NFC Implant. Chip-implants [online]. Dortmund: chip-implants, c2019 [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: <https://chip-implants.com/nfc-implant/>
28. Jaká je budoucnost placení? Hands free platby, sken oka či tokenizace. Finparada [online]. Praha: Scott & Rose, 2018 [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: <https://finparada.cz/5391-Jaka-je-budoucnost-placeni.aspx>
29. Mastercard: Placení kartou potvrzené otiskem nebo mrknutím bude v Česku od září. MasterCard [online]. Praha: MasterCard, c1994-2019 [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: <https://newsroom.mastercard.com/eu/cs/press-releases/mastercard-placeni-kartou-potvrzene-otiskem-nebo-mrknutim-bude-v-cesku-od-zari/>
30. Zakladatel Twista: V kryptoměnách budoucnost nevidím, lidé budou platit obličejem. Refresher [online]. Praha: refresher, 2019 [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: <https://refresher.cz/63722-Zakladatel-Twista-V-kryptomenach-budoucnost-nevidim-lide-budou-platit-oblicejem>
31. Bezpečné a přehledné pro rodiče. Stále více nezletilých dětí dostává kapesné na platební kartu. IRozhlas [online]. Praha: Český rozhlas, 2018 [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: https://www.irozhlas.cz/ekonomika/banky-kreditni-karty-nezletile-deti-bezkontaktni_1807160615_rez
32. Banky nabízejí platební karty už prvňákům. Odborníci varují, že je to brzo. Lidovky [online]. Praha: MAFRA, 2018 [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: <https://www.lidovky.cz/byznys/firmy-a-trhy/banky-nabizeji-platebni-karty->

- [uz-prvna-kum-odbornici-varuji-ze-je-to-brzo.A180831_104106_firmy-trhy_pkk](#)
33. Češi a platební styk 2019. Česká bankovní asociace [online]. Praha: ČBA, 2019 [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: <https://czech-ba.cz/cesi-a-platebni-styk-2019>
 34. Image bankovního sektoru 2019. Česká bankovní asociace [online]. Praha: ČBA, 2019 [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: <https://czech-ba.cz/image-bankovniho-sektoru-2019>
 35. Mastercard: Češi žijí digitálně, mobilem jich už platí takřka třetina a desetina má chytré hodinky. MasterCard [online]. Praha: MasterCard, 2019 [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: <https://newsroom.mastercard.com/eu/cs/press-releases/mastercard-cesi-ziji-digitalne-mobilem-jich-uz-plati-takrka-tretina-a-desetina-ma-chytre-hodinky/>
 36. Elektronické bankovníctví využívá téměř každý Čech, uvítali by možnost přes něj čerpat služby od státu. Česká bankovní asociace [online]. Praha: ČBA, 2019 [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: <https://czech-ba.cz/cesi-a-digitalizace-2019>
 37. Češi stále více využívají moderní platební technologie. Finparada [online]. Praha: Scott & Rose, 2017 [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: <https://finparada.cz/4157-Cesi-stale-vice-vyuzivaji-moderni-platebni-technologie.aspx>
 38. MONETA Money Bank jako první banka v ČR spouští s Mastercard placení hodinkami Garmin Pay a Fitbit Pay. MasterCard [online]. Praha: MasterCard, 2018 [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: <https://newsroom.mastercard.com/eu/cs/press-releases/moneta-money-bank-jako-prvni-banka-v-cr-spousti-s-mastercard-placeni-hodinkami-garmin-pay-a-fitbit-pay/>
 39. ČEŠI SE UČÍ POUŽÍVAT NOVÉ PLATEBNÍ METODY, STÁLE ALE VEDE HOTOVOST. Home Credit [online]. Brno: Home Credit, 2018 [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: <https://www.homecredit.cz/tiskove-zpravy/cesi-se-uci-pouzivat-nove-platebni-metody-stale-ale-vede-hotovost>

1) Pohlaví?

- Muž
- Žena

2) Kolik Vám je let?

- Méně než 15
- 15–24
- 24–34
- 35–44
- 45–54
- 55–64
- 64 a více

3) Odkud jste?

- Hlavní město Praha
- Jihočeský kraj
- Jihomoravský kraj
- Karlovarský kraj
- Kraj Vysočina
- Královéhradecký kraj
- Liberecký kraj
- Moravskoslezský kraj
- Olomoucký kraj
- Pardubický kraj
- Plzeňský kraj
- Středočeský kraj
- Ústecký kraj
- Zlínský kraj

4) Zaměstnání?

