

Univerzita Hradec Králové
Pedagogická fakulta
Katedra českého jazyka a literatury

Vliv youtuberů na současnou mladou generaci

Diplomová práce

Autor: Diana Muková
Studijní program: N7504 Učitelství pro střední školy
Studijní obor: Učitelství pro střední školy – český jazyk a literatura
Učitelství pro střední školy – základy společenských věd
Vedoucí práce: PhDr. Jana Bílková, Ph.D.
Oponent práce: PhDr. PaedDr. Miloslav Vondráček, Ph.D.

Zadání diplomové práce

Autor:	Diana Muková
Studium:	P16P0550
Studijní program:	N7504 Učitelství pro střední školy
Studijní obor:	Učitelství pro střední školy - český jazyk a literatura
Název diplomové práce:	Vliv youtuberů na současnou mladou generaci
Název diplomové práce AJ:	The YouTuber's influence on the present young generation

Cíl, metody, literatura, předpoklady:

Diplomová práce se bude zabývat současným fenoménem natáčení videí na server YouTube a především úrovní mluvy vybraných českých youtuberů, vrstvami jazyka používanými v těchto videích a postojem ostatních lidí k samotným youtuberům, ale i jejich fanouškům. Praktická část bude realizována pomocí dotazníků a budou zde přepisy a rozbory konkrétních nahrávek.

Světla Čmejrková, Jana Hoffmannová: Mluvená čeština hledání funkčního rozpětí. Praha: Academia, 2011. Světla Čmejrková: Jazyk médií a jeho konverzacionalizace. In: Jazykovědné aktuality 45, 2008, č. 34, s. 87-100. Eva Jandová, Jaroslav David, Jana Hoffmannová, Olga Müllerová, Diana Svobodová: Čeština na WWW chatu. Ostrava: OU, 2006. Joshua Meyrowitz: Všude a nikde: Vliv elektronických médií na sociální chování. Praha: Karolinum, 2006. Susan Greenfield: Změna myšlení: jak se mění naše mozky pod vlivem digitálních technologií. Brno 2016.

Garantující pracoviště:	Katedra českého jazyka a literatury, Pedagogická fakulta
Vedoucí práce:	PhDr. Jana Bílková, Ph.D.
Oponent:	PhDr. PaedDr. Miloslav Vondráček, Ph.D.
Datum zadání závěrečné práce:	16.11.2016

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem tuto diplomovou práci vypracovala pod vedením vedoucí diplomové práce samostatně a uvedla jsem všechny použité prameny a literaturu.

Poděkování

Děkuji vedoucí diplomové práce PhDr. Janě Bílkové, Ph.D., za cenné rady a čas strávený konzultacemi, dále bych ráda poděkovala svému manželovi PhDr. Lukáši Zábranskému, Ph.D., za psychickou podporu při psaní a také děkuji těm youtuberům, kteří jsou zodpovědní, uvědomují si svůj velký vliv (nejen) na děti a mládež a natáčejí videoobsah adekvátní své cílové skupině.

Anotace

MUKOVÁ, Diana. *Vliv youtuberů na současnou mladou generaci*. Hradec Králové: Pedagogická fakulta Univerzity Hradec Králové, 2018. Diplomová práce.

Diplomová práce se zabývá vlivem českých youtuberů neboli video blogerů hlavně na děti a mládež, analyzována jsou zde videa vybraných českých youtuberů a youtuberek především z jazykového hlediska. Teoretická část práce nejprve shrnuje specifika digitálních médií, jejich vliv na zdraví člověka, důvody popularity elektronických médií, důvody popularity youtuberů oproti tradičním celebritám a specifika komunikace youtuberů s jejich sledujícími. Dále práce poskytuje přehled o typech videí na serveru YouTube, rozebírá nicky youtuberů z jazykového hlediska a také samotné logo YouTube. Práce se krátce věnuje i cenzuře na YouTube. Praktická část práce obsahuje přepisy nahrávek 30 vybraných youtuberů, rozborů těchto nahrávek a dotazníky předložené respondentům vybraných pěti youtuberů. Cílem práce je podat obraz kultury řeči vybraných youtuberů, souvislost jazyka s tematickou stránkou videí a porovnat vybrané youtubery mezi sebou.

Klíčová slova: youtubeři, YouTube, jazyk, vliv, mladá generace, sociální sítě

Annotation

MUKOVÁ, Diana. *The YouTuber's influence on the present young generation*. Hradec Králové: Faculty of Education, University of Hradec Králové, 2018. Diploma Dissertation.

This dissertation deals with the influence of Czech youtubers or video bloggers mainly on children and youth. Videos of selected Czech youtubers have been analysed mainly from the linguistic point of view. The theoretical part firstly sums up the specifics of digital media, their influence on human health, the reasons of the popularity of electronic media, the reasons of the popularity of youtubers, compared with traditional celebrities, and the specifics of youtubers' communication with their followers. In addition, the paper provides an overview of the types of videos on YouTube, analyses youtubers's nicknames in terms of the language, as well as the YouTube logo itself. The paper also briefly discusses the censorship on YouTube. The practical part includes transcripts of 30 selected youtubers, analyses of these recordings and questionnaires submitted to respondents, selected five youtubers. The aim of the paper is to give a picture of the speech culture of the selected youtubers, the association of the language with the thematic aspect of the videos and to compare the selected youtubers with each other.

Keywords: YouTubers, YouTube, language, influence, young generation, social networks

Obsah

Úvod.....	11
1 Teoretická část.....	12
1.1 Specifika digitálních technologií	12
1.2 K historii internetu.....	14
1.2.1 O internetu obecně.....	14
1.2.2 Vznik serveru YouTube	15
1.3 Možnosti elektronického dopisování	16
1.3.1 Elektronická pošta	16
1.3.2 Instant messaging	16
1.3.3 Talk a chat	17
1.3.4 Diskusní fórum, komentáře	17
1.4 Příčiny popularity elektronické komunikace	19
1.5 Psychologické a fyziologické dopady youtuberingu na mládež	20
1.5.1 Vliv na fyzické zdraví	20
1.5.2 Identifikace s youtubery	21
1.5.3 Psychická podpora přes elektronické médium.....	22
1.5.4 Vliv na paměť	23
1.6 Sebe prezentace českých youtuberů.....	23
1.7 Kultura řeči na YouTube	26
1.7.1 YouTube a cenzura.....	26
1.7.2 K historii názvu a loga YouTube	27
1.7.3 Nicky youtuberů z jazykového hlediska.....	28
1.7.4 Youtuberský slovník	31
1.8 Další práce na podobné téma.....	35
2 Výzkumná část	35
2.1 Kritéria výběru do výzkumu.....	35
2.2 Zásady přepisu	36
2.3 Cíle výzkumu	36
2.4 Přepisy a rozborů nahrávek	37

2.4.1 GetTheLouk.....	37
2.4.2 Markéta Venená	38
2.4.3 Sendy Maoam	40
2.4.4 NotSoFunnyAny	41
2.4.5 Stejk	42
2.4.6 Roth Wellden	43
2.4.7 Terry MakeupTutorials	44
2.4.8 Shopaholic Nicol	45
2.4.9 PetraLovelyHair.....	47
2.4.10 Týnuš Třešničková.....	48
2.4.11 Lilian Voss	49
2.4.12 NaprostoRetardovany.....	51
2.4.13 Jirka Král.....	53
2.4.14 Wizzory	54
2.4.15 Haggy	55
2.4.16 TVTwixx.....	57
2.4.17 Velkej Kápo	58
2.4.18 Kovy.....	59
2.4.19 Lukefry	62
2.4.20 Bára Votíková.....	64
2.4.21 Little B	65
2.4.22 Hanneton Monde.....	66
2.4.23 StandaShow	67
2.4.24 Jitka Boho.....	68
2.4.25 MikeJePan	69
2.4.26 Kate Wednesday	70
2.4.27 Blue vegan pig.....	71
2.4.28 MenT.....	72
2.4.29 Michal Sopor	73
2.4.30 PELICAN BEAUTY.....	74
2.4.31 Shrnutí nahrávek.....	75
2.5 Dotazníkové šetření.....	76

2.5.1 Kritéria výběru respondentů a youtuberů.....	76
2.5.2 Dotazník	77
2.5.3 Výsledky dotazníkového šetření	78
2.5.4 Komentář k výsledkům dotazníkového šetření	89
Závěr	92

„Lidstvo vždy vynalézalo nové věci. Vždy jsme také z nových věcí měli strach a vždy jsme naříkali nad mladší generací. Většina z těchto postojů přece musí nějak souviset s klasickými obavami středního věku z technologie, nebo ne? Myslím si, že odpověď na tuto otázku je tentokrát trochu jiná. Obrazovka je už úplně všude. Lidé si na ni vytvářejí návyk. Kdo ji nemá, jako by nebyl.“ Richard Watson

„Vše, co ve světě existuje, když se narodíte, je normální a je to přirozená součást světa. Vše, co je vynalezeno mezi vaším 15. a 35. rokem, je nové, skvělé, revoluční a patrně to bude součástí vaší práce. Vše, co je vynalezeno potom, co je vám přes 35, je proti přirozenosti!“ Douglas Adams

Úvod

Téma „Vliv youtuberů na současnou mladou generaci“ jsem zvolila z důvodu svého dlouhodobého zájmu o tento fenomén. Původním záměrem práce bylo zkoumat celkový vliv youtuberů na životní styl, hodnoty a postoje mládeže, v průběhu psaní však byly uveřejněny nové diplomové práce, které již toto zkoumaly. Z tohoto důvodu jsem v průběhu psaní téma své práce zúžila a rozhodla jsem se ve své práci zaměřit zejména na jazykovou stránku videí youtuberů.

Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. V teoretické části práce jsou popsána specifika komunikace přes internet, vliv elektronických médií na psychiku člověka, důvody popularity sociálních sítí a motivace youtuberů k tvorbě videí. Dále jsou analyzovány psychologické aspekty toho, proč se mladí lidé snadno identifikují s youtubery. Teoretická část práce obsahuje i rozlišení typů videí českých youtuberů s příklady konkrétních youtuberů, kteří daná videa natáčejí. Práce se věnuje i analýze samotného názvu a loga YouTube a názvů YouTube kanálů vybraných youtuberů. Nickname je totiž, podobně jako úvodní pozdrav na začátku každého videa, jakýsi spojovací znak společný všem videím youtubera, podle něho si ho lidé pamatují, proto hraje jeho výběr velkou roli.

Praktická část práce je rozdělena na dvě části. První část má za cíl analyzovat z jazykového hlediska videa třiceti vybraných youtuberů. Analýza se týká jazykových prostředků i nonverbálních projevů youtuberů. Pro co největší objektivitu byli vybráni youtuberi různorodí z hlediska tematického zaměření kanálů, z hlediska jazykového i genderového. Druhá část práce obsahuje dotazníky směřované na sledující vybraných pěti youtuberů. Dotazníky se týkaly jak všeobecného zhodnocení daných youtuberů, tak jazykové stránky. Respondenti měli za úkol zhodnotit verbální i nonverbální projevy vybraných youtuberů, také byli dotazováni na jejich postoj k užívání vulgarismů u youtuberů a na vhodnost cenzury vulgarismů.

1 Teoretická část

1.1 Specifika digitálních technologií

V čem je tak zásadní rozdíl dřívější technologie od dnešních digitálních technologií?

Greenfieldová (2016) píše, že se futurolog Richard Watson domnívá, že digitální technologie se odlišují od všeho ostatního především intenzitou, s jakou dominují našim životům. Jde hlavně o délku doby, po kterou věnujeme pozornost obrazovce počítače. Toho předchází média jako kniha, rádio, televize ani kino nebyla schopna. (Greenfieldová, 2016, s. 35)

Relativně nedávnou událostí byl příchod televize. Už tehdy měli lidé obavu, že kvůli televizi děti přestanou číst a chodit ven, dokonce i to, že dětem televize poškodí mozek nebo že budou mít hranaté oči. V první polovině 20. století televize vysílala jen ve večerních hodinách, nedalo se tedy mluvit o žádné kompenzaci nedostatku podnětů z reálného světa prostřednictvím televize. Naopak až do konce 60. let 20. století televize spoluvytvářela komunitní atmosféru. Tehdy ani nebylo žádnou samozřejmostí mít doma televizor, a pokud už ho domácnost měla, tak zpravidla jen jeden v jedné domácnosti. (Greenfieldová, 2016, s. 34–35)

Oproti tomu dnešní mladá generace se od televize spíše odvrací. Důvod je zřejmý – televize má neměnný, pevně daný program, zatímco na internetu si člověk může pustit video na YouTube, film, seriál či poslouchat hudbu v libovolném čase.

V současnosti mívají i nejmladší členové domácnosti mobilní zařízení, díky kterým mohou být v trvalém spojení s lidmi mimo domácnost, dokonce i v těsnějším spojení než se členy rodiny, kteří jsou třeba i ve stejné místnosti.

Greenfieldová píše, že se digitální technologie odlišuje od jiných vynálezů z minulosti i tím, jak je chápeme: většina vynálezů z minulých dob sloužila jako prostředek k dosažení cíle, zatímco digitální technologie chápeme jako cíl sám o sobě. Zatímco lednice slouží k uchování potravin, aby zůstaly déle čerstvé, automobil má za cíl nás dopravit z jednoho místa na druhé a kniha nás má poučit o reálném světě, digitální technologie se mohou stát životním stylem samy o sobě. (Greenfieldová, s. 36, 2016) S tím se nedá úplně souhlasit, automobil se také může stát cílem, ne pouhým rychlým a

pohodlným dopravním prostředkem. Spousta lidí vnímá samotnou jízdu autem jako uspokojivou činnost, své „hobby“, ne pouze jako prostředek, jak někam rychle dojet. Bývá i součástí jejich image a životního stylu, zvláště pokud jde o bohatší skupinu lidí, která si může dovolit dražší modely. Naopak telefon může být u mnohých lidí pouze prostředek k dosažení cíle, například prostředek k rychlé komunikaci.

Z výzkumu v roce 1987 plyne, že v té době lidé strávili až 6 hodin denně společenským stykem tváří v tvář a 4 hodiny prostřednictvím elektronických médií, zatímco v roce 2007 byl tento poměr již obrácený. (Sigman, A., 2009, s. 14–20)

Greenfieldová uvádí, že ve výzkumu z roku 2013 62 % lidí uvedlo, že ráno po probuzení nejprve zkontrolují svůj mobilní telefon. (IDC, 2013, cit. dle Greenfieldové, 2016)

Technický pokrok jde rychle dopředu. James Monaco v knize Jak číst film uvádí, že kdyby se doprava vyvíjela takovým tempem jako informační výkon v 80. letech, musel by trvat pětihodinový let z New Yorku do Los Angeles asi minutu a půl. (Monaco, 2004, s. 532)

Vyjádřeno v číslech, v 80. letech byl pokrok informační revoluce (za necelých 10 let) tak velký jako při revoluci v dopravě, která trvala asi 100 let. Konkrétně například počítač pořízený v březnu 1994 byl 200krát rychlejší a měl 200krát větší kapacitu paměti oproti počítači z dubna 1981, přičemž cena byla téměř stejná. Pokud ještě navíc bereme v potaz inflaci, cena za výkon klesne až na polovinu. (Monaco, 2004, s. 532)

V dnešní době ve vyspělých zemích není výjimkou mít tzv. „chytrý telefon“, tj. smartphone. Stejnou cenu, kterou by člověk v roce 2007 zaplatil za mobilní telefon s horším fotoaparátem (okolo 3 megapixelů), bez Bluetooth a bez možnosti připojení na internet, v roce 2017 zákazník zaplatí za smartphone s Bluetooth, připojením na internet a fotoaparátem 13 megapixelů, přičemž je takový telefon vybaven obvykle i předním fotoaparátem, který má „jen“ 8 megapixelů.¹ Díky tomu se v dnešní době kvalitní video dá natočit i dobrým mobilním telefonem. Pro sledující na YouTube je kromě obsahu videa důležitá i kvalita obrazu a zvuku.

¹ Pokud se bavíme o zařízení Android; u iPhone jsou ceny řádově vyšší.

1.2 K historii internetu

1.2.1 O internetu obecně

Slovo internet je kompozitum skládající se ze dvou částí – první je inter- (prefixoid latinského původu s významem „mezi“, „mezinárodní“), druhou část tvoří začátek anglického výrazu *network*, který má význam „sítě, síťoví“. Bývá označován jako globální síť nebo síť sítí, protože umožňuje propojit obrovské množství nejrůznějších lokálních sítí a počítačů pomocí TCP/IP (Transmission Control Protocol (Internet Protocol), tedy „standardní sada pravidel pro přenos dat mezi dvěma síťovými uzly“. (Nádběla, 2004, s. 328 a 394)

První počítačová síť byla instalována v roce 1968 v Národní výzkumné laboratoři ve Velké Británii. Sloužila pro účely testování a fungovala pouze v prostorách jediné budovy. (Jandová, 2006, s. 13)

Až do poloviny 80. let se technologie internetu nijak zvlášť nerozvíjely a sloužily jen pro vládní a vojenské organizace. První webové stránky byly spuštěny 6. srpna 1991 na adrese <http://info.cern.ch/>.

World Wide Web je jen jednou z mnoha služeb, kterou internet nabízí, a umožňuje uživatelům z celého světa rychlý přístup k informacím v textové, obrazové i zvukové podobě. Například Francie se k této celosvětové síti připojila v roce 1988 a Československo 13. února 1992. Vrabec (2002) v článku Časová mapa českého internetu chronologicky uvádí postupné připojování českých měst k internetu a také vznik důležitých českých webových stránek. (Vrabec, 2002, online) Existují různé typy serverů – lokální v konkrétním státě a globální sítě využívané celosvětově. K lokálním serverům v České republice patří Seznam, Atlas a Centrum, ke globálním Yahoo, Google a AltaVista.

Dnes už webové stránky neposkytují pouze informace vkládané autorem stránek, na některých osobních či firemních stránkách bývají emailové adresy, takže lze zasílat elektronickou poštu přímo z webové stránky. Někde je zase možnost vložení komentářů pod články. Na mnoha stránkách jsou zřizována diskusní fóra nebo chat. Eva Janová rozlišuje 3 typy komunikace podle toho, mezi kým probíhá komunikace v rámci webových

stránek: „Komunikace pak může probíhat mezi autorem stránek a jejich čtenářem (one-to-one), ale i mezi návštěvníky stránek a autorem (many-to-one) nebo mezi všemi navzájem (many-to-many).“ (Jandová, 2006, s. 15)

Z tohoto pohledu patří komentáře na YouTube především do komunikace typu many-to-one (mezi registrovanými uživateli YouTube a autorem videa) a many-to-many, ale objevuje se tu i komunikace one-to-one. Ve většině případů autoři komentářů adresují svůj komentář autorovi videa (one) a píší ho ve druhé osobě.² Jelikož komentujících přispěvatelů bývá hodně (many) a youtuber obvykle bývá ve videu sám, jde tedy o komunikaci many-to-one. Samotným videem také youtuber komunikuje se svými sledujícími (one-to-many).

Situace many-to-many vzniká tehdy, když mezi sebou komunikuje více uživatelů v jednom vláknu komentářů, diskuze se dále větví. Velmi často se stává, že další reakce se už netýkají vůbec videa ani autora videa. Výjimečně se v komentářích vyskytuje i komunikace one-to-one, kdy mezi sebou komunikují dva uživatelé, jedním z nich může být samotný youtuber. V každém případě jsou příspěvky viditelné pro všechny.

Pro registrované návštěvníky je standardně nastavena možnost psát komentáře nebo vyjádřit zpětnou vazbu pomocí palce nahoru (like) či palce dolů (dislike).³ Autoři videí však mohou zakázat možnost psaní komentářů pod dané video nebo zakázat možnost hodnocení videa. Obvykle autoři zakazují psaní komentářů a možnost hodnocení videa v případě kontroverzních nebo citlivých témat, aby zabránili urážkám své osoby nebo hádkám pod videem. Většina českých youtuberů povoluje komentáře a palce, protože opak může působit na diváky jako nedostatek sebereflexe, strach z kritiky a neschopnost přijmout zpětnou vazbu.

1.2.2 Vznik serveru YouTube

YouTube je největší internetový server pro sdílení videosouborů, Polesný (2017) píše, že byl založen v únoru 2005 a od listopadu 2006 byl odkoupen společností Google. Google nyní provozuje tuto stránku jako dceřinou společnost, uživatelské účty mezi

² I když uživatelé adresují daný komentář youtuberovi a ne ostatním komentujícím, komentáře jsou veřejné a vidí je všichni přispěvatelé, včetně neregistrovaných. Nejde tedy o stejnou situaci jako na chatovacích místnostech, kde mohou uživatelé použít možnost šeptání.

³ Komentovat videa na YouTube mohou také jen registrovaní uživatelé.

těmito společnostmi jsou propojené. Od 9. 10. 2008 má YouTube i české rozhraní. (Polesný, 2017, online dokument)

Stejně jako pro Instagram a Facebook je pro užívání YouTube stanovena věková hranice 13 let.

1.3 Možnosti elektronického dopisování

1.3.1 Elektronická pošta

Spolu s WWW stránkami patří korespondence přes e-mail mezi nejpoužívanější služby internetu. Patří k nejstarším službám internetu, proto mladší generace pod 30 let dávají většinou přednost dopisování přes Facebook či jiné aplikace, avšak i přesto je e-mail stále hojně využíváný a také často požadovaný například při registraci v knihovně, evidenci ve škole, v pojišťovně, při vyřizování různých úředních dokumentů a samozřejmě i při registraci na různá diskusní fóra nebo aplikace/sociální sítě. Elektronická pošta v dnešní době vytlačuje klasickou korespondenci a podstatně snížila její frekvenci, především z důvodu její rychlosti. Dříve e-mailová pošta sloužila pouze k posílání textů elektronických dopisů, dnes už je možno k nim přidat i přílohy, sem mohou patřit jak soubory textové, tak zvukové či obrazové. Komunikace zde probíhá mezi dvěma komunikačními partnery (one-to-one), lze však stejný mail přeposílat vícero lidem.

K přečtení zprávy uživatel nemusí být on-line, může si zprávu přečíst kdykoliv poté. Zprávy se ukládají do elektronické schránky. Obvykle autoři mailů dodržují spisovnou normu, z textů je patrna jejich připravenost, na rozdíl od chatu.

1.3.2 Instant messaging

Další možností pro psaní zejména mezi dvěma komunikačními partnery je instant messaging, sem patří např. ICQ,⁴ k jeho použití je potřeba, aby měli komunikující v počítači stažený speciální program, ten je možné snadno stáhnout zdarma z internetu. Hlavním rozdílem oproti e-mailu je, že člověk vidí, kdo je zrovna online, a obvykle si zde dopisují dva komunikující, kteří jsou on-line ve stejnou dobu, výhodou je tedy především rychlost. Z toho také plyne spíše nepřipravenost projevu.

⁴ Vyslovujeme jako „I seek you“ = hledám tě; message = zpráva

Instant messaging nabízí i program Skype, který ale nabízí i telefonování a nahrávání videozpráv zdarma.⁵

1.3.3 Talk a chat

K systému talk Jandová (2006) uvádí toto: „Systém talk je předchůdcem chatu. Umožňuje synchronní komunikaci pouze dvou partnerů, kteří mají ve svých počítačích program nabízející tuto službu a kteří jsou ve stejné době připojeni k internetu (one-to-one). Zvláštností tohoto systému je, že autorovo sdělení se objevuje i na obrazovce příjemce postupně znak po znaku tak, jak je autor píše na klávesnici svého počítače. Tento způsob zveřejňování replik dialogu se v modernějších systémech již neuvádí.“ (Jandová, 2006, s. 18)

Výhodou dnešního chatu je, že si člověk může nejprve promyslet svoji výpověď, a až když ji má celou hotovou a upravenou, odešle ji. Systém talk by dnes nejspíš nesklidil příliš úspěch, jelikož za výhodu dopisování přes internet spousta lidí považuje právě to, že nejprve člověk celou výpověď napíše a až poté ji odešle, nikdo ho nepřerušuje ve výpovědi.

Při chatu spolu simultánně komunikuje velké množství lidí přihlášených ve stejné místnosti. Servery, které u nás nabízejí chatovací místnosti, jsou třeba Centrum.cz nebo Seznam.cz. Při tomto typu komunikace jsou účastníci on-line a vystupují vždy pod přezdívkami. Komunikanti mohou psát jak všem (many-to-many), tak konkrétnímu uživateli (one-to-one), mohou využít možnost šeptání (tato možnost není na všech chatovacích serverech), což znamená, že zprávy vidí jen ti 2 komunikující, pro ostatní uživatele přihlášené v místnosti jsou tyto zprávy neviditelné.

1.3.4 Diskusní fórum, komentáře

Na diskuzních fórech či skupinách se účastníci vyjadřují ke konkrétnímu tématu. Podobně diskuze probíhá i pod články v internetových novinách. Obvykle se musí nejprve registrovat a při psaní příspěvku být přihlášen, ale není to pravidlem, v některých internetových diskusích se mohou vyjadřovat lidé i anonymně bez přihlášení. Mohou se vyjadřovat jak k tématu samotnému, tak k příspěvkům ostatních účastníků diskuze.

⁵ Zdarma je to, pokud je to v rámci sítě Skype. Na Skypu existují i placené služby, např. posílání SMS na mobilní telefony.

Jandová v knize Čeština na WWW chatu popisuje způsoby řazení příspěvků: buď v časovém sledu (lineárně za sebou v pořadí, ve kterém dorazily na server), nebo hierarchicky (reakce jsou přiřazeny k daným příspěvkům, je zde vidět větvení diskuze). (Jandová, 2006, s. 17)

Velké množství youtuberů si zároveň píše blog, zejména se to týká beauty youtuberek. Blog je webová aplikace obsahující příspěvky většinou jednoho editora na jedné webové stránce. Nejčastěji, nikoli však nezbytně, bývají zobrazovány v obráceném chronologickém pořadí (tj. nejnovější nahoře). Autor se nazývá blogger (psáno i bloger), veškeré blogy a jejich vzájemné vztahy blogosféra. Blogy vznikly dlouho předtím, než vznikly dnešní sociální sítě jako Facebook nebo Instagram, a dlouho před vznikem YouTube.

Pod články na blogu je obvykle možné psát komentáře. Diskuze pod články na blozích se velmi podobá diskuzím v diskuzních fórech či pod internetovými novinami. Nejčastěji se zde k příspěvkům vyjadřuje více lidí. Obvykle si dávají účastníci na příspěvcích záležet, tomu odpovídá jazyková stránka textů – bývají převážně spisovné.

Trendem posledních let je postupné vytlačování blogování. Vzrostla obliba video blogerů (youtuberů), naopak popularita blogů klesla.

Problematikou internetových komentářů se zabývali z youtuberů například ViralBrothers a Kovy.⁶

V této kapitole jsme zmínili nejběžnější typy elektronického dopisování a rozdíly mezi nimi v porovnání s komunikací youtuberů s jejich odběrateli. Dále pozitiva i negativa těchto typů dopisování, i v souvislosti s tradičním dopisováním pomocí klasické pošty. V kapitole 1.3.4 jsme se dostali i k tématu blogů, jelikož mnoho youtuberů před natáčením videí začínalo právě psaním blogů a dodnes mnoho youtuberů zároveň s natáčením videí píše i blog.

⁶ Konkrétně komentáři na YouTube se zabývá video KECY ViralBrothers - Komentáře na YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=FF9-YE3Wm-Y>.
Komentářům na Facebooku se věnuje video Kovyho Komentáře - <https://www.youtube.com/watch?v=yG4cDqg7gHg&t=0s>.

1.4 Příčiny popularity elektronické komunikace

K lepšímu pochopení popularity sociálních sítí a YouTube je potřeba znát teorii médií. Kraus (2008) píše, že Marshall McLuhan zavedl pojmovou dvojici „horká“ a „chladná“ média. Horká média, vyznačující se extenzí jednoho smyslu, jsou více naplněna daty a od příjemce vyžadují nižší stupeň účasti. Patří sem třeba rozhlas, film, fotografie a realistický obraz. Oproti tomu chladná média kladou vyšší nároky na doplnění představ a zapojení dalších smyslů. Patří sem četba, rozhovor s partnerem po telefonu, karikatura či abstraktní obraz. (Kraus, 2008, s. 31)

Greenfieldová toto rozdělení popisuje takto: „Horká média dělají většinu práce za nás, [...] jsme pouhými pasivními příjemci. Oproti tomu chladná média, jako jsou karikatura nebo telefon, vyžadují aktivní účast ze strany příjemce, jelikož se mu dostává málo informací a zbytek si musí doplňovat, domýšlet.“ (Greenfieldová, 2016, s. 215)

Dnešní telefon se však nedá jednoznačně řadit mezi chladná média, jelikož i na mobilním telefonu je možné sledovat videa na YouTube či filmy.

