



Zdroje financování malých a středních podniků

Bakalářská práce

Studijní program: B6208 – Ekonomika a management
Studijní obor: 6210R015 – Ekonomika a management mezinárodního obchodu
Autor práce: **Veronika Ženatá**
Vedoucí práce: PhDr. Ing. Helena Jáčová, Ph.D.



ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Veronika Ženatá**
Osobní číslo: **E13000553**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Ekonomika a management mezinárodního obchodu**
Název tématu: **Zdroje financování malých a středních podniků**
Zadávací katedra: **Katedra financí a účetnictví**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

1. Vymezení malého a středního podniku a jeho podnikatelské činnosti
2. Zdroje financování malých a středních podniků
3. Analýza bankovních produktů pro malé a střední podniky
4. Charakteristika vybraného podniku
5. Analýza financování vybraného podniku
6. Shrnutí poznatků, vyslovení návrhů a doporučení

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy: **30 normostran**

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

MISHKIN, Frederic. S. Economics of Money, Banking and Financial Markets. 10th ed. New Jersey: Prentice Hall, 2013. ISBN 978-01-327-7024-8.

POLOUČEK, Stanislav, et al. Peníze, banky, finanční trhy. Praha: C. H. Beck, 2009. ISBN 978-80-7400-152-9.

VEBER, Jaromír, Jitka SRPOVÁ, et al. Podnikání malé a střední firmy. 3. vyd. Praha: Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-4520-6.

KISLINGEROVÁ, Eva, et al. Manažerské finance. 3. vyd. Praha: C. H. Beck, 2010. ISBN 978-80-7400-194-9.

VALACH, Josef, et al. Investiční rozhodování a dlouhodobé financování. 3. vyd. Praha: Ekopress, 2011. ISBN 978-80-86929-71-2.

Elektronická databáze článků ProQuest (knihovna.tul.cz).

Vedoucí bakalářské práce:

PhDr. Ing. Helena Jáčová, Ph.D.

Katedra financí a účetnictví

Konzultant bakalářské práce:

Ing. Pavla Podzimková

Vopos - účetnictví s.r.o., majitelka

Datum zadání bakalářské práce:

30. října 2015

Termín odevzdání bakalářské práce:

31. května 2017



doc. Ing. Miroslav Žižka, Ph.D.
děkan



doc. Dr. Ing. Olga Hasprová
vedoucí katedry

V Liberci dne 3. října 2015

Prohlášení

Byla jsem seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím mé bakalářské práce a konzultantem.

Současně čestně prohlašuji, že tištěná verze práce se shoduje s elektronickou verzí, vloženou do IS STAG.

Datum:

Podpis:

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala především vedoucí mé bakalářské práce paní PhDr. Ing. Heleně Jáčové, Ph.D. a dále Ing. Pavle Podzimkové a Ing. Martině Křečanové za cenné rady, připomínky a čas, které mi věnovaly při zpracování tohoto tématu. Poděkování patří také panu Ing. Josefu Chlumovi, paní Ireně Votočkové a pracovníkům společnosti Elite Bohemia za jejich ochotu a poskytnutí potřebných informací, díky kterým mohla být tato práce napsána.

Anotace

Bakalářská práce se zabývá zdroji financování malých a středních podniků. Jejím hlavním cílem je zřehlednění základních možností financování podnikatelské činnosti.

První část práce vymezuje pojem malé a střední podnikání a jeho výhody a nevýhody. Věnuje se také aspektům bránícím a omezujícím vývoji podnikání a také subjektům, kteří se podílejí na jeho podpoře. Ve druhé části téma přechází k jednotlivým zdrojům financování. Dále je zde ukázka nabízených bankovních produktů pro malé a střední podniky. Práci uzavírá praktická část - reálné zdroje financování činnosti podniku Elite Bohemia.

Klíčová slova

Malé a střední podnikání, bariéry rozvoje, podpora malého a středního podnikání, zdroje financování podnikatelské činnosti, interní zdroje, externí zdroje, úvěry.

Annotation

This bachelor thesis analyzes the sources of finance for small and medium enterprises. The main goal of this work is to clarify the basic possibilities of financing business activities.

The first part of this thesis defines the term small and medium enterprises and describes its advantages and disadvantages. The first part is also focused on the aspects that discourage and restrict the development of business and the entities that support it. The second part is related to the particular financial resources. It illustrates the products for small and medium businesses that are offered by banking institutions. The practical part describes the real financial sources that are used in the company Elite Bohemia.

Keywords

Small and medium enterprises, barriers to development, support for small and medium enterprises, financial sources of business activities, internal resources, external resources, credits.

Obsah

Seznam ilustrací a tabulek	10
Seznam příloh	11
Seznam zkratk a značek	12
ÚVOD	13
1 MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKÁNÍ	15
1.1 Vymezení malého a středního podniku	16
1.2 Výhody a nevýhody malých a středních podniků	16
1.2.1 Výhody	17
1.2.2 Nevýhody	17
1.3 Bariéry rozvoje malých a středních podniků	18
1.3.1 Legislativa	18
1.3.2 Státní regulace	19
1.3.3 Ziskávání kapitálu	19
1.3.4 Daňový systém	19
1.4 Podpora malého a středního podnikání	20
1.4.1 Vládní organizace	21
1.4.2 Finanční instituce	22
1.4.3 Nevládní organizace	23
1.4.4 Komerční subjekty	24
2 ZDROJE FINANCOVÁNÍ MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ	26
2.1 Interní zdroje	27
2.1.1 Nerozdělený zisk	27
2.1.2 Odpisy	28
2.1.3 Rezervní fond a další fondy ze zisku	29
2.1.4 Prodej majetku	29
2.2 Externí zdroje	29

2.2.1	Úvěry	30
2.2.2	Emise akcií.....	32
2.2.3	Emise dluhopisů.....	32
2.3	Zvláštní formy financování.....	33
2.3.1	Leasing	33
2.3.2	Factoring	34
2.3.3	Forfaiting.....	34
3	ANALÝZA BANKOVNÍCH PRODUKTŮ.....	35
3.1	Komerční banka.....	35
3.2	Česká spořitelna.....	36
3.3	Československá obchodní banka	37
3.4	Raiffeisenbank	37
3.5	Shrnutí.....	38
4	VYBRANÝ PODNIK A JEHO FINANCOVÁNÍ	41
4.1	Představení společnosti.....	41
4.2	Odběratelé.....	42
4.3	Dodavatelé	42
4.4	Interní zdroje financování.....	43
4.4.1	Nerozdělený zisk	43
4.4.2	Odpisy.....	45
4.4.3	Prodej majetku.....	48
4.5	Externí zdroje financování.....	49
4.5.1	Bankovní úvěry	49
4.5.2	Obchodní úvěry	56
4.5.3	Dotace.....	56
4.6	Shrnutí poznatků, vyslovení návrhů a doporučení.....	56

ZÁVĚR	58
Seznam bibliografických záznamů	60

SEZNAM ILUSTRACÍ A TABULEK

Seznam ilustrací:

Obrázek 1: Vývoj nerozděleného zisku minulých let a VH běžného účetního období..... 44

Seznam tabulek:

Tabulka 1: Vymezení malého a středního podniku dle norem ČR a EU 16

Tabulka 2: Zdroje financování podnikatelské činnosti..... 26

Tabulka 3: Srovnání investičních úvěrů 38

Tabulka 4: Shrnutí revolvingových provozních úvěrů 39

Tabulka 5: Vývoj nerozděleného zisku minulých let a VH běžného účetního období 44

Tabulka 6: Vývoj odpisů dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku 45

Tabulka 7: Odpisování budovy v letech 2001 - 2014..... 47

Tabulka 8: Odpisování automobilu 48

Tabulka 9: Odpisování kancelářského přístroje 48

Tabulka 10: Splátkový kalendář Škoda Octavia..... 50

Tabulka 11: Splátkový kalendář Volkswagen Touareg..... 51

Tabulka 12: Splátkový kalendář Volkswagen Golf..... 52

Tabulka 13: Splátkový kalendář Honda CR-V 53

Tabulka 14: Splátkový kalendář Audi Q5 54

Tabulka 15: Splátkový kalendář Citroën Jumper 55

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha A - Rozvaha	63
Příloha B - Výkaz zisku a ztráty	67

SEZNAM ZKRATEK A ZNAČEK

AMSP	Asociace malých a středních podniků a živnostníků
ČEB	Česká exportní banka
ČMRZB	Českomoravská záruční a rozvojová banka
ČR	Česká republika
ČS	Česká spořitelna
ČSOB	Československá obchodní banka
EGAP	Exportní garanční a pojišťovací společnost
ES	Evropské společenství
EU	Evropská unie
GE	General electric
ICC	Mezinárodní obchodní komora
KB	Komerční banka
LIBOR	London InterBank Offered Rate
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR
MSP	Malé a střední podniky
OECD	Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj
PRIBOR	Prague InterBank Offered Rate

ÚVOD

Malé a střední podnikání je významnou složkou národního hospodářství České republiky. Zvyšuje podíl zaměstnanosti, přispívá k ekonomické stabilitě, pozitivně ovlivňuje efektivnost a konkurenceschopnost podnikatelského prostředí a vytváří příležitosti k exportním aktivitám, které jsou pro domácí ekonomiku rovněž velice důležité. Aktivity k podporování malých a středních podniků a budování vhodného podnikatelského prostředí mají proto zřejmý význam. Přesto zde existuje také množství zásadních bariér, které omezují činnosti společností.

Jednou ze zásadních bariér je přístup k financím a získávání potřebných zdrojů, a to nejenom pro začínající podniky. Existuje zde však mnoho způsobů, jak podnikatelské aktivity financovat. Právě tato problematika je stěžejním tématem práce.

První část této bakalářské práce se bude zabývat právě malými a středními podniky, jejich vymezením, výhodami i nevýhodami, samotnými bariérami v jejich rozvoji i existujícími institucemi na jejich podporu. Dále pak, v druhé části, bude vymezeno základní dělení zdrojů financování činnosti malých a středních podniků následované charakteristikou konkrétních způsobů. Třetí část představí základní produkty nabízené bankovními institucemi jako doplněk k vlastním prostředkům společností.

V další části se práce přeorientuje do praktického použití předchozích teoretických podkladů problematiky malého a středního podnikání a zejména jeho financování. Pro tyto účely byla vybrána společnost Elite Bohemia ze Semil, činná v oblasti sklářského průmyslu, který je pro tento kraj typický.

Důvodů ke zvolení této společnosti jakožto i celého tématu je hned několik. S Elite Bohemia se autorka práce seznámila během absolvování odborné praxe v účetní firmě, která se spolupodílí na vedení účetnictví společnosti a která byla také podnětem k výběru tématu bakalářské práce z účetní oblasti. Dalšími důvody byly také exportní zaměření a náplň činnosti podniku, výroba křišťálových lustrů, která je impozantní odnoží sklářského průmyslu, tradičního pro oblast severních Čech.

Data, která poslouží k vypracování teoretické i praktické části této bakalářské práce, jsou sekundárního charakteru. Zmíněné teoretické základy malého a středního podnikání a jeho financování budou zpracovány metodou literární rešerše odpovídající odborné literatury, zatímco ke zpřehlednění bankovních nabídek přispějí metody analýzy a komparace. Zásadní metodou k vypracování poslední, praktické části práce je rovněž metoda analýzy.

Cílem této bakalářské práce je přiblížit problematiku malého a středního podnikání v prostředí českého trhu a objasnit možnosti jeho financování demonstrované na příkladu konkrétního podniku. Dílčím cílem je také zhodnocení činnosti vybraného podniku a navržení případných změn.

1 MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKÁNÍ

Malé a střední podniky (dále jen „MSP“) představují nedílnou součást národního hospodářství. Dle zpráv Ministerstva průmyslu a obchodu ČR vykonávalo v České republice k 31. prosinci 2014 podnikatelskou činnost celkem 1 124 380 fyzických a právnických osob spadajících do kategorie MSP, které tvoří celkem 99,84 % všech podnikatelských subjektů¹. Oproti tomu ke konci roku 2012 zaznamenaly statistické ukazatele na 1 143 218 těchto subjektů, došlo tedy k mírnému poklesu jejich počtu. Tento sektor je významným nositelem zaměstnanosti jak na regionální úrovni, tak na celorepublikové, jelikož absorbuje pracovní sílu nevyužitou velkými firmami. MSP tak zabezpečují až 60 % celkové zaměstnanosti v ČR, která odpovídá přibližně 1 786 tis. zaměstnanců. Malé a střední podniky jsou však také neméně důležité v tvorbě hrubého domácího produktu a v celkové výkonnosti ekonomiky. Významná je také jejich inovační činnost vytvářející přirozeně konkurenční prostředí trhu.²

Dalším ekonomickým přínosem MSP je značná flexibilita těchto podniků. Dokážou tedy mnohem citlivěji reagovat na potřeby trhu a změny ekonomických podmínek při udržování cen na úrovni konkurence. Dá se také říci, že vyplňují mezery v okrajových částech trhu, které nejsou tolik zajímavé pro větší firmy. Menší podniky jsou relativně blíže svým zákazníkům, často s nimi navazují osobní kontakt a lépe tak vystihují požadavky spotřebitelů. Tyto podniky jsou také obvykle těsně svázány s regionem, ve kterém operují, přičemž efekty z tohoto podnikání v daném regionu či státě zůstávají a zajišťují tak jejich rozvoj, proto je důležitá podpora malých a středních podniků. V neposlední řadě malé a střední podniky fungují jako pomyslný protipól monopolům, ale také politické

¹ Ministerstvo průmyslu a obchodu. *Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2014*. Příloha: Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2014. [online]. [cit. 2016-04-20]. Dostupné z [www: <http://www.mpo.cz/dokument164106.html>](http://www.mpo.cz/dokument164106.html)

² HODINKOVÁ, Monika a Pavel SVIRÁK. Bariéry rozvoje malých a středních podniků. *Trendy ekonomiky a managementu*. Brno: Fakulta podnikatelská Vysokého učení technického v Brně, 2013, **VII**(17), 61 - 67. ISSN 18028527.

a ekonomické moci, což v konečném důsledku přispívá ke stabilizaci společnosti a napomáhá zvýšení dynamiky trhů.³

1.1 Vymezení malého a středního podniku

Vymezení a definování malých a středních podniků přispívá zejména k tomu, aby k podporám, určeným těmto podnikům z národního, ale i evropského prostředí, měly přístup právě malé a střední podniky.

Základním kritériem určujícím velikost podnikatele je počet zaměstnanců, velikost ročního obratu a velikost aktiv, vypočtené za období jednoho kalendářního roku. Tato kritéria jsou harmonizována legislativou Evropské unie, aby tak byly dosaženy jednotné podmínky napříč členskými státy.

Pojmy drobný, malý a střední podnikatel jsou definovány Doporučením 2003/361/ES vydaném Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR a Úřadem pro ochranu hospodářské soutěže pro podmínky České republiky. Toto vymezení je shrnuto následující tabulkou.⁴

Tabulka 1: Vymezení malého a středního podniku dle norem ČR a EU

	Počet zaměstnanců	Obrat	Aktiva
Střední podnik	< 250	< 50 mil. EUR	< 43 mil. EUR
Malý podnik	< 50	< 10 mil. EUR	< 10 mil. EUR
Drobný podnik	< 10	< 2 mil. EUR	< 2 mil. EUR

Zdroj: vlastní zpracování na základě Definice malého a středního podniku

1.2 Výhody a nevýhody malých a středních podniků

Podnikání na úrovni malého a středního podniku s sebou nese oproti velkým podnikům řadu kladů, ale i záporů. Některé z nich budou přiblíženy v následujících podkapitolách.

³ VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4520-6, s. 20 - 21.

⁴ CzechInvest. *Definice malého a středního podnikatele*. Příloha: Definice malého a středního podniku. [online]. [cit. 2016-01-09]. Dostupné z [www: <http://www.czechinvest.org/definice-msp>](http://www.czechinvest.org/definice-msp)

1.2.1 Výhody

Mezi hlavní výhody patří⁵:

- pružné reakce na změny - malé a střední podniky dokážou díky své velikosti citlivěji reagovat na změny nastávající na trhu, jelikož oproti velkým podnikům nejsou svazovány vlastnictvím rozsáhlého investičního majetku,
- inovační kreativita - podnikatelské celky menší velikosti poskytují mnohem větší prostor pro individuální iniciativu a kreativitu, než je tomu u větších podniků. Tyto inovace jsou však obvykle inovacemi nižšího řádu z důvodu omezenosti finančních zdrojů,
- vytváření pracovních příležitostí - jak již bylo zmíněno výše, malé a střední podniky se velkou částí podílejí na celkové zaměstnanosti,
- odolnost vůči recesi - menší podniky mohou být v období hospodářské recese úspěšnější než větší jednotky nejen z již jmenované pružnosti reakce na změny, ale také proto, že ve velkých podnicích v takovém období dochází k omezování podnikových výdajů a soustředění se na ziskové oblasti. Důsledkem toho může menší podnik využít vzniklé příležitosti a chopit se oblasti, která je pro větší podniky nezisková, nebo spolupracovat ve formě outsourcingu,
- rychlost přijímání podnikatelských rozhodnutí - díky jednoduché a přehledné organizační struktuře s malým počtem článků podílejících se na řízení a krátké cestě mezi nimi je každé rozhodnutí velice rychlé a mnohem jednodušší než u podniků se složitě propletenou strukturou s několika úrovněmi.

1.2.2 Nevýhody

Podnikání v rozsahu malých a středních podniků však s sebou přináší i řadu nevýhod⁶:

- omezené možnosti zaměstnávání odborníků - ačkoli platí pro MSP i velké firmy v podstatě stejné povinnosti dané právním řádem, předpisy a zákony, značný rozdíl je ve velikosti finančních prostředků malých a středních podniků. Na pracovníky

⁵ MALACH, Antonín. *Jak podnikat po vstupu do EU*. 1. vyd. Praha: Grada, 2005, 524 s. Expert (Grada). ISBN 80-247-0906-6, s. 32.

⁶ Tamtéž, s. 32.

bývají kladeny vysoké požadavky, které však často nemohou být mzdově ohodnoceny odpovídajícím způsobem,

- menší finanční síla - finanční síla je výrazným problémem menších podniků. Kvůli ní se musí více spoléhat na své vlastní zdroje, protože získání podnikatelského úvěru je obtížné. Nedostatek finančních zdrojů se stává brzdou v rozšiřování společnosti, v technické vybavenosti, brání inovačním záměrům apod.,
- omezené možnosti v dosažení výhod z rozsahu produkce - malé a střední podniky nevyrobí své produkty v takové koncentraci jako velké, tomu také musí přizpůsobit stav svých skladů,
- omezené prostředky na propagaci a reklamu - aby podnikatel úspěšně prodával či vyráběl, musí se o jeho aktivitách cílová skupina odběratelů nejdříve dozvědět. Každý podnik tedy potřebuje alespoň sebemenší reklamu ať už prostřednictvím internetu či regionálních novin, plakátů, rádia apod.,
- nedostatečné schopnosti podnikatele - majitelé společnosti bývají současně také vrcholovým manažerem a mají rozhodující pravomoc ve všech oblastech. Často jsou zkušenými odborníky ve svých oborech, ale postrádají manažerské dovednosti či základní finanční gramotnost.

1.3 Bariéry rozvoje malých a středních podniků

V podnikatelském prostředí existují faktory omezující rozvoj malých a středních podniků dané vnějším prostředím, tedy podnikem neovlivnitelné. Mezi takovéto faktory patří zejména legislativa a justice, státní regulace, daňový systém, problémy se získáváním kapitálu apod.

1.3.1 Legislativa

Legislativa je důležitým faktorem omezujícím podnikání, a to jak na úrovni živnostníků a malých a středních podniků, tak i na úrovni velkých podniků. Prvotní problém vznikl již v 90. letech, kdy s rychlostí vzniku velkého množství podniků bylo nutné vytvářet zákony, jež by tvořily odpovídající hranice těmto firmám. Nyní se s rychlostí změn na politické

scéně mění, upravují a aktualizují tyto zákony a situace se tak stává nepřehlednou a složitou. Omezující je také rostoucí administrativní zátěž podniků.⁷

1.3.2 Státní regulace

Regulace nařízené státem se mohou negativně projevit například v případě norem na ochranu spotřebitelů, nařízení o ochraně životního prostředí či možnosti a způsobu registrace nových výrobků. Určité regulace jsou v systému nutností, někdy však, zejména ty nedostatečně promyšlené či nekonzultované, mohou být brzdou potenciálu podnikatelské činnosti.⁸

1.3.3 Získávání kapitálu

Nedostatek a omezená dostupnost finančních zdrojů vyvstává v roli největší bariéry rozvoje společností. Na finančním trhu jsou podniky rizikovým subjektem, zejména začínající, menší společnosti. Banky pak preferují spíše krátkodobé úvěry s vyšší úrokovou mírou, které se stávají pro podnikatelské subjekty drahým finančním prostředkem a mohou vést k dalšímu zadlužování. Řešením této situace mohou být programy pro malé a střední podniky garantované státem či podporované dalšími organizacemi.⁹

1.3.4 Daňový systém

Nejenom výše daňového zatížení, ale také složitost celého systému a frekvence jeho změn negativně působí na malé a střední podniky. Všeobecný trend výše daně ze zisku společností je sestupného charakteru (postupně klesla z 45 % v roce 1993 na současných 19 %), hodnota nepřímých daní nicméně zůstává stále vysoká.¹⁰

⁷ MALACH, Antonín. *Jak podnikat po vstupu do EU*. 1. vyd. Praha: Grada, 2005, 524 s. Expert (Grada). ISBN 80-247-0906-6, s. 35.

⁸ Tamtéž, s. 35.

⁹ Tamtéž, s. 35.

¹⁰ Tamtéž, s. 35.

1.4 Podpora malého a středního podnikání

Již v předchozích kapitolách této práce byla zmíněna důležitost malých a středních podniků v hospodářství České republiky, ale také řada nevýhod a problémů, kterým tyto podniky musí umět čelit, aby se jejich podnikání stalo úspěšným.

Jedním z cílů vlády je podpora konkurenceschopnosti MSP, rozvoj a stabilizace podnikání, ale také finanční pomoc. Podpory jsou poskytovány jak při založení podniku, tak při upevňování ekonomického postavení v průběhu jeho fungování. Za tímto účelem vzniká řada programů, o které by se začínající i zkušení podnikatelé měli zajímat ke zlepšení jejich podnikání.

Podporou podnikání se v první řadě zabývá Ministerstvo průmyslu a obchodu, které každým rokem vydává Akční plán podpory malých a středních podnikatelů, který reflektuje aktuální potřeby malých a středních subjektů. Dle akčního plánu pro rok 2016 patří k hlavním problémům MSP zejména obtížnost získání externího kapitálu z důvodu nedostatečného zajištění, nedostatek kvalifikované pracovní síly, nedostatečné inovační a marketingové aktivity podniku a nevyužitý potenciál na zahraničních trzích.¹¹

Z hlediska původu můžeme subjekty poskytující podporu MSP rozdělit na¹²:

- vládní organizace (orgány státní správy, CzechInvest, CzechTrade),
- finanční instituce (EGAP, ČEB, ČMZRB),
- nevládní organizace (ICC, Hospodářská komora ČR, AMSP),
- komerční subjekty (fondy rizikového kapitálu, business angels).

V následujících podkapitolách budou zmíněny alespoň některé z nich zabývající se podporou exportně zaměřených malých a středních podniků.

¹¹ Ministerstvo průmyslu a obchodu. *Akční plán podpory malých a středních podnikatelů na rok 2016*. Příloha: Akční plán podpory malých a středních podnikatelů na rok 2016. [online]. [cit. 2016-01-15]. Dostupné z [www: <http://www.mpo.cz/dokument167374.html>](http://www.mpo.cz/dokument167374.html)

¹² VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4520-6, s. 23.

1.4.1 Vládní organizace

Prvním subjektem, který zde bude blíže popsán, jsou vládní organizace, tedy pomoc finanční i nefinanční, která je státem řízena a směřována právě malým a středním podnikům.

Orgány státní správy

Vedoucí pozici podpory malých a středních podnikatelů mají v České republice orgány státní správy, zejména Ministerstvo průmyslu a obchodu, Ministerstvo pro místní rozvoj a Ministerstvo práce a sociálních věcí. Ty tak činí prostřednictvím operačních programů pro podnikatele, poradenských služeb, programů na podporu regionů nebo zřizováním dalších institucí na podporu malého a středního podnikání, některé z nich budou zmíněny níže.

CzechInvest

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest je státní příspěvkovou organizací, spadající pod Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. Hlavním cílem této instituce je podpora konkurenceschopnosti domácí ekonomiky skrze podpory malého a středního podnikání, podnikatelské infrastruktury a inovací. CzechInvest navíc zaujímá výjimečnou roli v oblasti zahraničních investic - je výhradní organizací předkládající zahraniční žádosti o investiční pobídky a také propaguje Českou republiku v zahraničí jako stát vhodný k investování.¹³

Mezi nejdůležitější služby CzechInvestu patří informační a poradenská činnost v otázkách projektů k podporování malých a středních firem a využívání státních i evropských dotačních programů, pomoc při realizaci investičních projektů a zprostředkování státní podpory. Od roku 2004 agentura působí v regionálních kancelářích ve všech krajských městech ke zlepšení dostupnosti nabízených služeb.¹⁴

¹³ CzechInvest. *O CzechInvestu*. [online]. [cit. 2016-01-24]. Dostupné z [www: <http://www.czechinvest.org/o-czechinvestu>](http://www.czechinvest.org/o-czechinvestu)

¹⁴ MALACH, Antonín. *Jak podnikat po vstupu do EU*. 1. vyd. Praha: Grada, 2005, 524 s. Expert (Grada). ISBN 80-247-0906-6, s. 166.

CzechTrade

Agentura CzechTrade je národní organizací podporující export, která je, stejně jako CzechInvest, podřízena Ministerstvu průmyslu a obchodu. Cílem této instituce je pomoci exportujícím společnostem ať už ve výběru cílové země, tak ve výběru vhodné formy vstupu na nový trh a celkovému rozvoji firmy v oblasti exportu. Touto snahou pak přispívá ke vzájemné spolupráci se zahraničními subjekty a k rozvoji zahraničního obchodu.¹⁵

Tato agentura poskytuje firmám informační a asistenční služby v tuzemsku, ale zejména v zahraničních pobočkách, působících ve více než 40 vybraných zemích světa, díky čemuž osobně znají vybrané teritorium. Pomáhají tak snížit riziko, čas i náklady s exportem spojené.¹⁶

1.4.2 Finanční instituce

Samostatnou podkapitolou jsou finanční instituce k podpoře podnikání. Jsou sice opět vlastněny a řízeny státem, ale od vládních organizací předchozí kapitoly se liší právě finanční složkou podpory, která je jejich posláním.

Exportní garanční a pojišťovací společnost, a. s.

Exportní garanční a pojišťovací společnost (dále jen „EGAP“) je státní úvěrovou pojišťovnou, která byla založena roku 1992. EGAP se zaměřuje na nepojistitelná komerční a politická rizika spojená s financováním exportu, a to zejména do zemí s vyšší mírou nejistoty a rizika.¹⁷

EGAP od roku 2013 také podporuje malé a střední podnikatele. Poskytuje pojištění úvěrů se splatností delší než 2 roky při exportu do zemí mimo EU a OECD - tak, aby nezasahovala do oblasti působnosti komerčních pojišťoven. Se svými službami tato pojišťovna pomáhá snižovat riziko nezaplacení ze strany odběratele, ale také ostatní rizika

¹⁵ CzechTrade. *Představení CzechTrade*. [online]. [cit. 2016-01-24]. Dostupné z [www: <http://www.czechtrade.cz/o-czechtrade/predstaveni/>](http://www.czechtrade.cz/o-czechtrade/predstaveni/)

¹⁶ Tamtéž.

¹⁷ EGAP. *Profil*. [online]. [cit. 2016-01-24]. Dostupné z [www: <http://www.egap.cz/o-spolecnosti/profil/index.php>](http://www.egap.cz/o-spolecnosti/profil/index.php)

mezinárodního obchodu mimo zemí Evropské unie jako jsou například politická či komerční rizika.¹⁸

Česká exportní banka, a. s.

Česká exportní banka (dále jen „ČEB“) je specializovanou institucí tvořící nedílnou součást státní proexportní politiky. Tato společnost je z 80 % vlastněna státem, zbytek je vlastněn Exportní garanční a pojišťovací společností, a. s. Tato banka, jak už je z názvu patrné, se snaží podpořit české vývozce skrze poskytování exportních úvěrů, záruk i dalších služeb. Podpora exportní banky je nejvíce směřována k větším exportním podnikům, nicméně nabízí také produkty pro malé a střední podniky, podnikající fyzické osoby u ní však zřídka získají podporu.¹⁹

Českomoravská záruční a rozvojová banka, a. s.

Českomoravská záruční a rozvojová banka (dále jen „ČMZRB“) je speciální bankovní institucí České republiky, která byla založena v roce 1992 za účelem realizace státních programů na podporu podnikání. Výjimečná je však tím, že se specializuje převážně na malé a střední podniky. Jak je již z jejího názvu patrné, tato banka spojuje dvě složky - záruční a rozvojovou. Rozvojové bankovníctví se vyznačuje přímou i nepřímou podporou podnikání a investic, záruční odvětví poskytuje svým klientům záruky jejich závazků třetí osobě.²⁰

1.4.3 Nevládní organizace

Jak již bylo zmíněno výše, také nevládní neziskové organizace patří mezi subjekty podporující malé a střední podniky. Existuje jich velké množství a nabízejí široké spektrum užitečných služeb, zejména v poradenské oblasti.

¹⁸ EGAP. *EGAP a podpora MSP*. [online]. [cit. 2016-01-24]. Dostupné z www: < http://www.egap.cz/egap-pro-msp/egap_a_podpora_msp/index.php >

¹⁹ VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4520-6, s. 30.

²⁰ JANDA, Karel. *Teorie a praxe státních úvěrových podpor*. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2008, 188 s. ISBN 978-80-246-1501-1, s. 11, 14.