- Žák ZŠ
- Student SOU
- Student SŠ
- Student VŠ/VOŠ
- Pracující
- Nezaměstnaný

5) Kolik vlastníte kreditních karet?

- 0
- 1
- 2
- 3
- Více

6) Kolik vlastníte debetních karet?

- 0
- 1
- 2
- 3
- Více

7) U jaké společnosti máte založený běžný účet?

- Česká spořitelna
- ČSOB
- Komerční banka
- Fio banka
- mBank
- Airbank
- Equa bank
- Moneta
- UniCredit
- Raiffeisen bank
- Jiné

8) Jste spokojeni se svým běžným účtem?

- 1 hvězdička
- 2 hvězdičky
- 3 hvězdičky
- 4 hvězdičky
- 5 hvězdiček

9) Podle čeho jste si vybíral/a svou banku?

- Doporučení
- Reklama v televizi/na internetu
- Internetové recenze

- Výhodné podmínky
- Výhodný firemní účet
- Výhodná hypotéka
- Benefity v cizině
- Minimální poplatky
- Péče o klienta
- Přehledné internetové/mobilní bankovníctví
- Celá rodina má účet u této banky
- Jiná

10) Jak nejčastěji spravujete svůj bankovní účet?

- Osobní návštěva pobočky
- Internetové bankovníctví
- Mobilní bankovníctví

11) Vlastníte internetovou peněženku?

- Ano
- Ne

12) Pokud ano, kterou?

- Paypal
- Skrill
- Google Pay
- GoPay
- PaySec
- Jiné

13) Slyšeli jste někdy o moderních trendech placení?

- Ano
- Ne

14) Pokud ano, využíváte některý z těchto produktů k placení?

- Smartphone
- Chytré hodinky
- NFC prsten (inteligentní programovatelný prsten)
- NFC čip
- Žádný
- Jiné

15) Odkud jste se o moderních metodách placení dozvěděl/a?

- Od známých
- Internet
- Noviny
- Časopisy
- Od banky
- Jiné

16) Zajímají vás nové trendy placení?

- Ano
- Ne

17) V případě placení větší částky volím platbu:

- V hotovosti
- Bezhotovostně

18) Jak jste spokojeni s používáním moderních produktů k placení?

- Jsem spokojený/á, už kartou neplatím
- Jsem spokojený/á, ale ještě občas platím kartou.
- Líbí se mi, chtěl/a bych to zkusit.
- Líbí se mi, ale raději platím kartou nebo v hotovosti.
- Nelíbí se mi, platím pouze kartou nebo v hotovosti.
- Nevěřím jim, platím pouze kartou nebo v hotovosti.
- Jiné

UNIVERZITA HRADEC KRÁLOVÉ
Fakulta informatiky a managementu
Akademický rok: 2019/2020

Studijní program: Ekonomika a management
Forma studia: Kombinovaná
Obor/kombinace: Finanční management – anglický
jazyk (fm-k-a)

Podklad pro zadání BAKALÁŘSKÉ práce studenta

Jméno a příjmení: **Marek Macháček**
Osobní číslo: **I1600205**
Adresa: **Konopáč 48, Heřmanův Městec – Konopáč, 53803 Heřmanův Městec, Česká republika**
Téma práce: **Moderní metody placení**
Téma práce anglicky: **Modern payment methods**
Vedoucí práce: **Ing. Libuše Svobodová, Ph.D.**
Katedra ekonomie

Zásady pro vypracování:

Podle podmínek pro vypracování závěrečných prací na KE FIM.

Cílem práce je získat informace o stávajícím využívání moderních metod placení občany ČR a vyvození závěrů o jejich dalších perspektivách.

Osnova:

1. Úvod
2. Teoretická část
3. Praktická část
4. Závěry a doporučení
5. Seznam zdrojů

Seznam doporučené literatury:

[1] JURÍK, Pavel. *Platební karty: ilustrovaná historie placení*. Praha: Libri, 2012. ISBN 978-80-7277-498-2.

[2] POLOUČEK, Stanislav. *Bankovníctví*. 2. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2013. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN isbn978-80-7400-491-9.

[3] SCHLOSSBERGER, Otakar. *Platební služby*. Praha: Management Press, 2012. ISBN isbn978-80-7261-238-3.

Podpis studenta:



Datum: 5.12.2019

Podpis vedoucího práce:



Datum: 5.12.2019