Kasík (2012) se ve své přednášce také věnuje rozdělení médií na horká a chladná a laicky to vysvětluje tak, že horká média na nás „chrlí informace“, chladné médium si člověk „musí svou aktivitou zahřát sám.“ (Kasík, 2012, online)

V dnešní době komunikaci zprostředkovává elektronické médium. To tvoří ideální podmínky pro vytrhávání určitých informací z kontextu, o čemž mluvil už Sókrates a Platón. Již ve starověkém Řecku lidé dávali přednost osobní interakci před slovy na papíře. Sokrates varoval: „Každé slovo, je-li jednou napsáno, je přetřásáno jak těmi, kteří jej chápou, tak těmi, kteří o něj nejeví sebemenší zájem.“ (Plato, 1925, online dokument)

Podle Kasíka (2012) se v tomto prostředí dost často původní kontext ani nedohledá.

Z tohoto pohledu se klasická videa na YouTube řadí mezi horká média, jelikož nevyžadují příliš naši aktivitu. Záleží však také na typu videa. Pokud máme na mysli videa těch youtuberů, kteří sedí před kamerou a něco vypráví, bude se pak jednat o chladné médium, jelikož zapojuje jen jeden smysl (sluch) a vyžaduje více naší představivosti, ve srovnání s videy, která nám zobrazují nějaký děj / nějakou činnost. Mnoho youtuberů se

věnuje např. vaření. Video, ve kterém člověk vaří, se tedy dá považovat za „horké“, stejně tak video s tutoriálem, jak se nalíčit či jak si vyrobit domácí krém. YouTube tedy nabízí oba typy videí. Zatímco video, kde člověk vypráví o svém cvičení, je „chladné“, video, kde člověk cvičí, už nevyžaduje příliš naší aktivity, lze ho tedy považovat za „horké“.

McLuhan ve svém slavném díle z roku 1964 *Understanding Media* (Jak rozumět médiím) také uvádí, že samotné médium je důležitější než obsah, který přenáší, médium není neutrální při převádění informací, má ze své podstaty dopad na mentální procesy. (Greenfieldová, 2016, s. 2015) Srov. Jeho slavnou větu „The medium is the message“.

Důvodem, proč elektronická komunikace mnohým lidem vyhovuje více než osobní, je prostý. Přes počítač nikdo neuvidí nežádoucí nonverbální signály jako červenání se, přeskakování hlasu nebo uhýbání pohledem. Počítač tak umožňuje komunikaci se sníženým rizikem ostudy v sociální interakci. Jde o znepokojivý trend, jelikož jistě může mít vliv na schopnost mladých lidí navazovat lidský kontakt s jinými tváří v tvář.

Internet má však i mnoho pozitiv. Jedním z nich je rozmanitost zdrojů, což umožňuje rozvoj kritického myšlení, jelikož má člověk k dispozici mnoho různých zdrojů a každý zdroj má jinou důvěryhodnost, člověk se tak učí porovnávat jednotlivé zdroje a informace v nich obsažené. Mezi další pozitiva patří možnost rychle najít informace či rychlá komunikace přes elektronickou poštu.

1.5 Psychologické a fyziologické dopady youtuberingu na mládež

1.5.1 Vliv na fyzické zdraví

Technický pokrok však nemá jen samé výhody. To, že u spousty věcí stačí stisknout tlačítko a nemusí to člověk dělat ručně, snižuje jeho energetický výdej, zvyšuje se tak riziko nadváhy, obezity a kardiovaskulárních onemocnění. Nemoci srdce a cév patří k nejčastějším civilizačním chorobám, na které se umírá. Zejména na děti má mnoho času stráveného u elektronických médií negativní vliv. Kromě psychiky to má vliv i na fyzickou stránku – méně chodí ven a více času tráví s mobilními telefony nebo u počítačů. Dnešní fenomén youtuberů tomu ještě více napomáhá. Čím dál menší děti tráví volný čas s digitálními technologiemi místo her venku nebo tvůrčích činností typu kreslení. Už jen fakt, že k přepnutí kanálu v televizi nemusíme vstávat z křesla, tomu napomáhá. Česká

republika patří k zemím s nejvyšším počtem obézních lidí v Evropě. (Součková, 2012)
Kromě toho čtení displeje více zatěžuje zrak oproti čtení papíru.

1.5.2 Identifikace s youtubery

Na děti a mládež však mohou mít youtubeři až takový vliv, že se chtějí stát také youtubery, a dokonce to mít jako plnohodnotné zaměstnání. To, kolik se dá vydělat, záleží na počtu zhlédnutí daného youtubera, reklamě, product placementu atd. Avšak také je potřeba investice do natáčení videí, nejen mít vhodnou kameru, ale i stativ na kameru, mnohdy je potřeba mikrofon, někteří youtubeři investují i do speciálního osvětlení do videí. U mnohých youtuberů je vidět pokrok, co se týče technologické stránky, například Tereza Beranová z kanálu TerryMakeupTutorials začínala s videy bez hudby natáčenými v pokoji, bez speciálního osvětlení a s neprofesionálním líčením a postupem času se rapidně zlepšila kvalita jejích videí.⁷

Dá se říci, že u dětí a teenagerů youtubeři nahradili tradiční celebrity. Problematikou srovnání tradičních celebrit s youtubery se zabývá práce Jakuba Sedláčka (2016) z Univerzity Karlovy *The Rise of the YouTube Celebrity: The Migration of Young Audiences from TV to Independent Content Creators* (Zrod YouTube celebrity: přesun mladých diváků od televize k nezávislým tvůrcům obsahu). Součástí práce byl průzkum pěti tisíc českých teenagerů. Z průzkumu vyplývá, že youtubeři mohou ovlivnit u dětí i to, co si přejí jako dárek k narozeninám, jak se oblékají, a dokonce i způsob chování.

Dětská psycholožka Eva Kneblová vysvětluje: „Pro děti je snadné se s nimi identifikovat a opájet se pocitem, že k úspěchu stačí popadnout kameru a sestříhat video.“ (Vyroubalová, 2017, online dokument)

Z jakého důvodu mají youtubeři u dětí takovou popularitu? Snadno se s nimi ztotožňují, téměř každý youtuber byl donedávna obyčejný kluk či obyčejná holka.⁸ Řeší stejné problémy, mají podobné zájmy. Na rozdíl od tradičních celebrit je u youtuberů snadnější se spojit a komunikovat se svými fanoušky. Někdy sami youtubeři vyzývají své sledující k návrhům na téma dalších videí, dělají pak videa „na přání“.

⁷ Její stará videa ale nejsou již k dispozici. Smazala je, protože se později stala profesionální vizážistkou a nechtěla, aby její klientky viděly její začátky se špatným nanášením makeupu, nesprávnou technikou nanášení očních stínů a horším vyjadřováním.

⁸ To je i jedna z příčin popularity knih typu Harry Potter – hlavní postava byl zpočátku obyčejný chlapec nebo dokonce osamělý outsider neoblíbený u ostatních. Děti se s takovou postavou snadno ztotožní.

Sledování videí na YouTube má však ještě jiný vliv na mládež. Tomuto tématu se věnuje Rozsypal (2017) ve svém článku. Rozsypal uvádí, že na YouTube jsou i videa nepřímo navádějící k demolování něčeho. Lukáš Dejl, ředitel festivalu Utubering, však oponuje, že záleží na tom, koho konkrétně lidé sledují, existují „lepší“ i „horší“ youtubeři.

Mnoho youtuberů natáčí videa s vysokou informační hodnotou a na těch Dejl neshledává nic špatného.⁹ (Rozsypal, 2017, online dokument)

1.5.3 Psychická podpora přes elektronické médium

Výzkumníci z University of Wisconsin-Madison prováděli experiment týkající se psychické podpory mezi teenagery a jejich rodiči. Zabývali se tím, zda útěchu v nesnázích může zprostředkovat samotný obsah rozhovoru mezi rodičem a teenagerem, nebo svou roli hraje také tón hlasu a fyzická přítomnost rodiče. O tomto experimentu a vlivu osobního kontaktu na psychiku člověka hovoří článek s příznačným názvem *Instant messages vs. speech: Hormones and why we still need to hear each other*. Skupina teenagerů dostala určitý stresující úkol, po němž je měli jejich rodiče utěšovat po telefonu, osobně nebo pomocí instant messagingu. Jedna skupina nenavázala s rodiči kontakt žádný. Následně jim byly měřeny hladiny kortizolu (marker stresu) a oxytocinu (indikuje utváření citového vztahu a duševní pohody). Výsledky byly takové, že ti, kteří se svými rodiči hovořili telefonicky, vykazovali podobné množství oxytocinu a podobně nízkou hladinu stresového hormonu kortizolu jako ti, kteří se svými rodiči mluvili osobně.

Oproti tomu skupina, která si s rodiči pouze dopisovala pomocí instant messagingu, měla vysokou hladinu kortizolu a žádný oxytocin, stejně jako ti, kteří s rodiči v rámci experimentu nekomunikovali vůbec. (Seltzer, L. a kol., 2012, s. 42–45)

Dost možná by to bylo i jedním z vysvětlení, proč v současnosti narůstá procento lidí trpících depresí. Čím dál tím více lidí dává přednost zprávám před osobním kontaktem. Pozitivní zprávou je, že kontakt přes telefon (či volání přes Skype) do jisté míry dokáže nahradit osobní kontakt – slyšíme zde alespoň tón hlasu daného člověka.

⁹ https://www.irozhlas.cz/kultura/mel-bys-se-regulovat-youtubering-zalezi-na-koho-se-koukate-rika-reditel_1707252159_haf

1.5.4 Vliv na paměť

Co se týče vědomostí, má internet pochopitelně vliv na paměť.

Betsy Sparrowová a Daniele Wenger z Harvardu a Jenny Liuová z University of Wisconsin provedli následující experiment. Účastníci experimentu měli za úkol číst jednoduchá tvrzení. Zatímco jedné skupině bylo řečeno, že daná tvrzení jsou někde uložena, tj. měli by k nim později přístup, druhá skupina byla přesvědčena, že tvrzení byla smazána a již se nedají dohledat. Testovala se jejich paměť. Pochopitelně si lépe výroky pamatovala ta skupina, která byla přesvědčena, že informace již později nebudou k dispozici. (Greenfieldová, 2016, s. 205) Greenfieldová však ve své knize nebere v potaz, že horší pamatování některých faktů nemusí být vždy negativní.¹⁰

O souvislosti internetu s pamětí mluví youtuber StandaShow ve videu Tato věc je špatná na dnešní generaci... to za nás nebylo!¹¹ Standa poukazuje na to, že v dnešní době není potřeba si všechny letopočty atd. pamatovat, když trvá maximálně několik minut si je vyhledat na internetu. Podle Standy by se výkon mozku v dnešní době měl zaměřovat na jiné věci než paměť. V čase 14:08 říká: „Nemyslím si, že dnešní děti se špatně učí, myslím si, že dnešní školy se nepřizpůsobily tomu, jak funguje dnešní doba. A místo toho, aby učily studenty to, jak nakládat s informacemi, jak zpracovávat rychle informace, jak rychle přečíst článek, jak rozeznat hoax od pravdivého článku [...], tak místo toho se šprtáme věci nazpaměť.“ V 16. minutě také říká, že nějaký základní přehled by samozřejmě člověk mít měl, aby mohl dělat rychlá a správná rozhodnutí.

1.6 Sebe prezentace českých youtuberů

Specifickým typem videí youtuberů jsou tzv. „asky“. Stránka ask.fm patří k relativně novým sociálním sítím. Založena byla roku 2011 v Lotyšsku. Uživatelé mohou anonymně či neanonymně psát otázky na zdi registrovaných uživatelů a ti na ně podle vlastní libosti můžou odpovědět nebo otázku smazat. Někteří youtubeři však před psaním odpovědí na ask dávají přednost odpovědím prostřednictvím videa na YouTube. Otázky se

¹⁰ Ostatně přílišný důraz na paměť se vytýká i českému školství – tedy to, že škola posiluje převážně paměť, ale ne už tolik kritické myšlení.

¹¹ V čase 11:36 začíná mluvit o dané problematice
<https://www.youtube.com/watch?v=gNHMCpjh1h8&t=0s>.

nemusí týkat jen youtubera samotného, někteří youtubeři chtějí poradit ostatním s určitým problémem. Tím, že video mohou následně zhlédnout stovky lidí, odpověď tak může být užitečná eventuálně i pro jiného člověka se stejným problémem.

Díky tomu, že youtuber neodpovídá zprávou, ale ve videu, tazatel vidí jeho řeč těla a slyší tón hlasu a určitě mu to poskytne větší oporu a útěchu než pouhá napsaná zpráva. Na druhou stranu to nenahradí osobní kontakt, už jen proto, že youtuber daného tazatele nezná, a navíc video je veřejně přístupné, není adresováno jednomu člověku.

Anderson píše, že nejčastěji uváděným důvodem, proč jsou Facebook a jemu podobné sociální sítě tak populární, je to, že lidem umožňují spojit se s přáteli na dálku a udržet přátelství s lidmi z reálného světa, přestože se spolu už nestýkají osobně. (Anderson, 2012, online dokument)

Greenfieldová však správně namítá, že totéž umožňuje i e-mail nebo Skype, proto to není odpověď na to, proč je Facebook populárnější.

Nedávný výzkum zjistil, že lidé, kteří používají Facebook pro účel shromáždění co největšího počtu virtuálních přátel, udávají větší životní spokojenost než ti, kteří jej používají k udržení úzkých a trvalých skutečných přátelství. (Magalo, 2012, s. 369–380) Tento výzkum dále komentuje Greenfieldová: „Znepokojivým zjištěním této studie bylo, že uživatelé Facebooku jsou více spokojeni se svým životem tehdy, mohou-li své přátele považovat za své vlastní osobní publikum, kterému jednostranně předvádějí svou „show“, spíše než když probíhá reciproční výměna názorů.“ (Greenfieldová, 2015, s. 109) Publikem se zde patrně míní ti, kteří dávají fotkám „to se mi líbí“, případně jinou reakci, nebo komentují fotky. Reciproční výměnou názorů Greenfieldová patrně míní chatování nebo facebookové diskuze.

Greenfieldová se také věnuje ve své knize tomuto experimentu a dodává, že účastníci tohoto experimentu dokonce odmítli možnost peněžní odměny za příležitost mluvit o sobě. Výsledky experimentu také ukazují, že zpětná vazba¹² za toto sebeodhalení je na bazální biochemické úrovni. (Greenfieldová, 2016, s. 113) Bylo dokonce prokázáno,

¹² Zpětnou vazbou jsou patrně míněny „lajky“ či komentáře, ať už jde o Facebook či jinou podobnou síť.

že sdílení osobních informací o sobě na sociálních sítích aktivuje systém odměňování v mozku stejně jako jídlo či sex.

To by vysvětlovalo také důvod k natáčení videí na YouTube. Většina youtuberů sice nemá jako hlavní téma svého kanálu povídání o svém životě, někdy však videa čistě o sobě a svém životě dělají. Vede je k tomu nejspíš stejný důvod jako pro sdílení informací o sobě na sociálních sítích – touha po osobním vyjádření a sebeodhalení. Jak už jsme uvedli výše, přitažlivost Facebooku či YouTube má své kořeny v biologickém pudu, který je pro nás těžké kontrolovat.

Na YouTube je ono publikum daného uživatele ještě daleko větší, obvykle mívají youtuberi odběratelů několik tisíc, ti nejuspěšnější čeští youtuberi dokonce statisíce. Jmenovitě například Jirka Král, který má milion odběratelů, a Shopaholic Nicol, která jich má 468 tisíc.¹³

Stejně tak komentující pod videy mohou při komentování videí cítit podobné pocity jako při vyvěšení statusu na zeď Facebooku.

Jelikož youtuberům jde hlavně o vysoký počet odběratelů a vysoký počet zhlédnutí u jejich videí, je zřejmé, že nemohou být plně sami sebou ve svých videích. Hrají v nich určitou roli. Greenfieldová v souvislosti s výzkumy zabývajícími se vlivem Facebooku na psychiku člověka zmiňuje 3 typy *já*. 1. *pravé já*, vyjádřené v anonymním prostředí, takové „já“ není limitováno sociálními tlaky a nemá zábrany, 2. *skutečné já* – skutečná osoba v osobních interakcích, omezena společenskými normami a 3. *vytoužené, možné já*, předváděné na sociálních sítích. Které *já* vidíme však ve videích českých youtuberů? Zřejmě jakýsi průnik všech 3 *já*, přičemž nejblíže má zřejmě k *vytouženému já*, člověk musí působit přirozeně, nemůže se úplně přetvařovat, proto toto *já* má zároveň blízko *skutečnému já* z běžného života youtubera. Pokud se člověk ve videích snaží působit pozitivněji, než ve skutečnosti je, nemusí se jednat o přetvářku v negativním smyslu, motivem může být to, že youtuber nechce šířit negativní energii a špatnou náladu. Takto to vysvětlovala například MamaLifeStyle ve svých videích, dále o tom pojednává Kovy ve své knize. Kovy patří k youtuberům, kteří vydali svoji knihu, ve své první knize *Ovšem* (2017) píše o jednom svém videu: „I když ve videu říkám něco úplně jiného, mám se

¹³ Tato čísla jsou ke dni 9. 5. 2018, zdroj: YouTube.

prostě blbě. Nechci šířit negativní náladu, které je na YouTube vždycky až dost.“ (Kovář, 2017, s. 209)

V pořádku toto chování je, pokud to působí přirozeně a přiměřeně. Opak může být pro sledující odrazující. Známa beauty blogerka a youtuberka PetraLovelyHair, která několikrát vyhrála cenu Blogerka roku v kategorii beauty, bývá velmi často kritizována pro svůj nepřirozený úsměv a přehnaně pozitivní přístup, který bývá mnohými považován za falešný. Naopak TerryMakeupTutorials, taktéž beauty blogerka a youtuberka, si zakládá na tom, aby působila ve videích zcela přirozeně, aniž by se snažila ve videích působit pozitivně. Ovšem bývá jí to také vytýkáno jejími sledujícími, podle některých z nich působí ve videích negativně až ofenzivně.

Významnou roli hraje u youtuberů, kteří vystupují ve svých videích, jejich vzhled. Youtuber Kovy začínal na YouTube pod nickem Gameballcz herními videy formátu let's play. Později tvořil parodie na slavné hudební videoklipy tím, že je předaboval, stejným způsobem parodoval i volební spoty politických stran ODS, ČSSD, ANO, KSČM a jiných, nejvíce se však proslavil parodiemi na Ladislava Hrušku a Halinu Pawlowskou. Všechna tato videa měla společné, že v nich Kovy nebyl vidět. Později si založil druhý kanál Kovy, který se posléze stal jeho hlavním YouTube kanálem, na tento kanál nahrává vlogy, scénky aj. Ve své první autobiografické knize Ovšem uvádí že dlouho odkládal točení vlogů kvůli problémům s pletí, posléze zjistil, že jeho obavy se naplnily a mnoho lidí k jeho prvnímu vlogu psalo urážlivé komentáře týkající se jeho vzhledu, což mu velmi snížilo sebedůvěru, až ho to donutilo dané video znepřístupnit. Kovy v knize Ovšem poukazuje na důležitost vzhledu u youtuberů a na to, že některé sociální sítě jako Instagram jsou na vzhledu založené; podle Kovyho je mnohem těžší jako youtuber zaujmout lidi bez hezké tváře a na Instagramu to podle Kovyho platí dvojnásob. (Kovář, 2017, s. 72–73)

1.7 Kultura řeči na YouTube

1.7.1 YouTube a cenzura

Dalším aspektem je jazyková stránka. Vedoucí magazínu Mladé fronty Rodina DNES Jana Blažková řekla v pořadu Českého rozhlasu Plus Pro a proti: „Proč regulujeme vysílání České televize a reklamu v Českém rozhlase, proč se nemluví v televizi a v rozhlase sprostě, proč vypíváme vulgarismy? Na co svazujeme jiná média, když u té nejcitlivější

věkové kategorie, na kterou míří youtubeři, nefungují žádná omezení?“ (Rozsypal, 2017, online dokument) Úvaha Blažkové má své opodstatnění. Jistá omezení na YouTube fungují, některá videa jsou pro nevhodný obsah zablokována nebo omezena věkovou hranicí,¹⁴ jedná se například o videa, která nabádají sledující k užívání drog či k sebevraždě, ta bývají komunitou YouTube smazána a účet autora někdy i zablokován. Takový problém měl například youtuber Wizzory, jehož video bylo komunitou YouTube chápáno jako video nabádající mladé lidi k sebevraždě či sebepoškozování.¹⁵ Faktem zůstává, že co se jazykové stránky týče, vulgarismy se u youtuberů objevují a na rozdíl od televize či rozhlasu zde nebývají cenzurovány, pokud je necenzuruje youtuber samotný.

1.7.2 K historii názvu a loga YouTube

Z jazykového hlediska stojí za zmínku i samotné logo serveru YouTube.

V prvním logu YouTube byla slova You (ty) a Tube (trubka, trubice) napsaná bezpatkovým písmem. Slovo Tube bylo vloženo do červeného tvaru, který odkazoval na klasickou televizní obrazovku s kulatými rohy. Také samotné slovo *tube* odkazovalo k televizoru, jde totiž o zastaralé hovorové označení televizoru.

Takto vypadalo původní logo YouTube z let 2005-2011:



¹⁴ Ovšem toto věkové omezení prakticky nic neznamená, protože do profilu na YouTube si stejně uživatel může napsat nepravé datum narození.

¹⁵ Video posléze znovu vydal, ale s upozorněním na začátku, že dané video má pouze informativní charakter a nemá v žádném případě za účel propagaci sebepoškozujícího chování.

SMAZALI MI VIDEO O MODRÉ VELRYBĚ? - https://www.youtube.com/watch?v=t_2Nggwg4Jk.

Modrá Velryba - Píšu si s kurátory - <https://www.youtube.com/watch?v=InJcEO4LEzc>.

Drobná změna přišla v roce 2011, kdy zmizel 3D efekt:



Zásadnější změna designu pak přišla v roce 2017, kdy z *Tube* zmizelo červené ohraničení, které se přesunulo před samotný nápis a bylo doplněno o ikonu přehrávání, i když právě tuto ikonu YouTube už používal. Změnil se ale i styl písma a také barevné schéma.

Podle samotného YouTube je nové logo flexibilnější a vypadá lépe na různých zařízeních, zejména pak na menších obrazovkách. Christopher Bettig, šéf uměleckého oddělení YouTube, vysvětluje důvod, proč už není kladen důraz na slovo *tube*: „Nikdo dnes už neví, co to znamená.“ (Kasík, 2017, online dokument) Nové logo objevující se na serveru od srpna 2017:



1.7.3 Nicky youtuberů z jazykového hlediska

Důležitou součástí YouTube kanálu je již samotný název kanálu, resp. přezdívka, pod kterou youtuber vystupuje. Někteří youtubeři vystupují pod svými skutečnými jmény či hypokoristiky odvozenými z jejich jména, např. Markéta Venená, Jirka Král či Kateřina

Bartková. Většina youtuberů však používá tzv. nick, podobně jako mají přezdívky i uživatelé chatu. Slovo *nick* se užívatelně do češtiny překládá jako přezdívka.

Jaroslav David (2006, s. 43) ale namítá, že z pohledu onomastiky se jedná o překlad nepřesný, neboť podle onomastické teorie je hypokoristikon definován jako „neúřední, doplňkové vlastní jméno, které většinou charakterizuje osoby, místa nebo věci a vztahuje se k povolání, vlastnostem, původu atd. nositele jména, může obsahovat pozitivní nebo negativní hodnocení.“ (Encyklopedický slovník češtiny, 2002, s. 354)

Rozdíl mezi přezdívkou (hypokoristikem) a nickem tedy spočívá především v původci nicku, přezdívkou dává jedinci někdo jiný, zatímco nick si tvoří sám jeho nositel. Nicky mají tedy blíže k fiktonymům¹⁶ či pseudonymům než k přezdívkám, navíc s fiktonymy se pojí i snaha zatajit pravé jméno, což je rys, který u přezdívkách chybí.

Jaroslav David (2006, s. 47) dělí typy nicků do několika kategorií podle toho, z čeho je nick odvozen. Vymezil dokonce 14 kategorií nicků, viz s. 47 v knize *Čeština na WWW chatu*, jeho příspěvek nese název *Nicky v komunikaci na WWW chatu*. Analýza nicků je obecně problematická, protože není možné s jistotou říci původ daného nicku a motiv jeho výběru, pokud daného člověka neznáme. Existují nicky, u kterých není znám důvod výběru jako *Flerr*, *Wizzory* a spousta dalších.

Mezi časté patří u youtuberů i chatujících patří nicky vztahující se k osobě a identitě youtubera nebo k typu kanálu, i podle analýzy nicků chatařů uváděné Jaroslavem Davidem jde o nejčastější kategorii. Patří sem například *Shopaholic Nicol* z anglického *shopaholic* (člověk závislý na nakupování), což koresponduje se zaměřením kanálu, který se zabývá především nakupováním, nejčastěji nákupy oblečení, věcí do bytu, kosmetiky atd. a *Nicol*, což je anglická verze českého jména Nikola, což je skutečné křestní jméno youtuberky. *PetraLovelyHair* je nick motivovaný podobně jako v předchozím případě, *Petra* je křestní jméno youtuberky a *LovelyHair* vychází z původního zaměření kanálu, který byl původně zamýšlet jako kanál o vlasech/účesech, tím se zabývala první videa na tomto kanálu. Ačkoliv se později Petra zaměřila spíše na kosmetiku a módu než na vlasy, název kanálu zůstal stejný. *TerryMakeupTutorials* taktéž vznikl podobně, ze jména Tereza a skutečnosti, že se kanál převážně zabývá tutoriály (návody) na líčení. Oproti tomu

¹⁶ jméno přijaté za účelem zatajení pravého jména, viz <http://slovník-cizich-slov.abz.cz/>

MamaLifeStyle je kanál zaměřený na život matky s dětmi, péči o děti a je utvořen podobně jako předchozí příklady, ale místo jména použila právě slovo *mama*, které napovídá, že kanál se zaměřuje právě na mateřství. Některé nicky youtuberů zase vycházejí z příjmení jejich nositelů, sem patří *Kovy*, jehož nickname vznikl pravděpodobně z příjmení Kovář. Dá se předpokládat, že v tomto případě vznikl nick z přezdívky, kterou mu dalo okolí. Časté jsou i nicky využívající hru s jazykem a grafikou, třeba *Stejk*, připomínající anglicismus *steak*, jenž bývá v písemném projevu obvykle ponecháván v anglické podobě, zatímco tento uživatel jej píše počeštěně. Poněkud neobvyklé spojení slov zvolil youtuber říkající si *StaySteak*.

Nick *Sendy Maoam* zase využívá hry s jazykem – druhé jméno z nicku je palindrom, zní stejně jako totéž čteno pozpátku. Jsou i youtubeři, kteří se nesnaží o anonymitu, ale ani nechtějí pojmenovat kanál svým vlastním jménem, vytvoří tedy anglickou/světovou verzi jména, sem patří třeba *Natalia Sadness* (Natálie Smutková), *Patricie Nespurki* (Patricie Nešpůrková) nebo *Anna Sulc* (Anna Šulcová). Zvláštním případem je *Týnuš Trešničková*, pravým jménem *Kristýna Třešňáková*, Týna je obvyklá přezdívka vycházející ze jména Kristýna, vyskytuje se někdy i Týnuš. Nejspíše z estetických důvodů však pro svůj kanál uživatelka zvolila jméno *Třešničková*, které navíc více připomíná třešně. Jiné nicky jsou naopak zaměřené na anonymitu elektronické komunikace a nemají nic společného s reálným jménem nositele, například *Lilian Voss*. Jiní uživatelé nepojmenovávají kanál nickem sebe sama, název jejich kanálu je odvozen z tématu kanálu. Týká se to dost často kanálů zabývajících se vařením, jako je *My Cooking Diary* či *Smooth Cooking*, někdy bývá v názvu kanálu zahrnuto obojí – čím se kanál zabývá v kombinaci s přezdívkou či nickem youtubera, např. *Vaříme s Vendy*.

Název podle zaměření kanálu je i *NaprostoRetardovany*, tvůrcem tohoto kanálu je Martin Rota, který toto objasňuje ve videu *Ptejte se Martina ... ne retarda #1*, kde říká:

„Já si neříkám „naprosto retardovaný“, vy mi říkáte „naprosto retardovaný“. Jméno kanálu [...] je *Naprosto Retardovaný*. Já nejsem „naprosto retardovaný“, to není

nick, to je název kanálu, protože věci, o kterých mluvím, jsou většinou velice často naprosto retardovaný, a nebo lidi, který je nechápou, jsou naprosto retardovaný.“¹⁷

Vyskytují se i slovní hříčky jako *Barušminky*, což je spojení slov *Baru* (nebo *Baruš*) a *šminky* (dekorativní kosmetika). *NotSoFunnyAny*¹⁸ je název užívající rýmu anglicismu *funny* a přezdívky *Any*. Název *GetTheLouk* byl inspirován anglickou frází *Get the look*, ovšem změněno bylo slovo *Look*, protože přezdívka youtuberky zní *Lou*, jde tedy o spojení anglické fráze a přezdívky nositelky. Rozšířeným klišé mezi českými youtuberkami i bloggerkami bývá pojmenování kanálu se slovy *svět podle...* způsobem *Svět podle Lu*, *Svět podle Katky* nebo *Svět podle Kyrkys*.