Mezinárodní obchodní komora

Mezi důležité organizace, zejména pro podniky zabývající se oblastí mezinárodního obchodu, patří Mezinárodní obchodní komora (dále jen „ICC“), která sídlí v Paříži, ale díky svým pobočkám ve více než 122 státech světa působí celosvětově. Cílem této organizace je podpora mezinárodního obchodu a investic, přičemž poskytuje zejména vzdělávací a poradenské služby, ale vytváří také příležitosti pro uzavírání partnerství mezi zahraničními subjekty.²¹

Hospodářská komora ČR

Hospodářská komora je dalším subjektem, jehož posláním je podpora malého a středního podnikání. Jejím hlavním cílem je vytváření příležitostí pro podnikání a podpora jeho rozvoje skrze poskytování informací o hospodářských podmínkách a ekonomickém vývoji, poradenských a konzultačních služeb, seminářů apod. Výhodou je jejich spolupráce s orgány státní správy, díky níž dokáže prosazovat podnikatelské zájmy.²²

Asociace malých a středních podniků a živnostníků

Asociace malých a středních podniků a živnostníků (dále jen „AMSP“) je organizací sdružující malé a střední podniky a živnostníky. Jejím posláním je, stejně jako u předchozích organizací, podpora a rozvoj MSP a formování podnikatelského prostředí v České republice prostřednictvím spolupráce s vládou i jednotlivými ministerstvy.²³

1.4.4 Komerční subjekty

Poslední skupinou subjektů podpory podnikání jsou subjekty komerční, které pomáhají, většinou finančně, zejména začínajícím podnikatelům v případě projektů s velkým potenciálem.

²¹ BusinessInfo.cz. Zpravodajství pro export. *Mezinárodní obchodní komora ICC ČR*. [online]. [cit. 2016-01-30]. Dostupné z www: <<http://www.businessinfo.cz/cs/zahranicni-obchod-eu/zpravodajstvi-pro-export/sluzby-pro-exportery/cesky-export-podporuji/mezinarodni-obchodni-komora-icc-cr.html>>

²² Hospodářská komora České republiky. *Hospodářská komora České republiky*. [online]. [cit. 2016-01-30]. Dostupné z www: <<http://www.komora.cz/hospodarska-komora-ceske-republiky/hospodarska-komora-ceske-republiky-hk-cr/hospodarska-komora-ceske-republiky.aspx>>

²³ VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4520-6, s. 38.

Fondy rizikového kapitálu

Rizikový kapitál patří k alternativním zdrojům financování činnosti, avšak v naší zemi není příliš využíván. Podnik získá potřebné prostředky navýšením základního kapitálu investorem (fondem rizikového kapitálu), který tím vstoupí do společnosti. Po určité době je pak buď celá společnost, nebo podíl investora odprodán a zhodnocená investice se opět navrátí do fondu. Snahou obou stran je vytvořit kvalitní podnik s trvale rostoucí hodnotou, který je dále určen k prodeji, čímž zhodnotí své vstupy. Tento způsob financování není však bez rizika. V České republice působí asociace Czech Private Equity and Venture Capital Association, která sdružuje společnosti zabývající se financováním rizikovým kapitálem a poskytuje také poradenské služby v této oblasti.²⁴

Business angels

Business angels jsou soukromí investoři, kteří svým vlastním kapitálem poskytují finanční pomoc perspektivním malým a středním podnikům, jejichž projekt má pro investory výrazný potenciál. Tyto investice jsou poskytovány obvykle před začátkem podnikatelské činnosti nebo na jejím začátku. Krom finančních prostředků však investor přináší také své odborné znalosti, zkušenosti či kontakty pro lepší orientaci v daném oboru. Na konci předem stanoveného období pak investor, stejně jako v případě rizikového kapitálu, odprodává svůj podíl ve společnosti. Oproti financování prostřednictvím rizikového kapitálu business angels poskytují menší objem kapitálu od jednoho investora, který navíc přináší do společnosti část sama sebe v podobě specifického know-how. Jednotliví investoři se sdružují do tzv. business andělských sítí. Jednou z nich je například Business Angels Czech, jejíž cílem je zprostředkování kontaktů a služeb spojených s přípravou projektu.²⁵

²⁴ VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4520-6, s. 41.

²⁵ Tamtéž, s. 42.

2 ZDROJE FINANCOVÁNÍ MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ

S následující kapitolou tato bakalářská práce přechází od teorie malého a středního podnikání do více praktičtější části - samotných zdrojů financování podnikatelské činnosti, nicméně stále na úrovni teoretických poznatků.

Důležitost zásoby finančních zdrojů pro zajištění správného fungování podniku již byla zmíněna v předchozí kapitole. Podnikatel by měl na počátku podnikatelského rozhodnutí promyslet možnosti financování svého záměru ve snaze o udržení stability podniku a optimalizaci nákladů na kapitál. Současně by v průběhu existence podniku nemělo dojít ke stavu nedostatku peněžních prostředků, který by mohl zbrzdit rozvoj podniku, či jej úplně zastavit.

Zdroje financování jsou nejčastěji rozdělovány dle jejich původu na interní a externí a dle vlastnického vztahu na vlastní a cizí zdroje. V dalších podkapitolách této práce bude užito rozdělení na externí a interní zdroje podnikání, které je znázorněno následující tabulkou.²⁶

Tabulka 2: Zdroje financování podnikatelské činnosti

Zdroje financování podniku	
Interní	Externí
nerozdělený zisk	úvěry
odpisy	emise akcií
rezervní fond a další fondy ze zisku	emise dluhopisů
prodej majetku	leasing
	rizikový kapitál, business angels
	faktoring
	forfaiting

Zdroj: vlastní vytvoření na základě uvedeného rozdělení

²⁶ KISLINGEROVÁ, Eva. *Manažerské finance*. 3. vyd. Praha: C.H. Beck, 2010, 811 s. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-194-9, s. 317.

Další možné členění zdrojů financování lze charakterizovat jako časové, tedy krátkodobé a dlouhodobé, přičemž mezníkem je zpravidla jeden rok.

2.1 Interní zdroje

Interní zdroje jsou vytvářeny samotnou činností podniku a jejich nejdůležitějšími složkami jsou zisk a odpisy. V případě financování těmito prostředky hovoříme jako o tzv. samofinancování podnikatelské činnosti. Výhodou užívání těchto zdrojů je zejména zajištění finanční stability a celkový dojem spolehlivosti firmy, ale také nízké riziko zadlužení. Vlastní zdroje navíc nevytvářejí žádné dodatečné náklady spojené s jejich užíváním a znamenají naprostou neomezenost v jednání a rozhodování managementu. Jsou užším pojmem než vlastní zdroje, ve kterých jsou navíc zahrnuty vklady vlastníků.

2.1.1 Nerozdělený zisk

Nerozdělený zisk, někdy též nazvaný jako „zadržený“, je tou částí zisku po zdanění, která není použita k výplatě dividend či k navýšení podnikových rezerv. Příklad tvorby nerozděleného zisku zjednodušeně zobrazuje následující schéma²⁷:

$$\begin{array}{l} \text{zisk běžného roku před zdaněním} \\ - \text{daň z příjmu} \\ - \text{příděl do rezervního či jiného fondu ze zisku} \\ - \text{úhrada tantiém - odměny členům} \\ - \text{výplata dividend či podílů ze zisku} \\ - \text{ostatní použití zisku (ke zvýšení základního kapitálu, k úhradě ztrát z minulých let)} \\ \hline = \text{nerozdělený zisk běžného roku} \\ + \text{nerozdělený zisk minulých let (stav na počátku roku)} \\ \hline = \text{nerozdělený zisk na konci roku} \end{array}$$

Již tradičně se o maximalizaci zisku hovoří jako o hlavním cíli podnikání. Nerozdělený zisk nese všechna pozitiva interních finančních zdrojů, ale existují zde také určité nevýhody. Zejména to, že se nejedná o stabilní zdroj, na který se podnikatel může dlouhodobě spoléhat, jelikož i v rámci dvou po sobě jdoucích let může dosahovat

²⁷ VALACH, Josef. *Investiční rozhodování a dlouhodobé financování*. 3. přeprac. a rozš. vyd. Praha: Ekopress, 2010. ISBN 978-80-86929-71-2, s. 326.

diametrálně odlišných hodnot. Nutné je zde také zmínit časový pohled - nejdříve podnik musí daný zisk vytvořit, aby z něho bylo možné projekty financovat.²⁸

2.1.2 Odpisy

Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek slouží podniku řadu let, nemůže být však přenesen do nákladů najednou. Odpisy vyjadřují hodnotu postupného opotřebení v jednotlivých letech jeho životnosti. Jejich hlavním smyslem je postupné, systematické přenášení pořizovací ceny dlouhodobého majetku do nákladů podniku a tím snižování jeho hodnoty. Společnosti tak vznikají volné, interně generované finanční zdroje, o jejichž využití rozhoduje sám podnik. Odpisy jsou stabilním finančním zdrojem, navíc nepodléhají zdanění jako je tomu u zisku. Velikost odepsané hodnoty majetku závisí na jeho ocenění, odpisových sazbách i zvolené metodě odpisování.²⁹

V podnikové praxi se můžeme setkat s účetními a daňovými odpisy³⁰:

Výše a způsob odepisování v případě **účetních odpisů** jsou stanoveny vnitropodnikovými předpisy na základě podnikem vytvořených odpisových plánů. Podnik je však omezen zákonnými předpisy, které určují, že hmotný a nehmotný majetek má být odepisován tak, aby to odpovídalo běžným podmínkám jeho používání a účetní odpisy se počítají jen do výše ceny, ve které je majetek oceněn v účetnictví (100 % ceny). Není zde však stanoveno, zda a za jakých okolností může podnik měnit odpisové sazby.

Daňové odpisy jsou upravovány zákonem o daních z příjmů a slouží právě účelům této daně, jelikož jsou, oproti odpisům účetním, daňově uznatelné. Vyjadřují hodnotu průměrného opotřebení dlouhodobého majetku. Dle zákona je stanovena maximální možná částka odpisů, která může být přenesena do nákladů. Podnik se může pouze rozhodnout, zda bude svůj majetek odepisovat rovnoměrným, či zrychleným způsobem. Zvolený způsob však musí dodržovat po celou dobu odepisování.

²⁸ VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4520-6, s. 107.

²⁹ Tamtéž, s. 107.

³⁰ VALACH, Josef. *Investiční rozhodování a dlouhodobé financování*. 3. přeprac. a rozš. vyd. Praha: Ekopress, 2010. ISBN 978-80-86929-71-2, s. 317.

2.1.3 Rezervní fond a další fondy ze zisku

Rezervní i ostatní fondy jsou součástí vlastního kapitálu podniku a ovlivňují hodnotu konečného, nerozděleného zisku. Tato část financí je ponechána stranou jako ochrana proti různým rizikům a na různé účely. Až do 1. 1. 2014 platila pro všechny akciové společnosti a společnosti s ručením omezeným povinnost vytvářet rezervní fond za účele krytí případných ztrát. Nyní je v České republice tvorba fondů dobrovolná a podnik o ní rozhoduje samostatně svými směrnici.³¹

2.1.4 Prodej majetku

Poslední interní činností podniku, ze které generuje prostředky k dalšímu využití v rámci podnikatelské činnosti, je prodej majetku. K takovému prodeji může docházet v případě, kdy daný majetek podnik již nechce nebo nemůže využívat, například prodej ojetého automobilu či stroje. Prodaný majetek dále podnik nemůže odepisovat a vyřadí jej v zůstatkové hodnotě, která zbude po všech uskutečněných odpisech. Tato forma získávání finančních prostředků však samozřejmě není pravidelná a uskuteční se spíše výjimečně.

2.2 Externí zdroje

Používání externích zdrojů jako prostředek financování podnikání s sebou nese řadu kladů, ale i záporů. Externí zdroje podnikatel využívá v případě, kdy nemá k dispozici dostatečné množství interních zdrojů např. při zakládání či rozšiřování podniku, ale také při potřebě překlenutí doby mezi příjmy a výdaji, tedy jednoduše fungují jako záloha v případě, že podnik nedisponuje potřebnou zásobou vlastních financí. Cizí kapitál navíc většinou zvyšuje rentabilitu podnikání. Na druhou stranu zde existuje také řada nevýhod, jakou je například snižování finanční stability firmy, zvyšování rizika zadluženosti a také závislosti, se kterou může být spojeno omezování svobody rozhodování managementu. Každý další dluh navíc bývá dražší ve výši úrokové míry, jelikož roste celkový dluh

³¹ VALACH, Josef. *Investiční rozhodování a dlouhodobé financování*. 3. přeprac. a rozš. vyd. Praha: Ekopress, 2010. ISBN 978-80-86929-71-2, s. 330.

společnosti, a tudíž také riziko nesplnění závazků pro finanční zprostředkovatele. Externí zdroje jsou pojmem širším než zdroje cizí, jelikož jsou doplněny o vklady vlastníků.³²

Cenou za používání cizích zdrojů jsou úroky, které se v účetnictví zahrnují do finančních nákladů a snižují tak daňový základ, tedy i výši daně. Je tedy možné, že využití cizích zdrojů může být pro některý podnik v závěru levnější než financování vlastním zdrojem.³³

2.2.1 Úvěry

Úvěr je nejčastější formou financování cizím kapitálem. Lze je dělit z hlediska času na krátkodobé a dlouhodobé, ale také dle zprostředkovatele na bankovní a obchodní úvěry.

Bankovní úvěry

Jak je již z názvu patrné, tento typ úvěru je poskytován bankovní institucí. Na základě smlouvy o úvěru je dohodnuta částka, kterou banka dlužníkovi půjčí, doba splatnosti nebo termíny splátek spolu s úrokovou sazbou. Cenou úvěru je právě zmíněná úroková sazba a ostatní výdaje spojené se získáním úvěru (bankovní poplatky) a je ovlivněna bonitou klienta a délkou požadovaného úvěru. Krátkodobý úvěr bývá obecně levnější než dlouhodobý, a to z důvodu, že s délkou doby splatnosti roste riziko nesplacení závazku, který chce věřitel pokrýt požadovaným vyšším výnosem.³⁴

Banky poskytují úvěry na základě žádosti, ke které podnik musí doložit své účetní výkazy a podnikatelský plán, popřípadě i další požadované dokumenty. Potřebný je také soupis závazků a pohledávek. Na základě předložených dokumentů banka vyhodnotí finanční zdraví podniku a jeho bonitu, neboli jeho schopnosti plnit své závazky. Ke krátkodobému úvěru zpravidla postačí ručení oběžným majetkem, nejčastěji pohledávkami.

³² VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4520-6, s. 105 - 106.

³³ KISLINGEROVÁ, Eva. *Manažerské finance*. 3. vyd. Praha: C.H. Beck, 2010, 811 s. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-194-9, s. 317.

³⁴ VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4520-6, s. 108.

Ke dlouhodobému kapitálu naopak banky požadují ručení zástavou majetku či podepsáním směnky.³⁵

Flexibilní formou bankovního úvěru je kontokorent. Jedná se o běžný účet s možností přečerpání konta do určitého limitu. Společnost tak může zadat příkaz k úhradě, aniž by na svém účtu disponovala dostatečným zůstatkem, čímž se dostane do debetu úročeného dohodnutou sazbou. Kontokorentní úvěry jsou však zatíženy vyšší úrokovou sazbou, než je tomu u běžných podnikatelských úvěrů, měl by se tedy čerpat pouze v případě nenadálých, mimořádných potřeb a splácet co nejdříve, aby byl podnik co nejméně zatížen nákladovými úroky. Jedná se tak o nástroj vhodný ke krátkodobému financování. Podobnými produkty jsou také úvěry revolvingové, které lze opakovaně čerpat do výše úvěrového rámce. Tento typ je však nezávislý na běžném účtu.³⁶

Specifickým typem bankovního úvěru je úvěr hypoteční. Jedná se o dlouhodobý finanční závazek, jehož riziko je zajištěno zástavním právem k nemovitosti, díky čemuž je hodnota úrokových sazeb nižší než u běžných termínovaných úvěrů. Takto získané prostředky jsou nejčastěji vynaloženy na financování výdajů spojených s nemovitostmi, ale mohou být použity i na jiné účely.

