



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Veranika Zheshko

**Název práce:** Literary Tourism and Destination Branding in Castilla-La Mancha Region

**Autor posudku:** Mgr. Jaroslav Kacetl, Ph.D.

**Cíl práce:** Cílem práce bylo určit význam literárního cestovního ruchu v oblasti Castilla-La Mancha s ohledem na destinační management.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce je z tohoto hlediska v pořádku.

### Dílicí připomínky a náměty:

Po jazykové stránce je v práci mnoho drobných chyb, což lze přičíst tomu, že autorka nepsala ve svém rodném jazyce: např. desetinná čárka místo tečky (např. „75,6“, místo „75.6“ na str. 5); dvojí použití slova *from* ve VO2 (str. 6); slovesné tvary a interpunkce: „McDonnell (2002) state, that...“ (str. 10); „All of them ... has studied...“ (str. 31). U citací v textu občas chybějí data: např. „...Crabtree and Cohen...“, nebo „... (Sweeney, Pritchard).“ na str. 7. Kapitola 5.2 obsahuje přepis rozhovoru s pracovníkem IC v Toledu, který by měl být spíše v přílohách. Kapitola 7 Doporučení mohla být podrobněji zpracována.

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Autorka správně pochopila, že literární cestovní ruch může pomoci přilákat návštěvníky a turisty do destinací, které by pro ně jinak nebyly příliš zajímavé. Přesně popisuje, jak postupovala při sběru dat, takže tato část práce je velmi dobře zpracovaná. Definice základních termínů v teoretické části jsou rovněž v pořádku.

tématu literárního turismu věnovala v předmětech týkajících se kultury a reálií anglicky mluvících zemí a následně toto téma rozšířila o rozměr marketingový k propagaci vybrané destinace. V celkovém zpracování se zúročily autorčiny osobní zkušenosti získané v popisovaném prostředí. Autentičnost je silnou stránkou dané práce.

Další silné stránky bakalářské práce jsou: logicky sestavená struktura bakalářské práce, aktuálnost tématu, kde stojí za to vyzdvihnout kapitolu v teoretické části 'Trendy v marketingu literárních destinací', a v praktické části kapitolu 'Doporučení' se souborem marketingových nástrojů na podporu destinačního managementu v regionu Castilla-La Mancha.

Předložený text splňuje požadavky kladené na bakalářské práce.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Vysvětlíte na příkladu regionu Castilla-La Mancha rozdíl mezi pull faktory a push faktory.
2. Jsou rozdíly v přístupu k domácím a zahraničním turistům ve zkoumaném regionu podle Vás opodstatněné a mělo by se takto rozlišovat i jinde?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: B**

**V Hradci Králové, dne 16. května 2018**

---

**podpis**