1.7.4 Youtuberský slovník

1.7.4.1 Typy videí youtuberů

Youtubery spojuje charakteristická slovní zásoba. Zejména u mužských YouTube kanálů se můžeme setkat s tzv. **pranky**, velmi často se vyskytuje toto slovo zejména v názvech videí. Prank znamená udělat si legraci z jiného člověka, respektive youtuber si udělá ve videu z někoho legraci. Specifickým typem pranku je tzv. **prank call**, ve kterém daný youtuber volá jinému člověku na telefon, dělá si z něho legraci a při tom se natáčí kamerou. Prank call mnohokrát natáčel VladaVideos. Záleží na typu kanálu, u youtuberek zabývajících se například kosmetikou nebo módou se pranky téměř nevyskytují. NaprostoRetardovany však v jednom svém videu vysvětluje, že prank by měl být založen na neočekávané změně reality či navozením absurdní situace, na kterou lidé reagují pobavením/smíchem. Z toho vyvozuje, že většina českých youtuberů nedělá skutečné pranky, protože čeští youtuberi mají své „pranky“ v drtivé většině založeny na lhaní, podobně jako je to u aprílových žertů.¹⁹ Podle Martina Roty z kanálu NaprostoRetardovany by pranky ale neměly být založeny na lhaní ani napadání lidí.

U youtuberek zabývajících se kosmetikou nebo oblečením se sledující velmi často setkávají s tzv. **haul**, což je typ videí se zbožím, které si youtuber nakoupil, v případě oblečení si daný člověk většinou zkouší nové věci ve videu na sobě. V České republice

¹⁷ Ptejte se Martina ... ne retarda #1 - <https://www.youtube.com/watch?v=YpJkgu2MiJo&t=0s> v 0:50

¹⁸ FunnyAny je čteno jako „fany any“.

¹⁹ Pranky - <https://www.youtube.com/watch?v=KLINMDxncNI> od 1:17 vysvětluje princip vtipů obecně, od 5:20 říká, co je prank a co prank není

tento typ videí dělají převážně dívky, z chlapců dělá hauly například Zachy, což bývá vzhledem k jeho pohlaví, ale i nízkému věku, spojováno s řadou předsudků. **Unboxing** oproti tomu není video o tom, co si youtuber koupil v kamenném obchodě, nýbrž o rozbalování balíčku věcí, které si buď koupil přes internet nebo věcí, které mu poslaly firmy, případně fanoušci. **Let's play** (plurál: let's playe) označuje herní videa youtubera hrajícího hry, které vtipně komentuje. **DIY** (Do It Yourself) označuje instruktážní videa, jak si vyrobit něco sám doma. **Sketch** (psáno i skeč) je typ videí sloužící k pobavení diváků, má podobu krátkých scének. Patří sem videa typu „Představa vs. realita“ nebo „Typy lidí...“. Typickou představitelkou skečů je u nás například youtuberka Anna Sulc a její série Dnes vs. dřív nebo videa TYPY HOLEK NA DOVOLENÉ a KECY MATEK NA DOVOLENÉ. Z mužských tvůrců skeče tvoří třeba ViralBrothers, Lukefry a Jmenuju se Martin.

K fashion youtuberům patří tzv. **lookbook**, který má podobu krátkého videoklipu, doprovázeného často hudbou, většinou tato videa neobsahují mluvený komentář. Lookbook se odehrává většinou venku a jeho smysl spočívá v tom ukázat nějaké oblečení, boty či doplňky na sobě. Asi neznámější autorkou lookbooků je u nás Shopaholic Nicol a z chlapců Zachy. **Challenge** znamená v překladu „výzva“ a spočívá v plnění různých úkolů, existuje více typů challengů, 7 second challenge znamená, že její účastníci si navzájem ve videu dávají různé úkoly a každý z nich musí splnit za 7 sekund. U beauty youtuberek se můžeme setkat s challengem jako „Namaluj se v autě“ nebo „Makeup bez zrcadla“, případně líčení pomocí jednoho líčidla (vybrat si například rtěnku a nalíčit s ní nejen rty, ale i oči, obočí a tváře).

Giveaway představuje video, kde člověk vyhlašuje výherce soutěže. Relativně novým typem videí na českém YouTube jsou **reakční kanály**, ve kterých youtuber reaguje většinou na videa jiných youtuberů, případně aktuální kauzy spojené s youtubery. S reakčními kanály bývá spojena jistá kontroverze a bývají vnímány často v negativním smyslu.

Questions and Answers, zkráceně Q&A, je formát, ve kterém člověk odpovídá na otázky fanoušků, většinou jsou tyto otázky pokládány na sociálních sítích poté, co je k tomu daný youtuber vyzve, některým zase mohou fanoušci psát dotazy na email. Stejným

formátem jsou asky, asky byly více rozebrány výše, viz kapitolu Sebe prezentace českých youtuberů, s. 23.

Rozdíl mezi askem a Q&A spočívá pouze v tom, že jako asky většinou youtubeři označují videa s dotazy kladenými na sociální síti ask.fm. Někdo jako asky označuje i videa, kde odpovídá na dotazy pokládané na jiných sociálních sítích než na ask.fm. Např. Kovy ve videu Christmas ASK odpovídá na otázky z Facebooku a PELICAN BEAUTY ve videu ASK (top značky, petralovelyhair, líčení, má práce, koníčky) odpovídá na otázky kladené pod fotkou na Instagramu.

Slovo **vlog** má více významů. V širším pojetí tak lze označit jakékoliv video, ve kterém člověk natáčí sebe nebo okolí. V užším smyslu se jedná o videa, ve kterých daný člověk natáčí sám sebe při nějaké aktivní činnosti, nejde tedy o sezení před kamerou, ale třeba příprava oběda zachycena na kameru, nejčastěji se vlogy natáčí z výletů, ale například i z návštěvy kadeřnictví či stěhování.

Pro lepší pochopení výše zmíněných pojmů může pomoci satirické video youtuberky Báry Votíkové, kde se zabývá různými typy youtuberů podle videí, která točí.²⁰

Něteři youtubeři natáčí tzv. diss tracky. **Diss track** je odvozené od anglického slova disrespect, jedná se tedy o písně s cílem někoho urazit nebo zesměšnit (nemusí jít o konkrétního člověka, ale o skupinu lidí). **Creepypasta** znamená strašidelný příběh, který se nezakládá na pravdě. Tematikou creepypast bývají duchové, strašidla, kletby nebo temná zákoutí internetu. Autoři creepypast se nazývají creepypasteři.

1.7.4.2 Další pojmy z oblasti youtuberingu

Z výše zmíněných informací plyne, že se většinou jedná o anglicismy. Jako **merch** se označuje výrobek se jménem či logem youtubera, který si mohou fanoušci koupit.

Slovo **tag** má více významů. Pro účely této práce rozebereme dva z nich. První význam slova tag je typ videa, v němž youtuber odpovídá na předem danou (pro všechny stejnou) sadu otázek k tématu. Populární byly před několika lety tagy jako „30 faktů o mně“ (případně 50 faktů o mně), „30 kosmetických otázek“, „Rtěnkový tag“ aj. Druhý

²⁰ TYPY YOUTUBERŮ - <https://www.youtube.com/watch?v=BGUbzWGEDPs>

význam slova tag spočívá ve značkování. Pokud například každý článek označíme několika slovy (= tagy) co nejpřesněji souvisejícími s tématem článku, bude později možné vypsát články podle těchto tagů. Používá se i na Instagramu, tag na Instagramu se nazývá hashtag a píše se s mřížkou před daným slovem. Časté na Instagramu bývají hashtagy #love, #photooftheday apod. Smysl psaní tagů je tedy podobný jako klíčová slova u diplomových či jiných prací: v systému se podle klíčových slov dá najít daná práce. Na sociálních sítích jako Twitter, Facebook nebo již zmíněný Instagram mají tagy většinou podobu jednoho slova či slovního spojení, uživatelé je píše většinou anglicky, mohou být však psány i česky (jak s diakritikou, tak i bez ní) nebo v jiných jazycích. Kovy napsal knihu s názvem *Ovšem*, význam názvu je však patrně spíše „o všem“, jelikož názvy kapitol knihy jsou například *O rodině*, *O dokonalosti*, *O lásce* a sám autor knihu prezentuje jako knihu „o všem“. Výňatek z jednoho rozhovoru:

Tazatelka: „O čem jako tvoje kniha vlastně je?“ Kovy: „O všem.“ Tazatelka: „Hmm, o všem. A jak vznikl ten nápad, že ji napíšeš, jako, ty jsi vždycky snil o tom, že napíšeš knihu?“ Kovy: „Ovšem.“²¹ Název knihy lze tedy brát jako slovní hříčku, ačkoliv sám autor v knize píše, že důvodem pro psaní dohromady je pouze to, že má rád jednoduchost. Důvodem však může být i Instagram – v jednotlivých hashtagích se píše slova dohromady, při názvu „O všem“ by mnozí mohli mít tendenci rozdělovat název do dvou hashtagů a bylo by tak složitější fotky knihy podle hashtagu vyhledat.

Řada youtuberů si svými videy vydělává, jedním z důležitých faktorů je počet zhlédnutí. To je i motivem **clickbaitu**, díky němuž má youtuber větší šance na vysoký počet zhlédnutí u videa, stejně jako novináři mají větší pravděpodobnost, že si jejich článek někdo přečte, s poutavým titulkem. Princip clickbaitu spočívá ve vytvoření poutavého názvu videa, který zaujme diváky natolik, že na video kliknou. Clickbait se vyskytuje napříč různými tématy videí a skutečně ho používá většina youtuberů. Velmi často bývá spojen s poutavým obrázkem v náhledu videa a někdy i caps lockem. Z etického hlediska to je v pořádku, pokud nejde o obelhávání sledujících zavádějícím titulkem. Na stejném principu fungují nadpisy různých článků v médiích, ať už tradičních

²¹ #nadřádky s Kovym - <https://www.youtube.com/watch?v=rrrrnTd5hzE>

nebo digitálních, nejvíce je to patrné u článků bulvárního charakteru. Z českých youtuberů se tématem clickbaitu zabývali např. Kovy a Lukefry.²²

1.8 Další práce na podobné téma

Fenoménem youtuberů se zabývá více diplomových prací, mnohé se zabývají youtubery z hlediska marketingu a reklamy. Téma reklamy a placené spolupráce youtuberů s firmami záměrně nebylo zařazeno do této práce, jelikož by téma práce bylo neúměrně široké a patří do jiných oborů. Podobně zaměřené práce jako moje jsou například Komunikace na YouTube. YouTubeři jako nový fenomén. od Elišky Větrovcové. Práce také zkoumá jazykovou stránku videí youtuberů, je však příliš úzce zaměřena na slang a na určitý typ videí (zejména na beauty videa, let's play a reakční kanály). Smyslem mé práce naopak byla co největší rozmanitost témat YouTube kanálů a zaměření nejen na slang, ale na kulturu projevu youtuberů celkově, tedy včetně nonverbální komunikace ve videích. Práce mě však inspirovala přehledným seznamem výrazů označujících typy videí na YouTube.²³ Diplomová práce YouTubeři a jejich vliv na hodnoty a vývoj mladistvých v České republice od Marka Dvořáka se oproti tomu věnuje celkovému vlivu youtuberů na mladistvé, taktéž v práci popisuje identifikaci mladistvých s youtubery, i teorii Marshalla McLuhana. Empirická část práce vznikla na základě rozhovorů přímo s vybranými youtubery, v čemž byla práce přínosná. Zkoumá i názory fanoušků youtuberů. S ohledem na celkový rozsah dané práce byla však empirická část práce neúměrně krátká.

2 Výzkumná část

2.1 Kritéria výběru do výzkumu

Do výzkumné části práce byli youtubeři vybráni podle několika kritérií. Prvním a nejdůležitějším kritériem byla nářeční oblast, z níž daný člověk pochází, případně ve které strávil většinu svého dosavadního života. Zastoupeni jsou zde tedy lidé ze všech tří historických oblastí České republiky - Čech, Moravy i Slezska. Konkrétně jde o oblast severovýchodočeskou, středočeskou, českomoravskou a lašskou. Záměrem bylo vybrat

²² Kovy se jím zabýval v těchto videích. V prvním z nich se objevuje i téma pranku.

Kdyby byl clickbait realita https://www.youtube.com/watch?v=qbeTY5h_T9U

Clickbait <https://www.youtube.com/watch?v=5LExmKnucXs>

Kozy na Snapchatu !? | Lukefry <https://www.youtube.com/watch?v=Ccj6FsWOzHk>

²³ V kapitole Typy videí na YouTube v práci Větrovcové; v mé práci má tato kapitola název Typy videí youtuberů, viz stranu 23.

youtubery z vícero nářečních oblastí s cílem dosáhnout jazykové rozmanitosti. Druhým aspektem byl počet odběratelů, vybráni byli youtubeři s minimálním počtem deseti tisíc odběratelů na serveru YouTube. Posledním faktorem byl gender, pro dosažení co největší genderové vyváženosti byli vybráni muži i ženy, což souvisí i s žádoucí tematickou rozmanitostí videí. Do rozborů bylo vybráno 30 youtuberů, z toho 16 žen a 14 mužů. Konkrétní ukázky taktéž nebyly vybrány náhodně, nýbrž podle jistých kritérií. Vzhledem k charakteru práce se jako nejvhodnější jevila videa, v nichž tvůrce mluví souvisle alespoň minutu a vyjadřuje se v celých větných celcích, ne v bodech. Jednalo se vždy o videa, ve kterých vystupuje daný youtuber, nešlo tedy o videa, ve kterých youtuber pouze komentuje daný videoobsah, jako je to například u kanálů Project FIVE, Pixelorez - TOP 5, Dave – TOP 5 a TopTrendings.

2.2 Zásady přepisu

Nahrávky jsou přepisovány podle zásad pravopisu, ne tedy foneticky. U přepisů záměrně není odsazení 1. řádku. Pokud sám youtuber v ukázce užil přímou řeč, je označena uvozovkami. V rozbořech jsou výrazy či výpovědi youtuberů označeny kurzívou, také názvy videí jsou označeny kurzívou. Názvy videí jsou ponechány, jak byly napsány autory videa, pokud tedy obsahují cenzuru, pravopisné chyby, velká písmena či emotikon, bylo to tak zachováno v této diplomové práci.

2.3 Cíle výzkumu

Cílem výzkumu je zjistit úroveň kultivovanosti projevu vybraných youtuberů. To se týká lingvistických i paralingvistických prostředků. Rozboř vybraných nahrávek se tedy budou zaměřovat na řeč a vyjadřovací schopnosti (obsahovou i formální stránku), rozvrstvení slovní zásoby, prvky dialektu, připravenost projevu a nonverbální signály. To vše bude probíráno v kontextu tvorby daného youtubera, s ohledem na tematické zaměření kanálu. Výzkumná část bude doplněna výsledkem dotazníků týkajících se vybraných youtuberů.

2.4 Přepisy a rozборы nahrávek

2.4.1 GetTheLouk

2.4.1.1 Přepis

Obočí z drogerie

<https://www.youtube.com/watch?v=uP881fmFRi4&t=0s> (2:17 – 3:42)

Druhej tady mám Rimmel, já vám ted' ukazuju teda průhlednou verzi, ale já jsem kdysi dávno měla blondátou verzi, která myslím že teda bohužel v Čechách není a ten kartáček je takovej větší, máte štětinky hodně vod sebe a zase jsou maličko delší, takže ani tenhle kartáček mi moc nevyhovuje, ale třeba tenhle Essence Make Me Brow, ten je strašně maličkej, je pěkněj, hezky funguje, všechno dobrý, ale jediný co, tak maličko škrábe, v tom si myslim, že by možná mohli věnovat větší pozornost takovej m těm detailům, ale furt dobrý. A potom tu mám Loreal Brow Artist Plumper, což je stejnej kartáček zhruba jako u Essence, je maličko takovej zkosenej, je maličko větší, ale nenabírá ani moc produktu, ani málo, výbornej. Co se barvy týče, tak u Maybelline tam mám bohužel Medium Brown, což je podle mě moc světlá barva na mě, ale mně to bohužel moc nekreslí na to obočí, takže si myslím, že i tmavá barva by mi bohužel byla na prd. U toho Rimmelu to moc neporovná, protože tu tmavou jsem nezkoušela, blondátá byla docela fajn. Essence je lehce do šeda, to je takový jako malilinkatý pidi mínus, který bych tam viděla, že maliličko víc do šeda, oproti třeba tomu Benefit Gimme Brow a Loreal je pro mě úplně perfektní barva, není ani moc žlutá, ani moc červená, což bejvaj takový typický nešvary, ale není ani moc šedá, prostě úplně... (gesto spokojenosti)

2.4.1.2 Rozbor

GetTheLouk tvoří převážně videa o líčení – tutoriály, recenze produktů nebo videa s vyvracením různých zažitých „pravidel“ spojených s líčením. Sama se snaží v líčení často experimentovat. Ve videích mluví převážně obecnou češtinou, ve vybrané ukázce použila obecně český tvar *zkosenej*, dále *ten je strašně maličkej, je pěkněj, hezky funguje, všechno dobrý [...]*; což bejvaj takový typický nešvary. Dále ve videu o komentářích říká *Jsou určitý kategorie komentářů, který prostě nechápu*,²⁴ stejně tak jako *Sice nevím, kde se vzala ta touha bejt první*, přičemž který je v tomto případě užila nespisovný (obecně český) tvar. U

²⁴ Komentáře, které nechápu! <https://www.youtube.com/watch?v=iWBGhYHVQAO>

druhé věty použila tvar *bejt*. Obojí je charakteristické pro obecnou češtinu, stejně jako protetické *v*, které také místy používá, například *hodně vod sebe*.

Po lexikální stránce používá velké množství nespisovných slov jako *ted'kon*, *tenhlencten*, obojí se používá hlavně v Čechách a patří to k obecné češtině. Také používá hodně expresivních výrazů jako *byla by na prd*, *malilinkatý pidi minus*, *maličko*, *třpytečky*²⁵. Typická jsou tedy pro ni deminutiva. Dále ji charakterizuje vysoká míra antropomorfizace např. *stíny jsou potvory a opadávají, zvlášť ty třpytkatý krásky ve videu Makeupové Mýty*.²⁶ V jiném videu zase o paletce stínů říká „takhle se tváří...“.²⁷ Specifická je u GetTheLouk vysoká frekvence jistotně-modalitních výrazů, nápadně často používá výrazy jako *myslím si*, *možná*, *minus*, *který bych tam viděla* atd.

Ve videu *Komentáře, které nechápu!* užívá výraznou gestikulaci rukama, to se týká většiny jejích videí. V některých videích GetTheLouk používá i výraznou mimiku, ale výraznější je u ní gestikulace. Gestikulace a mimika je patrná například ve videu *Antiwishlist aneb Co Mě Nebere! 2017*²⁸ V minulosti několikrát zmiňovala své onemocnění hlasivek, jedná se o nedomykavost hlasivek, jež se projevuje na její barvě hlasu. V některých videích je znatelná nepřipravenost projevu, o které bude ještě zmínka u TerryMakeupTutorials.

2.4.2 Markéta Venená

2.4.1 Přepis

TOP produkty JARO a ZIMA: Paletky, rtěnky, pečující kosmetika a propadáky | Markéta Venená

<https://www.youtube.com/watch?v=-h-CipLs5Y4> (02:22 – 03:02)

Musím říct, že u Urban Decay mám takový menší problém nebo nevím, jestli bych to nazvala problémem, ale občas tam jsou stíny, třeba tady Hight, které v sobě mají takové hodně velké třpytky nebo větší, které potom je ten stín drobivější, jak jsem o tom mluvila před chvílíčkou, tak právě obsahují větší třpytky, které ten stín dělají takové trošku

²⁵ Výrazy „třpytečky“ nebo „ted'kon“ použila například v tomto videu. Jednorožčí linky s Too Faced Gold Chocolate | Recenze + Loutorial - <https://www.youtube.com/watch?v=rX5SjQzWEr4&t=0s>

²⁶ Makeupové Mýty <https://www.youtube.com/watch?v=zs0-F2HHmeQ> – 1:05

²⁷ Objevy a Přešlapy: Červen 2017 – nahé paletky, řasenky, makeupy <https://www.youtube.com/watch?v=8VUPQXvsVgM&t=0s> – 3:42

²⁸ https://www.youtube.com/watch?v=PDi_6CzRUNQ

drobivé, že se drolí, ale já to bud nanášim prstem na celé pohyblivé víčko nebo si беру syntetické ploché štětce a jakoby nabrat to jde pěkně, vůbec nemůžu říct že by to nějak úplně extra drolilo, ale některé to dělají. Takže ty matné, ty jsou úplně krásně jemňounké, ale ty s tím shimmerem, ty právě, jak kdyby se drolí, no, že jakoby ty kousíčky zůstávají takhle na tom prstě, ale ne že by to nějak extra prášilo, spíš takový detail, když bych si chtěla rýpnout.

2.4.2.2 Rozbor

Markéta, jelikož je vizážistka, se ve videích zabývá především líčením, dělá tutoriály na líčení a recenze kosmetiky. Také natáčí vlogy a má na svém kanálu i videa ze své svatby. Pochází z Moravy, konkrétně z Jindřichova na Moravě, ale už dlouho žije v Praze. Změna bydliště měla vliv na její řeč ve videích, protože zpočátku používala koncovky typické pro Moravu což je případ i analyzované ukázky, ale v posledním roce se u ní objevily i prvky obecné češtiny, například ve videu o valentýnském líčení²⁹ říká:

*Too Faced má jedinou chybičku, a to tu, že neumí úplně ty barevný třpytivý stíny, ty fakt jako neumí, takže ty třeba nemaj takovou pigmentaci, takže hodně fixační sprej nebo barvený podklad, bílý podklad, ale jinak jsou krásný. Nepoužívá příliš často koncovky –ej, ale koncovka –ý v kombinaci s plurálem maskulina se vyskytuje především v českém (v užším smyslu) a českomoravském nářečí, stejně jako tvar *nemaj*. Typické je u Markéty úzké *i*, ale v novějších videích to není tolik patrné jako v jejích starších videích, kde ještě nebyla ovlivněna obecnou češtinou. Psané *s* často vyslovuje jako *z*, ve videu o valentýnském líčení říká *pokračuju s makeupem*, přičemž vyslovuje [pokračuju z mejkapem].*

Podobně jako GetTheLouk používá deminutiva, například *jemňounké* a stejně jako GetTheLouk používá frázi *jediné co, tak...* ve smyslu *jediné, co mi vadí, je...*

Projev ve videích má klidný, příliš nepoužívá mimiku ani gestikulaci, přiměřeně pracuje s intonací.

²⁹ Valentýn - LEVNÉ VS DRAHÉ srovnání paletek očních stínů - Kouřové oči | Markéta Venedá - <https://www.youtube.com/watch?v=Tn8xKU7Jfvw>

2.4.3 Sendy Maoam

2.4.3.1 Přepis

Přestup na jinou SŠ, přijímačky, zadané fotky, intr

https://www.youtube.com/watch?v=sl7o_3jpw&t=0s (7:06 - 8:04)

... že prostě mám přinést nějakých deset fotek... prostě na volný téma. Nějakej soubor fotek, no. Že konečně, když mi taj dali takovýdle zadání, ať nafotím tajto, tajto, tajto, tak at prostě přinesu deset fotek, na jaký prostě chci, že si tam můžu dát, nevím, že si tam můžu dát přírodu, že si tam můžu dát, jak fotím někoho, že si tam můžu dát, no prostě co chci, všechno možný. Takže jsem si tady těch jako 10 fotek hezky připravila... no a pak těsně před vyvoláním fotek nějak jsem se skamarádila s jednou holkou Natkou, kterou dajtim zdravím, a ta, když se mě zeptala, jestli už mám připravenej ten soubor, tak jsem jí napsala, že jo, že v pohodě. A vona mi řekla „jaký máš téma?“ a já jenom... „Téma?“ A vona: no, to téma, no. A já: „Jaký téma?“ A vona: „No, musíš ty fotky mít jakoby pod nějakým tématem. A já: „Aha, proč mi to nikdo neřek?“

2.4.3.2 Rozbor

Sendy natáčí hlavně vlogy (typické jsou u ní například tzv. Vlogmas – spojení slov „vlog“ a „Christmas“), hauly a videa s péčí o pleť, zejména o pleť s akné. Ve videích používá obecnou češtinu, hodně používá mimiku (zejména úsměv) a gestikulaci. Také ve videích hodně používá přímou řeč, což není příliš typické u youtuberů. Dobře pracuje s intonací, ale místy má nedbalou výslovnost například koncovek, někdy nedokončuje věty. Ona sama si to však uvědomuje, mluví o tom ve videu *20 Divných Faktů O Mně* v čase 4:53,³⁰ ona sama to shrnuje tak, že *neumí mluvit*. V některých jejích videích jsou značné i tzv. hezitační zvuky. Nedokončování vět nebo komolení slov vysvětluje tak, že když říká větu, už přemýšlí v tu chvíli nad další větou, kterou řekne. Oceňuji její schopnost sebereflexe. Přestože má v mluveném projevu jisté nedostatky, její projev není monótonní a působí ve videích pozitivně, přirozeně a vstřícně.

³⁰ 20 Divných Faktů O Mně - <https://www.youtube.com/watch?v=m9wTVjCG-I0&t=0s>

2.4.4 NotSoFunnyAny

2.4.4.1 Přepis

Proč jsem teď netočila YouTube? - ANY

<https://www.youtube.com/watch?v=TkKTc1eqiOU&t=0s> (0:32 – 2:11)

Nevím úplně, jak to uchopit, protože jsem zároveň točila, jak jsme to tvořili a zároveň jsem ti o tom chtěla něco říct, takže to budu jako asi prokládat todleto video těma záběrama, jak jsme na tom bytě dělali. Já už jsem chtěla předělávat náš byt strašně dlouho, byl to můj sen, protože...

Hmm, vrátíme se k tématu. Ne k nudli. (vysoký hlas)

Ehm... já jsem chtěla předělat tendlencten byt už delší dobu, já jsem nebyla spokojená s tím, jak to tady vypadá, protože po tom, co jsme byli dvakrát v New Yorku, tak jsem se tam samozřejmě inspirovala a když jsem přijela do Česka, tak upřímně jsem tady ani žít jako nechtěla. Ano, stále trvá ten náš sen, že chceme žít v New Yorku, ale chtěla jsem prostě tadyten byt předělat s tím, že i kdybych tady měla bejt měsíc, v Český republice, a pak se přestěhovat, tak i kvůli tomu měsíci to tady prostě musím předělat, protože už jsem se tady fakt necejtila dobře a tak strašně jsem se tady necejtila dobře, že už jsem jako... že jsem upřímně tady na spoustu věcí prděla a už se mi tady jako fakt nelíbilo, že mi to i kazilo tu práci, že se mi do hodně věcí nechtělo a... prostě jsem z toho tady neměla vůbec radost. No, a takhle jsem to vyprávěla mamce, tak jsme si povídaly a říkala jsem jí, že bych to chtěla předělat, ale že nevím jak, tak si se mnou mamka sedla a začly jsme kreslit. A máma je strašnej praktik a já když jsem vymejšlela spoustu věcí, jak to tady jako přeonacit, tak máma mi ukázala spoustu směrů, jak to udělat jinak, aby to bylo praktičtější, jednodušší na vytvoření, protože samozřejmě předělávání už jako, ehm, vybaveného bytu je docela náročný.

2.4.4.2 Rozbor

Any tvoří videa různého druhu a na různá témata – tutoriály na líčení, vlogy, recenze, challenge, DIY, tipy (na dárky, cestování apod.) a skeče. Zaměření kanálu má tedy velmi široké, její videa jsou různorodá. Její řeč se vyznačuje zejména obecnou češtinou (*bejt, Český republice, necejtila, tenhlencten*), pozitivním přístupem, ve videích se usmívá, gestikulaci užívá umírněně. Po lexikální stránce používá některé expresivní výrazy jako

jsem na spoustu věcí prděla, přenačit atd. Od většiny českých youtuberů se liší tím, že ve videích svým čtenářům tyká/používá tvar 2. osoby singuláru, což jí někdy bývá vytýkáno v komentářích, naopak jiní sledující to hodnotí pozitivně. Využívá i programy na úpravy hlasu, videa prokládá částmi s vysokým (upraveným) hlasem, což měla i ve vybrané ukázce.