Obchodní úvěry

Na rozdíl od bankovních úvěrů jsou obchodní úvěry poskytovány ve vztahu mezi obchodními partnery, dodavateli a odběrateli. Tyto úvěry jsou zpravidla krátkodobého charakteru, tedy se splatností do jednoho roku.

Dodavatelský úvěr je běžnější formou a znamená odložení splatnosti faktury za uskutečněné dodávky o dohodnutý počet dnů. Nejedná se o explicitně úročený zdroj financování, není obvykle zvlášť zpoplatněn, proto se jedná o nejrozšířenější způsob úvěru.

³⁵ VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4520-6, s. 108.

³⁶ KISLINGEROVÁ, Eva. *Manažerské finance*. 3. vyd. Praha: C.H. Beck, 2010, 811 s. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-194-9, s. 584.

V opačném vztahu existuje úvěr odběratelský, neboli odběrateli poskytnuté zálohy na budoucí plnění, čímž zhotoviteli poskytují zdroje k financování smlouveného projektu.³⁷

2.2.2 Emise akcií

Ke vzniku akciového kapitálu dochází v případě akciových společností upisováním různých druhů akcií. To se uskutečňuje v následujících případech³⁸:

- při zakládání společnosti,
- při rozšiřování společnosti,
- při finanční restrukturalizaci (např. při náhradě obligací akciemi).

V případě zakládání a rozšiřování společnosti vzniká nový kapitál, který následně může být v podniku použit jako zdroj financování činnosti. V případě třetího bodu, při finanční restrukturalizaci však dochází pouze ke změně ve struktuře kapitálu. V České republice je však podíl emise akcií na financování investic minimální, jelikož je spojen se značnými náklady na jeho pořízení.³⁹

2.2.3 Emise dluhopisů

Jedná se o dlouhodobé cenné papíry emitované společnostmi s velice dobrým ratingovým ohodnocením. Emitent se zavazuje vlastníkově dluhopisu v pravidelných termínech vyplácet úroky a v den splatnosti zaplatit nominální hodnotu dluhopisu. Některé dluhopisy, tzv. konvertibilní mají dodatečnou funkci, která umožňuje jejich vlastníkově výměnu za akcie emitenta kdykoli do dne splatnosti. Hlavními kupci firemních dluhopisů jsou životní pojišťovny.⁴⁰

³⁷ KISLINGEROVÁ, Eva. *Manažerské finance*. 3. vyd. Praha: C.H. Beck, 2010, 811 s. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-194-9, s. 579.

³⁸ VALACH, Josef. *Investiční rozhodování a dlouhodobé financování*. 3. přeprac. a rozš. vyd. Praha: Ekopress, 2010. ISBN 978-80-86929-71-2, s. 342.

³⁹ Tamtéž, s. 342.

⁴⁰ MISHKIN, Frederic S. *The economics of money, banking and financial markets*. 10th ed. Boston: Pearson, 2013, 622 p. Pearson series in economics. ISBN 01-327-7024-5, s. 43.

Mezi výhody emitování dluhopisů patří možnost získání velkého objemu finančních zdrojů a v porovnání s bankovními úvěry i jejich prodejnost na sekundárním trhu.⁴¹

V Evropě tento způsob financování podnikatelských aktivit není běžný a podniky se spíše přiklání k finančním zdrojům získaným prostřednictvím bankovního úvěru.

2.3 Zvláštní formy financování

V této kapitole budou definovány méně obvyklé, alternativní zdroje financování činnosti podniku. Rizikový kapitál spolu s business angels zde zmíněny nebudou, jelikož k jejich krátké charakteristice došlo již výše.

2.3.1 Leasing

Finanční leasing lze charakterizovat jako nájem určitého stálého aktiva. Společnost tedy může určitý majetek používat, aniž by ho koupila za plnou cenu. Tím dochází k oddělení vlastnictví a užívání majetku. V tomto vztahu většinou vystupují tři subjekty - dodavatel (původní vlastník), leasingová společnost a nájemce. Dodavatel uzavře kupní smlouvu s leasingovou společností, majetek přechází do jejího vlastnictví a po celou dobu trvání leasingové smlouvy se tento vztah nemění. Leasingová společnost dále uzavře smlouvu s nájemcem, ve které jsou upřesněna jeho práva a jeho povinnosti v pravidelném hrazení plateb za najímaný majetek.⁴²

Mezi výhody pramenící z užívání leasingu patří⁴³:

- nedochází k jednorázovému vynaložení finančních prostředků,
- šetří ztráty z opotřebení či porouchání majetku,
- leasingové platby jsou daňově uznatelným nákladem.

⁴¹ POLOUČEK, Stanislav. *Peníze, banky, finanční trhy*. Vyd. 1. Praha: C.H. Beck, 2009, xvii, 415 s. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-152-9, s. 167.

⁴² KISLINGEROVÁ, Eva. *Manažerské finance*. 3. vyd. Praha: C.H. Beck, 2010, 811 s. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-194-9, s. 321.

⁴³ Tamtéž, s. 321-322.

Nevýhodou finančního leasingu je naopak to, že je celkově dražší než jednorázový nákup majetku, jelikož jsou splátky navýšeny o potřebný zisk leasingové společnosti. Krom toho, po ukončení leasingové smlouvy přechází do rukou původního nájemce majetek, který je již zcela odepsaný. Některá vlastnická rizika jako je například odcizení majetku, navíc nese nájemce po celou dobu trvání tohoto vztahu.

2.3.2 Faktoring

Faktoring patří ke krátkodobým finančním prostředkům. Jeho podstatou je pravidelné odkoupení krátkodobých pohledávek faktoringovou společností.

Faktoring je rozdělován na pravý a nepravý. U pravého faktoringu přebírá společnost, kterou je často banka, veškeré riziko spojené s neschopností kupujícího plnit svůj závazek vůči dodavateli. U nepravého faktoringu naopak zůstává nadále toto riziko na straně prodávajícího.⁴⁴

2.3.3 Forfaiting

Forfaiting slouží, na rozdíl od faktoringu, k odkoupení středně a dlouhodobých pohledávek forfaitingovou společností. Stejně jako u faktoringu přebírá veškeré riziko spojené s nesplacením dluhu forfaitingová společnost. Forfaiting je vhodný pro firmy obchodující se zahraničními subjekty, právě z důvodu omezení rizik spojených s mezinárodním obchodem.

Forfaitingový proces započne uzavřením smlouvy mezi oběma stranami - forfaiterem a dodavatelem. Poté, co dodavatel dodá smluvené zboží zahraničnímu odběrateli, postoupí se daná pohledávka forfaitingové společnosti. Dodavatel inkasuje od forfaitera dohodnutou částku, sníženou o náklady spojené s celým procesem. V posledním kroku odběratel ke dni splatnosti uhradí nominální hodnotu pohledávky přímo forfaitingové společnosti, v případě, že tak neučiní, je tato pohledávka vymáhána danou společností.⁴⁵

⁴⁴ KISLINGEROVÁ, Eva. *Manažerské finance*. 3. vyd. Praha: C.H. Beck, 2010, 811 s. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-194-9, s. 589.

⁴⁵ Peníze.cz. *Co je forfaiting*. [online]. [cit. 2016-02-07]. Dostupné z www: <<http://www.penize.cz/15637-co-je-forfaiting>>

3 ANALÝZA BANKOVNÍCH PRODUKTŮ

Na trhu existuje mnoho finančních subjektů nabízejících různé produkty k financování činnosti malých a středních podniků, investiční úvěry, provozní úvěry i úvěry neúčelové. V následujících podkapitolách budou zmíněny alespoň některé z nich.

3.1 Komerční banka

Komerční banka (KB) patří mezi přední bankovní instituce České republiky a díky husté síti poboček se stala také jednou z nejdostupnějších. Nabízí velice pestré a široké spektrum produktů zaměřených na běžné občany, studenty, veřejný sektor a podniky. Ty jsou členěny na podniky malé s obratem do 60 mil. Kč a podniky střední a velké s obratem nad tuto hranici.

Euroinovace⁴⁶ - tento úvěr slouží k financování investičních potřeb podnikatelů, k vývoji jejich činnosti. Je určen pro nezávislé, inovativní malé a střední podniky s maximálním počtem zaměstnanců 250, s obratem do 1,3 mld. Kč nebo sumou aktiv do 1,1 mld. Kč. Takto získané prostředky může podnikatel využít pro rychlé zavádění nových výrobních technologií, ke zvýšení efektivity výroby k získání konkurenční výhody.

Provozní úvěr⁴⁷ - Komerční banka nabízí množství provozních úvěrů pro podnikatelské subjekty. Poskytuje možnost čerpat revolvingový, kontokorentní úvěr či úvěr jednorázový na překlenutí finančních obtíží. Těchto úvěrů můžou využít fyzické i právnické osoby, ale také obce a kraje k financování provozních i investičních potřeb, oběžných aktiv i přechodného nedostatku prostředků. Díky množství nabízených produktů a jejich flexibilitě si klient může vybrat možnost, která je pro jeho podnikatelskou činnost nejvhodnější. Výhodou všech poskytovaných úvěrů je možnost čerpání kromě české koruny i ve světových měnách - EUR, USD, CHF, GBP.

Pro další porovnání byl vybrán revolvingový úvěr. Pro čerpání tohoto úvěru je stanoven jeden základní limit, jehož nečerpanou částku je možné navyšovat splátkami, které musí

⁴⁶ Komerční banka. *Euroinovace*. [online]. [cit. 2016-02-14]. Dostupné z [www: <https://www.kb.cz/cs/uvery-a-financovani/financovani-investic/euroinovace/>](http://www.kb.cz/cs/uvery-a-financovani/financovani-investic/euroinovace/)

⁴⁷ Komerční banka. *Podnikatelské provozní úvěry*. [online]. [cit. 2016-02-14]. Dostupné z [www: <https://www.kb.cz/cs/uvery-a-financovani/financovani-provozu/podnikatelske-provozni-uvery/>](http://www.kb.cz/cs/uvery-a-financovani/financovani-provozu/podnikatelske-provozni-uvery/)

být zaplacený do termínu, stanoveném úvěrovou smlouvou. Splatnost lze nastavit na dobu určitou či neurčitou.

3.2 Česká spořitelna

Česká spořitelna (ČS) patří k rakouské skupině Erste Group a je spolu s Komerční bankou nejviditelnější bankovní institucí v České republice. Nabízí svým klientům z řad podnikatelů mnoho druhů úvěru, které jsou charakteristické svou flexibilitou.

Investiční úvěr⁴⁸ - tento typ úvěru se snaží vyhovět potřebám malých a středních podniků, lze ho využít k financování předchozích úvěrů nebo jej s ostatními kombinovat. Podnikatelé ho mohou využít k financování investičního zařízení, tedy dlouhodobého hmotného i nehmotného majetku za účelem rozvoje své činnosti. Díky flexibilitě tohoto produktu zde není stanovena minimální či maximální částka, stanovuje se dle množství potřebných zdrojů v kombinaci s finančními výsledky společnosti. Způsob zajištění je také stanovený individuálně. Podnikatel si může zvolit mezi pevnou či pohyblivou úrokovou sazbou. Peníze lze čerpat jednorázově i postupně po menších částkách a splácení je také v režii podnikatele - může splatit úvěr najednou, v pravidelných i nepravidelných splátkách. Další výhodou je možnost odkladu splácení o 5 měsíců.

Provozní úvěr⁴⁹ - tento produkt České spořitelny je určen malým a středním podnikatelům k financování jejich běžné činnosti. Lze jej čerpat po dobu jednoho roku až tří let s možností automatické obnovy. Stejně jako u předchozího úvěru od této společnosti, výše úvěru je neomezená s ohledem na potřeby a výsledky společnosti. Úroková sazba je opět stanovena dle volby podnikatele, který si buď sám zvolí způsob výpočtu sazby nebo základní sazbu. Výhody spojené s výběrem právě tohoto produktu je flexibilita splácení, možnost odkladu splátek, obnovení čerpání do výše stanovené částky, ale i individuální přístup a poradenství ohledně výběru nejvhodnější podoby úvěru.

⁴⁸ Česká spořitelna. *Investiční úvěr*. [online]. [cit. 2016-02-14]. Dostupné z [www: <http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/cs/open_product_102.xml>](http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/cs/open_product_102.xml)

⁴⁹ Česká spořitelna. *Provozní úvěr*. [online]. [cit. 2016-02-14]. Dostupné z [www: <http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/cs/open_product_110.xml>](http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/cs/open_product_110.xml)

3.3 Československá obchodní banka

Československá obchodní banka (ČSOB) je univerzální finanční institucí s velice dobrým postavením na českém trhu. Společnost nabízí množství produktů pro běžné obyvatele, podnikatele a firmy, které rozlišuje dle obrátu s hranicí 40 mil. Kč.

Účelový úvěr⁵⁰ - účelový úvěr je určen pro podniky s obrátem vyšším než 40 mil. Kč k financování rozvoje podniku, pořízení, opravě či modernizaci strojů a zařízení. Lze jej také kombinovat s dotačními programy. Získanou částku může podnikatel čerpat až po dobu 18 měsíců při maximální splatnosti 20 let. Společnost dovoluje dlužícímu subjektu splácet získané prostředky měsíčně či čtvrtletně, anuitními či lineárními splátkami.

Revolvingový úvěr⁵¹ - revolvingový úvěr je vhodnou formou pro financování provozní činnosti subjektů, k financování oběžného majetku a vzniklých pohledávek. Stejně jako u předchozích společností, výhoda tohoto úvěru je opakovatelnost čerpání do stanoveného limitu. ČSOB navíc nestanovuje pevný termín těchto splátek. Úroková sazba je pohyblivá v závislosti na předchozím čerpání.

3.4 Raiffeisenbank

Raiffeisenbank a. s. patří pod stejnojmennou rakouskou finanční institucí a na českém trhu působí již přes 20 let. Nabízí široké spektrum služeb k osobním i podnikovým financím. Z nabídky služeb byly vybrány 2 produkty tak jako u ostatních společností.

Investiční úvěr⁵² - i tento investiční úvěr poskytuje klientům potřebné zdroje k realizaci investičního záměru. Podnikatel tyto prostředky může využít k financování nemovitostí, strojů, dopravních prostředků i technologií. Úvěr čerpá najednou či postupně, ale splácet

⁵⁰ ČSOB. *Účelový úvěr*. [online]. [cit. 2016-02-14]. Dostupné z www: <<https://www.csob.cz/portal/podnikatele-firmy-a-institute/produkty/investicni-uvery/ucelove-uvery#jak-to-funguje>>

⁵¹ ČSOB. *Revolving*. [online]. [cit. 2016-02-14]. Dostupné z www: <<https://www.csob.cz/portal/podnikatele-firmy-a-institute/produkty/provozni-uvery/revolving>>

⁵² Raiffeisenbank. *Investiční úvěr*. [online]. [cit. 2016-02-14]. Dostupné z www: <<https://www.rb.cz/firmy/financovani/financovani-investic/investicni-uver>>

ho lze až o 24 měsíců déle, od doby, kdy nová technologie začne vytvářet hodnotu. Úrokovou sazbu lze sjednat fixní či pohyblivou.

