



POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Veranika Zheshko

Název práce: Literary Tourism and Destination Branding in Castilla-La Mancha Region

Autor posudku: Miloslava Černá

Cíl práce: The aim of the research was to map literary tourism in Castilla-La Mancha and to define, to which extent it contributes to the destination branding. Cílem práce je zmapovat literární cestovní ruch ve španělském regionu Kastilie-La Mancha a určit do jaké míry přispívá k brandingů dané destinace.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

V tomto bodě nejsou k práci žádné výhrady.

Díličí připomínky a náměty:

Po jazykové stránce je v práci mnoho drobných chyb, např. 'can united' místo 'can be united' na straně 13, nedodržení časové linie na straně 31.

Používání závorek k bližšímu vysvětlení popisovaného jevu je rušivé, protože kolide se závorkami používanými k citacím, např. strany 11, 15.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce koresponduje se specializací studentky.

Autorka se tématu literárního turismu věnovala v předmětech týkajících se kultury a reálií anglicky mluvících zemí a následně toto téma rozšířila o rozměr marketingový k propagaci vybrané destinace. V celkovém zpracování se zúročily autorčiny osobní zkušenosti získané v popisovaném prostředí. Autentičnost je silnou stránkou dané práce.

Další silné stránky bakalářské práce jsou: aktuálnost tématu, kde stojí za to vyzdvihnout kapitolu v teoretické části 'Trendy v marketingu literárních destinací', a v praktické části kapitolu 'Doporučení' se souborem marketingových nástrojů na podporu destinačního managementu v regionu Castilla-La Mancha.

S ohledem na chyby v jazyce, navrhuji známku B.

Otázky k obhajobě:

- 1) Proč jste psala svoji práci v anglickém jazyce?
- 2) Výsledky práce a doporučení se vztahují k vámi popisovanému regionu Castilla-La Mancha. Mohly by být přínosné i pro Českou republiku?
- 3) Jak jste postupovala při výběru metod výzkumu?
- 4) Pracovala jste s poměrně širokou škálou literárních zdrojů, které z nich pro vás byly nejvýznamnější?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 16. května 2018



podpis