2.4.5 Stejk

2.4.5.1 Přepis

Řezali mi oko - WEEK #32

<https://www.youtube.com/watch?v=MNxW7J9Itlc> (2:17 - 3:21)

Nevim, kdy to video vyjde, asi příští týden, i když já toho mám tam nabouchanýho tak strašně moc, že budu doufat, že to nějak zvládnou, a hlavně že to zvládnete vy, ten přísun těch videí, snad jo, protože po Vánocích budu pravděpodobně vydávat jako předtím, to znamená pětkrát v týdnu, jelikož ono sice se řekne, nabombit to tam, bude každý den vycházet video, ale ono, přeci jen, když uděláte ty jedny perly, vtipy, Guinnessovy rekordy a takovýdle věci, tak to pak další tejdny nemůžete zopakovat, to znamená, já jsem si všechny ty top videa vybouchal nebo takhle: asi vybouchám ten příští týden a potom... už zas nebudu úplně přesně vědět, co bych měl točit, takže si to zase snížím na čtyři až pět videí, ale i to je dost. I to je hodně, bylo to vlastně méně odjakživa, co točím, tak jsem točil takhle aktivně, takže se vrátíme k tomu standardu, akorát se budu teda snažit dělat takový trošku hustší videa, aby to fakt mělo (gesto) říz k tomu novému roku a... dal jsem si tady takový, takový atmosférický světýlko, s tou mojí lampičkou, co se dá přenášet, protože původně jsem chtěl mít ještě jednu lampu tady, jo.

2.4.5.2 Rozbor

Stejk natáčí zejména skeče, také videa o různých zajímavostech ze světa a videa, kde vypráví vtipy. Pokud točí témata z pohledu dívek, převléká se za ženu. Jeho YouTube kanál se tedy soustřeďuje zejména na zábavu a humor. Používá ve videích zejména obecnou češtinu (*nabouchanýho, tejdny, každý, takový světýlko, novému roku*), pochází z Pardubic, kde se používá severovýchodočeský dialekt. Užívá velmi výraznou mimiku (zejména pohledy očí), oproti tomu gestikulaci příliš výrazně nepoužívá. Používá však velmi často specifickou posturiku, například ruce v bok. Zajímavostí u něho je, že ve svých

videích většinou před kamerou stojí nebo chodí, oproti většině youtuberů prezentovaných v této práci, kteří u „povídacích“ videí většinou sedí. Patrné je to například ve videu *Co zjistíte až budete dospělí*.³¹ Specifikem Stejka je jeho slovní zásoba, často používá expresivní výrazy jako *nabombit*, *vybouchal*, *hustší videa*, *lampičkou*, *aby mělo gesto říz* atd.

2.4.6 Roth Wellden

2.4.6.1 Přepis

POVÍDÁNÍ O GAMESCOMU!

<https://www.youtube.com/watch?v=GKEfQ0OoSHA> (0:00 – 1:02)

Fuj, mně je vedro, kámo. Čau, já vás vítám u dalšího videa. Dneska si pokecáme vo tom, jaký to bylo na Gamescommu, co jsem si zahrál hry, co jsem dostal, co jsem si koupil a jak jsem si to celkově prakticky užil, ten Gamescom. Myslim si, že začneme s tím, ehm, nějak shrnutí, co je to Gamescom: jestli nevíte, co je to Gamescom, je to něco jako E trojka, jenom je to pro veřejnost a většinou je to v Kolíně v Německu, dřív to bylo někde úplně jinde, ale nejsem si jistej, ale teď se Gamescom v odehrává v Kolíně v Německu. Já jsem tam byl vod úterka do štvrtka, úterý bylo pouze pro novináře a středa, čtvrtek byly už vodevřený dny pro veřejnost a Gamescom trval až do soboty. Ale já už jsem ve čtvrtek jel domů ve čtvrtek jsem tam byl naposled jakoby ten den. A potom, po Gamescomu, nějak v pět vodpoledne jsme jeli domů. Včera jste mohli vidět vlastně sestřih z toho, takovej menší, nebylo to úplně propracovaný, protože jsem nevěděl, co tam je, prostě bylo tam nejvíc lidí, já jsem mezi nima úplně nechtěl prostě lézt, protože jsem se potil jako kretén. Za to se taky vmlouvám, jestli jsem nějak z pocenej, protože venku je fakt strašný vedro, já tady totálně umírám, protože jsem teď z venku přišel.

2.4.6.2 Rozbor

Roth Wellden tvoří převážně herní videa (let's play), dále unboxing, také strašidelná videa nebo videa s různými zajímavostmi, například dřevěnými sluchátky. Někdy točí i videa o jiných youtuberech, mezi ně patří třeba video o nejhorších intrech na YouTube.³² Používá zejména obecnou češtinu, hojně používá hlavně protetické *v* (*vo tom*,

³¹ Co zjistíte až budete dospělí - <https://www.youtube.com/watch?v=iVbjlVv5GM8>

³² NEJHORŠÍ INTRA NA YOUTUBE #1 <https://www.youtube.com/watch?v=W3DfKYyndH4&t=0s>

vodehrává, vod úterka, vodpoledne, vomlouvám) a obecně české tvary jako *jistej, nebylo to propracovaný, takovej, zpocenej* aj . Příliš nepoužívá mimiku ani gestikulaci, zajímavá je jeho posturika, zejména pohyby hlavou a trupem, což souvisí u něho s tím, že během natáčení videí se dívá většinou do počítače (když komentuje videa jiných youtuberů atd.). Občas ve videích používá vulgarismy, ale ty mírnější a nepoužívá jich mnoho (př. *krávo, kretén, vysral* atd.). Nevyslovuje příliš pečlivě, patrné je to zejména ve videích, kde mluví rychle, jako je výše zmíněné video o Gamescomu, neartikuluje pečlivě a některé skupiny hlásek vyslovuje ledabyle.

2.4.7 Terry MakeupTutorials

2.4.7.1 Přepis

NOVÉ VLASY!

<https://www.youtube.com/watch?v=XBJcORJ2fpg>

A i já jsem prostě na to byla zvyklá, říkala jsem si, že dlouhý vlasy a tmavý prostě ke mně patří. Ale teďko, jak mám blondátý a ufiknutý, tak prostě najednou cejtím, že tohle jsem já, jo. Že tohle prostě... jsem já. Že tohle je to pravý pro mě. A... cítím se v tom úplně úžasně, jsem fakt jiná, jsem jiná, ale jsem to já. Stejně tak jsem to psala i k jedný fotce. Takže pokud se chystáte do změny, chcete nějakou změnu, ale furt si nejste jistý, jděte do toho, ty vlasy dorostou, kdyby náhodou. Se vám stříh nelíbil, ty vlasy dorostou. Hlavu si můžete obarvit zpátky. Vono třeba když jdete z blond na černou a chcete zpátky na blond, tak to už je trošičku složitější, ale furt jako se to dá, jo. Takže ehm, já být vámi, jděte do toho, jo. Život je moc krátkej na to, abysme se furt drželi nějakých... nějaký klasiky jenom proto, že jsme se toho báli, pak toho třeba budete, já nevim, za 30 let litovat, že jste do toho nešli. Takže určitě do toho jděte a ehm, držim place, držim place. Šla jsem do toho já srab, jo, já konzerva, ale šla jsem do toho a stejně tak jsem se rozhodla, že budu víc experimentovat i v líčení, že můžete vidět, že teďko mám docela zvláštní líčení.

2.4.7.2 Rozbor

Jak název kanálu napovídá, jedná se o kanál zaměřený na líčení, zejména tutoriály, dále recenze kosmetiky, také kanál obsahuje poradnu s dotazy sledujících. Na kanálu však Terry někdy dělá i recenze na jiné typy výrobků než na kosmetiku, například na hrnec,

žehličku nebo kabelku.³³ V jejích videích je znatelná většinou nepřipravenost projevu, velmi často se ve videu přeřekne nebo výpověď přeruší a začne větnou konstrukci znovu jinak formulovanou.

Například ve videu Harley Quinn říká „... abych vyzdvihla, vyzdvihla pořádně ten odstín té barvy, jo, že to pořádně krásně podtrhne... podtrhne ne, podpoří odstín tý... toho stínu. Mně to dneska nějak nemluví.“³⁴

V podstatě téměř vždy mluví obecnou češtinou (*Ale teďko, jak mám blondátý a ufiknutý, tak prostě najednou cejtim, že todle jsem já*), dobře pracuje s hlasem, správně používá intonaci, projev nemá monotónní. Tempo řeči má poměrně rychlé. Pro porovnání tempa řeči byly použity tyto ukázky:

1. PetraLovelyHair: ZKOUŠÍM NOVINKY | ANY COSMETICS, BUTTER BRONZER, NARS, TOO FACED CHOCOLATE GOLD

<https://www.youtube.com/watch?v=OSgaowpxuL0&t=0s> (0:21 – 0:30)

2. Kovy: Instagram | KOVY

<https://www.youtube.com/watch?v=Y2re9HOoR9I> (3:21 – 3:30)

3. TerryMakeupTutorials: I tried following GetTheLouk | TMT

<https://www.youtube.com/watch?v=3DY3J7ZR0H0&t=0s> (0:11 – 0:20)

Zatímco Petra řekla za 10 sekund 30 slov, Kovy 28 slov, Terry řekla za 10 sekund 35 slov.

2.4.8 Shopaholic Nicol

2.4.8.1 Přepis

JSEM SINGLE? | Shopaholic Nicol

<https://www.youtube.com/watch?v=mplxG0I199g&t=0s> (1:21 - 2:20)

³³ SOUTĚŽ O HRNEC RUSSEL HOBBS - <https://www.youtube.com/watch?v=yR6CM75Twb4>
RECENZE | Napařovací žehlička Philips <https://www.youtube.com/watch?v=2u5ro8LyFI4&t=0s>
Kabelka BODLINE | TMT - <https://www.youtube.com/watch?v=TJVOzhtO3R0&t=0s>

³⁴ Harley Quinn - Liceni na Halloween | TMT - <https://www.youtube.com/watch?v=2KeZQbmwfA0&t=0s>

Ještě úplně na začátek bych chtěla říct jenom. To, že se s někým objevuji na veřejnosti přidávám s nim fotky, instastories neznamená prosím vás s tím člověkem automaticky chodím, jo. Já chápu, že hlavně mladší ročníky si to asi můžou tak vykládat,

Že jsou vždycky nadšený, že teda někoho mám nebo nevim. Vždycky když s někým třeba dfotku „Jé, Niky, to je tvůj kluk? Já ti to hrozně přeju“ a my na to potom s kamarádem takhle koukáme a říkáme: „Tyjo, hustý, tak spolu teda asi jako chodíme.“ já osobně nejsem úplně pro, aby lidi svoje začátky vztahu zveřejňovali na sociálních sítích, protože zrovna třeba u blogerů, známých osobností, nevim, prostě u lidí, který jsou veřejně známý, je to podle mě dost ošemetný, protože nikdy nevíte, jak to dopadne, každé asi jsme už zažili vztah, kdy to tak rychle začalo a tak rychle skončilo. Pak ty lidi se ptaj a „Kde je ten pan x?“ a „Proč už nejseš s panem x?“ a vy sami o tom třeba nechcete mluvit a musíte to rozebírat nebo.. asi je pochopitelný, že budete to rozebírat, protože to ty lidi zajímá. Já jsem se zařekla, že svoje vztahy budu zveřejňovat až v tu chvíli, kdy si tím budu jistá, bude to dlouhotrvající.

2.4.8.2 Rozbor

Shopaholic Nicol tvoří videa především o módě, pro svůj YouTube kanál točí i lookbooky s popisky konkrétního zboží (např. kabátu, kabelky, šatů atd.). Jelikož také hodně cestuje, natáčí i vlogy z cestování. Ve videích mluví obecnou češtinou, používá i protetické v například ve videu *Jirka a Nicol – Tipy, co (ne)koupit na Valentýna*,³⁵ kde říká *vo to právě to bude zajímavější*.

Další obecně české tvary, které užila v ukázce *JSEM SINGLE?: známých, je pochopitelný, jsou vždycky nadšený, je to ošemetný* apod. Neartikuluje ve zmíněném videu příliš pečlivě.

Natočila i mnoho dalších videí s jinými youtubery, zejména šlo o různé hry, například „Nikdy jsem nedělal“. Tuto hru hrála například s Flabgee, Cup of Style, Jirkou Králem a Hoggym. Hra spočívá v tom, že dva lidi si dávají ve videu výroky týkající se nějaké činnosti, každý z nich má sklenici alkoholického nápoje. Na všechny otázky odpovídají oba

³⁵ Jirka a Nicol - Tipy, co (ne)koupit na Valentýna - <https://www.youtube.com/watch?v=1v3qsW99L78&t=0s>

současně³⁶ a pokud člověk odpoví *ano*, napije se, pokud *ne*, nenapije se. Například ve videu *Nikdy jsem...feat HOGGY | Shopaholic Nicol*³⁷ mají reagovat na výrok *Nikdy jsem se nevysmrkal do ponožky*, jelikož se poté ani jeden nenapil, dali tím najevo, že se nikdy nevysmrkali do ponožky.

2.4.9 PetraLovelyHair

2.4.9.1 Přepis

Stres, nervozita, tréma - jak proti nim bojovat a zvládnout negativní emoce

<https://www.youtube.com/watch?v=V7YRggQpHBw&list=PLqbDITbl63JVIFEAA9fXQ&index=18> (0:00 -1:32)

Ahoj, já vás vítám u dalšího videa. No a dnešní video bude teda úplně speciální a bude úplně jiný, než jste zvyklí a možná, že bude úplně jiný, než ode mě čekáte, protože, ehm, dnešní video se bude týkat stresu, trémy, nervozity a všech tědlenctých faktorů, který negativně vlastně ovlivňují náš život, protože já teda v poslední době musím říct, že jsem se nejen já osobně, ale hodně i ve svém okolí, s těmadle negativníma emocema setkala a je to něco, co nám skutečně dokáže ten život otrávit a znepríjemnit, ehm, takže bych vám dneska chtěla dát pár svejch tipů, jak s tím stresem a tady s těma věcma teda bojovat. Já teda úplně na začátek musím říct, že nejsem člověk, kterej by jako úplně podlíhal stresu, ale zase, ehm, musím se vám přiznat k tomu, že když jsem byla mladší, tak mě nerozhodilo vůbec absolutně nic, já jsem prostě byla fakt jako klidás, pravda je, že na základce ne, to jsem byla docela nervák, ale potom už na střední, na vejšce a tak dále, začla jsem bydlet sama, tak jsem byla absolutně jako klidnej člověk, vopravdu máloco mě rozhodilo, ehm, to jsem se až jako divila, že prstě nějaká maturita, tak z toho jsem na rozdíl od ostatních vůbec nervozní nebyla, ale vim, že hodně z vás mi píše, že máte nervy z maturity, ze zkoušek, ale samozřejmě i ze zaměstnání, v dnešní době na lidi je prostě vyvíjenej hrozně velkej tlak i v tom zaměstnání, protože samozřejmě na vaši pozici třeba čeká x dalších lidí.

³⁶ Lze ji hrát i ve větším počtu, například Cup of Style jsou dvě youtuberky, když hrály hru dohromady s Nicol, hrály ji tedy 3 najednou.

³⁷ Nikdy jsem...feat HOGGY | Shopaholic Nicol - <https://www.youtube.com/watch?v=ZaN0m0tEsXE>

2.4.9.2 Rozbor

Petra se zabývá ve svých videích zejména líčením, natáčí tutoriály a recenze produktů, recenze kosmetiky stejně jako GetTheLouk vydává téměř každý měsíc. Zabývá se však i účesy, modou, natáčí vlogy, občas i videa na jiná témata, na YouTube kanálu má videa na témata jako vaření, osobní život (jídelníček, vztah s manželem, sport), stres nebo bělení zubů. Ačkoliv žije v Jindřichově Hradci, pochází z Prahy a na její řeči se to velmi projevuje, používá zejména obecnou češtinu (*ktorej, těmadle, vejšce, místy i protetické v – vopravdu* atd.), která je typická pro oblast Čech. Charakteristická pro její výslovnost je hláska *e*, kterou vyslovuje velmi široce. Její projev ve videích je klidný, ve videích se usmívá, nemá příliš výrazné neverbální signály, například téměř negestikuluje, její mimika se vyznačuje především výrazným úsměvem. Oproti většině youtuberů vyslovuje velmi pečlivě, výrazně artikuluje.

2.4.10 Týnuš Třešničková

2.4.10.1 Přepis

Proč se stěhuji? + TIPY při hledání bytu

<https://www.youtube.com/watch?v=-i4wuDsSAV8> (1:28 - 2:32)

Tenhle byt se nachází ve starym domě, on je teda zvnitřku celej zrekonstruovanej, ehm, a vůbec nevypadá nijak jako staře, jediný, co je prostě ještě stále starý, jsou starý okna, a to je přesně ten kámen úrazu, bacha na starý okna, hrozně propouštěj, já jsem za tuhle zimu protopila strašně moc, protože jsem si nastavila nějaký zálohy a potom mi přišel obrovské nedoplatek, kterej jsem měla právě díky tomu, že mi to teplo utíkalo těma oknama, takže se to tady nedá ani pořádně vytopit. Když to srovnám vlastně s tím novým bytem, kde jsem teď nebo kde budu bydlet teď, tak tam jsem vůbec netopila a i když tam teď přijdu, tak je tam celkem příjemně, ale sem_když přijdete a netopíte, tak je tady strašná zima. Proto právě když koukáte na nějaký byt, tak koukejte na energetickou hodnotu, označuje se to písmenkama od áčka až nevim pokud, ale když je to áčko, tak je to úplně super, dobře, mimořádně hospodárný, nebo jak se tomu říká, a když je to dé, é a tak dále, tak už je to nehospodárný a právě to není úplně dobrý s placením těchle výdajů.

2.4.10.2 Rozbor

Týnuš natáčí videa především o oblečení/plavkách, zejména hauly³⁸ včetně ukazování na sobě, ale i videa o účesech, vlasové péči a dekorativní kosmetice, často natáčí videa určená k propagaci některých výrobků (nejen kosmetických), například sýru. K jejím videím o oblečení patří i *Módní policie*, kde hodnotí oblečení celebrit či youtuberů na některých akcích.

Používá většinou obecnou češtinu, viz např. *Tenhle byt se nachází ve starym domě, bacha na starý okna, hrozně propouštěj* nebo ve videu *Splněný sen - MŮJ NOVÝ BYT* říká

... *můj novej byt a omlouvám se, pokud to bude nějaký roztřesený*. Obecná čeština se projevuje u ní i po lexikální stránce, používá výrazy jako *těhlectěch* (ve videu *Proč se stěhuji? + tipy při hledání bytu*) a *takovejdle* (ve videu *OBŘÍ HAUL | Plavky Relleciga*).

Působí ve videích klidně, mluví spíše pomalu a monotónně. Používá jen velmi nevýraznou mimiku a gestikulaci. Pro potvrzení hypotézy o nízkém tempu její řeči byla použita ukázka z videa *OBŘÍ HAUL | Plavky Relleciga* v čase 7:11 – 7:20. Během vybrané stopáže 10 sekund řekla Týnuš 21 slov, pro porovnání: Kovy řekl za stejnou dobu 28 slov, PetraLovelyHair 30 slov a TerryMakeupTutorials 35 slov. Pro porovnání s TerryMakeupTutorials sučet činí u Terry 210 slov za minutu³⁹ a u Týnuš Třešnickové pouhých 126 slov za minutu.

2.4.11 Lilian Voss

2.4.11.1 Přepis

Pokec s Drzou ("Ztracená" u Krause, youtubeři/umělci, kačeří příběhy🐸, halloween tutoriály)

<https://www.youtube.com/watch?v=Po5uC6J4LVA> (7:36)

No a pak tady teda máme Shopaholic Nicol, která začala zpívat, takže youtubeři mi připadaj jako taková vlastně skupina lidí, který chtěj bejt jako strašně umělci, ale zároveň to, co chtěj dělat, jako umělci, neuměj. Jako chápete, co myslim, jo. Ehm, já jako docela chápu to, že se chce někdo realizovat, tak jde natáčet videa na youtube, některý lidi se naučej dobře stříhat a celkově prostě si to vymazlej, tu svoji tvorbu, jsou třeba vtipný, maj

³⁸ OBŘÍ HAUL | Plavky Relleciga - <https://www.youtube.com/watch?v=gObjl5F85-A&t=0s>

³⁹ Za předpokladu, že by mluvila během celé minuty stále stejně rychle.

nějakej dar, ale vopravdu nechápu tu touhu těch youtuberů zpívat, když neumím zpívat, malovat, když neumím malovat. Prostě si myslím, že některý lidi by se pořád měli držet jako fakt radši těch haulů, dejme tomu nějakejch těch oduševnělých videí, kde teda poradím, co se životem, a, já nevím, nějakejch makeup tutoriálů, DIY, ale nepouštět se třeba například do toho zpěvu. Aspoň co se týká dejme tomu tý Shopaholic Nicol, protože tam je to vopravdu ztracený.⁴⁰ To Týnuš Trešnicková zase to slovo „umělec“ zase vzala z trošku jiný strany, ne podle „umět“, ale „umělý“.

2.4.11.2 Rozbor

Lilian Voss je typický reakční kanál, dělá však také vlogy a videa o oblečení, sama sebe označuje jako fashion youtuberku. Velmi často reaguje na různé kauzy kolem youtuberů, videa a výroky youtuberů nebo fotky, které dávají na sociální sítě. Snaží se dávat jevy do souvislostí, komentuje je a užívá jazykový humor. Negativně se vyjadřuje především o přetvářce některých youtuberů (a nejen youtuberů) nebo nepřiznané reklamě, ale mluví ve videích i obecně o věcech, které jí vadí. Dokumentuje také recenze (zejména na oblečení), tuto rubriku nazývá *Drzá recenze*. Video, kde reaguje na jiné youtubery, označuje *Drzá Lilian* a *Pokec s drzou*. Věnuje se ve videích i závažnějším tématům, například psychickým poruchám (depresi, obsedantně-kompulzivní poruše, agorafobii a panické poruše), rubriku o psychických poruchách nazývá 13. komnata Lilian Voss, také provozuje poradnu, ve které odpovídá na dotazy fanoušků týkající se vztahů, sexuálního života apod.

Užívá převážně obecnou češtinu (*připadaj, bejt, vymazlej, naučej, nějakejma, vopravdu*), ve vyjadřování hojně užívá lexikalizované metafory a obrazná vyjádření, například:⁴¹

a snaží se prostě toho šikanovaného spolužáka vyzdvihnout⁴² (17:02); poslední věta, kterou to vlastně dorazil (17:47); tím bych to asi uzavřela, aby už se mě na to lidi neptali (19:58);

⁴⁰ Komentuje ve videu tuto píseň: NICOL - ZTRACENÁ [OFFICIAL VIDEO] - <https://www.youtube.com/watch?v=5019xFvICrw>.

⁴¹ Drzá Lilian (Stejkův gay, Vinted, proslovy, faleš) - <https://www.youtube.com/watch?v=A2jcaJ2fTHM>

⁴² metafory jsou vyznačeny odtržením.

Týnuš Trešničková zase to slovo umělec zase vzala z trošku jiný strany (8:55, Pokey s Drzou – viz ukázka výše)

2.4.12 NaprostoRetardovany

2.4.12.1 Přepis

Naprosto Retardovaný - Grammar Nazi

<https://www.youtube.com/watch?v=0zf14HTGnRI> (0:00 – 2:14)

Zdravim mé unikátní sněžné vločky a vítejte na mym kanále, na kterym se nepřírozeně naseru nad něčim, nad čím by ostatní lidi jen mávli rukou. Tak dneska bych s vámi rád mluvil o Grammar Nazis. Gramatický náckové. To jsou ty hajzlové, který, když napíšete nějakou malinkou blbůstku, tak vám začnou vyčítat a říkat, že jste totální kretění a že neumíte psát. Já proti nim nemám žádný extra problém. Samozřejmě možná by existoval elegantnější způsob, jak někomu vysvětlit, že je absolutní mentál a napsal něco blbě. Třeba tím: „hej, napsal jsi to blbě, oprav si to tady.“ To by třeba úplně v pohodě šlo. Oni ve většině případů využívají tu agresivnější formu, ale já jako zastánce agresivní formy vyjadřování se nemůžu zrovna nadávat na tuhle věc. Teď si možná říkáte: „no jo, jasně, Martin Rota, nejchytřejší člověk na světě,“. Debilové, jestli si říkáte něco takového „ten samozřejmě nedělá gramatické chyby, takže jemu gramatické náckové nemůžou vadit.“ No, tady se mýlíte. Za a) nejsem nejchytřejší člověk na světě a za b) já dělám gramatické chyby soustavně. Ano, já se snažím sám sebe opravovat, snažím se kontrolovat a tak. Ale třeba v čárkách a tak, já v tom mám příšernej bordel a vlastně nevím, kde se co píše a jsem rád, když mě lidi opraví. Ano, jak říkám, nemusí to bejt tím způsobem „hej, jseš kretén, jdi se zabít, máš tam chybu“, může to bejt trochu elegantnější, ale stále jsem rád, když mě lidi opraví, protože se snažím z toho učit. Je to ze stejného důvodu, proč já opravuju ostatní lidi. Protože si myslím, že když se budeme navzájem opravovat, tak se navzájem můžeme hodně naučit. Někteří lidi teda tvrdí, že gramatika není nějak důležitá, s čímž si dovoluju nesouhlasit. Podle mě gramatika je velice důležitá. Ano, jsou tam nějaký hovadinky a tak, ale, do prdele, gramatika je k tomu, aby forma naší komunikace měla nějaký pravidla, kterých se tak nějak snažíme držet. Pokud se jich držet nebudeme, tak naše komunikace se rozšíří do nějakých směrů, který absolutně nebudeme schopný chápat, a tím se zhorší způsob komunikace mezi náma.

2.4.12.2 Rozbor

Martin Rota patří k nejúspěšnějším youtuberům v České republice. Od dětství se musí pohybovat o berlích, navzdory svému handicapu se stal se v roce 2009 prvním tělesně postiženým Čechem, který se dostal na vrchol nejvyšší hory Afriky Kilimandžáro a dále roku 2015 nejvyšší evropské hory Elbrus. Kromě kanálu NaprostoRetardovany má na YouTube také vědecky zaměřené kanály Vědecké Kladivo a Zvědátoři, komediální kanál Ztráta času, osobní kanál Martin Rota a další kanály. Na svém hlavním kanálu NaprostoRetardovany tvoří videa zejména na vážná témata. Zabýval se ve videích například protikuřáckým zákonem, volbami, sexuálním zneužíváním žen, depresemi, sebepoškozováním nebo konspiračními teoriemi o září 2001. Jeho projev se vyznačuje hrubým vyjadřováním, vulgarismy, výraznou gestikulací a přímou řečí. Velmi často ve videích uvádí v přímé řeči konkrétní hypotetické výpovědi, které by si mohli myslet lidé, kteří zhlédnou dané video. Příklad: „Teď si možná říkáte: ‚no jo, jasně, Martin Rota, nejchytřejší člověk na světě,‘..., ‚ten samozřejmě nedělá gramatický chyby, takže jemu gramatický náckové nemůžou vadit.‘“

Užívá i clickbait,⁴³ ale jiný typ clickbaitu než většina youtuberů. Velmi často vyjadřuje název jeho videa opačnou tezi oproti té, kterou hájí ve videu. Například video s názvem *Ženský si můžou za znásilnění* má za cíl vyvrátit přesvědčení mnoha lidí, že ženy si mohou samy za znásilnění. V analyzovaném videu říká tyto vulgarismy: *naseru*, *kretění*, *kurva* a *zasranou*. Expresivní výrazy v jeho videích (vulgarismy a výrazy jako *sežrat*, *mentál*) kontrastují s odbornými a neutrálními výrazy, které také používá. Dalším specifikem NaprostoRetardovaného je jeho charakteristická „hrubá“ image, on sám to vysvětluje tak, že k zaměření jeho kanálu se tento styl vyjadřování hodí a netají se tím, že jde o stylizaci. K jeho image kromě hlasu patří i výrazná mimika, pohledy očí a gestikulace. Tak jako každý youtuber má i on svůj úvodní pozdrav ve videu, jeho pozdrav je doprovázen i charakteristickým gestem. V jednom svém videu zdůvodňuje používání vulgarismů, používá je proto, aby vyjádřil emoční vazbu k tomu, o čem mluví. Podle něho v některých případech vulgarismus lépe vyjádří jeho skutečný názor na danou věc.⁴⁴ Zároveň zdůrazňuje i schopnost člověka odlišit, v jakých situacích jsou vulgarismy vhodné.

⁴³ Ačkoliv se proti němu vymezuje.

⁴⁴ Sprostá slova a cenzura - <https://www.youtube.com/watch?v=tZ5hScgDFBY> 2:00

2.4.13 Jirka Král

2.4.13.1 Přepis

Jak vypadá náš nový byt? Balení a vzpomínky na dětství [VLOG]

<https://www.youtube.com/watch?v=LeYmYemBaQQ>

J: Dobré ráno. Po velkém úspěchu posledního vlogu jsem se rozhodl, že dneska natočím další klasickéj vlog.

Ahoj. Ty jsi se mnou vlastně v Česku nikdy nevlogovala, že?

K: Ne, nikdy.

J: Vždycky jenom v zahraničí. Všechno je jednou poprvé. Teďka jdeme akorát na snídani a potom, ehm, se jdeme podívat do nového bytu, protože vy, co mě sledujete na Instagramu, tak víte, že se mám v plánu stěhovat, abych mohl mít konečně oddělený studio a ložnici.