Revolvingový úvěr⁵³ - díky tomuto úvěru lze opakovaně překlenout dobu mezi fakturacemi a splatností pohledávek, slouží tedy k provozním účelům a je krátkodobého charakteru. Jeho výhodou jsou nižší úrokové sazby než u kontokorentního úvěru. Úvěrový limit lze individuálně nastavit a splácet pouze tu část, kterou vyčerpáme. Hranice tohoto úvěru jsou stanoveny smluvně, zejména maximální výše čerpání úvěru. Tu lze nastavit v absolutní hodnotě či vzhledem k hodnotě pohledávek či zásob.

3.5 Shrnutí

Následující tabulky shrnují předchozí poznatky analýzy bankovních produktů.

Tabulka 3: Srovnání investičních úvěrů

Investiční úvěry					
Společnost, název produktu	Min. částka	Max. částka	Splatnost	Splácení	Úroková sazba
KB (Euroinovace)	700 000 Kč	190 mil. Kč	1 - 10 let; revolvingový do 3 let	termíny dle smlouvy	individuálně (pevná, pohyblivá)
ČS (Investiční úvěr)	individuálně	individuálně	až 8 let	pravidelně, nepravidelně i jednorázově	individuálně (pevná, pohyblivá)
ČSOB (Účelový úvěr)	individuálně	individuálně	až 20 let	měsíční, čtvrtletní	individuálně (pevná, pohyblivá)
Raiffeisenbank (Investiční úvěr)	individuálně	individuálně	až 15 let	pravidelně i nepravidelně	individuálně (pevná i pohyblivá)

Zdroj: vlastní vytvoření na základě předchozích údajů

Srovnání získaných poznatků o nabízených investičních úvěrech bankovních institucí naznačuje, že každý úvěr je bankovními poradci vytvářen přímo na podmínky dané společnosti a je tak opravdu vysoce individuální. Banky ve většině případů poskytují takovou výši úvěru, která je potřeba k pořízení stanoveného majetku, v kombinaci

⁵³ Raiffeisenbank. *Revolvingový úvěr*. [online]. [cit. 2016-02-14]. Dostupné z www.rb.cz/firmy/financovani/provozni-financovani/revolvingovy-uver

s dosaženými výsledky společnosti, stupněm zadluženosti a schopností plnit své závazky. Banky se často snaží být pro podniky flexibilním partnerem a nabízí úvěry se splátkami, které si bude moci podnikatel sám upravovat podle situace v podnikání - může je splácet pravidelně, po době, kterou si stanoví, může je splácet narázově, nebo může splácení úplně odložit. Každá bankovní společnost má také jiná pravidla pro stanovení úrokové míry, která je však znovu stanovená individuálně. Často vychází z průměrných hodnot tržních mezibankovních úrokových sazeb PRIBOR a LIBOR nebo z jejich kombinací, spolu s přičtením určitého bankou stanoveného procenta. Také velice záleží na rizikovosti sjednané bankovní operace související s její délkou - čím delší je doba splácení, tím větší riziko banka podstupuje a tím vyšší bude úrok i poplatky za sjednaný úvěr.

Závěry srovnání provozních úvěrů, obsažených v další tabulce, jsou obdobné jako tomu bylo u investičních. Avšak zde je míra individuality a flexibility ještě markantnější, jelikož byl k porovnání vybrán revolvingový typ úvěru, který se téměř absolutně přizpůsobí potřebám společnosti.

Tabulka 4: Shrnutí revolvingových provozních úvěrů

Provozní úvěry					
Společnost, název produktu	Min. částka	Max. částka	Splatnost	Splácení	Úrok
KB (Revolvingový úvěr)	není stanoveno	dle úvěrové smlouvy	krátkodobý do 1 roku, střednědobý do 3 let	termíny dle smlouvy	individuálně
ČS (Provozní úvěr)	není stanoveno	dle úvěrové smlouvy	1 až 3 roky (+ možnost obnovy)	pravidelně, nepravidelně i jednorázově	individuálně
ČSOB (Revolving)	není stanoveno	dle úvěrové smlouvy	není stanovena	není stanoveno	individuálně (pohyblivá)
Reiffeisenbank (Revolvingový úvěr)	není stanoveno	dle úvěrové smlouvy	1 rok, lze prodloužit	není stanoveno	individuálně

Zdroj: vlastní vytvoření na základě předchozích údajů

V základním dělení dle splácení náleží tyto produkty do krátkodobých bankovních úvěrů, nicméně mohou být subjektům poskytnuty na delší dobu, jelikož je podnikatel využívá dle potřeby. Pokud je vyčerpaná část úvěru splacena, může být úvěr takto čerpán opakovaně.

Úroková míra i další poplatky jsou pak stanoveny v závislosti na výši čerpání a na době, po jakou dobu je subjekt splácí. Oproti předchozím dlouhodobým úvěrům je však úrok revolvingu i poplatky k jeho použití vyšší, zejména v případě úroku z prodlení. Částka daná úvěrovou smlouvou, kterou je takovým způsobem možné čerpat, je naopak obvykle nižší.

4 VYBRANÝ PODNIK A JEHO FINANCOVÁNÍ

Touto kapitolou bakalářská práce přechází z teoretických poznatků problematiky zdrojů financování podnikatelské činnosti k praktickému aplikování do podnikové praxe zasazené do podmínek českého trhu. Pro tyto účely je vybraným podnikem společnost Elite Bohemia.

4.1 Představení společnosti

Společnost Elite Bohemia je podnikem fyzické osoby, pana Ing. Josefa Chluma. Hlavním předmětem činnosti této společnosti je výroba a montáž křišťálových ověskových svítidel. Elite Bohemia sídlí ve městě Semily v Libereckém kraji, kde je sklářský průmysl zakotven s dlouholetou tradicí.

Cílem činnosti této firmy je zejména zachování tradiční výroby kvalitních sklářských produktů, typických pro Českou republiku i samotnou oblast působení společnosti, při vývoji nových, originálních typů a vzorů a jejich opakovatelnosti ve výrobě. V širší sortimentu jsou obsaženy klasické křišťálové ověskové lustry, lustry z ručně broušených olovnatých dílů i lustry malované zlatem a zdobené dekorem vysokého smaltu. Svým zákazníkům se snaží poskytnout maximální servis, výhodné dodací lhůty i technické či designérské požadavky v kombinaci se zachováním filosofie přijatelných cen. Přitom přísně dbá na kvalitu a provedení práce. Se svými klienty buduje obchodní vztahy, snaží se dosáhnout jejich nejvyšší spokojenosti, která povede k opakovanosti zakázek.

Společnost Elite Bohemia současně zaměstnává celkem 62 zaměstnanců, z nichž 10 zajišťuje administrativní chod společnosti a 52 samotnou výrobu a montáž. Tímto počtem tak spadá dle norem Evropské unie i České republiky do úrovně středních podniků.

Společnost koordinuje své aktivity v provozovně se sídlem Sokolská 93, Semily, kde se nachází výrobní, sklady, kanceláře administrativního sektoru i sociální zázemí.

Firma Elite Bohemia vznikla pod původním názvem Tomia Bohemia v říjnu roku 1997. K jejímu přejmenování došlo v prosinci roku 2001 z důvodu sporů se společností Tomia

Glass. V prvních letech podnikání dokázala spolu s 16 kmenovými zaměstnanci vyvinout vlastní výrobní program a navázat první obchodní vztahy. Spolu s rozvojem tohoto tradičního odvětví se po dobu fungování společnosti podařilo dále rozšiřovat nabízený sortiment a pronikat na další, zajímavé světové trhy. To si vyžádalo přijímání nových zaměstnanců, jejichž počet se během let vyšplhal až na 70 lidí. Rokem 2009 začal dopadat vliv celosvětové hospodářské recese i na sklářský průmysl a tím destabilizoval výsledky hospodaření tohoto podniku do dalších let.

4.2 Odběratelé

Elite Bohemia své zájmy soustředí zejména na export, jehož podíl k celkovému odbytu dosahuje téměř 85 %. Vyváží do více než 30 zemí světa, nejvíce klientů však podnik nalezl v oblasti jižní a jihovýchodní Asie, východní Evropy, v arabských zemích, v USA a Kanadě.

V současné době nejbližší spolupracuje s těmito společnostmi:

- LLC Elina - Rusko
- Leyton LLC - Kazachstán
- PKZ group s. r. o.⁵⁴ - česká exportní firma zaměřující se na export skla, porcelánu, křišťálu, lustrů a bižuterie. Jejimi odbytovými trhy jsou země střední Asie (Kazachstán, Kyrgyzstán, Uzbekistán), ale působí také v Lotyšsku, Rusku či na Ukrajině. Díky dlouhodobým zkušenostem a znalostem daných teritorií tak usnadňuje exportně orientovaným podnikům vstup na zahraniční trh.
- Ali Al Shuwayer - Saúdská Arábie
- Ares - Polsko

4.3 Dodavatelé

Komponenty pro výrobu jsou zajišťovány pomocí dodavatelů. Ty poskytují společnosti až 80 % materiálu nutného pro její produkci. Zbytek vytváří pomocí vlastních zdrojů. Oproti odběratelům většina dodavatelů působí na českém trhu.

⁵⁴ PKZ group. *O firmě*. [online]. [cit. 2016-04-14]. Dostupné z [www: <http://pkzgroup.com/cz/o-firme/>](http://pkzgroup.com/cz/o-firme/)

V současné době nejbliže spolupracuje s těmito společnostmi:

- Swarovski AG - rakouská společnost, která poskytuje firmě Elite Bohemia komponenty broušeného křišťálového skla.
- Preciosa a. s.⁵⁵ - český výrobce broušených šperkových kamenů, designového osvětlení, bižuterie, sklářských výrobků a mnoho dalšího. Společnosti dodává komponenty z českého křišťálu nejvyšší kvality.
- Kovovýroba Václav Prášil - dodavatel kovových součástí.
- Brilia Crystal - český výrobce křišťálových lustrů a jejich komponentů.
- Oscarcrytal s. r. o.

4.4 Interní zdroje financování

Interní zdroje podnikání byly již výše definovány jako prostředky vzniklé samotnou činností podniku a zahrnují nerozdělený zisk, odpisy, rezervní fond a další fondy ze zisku a prodej majetku. V dalších podkapitolách budou podrobněji rozebrány jednotlivé složky, které se podílejí na financování společnosti, tedy nerozdělený zisk, odpisy a prodej majetku. Ostatní způsoby tvorby financí tento podnik nevyužívá.

4.4.1 Nerozdělený zisk

Nerozdělený zisk je částí zisku po zdanění, která nebyla použita k výplatě podílů ze zisku ani k navýšení žádného z fondů společnosti. Na základě rozvahy z konce účetního období roku 2014, která je přílohou A této práce, je zřejmé, že nerozdělený zisk (řádek 082) svoji podstatou náleží do pasiv, užíváme ho tedy k financování aktiv podniku, a jsou v něm kumulovány zbytky nebo celé částky jednotlivých výsledků hospodaření běžného účetního období.

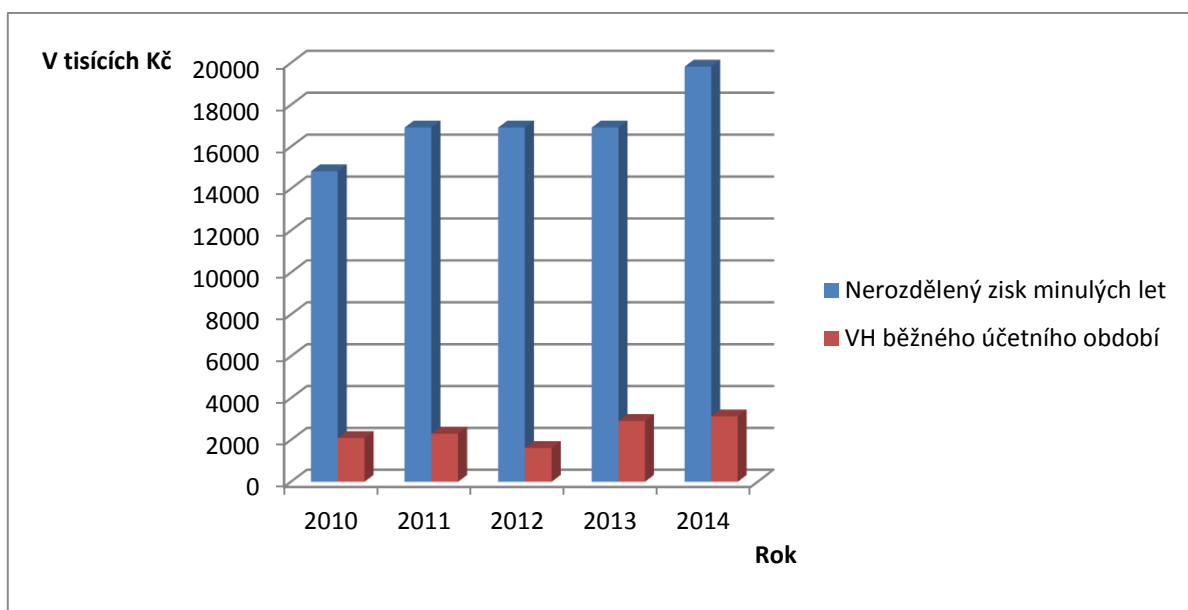
V následující tabulce a grafu je znázorněn meziroční vývoj nerozděleného zisku minulých let a výsledku hospodaření (dále jen „VH“) běžného účetního období.

⁵⁵ Preciosa. *Preciosa group*. [online]. [cit. 2016-04-14]. Dostupné z www: <<http://www.preciosa.com/cs/firma/preciosa-group/>>

Tabulka 5: Vývoj nerozděleného zisku minulých let a VH běžného účetního období

v tisících Kč	2010	2011	2012	2013	2014
Nerozdělený zisk minulých let	14 826	16 916	16 916	16 916	19 820
VH běžného účetního období	2 090	2 292	1 616	2 904	3 126

Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů podniku



Obrázek 1: Vývoj nerozděleného zisku minulých let a VH běžného účetního období

Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů podniku

Z předchozích schémat je patrný vliv ekonomických i politických dopadů, který ovlivnil výsledky této společnosti v těchto pěti posledních letech, zejména drobná recese v roce 2012. Svou roli zde má také vývoj kurzů světových měn vůči české koruně. V letech 2011 až 2013 se nerozdělený zisk minulých let nevyšil, ačkoli výsledek hospodaření dosahoval kladných hodnot, tyto prostředky byly tedy vynaloženy na výplatu odměn a podílů a na navyšování základního kapitálu. Pozitivním jevem v této společnosti je, že nevykazuje ztrátu a rokem 2014 dokázala svojí hospodářskou činností navýšit nerozdělený zisk minulých let. Tyto prostředky dále může užívat k financování potřeb společnosti.

