

Posudek oponenta diplomové práce



Vysoká škola logistiky o.p.s.
Katedra magisterského studia
Akademický rok 2021/2022

Autor práce:

Nikola Chudá

Název práce:

Uvedení nového výrobku na trh

Oponent práce:

doc. Ing. Josef Kubík, CSc.

Souhrnné výsledky (každé kritérium hodnoceno 0 - 10 body):

1. Zpracování tématu, soulad se zadáním	9
2. Cíl práce a jeho formulace	9
3. Rozsah a kvalita zpracované literatury	8
4. Logická stavba, struktura a provázanost textu	9
5. Tvůrčí přístup k řešení a jeho originalita	9
6. Splnění cílů práce, kvalita závěrů a doporučení	9
7. Využitelnost výsledků práce v teorii a praxi	9
8. Formální úprava práce, vč. jazykové správnosti	9

CELKOVÝ POČET BODŮ	71
--------------------	----

CELKOVÉ HODNOCENÍ ¹⁾	A - výborně
---------------------------------	-------------

Závěrečné stanovisko: ²⁾ předloženou práci doporučuji k obhajobě

¹⁾ viz druhá strana formuláře; ²⁾ doporučuji nebo nedoporučuji k obhajobě

Další podněty a připomínky k práci, ke kterým by se měl autor vyjádřit v rámci rozpravy:

Předložená diplomová práce si klade za cíl zpracovat deskripci vývoje nového výrobku včetně jeho uvedení na trh. Rovněž tak navrhnout koncept výrobku jeho vývoje společně s tvorbou marketingové strategie pro následnou distribuci tohoto výrobku na trh. Diplomová práce odpovídá požadavkům na ni kladeným. Konkrétně se jedná o rostlinný produkt a jeho uvedení jako veganské alternativy medu na trh. Práce je rozdělena do čtyř kapitol.

První kapitola obsahuje teoretická východiska k řešení jako koncepci marketingového řízení, poznatky o strategickém plánování, analýze konkurence a marketingového prostředí, zákaznických a jejich kupních chování, distribuci, výrobku a výrobkové politice. Tato část práce je poměrně hodně rozsáhlá.

Druhá kapitola soustředí pozornost na vytvoření koncepce nového výrobku. V ní jsou obsaženy poznatky o veganství a jeho vzestupu v České republice a o samotné koncepci nového výrobku. Tato část práce je založena rovněž na teoretických poznatcích.

Třetí předposlední kapitola pojednává o marketingové strategii, která vychází z kvalitně provedené SWOT analýzy. Je třeba vycházet ze skutečnosti, že se jedná o novou značku a produkt je ve fázi zavádění.

Návrh procesu vizualizace ve výrobě je obsahem čtvrté závěrečné kapitoly. Před zahájením výroby bylo potřeba vytvořit vizualizaci návrhu procesu výroby v programu Simul8. Vlastní simulace představuje lepší pochopení procesů před tím, než je systém uveden do provozu. Konkrétní materiálový tok je pak charakterizován jako složka hmotného logistického řetězce, jenž nám představuje pohyb materiálu, kterým jsou suroviny, rozpracovaná výroba a hotové výrobky.

Otázky k obhajobě:

1. Za jakou cenu se bude vámi prezentovaný výrobek prodávat?
2. Jaká bude konkrétní návratnost investice související s výrobou vámi navrhovaného produktu?

Datum: 23. květen 2022

Podpis oponenta: _____

CELKOVÉ HODNOCENÍ:

body	známka
0 - 30	F - nevyhověl
31 - 40	E - dostatečně
41 - 50	D - uspokojivě
51 - 60	C - dobře
61 - 70	B - velmi dobře
nad 70	A - výborně

Práce se doporučuje k obhajobě, pokud celkové hodnocení dosáhlo minimálně 31 bodů!

Předmětem hodnocení je diplomová práce včetně případných příloh.