J: Dobrý den.⁴⁵ Už se těším na snídani. Mám hlad jako vlk.

K: Taky mám tak velkéj hlad.

J: Máš taky hlad?

K: Hmm.

J: Youtubu se teďka nedaří, jsme z chudého kraje a tak jsem vzal Kao jenom na chleba s máslem. Ale je dobrej, ne? Kecáááám, máme vajíčka, jsme na ně čekali, tak jsme si dali zatím chleba.

2.4.13.2 Rozbor

Jirka natáčí videa různého zaměření, zejména let's play a vlogy. V České republice patří k nejúspěšnějším youtuberům, počet jeho odběratelů na YouTube dosáhl milionu. Ve videích používá převážně obecnou češtinu (*oddělený studio, dobrej*), místy používá hezitační zvuky, hezitační zvuky jsou znatelné například ve videu *Stěhování - Poslední krabice [VLOG]*⁴⁶ na začátku videa a v čase 1:42. Někdy zase nepřírozně protahuje samohlásky, příkladem je jeho pozdrav *Nazdááár* ve videu *IEM KATOWICE - Nejlepší finále*

⁴⁵ Zdraví náhodného kolemjdoucího.

⁴⁶ Například ve videu *Stěhování - Poslední krabice [VLOG]*

<https://www.youtube.com/watch?v=JqFqVlw79BU> na začátku videa

CS:GO [VLOG] a *Kecáááám* ve výše zmíněné ukázce. Nepoužívá příliš výraznou mimiku ani gestikulaci.

2.4.14 Wizzory

2.4.14.1 Přepis

Proč točím videa o drogách?

<https://www.youtube.com/watch?v=yHSNsDDkovE&t=1s> (2:33 – 3:46)

No a teď ještě důležitá třetí věc, ehm, jak si myslím, že to má dopad na diváky, a jakou by to teoreticky mělo mít message. Ačkoliv se to možná nezdá, tak já to beru tak, že by tyhle videa naopak měli děcka nebo vlastně kohokoliv kdo se na to podívá odrazovat od těch drog. Ačkoliv já v těch videích samozřejmě otevřeně neříkám „Hej lidi, neberte to“ nebo možná občas to tam taky říkám, ale není to nějak úplně jako definitivní nebo primární pointou toho videa. Dalo by se říct že vlastně ta série 3 minuty o drogách je zaměřena na to, aby informovala lidi o alternativních drogách. Proč zrovna alternativní drogy. No, protože lidi o tom moc neví, nikde se o tom moc nedočkou, pokud to jako sami nevyhledávají, ty informace, a jako ruku na srdce, i když žijeme v době internetu, tak dneska si lidi informace prostě neumějí nebo nechtějí vyhledávat. Nebo já nevím prostě. Prostě úplně vymletý jsou.

Přemístil jsem se kvůli světlu, protože tam mi svítilo do ksichtu a bylo to ultimátně na hovno. No zkrátka tajtěma alternativníma drogama myslím ty drogy, o kterých se normálně nemluví a vůbec se třeba nezmiňuju na tady těch besedách o drogách, který prostě různě jsou po školách. A nebo aspoň z mé zkušenosti nebo ze zkušenosti lidí, kterých jsem se ptal.

2.4.14.2 Rozbor

Wizzory sám sebe řadí k tzv. „temným“ youtuberům, tedy těm, kteří se zabývají paranormálními jevy, také dělá creepypasty a videa o alternativních drogách, aby vysvětlil, v čem jsou škodlivé. Zajímavostí u něho je, že i spoustu „povídacích“ videí natáčí venku, nejčastěji v přírodě, například v lese, jak to je i v analyzovaném videu. Natáčení videí venku má společné s Velkým Kápem. Vyjadřuje se i k některým zahraničním youtuberům, kteří mají svůj kanál něčím tajemný, například YouTube kanály Benjamin

Bennet a Etheral.⁴⁷ Jinde se zase vyjadřuje k některým známým příběhům, které nebyly dosud vysvětleny, třeba k tzv. *Hoře mrtvých*.⁴⁸ Používá většinou obecnou češtinu, včetně protetické hlásky *v*, což je právě ve videu *ZÁHADA: Hora mrtvých - Djatlov expedition*, kde říká „*oni sami vyběhli ze stanu*“ v 6:34, ale neříká to tak všude, v tomto videu také říká *o biologických zbraních*, ne *vo biologických zbraních*. K dalším tvarům z obecné češtiny z vybrané ukázky patří *nevyhledávaj*, *prostě vymletý jsou*, *alternativníma*, *z mé zkušenosti*. Velmi často ve videích používá anglicismus *by the way*, ve výše zmíněné ukázce zase *message*, což lze v tomto kontextu chápat jako zprávu, myšlenku nebo poselství.

Příliš nepoužívá intonaci, mimiku ani gestikulaci. S ohledem na svůj nízký věk má relativně hluboký hlas.

Specifikem jsou jeho charakteristické slovní obraty a kontrast mezi prostředky nižšího a vyššího stylu. Například expresivní spojení *ultimátně na hovno* nebo vyjádření *prostě úplně vymletý jsou* o lidech, kteří si nechtějí nebo neumí vyhledávat informace na internetu. Na druhou stranu však používá i výrazy jako *informovala*, *definitivní*, *primární* atd. Na svůj věk působí inteligentně, dělá videa s morálním podtextem a snaží se ovlivňovat své sledující pozitivně, např. aby neužívali drogy. Informuje lidi o rizicích méně známých drog, zabývá se ve svých videích i paranormálními jevy, zároveň ponechává prostor pro vytvoření vlastního názoru.

2.4.15 Haggy

2.4.15.1 Přepis

NEJSLEDOVANĚJŠÍ - Trapný Film O JÚTŮBERECH...!

<https://www.youtube.com/watch?v=s117MDoW3tk> (9:32 – 10:29)

Pojďme si shrnout, o co se v tom filmu jedná, okej. Má to být dokumentární film, okej, to jsem pochopil, dokumentární film. Dokumentární film o čem? O youtuberech, ty pičo! Dobré. Klid. Dokumentární film o youtuberech a jejich životech. Ehm, cože?! Dokumentární film o tom, kdy si kurva youtuber chodí dělat třeba snídani? Vám mrdlo už kompletně na tu palicu? Vy už nevíte, jak z toho vyždímat poslední korunu? Tak natočíte

⁴⁷ těmito kanály se zabývá ve videu 3 DĚSIVÉ YOUTUBE KANÁLY (+názor) -

<https://www.youtube.com/watch?v=mjiMGPIRwE>

⁴⁸ ZÁHADA: Hora mrtvých - Djatlov expedition - <https://www.youtube.com/watch?v=PeDPg4WXzII>

dokument o soukromí youtuberů, vole. Hej, do piče, vy všichni, tady v té České a Slovenské republice z těch youtuberů děláte, vole, vy z nás děláte úplné čůráky, ale ne čůráky, jakože bysme byli blbí, protože my jsme už, to už není potřeba z nás nic dělat, ale hej, prostě... viděli jste někdy dokumentární film o soukromí třeba Karla Gotta? Nebo dokumentární film o soukromí jakéhokoliv herce v Česku nebo Slovensku, já se vsadím... jako dobře, ale hej, já si troufám říct, že herci jsou umělci. Že herci a zpěváci jsou umělci, kteří by si i takovýhle dokument možná zasloužili, ale stejně je to píčovina, natáčet film o soukromí někoho známého. Vy prostě točíte film o úplně obyčejných lidech, jo.

2.4.15.2 Rozbor

Haggy je typický reakční kanál, vyjadřuje se zejména negativně k různým osobám. Většinou jde o youtubery, nejčastěji dětské youtubery, kteří by kvůli stanovené věkové hranici ani neměli mít na YouTube vlastní kanál. Kritizuje především to, že youtubeři jsou v dnešní době vnímáni jako celebrity. Ve videu vybraném do této práce se negativně vyjadřoval o vydělávání peněz na dětech – fanoušcích youtuberů, konkrétně o knihách o youtuberech, které vyšly (Já, Jůtuber), a dokumentu Nejsledovanější.

Podle jeho jazyka se dá předpokládat jeho moravský původ, používá např. tvar *palicu*, což je typické zejména pro východomoravský dialekt, kam nedošla přehláska *u* -> *i*. Charakteristická je u něho také výslovnost skupiny písmen *sh* jako [zh], což se vyskytuje zejména ve středomoravském a východomoravském dialektu. Takto to vyslovuje třeba ve videu *JAK JSEM (NE)DAL MATURITU!*, kde vyslovuje *shořím* jako [zhořim], ve videu o dokumentu Nejsledovanější vyslovuje *shrnout* jako [zhrnout]. Používá tedy regresivní asimilaci, přičemž za základní/neutrální se v tomto případě považuje výslovnost [schořím], tedy progresivní asimilace (obě varianty jsou ovšem správné – ortoepické). Také vyslovuje *bysme* jako [byzme], stejně jako např. Little B, a *jsme* jako [zme]. Nepoužívá obecně české tvary, říkal *úplné čůráky, jakéhokoliv herce a takovýhle dokument*. Ve videích užívá vulgarismy ve velkém množství bez jejich cenzurování, vulgarismům se nevyhýbá ani v názvech videí. Ve vybrané ukázce použil tyto vulgarismy: *pičo* (vyslovované s krátkými vokály, to je typické pro slezský dialekt), *mrdo*, *vole*, *čůráky*, *píčovina*.

2.4.16 TVTwixx

2.4.16.1 Přepis

NEJVĚTŠÍ PODVOD V PROSTŘENU! - Exposed #20

<https://www.youtube.com/watch?v=xK6Y4tM9nBU> (0.00 – 1:01)

Vítám vás u nového videa, u nového dílu exposed a dneska si probereme Prostřeno, který v podstatě minulej týden dosáhl svého vrcholu. Nejdřív jsem nevěděla vůbec, vo co jde, každopádně lidi sdíleli nějakýho aťáká Karla po tom, co jsem si dohledal tudleťtu šou těchletěch pěti individuí, těchletěch soutěžících v Prostřenu, si dneska pořádně rozebereme. Jdeme to dneska vodhalit, tendleťtem obrovskej podvod v Prostřenu, což v podstatě byl ještě větší podvod než Datlovy fejkový soutěže o PCF karty. Kdyby někdo nevěděl, o čem je tenhleťten pořad, tak vlastně, sejde se tam pět účastníků, který si tak nějak navaří, pohostěj se a pak si navzájem vohodnotí a ten, kdo v podstatě bude mít nejvíc bodů, tak vyhraje cenu, výhru. V týhle šou si zahráli náš velebnámý pan Metadon, manažer kanálu Mishových šíleností, kterej tam uvařil vývar z babičky nebo fritovaného tátu. A taky si tam zahrál náš slavný Karel Ondrka, který předstíral Turetův syndrom a udělal tam ze sebe totálního psychopata. Na začátek by bylo dobrý říct nebo si rozebrat ty postavy, co tam kdo dělal nebo čím se vyznačoval. Ehm, ty ostatně asi teď nejsou důležitý, ale vybereme si ty dva nejvýstižnější.

2.4.16.2 Rozbor

Název TVTwixx skrývá dvojici bratrů z Prahy. Zaměření kanálu je velmi široké, na kanálu probírají různé kauzy, například údajný výhružný mail, podvody, strašidelné příběhy, jiné youtubery, například Týnuš Třešničkovou a Carrie Kirsten. Zaměřují se tedy především na negativní nebo kontroverzní věci, u těchto youtuberek šlo o kauzy s únikem jejich nahých fotek. U youtuberky Týnuš kritizoval také video o její plastické operaci prsou a poukazoval na vliv Třešničkové na mladé fanyanky,⁴⁹ které ji sledují. Ve videích vystupuje především Danny. Používá převážně obecnou češtinu, vulgarismy, které ale ve videích cenzuruje, mimiku příliš nepoužívá. Zato však hojně používá gestikulaci, ovšem ne v takové míře jako například GetTheLouk nebo NaprostoRetardovany.

⁴⁹ TÝNUŠ BORŮVKOVÁ A JEJÍ UMĚLÁ PRSA! - Exposed #14 <https://www.youtube.com/watch?v=j-y044KHkCw> – reakce na video:

VLOG: Před a po operaci prsou - <https://www.youtube.com/watch?v=uIFMe62bBVU>

2.4.17 Velkej Kápo

2.4.17.1 Přepis

ČERNOCH V LIDLU?! || Velkej Kápo

<https://www.youtube.com/watch?v=mD5WimOTnCA> (1:18 – 2:25)

Až na to, že tendle člověk není Arab. Tady máte takovou ukázkou pro srovnání. Ten člověk je černochoch a pokud vím, tak ty žádnou uprchlickou invazi do Evropy nezpůsobují. Když jsem si přečetl tyhle a asi dalších padesát až šedesát komentářů, fakt jsem se zděsil. Jako vážně lidem vadí černochoch v letáku? Jako kromě toho, že černochoch se v jejich letácích objevil už několikrát a nikdo to neřešil a kromě toho, že jinde je absolutně normální, aby se člověk jiný pleti objevil na letácích, tak se nad tím zkuste trošku zamyslet. Ten člověk je evidentně model. Tudiž má nějakou práci. To znamená, že žije úplně stejně jako ostatní a jen se snaží si vydělat na živobytí. To znamená, že to není ani darmožrout, co se živí na sociálních dávkách. Plete se vám do života? Ne. Má práci? Ano. Tak proč ho sakra řešíte?! Navíc schválně jsem se podíval pod Facebook televize Novy, jestli tam někdo řeší pleť Raje Korantenga. Překvapilo to mě, překvapí to asi vás, ale nikdo tam jeho pleť neřeší. Tak nechápu, proč řešej nějakýho pána z letáku. Dál mě ale naprosto fascinuje, jaký jsou lidi plný nenávisti. Jako já jsem schopnej pochopit nějakou lehkou nedůvěru u Romů nebo po mediálních masážích televizí a alternativních webů jsem schopnej pochopit i lehkou nedůvěru k Arabům, ale tohle je sakra černochoch.

2.4.17.2 Rozbor

Velkej Kápo má kanál zaměřený jak na zábavná videa, tak na vážná témata, například dělal videa o seriálech nebo o tom, jak být slavný na sociální síti ask.fm, o dle něho nesmyslných hashtazích na Instagramu, což patří mezi humoristická videa, ale naopak v jiných videích se vyjadřoval ke kauze „Me too“, výročí některých politiků nebo k tomu, že se mladí lidé příliš nezajímají o politiku.⁵⁰ Hojně užívá clickbait, který se u něho projevuje i používáním caps locku u daného názvu videa a poutavým obrázkem v náhledu videa. Používá zejména obecnou češtinu (*člověk jiný pleti, řešej nějakýho pána, schopnej atd.*), obecně český tvar užil i k pojmenování svého YouTube kanálu, jeho jazyk není ničím zvláštní. Má výslovnostní vadu sykavek. Vyslovuje pečlivě, bohužel jeho výslovnostní vada sykavek, zejména hlásky *s*, působí v jeho projevu rušivě.

⁵⁰ VZTAH MLADÝCH LIDÍ K POLITICE || Velkej Kápo - <https://www.youtube.com/watch?v=ocdxBluEyls>

Někdy se ve videích dopouští nevhodných generalizací, jako například ve videu Lidová volební tvořivost || Velkej Kápo, ve kterém se souhrnně vyjadřuje k voličům Miloše Zemana.⁵¹

Někdy to dělají youtubeři tak, že na začátek nebo konec videa připojí poznámku, že video nemá nikoho urazit a že respektují odlišný názor, což však Velkej Kápo nedělá. Z toho důvodu riskuje, že se někteří mohou po zhlédnutí videa urazit. Specifikem jeho videí je pozdrav na začátku *Sejra lidi*. Svůj typický pozdrav říká z důvodu své obliby sýru.

Spolupracuje také často s jinými youtubery, zejména s Natylou a Lukefrym.⁵²

2.4.18 Kovy

2.4.18.1 Přepis

Youtuber (píseň)

https://www.youtube.com/watch?v=-vD5U4JX_9U

F: Je to totiž youtuber, you-you-youtuber

Předává mi důležité informace,

je vzorem celé moje generace,

plus úplně jsem kvůli němu zešilela,

už nemám důvod být rozmrzelá.

Nevím, co ti na tom všem

tak hrozně moc vadí.

Co jste dělali vy s mámou,

když jste byli mladí?

Vždyť vy zase koukáte na televizi,

asi máte středního věku krizi,

každý máme možnost výběru,

kvalitu a nebo blbost obřího rozměru.

⁵¹Lidová volební tvořivost || Velkej Kápo - <https://www.youtube.com/watch?v=-a2xjhZ67xE&t=0s>

⁵²IDEÁLNÍ VIDEO?! || Velkej Kápo - <https://www.youtube.com/watch?v=kyKls9oyqos>

10 typů turistů | Lukefry - <https://www.youtube.com/watch?v=WD40iiCChSA>

O: Tím mi chceš jako něco říct?

F: Ne, vůbec.

O: No proto.

Y: Před kamerou celé dny sedím,

do prázdného papíru hledím,

video se vymyslet snažím,

po milionech zhlédnutí bažím!

Kde je zase sakra moje inspirace,

celým životem mě provází frustrace,

že nestihnu termín videa

a teď jen čekám, kdy přijde idea.

[...]

Předávám random informace,

jsem prý vzorem mladé generace,

často obětí generalizace

a všudypřítomné mystifikace.

2.4.18.2 Rozbor

Kovy patří k nejznámějším a nejúspěšnějším českým youtuberům, opakovaně vyhrál cenu Video blogger roku a na svém hlavním kanálu Kovy má již 100 milionů zhlédnutí. Ve svých videích se věnuje cestování, problematice sociálních sítí, politice, mezigeneračním sporům a nazpíval i několik písní (hudební podklad převzal od zahraničních interpretů). Zakládá si na tom, aby jeho videa zaujala sledující a zároveň jim předávala hlubší myšlenky a důležité informace. Proto svá videa prokládá různými prostřihy, krátkými scénkami, vtipně je komentuje a informace uvádí v kontext. V médiích bývá prezentován jako youtuber, jehož tvorba se liší od ostatních českých youtuberů právě tím, že se nevyhýbá ani závažnějším tématům, třeba politice. Jako jediný český youtuber měl možnost vyzpovídat předsedu Evropské komise J. C. Junckera.

V rozhovorech i svých videích zdůrazňuje, že by se mladá generace měla více zajímat o politiku.⁵³

Ačkoliv sám sebe považuje za komika, jehož cílem je „kouzlit úsměvy na tváři“, věnuje se i vážnějším tématům, ale téměř ve všech jeho videích lze nalézt ponaučení či poselství. V písni *Závislák* se snaží zejména mladým lidem říci, aby to nepřeháněli se sociálními sítěmi a žili více v reálném světě než v tom virtuálním, protože jakákoliv závislost je špatná, i ta na sociálních sítích. V *Selfie Bitch* zase varuje před umísťováním nahých fotek na internet, protože to, co jednou na internet vložíme, na něm může kolovat už navždy, a to platí i pro sociální síť Snapchat, na níž se zobrazují fotky jen na pár sekund. Píseň *Youtuber*, jejíž úryvek byl vybrán do této diplomové práce, pojednává o mezigeneračních sporech, konkrétně teenagerce, která je fanynkou youtubera, a jejím otci, který nechápe její posedlost daným youtuberem. Kovy upozorňuje na to, že starší generace velmi často kritizují youtubery a jejich negativní vliv na děti, a přitom sami rodiče zase sledují televizi, kde jsou mnohdy pořady pochybné kvality. Ve videoklipu „otec“ říká *Jo, za našich mladejch let, to byl jinej humor* a chystá se sledovat TV Barrandov. Píseň *YouTuber* poukazuje na i nevhodnost dotazů na výši platu/mzdy, jelikož se na příjmy z YouTube youtuberů ptají i lidé, kteří se s nimi důvěrně neznají.

V písni je však naznačeno i to, že řada fanoušků se zajímá jen o své idoly a nesleduje všeobecné dění ve světě (*proč by mě měla zajímat migrace, když virtuální svět je senzace*). V poslední třetině videa se vyjadřuje sám youtuber, který si stěžuje na generalizaci a odsuzování všech youtuberů celkově, ačkoliv existují i youtubeři, kteří mají kvalitní tvorbu. Zároveň vyjadřuje, že i youtubeři mají své problémy, třeba to, že tvorba videí na vysoké úrovni zabírá hodně času a nestíhají videa vydávat pravidelně. Nebo nastávají situace, kdy člověk nemá zrovna žádné nápady na nové video.

Ve videu *Youtuber* všechny tři role (fanyнка, její otec, youtuber) ztvárňuje sám Kovy, tak jako ve většině svých videí se scénkami. V písních užívá většinou sdružený rým dle schématu AABB, velmi často se navzájem rýmuje celá řada slov (v závorkách jsou uváděné názvy videí, ze kterých pochází daná řada slov):

⁵³ Na otázky týkající se nezájmu mladých lidí o politiku odpovídal například v tomto rozhovoru: <https://www.respekt.cz/tydenik/2017/38/politika-prece-neni-jen-pro-dospele>

1. informace-generace-generalizace-mystifikace (píseň *Youtuber*)
2. děcka-pecka-všecka-umělecká-Turecka (video *Youtube pecka* – satira na současnou českou Youtube scénu)
3. vlogerka-partnerka-kabelka-trenérka (píseň *Beauty Vochechule* – satira na videa formátu Do It Yourself – udělej si sám – a také na beauty a fashion vlogerky)
4. trénování-trsání-stanování-povídání (píseň *Závislák*)
5. kojící-pravici-plíci-ulici-dálnici-Babici-vařící (video *PŘIBLBLE RÝMOVAČKY ODS | Opravdové spoty #6* – satira na volební spot ODS – umístěna je na druhém kanále Kovyho Gameballcz)

Většinou se navzájem rýmují stejné slovní druhy, především substantiva.

Karel Kovář, jak zní jeho pravé jméno, pochází z Pardubic. Ve svých videích používá výraznou gestikulaci a mimiku, z jazykových prostředků zejména neutrální spisovnou češtinu a obecnou češtinu, nepoužívá však koncovku *-oj* v dativu a lokálu, charakteristickou pro východní Čechy.

2.4.19 Lukefry

2.4.19.1 Přepis

PRŮLET ROKEM 2015 | Lukefry

<https://www.youtube.com/watch?v=7xywDdFhugg> (0:00 – 1:48)

Nazdar lidi, já jsem Lukefry a rád bych vám popřál úspěšný start do nového roku 2016. Pro mě bude úspěšný, třeba když se vám tohle video bude líbit a patřičně to oceníte. No a protože je za náma dalších tři sta šedesát pět dní, je podle mě nejvhodnější čas se zastavit a ohlédnout se za právě uplynulým rokem. Co bylo nejvtipnější, nejzásadnější. V následujících minutách se to pokusím shrnout.⁵⁴ Jdeme na to. A začneme pěkně z vostra. Přesně před rokem proletěla českými médii zpráva, kterou stačí shrnout třemi slovy: petardy, autobus a debilita. Výsledkem byla několikátýdenní kauza převážně na tn.cz. A dokonce na základě této akce vytvořili i speciální rubriku. Youtubeři. Jupí. (kroutí hlavou) V únoru pak přišla první z filmových mánií tohoto roku. Sály totiž obsadila a

⁵⁴ [zhrnout]

doslova ovládla premiéra filmu Padesát odstínů šedi. A vlhkost v nich šla najednou tak prudce vzhůru, že i nerdům, kteří si omylem spletli sál, se začaly mlžit čočky na brýlích. Dvacátý pátý březen pak bude v našich kronikách zapsán jako den, kdyby byly z dívčích pokojíků vyvěšeny černé vlajky, sociální sítě zaplaveny truchlivými hashtagy a koleje pokryty bezvládnými těly, protože některé dívky tolik smutku zkrátka neunesly. Co se stalo, už asi všichni tušíte, a pokud náhodou ještě ne, tak dodám osudový hashtag #ZaynComeBack. Jen tak by the way, kdo že to byl?

2.4.19.2 Rozbor

Ve svých videích se zabývá politikou, sociálními sítěmi, kriticky se vyjadřuje k některým televizním stanicím, reklamám a zpracoval ve videích i téma sporů mezi generacemi. Zaměřením kanálu se tedy velmi podobá Kovyemu, také má velmi podobný typ videí celkově – videa má doplněna prostřihy s výroky slavných osobností, které tematicky souvisí s daným videem, vkládá do videí i vlastní scénky, ve kterých Lukefry zobrazuje více rolí (i s parukami, převleky atd.). Často mu tedy komentujícími bývá vytýkáno plagiátorství. Jako reakci na údajné kopírování Kovyho v jednom svém videu vysvětlil, proč se zabývá podobným tématem, které už rozebíral ve svém videu Kovy, a také se v tom videu samotný Kovy objevil.⁵⁵ Kromě toho natáčí skeče, čímž se naopak odlišuje od Kovyho. Také se odlišuje tím, že nenatáčí vlogy z cestování ze zahraničí. Značná je u Lukefryho výslovnostní vada hlásky *r*. Charakteristický je například svojí ironií, kterou projevuje signály těla, které jsou protikladné tomu, co říká.

Příklady jeho ironie: ve videu o TV Regina⁵⁶ říká *Pojďme si radši poslechnout nějakou pěknou příhodu ze života*, zároveň má však vyděšený výraz značící negativní očekávání a gesto zvednutých dlaní, které může znamenat *nechci* nebo *nemám zájem*.

Ve videu Politický bizár zase tvrdí v 05:19 o členech KDU-ČSL *očividně se jim do toho všem strašně chce* s důrazem na slovu *strašně* s mimikou vyjadřující nejspíše posměch (např. je to znatelné na úsměvu a krčení čela).

Velmi často spolupracuje s Natylou a Velkým Kápem.⁵⁷

⁵⁵ Jedná se o video Politický bizár. <https://www.youtube.com/watch?v=CvhxaRfWHlc&t=0>

⁵⁶ Nejzhuulenější televize - Regina | Lukefry - <https://www.youtube.com/watch?v=LsX-cbYnJ34&t=0s> – 2:54

⁵⁷ 12 typů rodičů | Lukefry - <https://www.youtube.com/watch?v=a0SUfdY75KY>

2.4.20 Bára Votíková

2.4.20.1 Přepis

ZABÍJÍ ŠKOLA KREATIVITU?

<https://www.youtube.com/watch?v=5RNVwVDreyg> (3:54 – 5:34)

A teď mi můžete věřit nebo ne, ale měla jsem ráda chemii. Na nižším gymnáziu mě chemie fakt bavila, protože jsme měli super učitelku, která to vždycky prostě vyprávěla hrozně zajímavě a i k té největší sračce přidala nějakou historku třeba z historie a mě hrozně baví historie, tak jsem si to vždycky ráda vyslechla a líp se mi to prostě spojilo. A nějaký ty historky byly i třeba vtipný a tak, takže to mě prostě bavilo a ukazovala nám pokusy, videa, fotky na internetu a tak všechno možný, aby to tak nějak jako zpestřila. Tak jsem to žrala, úplně fakt mě to bavilo a i jsem si něco pamatovala. Sice jsem jako věděla, že to není třeba něco nějak dál prostě patlat a zaobírat nebo nějak jako realizovat, ale prostě mě to bavilo, přišlo mi to zajímavý. No a pak jsme dostali někoho úplně jinýho a to už byla klasika, prostě „tak, sed' v lavici, já vám to budu diktovat, vy si budete psát do sešitů a pak mi to přetlumočíte do testů“. No a tím se mi chemie totálně zhnusila a přestala jsem se o ni zajímat už úplně. Takže to je jenom takovej příklad, že i když někdo říká, že něco nesnáší, tak si myslím, že všechno, co je ve škole, tak se dá udělat nějak zajímavý, že jsou to jako třeba zajímavý a užitečný věci, když se třeba trochu přefiltrují, a podle mě záleží na tom předání. Dál mě na tom štve to, že nám jsou informace už předkládaný jako hotový a problém je vlastně vyřešený a chybí nám třeba taková ta debata o tom. Nebo spolupráce mezi žáky. Využití té kreativity.

2.4.20.2 Rozbor

Bára je netypická mezi českými youtuberky zejména tím, že nedělá videa zaměřená na krásu/vzhled, ale hraje fotbal, o kterém také někdy ve videích mluví. Natáčí zejména skeče a parodie, ze skečů například *O ČEM LŽEME RODIČŮM*.⁵⁸ Ve videích používá hlavně obecnou češtinu (*takovej, všechno možný, všechno se dá udělat zajímavý, historky byly vtipný*), v několika videích i vulgarismy. K vulgarismům z vybraného videa patří tato

OTRAVNÉ věci/lidi ve ŠKOLE | NATYLA & Vidrail, Lukefry, Ludio -

https://www.youtube.com/watch?v=5FFso-w_dqM&t=0s

⁵⁸ O ČEM LŽEME RODIČŮM 2 - <https://www.youtube.com/watch?v=DORTkQyJzEc>

slova: *do píči, magor, sračce, děvko, k hovnu* atd. Mimiku a gestikulaci používá přiměřeně, efektivně.