Podrobné složení výnosů a nákladů společnosti zobrazuje výkaz zisku a ztráty (Příloha B). Dle schématu zobrazeného níže je výsledek hospodaření před zdaněním (řádek 61 výkazu) součtem provozního, finančního a mimořádného výsledku hospodaření, z nichž každá z těchto částí vzešla z rozdílu nákladů od výnosů. Hodnota před zdaněním je však nadále

snížena o daň z příjmů za běžnou činnost (řádek 49). Výsledkem těchto operací pro rok 2014 je čistý zisk společnosti 3 126 tis. Kč, se kterým podnik může dále disponovat při rozdělování odměn, podílů ze zisku, navyšování základního kapitálu či fondů, nebo převést do dalšího roku. Z roku 2013 společnost Elite Bohemia takto převedla celou část výsledku hospodaření běžného období do nerozděleného zisku a tím navýšila hodnotu svých interních zdrojů do roku 2014, kdy dosahoval nerozdělený zisk minulých let 19 820 tis. Kč.

	<i>Provozní výsledek hospodaření</i>	<i>2 542 tis. Kč</i>
+	<i>Finanční výsledek hospodaření</i>	<i>1 024 tis. Kč</i>
+	<i>Mimořádný výsledek hospodaření</i>	<i>217 tis. Kč</i>
<hr/>		
=	<i>Výsledek hospodaření před zdaněním</i>	<i>3 783 tis. Kč</i>
-	<i>Daň z příjmu za běžnou činnost</i>	<i>657 tis. Kč</i>
<hr/>		
=	<i>Výsledek hospodaření za účetní období</i>	<i>3 126 tis. Kč</i>

4.4.2 Odpisy

Odpisy jsou dalším zdrojem samofinancování podniku. Jak již bylo teoreticky definováno, jsou to částky přenášející hodnotu dlouhodobého majetku do nákladů, čímž snižují daňový základ. Vyjadřují tak přibližné opotřebení tohoto majetku.

Společnost Elite Bohemia dlouhodobě užívá možnosti odpisování svého majetku, ve všech případech tak činí pomocí daňových odpisů, zrychlenou metodou. V roce 2014 tak převedla ze svého majetku do nákladové části 1 809 tis. Kč.

Tabulka 6: Vývoj odpisů dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku

v tisících Kč	2010	2011	2012	2013	2014
Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	766	1 092	1 214	1 740	1 809

Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů podniku

Společnost konkrétně odepisuje nemovitý majetek, oplocení k němu, skladové a kancelářské vybavení a osobní i užitkové vozy. Vzory odpisů některých z položek jsou obsaženy níže.

Zrychlené, neboli degresivní odpisování se obecně vypočítá dle vzorců:

v prvním roce odpisování

$$O_1 = \frac{PC}{K}, \text{ kde}$$

O₁...odpisy v prvním roce odpisování

PC...pořizovací cena majetku

K...koeficient v prvním roce odepisování

v dalších letech odpisování

$$O_n = \frac{ZC * 2}{k - n}, \text{ kde}$$

O_n...odpisy v dalších letech odpisování

ZC...zůstatková cena

k...koeficient v dalších letech odpisování

n...počet let, po která již bylo odepisováno

V případě technického zhodnocení dochází k navýšení zůstatkové ceny na tzv. „zvýšenou zůstatkovou cenu“, pro kterou platí samostatný koeficient.

Nemovitý majetek, který společnost užívá, náleží do odpisové skupiny 5, odepisuje se tedy 30 let. Koeficient pro první rok zrychleného odpisování je 30, v dalších letech 31, v případě technického zhodnocení 30.

Tabulka 7: Odpisování budovy v letech 2001 - 2014

Nemovitost					
odpisová skupina 5 (30 let) - zrychlené odpisování					
Rok	Zůstatková cena na počátku	Roční odpis	Oprávk celkem	Zůstatková cena	K - n
r. 2001	3 500 000	116 667	116 667	3 383 333	:30
r. 2002	2 167 259			5 550 592	zhodnocení majetku
r. 2002	5 550 592	370 040	486 707	5 180 552	:30
r. 2003	81 707			5 262 259	zhodnocení majetku
r. 2003	5 262 259	350 818	837 525	4 911 441	:30
r. 2004	4 911 441	338 721	1 176 246	4 572 720	:30-1
r. 2005	116 283			4 689 003	zhodnocení majetku
r. 2005	4 689 003	312 601	1 488 847	4 376 402	30
r. 2006	4 376 402	301 821	1 790 668	4 074 581	:30-1
r. 2007	4 074 581	291 042	2 081 710	3 783 539	:30-2
r. 2008	3 783 539	280 263	2 361 973	3 503 276	:30-3
r. 2009	3 503 276	269 483	2 631 456	3 233 793	:30-4
r. 2010	3 233 793	258 704	2 890 160	2 975 089	:30-5
r. 2011	2 975 089	247 925	3 138 085	2 727 164	:30-6
r. 2012	210 181			2 937 345	zhodnocení majetku
r. 2012	2 937 345	195 823	3 333 908	2 741 522	:30
r. 2013	2 741 522	189 071	3 522 979	2 552 451	:30-1
r. 2014	2 552 451	182 318	3 705 297	2 370 133	:30-2

Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů podniku

Z předchozí tabulky je patrné, že v letech 2002, 2003, 2005 a 2012 došlo k technickému zhodnocení nemovitosti, které navýšilo zůstatkovou cenu. Oprávky jsou položkou, která zahrnuje součet všech odpisů.

Příkladem odpisování osobních a užitkových vozů je automobil Audi, který společnost vlastní. Osobní a nákladní automobily náleží do odpisové skupiny 2. Tento majetek byl podle níže znázorněné tabulky pořízen roku 2010, rokem 2014 byl tedy odpisován popáté. Zůstatková cena je tak rovna nule, v kolonce oprávek jsou nakumulovány všechny odpisy, rovná se tedy pořizovací ceně. Celý majetek byl takto rokem 2014 odepsán.

Tabulka 8: Odpisování automobilu

Automobil Audi Q5					
odpisová skupina 2 (5 let) - zrychlené odpisování					
Rok	Zůstatková cena na počátku	Roční odpis	Oprávký celkem	Zůstatková cena	K - n
r. 2010	1 453 634	290 727	290 727	1 162 907	:5
r. 2011	1 162 907	465 163	755 890	697 744	:6-1
r. 2012	697 744	348 872	1 104 762	348 872	:6-2
r. 2013	348 872	232 582	1 337 344	116 290	:6-3
r. 2014	116 290	116 290	1 453 634	0	:6-4

Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů podniku

Kancelářské stroje, počítače a další položky se odepisují dle odpisové skupiny 1 po dobu 3 let. Příkladem takového zařízení je tiskárna Konica Minolta, jejíž odpisování je znázorněno následující tabulkou. Společnost tento majetek nakoupila právě v roce 2014. Tímto rokem se také poprvé odepisovala. Kompletně odepsaná bude ke konci roku 2016.

Tabulka 9: Odpisování kancelářského přístroje

Tiskárna Konica Minolta					
odpisová skupina 1 (3 roky) - zrychlené odpisování					
Rok	Zůstatková cena na počátku	Roční odpis	Oprávký celkem	Zůstatková cena	K - n
r. 2014	78 000	26 000	26 000	52 000	:3
r. 2015	52 000	34 667	60 667	17 333	:4-1
r. 2016	17 333	17 333	78 000	0	:4-2

Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů podniku

4.4.3 Prodej majetku

Společnost Elite Bohemia rozšiřuje své finanční prostředky také prodejem majetku a materiálu. Nejedná se však o pravidelnou činnost, stává se tak spíše výjimečně a nelze se tak na tento způsob získávání zdrojů dlouhodobě spoléhat. Prodej majetku byl naposledy uskutečněn v roce 2013 v celkové částce 719 054 Kč, ve všech případech se jednalo o prodej automobilu. Tato hodnota je také patrná ve výkazu zisku a ztráty

společnosti na řádku číslo 20 - tržby z prodeje dlouhodobého majetku v oddíle minulého účetního období.

4.5 Externí zdroje financování

Druhým typem zdrojů k financování podnikatelské činnosti jsou již zmíněné zdroje externí, získávané z vnějšího prostředí. Tyto prostředky neplynou z aktivit podniku, nicméně mohou být zásadní pro fungování společnosti.

4.5.1 Bankovní úvěry

Bankovními úvěry jsou finanční výpomoci poskytované bankovními institucemi. Cenou těchto prostředků jsou úroky a poplatky spojené s jejich poskytnutím. Základním rozlišením je dělení úvěrů na dlouhodobé a krátkodobé.

Na základě rozvahy společnosti je patrné, že užívá těchto prostředků. Konečným zůstatkem roku 2014 dosahují bankovní úvěry dlouhodobé hodnoty 950 tis. Kč a krátkodobé 3 962 tis. Kč.

Dlouhodobé úvěry

O dlouhodobé úvěry firma zažádala účelově, na nákup automobilů Škoda, Volkswagen Touareg a Golf, Honda, Audi a užitkový vůz Citroën Jumper. Ve všech případech prostředky na nákup majetku poskytla společnost ŠkoFIN s. r. o. Průměrná výše úrokových sazeb těchto úvěrů se pohybuje okolo 7,5 % p.a.

Škoda Octavia

Tento automobil byl společností nakoupen 26. 4. 2013 a k jeho financování přispěl úvěr společnosti ŠkoFIN ve výši 426 661,59 Kč. Výše jednotlivých splátek jsou obsaženy v následující tabulce.

Tabulka 10: Splátkový kalendář Škoda Octavia

Škoda Octavia - splátkový kalendář 2014					
smlouva o úvěru		426 661,59			
splaceno r. 2013		21 747,35			
počáteční stav dluhu		404 914,24			
Měsíc	Úrok	Úmor	Splátka	Pojistné	Částka k úhradě
leden	2 024,57	10 955,30	12 979,87	1 693,00	14 672,87
únor	1 969,79	11 010,08	12 979,87	1 693,00	14 672,87
březen	1 914,74	11 065,13	12 979,87	1 693,00	14 672,87
duben	1 859,42	11 120,45	12 979,87	1 693,00	14 672,87
květen	1 803,82	11 176,05	12 979,87	1 693,00	14 672,87
červen	1 747,94	11 231,03	12 978,97	1 693,00	14 671,97
červenec	1 691,78	11 288,09	12 979,87	1 693,00	14 672,87
srpen	1 635,34	11 344,53	12 979,87	1 693,00	14 672,87
září	1 578,61	11 401,26	12 979,87	1 693,00	14 672,87
říjen	1 521,61	11 458,26	12 979,87	1 693,00	14 672,87
listopad	1 464,32	11 515,55	12 979,87	1 693,00	14 672,87
prosinec	1 406,74	11 573,13	12 979,87	1 693,00	14 672,87
celkem	20 618,68	135 138,86	155 757,54	20 316,00	176 073,54
konečný stav dluhu		269 775,38			

Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů podniku

Sloupec úroků znázorňuje výši úroků v jednotlivých měsících, úmor vyjadřuje částku, o kterou byl snížen dluh společnosti jednotlivou splátkou. Poslední sloupec, částka k úhradě, je sumou, která byla odeslána z bankovního účtu firmy Elite Bohemia ve prospěch společnosti ŠkoFIN. Rokem 2014 společnost splatila 135 138,86 Kč tohoto úvěru. Do dalších let tedy zbývá doplatit 269 775,38 Kč.

Volkswagen Touareg

Vůz byl zařazen do majetku společnosti dne 1. 5. 2013 se spolufinancováním pomocí úvěru o částce 1 118 951 Kč. Dluh plynoucí z tohoto úvěru byl za rok 2014 snížen o částku 366 941,30 Kč. Hodnota každé splátky je znázorněna tabulkou.

Tabulka 11: Splátkový kalendář Volkswagen Touareg

Volkswagen Touareg - splátkový kalendář 2014					
smlouva o úvěru		1 118 951,00			
splaceno r. 2013		235 257,09			
počáteční stav dluhu		883 693,91			
Měsíc	Úrok	Úmor	Splátka	Pojistné	Částka k úhradě
leden	3453,77	29 926,69	33 380,46	0,00	33 380,46
únor	3336,81	30 043,65	33 380,46	0,00	33 380,46
březen	3219,39	30 161,07	33 380,46	0,00	33 380,46
duben	3 101,51	30 278,95	33 380,46	0,00	33 380,46
květen	2983,17	30 397,29	33 380,46	0,00	33 380,46
červen	2864,37	30 516,09	33 380,46	0,00	33 380,46
červenec	2745,1	30 635,36	33 380,46	0,00	33 380,46
srpen	2625,37	30 755,09	33 380,46	0,00	33 380,46
září	2505,16	30 875,30	33 380,46	0,00	33 380,46
říjen	2384,49	30 995,97	33 380,46	0,00	33 380,46
listopad	2263,35	31 117,11	33 380,46	0,00	33 380,46
prosinec	2141,73	31 238,73	33 380,46	0,00	33 380,46
celkem	33 624,22	366 941,30	400 565,52	0,00	400 565,52
konečný stav dluhu		516 752,61			

Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů podniku

Volkswagen Golf

Automobil Volkswagen Golf společnost koupila již roku 2011. Ke dni 6. 5. 2014 byl celkový závazek 631 983,79 Kč již splacen.

Tabulka 12: Splátkový kalendář Volkswagen Golf

Volkswagen Golf - splátkový kalendář 2014					
smlouva o úvěru	631 983,79				
splaceno r. 2011	110 244,57				
splaceno r. 2012	202 596,99				
splaceno r. 2013	221 133,96				
počáteční stav dluhu	98 008,27				
Měsíc	Úrok	Úmor	Splátka	Pojistné	Částka k úhradě
leden	717,67	19 316,65	20 034,32	2 196,00	22 230,32
únor	576,22	19 458,10	20 034,32	2 196,00	22 230,32
březen	433,74	19 600,58	20 034,32	2 196,00	22 230,32
duben	290,21	19 744,11	20 034,32	2 196,00	22 230,32
květen	145,49	19 888,83	20 034,32	2 196,00	22 230,32
červen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
červenec	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
srpen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
září	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
říjen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
listopad	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
prosinec	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
celkem	2 163,33	98 008,27	100 171,60	10 980,00	111 151,60
konečný stav dluhu	0,00				

Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů podniku

Honda CR-V

Rokem 2012 společnost rozšířila svůj vozový park o automobil Honda CR-V. Hodnota externích prostředků k jeho financování dosáhla částky 419 700 Kč. Za rok 2014 byl tento dluh snížen o 140 614 Kč. Do konce roku 2015 tak zbývá doplatit 94 957 Kč.

Tabulka 13: Splátkový kalendář Honda CR-V

Honda CR-V - splátkový kalendář 2014					
smlouva o úvěru	419 700,00				
splaceno r. 2012	45 676,00				
splaceno r. 2013	138 453,00				
počáteční stav dluhu	235 571,00				
Měsíc	Úrok	Úmor	Splátka	Pojistné	Částka k úhradě
leden	304	11 635	11 939	2 421	14 360
únor	289	11 650	11 939	2 421	14 360
březen	274	11 665	11 939	2 421	14 360
duben	259	11 680	11 939	2 421	14 360
květen	244	11 695	11 939	2 421	14 360
červen	229	11 710	11 939	2 421	14 360
červenec	214	11 725	11 939	2 421	14 360
srpen	199	11 740	11 939	2 421	14 360
září	183	11 756	11 939	2 421	14 360
říjen	168	11 771	11 939	2 421	14 360
listopad	153	11 786	11 939	2 421	14 360
prosinec	138	11 801	11 939	2 421	14 360
celkem	2 654,00	140 614,00	143 268,00	29 052,00	172 320,00
konečný stav dluhu	94 957,00				

Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů podniku

Audi Q5

Posledním osobním automobilem, kterým společnost disponuje je Audi Q5, které bylo pořízeno již roku 2010 pomocí úvěru 1 204 000 Kč. Celková částka úvěru byla umořena ke konci roku 2014, tedy za 4 roky splácení.

Tabulka 14: Splátkový kalendář Audi Q5

Audi Q5 - splátkový kalendář 2014					
smlouva o úvěru	1 204 000,00				
splaceno r. 2011	267 357,26				
splaceno r. 2012	288 634,43				
splaceno r. 2013	311 604,93				
počáteční stav dluhu	336 403,38				
Měsíc	Úrok	Úmor	Splátka	Pojistné	Částka k úhradě
leden	2153,54	27 060,23	29 213,77	4 617,00	33 830,77
únor	1980,31	27 233,46	29 213,77	4 617,00	33 830,77
březen	1805,97	27 407,80	29 213,77	4 617,00	33 830,77
duben	1630,52	27 583,25	29 213,77	4 617,00	33 830,77
květen	1453,94	27 759,83	29 213,77	4 617,00	33 830,77
červen	1276,23	27 937,54	29 213,77	4 617,00	33 830,77
červenec	1097,38	28 116,39	29 213,77	4 617,00	33 830,77
srpen	917,39	28 296,38	29 213,77	4 617,00	33 830,77
září	736,25	28 477,52	29 213,77	4 617,00	33 830,77
říjen	553,94	28 659,83	29 213,77	4 617,00	33 830,77
listopad	370,47	28 843,30	29 213,77	4 617,00	33 830,77
prosinec	185,92	29 027,85	29 213,77	4 617,00	33 830,77
celkem	14 161,86	336 403,38	350 565,24	55 404,00	405 969,24
konečný stav dluhu	0,00				

Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů podniku

Citroën Jumper

Citroën Jumper je jediným užitkovým vozem, na který splácela společnost Elite Bohemia během roku 2014 bankovní úvěr. Vůz byl pořízen během roku 2012 spolu se smluvní částkou úvěru 313 236 Kč. Do posledního roku splacení, roku 2015, tak zbývá doplatit hodnota 68 743,70 Kč.

Tabulka 15: Splátkový kalendář Citroën Jumper

Citroën Jumper - splátkový kalendář 2014					
smlouva o úvěru	313 236,00				
splaceno r. 2012	38 070,61				
splaceno r. 2013	91 069,01				
počáteční stav dluhu	184 096,38				
Měsíc	Úrok	Úmor	Splátka	Pojistné	Částka k úhradě
leden	3662,29	8 605,81	12 268,10	1 550,90	13 819,00
únor	3491,09	8 777,01	12 268,10	1 550,90	13 819,00
březen	3316,49	8 951,61	12 268,10	1 550,90	13 819,00
duben	3138,41	9 129,69	12 268,10	1 550,90	13 819,00
květen	2956,79	9 311,31	12 268,10	1 550,90	13 819,00
červen	2771,56	9 496,54	12 268,10	1 550,90	13 819,00
červenec	2582,64	9 685,46	12 268,10	1 550,90	13 819,00
srpen	2389,96	9 878,14	12 268,10	1 550,90	13 819,00
září	2193,46	10 074,64	12 268,10	1 550,90	13 819,00
říjen	1993,04	10 275,06	12 268,10	1 550,90	13 819,00
listopad	1788,63	10 479,47	12 268,10	1 550,90	13 819,00
prosinec	1580,16	10 687,94	12 268,10	1 550,90	13 819,00
celkem	31 864,52	115 352,68	147 217,20	18 610,80	165 828,00
konečný stav dluhu	68 743,70				

Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů podniku

Krátkodobé úvěry

Krátkodobými bankovními úvěry, které jsou obsaženy v řádku 116 rozvahy této společnosti, jsou produkty společnosti ČSOB. Celkovou hodnotu krátkodobých úvěrů 3 961 795,83 Kč tvoří provozní úvěr ve výši 3 mil. Kč a kontokorent. Prostředky z poskytnutého provozního úvěru společnost využila v předchozích obdobích, v současnosti jej nesplácí, ani dále nečerpá a jeho zůstatek se převádí do dalších let na základě žádosti o prodloužení tohoto úvěru. Kontokorentním úvěrem podnik financuje

své aktuální potřeby a lze jej čerpat až do hraniční částky 1 mil. Kč. Do roku 2015 byla převedena nesplacená část tohoto úvěru 961 795,83 Kč.

4.5.2 Obchodní úvěry

Obchodní úvěry, spočívající v odložení splatnosti přijatých faktur, jsou velmi častou metodou financování této společnosti. To je dáno její činností, kdy s mnoha z jejích klientů navazuje pevnější obchodní vazby s vyšší četností objednávek. Fakturované částky jednotlivých zakázek také dosahují vyšších hodnot. Splátnost celkové částky faktur je v takových případech prodloužena na dobu 60 dnů i více.

4.5.3 Dotace

Další možností externího získávání prostředků k financování podnikatelské činnosti jsou dotace. Konkrétně společnost čerpá finanční pomoc od Úřadu práce ČR na úhradu mezd včetně pojistného v rámci projektu vytváření nových pracovních míst pro registrované na tomto úřadu. Během roku 2014 tak postupně načerpala 103 tis. Kč.

4.6 Shrnutí poznatků, vyslovení návrhů a doporučení

Na základě předchozí analýzy zdrojů financování je patrné, že hodnota finančních zdrojů interně tvořených převyšuje hodnotu externích prostředků. To je zřejmé i při pohledu na rozvahu společnosti, kde suma položek vlastního kapitálu společnosti dosahuje hodnoty 25 211 tis. Kč, oproti druhé části pasiv, cizím zdrojům, která je rovna 12 467 tis. Kč. Velikosti vlastního kapitálu a interních zdrojů a velikost cizích a externích zdrojů však není rovna. Jejich výpočet pro rok 2014 je proveden součtem jednotlivých položek rozvahy:

	nerozdělený zisk minulých let	19 820 tis. Kč
+	odpisy majetku	1 809 tis. Kč
+	tržby z prodeje majetku a materiálu	222 tis. Kč
=	interní zdroje financování	21 851 tis. Kč
	bankovní úvěry dlouhodobé	950 tis. Kč
+	bankovní úvěry krátkodobé	3 962 tis. Kč
+	závazky z obchodního vztahu	6 662 tis. Kč

+	dotace	103 tis. Kč
<hr/>		
=	externí zdroje financování	11 677 tis. Kč

Na základě takto rozepsaného schématu je zřejmé, že interní zdroje financování přesahují zdroje externí o více než 10 mil. Kč.

Závazky z obchodního vztahu dle rozvahy společnosti Elite Bohemia dosahují částky 6 662 tis. Kč a tvoří tak největší část externích zdrojů financování, ačkoli na základě interních podkladů společnosti není možné rozlišit, zda se jedná o dodavatelské úvěry. Zde je však nutné upozornit na vyšší hodnotu pohledávek z obchodních vztahů, které ve společnosti činí 10 152 tis. Kč. Společnost je pravděpodobně nucena svými odběrateli k prodlužování doby splatnosti, tím však také musí posunout splácení faktur od svých dodavatelů k udržení cash flow.

Poměr objemu zdrojů financování této společnosti je velice příznivý, obzvláště v případě podnikání fyzické osoby, kde zadlužení může ohrozit osobní vlastnictví subjektu. Díky množství interních zdrojů je tato firma velice stabilní, prosperující, spolehlivá a nezávislá ve svém rozhodování. Zejména zásoba nerozděleného zisku znamená pro společnost jistotu zajištění do případných méně úspěšných let podnikání a také dokazuje prosperitu tohoto podniku. Tyto prostředky jsou však částečně nevyužité a je bráněno jejich dalšímu zhodnocování například v podobě investic do rozvoje podnikání. Daly by se například využít k nákupu technického vybavení, k rozšíření sortimentu nabízených produktů a v konečném důsledku k získání nových odběratelů na dosud nepoznaných teritoriích.

Riziko zadlužení až případného úpadku není vysoké, ačkoli je podnik stále svázán částí úvěrů a poměrně vysokých závazků z obchodních vztahů. Záleží však na osobnosti ve vedení společnosti a na tom, jak toto riziko vnímá. Z autorčina pohledu rizikovosti by však v první řadě navrhovala převedení podniku na některou z právnických forem podnikání, například společnost s ručením omezeným, aby se tak zamezilo případnému riziku osobních ztrát při neplnění závazků společnosti. V případě právnických osob je také možné dosáhnout na lepší podmínky nabízených bankovních produktů, jelikož tato forma podnikání znamená pro bankovní instituce menší míru rizika.

ZÁVĚR

Malé a střední podnikání je důležitou kategorií podnikatelských subjektů, která se velice významně podílí na celkové velikosti hospodářských ukazatelů jako je hrubý domácí produkt, míra zaměstnanosti a saldo obchodní bilance. Navíc vytváří na národním trhu specifické konkurenční prostředí a díky inovační činnosti napomáhá rozvíjet dynamiku tohoto trhu. Z celkového množství všech subjektů, operujících na trhu, tvoří právě malí a střední podnikatelé téměř naprostou většinu, a to jak na republikové úrovni, tak v celé Evropské unii. Na základě zmíněných důvodů je jedním z hlavních úkolů státních řídicích orgánů podpora těchto fyzických a právnických osob, ať už přímo formou finančních dotací v rámci širokého spektra programů, nebo konzultační a poradní činnosti.

I přes velké množství institucí přímo či nepřímo řízených státem na podporu podnikání a vytváření prosperujícího podnikatelského prostředí je rozvoj subjektů do jisté míry omezen zákony a státními nařízeními, ale především velikostí kapitálových zdrojů a možnostmi k jejich rozšíření z externího prostředí.

Bakalářská práce s názvem Zdroje financování malých a středních podniků shrnuje teoretické poznatky charakterizující malé a střední podnikání a možnosti jeho financování. Tato základní vymezení byla získána pomocí rešerše odborné literatury, zabývající se daným tématem, a následně aplikována na činnost společnosti Elite Bohemia.

Stanoveným cílem této bakalářské práce bylo v jejím úvodu přiblížení problematiky malého a středního podnikání a zpřehlednění možných zdrojů k jeho financování, ale také zhodnocení složení užívaných prostředků spolu s předložením návrhů ke zlepšení podnikatelské situace.

V první kapitole teoretické části byl vymezen pojem malé a střední podnikání, jeho výhody i nevýhody, faktory bránící jeho rozvoji, ale také subjekty, které se přímo či nepřímo podílejí na jeho podpoře. Druhá kapitola definuje druhy interních a externích prostředků, s jejichž pomocí může být financována podnikatelská činnost, včetně méně obvyklých způsobů - faktoringu a forfaitingu. Tato část slouží ke zpřehlednění problematiky zdrojů financování. Třetí kapitola práce se zabývá analýzou bankovních produktů, konkrétně vybraných zástupců dlouhodobého a krátkodobého úvěru. Výsledkem této části je zjištění,

že banky často vytváří nabídky na základě požadavků svých klientů, ale také zhodnocení výsledků jejich podnikání a rizikovitosti, kterou s sebou podnikatelé nesou. Porovnávání těchto produktů je tak obtížné vlivem silně individuálního přístupu k jednotlivým subjektům.

Analýzou prostředků, ze kterých společnost financuje svoji činnost, bylo zjištěno, že podstatnou část tvoří zdroje interní, podnik je tak svobodný, stabilní a není omezen rizikem zadlužování. Jelikož je podnikem fyzické osoby, je toto složení financí podniku odpovídající. Podnětem ke změně však byla shledána právě tato forma podnikání, která je značně riziková pro řídicí osobu. Změnou na právnickou osobu by společnost mohla nabýt snazší přístup a také výhodnější podmínky bankovních úvěrů, ale tyto externí prostředky by také mohla hojněji využívat k dosažení dynamičtějšího rozvoje podnikání. To však závisí na individuálním přístupu podnikatele k riziku. Dalším návrhem je také možnost využití zásoby nerozděleného zisku z minulých let, kterou společnost disponuje, na rozvoj dané podnikatelské činnosti.

Tato práce byla přínosem zejména díky analýze zmíněné problematiky jak na úrovni teoretické, tak na úrovni praktické a přispěla k rozšíření poznatků z oblasti malého a středního podnikání, účetnictví i z oblasti podnikových financí.

SEZNAM BIBLIOGRAFICKÝCH ZÁZNAMŮ

Monografie

JANDA, Karel. *Teorie a praxe státních úvěrových podpor*. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2008. ISBN 978-80-246-1501-1.

KALOUDA, František. *Finanční řízení podniku*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2009. ISBN 978-80-7380-174-8.

KISLINGEROVÁ, Eva. *Manažerské finance*. 3. vyd. Praha: C.H. Beck, 2010. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-194-9.

MALACH, Antonín. *Jak podnikat po vstupu do EU*. 1. vyd. Praha: Grada, 2005. Expert (Grada). ISBN 80-247-0906-6.

MISHKIN, Frederic. *The economics of money, banking and financial markets*. 10th ed. Boston: Pearson, c2013. Pearson series in economics. ISBN 01-327-7024-5.

POLOUČEK, Stanislav. *Peníze, banky, finanční trhy*. Vyd. 1. Praha: C.H. Beck, 2009. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-152-9.

VALACH, Josef. *Investiční rozhodování a dlouhodobé financování*. 3. přeprac. a rozš. vyd. Praha: Ekopress, 2010. ISBN 978-80-86929-71-2.

VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4520-6.