Kromě humorných videí natáčí i videa o vážnějších tématech jako školství nebo rady, jak být šťastný.⁵⁹ V některých videích vulgarismy necenzuruje, například v analyzovaném videu, v jiných je cenzuruje, například *Q&A #1* v 1:31.⁶⁰ Ve videu *5 VĚCÍ kvůli kterým jsme NEŠŤASTNÍ*, cenzuruje vulgarismy (např. v času 5:51) jiným způsobem, tzv. elipsou.

2.4.21 Little B

2.4.21.1 Přepis

Q&A | Pedagogická škola a práce v MŠ

<https://www.youtube.com/watch?v=iE0e02tWfzc> (2:32 – 3:56)

Potom tam byla ještě hra na hudební nástroj, ale to nebylo povinné, to bylo dobrovolné pro toho, kdo umí hrát na nástroj a když zahrál, měl potom nějaké body navíc. Ale není to povinný. Což jste se mě právě taky často ptali, jestli když jdete na pedagogickou školu, tak jestli musíte umět hrát na nějaký nástroj, nemusíte to umět, není to povinný, naučíte se to až tam. Pro toho, kdo to umí, má samozřejmě takovou trošku výhodu v tom, že má nějaké třeba ty body u přijímaček, ale má myslim si výhodu v tom, že už třeba zná noty, umí nějakou hudební nauku a bude pro něho ta hudebka jednodušší možná, nevím, třeba bude jednoduchá i pro toho, kdo to neumí, ale není to povinný, takže toho se nemusíte bát. No a ještě vlastně byly talentovky z jazykových předpokladů, což jsme vlastně dostali nějaký text, byla to pohádka, měli jsme nějakou dobu na to si to pročíst a tak a potom jsme jim tu pohádku přečetli (opět úzké i) a tam nejde ani o to, jestli máte nějaký perfektní projev a zahrajete tam nějaké divadlo, to vůbec ne, tam jde hlavně o to, aby zjistili, jestli náhodou někdo nemá nějakou vadu řeči. Přece jenom pro děti je paní učitelka vzor, a kdyby paní učitelka mluvila špatně, tak se to ty děti nemají od koho jako tak učit, že jo.

⁵⁹ 5 VĚCÍ kvůli kterým jsme NEŠŤASTNÍ <https://www.youtube.com/watch?v=p0mGG78IYZM>

⁶⁰ Q&A #1 https://www.youtube.com/watch?v=oV_9XXQ5jeY

2.4.21.2 Rozbor

Little B tvoří videa především o svém osobním životě jako ranní rutina, tagy, asky nebo rady ostatním. Dále točí hauly, challenge a videa o svém těhotenství. Pro její řeč je charakteristické úzké *i* a výslovnost a *jsme* jako [zme]. Dále *shodnout* jako [zhodnout], tedy regresivní asimilaci, jež je u skupiny hlásek *sh* typická pro Moravu. Užívá převážně spisovný jazyk, což je značné i ve videu o těhotenství, kde říká ... *jaké pohlaví čekáte*, ale také říká *ve třináctým týdnu*, kde použila nespisovný tvar, stejně tak v ukázce výše, kde říká *není to povinný*. Používá tedy ve videích spisovné i nespisovné tvary. Ke spisovným tvarům z vybrané ukázky o pedagogické škole patří *nebylo to povinné, nějaký text, nějaký projev, nějaké divadlo* aj. Projev má klidný, ale ne monotónní, pracuje s hlasem/intonací, má nevýraznou mimiku a gestikulaci. Slovní zásobu nemá ničím specifickou.

2.4.22 Hanneton Monde

2.4.22.1 Přepis

BOJ ZA DLOUHÉ VLASY

https://www.youtube.com/watch?v=O_PPUNP2WAU (0:00 – 1:08)

Takže ahoj, já vás všechny úplně zdravím u mého dalšího videa a tohle video bude první díl ze série *Boj o dlouhé vlasy*. Možná si říkáte jako, jaký to má smysl, ale jde o to, abych vám to všechno vysvětlila. Já už jsem natočila asi dvě nebo tři videa o vlasech a všude jsem zmiňovala, že mi vlasy prostě nerostou. Zmiňovala jsem to i na Instagramu, kde mi přišlo plno tipů od vás, jak jste postupovali vy, když vám vlasy nerostly a co jste všechno pro to dělali. Já bych tímhle videem chtěla v uvozovkách zahájit boj o dlouhé vlasy, protože já jsem dlouhé vlasy nikdy neměla. Vždycky to byl můj sen, už jako dítě jsem měla hrozně řídké vlasy, já vám tady zkusím třeba vkládat i nějaké fotky. Měla jsem hebké, úplně bílé blond vlasy, které mi moje babička stříhala na kluka, úplně na krátko, protože ty vlasy mi vůbec nerostly, a vždycky se říká, že když se vlasy stříhají, tak by se měly zhustit, takže moje babička vždycky se mnou chodila ke kadeřnici a vlasy jsem měla opravdu měla jako kluk, aby se mi zahustily. Což se teda povedlo, moje vlasy se začaly více hustit, nicméně prostě nikdy nerostly.

2.4.22.2 Rozbor

Hanneton natáčí zejména videa o nákupech (haul), vlogy, také různé praktické tipy (pro studium na vysoké škole, brigády, studium anglického jazyka, jak mít dlouhé vlasy atd.). Ve videích mluví většinou spisovně, používá spisovné tvary (*mého dalšího videa, dlouhé vlasy, řídké vlasy, bílé vlasy*), po lexikální stránce hlavně neutrální spisovnou češtinu. K zvláštním výrazům z vybraného videa patří *hustit*, namísto běžně užívaného *zahustit*. Místy používá u přivlastňovacích zájmen nezkrácené tvary (*svojích vlasů*), které se řadí zejména do východomoravského dialektu. U skupin hlásek *sh* uplatňuje regresivní asimilaci, například u slova *shrnout*.⁶¹ Regresivní asimilace je u této skupiny hlásek typická hlavně pro východomoravský i lašský dialekt. Hanneton Monde pečlivě artikuluje, přiměřeně užívá mimiku i gestikulaci.

2.4.23 StandaShow

2.4.23.1 Přepis

K čemu jsou holky na světě? Aby měl Klaus o čem psát

<https://www.youtube.com/watch?v=V-nxGFif-s0> (0:00 – 1:11)

Dobrý den, dámy a pánové, našel jsem teďka článek na novinkách.cz od pana Václava Klause mladšího, který v tom článku tak mluví o té Žáčkově básničce, která se teďka strašně řeší. A von tam píše, cituji: „O lidech, co nenávidí rodiny, lidech, kteří se pošklebují mateřství, diktatuře, nějaké totalitní ideologii.“ No tak jsem si googloval chvíli dál a našel jsem i vyjádření pana Žáčka, který zase píše o nějakých genderových džihadistkách. Hmm, oukej, to mě zajímá, tohle to, tak jsem začal zjišťovat dál a zjistil jsem, že celá ta aféra vznikla na základě statusu Víta Kusáka, což je dokumentarista, který na svůj Facebook nasdílel tuhle básničku a napsal k tomu: „K čemu jsou kluci na světě? Aby psali takovýhle debility.“ Ehm. Mně ta básnička nevadí, já proti ní nic nemám a vlastně bych to asi nijak neřešil. Na druhou stranu asi jako chápu to, že tu básničku si někdo může vyložit tak, jakože holky jsou na světě jenom kvůli tomu, aby z nich byly maminky, což si já osobně nemyslím, ale chápu, že to tak někdo může brát a jako respektuju, že o tom někdo mluví, že o tom někdo diskutuje, a dokonce chápu i že ta básnička se některým lidem nelíbí. Oukej jako.

⁶¹ BOJ ZA DLOUHÉ VLASY #2 - <https://www.youtube.com/watch?v=MDvJHkNxFqw>

2.4.23.2 Rozbor

Standa má zaměření kanálu především na závažná témata, vyjadřuje se k politice, některým kontroverzním článkům, českému školství či zákonům. Dělal i rozhovory s některými politiky.

Jeho projev je velmi výrazný zejména prací s hlasem, hodně pracuje s větným důrazem. V jeho řeči je zastoupena především obecná čeština, ale používá i výrazy jako „chcou“, což je typické pro hanácký dialekt, také nepoužívá vždy ráz, například ve videu *10 věcí, které bych změnil na českém školství. Mobily patří do výuky* vyslovuje *v Evropě* dohromady bez rázu [vevropě], což může souviset s jeho rychlým mluvením. Ve videu vyslovuje *sedmdesátých* jako [semdesátých]. Po lexikální stránce používá nespisovné výrazy z obecné češtiny jako *tohlencto*, *tuhlenctu* atd. Velmi často používá anglicismus [oukej].

Má výslovnostní vadu sykavek. Mimiku ve videích příliš nepoužívá, gestikulaci používá středně.

2.4.24 Jitka Boho

2.4.24.1 Přepis

Jitka Boho - Můj jídelníček - upřímně...:)

https://www.youtube.com/watch?v=sUt59XKI_B0 (0:00 – 1:26)

Ahoj, všechny vás zdravím dneska v úterý, ehm při mém dalším videu Já jsem dlouho přemýšlela vlastně, na jaké téma by to video mělo být, protože se objevuje spousta jako komentářů s různými návrhy, o čem bych měla točit, a já jsem si tak říkala, že by to mohlo být o tom jak se stravuji, protože to se mi často objevuje, ehm, ve zprávách na Instagramu píšete co jim cvičím a podobně. Já si myslím, že je to takové takové, takové téma, které dost široké a určitě opět musím zdůraznit na začátek toho videa, že jsou to pouze moje vlastní zkušenosti, a je to to, co funguje na mně, aby prostě se někde zase neobjevilo, že tady někomu radím něco, co prostě je špatně. Takže je to jenom, jenom o tom, jak to prožívám já, co na mně zabírá, jak jsem to aplikovala a podobně, a třeba si z toho můžete něco, co se vám bude líbit, vzít a naopak to, s čím nebudete souhlasit, tak to prostě nechte a nemusíte se tím vůbec řídit. To jen tak na okraj, já bych vám strašně chtěla

poděkovat, ehm, za... za to, že se koukáte na náš videoklip, nebo že jste se koukli na náš videoklip.

2.4.24.2 Rozbor

Jitka má svůj kanál zaměřený především na osobní život, spiritualitu či boj proti stresu. Točila i videa o kosmetice, také o mateřství a porodu dcery. Kromě YouTube se věnuje i zpěvu a dříve modelingu, v roce 2009 se zúčastnila *Česko Slovenské SuperStar*, roku 2010 vyhrála soutěž *Česká Miss*, tehdy ještě jako Jitka Válková, a roku 2017 se zúčastnila pěvecké soutěže *Tvoje tvář má známý hlas*. Projev ve videích na svém YouTube kanálu má klidný, mluví spíše potichu a monotónně, většinou spisovně, což je charakteristické pro lašskou oblast. Často používá parazitická slova jako *ehm* a některá slova opakuje, v tomto videu to jsou slova *takové* a *jenom*. Gestikulaci a mimiku ve videích příliš výrazně neprojevuje.

V času 0:21 – 0:30 vybraného videa řekla 26 slov během 10 sekund, tempo řeči má tedy relativně pomalé. Video má velmi často bez stříhu. Další specifikum Jitky je to, že z názvů jejích videí není příliš patrné konkrétní téma videa, například série *Beauty nebeauty*, *Šťastný domov*, dále videa *Jsem černá i bílá*, *Už se to blíží...*, *Jsem kontroverzní konzerva* © atd. Video nazvané *Vše nej do nového roku 2017* má dokonce 30 minut.

2.4.25 MikeJePan

2.4.25.1 Přepis

BYL STEJSKALŮV DOPIS FAKE? PAN HVĚZDIČKA ODSOUZEN!

<https://www.youtube.com/watch?v=Wn876LtbVrk> (1:07 – 2:15)

Další věcí, která se stala, je ta, že jsem zveřejnil na Facebooku další obrázek, kterej si dneska rozebereme. A to je to, kdy pan Stejskal nabádá svoje strážníky, aby šli proti mé osobě. Tak. Dopis mám taj přes sebou, takže nejdřív... já bych tajto video rozdělil na několik dílů. Nejdřív vám přečtu ten dopis, kdo ho ještě neznáte, potom si rozebereme pravost toho dokumentu, jestli jsem ho zfalšoval, nebo nezfalšoval, potom si rozebereme to, jaký idioti pracují nebo jaký redaktoři a jaký imbecilové píšou týdeník *Policie*, ehm, potom si rozebereme nějaký další média, který o tomhle psali, potom si v krátkosti řekneme o panu Hvězdičkovi, kterej tenkrát u toho věvěčka, který, že jo, zničil, tak machroval, vole, že bude, vole, vítěz, pak dokonce machroval, že vyhrál trestní řízení a tak

podobně, já mám teda jiný informace, já si myslím, že byl odsouzen, ale to až v další části tohoto videa. Tudiž se pohodlně usadte a jdeme číst dopis, pod kterým je podepsán pan Miroslav Stejskal, bakalář.

2.4.25.2 Rozbor

MikeJePan se ve videích zaměřuje především na Městskou policii ČR, kterou ve videích kritizuje za protiprávní jednání a stupiditu, jak sám říká. Natáčí zejména své autentické rozhovory s policisty, také pranky, které jsou také na městskou policii. Například prank, při kterém šel zaplatit pokutu kolem dvou tisíc korun a platil ji v mincích.⁶² Používá zejména obecnou češtinu včetně protetického v, například ve videu, kde platil již zmíněnou pokutu, říká: *tam nejde vo to zaplatit pokutu, ale vo to udělat si tam z toho prdel*, další příklady: *ktorej, nějaký média, jaký imbecilové, jiný informace, tomhle* atd.

Vzhledem k povaze kanálu používá ve videích často vulgarismy, které ve videích necenzuruje. Například *vole, prdel, imbecilové* atd., v některých případech necenzuruje vulgarismy ani v názvech videí, např. v názvech videí *AROGANTNÍ KOKOT U MĚSTSKÉ POLICIE + "OPILÝ" MIKEJEPAN + FALEŠNÝ POLICEJNÍ HYUNDAI* a *Jak VYJEBAT s revizorem a odtahovkou? #MikeJePan*. Aby upoutal na videa pozornost, užívá často clickbait, a to i prostřednictvím velkých písmen. Většina jeho videí se odehrává venku.

2.4.26 Kate Wednesday

2.4.26.1 Přepis

7 TIPŮ JAK UŠETŘIT A ZHUBNOUT! | Kate Wednesday

<https://www.youtube.com/watch?v=VctjTm5tORw>

Většina videí na YouTube je o tom, jak co nejméně utratit a co všechno musíte mít a já jsem ráda, že jsem si dneska pro vás připravila opačné video a naopak vám budu říkat, jak se dá úplně krásně ušetřit. Nebudeme si nic nalhávat, kvalitní a značková kosmetika stojí většinou docela dost peněz a tak je škoda si ji neužít až do posledního doušku. První tip bude možná docela nuda, ale pro mě je to naprostý základ, když si koupím nějaký dražší výrobek na pusu, to znamená rtěnky nebo nějaké balzámy, tak je nikdy nevyhazuju, když

⁶² ZAPLATIL JSEM POKUTU V MINCÍCH! - PRANK – MikeJePan - <https://www.youtube.com/watch?v=9UqdLzqAMg8>

skončím u toho plastovýho konce, ale ještě si dám práci a štětečkem na rty vypoužívám ještě tak zhruba čtvrtinu nebo pětinu produktu, který se ukrývá tady v tom základu, až ve rtěnce není vůbec žádný produkt, tak já ji teprve považuji za vypotřebovanou a ta rtěnka mi vydrží zhruba o čtvrtinu času déle. Druhá věc je podle mě menší nuda a rozhodně se vyplatí, protože řasenky mají tendenci vyschnout. Tohle je přesně věc, která se stala určitě každé z nás, mně se to stává a pokud ta řasenka není dlouho otevřená a přesto je přeschlá, tak jí vhodím do horké vody na tři až pět minut a můžu ji používat zhruba o další tři týdny až měsíc.

2.4.26.2 Rozbor

Kate natáčí videa především o nákupech oblečení a kosmetiky, také skeče (například o typech youtuberek, které nemá ráda,⁶³ DIY a vychytávky, které člověku usnadní život nebo ušetří peníze. Mluví převážně spisovnou češtinou (*až ve rtěnce není vůbec žádný produkt, tak já ji teprve považuji za vypotřebovanou, vydrží zhruba o čtvrtinu času déle, naprostý základ*), místy používá i obecně české tvary (např. *dýl* nebo *abysem* v jiném videu), ale ve videích ne příliš často. Ve shodě s obecnou češtinou užívá třeba tvar *barvama*, což se používá v nářeční oblasti české v užším smyslu a českomoravské. Ve videích se usmívá, kromě toho nepoužívá žádnou výraznou mimiku ani gestikulaci. V některých videích značně používá ironii a nadsázku.⁶⁴ Za negativum se dá považovat to, že nevyslovuje příliš pečlivě, některé skupiny hlásek polyká, evidentní to je ve videu *7 nejlibějších věcí, které jsem si kdy koupila!*⁶⁵

2.4.27 Blue vegan pig

2.4.27.1 Přepis

Kdo je vegan a PROČ???

<https://www.youtube.com/watch?v=-6Wa4MkeHWI>

Čau, protože se mě na to ptalo asi osm set padesát jedna lidí, rozhodla jsem se natočit video o tom, kdo jsou vegani a proč to dělají. Nejsme žádná sekta ani sdružení, každé si

⁶³ TYPY YOUTUBEREK KTERÉ MĚ ŠTVOU! | Kate Wednesday - <https://www.youtube.com/watch?v=F2bXWRVdf00>
<https://www.youtube.com/watch?v=K58JAUALTgo>

⁶⁴ Například ve videu Deblní kecy kadeřnic | Kate Wednesday - <https://www.youtube.com/watch?v=CLfqXybwoy4>.

⁶⁵ 7 nejlibějších věcí, které jsem si kdy koupila! <https://www.youtube.com/watch?v=rucNlokZlqE&t=0s>.

může rozhodnout sám, co si prostě dává na talíř. Kdo je vegan, teda, je to člověk, kterej nejí maso, sýry, vajíčka, nepije mléko a nepoužívá med. Potom nenesí kožešinu, kožené věci, hedvábí, vlnu ani peří. Ehm, používá taky, ehm, veganskou netestovanou kosmetiku, to znamená, že neobsahuje ani žádné živočišné složky. Jen pro vaši informaci, devadesát devět procent věcí, které kupujete v drogeriích, jsou testované na zvířatech. Potom nepodporujeme ani rybolov, ehm, myslivost, ZOO a cirkusy. Jo a teď vás napadá otázka proč. Proč by tohle někdo dělal? Ehm, jsou dva hlavní důvody, tím prvním je, že člověk má soucit se zvířaty, a to nejenom s těmi, které chová doma jako své mazlíčky.

2.4.27.2 Rozbor

Blue vegan pig se zaměřuje na veganství, zejména veganské recepty. Na kanálu radí, čím nahrazovat živočišné produkty, točí vlogy o jídle zkonsumovaném za daný den, dává tipy na levné veganské potraviny, nejvíce se však věnuje vaření z veganských potravin. Používá spisovné tvary i obecně české tvary. Mezi spisovné tvary z výše zmíněné ukázky patří *kožené věci*, *žádné živočišné složky*, *mléko* atd., mezi obecně české tvary patří: *každej*, z jiného videa:⁶⁶ *rostlinný mlíko, takový tekutější, to je dobrý* atd. Výše zmíněné video bylo starší než video o čokoládové pěně. Původem je z Moravskoslezského kraje, tzv. lašské oblasti, ale později se přestěhovala do Prahy, kde i pracuje, a to v obchodě s názvem *Blue vegan pig shop* (obchod s veganskými donuty). V novějších videích na jejím kanálu je, stejně jako u Markéty Venené, více znát vliv obecné češtiny než v jejích starších videích. Stále však vyslovuje úzké *i*, což je typické především pro oblast Moravy a Slezska. Někdy užívá ve videích nadsázku, jako například ve výše zmíněné ukázce *protože se mě na to ptalo asi osm set padesát jedna lidí*. Nevyslovuje příliš pečlivě, artikuluje místy ledabyle. Mimiku i gestikulaci ve videích má nevýraznou. Kromě videí o jídle natočila i několik skečů, například *Debilní kecy všežravců* a *Debilní kecy veganů*.⁶⁷

2.4.28 MenT

2.4.28.1 Přepis

DÍKY!

<https://www.youtube.com/watch?v=6OFWT3alw80> (0:12 – 1:58)

⁶⁶Funguje to? | Čokoládová pěna nr. 2 (z aquafaby) - <https://www.youtube.com/watch?v=O50K-xXJV1k>

⁶⁷Debilní kecy všežravců <https://www.youtube.com/watch?v=zQid3Y5cnsE>

Debilní kecy veganů https://www.youtube.com/watch?v=ABWYW_CgBBM&t=0

Jak začít? Tohle není speciál za milion odběratelů... ale cejtil jsem strašnou potřebu vám poděkovat snad všude, kde to šlo. Protože je mi jasný, že ne všichni z vás sledujete všechny mé sociální sítě, takže by se to třeba k někomu nemohlo dostat, nebo nemuselo dostat, a já vám chci všem strašně poděkovat, protože jsme včera přesáhli milion odběratelů na YouTube, což je pro mě šíleně nepředstavitelný číslo a doteďka to nemůžu tak ňák vstřebat, že se to vlastně stalo, ale vy jste to dokázali. Vy jste ty, kterejm musím poděkovat, protože já jsem vlastně jenom ten, na koho se koukáte, ale ve chvíli, kdy by se na to nekoukal nikdo, tak by tady nic takovýho nebylo. Takže chtěl bych vám strašně moc poděkovat za všechnu podporu, co jste mi už vlastně od roku 2009 dávali. Je to pro mě šílený, stalo se to všechno tak strašně rychle, že mně se stalo ze zábavy, kdy jsme prostě s kamarádama jenom hráli hry, seděli jsme prostě v našich pokojích, tak se to přeneslo najednou v něco, co sledujou statisíce lidí.

2.4.28.2 Rozbor

MenT točí převážně let's playe, lifestyleová videa a videa se zajímavostmi ze světa. Používá ve videích obecnou češtinu (*cejtil, je mi jasný, mů sociální sítě*), nepoužívá ve videích výraznou mimiku ani gestikulaci, zato výrazně intonuje.

Kromě intonace se v jeho řeči výrazně uplatňuje důraz, jeho projev působí připraveně, mluví spíše pomalu, což je dáno zejména tím, že často užívá v řeči pauzy. Díky jeho intonaci a užívání pauz v řečovém proudu působí jeho projev kultivovaně, nepůsobí tolik spontánně a nepřipraveně jako u většiny youtuberů vybraných do této práce. Pravděpodobně má výslovnostní vadu sykavek, zejména š a ž, ale není to příliš výrazné a nepůsobí to ve videích rušivě.

2.4.29 Michal Sopor

2.4.29.1 Přepis

Co ví AMERIČANKA o ČESKÉ REPUBLICCE | ZNÁ ČESKÉ OSOBNOSTI?

https://www.youtube.com/watch?v=tLgtN_54TRA

Takže ahoj lidi, my vás dnes zdravíme tady opět s Jančou a protože máme oba dnes volno, tak jsme si řekli, že pro vás natočíme takové sranda video. Já jsem na toto téma ještě nic takového s Jančou netočil, takže to dneska pro ni bude premiéra, a sice, budu se jí ptát na

nějaké otázky o České republice nebo o Československu, aby zase někdo ze Slovenska nepsal „Jé, to je Slovensko“. Jo, já třeba tyhle věci vůbec nerozlišuju. Pro mě to je pořád jedna zem. Takže já jsem tady prostě vybral pár otázek a uvidíme, jak se s tím Janča popere. Připravena?

Ještě hned ze začátku chci říct, že tohle není žádné *Chcete být milionářem*, ale je to prostě jenom sranda, Janča, i když má rodiče Čechy, tak asi od prostěpěti let česky doma vůbec nemluvila, takže... a prostě česky já se jí budu ptát na některé věci a možná někdy budu přepínat do angličtiny na nějaké otázky, ale prostě nemáme od toho žádné vysoké očekávání, že bude přesně vědět odpověď na každou otázku. I když prostě má i rodinu v Česku, tak tam nějakých deset let prostě nebyla, jo.

2.4.29.2 Rozbor

Michal se zaměřuje především na život v USA a porovnává ho s ČR. Například dělal videa o lékárnách, dětské výživě nebo školství v USA. Taktéž porovnával vánoční zvyky Američanů s tím, jak se slaví Vánoce v České republice. Některá témata má zpracována prostřednictvím rozhovoru s osobou, která danou věc zažila na vlastní kůži, například porovnání amerického a českého školského systému dokládá rozhovorem se studentkou americké školy. Také se v některých videích zabývá rozdíly v dialektech, on sám je z Ostravy a dělal video o rozdílech ve slovní zásobě a tvarosloví lidí z Ostravy oproti lidem z Prahy.⁶⁸ Slovo *vás* vyslovuje jako [váz]. Používá většinou spisovnou češtinu, s výjimkou koncovky –é u adjektiv ve spojení se substantivy středního rodu v plurálu, jako např. *žádné vysoké očekávání*, což se v lašském nářečí běžně používá. Mluví relativně rychle oproti většině youtuberů z této diplomové práce, často vyslovuje samohlásky krátce, mimiku příliš nepoužívá, gestikulaci používá o něco více. Typické jsou u něho zkřížené ruce na prsou, pravděpodobně jde o snahu zvýraznit své svaly, pracuje jako trenér.

2.4.30 PELICAN BEAUTY

2.4.30.1 Přepis

Nákupy a Novinky: Únor 2018 (Too Faced, The Balm, Milani, NYX ...)

<https://www.youtube.com/watch?v=NCIvC0zEPPM>

⁶⁸ PRAŽAČKA zkouší OSTRAVŠTINU! NEW YORK EDITION!
<https://www.youtube.com/watch?v=irrlRbw4Gnl&t=0s>

Ahoj, já vás již tradičně vítám u nákupů a novinek, tentokrát za měsíc únor. No a vzhledem k tomu, že v lednu jsem nestihla nákupy a novinky natočit, tak mám tady ohromné množství produktů. budu se snažit, aby tohle video nebylo úplně šíleně dlouhé, proto bude i rozdělené do dvou částí, dneska se spolu podíváme na dekorativní kosmetiku a doufám, že se těšíte úplně stejně jako já. Dnes začnu makeupy, mám tady hned dva, každý je naprosto jiný, ale oba dva jsou úplně skvělé a byly pro mě obrovským překvapením. Prvním z nich je Lancome, který bohužel, mám pocit, v České republice končí a je to konkrétně Lancome Miracle ... a tento makeup je velmi tekutý. Svoji konzistencí bych řekla, že připomíná všechny podobné kapátkové makeupy.

2.4.30.2 Rozbor

Její kanál se zaměřuje jen na kosmetiku, a to zejména na dražší značky. Pro její projev je charakteristický spisovný jazyk, přiměřená intonace, spíše pomalejší mluva a pečlivá artikulace. Ve videích se usmívá, působí pozitivně, klidně, příliš nepoužívá mimiku ani gestikulaci. Jelikož nenatáčí videa o žádných kontroverzních tématech, nepoužívá clickbait a na českém YouTube je velmi mnoho video blogerek zabývajících se kosmetikou a líčením, nemá PELICAN BEAUTY příliš mnoho odběratelů, přestože projev ve videích má velmi kultivovaný.

Používá spisovné tvary (*každý je jiný, kapátkové makeupy, ohromné množství, oba jsou skvělé, makeup je tekutý*) a zejména neutrální výrazy, expresivní výrazy příliš nepoužívá.

2.4.31 Shrnutí nahrávek

U každého youtubera byla zdůrazněna především specifika jeho videí, zvláštnosti, kterými se liší od ostatních youtuberů. Vybrána byla většinou (až na několik výjimek) videa z interiéru. Pro lepší ilustraci řeči jednotlivých youtuberů se v rozbořech odkazuje i na další videa, která nebyla přímo předmětem analýzy. Ti youtubeři, u kterých v rozboru nebyla zmínka o používání vulgarismů, vulgarismy ve svých videích nepoužívají (nebo je používají minimálně). V rozbořech také nebyla hodnocena obsahová stránka videí, smyslem práce bylo především analyzovat verbální a nonverbální projevy youtuberů.

2.5 Dotazníkové šetření

2.5.1 Kritéria výběru respondentů a youtuberů

V dotazníkovém šetření byli hodnoceni jen tyto youtubeři: PetraLovelyHair, GetTheLouk, Kovy, NaprostoRetardovany a Lukefry. Bylo vytvořeno 5 dotazníků, ke každému youtuberovi individuální dotazník, otázky byly však u všech youtuberů stejné. Dotazníky vyplňovali ti, kteří znají videa vybraných youtuberů. Každý respondent vyplnil dotazník týkající se konkrétního youtubera (maximálně 2 dotazníky na 1 respondenta). Respondenti mohli být pravidelnými diváky/odběrateli daných youtuberů, ale mohlo se jednat i o respondenty, kteří daného youtubera neznali a byli ochotni zhlédnout několik videí a zhodnotit jeho/její projev.⁶⁹

Respondenti byli vybráni především podle věku, aby zapadali do kategorie *mladá generace*. Respondentů bylo celkem 22, z toho 15 lidí vyplnilo dotazník k jednomu youtuberovi a 8 lidí ke dvěma youtuberům. Celkově tedy bylo nashromážděno 31 vyplněných dotazníků. K PetřeLovelyHair bylo nashromážděno 7 vyplněných dotazníků, ke GetTheLouk 5, ke Kovymu 7, k Lukefrymu 5 dotazníků a k Naprosto Retardovanému 7.

9 % respondentů bylo ve věku pod 20 let, 82 % respondentů ve věkovém rozmezí 20–30 let a 9 % respondentů bylo ve věku nad 30 let. Nejmladšímu respondentovi bylo 14 let a nejstaršímu 42 let (oba, nejmladší i nejstarší respondent, hodnotili NaprostoRetardovaného).

Konkrétní youtubeři hodnocení v dotazníku byli vybráni z toho důvodu, že každý z nich je něčím specifický. GetTheLouk slovní zásobou, zejména vytvářením vlastních neologismů, častými změnami vzhledu, PetraLovelyHair úsměvem a výraznou artikulací. Kovy se na rozdíl od většiny youtuberů věnuje i kontroverzním tématům včetně témat politických, zároveň má tvorbu cílenou zejména na děti a teenagery. I témata jako fake news, politika, generační spory či ochrana soukromí na internetu se snaží zprostředkovat formou přístupnou i nejmladším divákům.⁷⁰ Lukefry má zaměření kanálu podobné jako Kovy, také zprostředkovává kontroverzní témata zábavnou formou i dětem, na rozdíl od

⁶⁹ Respondenti tedy nebyli vždy příznivci daných youtuberů, jednalo se v některých případech i o jejich odpůrce.

⁷⁰ Na rozdíl třeba od NaprostoRetardovaného nebo StandyShow, kteří se sice také vyjadřují ke kontroverzním tématům, ale svoji tvorbu směřují hlavně na dospělé diváky.

Kovyho má však výraznou výslovnostní vadu. NaprostoRetardovany je typický svým teatrálním projevem – předstíranou hrubostí, kterou vyjadřuje výraznou gestikulací, barvou a silou hlasu, dále častými vulgarismy.

Smyslem dotazníků bylo také porovnat názory na youtubery podobného zaměření a odlišného projevu, i proto byly vybrány GetTheLouk pro srovnání s PetrouLovelyHair a Lukefry pro srovnání s Kovym. GetTheLouk a PetraLovelyHair mají srovnatelný počet odběratelů a zhlédnutí kanálu, zato Kovy má několikanásobně více odběratelů a zhlédnutí kanálu oproti Lukefrymu. Všech 5 vybraných youtuberů má přes 100 000 odběratelů na YouTube.

2.5.2 Dotazník

Dotazník obsahoval 14 otázek, z toho dvě se týkaly údajů o respondentovi (pohlaví a věk) a ostatní se týkaly youtubera. Dvě otázky byly nepovinné, jedna se týkala vady řeči (pokud respondent odpověděl v předchozí otázce, že u daného youtubera nezaznamenal žádnou vadu řeči, nechal pole pro vypsání konkrétních vad řeči prázdné). Druhá nepovinná otázka dala respondentovi možnost vyjádřit se i k aspektům, které nebyly předmětem dotazníkových otázek. Ostatní otázky byly povinné.

V prvních dvou otázkách měl respondent nejprve odpovědět, co se mu líbí a nelíbí celkově na videích youtubera, odpovědi se nemusely týkat jazyka a řeči. Další otázky byly již zaměřeny na verbální a nonverbální prostředky, které youtubeři ve svých videích používají. Nejprve měl respondent za úkol označit jednu z možností, kde zhodnotil, jak youtuber mluví. Možnosti byly tyto: *velmi dobře*, *dobře*, *spíše špatně* a *špatně*. Následující otázka byla otevřená a respondent měl konkrétně vypsát, čeho výrazného si všímá na řeči daného youtubera. Stejně respondent zhodnotil i nonverbální projevy youtubera, nejprve výběrem z možností *velmi dobře*, *dobře*, *spíše špatně* a *špatně*, poté mohl vypsát konkrétní rysy jeho nonverbálního projevu. Respondent byl dotazován i na prvky nespisovné češtiny, resp. na to, jestli mu u youtubera některé prvky vadí, popřípadě které. V dotazníku padla i otázka na vulgarismy, která se však netýkala konkrétního youtubera, ale obecně toho, zda respondentovi vadí u youtuberů vulgarismy, případně za jakých okolností (otázka byla uzavřená s velkým výběrem možností, ale byla zde i možnost napsat jinou odpověď). Další otázka se týkala vhodnosti a oprávněnosti vulgarismy

cenzurovat. Dotazníky byly vytvořeny na webové stránce <https://www.surveo.com/cs/> a vyplňovány byly elektronicky.

2.5.3 Výsledky dotazníkového šetření

2.5.2.1 Celkové hodnocení youtuberů

V celkovém shrnutí důvodů, proč daného youtubera sledují (nebo zda ho nesledují), co se jim na daném youtuberovi líbí, se většina respondentů ke stránce jazyka/řeči nevyjadřovala.. Pouze 3 respondenti uvedli v první otázce jako jeden z důvodů kvalitní projev (týkalo se to těchto youtuberů: GetTheLouk, Kovy a Naprosto Retardovaný).

U PetryLovelyHair hodnotili pozitivně sympatie, recenze kosmetiky z drogerií, zpracování videí a vývoj, který ušla od svých začátků na YouTube, tedy neustálou snahu o inovaci videí. Dále sympatie (2x), inspiraci v líčení/zajímavé produkty (3x) a pozitivní náladu, jež z jejích videí vyzařuje. Negativně hodnotili její povahu, namyšlenost, občasné "předmlaskávání" v toku řeči, infantilnost, to, že působí příliš „sladce“, není příjemné ji poslouchat (to se týkalo dikce, mluvy) a používání kosmetiky testované na zvířatech. Dále počestěné anglické výrazy (jako příklad respondent uvedl výraz „rozblendíme“, poslední respondent uvedl, cituji: „Někdy nepřírozený projev, snaha za každou cenu zaujmout nejmladší publikum rádooby cool obsahem.“

U GetTheLouk hodnotili pozitivně tyto faktory: jednoduché a stručné zpracování, jasnost recenzí, projev, osobitý styl, nezaujatost recenzí (2x)⁷¹, názory na kosmetiku (2x), inspiraci v líčení. Oproti tomu negativně hodnotili převahu drahé kosmetiky, fakt, že občas působí namyšleně, příliš křiklavé odstíny vlasů a laků na nehty, zastřený hlas a místy přehnanou mimiku obličeje.

U Kovyho jako pozitiva uváděli jeho zajímavou osobnost, to, že je jiný než ostatní youtubeři (třeba natáčením videí o politice), snahu o co největší objektivnost u politických témat, osobní sympatie, vtipnost (2x), nápaditost, tematickou pestrost videí, technickou propracovanost, věcnost a srozumitelnost. 4 lidé kladně hodnotili jeho politická videa a

⁷¹ Ve smyslu, že hodnotí výrobky upřímně podle svých zkušeností, bez ohledu na to, zda jde o drahou/levnou kosmetiku, její oblíbenou/neoblíbenou značku a bez ohledu na to, zda jí byl produkt zaslán zdarma k recenzi či si ho koupila sama.

to, že dovede zprostředkovat podobná témata i mladé generaci. Jeden z těchto čtyř respondentů uvedl, že vede mladé lidi k zodpovědnosti a základním faktům o životě. Jiný respondent uvedl schopnost podnítit lidi k zamyšlení. K politickým videím se jeden respondent dokonce vyjádřil tak, že od Kovyho sleduje jen politická videa, jeho ostatní videa mu nepřijdou zajímavá. Jako negativum jeden respondent uvedl, že je občas Kovy moc afektovaný. Jiný respondent uvedl, že mu vadí jeho parodie a písničky.

U Lukefryho hodnotili respondenti pozitivně, že působí zajímavě, je sám sebou, jeho optimismus, aktuálnost témat videí, dále vtipnost videí (2x), inteligentní postřehy (2x), dobrý spád videí a kvalitu střihu. Negativně hodnotili nedůvěryhodnost, to, že nepůsobí seriózně, přestože mluví i o vážných tématech (jeden respondent dodal, že většina lidí si ho pustí spíše kvůli zábavě). Dále afektovanost⁷² (2x), přesvětlený obličej a jeho vzhled. Cituji komentář k jeho vzhledu: „Nevypadá zrale, působí na mě zevnějškem poněkud jako jeliman, asi by mohl svoji přílišnou hubenost skrývat košilemi s dlouhými rukávy, nevypadá zkrátka dobře ani příliš důvěryhodně.“

U Naprosto Retardovaného hodnotili pozitivně jeho projev, vtip/humor (2x), názory, upřímnost (3x) a hlas. K upřímnosti jeden respondent uvedl, cituji: „Nebere si servítky a říká věci na rovinu, i když sprostě a nahlas.“ Dále věci, které ve videích kritizuje. Negativně hodnotili vysoký tón hlasu, přílišné šaškovství, malou rozmanitost témat videí (přesněji to, že „by se mohl vyjadřovat na více témat“) a fakt, že je youtuber.⁷³ 3 respondenti napsali, že jim na něm nic nevadí.

2.5.2.2 Hodnocení verbálních projevů

U otevřených otázek k PetřeLovelyHair 4 lidé ze 7 zmínili, že si všímají její výrazné artikulace, z nichž jeden hodnotil její artikulaci dokonce místy až jako přehnanou. Jeden respondent zmínil i výraznou intonaci a protahování slabik. Dále melodický hlas, korektnost (2x), tedy striktní vyhýbání se vulgarismům a hrubiánství, jak jeden z respondentů dodal, s tím, že je to „občas na úkor přirozenosti.“ Jeden člověk hodnotil negativně její vyjadřovací schopnosti: „Neumí formulovat věty.“ Jiní respondenti uvedli, že má místy nepřirozený či strojený projev.

⁷² Ale u jednoho z těchto dvou respondentů s dodatkem, že je to pochopitelné, snaží se tak zaujmout hlavně mladé lidi.

⁷³ Tento respondent uvedl odpověď „Vadí mi, že je youtuber, není to ani reportér, komik, dobrý komentátor, cokoliv.“, tedy jednalo se o respondenta, který celkově neuznává youtubery.

Ke GetTheLouk oproti tomu 3 z 5 lidí napsali, že si ničeho výrazného na její řeči nevšímají. Někteří popsali její hlasový projev jako nevýrazný, ničím specifický, jiný člověk zase psal, že nemá žádnou vadu řeči, která by ho iritovala. Jen jeden člověk napsal, že má svůj specifický styl, podle kterého ji každý pozná. Jeden respondent uvedl jako pozitivum GetTheLouk, že se vyjadřuje zřetelně a výstižně „k věci“ a má to „hlavu a patu“. Negativně hodnotil jeden respondent její nízké tempo řeči, které dle něho znásobuje dojem její nízké mentální schopnosti.

Kovyho 4 ze 7 respondentů hodnotili jako zkušeného a dobrého řečníka s kultivovaným projevem. jeden člověk napsal, že mluví jazykem blízkým jeho cílové skupině.⁷⁴ Podobně se vyjádřil jiný respondent, který ocenil, že nepoužívá „strojenou spisovnou češtinu“, díky čemuž jeho projev působí přirozeně. Jeden respondent kladně hodnotil více vyjadřovacích dovedností, cituji: „Je schopný vést kultivovaný monolog. Nepoužívá tzv. parazitická slova. Umí pracovat s pauzami, má bohatou slovní zásobu. Projev celkově působí velmi přirozeně, což ovlivňuje i jeho příjemná barva hlasu.“ Jeden respondent komentoval kromě videí na jeho kanálu i živé přenosy. Podle tohoto člověka se Kovy lépe cítí v předem připraveném projevu, kde dbá na to, aby byl jeho projev řečnický správný, včetně spisovné češtiny; oproti tomu v živých přenosech působí někdy zbytečně „přepjatě“ a používá hezitační zvuky na začátku vystoupení. Dále lidé hodnotili pozitivně jeho srozumitelnost a pečlivou výslovnost (2x).

U Lukefryho nejvíce respondentů komentovalo jeho vadu řeči, 3 z 5 respondentů ji zmínili. Dále se vyjadřovali k jeho poloze hlasu (3 respondenti), jeden člověk napsal pouze „poloha hlasu“ (jako znak, kterého si u něho všímá), další, že střídá polohu hlasu (někdy mluví hlubokým hlasem, jindy vysokým), jiný respondent zmínil příjemnou barvu hlasu, výraznou intonaci a občas vysoké tempo řeči.

U Naprosto Retardovaného byly odpovědi nejvíce různorodé. Jeden uvedl „nic“, jiní respondenti intonaci (2x), další, že ve videích hodně křičí, jiný respondent uvedl, že si všímá chraplavého tónu hlasu. Člověk, který zmínil chraplavý hlas, dále uvedl, že NR mluví dobře, ale ne po obsahové stránce, nicméně mimiku hodnotil jako excelentní a intonaci jako „živou“. Celkově se tento člověk vyjadřoval v dotazníku spíše negativně, avšak i tak

⁷⁴ Cílovou skupinou zde byli pravděpodobně míněni velmi mladí lidé, včetně dětí.

uznal, že svým projevem dokáže NR zaujmout. Jiný člověk se zmínil o jeho malé slovní zásobě a častým vulgarismům. Jeden člověk uvedl, že je v jeho videích značný kontrast mezi občasným odborným vyjadřováním a obecnou češtinou s vulgarismy. Jeden respondent uvedl odpověď „Čeho bych si měl všímat? Sleduju videa proto, že je upřímný a konzistentní, ne proto, že by se mi na něm něco líbilo.“

K otázce, zda se vyskytují v řeči youtubera prvky nespisovné češtiny, které respondentovi vadí, většina odpověděla, že ne. Dokonce u Kovyho se objevila jednou odpověď „Nářečí mi nevadí, protože působí dojmem ‚kluka od vedle‘“, ke GetTheLouk jeden respondent odpověděl „Ne, vůbec ne. Hovorová čeština je na youtube běžná.“ K NaprostoRetardovanému jeden respondent uvedl, že v jeho projevu jsou prvky nespisovné češtiny adekvátní. Nejvíce negativní komentáře v otázce „Jsou u ... [místo teček nick youtubera] některé prvky nespisovné češtiny, například nářečí, které ti vadí? Pokud ano, které?“ byly u GetTheLouk. Jeden člověk napsal „Určitě jsou, ale konkrétně nedokáži jmenovat“, někdo jiný zase napsal, že mu vadí klasické *ej* na konci a to, že si někdy vymýšlí nová slova. Ostatní komentující se u GetTheLouk i u ostatních vyjadřovaly neutrálně k nespisovným výrazům. Většina lidí na tuto otázku odpověděla, že si nespisovné češtiny buď nevšímá nebo jí nevadí. U GetTheLouk se vyjádřil jeden člověk ve smyslu, že její vzhled je sám o sobě tak výrazný, že její vyjadřování nehraje v jejích videích velkou roli, cituji: „Nezaměřil jsem se na ně (pozn. DM: na prvky nespisovné češtiny) při poslechu, byl jsem příliš fascinován světem sebestředné kosmetiky, že jsem z toho byl volaký zmetený. :)“

Ke Kovymu jeden respondent uvedl, že „on ani vyloženě nespisovnou češtinu nevyužívá, pokud dochází k nějakému výrazu, který je zvláště skloňován, tak je to určitě z důvodu toho, že je původně z Pardubického kraje a nyní žije v Praze.“

Někteří však uváděli ve svých odpovědích, že příliš mnoho videí daného youtubera neznají,⁷⁵ protože nejsou jeho/její fanoušci a zhlédli několik videí jen proto, aby mohli vyplnit můj dotazník. Například u Naprosto Retardovaného se v otázce na prvky nespisovné češtiny objevila odpověď: „Tak dlouho jsem ho poslouchat nedokázal. Mám se rád a nerad si ubližuji.“

⁷⁵ A proto nemohou příliš posoudit množství výrazů z nespisovné češtiny.

Co se týká výslovnostních vad, respondenti uvedli, že je zaznamenali jen u Lukefryho a jeden respondent u Kovyho. U Lukefryho 4 z 5 respondentů uvedli, že má výslovnostní vadu, 3 uvedli chybnou výslovnost hlásky *r* a 2 uvedli chybnou výslovnost hlásky *ř*. Ke Kovymu jeden člověk uvedl, že se mu zdá problematická jeho výslovnost sykavek, ale s dodatkem, že to nepůsobí nijak rušivě. Ke třem ostatním youtuberům respondenti uvedli, že nezaznamenali žádnou výslovnostní vadu.

2.5.2.3 Hodnocení nonverbálních projevů

Nonverbální projevy PetryLovelyHair respondenti příliš nehodnotili. 5 ze 7 respondentů uvedlo, že si nevšímají žádných výrazných projevů, 2 respondenti komentovali její stálý statický úsměv. Jeden z nich uvedl, že je místy až udivující, druhý respondent ho popsal jako „občas až moc americký“, oba se však shodli na tom, že jim její úsměv nijak nevadí, nepůsobí rušivě.

U GetTheLouk jen jeden respondent uvedl, že si u ní žádných nonverbálních projevů nevšímá. Ostatní uváděli hraní si s vlasy (2x),⁷⁶ gestikulaci (3x), kterou jeden z těchto tří respondentů nazval jako „máchání rukama“, dodal však, že mu to nevadí, druhý respondent naopak uvedl, že mu vadí, a nazval tato gesta nepřiměřenými, citují: „Má nepřiměřená gesta vyjadřovaná pomocí rukou. Částečně se jedná o tzv. ilustrátory, ale zčásti - jsem přesvědčen - se jedná o regulátory. Její autenticita / přesvědčivost tak není vysoká. Působí mentálně jako nepříliš zdatná, skoro by se dalo říct přímo: jako tupá.“ Třetí respondent, který uvedl gestikulaci, nehodnotil, zda mu její gestikulace vadí či nikoliv. Jeden člověk uvedl její mimiku.

U Kovyho 5 ze 7 respondentů uvedlo gestikulaci, 2 respondenti uvedli mimiku. Respondent, který uvedl mimiku a gestikulaci, dodal, že v jeho videích mu to nevadí, ale v interview a talkshow mu to mírně překáží; konkrétně jmenoval přehnané zvedání obočí a špulení rtů. Jiný respondent, který zmínil pouze gestikulaci, uvedl, že mu to nevadí, spíše naopak. Ostatní 3 respondenti nehodnotili jeho mimiku a gestikulaci kladně ani záporně.

⁷⁶ Jeden respondent uvedl, že mu to nevadí, druhý, že občas je to přespříliš.

Dva respondenti nekomentovali konkrétní nonverbální projevy, hodnotili jeho projevy celkově; popsali jeho nonverbální projevy jako poklidné, přirozené a nestrojené, tedy nic, co by působilo rušivě.

U Lukefryho uváděli gestikulaci (2x) a mimiku (3x), nikdo nehodnotil tyto projevy jako rušivé či nepřiměřené. Jeden respondent dodal k mimice, že je součástí jeho image. Jeden respondent neuvedl žádné konkrétní projevy, hodnotil celkově jeho nonverbální projevy jako „hodně emocionální, na jeho věk však vcelku přiměřené“.

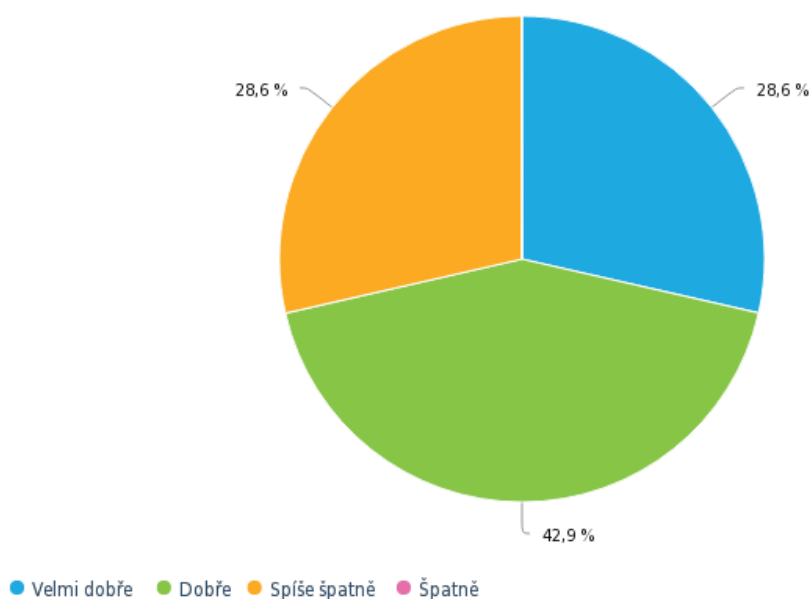
U Naprosto Retardovaného uváděli gestikulaci (3x) a mimiku (2x). Jeden respondent u gestikulace nekomentoval gestikulaci celkově, ale především klasické gesto v úvodu videa. jeden z respondentů dodal, citují: „Nevím, co by mi mělo vadit. Máchání rukou odjakživa bylo zdůraznění myšlenky.“ Dále lidé uváděli pohledy očí (2x). Oba, kteří uvedli pohledy očima, to hodnotili negativně, jako „přehnané“, jeden z nich označil i jeho mimiku za přehnanou, dodal, že se mu to spíše hnusí, než že by ho to zaujalo. K pohledům očí jiný respondent dodal, že ho jeho práce s očima zaujala (v negativním smyslu) více než jeho slova, připomíná mu to snahu o hypnózu.

2.5.2.4 Srovnání youtuberů – uzavřené otázky

Hodnocení verbálních projevů

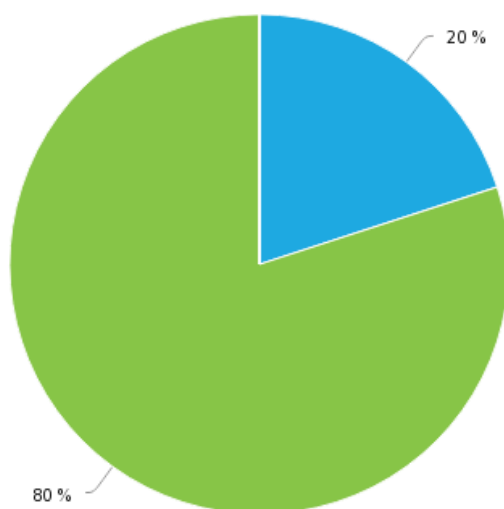
PetraLovelyHair

Líbí se ti, jak Petra LovelyHair mluví? Jak hodnotíš její jazyk, vyjadřovací dovednosti? Mluví...



GetTheLouk

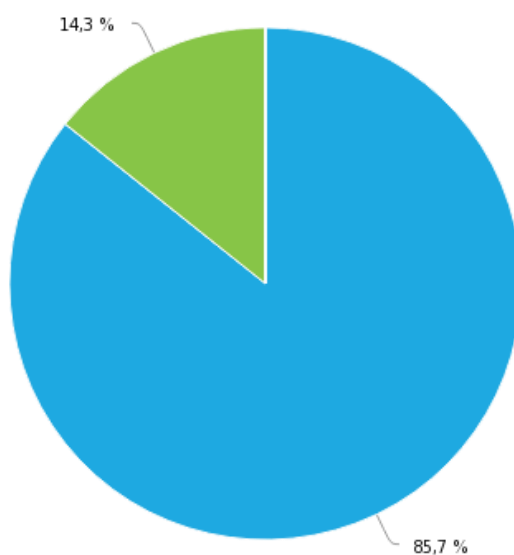
Líbí se ti, jak GetTheLouk mluví? Jak hodnotíš její jazyk, vyjadřovací dovednosti?
Mluví...



● Velmi dobře ● Dobře ● Spíše špatně ● Špatně

Kovy

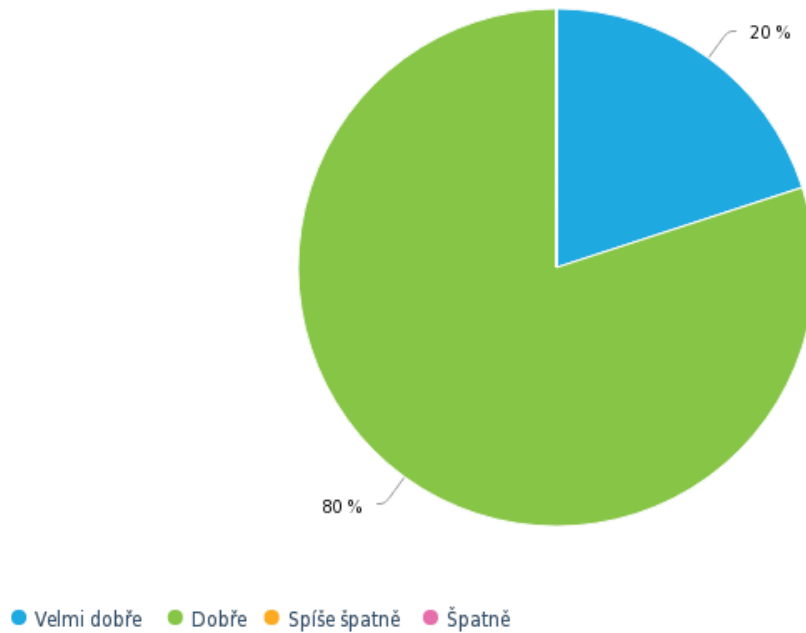
Líbí se ti, jak Kovy mluví? Jak hodnotíš jeho jazyk, vyjadřovací dovednosti?
Mluví...



● Velmi dobře ● Dobře ● Spíše špatně ● Špatně

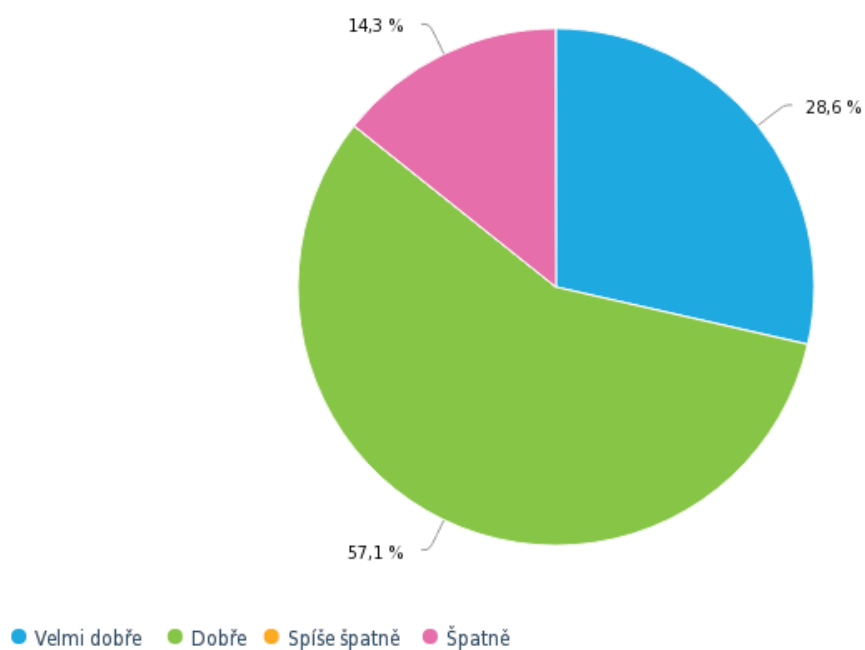
Lukefry

Líbí se ti, jak Lukefry mluví? Jak hodnotíš jeho jazyk, vyjadřovací dovednosti?
Mluví...



NaprostoRetardovany

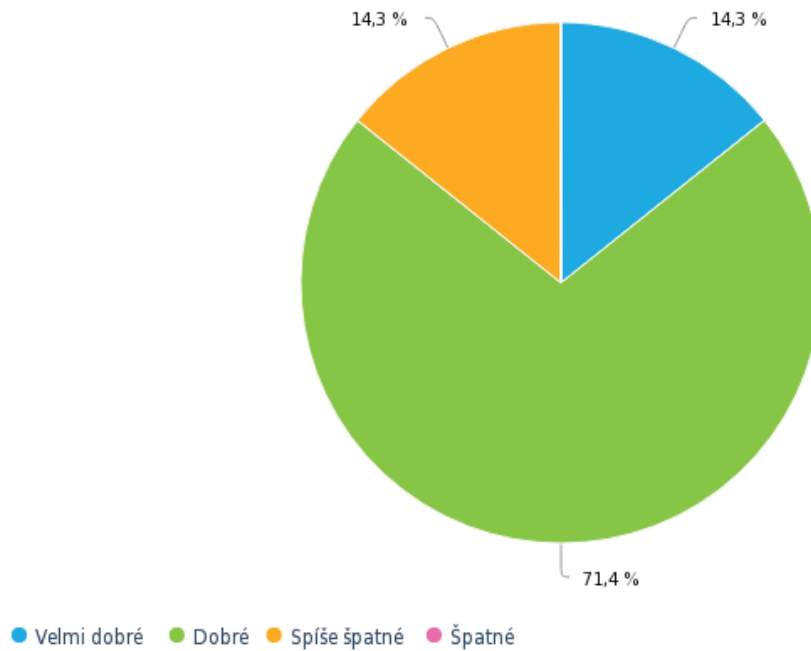
Líbí se ti, jak NaprostoRetardovany mluví? Jak hodnotíš jeho jazyk, vyjadřovací dovednosti? Mluví...



Hodnocení nonverbálních projevů

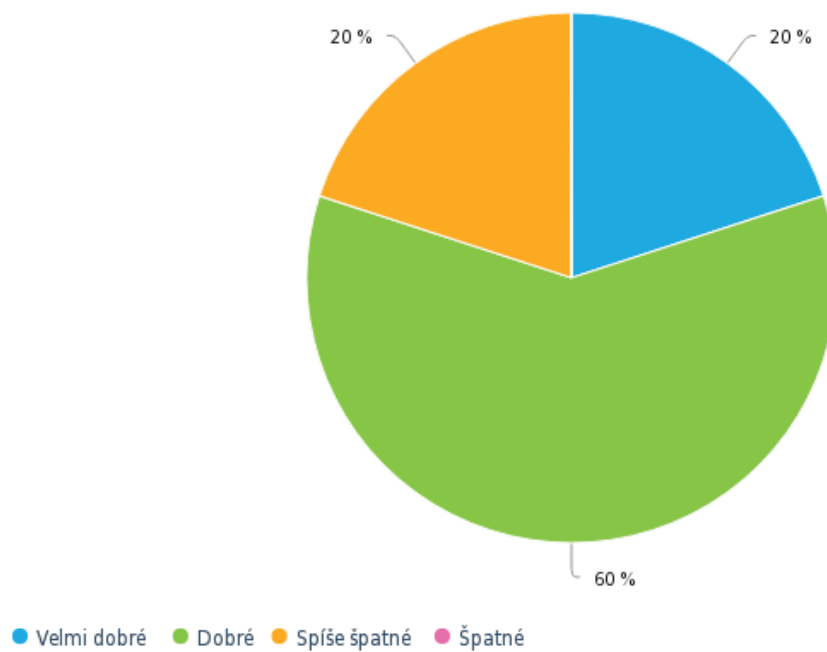
PetraLovelyHair

Jak hodnotíš neverbální projevy v jejích videích? Její neverbální projevy jsou...



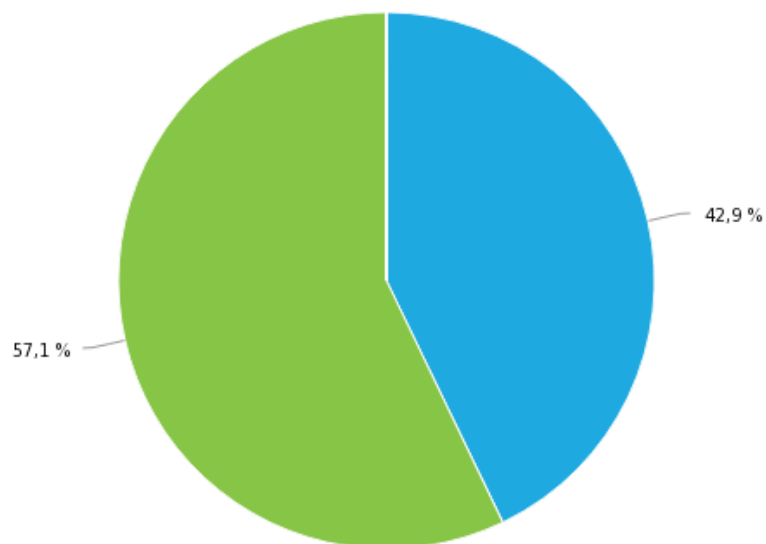
GetTheLouk

Jak hodnotíš neverbální projevy v jejích videích? Její neverbální projevy jsou...



Kovy

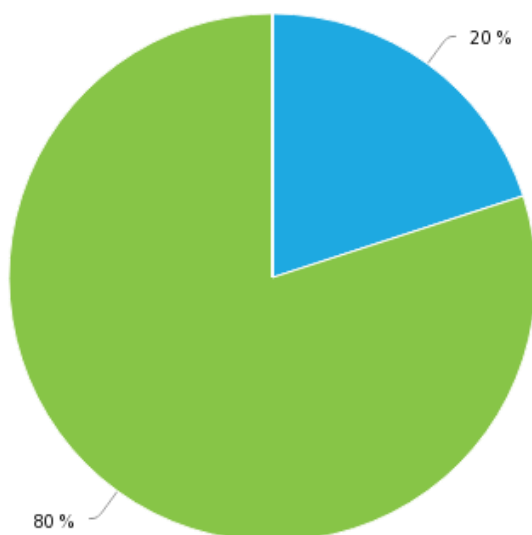
Jak hodnotíš neverbální projevy Kovyho v jeho videích? Jeho neverbální projevy jsou...



● Velmi dobré ● Dobré ● Spíše špatné ● Špatné

Lukefry

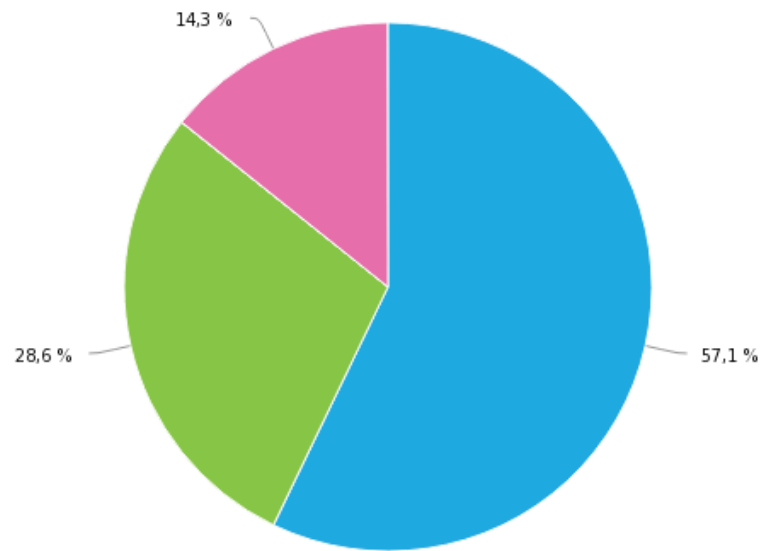
Jak hodnotíš neverbální projevy Lukefryho v jeho videích? Jeho neverbální projevy jsou...



● Velmi dobré ● Dobré ● Spíše špatné ● Špatné

NaprostoRetardovany

Jak hodnotíš neverbální projevy v jeho videích? Jeho neverbální projevy jsou...



● Velmi dobré ● Dobré ● Spíše špatné ● Špatné

2.5.2.5 Vulgarismy a jejich cenzura

V této otázce měli respondenti volit z několika možností, přičemž mohli napsat i svou vlastní odpověď. V níže uvedeném sloupci je přehled, kolikrát byla v dotazníku označena která možnost.

Otázka 1: Vadí ti u youtuberů vulgarismy?

Možnost	Počet odpovědí
Ano, vadí	5
Ne, nevadí	7
Záleží na tématu videa	11
Záleží na zaměření YouTube kanálu	3
Záleží na jejich množství, pokud je jich ve videu málo, nevadí	10
Záleží na osobnosti tvůrce	3
Záleží na vhodnosti/funkčnosti jejich využití	4

Otázka 2: Měli by youtubeři ve videích cenzurovat vulgarismy, když už je ve videu použijí (např. tzv. "vypíváním")?

Možnost	Počet odpovědí
ano	4
ne	27

2.5.4 Komentář k výsledkům dotazníkového šetření

2.5.4.1 Hodnocení youtuberů

Otázka na celkový dojem z videí daných youtuberů⁷⁷ byla zcela záměrně umístěna na začátek dotazníku, aby bylo zřejmé, zda respondent sám od sebe zmíní i jazyk nebo užívání prvků nonverbální komunikace. Až poté byly otázky směřovány přímo na řeč, jazyk a vyjadřovací schopnosti. Z odpovědí respondentů vyplývá, že pokud nejsou verbální a nonverbální projevy obzvláště výrazné, diváci jim při sledování videí příliš nevěnují pozornost. Ačkoliv u Lukefryho v otázce na verbální projevy a na vady řeči mnoho lidí uvedlo výslovnostní vadu, celkově jeho verbální schopnosti hodnotili dobře (viz koláčový graf). Co se týká verbálních projevů, nejlépe hodnocen byl v dotazníku Kovy, u kterého 85,7 % lidí hodnotilo jeho verbální schopnosti jako velmi dobré a 14,3 % jako dobré. Vcelku neutrální hodnocení měli GetTheLouk a Lukefry, jejichž verbální schopnosti zhodnotili respondenti z 80 % jako dobré a z 20 % jako velmi dobré. Více různorodé

⁷⁷ Otázka 1. a 2. – co se jim na daném youtuberovi líbí a co naopak ne.

odpovědi byly u PetryLovelyHair, kde se objevila i odpověď *spíše špatné* (28,6 %). Nejvíce kontrastní byly názory respondentů na NaprostoRetardovaného, u kterého 28,6 % respondentů označilo jeho verbální projevy jako velmi dobré, na druhou stranu 14,3 % označilo jeho verbální projevy jako špatné, u ostatních youtuberů nikdo neoznačil možnost „špatné“.

Taktéž nonverbální projevy hodnotili respondenti nejlépe u Kovyho, z 42,9 % jako velmi dobré a z 57,1 % jako dobré, druhý nejlepší výsledek měl Lukefry, který měl u možnosti *dobré* 80 % a *velmi dobré* 20 %. PetruLovelyHair a GetTheLouk respondenti hodnotili v průměru jako dobré, co se týče nonverbálních projevů. Nejvíce rozporuplné bylo hodnocení opět u Naprosto Retardovaného, 14,3 % hodnotilo jeho nonverbální projevy jako špatné, na druhou stranu možnost *velmi dobré* označilo celých 57,1 % respondentů, což je dokonce více než u Kovyho.⁷⁸ Potvrdilo se tak, že jeho projev je velmi výrazný a dokáže zaujmout, ať už v pozitivním či negativním smyslu. Do odpovědi, kde měli respondenti možnost dodat, co nebylo řečeno v jiných otázkách, napsal k Naprosto Retardovanému jeden z respondentů, cituji:: „Snad jen, že sledovat ho můžou jen jeho následovníci Částečně retardovaní...zhruba tomu odpovídá obsah jeho slov...“ Jiný respondent napsal: „Odpojil bych mu internet a vyhnal ho ven mezi skutečné lidi.“ Poslední respondent se vyjádřil stručně: „Je dobrej.“

⁷⁸ Kovy měl u této otázky z 42,9 % zastoupenou možnost *velmi dobré*.

2.5.4.2 Vulgarismy youtuberů

Z výsledků vyplývá, že převážné většině respondentů vulgarismy u youtuberů nevadí, záleží však především na jejich množství, osobnosti tvůrce a tématu videa. Z youtuberů vybraných k dotazníkovému šetření používá vulgarismy ve větším množství pouze Naprosto Retardovaný. To, co u něho respondenti hodnotili negativně, však nebyly vulgarismy, ale především některé jeho neverbální projevy.

Co se týče cenzury vulgarismů, téměř všichni se shodli na tom, že ji považují za neefektivní a když už člověk vulgarismus použije, neměl by ho cenzurovat, což potvrzuje myšlenku Naprosto Retardovaného, který se k vulgarismům a jejich cenzuře vyjadřoval, cituji:

„Nějaký lidi mě žádali vo to, abych vypíával svoje sprostý slova. Já s tímhletem mám problém. Vypívání je absolutně k ničemu z hlediska cenzury. Když bude něco vypíáno, my všichni víme, jaký slova tam měly bejt.“⁷⁹

⁷⁹ Sprostá slova a cenzura - <https://www.youtube.com/watch?v=tZ5hScgDFBY>

Závěr

Z 30 vybraných youtuberů komentovaných v této diplomové práci je drtivá většina zodpovědných, uvědomují si svůj vliv zejména na mladé lidi a natáčí adekvátní videa, s ohledem na svoji cílovou skupinu. Téměř všichni tito youtubeři natáčí videa o přínosných tématech, poskytují svým sledujícím užitečné tipy a rady, mnoho z nich se vyjadřuje k aktuálnímu dění ve světě, a zprostředkovávají tak složitá témata způsobem, který je přístupný i nejmladší generaci. Z výchovného hlediska mají videa těchto vybraných youtuberů především funkci rekreační a informativní/vzdělávací. Většina z těchto youtuberů netvoří videa s potenciálním negativním efektem na mládež, tedy například s nabádáním k nelegální činnosti. YouTube tak poskytuje plnohodnotnou platformu ke sledování videí srovnatelnou třeba se sledováním televize.

Z výsledků dotazníkového šetření vyplývá, že projev youtubera má vliv na celkovou kvalitu jeho videí, to se ukázalo zejména ze srovnání youtuberů, kteří mají téměř totožné tematické zaměření kanálu. Sledující však většinou nevěnují pozornost dílčím jevům jako slovní zásoba, mimika či výslovnostní vady. Důležitý je projev youtubera jako celek a především autenticita, youtuber by měl působit ve videích přirozeně a důvěryhodně. Nespisovná mluva respondentům příliš nevadila, naopak berou nespisovné výrazy jako důkaz autenticity a toho, že je člověk sám sebou. Nutno však dodat, že většina respondentů vyplňujících dotazníky pochází z Čech a vybraní youtubeři také pochází z Čech (či českomoravské oblasti, kde se také obecná čeština používá), což také ovlivnilo jejich odpovědi. Vulgarismy většině lidí u youtuberů nevadí, pokud se to hodí k tématu videa, není jich příliš a jsou užity funkčně. Vyjadřovací schopnosti však nejsou důležitější než témata, technická propracovanost či obsahová stránka videí. Jako pozitivum také lze brát skutečnost, že až na jednu výjimku nikdo z respondentů nekomentoval vzhled. Hypotéza, že by u youtuberů byl důležitější vzhled než jejich řečnické dovednosti, se nepotvrdila.

Nejlepší výsledek měl podle dotazníkového šetření Kovy, jak po verbální i nonverbální stránce projevu, taktéž lidé ocenili témata, o kterých natáčí, a autentičnost jeho projevu. Odpovědi v dotazníku lze brát i jako vysvětlení toho, proč Kovy patří k nejúspěšnějším a nejuznávanějším youtuberům v České republice.

Seznam použité literatury

ANDERSON, B. a kol. 2012. Facebook psychology: Popular questions answered by research. *Psychology od popular Media Culture* 1, č. 1, s. 23–37. doi:10:1037/a0026452.

BARTLETT, E. 2014. *These are the most obese countries in the world*. In: Indy100 [online]. -2012, aktualizováno 13-11-2016 [cit. 16-8-2017]. Dostupné z: <http://technet.idnes.cz/prednaska-socialni-site-0s9-/sw internet.aspx?c=A121112 111213 sw internet vse>.

DAVID, J. Nicky v komunikaci na WWW chatu. In: JANDOVÁ, E. a kol. 2006. *Čeština na WWW chatu*. Ostrava: Ostravská univerzita, Filozofická fakulta. ISBN 80-7368-253-2. s. 43–81.

DVOŘÁK, M. 2017. *YouTubeři a jejich vliv na hodnoty a vývoj mladistvých v České republice*. Diplomová práce. Praha: Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd.

JANDOVÁ, E. a kol. 2006. *Čeština na WWW chatu*. Ostrava: Ostravská univerzita, Filozofická fakulta. ISBN 80-7368-253-2.

KASÍK, P. 2012. *VIDEO: Braňte se facebookovým manipulacím, sociální sítě jsou návykové*. In: Technet [online]. 12-11-2012 [cit. 08-09-2017]. Dostupné z: <https://technet.idnes.cz/prednaska-socialni-site-0s9-/sw internet.aspx?c=A121112 111213 sw internet vse>.

KASÍK, P. 2017. *YouTube poprvé v historii mění logo, nechce odkazovat na televizi*. In: Technet [online]. 30-08-2017 [cit. 21-09-2017]. Dostupné z: https://technet.idnes.cz/youtube-meni-logo-0mk-/sw internet.aspx?c=A170830 192542 tec-kratke-zpravy_pka.

KOVÁŘ, K. 2017. *Ovšem*. Brno: Albatros Media a. s. ISBN 978-80-265-0698-0.

KRAUS, J. 2008. *Jazyk v proměnách komunikačních médií*. Praha: Karolinum. ISBN 978-80-246-1578-3.

MAGALO, A. M. a kol. 2012. Me and my 400 friends. *Development Psychology* 48, č. 2, s. 369-380. doi:10:1037/a0026338.

MONACO, J. 2004. *Jak číst film: Svět filmů, médií a multimédií*. Praha: Albatros. ISBN 80-00-01410-6.

NÁDBĚLA, J. 2004. *Velký počítačový slovník*. Kralice na Hané: Computer Media.

PLATO. 1925. *Plato in Twelve Volumes*. (H. N. Folwer, Trans.). Cambridge, MA: Harvard University Press; London: William Heinemann Ltd. Citace převzata z <http://www.perseus.tufts.edu/hopper/text?doc=Perseus%Atext%3A1999:01.0174%3Atext%3DPhaedrus%3Apage%3D275>.

POLESNÝ, D. 2008. *YouTube česky: Od dnešního dne realita*. In: Živě [online]. 09-10-2008 [cit. 21-09-2017]. Dostupné z: <https://www.zive.cz/Bleskovky/YouTube-cesky-od-dnesniho-dne-realita/sc-4-a-143974/default.aspx>.

ROZSYPAL, M. 2017. *Měl by se regulovat youtubering? Záleží, na koho se koukáte, říká ředitel festivalu*. In: iDnes [online]. 25-07-2017 [cit. 20-09-2017]. Dostupné z: https://www.irozhlas.cz/kultura/mel-bys-se-regulovat-youtubering-zalezi-na-koho-se-koukate-rika-reditel_1707252159_haf.

SEDLÁČEK, J. 2016. *The Rise of the YouTube Celebrity: The Migration of Young Audiences from TV to Independent Content Creators*. Diplomová práce. Praha: Univerzita Karlova, Filozofická fakulta.

SELTZER, L., J. PROSOSKI, A. R., a POLLAK, S. D. 2012. Instant messages vs. speech: Hormones and why we still need to hear each other. *Evolution and Human Behaviour* 33, s. 42–45. doi:10.1016/j.evolhumbehav.2011.05.004.

SOUČKOVÁ, M. 2012. *Česko je v obezitě šesté v Evropě. Vedou Maďaři, nejštíhlejší jsou Nizozemci*. In: iHned [online]. 05-12-2012, aktualizováno 09-07-2014 [cit. 19-09-2017]. Dostupné z: <https://zahranicni.ihned.cz/evropa-slovensko/c1-58910120-cesko-je-v-obezite-seste-v-evrope-vedou-madari-nejstihlejsi-jsou-nizozemci>.

TAMIR, D. I., a MITCHELL, J. 2012. Disclosing information about the self is intrinsically rewarding. *PNAS* 109, č. 21, s. 8038–8043. doi:10.1073/pnas.1202129109.

VĚTROVCOVÁ, E. 2017. *Komunikace na YouTube. YouTubeři jako nový fenomén*. Diplomová práce. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Pedagogická fakulta.

VRABEC, V. 2002. *Časová mapa českého internetu* [online]. [cit. 26-11-2006]. Dostupné z: <http://www.lupa.cz/clanky/casova-mapa-ceskeho-internetu/>.

VRABEC, V. 2002. *Generace ignorující historii nemá minulost – a ani budoucnost* [online]. In: Lupa [cit. 2006-11-26]. Dostupné z: <http://www.lupa.cz/clanky/generace-ignorujici-historii-nema-minulost-a-ani-budoucnost/>.

VYROUBALOVÁ, M. 2017. *Děti tráví na YouTube hodiny. Závislost ale poznáte jinak, říkají odborníci*. In: iDnes [online]. 21-05-2017 [cit. 20-09-2017]. Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/youtubering-generace-youtube-fenomen-skodlivost-nazory-psychologu-1is-/prilohy.aspx?c=A170503_083501_domaci_mav.

Seznam analyzovaných videí

Bára Votíková. *ZABÍJÍ ŠKOLA KREATIVITU?* In: YouTube [online]. 1.4.2017 [cit. 24.3.2018] Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=5RNVwVDreyg>.

Blue vegan pig. *Kdo je vegan a PROČ???* In: YouTube [online]. 2015 [cit. 2.12.2017]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=-6Wa4MkeHWI>.

GetTheLouk. *Obočí z drogerie*. In: YouTube [online]. 17.6.2015 [cit. 24.3.2018]. Dostupné z:

<https://www.youtube.com/watch?v=uP881fmFRi4&t=0s>.

Haggy. *NEJSLEDOVANĚJŠÍ - Trapný Film O JŮTŮBERECH...!* In: YouTube [online]. 2017 [cit. 25.11.2017]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=s117MDoW3tk>.

Hanneton Monde. *BOJ ZA DLOUHÉ VLASY*. In: YouTube [online]. 16.5.2017 [cit. 24.3.2018]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=O_PPUNP2WAU.

Jirka Král. *Jak vypadá náš nový byt? Balení a vzpomínky na dětství [VLOG]*. In: YouTube [online]. 6.9.2017 [cit. 24.3.2018] Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=LeYmYemBaQQ>.

Jitka Boho. *Můj jídelníček - upřímně...!* In: YouTube [online]. 16.5.2017 [cit. 24.3.2018] Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=sUt59XKI_B0.

Kate Wednesday. *7 TIPŮ JAK UŠETŘIT A ZHUBNOUT!* In: YouTube [online]. 7.8.2017 [cit. 24.3.2018] Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=VctjTm5tORw>.

Kovy. *Youtuber*. In: YouTube [online]. 22.2.2016 [cit. 24.3.2018]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=-vD5U4JX_9U.

Lilian Voss. *Pokec s Drzou ("Ztracená" u Krause, youtubeři/umělci, kačeří příběhy, halloween tutoriály)*. In: YouTube [online]. 22.10.2017 [cit. 24.3.2018]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=Po5uC6J4LVA>.

Little B. *Q&A | Pedagogická škola a práce v MŠ*. In: YouTube [online]. 20.5.2017 [cit. 24.3.2018] Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=iE0e02tWfzc>.

Lukefry. *PRŮLET ROKEM 2015*. In: YouTube [online]. 1.1.2016 [cit. 24.3.2018] Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=7xywDdFhugg>.

Markéta Venená. *TOP produkty JARO a ZIMA: Paletky, rtěnky, pečující kosmetika a propadáky*. In: YouTube [online]. 27.5.2016 [cit. 24.3.2018]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=-h-CipLs5Y4&t=0s>.

Ment. *DÍKY!* In: YouTube [online]. 10.7.2017 [cit. 24.3.2018]. Dostupné z:

<https://www.youtube.com/watch?v=6OFWT3alw80>.

Michal Sopor. *Co ví AMERIČANKA o ČESKÉ REPUBLICE | ZNÁ ČESKÉ OSOBNOSTI?* In: YouTube [online]. 12.9.2017 [cit. 24.3.2018]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=tLgtN_54TRA.

MikeJePan. *BYL STEJSKALŮV DOPIS FAKE? PAN HVĚZDIČKA ODSOUZEN!*. In: YouTube [online]. 2.8.2017 [cit. 24.3.2018]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=Wn876LtbVrk>.

Naprosto Retardovaný. *Grammar Nazi*. In: YouTube [online]. 25.7.2016 [cit. 24.3.2018]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=0zf14HTGnRI>.

NotSoFunnyAny. *Proč jsem teď netočila YouTube? – ANY*. In: YouTube [online]. 7.10.2017 [cit. 24.3.2018]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=TkKTc1eqiOU&t=0s>.

PELICAN BEAUTY. *Nákupy a Novinky: Únor 2018 (Too Faced, The Balm, Milani, NYX ...)*. In: YouTube [online]. 4.3.2018 [cit. 24.3.2018]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=tLgtN_54TRA.

PetraLovelyHair. *Stres, nervozita, tréma - jak proti nim bojovat a zvládnout negativní emoce*. In: YouTube [online]. 1.6.2014 [cit. 24.3.2018]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=V7YRggQpHBw&list=PLqbDITbl63JVIFEAZ_niGVtJHIAA9fXQ&index=18.

Roth Wellden. *POVÍDÁNÍ O GAMESCOMU!*. In: YouTube [online]. 29.8.2017 [cit. 24.3.2018]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=GKEfQ0OoSHA>.

Sendy Maoam. *Přestup na jinou SŠ, přijímačky, zadané fotky, intr.* In: YouTube [online]. 30.8.2017 [cit. 24.3.2018]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=sl7o_3jpw&t=0s.

Shopaholic Nicol. *JSEM SINGLE?*. In: YouTube [online]. 27.7.2017 [cit. 24.3.2018]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=mplxG0I199g&t=0>.

StandaShow. *K čemu jsou holky na světě? Aby měl Klaus o čem psát*. In: YouTube [online]. 25.1.2017 [cit. 24.3.2018]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=V-nxGFif-s0>.

Stejk. *Řezali mi oko - WEEK #32*. In: YouTube [online]. 17.12.2016 [cit. 24.3.2018]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=MNxW7J9Itlc>.

Terry MakeupTutorials. *NOVÉ VLASY!* In: YouTube [online]. 5.7.2016 [cit. 24.3.2018]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=XBJcORJ2fpg>.

TVTwixx. *NEJVĚTŠÍ PODVOD V PROSTŘENU! - Exposed #20*. In: YouTube [online]. 28.3.2017 [cit. 24.3.2018]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=xK6Y4tM9nBU>.

Týnuš Třešničková. *Proč se stěhuji? + TIPY při hledání bytu*. In: YouTube [online]. 28.10.2017 [cit. 24.3.2018]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=i4wuDsSAV>.

Velkej Kápo. *ČERNOCH V LIDLU?*. In: YouTube [online]. 5.1.2017 [cit. 24.3.2018]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=mD5WimOTnCA>.

Wizzory. *Proč točím videa o drogách?* In: YouTube [online]. 2017 [cit. 25.11.2017]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=yHSNsDDkovE&t=1s>.

Příloha: dotazník pro respondenty

1. Proč sleduješ právě GetTheLouk? Co se ti na jejích videích líbí?*

Napište jedno nebo více slov...

500

2. Pokud je něco, co ti na GetTheLouk a jejích videích vadí, co je to?*

Napište jedno nebo více slov...

500

3. Líbí se ti, jak GetTheLouk mluví? Jak hodnotíš její jazyk, vyjadřovací dovednosti? Mluví...*

Vyberte jednu odpověď

Velmi dobře

Dobře

Spíše špatně

Špatně

4. Čeho výrazného konkrétně si všímáš na jejím mluvení/řeči?*

Napište jedno nebo více slov...

500

5. Jak hodnotíš neverbální projevy v jejích videích? Její neverbální projevy jsou...*

Vyberte jednu odpověď

Velmi dobré

Dobré

Spíše špatné

Špatné

6. Kterých neverbálních projevů konkrétně si ve videích GetTheLouk všímáš? Vadí ti, nebo naopak nevadí tyto projevy?*

Napište jedno nebo více slov...

500

7. Zaznamenal/a jsi u GetTheLouk nějaké výslovnostní vady?*

Vyberte jednu nebo více odpovědí

ano

ne

8. Pokud jsi na předchozí otázku odpověděl/a "ano", o kterou či které výslovnostní vady jde?

Napište jedno nebo více slov...

500

9. Vadí ti u youtuberů vulgarismy?*

Vyberte jednu nebo více odpovědí

ano, vadí

ne, nevadí

záleží na tématu videa

záleží na zaměření YouTube kanálu

záleží na množství vulgarismů, pokud je jich ve videu málo, nevadí

Jiná...



10. Měli by youtubeři ve videích cenzurovat vulgarismy, když už je ve videu použijí (např. tzv. "vypíváním")?*

Vyberte jednu odpověď

ano

ne

10. Měli by youtubeři ve videích cenzurovat vulgarismy, když už je ve videu použijí (např. tzv. "vypíváním")?*

Vyberte jednu odpověď

ano

ne

11. Jsou u GetTheLouk některé prvky nespisovné češtiny, například nářečí, které ti vadí? Pokud ano, které?*

Napište jedno nebo více slov...

500

12. Je ještě něco, co bys chtěl/a dodat ke GetTheLouk? Zde máš možnost dodat, co v ostatních otázkách nebylo řečeno.

Napište jedno nebo více slov...

500

13. Kolik je ti let?*

Napište jedno nebo více slov...

500

14. Jaké je tvé pohlaví?*

Vyberte jednu odpověď

žena

muž