Noviny a časopisy

HODINKOVÁ, Monika a Pavel SVIRÁK. Bariéry rozvoje malých a středních podniků. *Trendy ekonomiky a managementu*. Brno: Fakulta podnikatelská Vysokého učení technického v Brně, 2013, (17), 61-67. ISSN 18028527. (databáze ProQuest)

Internetové zdroje

BusinessInfo.cz. Zpravodajství pro export. *Mezinárodní obchodní komora ICC ČR*. [online]. [cit. 2016-01-30]. Dostupné z www: <<http://www.businessinfo.cz/cs/zahranicni-obchod-eu/zpravodajstvi-pro-export/sluzby-pro-exportery/cesky-export-podporuji/mezinarodni-obchodni-komora-icc-cr.html>>

CzechInvest. *Definice malého a středního podnikatele*. Příloha: Definice malého a středního podniku. [online]. [cit. 2016-01-09]. Dostupné z www: <<http://www.czechinvest.org/definice-msp>>

CzechInvest. *O CzechInvestu*. [online]. [cit. 2016-01-24]. Dostupné z www: <<http://www.czechinvest.org/o-czechinvestu>>

CzechTrade. *Představení CzechTrade*. [online]. [cit. 2016-01-24]. Dostupné z www: <<http://www.czechtrade.cz/o-czechtrade/predstaveni/>>

Česká spořitelna. Investiční úvěr. [online]. [cit. 2016-02-14]. Dostupné z www: <http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/cs/open_product_102.xml>

Česká spořitelna. Provozní úvěr. [online]. [cit. 2016-02-14]. Dostupné z www: <http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/cs/open_product_110.xml>

ČSOB. Účelový úvěr. [online]. [cit. 2016-02-14]. Dostupné z www: <<https://www.csob.cz/portal/podnikatele-firmy-a-instituce/produkty/investicni-uvery/ucelove-uvery#jak-to-funguje>>

ČSOB. Revolving. [online]. [cit. 2016-02-14]. Dostupné z www: <<https://www.csob.cz/portal/podnikatele-firmy-a-instituce/produkty/provozni-uvery/revolving>>

EGAP. *EGAP a podpora MSP*. [online]. [cit. 2016-01-24]. Dostupné z www: <http://www.egap.cz/egap-pro-msp/egap_a_podpora_msp/index.php>

EGAP. *Profil*. [online]. [cit. 2016-01-24]. Dostupné z www: <<http://www.egap.cz/o-spolecnosti/profil/index.php>>

Hospodářská komora České republiky. *Hospodářská komora České republiky*. [online]. [cit. 2016-01-30]. Dostupné z www: <<http://www.komora.cz/hospodarska-komora-ceske-republiky/hospodarska-komora-ceske-republiky-hk-cr/hospodarska-komora-ceske-republiky.aspx>>

Komerční banka. Euroinovace. [online]. [cit. 2016-02-14]. Dostupné z www: <<https://www.kb.cz/cs/uvery-a-financovani/financovani-investic/euroinovace/>>

Komerční banka. Podnikatelské provozní úvěry. [online]. [cit. 2016-02-14]. Dostupné z www: <<https://www.kb.cz/cs/uvery-a-financovani/financovani-provozu/podnikatelske-provozni-uvery/>>

Ministerstvo průmyslu a obchodu. *Akční plán podpory malých a středních podnikatelů na rok 2016*. Příloha: Akční plán podpory malých a středních podnikatelů na rok 2016. [online]. [cit. 2016-01-15]. Dostupné z www: <<http://www.mpo.cz/dokument167374.html>>

Ministerstvo průmyslu a obchodu. *Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2014*. Příloha: Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2014. [online]. [cit. 2016-04-20]. Dostupné z www: <<http://www.mpo.cz/dokument164106.html>>

Peníze.cz. *Co je forfaiting*. [online]. [cit. 2016-02-07]. Dostupné z www: <<http://www.penize.cz/15637-co-je-forfaiting>>

PKZ group. *O firmě*. [online]. [cit. 2016-04-14]. Dostupné z www: <<http://pkzgroup.com/cz/o-firme/>>

Preciosa. *Preciosa group*. [online]. [cit. 2016-04-14]. Dostupné z www: <<http://www.preciosa.com/cs/firma/preciosa-group/>>

Raiffeisenbank. *Investiční úvěr*. [online]. [cit. 2016-02-14]. Dostupné z www: <<https://www.rb.cz/firmy/financovani/financovani-investic/investicni-uver>>

Raiffeisenbank. *Revolvingový úvěr*. [online]. [cit. 2016-02-14]. Dostupné z www: <<https://www.rb.cz/firmy/financovani/provozni-financovani/revolvingovy-uver>>

Příloha A - Rozvaha

Minimální závazný výčet informací podle vyhlášky č. 500/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů	ROZVAHA v plném rozsahu	Jméno a příjmení, obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky Ing. Josef Chlum ELITE BOHEMIA Sídlo nebo bydliště účetní jednotky a místo podnikání, liší-li se od bydliště: Slunečná 639 513 Semily
	ke dni 31.12.2014 (v celých tisících Kč)	
IČ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">64241483</div>		

Označení a	A K T I V A b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč.období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM (ř. 02 + 03 + 31 + 63) = ř. 67	001	49010	-10248	38762	44309
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002	0	0	0	0
B.	Dlouhodobý majetek (ř. 04 + 13 + 23)	003	15044	-10248	4796	6479
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (ř. 05 až 12)	004	31	-31	0	0
B. I. 1.	Zřizovací výdaje	005	0	0	0	0
2.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	006	0	0	0	0
3.	Software	007	31	-31	0	0
4.	Ocenitelná práva	008	0	0	0	0
5.	Goodwill (+ / -)	009	0	0	0	0
6.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010	0	0	0	0
7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011	0	0	0	0
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012	0	0	0	0
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek (ř. 14 až 22)	013	15013	-10217	4796	6479
B. II. 1.	Pozemky	014	267	0	267	267
2.	Stavby	015	6076	-3660	2416	2601
3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016	8670	-6557	2113	3611
4.	Pěstitecké celky trvalých porostů	017	0	0	0	0
5.	Základní stádo a tažná zvířata	018	0	0	0	0
6.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019	0	0	0	0
7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020	0	0	0	0
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021	0	0	0	0
9.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku (+/-)	022	0	0	0	0
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek (ř. 24 až 30)	023	0	0	0	0
B. III. 1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	024	0	0	0	0
2.	Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	025	0	0	0	0
3.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	026	0	0	0	0
4.	Půjčky a úvěry-ovládající a řídicí osoba, podstatný vliv	027	0	0	0	0
5.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	028	0	0	0	0
6.	Počítaný dlouhodobý finanční majetek	029	0	0	0	0
7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	030	0	0	0	0

a	b	c	Běžné účetní období			Minulé úč.období
			1	2	3	4
	Oběžná aktiva (ř. 32 + 39 + 48 + 58)	031	33797	0	33797	37692
C. I.	Zásoby (ř. 33 až 38)	032	10885	0	10885	11215
C. I. 1.	Materiál	033	9125	0	9125	9156
2.	Nedokončená výroba a polotovary	034	317	0	317	754
3.	Výrobky	035	1423	0	1423	1285
4.	Zvířata	036	0	0	0	0
5.	Zboží	037	20	0	20	20
6.	Poskytnuté zálohy na zásoby	038	0	0	0	0
C. II.	Dlouhodobé pohledávky (ř. 40 až 47)	039	0	0	0	0
C. II. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	040	0	0	0	0
2.	Pohledávky - ovládací a řídicí osoba	041	0	0	0	0
3.	Pohledávky - podstatný vliv	042	0	0	0	0
4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	043	0	0	0	0
5.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	044	0	0	0	0
6.	Dohadné účty aktivní	045	0	0	0	0
7.	Jiné pohledávky	046	0	0	0	0
8.	Odloučená daňová pohledávka	047	0	0	0	0
C. III.	Krátkodobé pohledávky (ř. 49 až 57)	048	13893	0	13893	13484
C. III. 1.	Pohledávky z obchodního vztahů	049	10152	0	10152	9041
2.	Pohledávky - ovládací a řídicí osoba	050	0	0	0	0
3.	Pohledávky - podstatný vliv	051	0	0	0	0
4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	052	0	0	0	0
5.	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	053	282	0	282	192
6.	Stát - daňové pohledávky	054	920	0	920	2039
7.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	055	0	0	0	0
8.	Dohadné účty aktivní	056	0	0	0	0
9.	Jiné pohledávky	057	2539	0	2539	2212
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek (ř. 59 až 62)	058	9019	0	9019	12983
C. IV. 1.	Peníze	059	69	0	69	33
2.	Účty v bankách	060	8950	0	8950	12960
3.	Krátkodobé cenné papíry a podíly	061	0	0	0	0
4.	Požítovaný krátkodobý finanční majetek	062	0	0	0	0
D. I.	Časové rozlišení (ř. 64 až 66)	063	169	0	169	138
D. I. 1.	Náklady příštích období	064	169	0	169	138
2.	Komplexní náklady příštích období	065	0	0	0	0
3.	Příjmy příštích období	066	0	0	0	0

PASIVA		Číslo řádku	Stav v běžném účetním období	Stav v minulém účetním období
a	b	c	5	6
	PASIVA CELKEM (ř. 68 + 85 + 118) = ř. 001	067	38762	44309
A.	Vlastní kapitál (ř. 69 + 73 + 78 + 81 + 84)	068	25211	23624
A. I.	Základní kapitál (ř. 70 až 72)	069	2265	3804
A. I. 1.	Základní kapitál	070	2265	3804
2.	Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)	071	0	0
3.	Změny základního kapitálu (+/-)	072	0	0
A. II.	Kapitálové fondy (ř. 74 až 77)	073	0	0
A. II. 1.	Emisní ážio	074	0	0
2.	Ostatní kapitálové fondy	075	0	0
3.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků (+/-)	076	0	0
4.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách (+/-)	077	0	0
A. III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku (ř. 79 + 80)	078	0	0
A. III 1.	Zákonný rezervní fond / Nedělitelný fond	079	0	0
2.	Statutární a ostatní fondy	080	0	0
A. IV.	Výsledek hospodářský minulých let (ř. 82 + 85)	081	19820	15916
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk minulých let	082	19820	15916
2.	Neuhrazená ztráta minulých let (-)	083	0	0
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (ř. 01-69-73-78-81-85-118) = ř. 80 výkazu zisku a ztráty v plném rozsahu	084	3126	2904
B.	Cizí zdroje (ř. 88 + 91 + 102 + 114)	085	12487	19806
B. I.	Rezervy (ř. 87 až 90)	086	0	0
B. I. 1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	087	0	0
2.	Rezervy na důchody a podobné závazky	088	0	0
3.	Rezervy na daň z příjmu	089	0	0
4.	Ostatní rezervy	090	0	0
B. II.	Dlouhodobé závazky (ř. 92 až 101)	091	0	0
B. II. 1.	Závazky z obchodních vztahů	092	0	0
2.	Závazky - ovládací a řídicí osoba	093	0	0
3.	Závazky - podstatný vliv	094	0	0
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a účastníkům sdružení	095	0	0
5.	Dlouhodobé přijaté zálohy	096	0	0
6.	Vydané dluhopisy	097	0	0
7.	Dlouhodobé směnky k úhradě	098	0	0
8.	Dohadné účty pasivní	099	0	0
9.	Jiné závazky	100	0	0
10.	Ocťovaný daňový závazek	101	0	0

P A S I V A		Číslo řádku c	Stav v běžném účetním období 5	Stav v minulém účetním období 6
a	b			
B. III.	Krátkodobé závazky (ř. 103 až 113)	102	7555	14170
B. III. 1.	Závazky z obchodního vztahů	103	6662	12968
2.	Závazky - ovládací a řídicí osoba	104	0	0
3.	Závazky - podstatný vliv	105	0	0
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sružení	106	0	0
5.	Závazky k zaměstnancům	107	627	745
6.	Závazky za sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	108	0	0
7.	Stát - daňové závazky a dotace	109	103	339
8.	Krátkodobé přijaté zálohy	110	0	0
9.	Vydané dluhopisy	111	0	0
10.	Dohadné účty pasivní	112	163	118
11.	Jiné závazky	113	0	0
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci (ř. 115 až 117)	114	4912	5636
B. IV. 1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	115	950	2143
2.	Krátkodobé bankovní úvěry	116	3962	3493
3.	Krátkodobé finanční výpomoci	117	0	0
C. I.	Časové rozlišení (ř. 119 + 120)	118	1084	879
C. I. 1	Výdaje příštích období	119	1084	879
2.	Výnosy příštích období	120	0	0

Sestaveno dne:

Právní forma účetní jednotky:

Předmět podnikání účetní jednotky:

Podpisový záznam:

Příloha B - Výkaz zisku a ztráty

Minimální závazný výčet informací podle vyhlášky č. 500/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů	VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY v plném rozsahu ke dni 31.12.2014 (v celých tisících Kč)	Jméno a příjmení, obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky Ing. Josef Chlum ELITE BOHEMIA Sídlo nebo bydliště účetní jednotky a místo podnikání, liší-li se od bydliště Slunáččna 639 513 01 Sambivý		
ELITE BOHEMIA	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="padding: 5px;">IČ</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">64241483</td> </tr> </table>	IČ	64241483	
IČ				
64241483				

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby za prodej zboží	01	0	291
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	0	318
+	Obchodní marže (ř.01 - 02)	03	0	-27
II.	Výkony (ř.05 až 07)	04	109304	123514
II. 1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05	109603	123095
II. 2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	06	-299	419
II. 3.	Aktivace	07	0	0
B.	Výkonová spotřeba (ř.09 + 10)	08	89648	103563
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	09	78236	91282
B. 2.	Služby	10	11412	12281
+	Přidaná hodnota (ř.03 + 04 - 08)	11	19856	19924
C.	Osobní náklady (ř.13 až 16)	12	15470	15889
C. 1.	Mzdové náklady	13	10624	10993
C. 2.	Odměny členům orgánů společnosti a družstva	14	0	0
C. 3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	3583	3690
C. 4.	Sociální náklady	16	1263	1206
D.	Daně a poplatky	17	85	83
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	1809	1742
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu (ř.20 + 21)	19	222	1063
III.1	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20	0	719
III.2	Tržby z prodeje materiálu	21	222	344
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu (ř.23 + 24)	22	0	0
F.1	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23	0	0
F.2	Prodaný materiál	24	0	0
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období (+/-)	25	0	0
IV.	Ostatní provozní výnosy	26	440	-52
H.	Ostatní provozní náklady	27	412	415
V.	Převod provozních výnosů	28	0	0
I.	Převod provozních nákladů	29	0	0
*	Provozní výsledek hospodaření (ř. 11 - 12 - 17 - 18 + 19 - 22 - (+/-25) + 26 - 27 + (-28) - (29))	30	2542	2806

	TEXT b	Číslo řádku	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	m.nulém 2
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31	0	0
J.	Prodané cenné papíry a podíly	32	0	0
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (ř. 34 až 36)	33	0	0
VII. 1.	Výnosy z podílů ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	34	0	0
VII. 2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35	0	0
VII. 3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36	0	0
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37	0	0
K.	Náklady z finančního majetku	38	0	0
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39	0	0
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40	0	0
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti (+/-)	41	0	0
X.	Výnosové úroky	42	90	178
N.	Nákladové úroky	43	221	286
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	0	0
O.	Ostatní finanční náklady	45	1485	1832
XII.	Převod finančních výnosů	46	2640	2607
P.	Převod finančních nákladů	47	0	0
*	Finanční výsledek hospodaření [(ř. 31 - 32 + 33 + 37 - 38 + 39 - 40 - (+/-) 41) + 42 - 43 + 44 - 45 + (-46) - (-47)]	48	1024	667
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost (ř. 50 + 51)	49	657	582
Q.1.	- splatná	50	657	582
Q.2.	- odložená	51	0	0
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (ř. 30 + 48 - 49)	52	2909	2891
XIII.	Mimořádné výnosy	53	217	17
R.	Mimořádné náklady	54	0	4
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti (ř. 56 + 57)	55	0	0
S.1.	- splatná	56	0	0
S.2.	- odložená	57	0	0
*	Mimořádný výsledek hospodaření (ř. 53 - 54 - 55)	58	217	13
W.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	59	0	0
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (ř. 52 + 58 - 59)	60	3126	2904
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-) (ř. 30 + 48 + 53 - 54)	61	3783	3486

Sestaveno dne:

Právní forma účetní jednotky:

Předmět podnikání účetní jednotky:

Podpisový záznam: