

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLMOUCI

Pedagogická fakulta

Katedra výtvarné výchovy



VIZUÁLNÍ STYL PSÍHO ÚTULKU

VISUAL STYLE OF A DOG SHELTER

Bakalářská práce | The Bachelor project

AUTOR: VÍT ŠVÉDA

Obor: Výtvarná tvorba se zaměřením na vzdělávání – kompletus

Vedoucí práce: akad. soch. Tomáš Chorý, ArtD.

Duben 2022

V Olomouci

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracoval samostatně a uvedl v ní veškerou použitou literaturu a zdroje.

V Olomouci dne

.....

podpis

PODĚKOVÁNÍ

Děkuji všem, kteří měli cokoliv dočinění s touto bakalářskou prací. Poděkovat bych chtěl především svému vedoucímu práce, akad. soch. Tomáši Chorému ArtD., který mě vedl svědomitě a poradil při každé situaci. Děkuji.

OBSAH

1	ÚVOD	7
2	TEORETICKÁ ČÁST	8
2.1	Kam se dostanou toulaví psi?	8
2.1.1	Jak může vypadat objekt útulku?.....	9
2.1.2	Jaké funkce mají typicky zaměstnanci útulku?	9
2.1.3	Některé důležité dokumenty útulku	10
2.2	Jak vypadá takový normální den v útulku?	11
2.3	Líbí se vám nějaký pejsek v útulku?.....	11
2.3.1	Virtuální adopce.....	12
2.4	Jaká je situace za hranicemi	12
2.4.1	Jak se starají o toulavé psi v Turecku.....	14
2.5	Útulky v České republice	15
2.5.1	Útulek pro opuštěná zvířata Městské policie hl. m. Prahy.....	15
2.5.2	Voříškov	16
2.5.3	Psí útulek Ostrava.....	17
2.6	Útulky v olomouckém kraji	20
2.6.1	Psí útulek Zábřeh na Moravě (Eko servis Zábřeh)	20
2.6.2	Útulek Voříšek (pozor – neplést s pražským útulkem „Voříškov“!) 22	
2.6.3	Druhá šance pro kavalíry, z.s.	23
2.6.4	Záchytné kotce Náklo	24
2.6.5	Russell Rescue z.s.	24
2.6.6	Psí útulek Mohelnice	26
2.6.7	ZASTAVME UTRPENÍ – spolek za práva zvířat a etické zacházení s nimi 29	

2.6.8	Liga na ochranu zvířat ČR – Olomouc (LOZ ČR)	30
2.7	Grafický design	33
2.7.1	Logo	33
2.7.2	Technologické hlediska značky	35
2.7.3	Barvy	35
2.7.4	Grafický manuál	36
2.7.5	Propagace a design	37
2.8	Grafický design a psí útulky	38
3	PRAKTICKÁ ČÁST	40
3.1	Začátek práce	40
3.2	První návrhy	40
3.3	Návrhy bez majáku	41
3.4	Zpět ke třem návrhům	42
3.4.1	Nové varianty	42
3.5	První barvy	43
3.6	Úprava tvaru a vyvážení barev	43
3.7	Nepoužité barevné varianty	44
3.8	Finální logo	45
3.9	Konstrukce finálního loga	45
3.10	Tvorba grafického manuálu	46
3.11	Propagační materiály	46
3.11.1	Promo letáček	47
3.11.2	Vizitka	47
3.11.3	Zaměstnanecké tričko	47
3.11.4	Propagační samolepka	47
3.11.5	Reklamní odznak	47

3.11.6	Obojek.....	48
3.11.7	Pokladnička na dary.....	48
3.11.8	Polep auta.....	48
3.11.9	Návrh webové stránky	48
4	PŘÍLOHA: PRAKTICKÁ ČÁST BAKALÁŘSKÉ PRÁCE.....	49
4.1	finální logo.....	49
4.2	grafický manuál.....	50
4.3	Propagační předměty	57
5	ZÁVĚR.....	62
6	ANOTACE.....	63
7	RESUMÉ.....	64
8	Seznam použité literatury a zdrojů	65
9	SEZNAM OBRÁZKŮ	68

1 ÚVOD

Tato bakalářská práce pojednává o problematice designu, vizuálního stylu, logách a psích útulcích. Práce čerpá z několika knih, četných internetových zdrojů, ale také ze zkušeností a praxe autora. V první teoretické části je čtenář seznámen se způsobem, jak útulky fungují, co všechno mají zaměstnanci těchto zařízení na starost a jaké útulky se nachází v České republice, případně i za hranicemi. Následuje „rešerše“ psích útulků a jejich designu a log, aby si čtenář mohl vytvořit představu, jak vlastně taková loga psích útulků vypadají. V další části jsou obsaženy informace týkající se převážně samotného grafického designu. Čtenář se dozví, co všechno grafický design zahrnuje, a které tyto prvky jsou důležité právě pro psí útulky. Tímto je zakončena teoretická část práce. Po ní následuje praktická část, která prezentuje vytvoření autorova vizuálního stylu pro fiktivní psí útulek. Ukázán je i postup, a to od prvních skic až po úplné finální logo. Po praktické části je vložena příloha, která obsahuje veškeré grafické materiály, které se vztahují k autorově vytvořené praktické části. Tím je myšlena obrazová dokumentace celého vizuálního stylu fiktivního útulku – logo, grafický manuál, reklamní předměty a další. Práce je zakončena závěrem, po kterém následují odkazy na literaturu a zdroje a seznam obrazových příloh. Ty jsou vkládány do samotného textu.

2 TEORETICKÁ ČÁST

2.1 KAM SE DOSTANOU TOULAVÍ PSI?

Všichni to znají, ať už z filmů, ze zpráv, z Facebooku nebo i třeba z reálného života. Ne všichni pejsci (i kočky) mají to štěstí a našli si krásný domov, ve kterém můžou žít až do konce života. Někdy se stane, že se zatoulá, jindy je zase nechtěný. Odhaduje se, že počet pejsků bez majitele je v Česku až 10 000, nikdo to však neví přesně (podle mezinárodní společnosti Carodog je v Česku nyní zhruba 4 400 psů v útulcích a v českých domácnostech pak až skoro 2 000 000 psů!). Pro všechny opuštěné nešťastníky jsou tu pak zřízeny dočasné ubytovací zařízení – útulky. S jistotou lze říct, že jsou pro naši společnost nepostradatelnými. A to i z několika dalších důvodů kromě čistých ulic. Pokud se objeví nákaza u nějakého pejska, je to právě útulek (někdy to může mít na starost i odchyťová služba), kdo ho odchyťne, umístí do karanténního kotce (zvíře je vždy umístěno podle platných veterinárních předpisů) a vyšle za ním veterináře. To je sice prospěšné pro lidi, ale i pro pejsky samotné, na to společnost nesmí zapomenout. Útulky tak nabízejí přímou pomoc zvířatům, a to ve formě lékařského ošetření i přístřešku nad hlavou a plné misky. V Česku se nachází zhruba 300 takových zařízení a jsou rozmístěny po celé zemi. Nutné je také podotknout, že útulky jsou neziskovými společnostmi, a tudíž jsou závislé na dotacích města a státu nebo štědrých spoluobčanů. Ne všude jsou ale vybavené útulky pro maximální pohodlí zatoulaných pejsků. Někde existují pouze takzvané „záchytné kotce“, kde však pejsci mohou pobývat jen omezené množství času (nejsou zdaleka tak zajištěné a vybavené jako většina útulků). A potom musí být převezeni do útulku, v lepším případě rovnou adoptováni do rodiny.

2.1.1 Jak může vypadat objekt útulku?¹

Typicky je na pozemku hlavní budova s informačním centrem (kancelář), kde se zaměstnanci zabývají právními záležitostmi a dokumenty, třeba i vítají návštěvy a vyřizují různé formalities. Největší práce však může spočívat ve starání se o kotce, kde jsou zvířata umístěna. Ty jsou typicky vybaveny tak, aby zvíře mělo pohodlí, jak v zimě (vyhřívána bouda), tak i v létě (třeba pelíšek na ležení na čerstvém vzduchu). Vhodné je, když je v areálu i sklad na krmivo, různé deky, či dárky od dárců. Jelikož útulek může mít až desítky psů (koček či dalších zvířat), je potřeba, aby měl zásobu krmiva pro všechny (kolikrát je potřeba i speciální krmivo, např. pro psy s alergiemi či pro psy v různých speciálních situacích). Důležitou součástí útulku je i venkovní výběh (samozřejmě oplocený), kde můžou zaměstnanci zvířata venčit a cvičit, pokud se zde nachází i cvičiště pro psy. Útulek může obsahovat i porodní prostory či prostory pro zvířata, která musí jít do karantény, do tzv. karanténního kotce (ať už je zvíře nakažené nějakou infekční chorobou nebo nově přijatá zvířata do útulku, která nejsou třeba zcela zdravotně diagnostikována, nebo např. přijaté kočky po kastračním programu). Součástí útulku může být i veterinární ošetřovna (ošetření veterinářem je velice nákladné, a proto si to několikrát útulky jako neziskové organizace nemůžou dovolit a spoléhají na příspěvky od dárců). Všechny prostory útulku se musí pravidelně udržovat a čistit.

2.1.2 Jaké funkce mají typicky zaměstnanci útulku?²

- Provádí kastrační program
- Cvičí a převychovávají ustájená zvířata
- Zajišťují veterinární péči pro zvířata
- Poskytují konzultační činnost (besedy, přednášky – školy, kluby důchodců)

¹ SVSČR – kontrola útulku Děčín, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z: https://www.svs-cr.cz/wp-content/files/pohoda-zvirat/kontroly_utulku/2019-10-11-KVSU-utulek-Decin.pdf

² SVSČR – kontrola útulku Děčín, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z: https://www.svs-cr.cz/wp-content/files/pohoda-zvirat/kontroly_utulku/2019-10-11-KVSU-utulek-Decin.pdf

- Provádějí výcvikové kurzy pro veřejnost
- Chodí na kontroly k novým majitelům
- Spolupracují s policií ČR, městskou policií (která častokrát odchyťává toulavé psy a vozí je do útulku) a veterinární správou (která provádí kontroly útulků)
- Pečují o zachycená zvířata v útulku
- Pořádají veřejné akce
- Inzerují zvířata k adopci online a pracují s komunikačními sítěmi (např. Facebook, kde umisťují příběhy zvířat, inzerují adopci a sdílí různé aktuality o útulku)
- Odchyťávají potulná zvířata (pomocí speciálně zařízeného vozu, který útulek může vlastnit a dalších pomůcek) a zajišťují jejich příjem do útulku, evidují je a vytvářejí potřebnou dokumentaci

2.1.3 Některé důležité dokumenty útulku³

- Kniha přijatých a vydaných zvířat (kdy byl poslední příjem a kdy výdej, chronologicky řazeno)
- Evidenční karty zvířat
- Dokument o únicích zvířat (může se stát, že zvíře uteče např. při venčení nebo z výběhu útulku, většinou se jedná ale o výjimečné případy, a to například u nově přijatých zvířat)
- Dokument o uhynulých zvířatech (počet, stáří, důvod úmrtí)
- Kniha léčení (která zvířata byla léčena a jakým postupem, může se vést i elektronicky)
- Formuláře o vydání zvířete – dohoda o převodu vlastnického práva ke zvířeti, smlouva o úschově a další
- Kniha o dezinfekci kotců (jedná se o pravidelné čištění kotců zvířat, musí se zapisovat)

³ SVSČR – kontrola útulku Děčín, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z: https://www.svs-cr.cz/wp-content/files/pohoda-zvirat/kontroly_utulku/2019-10-11-KVSU-utulek-Decin.pdf

- Očkovací průkazy zvířat (včetně čísla čipu zvířete a jeho evidenčního čísla – to se týká především psů, kočky nedostávají povinně čip, možnost označení je i tetování, které se provádí zpravidla u psů, kteří mají průkaz původu a dostatečně velké uši na tetování na rozdíl od většiny koček)

2.2 JAK VYPADÁ TAKOVÝ NORMÁLNÍ DEN V ÚTULKU?⁴

Každý, kdo má psa, si to asi může hravě představit. Ještě nejste ani na nohou a váš miláček už vás budí a cupitá z rohu do rohu. Možná, když si to tak padesátkrát vynásobíte, budete si moci představit, co asi zažívají zaměstnanci útulku. Většina zaměstnanců v útulku nemusí mít žádnou kvalifikaci, nicméně zde musí být vždy alespoň jedna osoba, která je kvalifikována pro péči o zvířata. Každý útulek má určitou kapacitu zvířat, o kterou se dokáže postarat, tomu odpovídá tedy i počet zaměstnanců. Pečovatelé musí sledovat průběžně zdravotní stav všech zvířat, a v případě nouze se o zvíře postarat (podat léky či dovézt k veterináři). Jednou denně dostávají zvířata najíst (většinou to jsou granule, příp. konzervy a pamlsky od dárců), vodu dostávají průběžně dle potřeby (v zimě je ideální jim dát horkou vodu místo studené). Štěňata a koťata dostávají najíst aspoň dvakrát denně, záleží ovšem i na věku. Zvířata jsou koupána a čištěna podle potřeby. Venčena jsou i několikrát denně, ať už ve výběhu útulku nebo na procházce.

2.3 LÍBÍ SE VÁM NĚJAKÝ PEJSEK V ÚTULKU?⁵

Pokud byste si chtěli zvíře z útulku adoptovat a donést domů, určitě se nevyhnete vyptávání od zaměstnanců útulku na váš příjem, prostor, kde bude

⁴ SVSČR – kontrola útulku Děčín, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z: https://www.svs-cr.cz/wp-content/files/pohoda-zvirat/kontroly_utulku/2019-10-11-KVSU-utulek-Decin.pdf

⁵ SVSČR – kontrola útulku Děčín, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z: https://www.svs-cr.cz/wp-content/files/pohoda-zvirat/kontroly_utulku/2019-10-11-KVSU-utulek-Decin.pdf

zvíře bydlet, pokud jste nezletilý, zda s tím souhlasí zákonní zástupci. Jednoduše řečeno, ověří si, zda se budete moct o vašeho nového miláčka dobře postarat. Když to vypadá dobře a rozumíte si, seznámí vás pracovníci útulku s vlastnostmi psa, na co si dát pozor (Má rád děti? Jiná zvířata? Je poslušný? ...), a zda má nějaké zdravotní problémy, jestli je v léčbě (případně jaké užívá léky, jakou má dietu), a také vám sdělí, jak v léčbě pokračovat. V případě, že si nejste jistí, už máte doma zvíře a nevíte, jak si „sednou“, nebo máte nějaký jiný vážný důvod, je možné si zvíře vzít na zkoušku na procházku či na přespaní k vám domů (pokud vám to samozřejmě útulek dovolí). Zájemce o zvíře uzavře s útlukem smlouvu o převzetí zvířete a stává se jeho novým majitelem. Novému majiteli je předán i očkovací průkaz.

2.3.1 Virtuální adopce⁶

Tento program využívají útulky především se starými, nemocnými nebo nezvladatelnými pejsky. Někdy mohou být všechno v jednom. A tak můžete „adoptovat“ pejska svého výběru a zaslat mu určitou částku každý měsíc. Za tohle gesto dostanete řadu výhod: můžete „svého“ pejska navštívit po domluvě s útlukem a přinést mu něco dobrého k snědku, zaměstnanci útulku vás budou informovat o důležitých životních událostech pejska a budete zapsáni na seznam patronů pejska (např. na webových stránkách útulku). Výhod může být více či méně, záleží na konkrétním útluku.

2.4 JAKÁ JE SITUACE ZA HRANICEMI

Jak asi víte, útulky nejsou jen v České republice. Mnoho slovenských útulků a odchytových služeb nabízí i své pejsky obyvatelům Česka. Na Slovensku⁷ je totiž problém s přemnožením psů. Odhaduje se, že se zde toulá zhruba 150 000 psů. Podle slovenských zákonů může být „nechtěný“ pes ihned po

⁶ LOZ ČR – Virtuální adopce, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z: <http://www.olomouckyutulek.cz/2021/11/pripravuje-se/#more-10500>

⁷ Východ Slovenska a psi, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z: <https://www.blesk.cz/clanek/zpravy-krimi/603913/brutalni-tyrani-psu-v-romske-osade-9-se-jich-podarilo-zachranit-dalsich-20-na-zachranu-ceka.html>

odchycení utracen. Zákon funguje „dobře“ a opravdu jsou utráceni psi i feny se štěňaty, kteří jsou sice zdraví nicméně pobývali v záchytném zařízení příliš dlouho. Tyto stanice samy nejsou ukázkou blahobytu. Psi jsou drženi v nepřijatelných podmínkách (např. na studeném betonu) a mnohdy i bez jakékoli lékařské péče. V takových situacích přichází na svět i štěňata odchytnutých březích fenek, které často umírají na nepřežitelné podmínky či infekční nemoci (parvoviróza a další). Zda je zvíře utraceno záleží na vyhláše příslušného města, nicméně se jedná většinou o 7–60 dnů po odchytu. Naléhavá situace je pak především v romských osadách na východě Slovenska, kde jsou častokrát zvířata týrána, nedostávají najíst, množí se mezi sebou a jsou přivázána řetězy, bohužel to někdy končí i smrtí. Potulné pejsky a zvířata ze špatných podmínek (často to můžou být i štěňata) odchyťává místní policie nebo specializované služby (takovou službou je například slovenská organizace „OZ Pomoc psikom“ nebo „Čs. kastroční program“, která pejsky ošetřuje a kastruje, aby do budoucna omezily co nejvíce jejich přemnožení). Dalo by se říct, že vznikly také ze stížnosti českých útulků, kam slovenské toulavé psy neustále převáželi, a ty už se o ně nestačily starat. Odchycení pejsci jsou nabízeni k adopci. Když se jim poštěstí a najdou domov, jsou za poplatek převezeni, naočkováni a ošetřeni. Na Slovensku se však vyskytují i útulky podobné těm českým, ale není jich zdaleka tolik, aby se dokázaly o všechny psy postarat. Okolní státy jako Polsko, Německo, Rakousko, Francie, Spojené království mají podobné útulky jako u nás (pro podrobnější rozbor by si člověk musel země a jejich útulky nejspíše navštívit osobně)⁸. Jiné situace bychom našli ale v zemích, které jsou na tom ekonomicky hůře než Česká republika, například Turecko nebo i Čína. Pro zajímavost: V Číně⁹, v provincii Šen-si existuje útulek, kde pracuje 5 starých paní, které se starají celkově o 1300 toulavých psů. Přitom je zcela závislý na

⁸ Útulky v zahraničí, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z: <https://utulky.estranky.cz/clanky/zahranici.html>

⁹ Čínský útulek, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z: https://www.tyden.cz/rubriky/relax/domaci-mazlicci/obrazem-cinske-zeny-se-staraji-o-1300-toulavych-psu_334968.html

podpoře od okolí, protože pracovnice mají plné ruce práce s krmením hladových krků, které spořádají až několik stovek kilo potravy. Zvláštní situace je i v Turecku, kterému byla věnována celá následující kapitola.



Obr.1. Číňanka krmí stovky psů ve svém útulku

2.4.1 Jak se starají o toulavé psi v Turecku¹⁰

Zajímavý je způsob, jak se starají v Turecku o potulné psy a kočky. Především pak v Istanbulu. Jsou prostě všude, venku, vevnitř, na ulicích, v restauracích, kavárnách, obchodech, zastávkách, u silnic, na smetišti a v parku. Kdy tato situace nastala není zcela jasná. Je však dohledatelné, že už za dob osmanské říše (od začátku 14. století) byla zvířata na ulicích tehdejší Konstantinopole hojně rozšířena, ulice byly jejich revírem a zdejší obyvatelé se pohybovali raději jen po trase obydli – mešita – tržnice. V 90. letech se radnice města Istanbulu snažila přizpůsobit úrovni „západu“ tím, že dala na ulice jed, kterým plánovala psy a kočky vyhubit. Od roku 2004 byl však schválen zákon na ochranu zvířat, a tak se od té doby musí město o svoje zvířata starat. K roku 2019 se jedná o více než 130 000 toulavých psů a 165 000 toulavých kočkách. Radnice Istanbulu zřídila 6 center, kde se starají o zvířata, k tomu zařídila i speciální

¹⁰ Istanbul a psi, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z: <https://www.blesk.cz/clanek/zpravy-pribehy/598639/tady-se-toulavi-psi-maji-nejlip-v-istanbulu-se-o-zvirata-stara-i-radnice.html>

„Vetbusy“ (autobusy, kde jsou kvalifikovaní veterináři), které projíždějí městem a pečují o potulná zvířata. Někdy i zastaví v určité části města a obyvatelé k nim mohou přinést poraněnou nebo nemocnou kočičku nebo pejska. Také nabízejí i štěňata k adopci, aby zredukovaly jejich počty na ulicích. Zápas mezi kastrací a množením divokých zvířat bude možná nikdy nekončícím soubojem v Istanbulu, nicméně na toulavých zvířatech na ulicích je něco kouzelného.

2.5 ÚTULKY V ČESKÉ REPUBLICE¹¹

V České republice je více než 300 útulků. Všechny si je tady však rozebrat nelze, i když by to mohlo být prospěšné pro tuto práci. Místo toho bude vybráno pouze několik důležitých z nich.

2.5.1 Útulek pro opuštěná zvířata Městské policie hl. m. Prahy¹²

Jeden z největších českých útulků v České republice je Útulek pro opuštěná zvířata Městské policie hl. m. Prahy. Nachází se samozřejmě v Praze, kde spadá pod správu zdejší Městské policie. Působí už 28 let, tedy od roku 1993 a jedná se o nejstarší útulek v České republice. Útulek se dělí také na další části (útulek Trója pro psy, který se nachází v Praze 8) a kočičí část (útulek Měcholupy v Dolních Měcholupech v Praze). První vznikl útulek pro psy „Psí domov“ v Tróji, který spadal pod zdejší městskou policii. Spolupracoval však i s pražskou veterinární správou a dalšími organizacemi. Důležitý bod pro útulek nastal v roce 2002, kdy čelil velikým povodním. Tehdy se podařilo všechna zvířata včas evakuovat do soukromého útulku v Měcholupech a případně do domovů laskavých občanů. Útulek pohromu nakonec zvládl a v roce 2007 se dokonce rozšířil o další části. Byl upraven z velké míry terén

¹¹ Útulky v Česku, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z: <https://www.novinky.cz/domaci/clanek/o-tisice-opustenych-psu-se-stara-300-utulku-40295723>

¹² Útulek Praha, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z: <http://www.upozpraha.cz/>

a také zřízený tzv. ZOO koutek, kam jsou umístěny odchycené kozy, koně a další pro útulek neobvyklá zvířata. Útulek má také rybníček pro umístění želv, rybiček a vodního ptactva, dokonce disponuje i vlastním kurníkem a holubníkem. Také má vlastní asanační službu (ta zajišťuje sběr zahynulých zvířat). Pro ni byl perný rok 2017, kdy Česko zasáhla ptačí chřipka, a služba během tohoto období nasbírala přes 4 tuny uhynulého ptactva. Útulek má v současné době kapacitu více než 410 míst. Za dobu fungování útulku ním prošlo 57 714 psů, 24 826 koček a 2 897 dalších zvířat.

Logo se snaží o známé propojení typografie a symbolu. Toto logo je však spíše příkladem, kdy je snadné vnímat symbol a zbytek názvu odděleně. Modrá barva společně s nápisem „městská policie“ působí zabezpečujícím, silným a jistým dojmem. Ostré tenké linky jsou technologicky nesprávné a mohou být obtíží při tisku. Stejně tak část názvu „pro opuštěná zvířata“, která v porovnání s ostatním tučným textem zaniká.



Obr.2. Logo pražského útulku

2.5.2 Voříškov¹³

Kolem hlavního města Prahy se soustředí více útulků. Jedním z nich je i útulek Voříškov (kousek od obce Ořech, odtud asi pochází název „Voříškov“), založený v roce 2013 dvěma kamarádkami s láskou ke psům. Jedná se o menší útulek, jehož krušné začátky dokážou popsat zřejmě jen jeho zakladatelé. Jeho

¹³ Voříškov, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z: <https://voriskov.cz/>

vizí je pomoci co nejvíce pejskům a dalším zvířátkům co nejvíce ekologicky (vodu dlouho čerpali ze zahradní studny ruční pumpou a elektřinu ze solárních panelů používají stále). Zaměřují se také na péči o problémové (agresivní, neposlušné) psy a přecvičují je. Ke zvířatům si vytváří osobní přístup.

Logo na první pohled působí profesionálně. Zajímavá kombinace písem přitahuje pozornost. Srdce a domeček jsou hojně používanými symboly v logách psích útulků, ale i dalších společností. Studená zelená barva působí svěžím klidným dojmem a může navozovat pocity štěstí a úspěchu. Domeček symbolizuje bezpečí. Stejně tak i podnázev „miniazyl“.



Obr.3. Logo útulku Voříškov

2.5.3 Psí útulek Ostrava¹⁴

Ostrava je však také rychle-rostoucí a moderní město, a tak existence zdejšího městského útulku je samozřejmostí. Psí útulek Ostrava je komplex, který se nachází v části Ostrava-Třebovice (nachází se mimo centrum města). Můžete si zde adoptovat pejska, nebo s ním jít jen na procházku.

Rozhodně zajímavým případem je logo ostravského útulku. Lze zde vidět jednoznačný vliv loga města (viz obrázek 5 níže) na logo městského útulku (viz obrázek 4 níže). Ten se promítl v podobě typických tří vykřičníků na konci slova, jenže zde nebyla zachována jejich barva. Mnoho lidí to asi na první pohled nenapadne, porovnáte-li si však vedle sebe tyto dvě loga, jistě vás podobnost zaskočí. Z jakého je toto důvodu, asi jen těžko zjistíme, pro zachování jednotnosti by měly být vykřičníky v logu útulku změněny na originální ostravskou barvu (různé varianty značky pak můžou vypadat klidně

¹⁴ Ostravský útulek, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z: <https://utulek.ostrava.cz/>

jinak). Světle modrou barvu loga města však kopíruje celé logo. To je správným krokem, především pokud je záměrem, aby značka napodobovala logo města. Obecně tato barva se řadí k poměrně používaným barvám pro psí útulky, to však neznamená, že je to špatně. Možná právě naopak. Důležité je analyzovat i symbol „psa“ v logu útulku. Ten je hravě spojen se symbolem srdce (nejspíše ve významu lásky k těmto zvířatům, a možná má naladit i potencionálního pánička a sdělit mu, jak jsou pracovníci útulku přátelští a jak mají rádi psy). Přidělit této značce nějaký známý archetyp¹⁵ by určitě nebylo problémem. Skvěle jí padne odvětví „sounáležitosti“ se zaměřením na „Milence“ a „Pečovatele“, ostatně, kam spadá asi 99 % všech útulků. Graficky to však až tak mile bohužel nevypadá. Srdíčku jsou nešťastně přidány dvě pomalu sloní uši, a ono to tak trochu vypadá jako slon bez chobotu. A pokud si odmyslíme název od loga (jako by tam nebyl, kolikrát se logo někde ocitne samo kvůli nedostatku prostoru, např. na reklamní placce), opravdu nelze poznat, že jde o psa a o útulek. Ten by právě měl být rozpoznatelný ideálně z pouhého symbolu loga pro nezasvěcené spotřebitele.

Jejich informační systém vypadá moderně graficky zpracovaný, stejně tak jako reklamní grafiky a webové stránky, nicméně těžko říct, proč není logo i na informační tabuli, která upozorňuje, že se jedná o psí útulek.



Obr.4. Logo psího útulku v Ostravě

¹⁵ VYSEKALOVÁ, Jitka, Jiří MIKEŠ a Jan BINAR. *Image a firemní identita*. 2., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, 2020. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-2841-9, str. 29

OSTRAVA!!!

Obr.5. Logo města Ostravy zakončené typickými 3 vykřičníky



Obr.6. Stánek z akce útulku pro veřejnost spolu s propagačním roll-upem



Obr.7. Informační cedule útulku

2.6 ÚTULKY V OLOMOUCKÉM KRAJI¹⁶

Důležité a zajímavé útulky se vyskytují i v Olomouckém kraji. V následující části naleznete několik vybraných olomouckých útulků se stručnými informacemi o historii útulku a jaké je jeho logo, případně vizuální styl.

2.6.1 Psí útulek Zábřeh na Moravě (Eko servis Zábřeh)¹⁷

Zábřeh na Moravě, město, které leží na vlakovém spoji Ostrava – Praha, proslavil jej taky Jan „Eskymo“ Welzl, který v 19. století cestoval 30 let po Aljašce a Arktidě. Zdejší útulek má důležitou funkci, působí totiž na celém území Šumperska, a tudíž velké části severní Moravy. V Šumperku (velmi blízkém a podstatně větším městě než Zábřeh na Moravě) existuje pouze organizace Šumperský tuláček, která odchycené psy v šumperském okrese umisťuje do kotců a případně posílá do útulku Slezské Pavlovice nebo Voříšek, když se jejich majitel nenajde. Zábřežský útulek je městský útulek, který byl založen v roce 1997 a je určen výhradně pro odchyt a péči o psy v tomto městě. Sídlí v areálu společnosti EKO servis na ulici Dvorská pod popisným číslem 19. Ze začátku existovalo v útulku pouze devět kotců. Po rozšíření v roce 2005 bylo přidáno 6 nových kotců, nové karanténní prostory (pro nové a nemocné psy), prostory pro veterináře, a dokonce byla zřízena i odchytová služba. Útulek nenesl žádný svůj vlastní vymyšlený název (je přímou součástí společnosti EKO servis Zábřeh), a tak nelze využít toto jméno v logu, čímž by se mu přidalo na zajímavosti a hravosti. Logo nepůsobí profesionálně a trendy, naopak vypadá zastarale. Stylizace pejska připomíná spíše klauna a útulek určitě o výsměch nestojí. Jeho práce by měla dosahovat uznání a respektu. Barvy nejsou sladěné s nadřazenou organizací (žlutá – EKO servis Zábřeh).

¹⁶ Olomoucké útulky, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z: <https://www.evidencepsu.cz/utulky/olomoucky-kraj/>

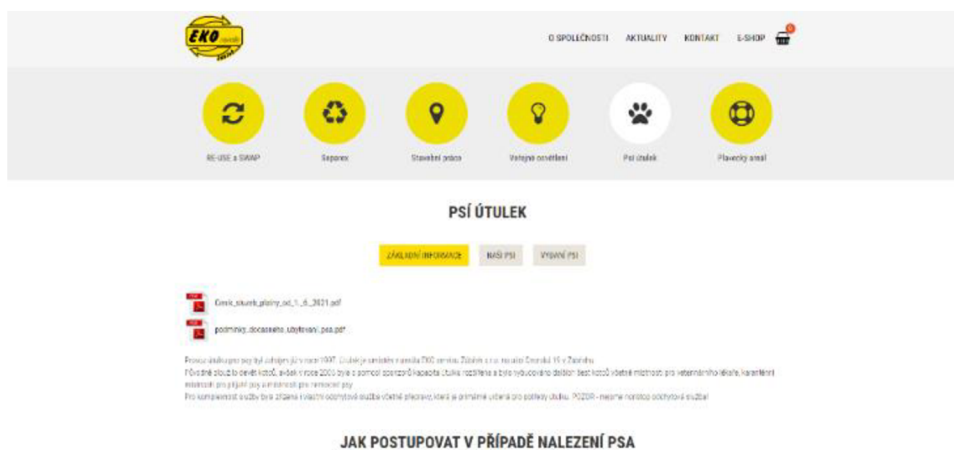
¹⁷ Útulek Zábřeh na Moravě – webová stránka, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z: <https://ekozabreh.cz/psi-utulek>
Útulek Zábřeh na Moravě - Facebook, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z: <https://www.facebook.com/utulekzabreh/>

Barevný přechod společně s tlustou linkou vytváří dojem dětské ilustrace. Tenké linky (oči, lesk na čumáku,...) při zmenšení zaniknou. Vousky psa nejsou symetrické, ačkoliv celé logo symetrické je.

Jejich webové stránky mají tak díky nadřazené firmě profesionální vzhled a jsou přehledné, což je určitě plus. Útulek komunikuje především pomocí facebookových stránek, kde má na profilu umístěné své logo. Útulek nemá vlastní reklamní předměty.



Obr.8. Logo útulku v Zábřehu na Moravě



Obr.9. Webové stránky firmy EKO servis Zábřeh, pod kterou útulek spadá

2.6.2 Útulek Voříšek (pozor – neplést s pražským útulkem „Voříškov“!)¹⁸

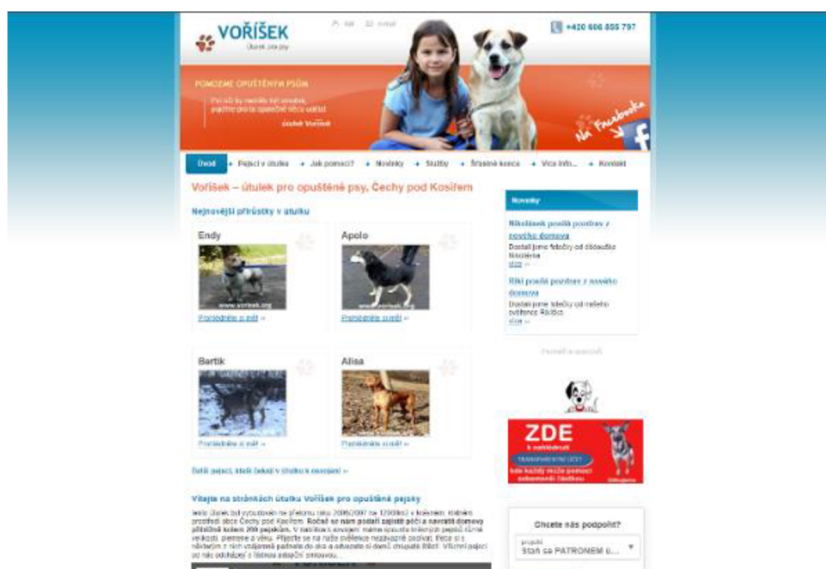
Útulek byl založen na přelomu roku 2006 a 2007. V oblasti Čechy pod Kosířem na rozlehlém prostoru o velikosti 12 000 m², kde adoptují ročně zhruba 200 pejsků. Pejsky do útulku přijímají výhradně od městské policie, když tedy pejska naleznete musíte ho předat policii. Kapacitu má útulek přitom na 70 pejsků a stará se o nejrůznější plemena a křížence. Tento útulek hraje velice významnou roli v olomouckém prostoru, možná jste také zaznamenali kauzu, kdy se jednalo, který útulek bude „hlavním“ útulkem v Olomouci (Voříšek nebo LOZ ČR).

Útulek se zahaluje do kombinace světle modré a oranžové. Modrá barva symbolizuje jistotu, sílu, úspěch, působí však i mírumilovně, důvěryhodně, a je pocitově zabezpečující. Oranžová je přátelská, povzbuzující, a symbolizuje hravost, odvahu, kreativitu či mládí. Modrá a oranžová jsou také k sobě nejvíce kontrastními barvami (tzv. komplementárními či doplňkovými). Logo samo o sobě téměř spadá do kategorie typografických log, jelikož písmo v něm dominuje, postranní symbol tlapy je spíše negativem. Slogan „útulek pro psy“ není zcela originální a lákavý a nic nového o útulku neprozradí. Logo je vizuálně sjednoceno i s jejich webovou stránkou, to je základní stavební kámen pro každý úspěšný vizuální styl. Webové stránky jsou přehledné a kladně prezentují útulek, ačkoliv nemusí být zrovna ve stylu nejnovějších trendů.

¹⁸ Útulek Voříšek, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z: <http://www.vorisek.org/>



Obr.10. Logo útulku Voříšek



Obr.11. Webové stránky útulku Voříšek

2.6.3 Druhá šance pro kavalíry, z.s.¹⁹

Jde o útulek, který sídlí v Brodsku u Prostějova na ulici Císařská. O útulek se starají tři paní chovatelky, jejichž cíl spočívá v hledání nového domova pro psy plemena kavalír King Charles Španěl a starání se o ně. Jedná se o vyšlechtěná společenská plemena, dnes jsou však běžným domácím mazlíčkem.

Logo používá známý typ kompozice, který je vhodný například i na kulatá razítka. Text však nutně nemusí být deformovaný, jak vidíme v logu. Tím je snížena čitelnost písma. Tu snižují i „oddělující“ prvky – psí tlapky, které se téměř mísí se samotným písmem. Při zmenšení loga detaily tlapek zaniknou. Obyčejná tečka (kulatý bod) by toto mohla napravit. Fotka kavalíra (pejska) by určitě měla být nahrazena jednodušším vektorovým symbolem.

¹⁹ Druhá šance pro kavalíry, z.s., naposledy vyhledáno 5.4. 2022, dostupné [online] z: https://www.facebook.com/Druhasanceprokavaliry/?ref=page_internal

Z technologického funkčního hlediska je vektorová grafika pro loga standard a fotky či rastrová grafika jsou v logu nepřijatelné. Útulek využívá pouze facebookové stránky.



Obr.12. Značka psího útulku Druhá šance pro kavalíry

2.6.4 Záchytné kotce Náklo²⁰

Jedná se pouze o záchytné kotce působící nedaleko Olomouce, tudíž to není typický útulek. Toulavé psy z obce Náklo zachytí, a pokud se nenajde jejich majitel, jsou převezeni do blízkého útulku (pravděpodobně v Olomouci). Organizace nemá žádné logo, webové stránky ani sociální síť.

2.6.5 Russell Rescue z.s.²¹

Tento útulek měl trochu jiné počátky než ostatní. Nadšenci do plemene půvabného Jack & Parson Russell teriér se nejdříve scházeli na online fóru, kde pomáhali ostatním. Rychle byla založena facebooková skupina (Jack & Parson Russell teriér CZ & SK) a stránky (Russell Rescue). Během roků 2012–2015 pořádali mnoho akcí a setkání. V roce 2016 1. ledna završilo sdružení svoji činnost založením oficiálního spolku Russell Rescue z.s. (zapsaný spolek). Ten

²⁰ Záchytné kotce Náklo, naposledy vyhledáno 5.4.2022, dostupné [online] z: <https://www.pesweb.cz/cz/zachytne-kotce-naklo>

²¹ Russell Rescue z.s., naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z: <https://russell-rescue.cz/>

si klade za cíl pomoci (postarat se a najít nový domov) všem toulavým psům plemene Jack a Parson Russell teriér. Útulék je speciální také v tom, že neumísťuje psy do kotců, ale obývají společný prostor ředitelky útulku, kde se učí životu v „běžné“ domácnosti. Od doby svého působení pomohli více než 120 pejskům. Zaměřují se i na problémové psy z tzv. množíren (objektů, kde dochází k nelegálnímu množení zvířat). S majiteli plemen Russell si udržují osobní vztah, a tak mají i hodně pomocníků. Momentálně má spolek 10 členů, kteří se starají o jeho chod.

Oproti logu, které nepůsobí trendy a profesionálně, může útulek zaujmout svými moderními webovými stránkami. V hlavičce stránky používá ale jiný font než v logu.

V logu se „bije“ více symbolů (tlapka, hlava psa, trošku i srdce, které zde tvoří takové „pozadí“) o to, který má sdělit svou informaci první a který je důležitější. Kombinace velice výrazných a specifických písem vytváří nepříjemný kontrast. Překrytí písmene „R“ symbolem tlapy nebrání v přečtení názvu, ale není ani nijak estetické. Logo by mohlo být zjednodušeno, ostatní symboly vypuštěny (podle výběru). Stejně tak by měl být vypuštěn vržený stín, který působí neprofesionálně a technologicky může být problémem i při tisku a různých variantách loga (tyto efekty v rukou nezkušeného designéra často logo vizuálně znehodnocují, než aby mu naopak přidávali – jednoduše řečeno – méně je někdy více). Při zmenšení nebude logo čitelné, především pak symbol psa, který je příliš komplexní. Bílá linka kolem packy u písmene „R“ také zanikne při zmenšení loga.



Obr.13. Logo spolku Russell Rescue



Obr.14. Moderní webové stránky Russell Rescue

2.6.6 Psí útulek Mohelnice²²

Jedná se o městský útulek, který se nachází ve městě Mohelnice. Založen byl roku 2004. Pečuje o zatoulané pejsky, kteří jsou odchyceni ve zdejší okrese. V útulku pracují čtyři zaměstnanci, jejichž cílem je, aby pejsci našli co nejdříve své původní majitele, případně nové majitele.

²² Útulek Mohelnice, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z: <https://utulek-mohelnice.webnode.cz/>

Logo není technicky správně navrženo (pravděpodobně není tvořeno vektorovou grafikou). Logo je příliš složité, obsahuje 4 pejsky, složitou texturu dřeva (tudíž je těžko zapamatovatelné – pokud by měl někdo z paměti vyjmenovat co všechno se na logu nachází, nejspíše by to nedokázal, popsat jednotlivé pejsky, kolik je tam prken „plotu“, atd.). V logu je zachována značka města Mohelnice (jedná se o městský útulek), proto je nejspíše i písmo loga červené (jako barva loga města). Logo celkově působí drsně, červená je v logu velice výrazná. V tomto případě vyzařuje spíše výstražnost a nebezpečí. Správným krokem pro rozšíření povědomí o útulku je aplikace loga na propagační materiály (jako pokladničky či cedule na plotu útulku – viz níže).



Obr.15. Logo mohelnického útulku



Obr.16. Informační cedule útulku



Obr.17. Pokladnička na dary

2.6.7 ZASTAVME UTRPENÍ – spolek za práva zvířat a etické zacházení s nimi²³

Nejedná se pouze o útulek, ale zároveň má tato organizace funkci hnutí proti týraní a zneužívání zvířat. Působí již 11 let (založení 2011) a za tu dobu zachránili více než 900 zvířat ze špatných podmínek. Několik měsíců po založení vznikl i azyl v Křelově, který se zaměřoval na problémové, postižené a staré psy. Po velkém úspěchu v počtu adoptování se v roce 2018 přestěhovali do větších prostor v obci Žerotín, kde svůj azyl přejmenovali na „Psí domov pod křídly anděla spolku Zastavme Utrpení“. Organizace není dotována státem, a tak jejich útulek slouží spíše jako přechodný domov, odkud si zachránění pejsci najdou nový domov (starají se i o kočky). Celý komplex společnosti se nachází v Žerotíně na adrese V polích Před mlýnem s popisným číslem 43. Je to středně velké zařízení, které pečuje zhruba o pět desítek psů. Logo na první pohled působí jasným výstražným dojmem. Červená barva a symbol zákazu vzbuzuje jasné emoce. Postavu v logu lze velice jednoduše rozpoznat, u „psa“, který vypadá spíše jako opice to už je o něco těžší. Při zmenšení, drobné detaily těchto postav zaniknou. Písmo linoucí se kolem symbolu podél zákazu je deformované, a špatně čitelné. Bílý okraj kolem písma nepomáhá a při zmenšení snadno zaniká a vytváří dojem, že je na písmu něco špatného, co tam nemá být.

²³ Zastavme utrpení - informace, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z: <https://www.evidencepsu.cz/utulky/zastavme-utrpeni-spolek-za-prava-zvirat-a-eticke-zachazeni-s-nimi/>



Obr.18. Logo hnutí Zastavme utrpení

2.6.8 Liga na ochranu zvířat ČR – Olomouc (LOZ ČR)²⁴

Jedná se o občanský spolek, který vznikl z vůle občanů. Jejich motivem je vytvoření kulturního a humánního vztahu k živočichům. Z jeho činnosti vznikl z praktických důvodů ve městě Olomouc i psí útulek. Ten byl po zdoluhavých procesech a také finančních nedostatcích otevřen roku 1996. Po 10 letech útulek nastřádal nemovitý majetek v ceně 3 miliony korun, a to jen díky dotacím měst, organizací a dobrovolníků. V roce 2010 zažil útulek perný rok, kdy nastala spousta změn včetně rozšíření prostor. Bylo přistaveno nové křídlo, jehož součástí byla místnost pro kojící feny a karanténní místnost pro nemocné psy. V tom samém roce prošlo útulkem 741 pejsků. Útulek má přitom kapacitu zhruba jen na 70 zvířat, z toho jsou většina psí kotce. Za celou dobu existenci útulku jím prošlo celkově 10 837 pejsků a spousta z nich našla i svůj domov.

LOZ ČR Olomouc je jedním z největších útulků Olomouckého kraje, tudíž je jeho rozbor podstatný. Logo a jejich webová stránka nevytváří jednotný grafický celek. Logo však působí profesionálně a volí spíše technickou kombinaci barev (studenější žlutá a černá, zobrazující autoritu, negativitu, srozumitelnost či moudrost). Logo se snaží sdělit zprávu o rovnosti zvířete

²⁴ LOZ ČR – Olomouc, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z:

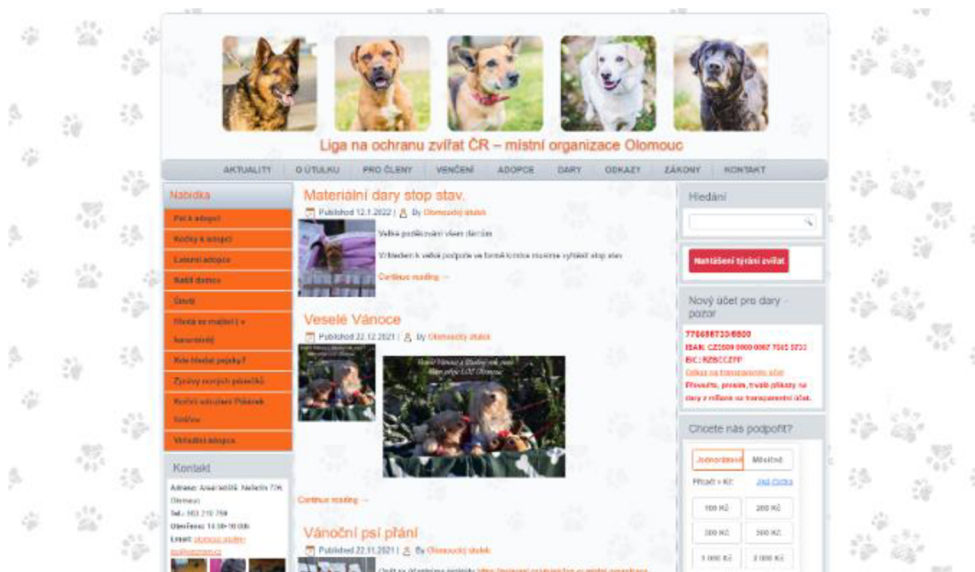
<http://www.olomouckyutulek.cz/>

a člověka, což se výborně daří. Jenže pokud je logo zmenšeno, nebude čitelné. Důvodem je příliš tenká linka symbolů loga. Typografie není deformovaná, jako u předešlých log a slova jsou čitelná. Černý knírek je zajímavý způsob, jak vnímat symbol váhy na logu.

Druhé logo, které je nejspíše starší (první logo je použito jen na facebookových stránkách, druhé logo na autě útulku, viz níže), užívá zcela jiný motiv – „ježka na zeměkouli“? Těžko říct, jestli je to správné logo pro psí útulek. Oproti logům útulku však webové stránky zaostávají a volí zcela jiný přístup k designu – vládne zde oranžová barva a žlutá neexistuje. Oranžová se však vyskytuje i na firemním autě, a to včetně stejného typu písma jako na webových stránkách.



Obr.19. Logo olomouckého útulku



Obr.20. Webové stránky útulku LOZ ČR Olomouc



Obr.21. Firemní auto útulku LOZ ČR

2.7 GRAFICKÝ DESIGN

Člověk má někdy tendenci tvrdit, že všechno dobré už bylo vynalezeno a vymyšleno. To však neplatí o knize, která by se zabývala grafickým designem a zároveň psími útulky.

Když se mluví o designu útulku z pohledu grafického designu nemyslíme tím pouze jeho logo (ačkoliv je to nejspíše nejdůležitější prvek). Je tím myšlená celá vizuální reprezentace útulku – jak vypadá jeho logo, jaké používá barvy, a co je jeho symbolem, jestli jsou jejich webové stránky přehledné, jak vypadají jejich letáčky a tak dále. Člověk může jít ještě více do hloubky a skloubit to i s image firmy (tedy s tím, jak se útulek prezentuje) a uvědomit si, jaké útlek má hodnoty, o co usiluje, a proč by ho lidé měli milovat, a jestli k tomu vlastně tento „design“ pasuje a útlek působí opravdu tak, jak chce v očích publika vypadat.

2.7.1 Logo²⁵

Základem každé značky je tedy symbol – logo, kterým se organizace prezentuje veřejnosti. Graficky pojem „logo“ zobrazuje jak symbol (piktogram), tak i logotyp (graficky upravený text). Logotyp lze používat i samostatně. Piktogram je většinou používán samostatně až je společnost dostatečně známá a může si to dovolit, nebo na reklamních předmětech a v případech, kde nelze použít celé logo (samolepka, odznaky, potisk auta...). Cílem loga je nejen ilustrovat, čím se organizace zabývá, ale také je cílem, aby si ho co nejvíce lidí zapamatovalo. Musí tedy být originální, snadno čitelný a zapamatovatelný. A aby byl lehce zapamatovatelný, je třeba, aby u diváka vyvolal nějakou emoci. Nejlepší jsou taková loga, která na první pohled (někdy až druhý) obsahují

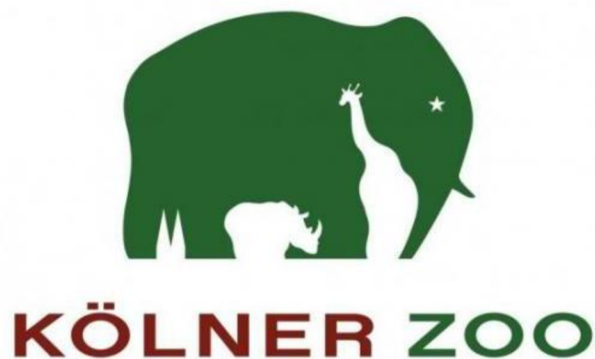
²⁵ VYSEKALOVÁ, Jitka, Jiří MIKEŠ a Jan BINAR. Image a firemní identita. 2., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, 2020. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-2841-9, str. 53–55

Vlastnosti dobrého loga, dostupné [online], vyhledáno 15.4.2022 z: <https://unie-grafickeho-designu.cz/vlastnosti-dobreho-loga-obsahly-clanek/>

zcela jedinečný a geniální nápad. Určitě jste takové někdy viděli, ale možná jste si ani nevšimli. Příkladem může být například logo pro přehlídku psů ve Vancouveru z roku 2010, kde je hravě propojen symbol ruky se symbolem psa. Zpracovat takovou kombinaci určitě není zdaleka jednoduché, především tak, aby logo vypadalo esteticky. Zajímavé je i logo zoologické zahrady v Kolíně nad Rýnem, kde se snaží o propojení zvířat ze zoo se známou kolínskou katedrálou.



Obr.22. Logo pro přehlídku psů ve Vancouveru z roku 2010



Obr.23. Značka zoologické zahrady v Kolíně nad Rýnem

2.7.2 Technologické hlediska značky²⁶

Logo musí být vytvořeno vektorovou grafikou. Pokud by bylo tvořeno rastrovou grafikou (pixely), při zvětšení by docházelo ke ztrátě kvality loga. Tenké linie při zmenšení v logu opticky zaniknou. Problém s nimi může být i při tisku. Důležité je dbát na minimální velikost loga, kdy by logo mělo fungovat správně i při šířce 8-9 mm. Stejně tak je důležité, aby detaily loga byly provedeny kvalitně a nestalo se například, že na billboardu půjde vidět něco, co tam být vidět nemá. Důležité jsou i zvolené barvy. Logo by mělo být definováno v barevných formátech RGB (pro monitory), CMYK (pro tisk) a Pantone (pro tisk přímými barvami), případně dalších podle užití.

2.7.3 Barvy²⁷

Barvy jsou základními stavebními bloky designu. Níže lze vidět kolo, které reprezentuje celkově 12 odstínů barev. Primárními barvami, které nelze získat smícháním jsou modrá, žlutá a červená. Smícháním těchto barev vzniknou sekundární barvy (žlutá + modrá = zelená, žlutá + červená = oranžová a červená + modrá = fialová). Dalším smícháním těchto barev vzniknou další odstíny. Každé protější barvy v rámci barevného kola jsou k sobě nejvíce kontrastní a kontrast přirozeně přitahuje lidské oko. Okolní odstíny u každé barvy vytvářejí společně harmonické kombinace. Které barvy tedy zvolit pro své logo? Kontrastní nebo harmonické? Pro logo se zvolí takové barvy, které odpovídají významově značce a harmonicky nebo komplementárně (kontrastně) se přitahují. Každá barva má svou symboliku a význam. Například černá barva je sebejistá, mocná, negativní, tajemná, autoritativní, jedinečná či smutná. Tyto významy jsou přisuzovány barvám částečně na přirozeném vnímání barev z pohledu člověka jako živočicha, a částečně jsou

²⁶ Vlastnosti dobrého loga, dostupné [online], vyhledáno 15.4.2022 z: <https://unie-grafickeho-designu.cz/vlastnosti-dobreho-loga-obsahly-clanek/>

²⁷ Grafický design pro každého. Přeložil Lenka ŠVERČÍČOVÁ. Praha: Euromedia Group, 2020. Universum (Euromedia Group). ISBN 978-80-242-6903-0, str. 70–79

významy určeny podle toho v jakých jsou „zajetých“ souvislostech, například pro obyvatelé USA je zelená barva barvou peněz (odvozeno od zelené bankovky dolaru). Barvy loga se následovně promítnou do celého stylu firmy jako základní. Je možné přidat ke značce i doplňkové barvy pro různé účely, když je potřeba využít jinou barvu ve speciálních situacích.



Obr.24. Barevné kolo obsahující všech 12 odstínů barev

2.7.4 Grafický manuál²⁸

Běžným standardem v dnešní době je k logu vytvořit i tzv. grafický manuál. Ten souvisí s logem firmy, definuje, jaké vlastnosti logo má – barvy a jejich složení, ochrannou zónu loga (v jaké vzdálenosti musí být okolní elementy), minimální velikost loga, jak se má a nemá používat a na jakých podkladech se může vyskytovat. Nepopisuje pouze logo, nýbrž celý vizuální styl firmy. Jaké písma mají zaměstnanci používat, jaké jsou firemní barvy, jak graficky funguje informační systém společnosti a tak dále. Vyhotovuje se jak v digitální podobě, tak i tištěné. Manuál je stěžejním prvkem každého vizuálního stylu. Je to příručka, podle které se řídí všichni zaměstnanci firmy, a jedině tak dokážou sjednotit všechny grafické výstupy své společnosti.

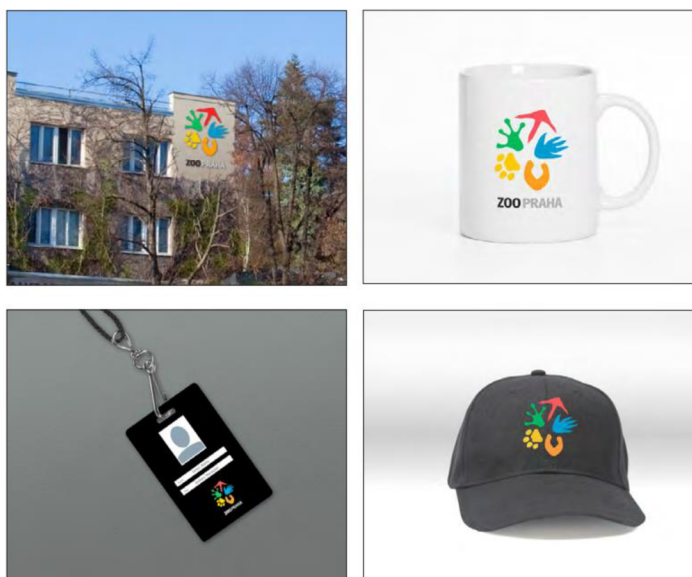
²⁸ NETservis, logomanuál, naposledy vyhledáno 5.4.2022, dostupné [online] z: <https://www.netservis.cz/slovník-pojmu/logomanual/>



Obr.25. Grafický manuál pražské zoo (ilustrační obrázek)

2.7.5 Propagace a design

Pro svou propagaci používají firmy tištěné a digitální zdroje. Tištěné známe jako letáky, vizitky, plakáty, brožury, reklamy v novinách, propagací můžou být ale i nálepky, potisky triček, vodítek, psích oblečků (hlavně tedy u útulků). Digitální propagaci zajišťují webové stránky, sociální sítě, emailový newsletter, reklamy na internetu či v televizi. Všechny tyto reklamní nástroje využívají vizuální styl firmy, a tudíž musí být jednotné.



Obr.26. Některé propagační předměty Zoo Praha

2.8 GRAFICKÝ DESIGN A PSÍ ÚTULKY

V této práci byla ukázána spousta log psích útulků, a i další loga související s péčí o zvířata. Mnohé z těchto log obsahovaly symbol srdce, tlapky nebo třeba domečku. Z takových značek se vytrácí do značné míry originalita, je těžké je od sebe odlišit, natož si je ještě zapamatovat. Tyto „ohrané“ symboly nemusí být vyloženě špatné. Tyto symboly v lidech vzbuzují ty „správné“ emoce, díky kterým se mohou rozhodnout třeba i pro podporu útulku. Nicméně pokud jsou hlavním motivem loga, a jsou zobrazeny stejným způsobem jako v ostatních logách, nemusí být pro útulek vhodné a reprezentativní.



Obr.27. Neoriginální loga psích útulků

Nepříliš vhodný a příliš často používaný může být i symbol domečku. To platí nejen pro loga útulků, ale i pro jiná odvětví (realitní agentury, stavební firmy a další). Podívejme se na následující logo, které je přesným případem.

Pocit domova je pro všechny hezkým pocitem, nicméně tento nadužívaný motiv může být někdy vizuálně na škodu.

Útulěk pro opuštěná zvířata



Obr.28. Porovnání loga útulku Městské policie Brno (vlevo) a olomoucké Realitní agentury (vpravo)

Designéři v následujících logách se snažili dát již „otřelým“ symbolům nový význam, obléct je do nového kabátu a esteticky vyladit. V některých případech se to povedlo lépe, někde by to chtělo ještě trošku doladit. Tak či tak, loga vypadají profesionálně a mají šanci zaujmout velké množství lidí.



Obr.29. Kreativní logo psího útulku se symboly domečku, srdce a tlapky

3 PRAKTICKÁ ČÁST

3.1 ZAČÁTEK PRÁCE

Prvním krokem práce bylo samozřejmě hledání a shromažďování informací. Teoretická část práce velice napomohla ponořením do problematiky útulků. Jak fungují, jaké se k nim vztahují zákony, jak vypadají, co je jejich součástí, které mají funkce, co dělají na denní bázi, jak se pejsci dostávají do útulku, a jak je o ně postaráno a mnoho dalšího. Srovnání útulků mezi sebou a studium jejich grafické stránky, bylo nejdůležitější součástí. Důležité byly i útulky v Olomouckém kraji, protože Psí maják by vznikl nejspíše někde v okolí Olomouce (nebo možná třeba v Šumperku, kde útulek není). První brainstorming nápadů ohledně názvu skončil s rychlým výsledkem. Z názvů jako „Čtyři tlapy ke štěstí, Vrtící ocásek, Můžu za to já?, Jen zastávka, Páníček nepřišel či Z ulice domů“ vyhrál nakonec nápad „Psí maják“. Tento nápad vzešel na svět, ještě když jsem se nacházel v Istanbulu. Není divu, že vyhrál nakonec „maják“, když moře je pro Istanbul denním chlebem. V Česku moře ani majáky sice nejsou, ale o to neobvyklejší, zajímavější a exotičtější zase je, když se někde maják objeví, třeba jako i značka psího útulku.

Obrázky majáků, loga obsahující maják a loga psích útulků byly při práci velice nápomocné. Pomocí této inspirace bylo téměř na dosah vytvoření perfektního loga pro Psí maják. Tehdy začaly velké problémy a obrovský kus práce.

3.2 PRVNÍ NÁVRHY

Po mnoha skicách a návrzích byly vybrány tři „značky“. Tyto tři nehotová loga byla dále rozvíjena, z velké části i na konzultacích s vedoucím práce. Všechny se velice odlišovaly a představovaly několik cest, kudy by se piktogram útulku mohl vyvíjet. Z log lze vidět první „zápasení“ při kombinaci pejska a majáku.

Třetí návrh je zajímavý dominantní typografií a dal by se označit téměř za logotyp.



Obr.30. Jedny z prvních návrhů loga pro útulek

3.3 NÁVRHY BEZ MAJÁKU

Zajímavou myšlenkou bylo vypuštění symbolu majáku. V tuto dobu jsem četl také jeden ze zdrojů této práce, a to byla kniha, která se zabývala image a marketingem firmy pojednávající i o designu. Kniha tvrdí, že nejúspěšnější loga jsou abstraktní (taková, jejichž symbol nejde snadno pojmenovat – například Nike a jejich „fajfka“). Psí maják byl připraven posunout se tímto směrem a zjednodušit svůj piktogram. Padl nápad, že maják lze vyjádřit přeci i jinak, a že cestou by mohlo být jeho světlo. To byla trochu výzva. V této fázi bylo logo pořád v černobílé variantě, aby barva nekomplikovala proces tvoření, to stejné platilo i pro typografii a slogan. Důležité bylo soustředit se na symbol, značku, kterou jsem chtěl přivést k dokonalosti.



Obr.31. Návrhy bez použití majáku

3.4 ZPĚT KE TŘEM NÁVRHŮM

Ani jeden z návrhů bez majáku nepůsobil dobrým dojmem, a tak vrácení zpět ke starším návrhům vypadalo rozumně. Původní tři koncepty bylo potřeba vylepšit, přepracovat a přidat do nich některé další elementy. Použito bylo i upravené písmo ze třetího (typografického) návrhu. K logu přibyl i slogan, který se prvně musel pořádně promyslet.

Slogan vycházel především z názvu samotného útulku. Samozřejmě se muselo myslet i na to, co útulek chce sdělit touto krátkou větou. Ze sloganů jako „Najdi cestu k pejskovi, Nemaj štěstí (domov) ale maj hlad, Za světlem ke štěstí a Světlo na cestě domů“ nakonec zvítězil kratší a údernější slogan „Hledal až našel“ (ukázán bude v pozdějším návrhu). Ve sloganu se odráží význam majáku a zároveň poukazuje na to, že útulek je jasnou volbou, kde najdete svého vysněného pejska.



Obr.32. Propracovanější verze předešlých log

3.4.1 Nové varianty

Zvolena byla první varianta, která však byla téměř na začátku své cesty. Nakonec z ní vzešlo více variant, ze kterých se dalo později vybírat.



Obr.33. Ukázka geometrické ostré varianty loga

3.5 PRVNÍ BARVY

Někdy v tuto dobu začala i hra s prvními barvami. Nejjednodušší bylo sáhnout spíše po tradičních barvách (u majáku – bílá, červená a žlutá pro světlo a pro pejska byla ale zvolena neobvyklá kontrastní tmavá modrá). Souběžně bylo stále nutné soustředit se i na tvar loga.



Obr.34. Vůbec první barevná varianta loga

3.6 ÚPRAVA TVARU A VYVÁŽENÍ BAREV

Zeštíhlení psa a upravení stylu majáku logo zpřesnilo a zjednodušilo. Váhavé bylo vypouštění typických pruhů majáku. Jejich eliminací však bylo logo více

čitelné a maják byl stále rozpoznatelný. Pevné a ladné křivky vytvořili harmonický tvar pejska. Základní barvy (modrá, žlutá, červená) jsou možná netypickou kombinací barev a příliš jednoduchou, nicméně přesto dobře fungující.



Obr.35. Upravené logo s jemnější barevnou paletou

3.7 NEPOUŽITÉ BAREVNÉ VARIANTY

Důležité bylo vytvoření dalších barevných variant loga a prozkoumání potenciálu loga v tomto ohledu. Moderní a divoké barevné kombinace (růžová, kontrastní modrá a oranžová) jsou spíše netypickými, nicméně jistě zajímavými. Nakonec byla však zvolena původní varianta.



Obr.36. Barevné varianty pokročilého loga

3.8 FINÁLNÍ LOGO

Konečná podoba loga má původní tři barvy (žlutou, červenou a tmavě modrou + bílou). Je harmonicky a kompozičně vytvarované a nese slogan „Hledal až našel“. Někdo v logu uvidí i klidnou noční oblohu s měsíčkem a zářícím majákem.



Obr.37. Konečná podoba loga

3.9 KONSTRUKCE FINÁLNÍHO LOGA

Logo je konstruováno ve velice přesných proporcích. Poměr jeho stran odpovídá zhruba poměru 4:3. Kompozičně je logo rozděleno symetricky do tří třetin (hranicemi je pravé ucho a „konec těla“ psa na levé straně), přitom vznikají na každé straně volné prostory, které se sobě téměř rovnají, ale jsou svisle a horizontálně zrcadlené.



Obr.38. Konstrukce loga

3.10 TVORBA GRAFICKÉHO MANUÁLU

Jakmile bylo dokončeno logo, bylo třeba zase začít hned pracovat. Pro útulek byly navrhnuté další plány, a to zejména tvorba propagačních materiálů. Samostatnou kapitolou je i grafický manuál, který bylo potřeba vytvořit, aby všichni věděli, jak s logem pracovat, a z čeho je vlastně vytvořeno, a jak se to odráží do vizuální stránky firmy (útulku). Celý grafický manuál Psího majáku je vložen v obrazové příloze.

3.11 PROPAGAČNÍ MATERIÁLY

Každý útulek potřebuje celou řadu propagačních materiálů, aby o sobě dal dostatečně vědět veřejnosti, případně, aby si vydělal nějakou korunku navíc pro svůj bezpečný chod. Pro útulek bylo navrženo několik typických předmětů, které by mohl využít při své práci, ale i pro širokou veřejnost.

3.11.1 Promo letáček

Navržen byl i letáček pro „Den otevřených dveří“ útulku, kde byly poprvé použity kromě loga i další grafické a typografické prvky. Kromě prostého umístění loga a informačního textu si letáček hraje s kompozicí elementů, jejich významem a s kombinací firemních barev útulku.

3.11.2 Vizitka

Tvorba vizitky byla paradoxně komplikovanější než samotný letáček. Designér si zde musí určit jaké informace jsou pro vizitku podstatné, a jak vlastně chce, aby jej prezentovala. Zároveň zůstává útulku až do doby, než si jej rozmyslí vyměnit na rozdíl od promo letáku, který po akci zmizí. Vizitka je oboustranná, přičemž z jedné strany je působivě zobrazen slogan „Hledal až našel“ a z druhé jsou důležité informace o útulku.

3.11.3 Zaměstnanecké tričko

Tričko volí jednoduchý design s jasnou zprávou, jaké jsou hodnoty útulku. Z přední strany je dominantní logo útulku a z druhé pak originální „slogan“. Tričko je čistě bílé a je určeno pro zaměstnance firmy.

3.11.4 Propagační samolepka

Samolepka je jednoduchá a používá pouze čistý symbol loga bez typografie na bílém pozadí. Její průměr je 3,3 cm.

3.11.5 Reklamní odznak

Odznáček oproti samolepce volí pozadí s barvami firemního stylu. Stejně tak ale jako samolepka volí holý symbol bez typografie. Rozměry odznáčku jsou 1,5 cm.

3.11.6 Obojek

Určitě by bylo fajn mít i něco autentického pro psí útulek. A tak vznikl design obojku s motivem Psího majáku. Jeho délka je 50 cm (což je velikost pro střední až velké pejsky) a jeho šířka 3 cm. Využívá barvy loga i logo samotné a další symboly.

3.11.7 Pokladnička na dary

Stejně tak jako vodítko, tak i pokladnička pro dobrovolné příspěvky od veřejnosti je jedním z typických předmětů útulku. Proto přijde vhod na něj také vytvořit design. Zde se tvořilo opět v jednotném stylu útulku nicméně, byla snaha i zobrazit nějakou další informaci, která by přiměla lidi, aby útulky přispěli. Kdyby snad viděli, na co všechno jsou potřeba peníze v útulku, neváhali by a dali by peníze na dobrou věc.

3.11.8 Polep auta

Polep nevolí minimalistický design jako je např. u stavebních společností při polepu firemních aut, kdy zpravidla umístí logo a kontakt na firmu, a tím to končí. Sice někdy je méně více, ale útulek by mohl působit i trošku hravě. Polepené auto je Volkswagen Caddy 1.6, které by bylo ideálním autem pro útulek, ve kterém může například i převážet pejsky.

3.11.9 Návrh webové stránky

Návrh, který můžete vidět v příloze slouží spíše jen jako náhled, jak by mohly webové stránky vypadat. Cílem této bakalářské práce přece jen není tvorba webových stránek, a proto byla zvolena jednoduchá varianta. Návrh zobrazuje základní elementy, které by měly stránky útulků obsahovat a propojuje je s jednotným vizuálním stylem útulku.

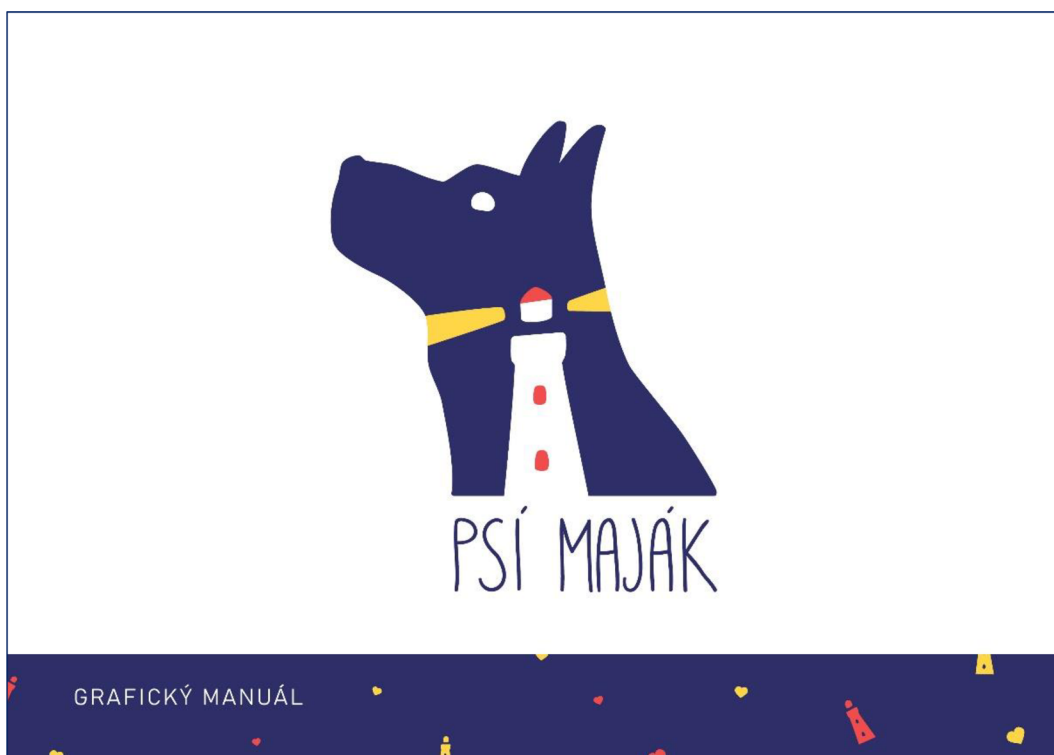
4 PŘÍLOHA: PRAKTICKÁ ČÁST BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

4.1 FINÁLNÍ LOGO



Obr.39. Logo útulku Psí maják

4.2 GRAFICKÝ MANUÁL



Obr.40. Titulní strana grafického manuálu

ZÁKLADNÍ VERZE LOGA	3
HORIZONTÁLNÍ VARIANTA LOGA	4
OCHRANNÁ ZÓNA LOGA	5
MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGA	6
JEDNOBAREVNÉ VARIANTY	7
BARVY LOGA	8
NEGATIVNÍ BAREVNÁ VARIANTA LOGA	9
ČERNOBÍLÁ VARIANTA LOGA (KRAJNÍ PŘÍPAD)	10
ZAKÁZANÉ VARIANTY LOGA	11
PÍSMO A FONT	12
PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY	13

OBSAH

Obr.41. Obsah grafického manuálu



Obr.42. Základní verze loga – manuál



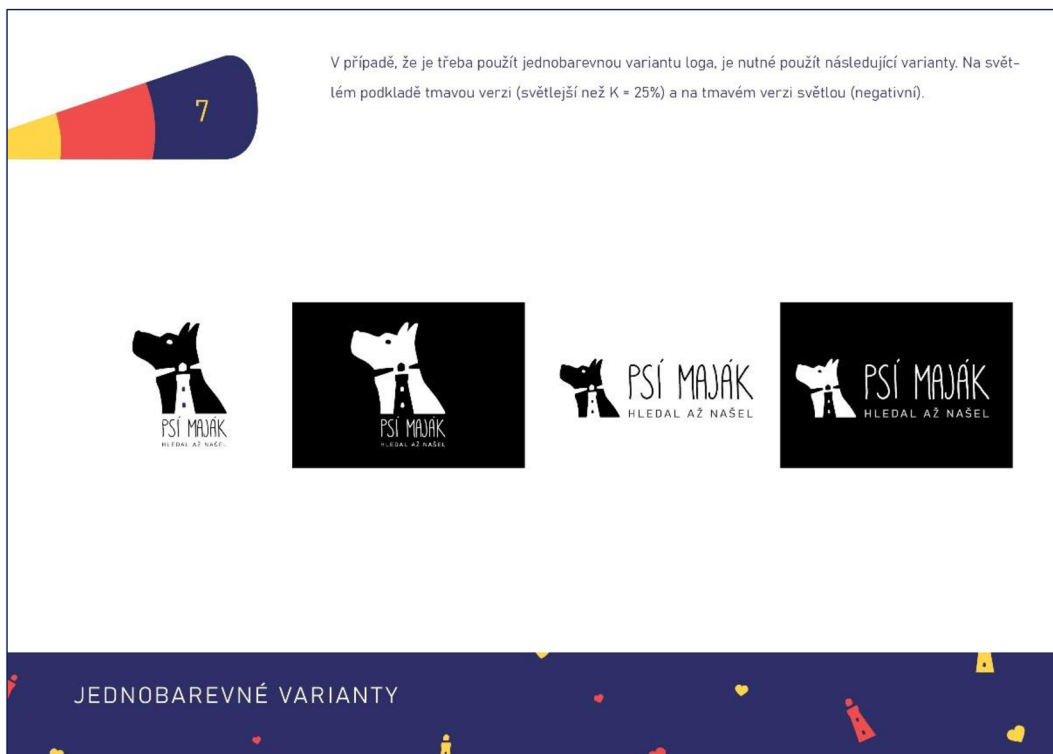
Obr.43. Horizontální varianta loga – manuál



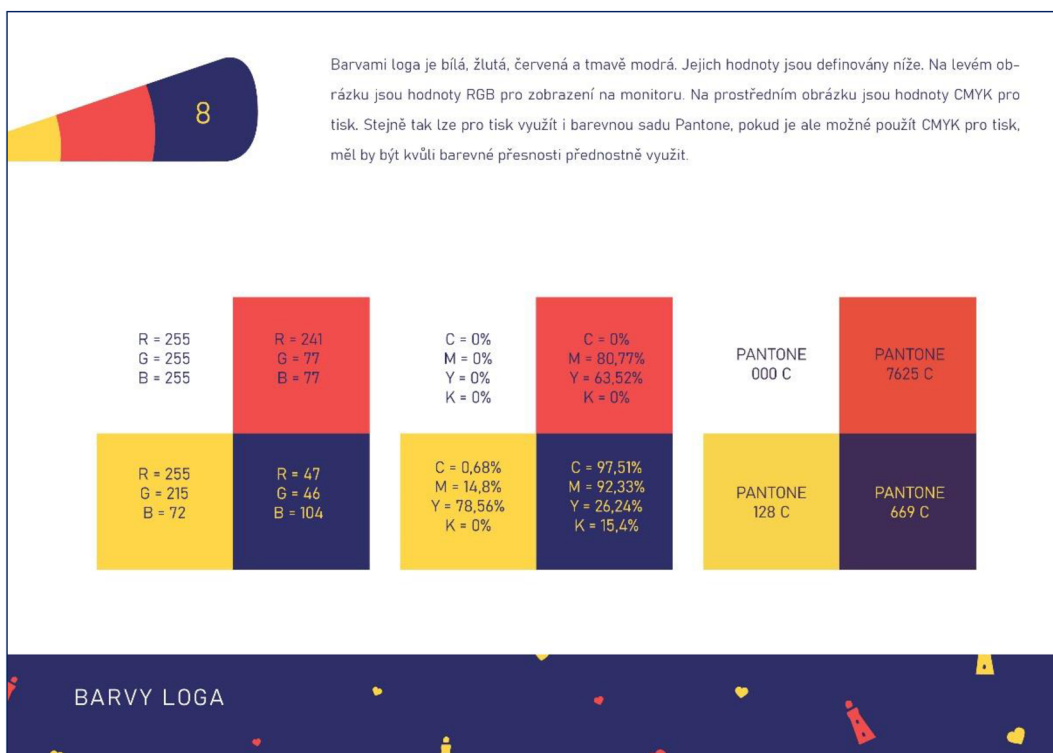
Obr.44. Ochranná zóna loga – manuál



Obr.45. Minimální velikost loga – manuál



Obr.46. Jednobarevné varianty – manuál



Obr.47. Barvy loga – manuál



Obr.48. Negativní barevná varianta loga – manuál



Obr.49. Černobílá varianta loga – manuál



Obr.50. Zakázané varianty loga – manuál

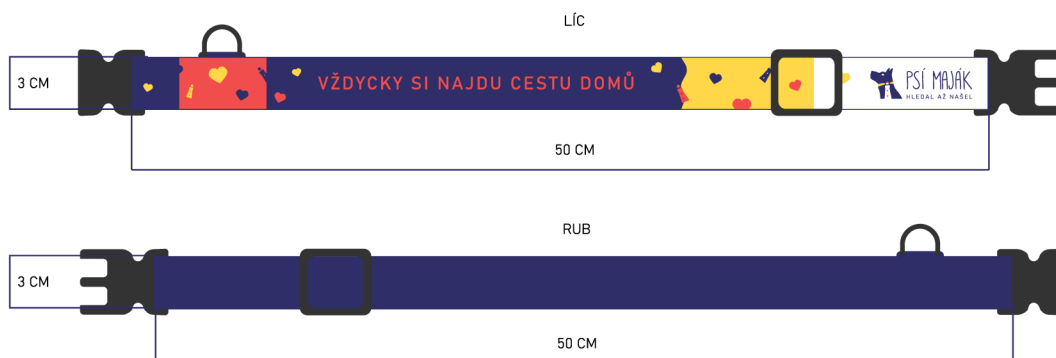


Obr.51. Písmo a font – manuál



Obr.52. Propagační předměty – manuál

4.3 PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY



Obr.53. Obojek pro velké psy (50 x 3 cm)



Obr.54. Firemní tričko (bílé)



Obr.55. Vizitka (oboustranná) 9 x 5 cm



Obr.56. Odznáček 1,5 x 1,5 cm



Obr.57. Samolepka 3,3 x 3,3 cm



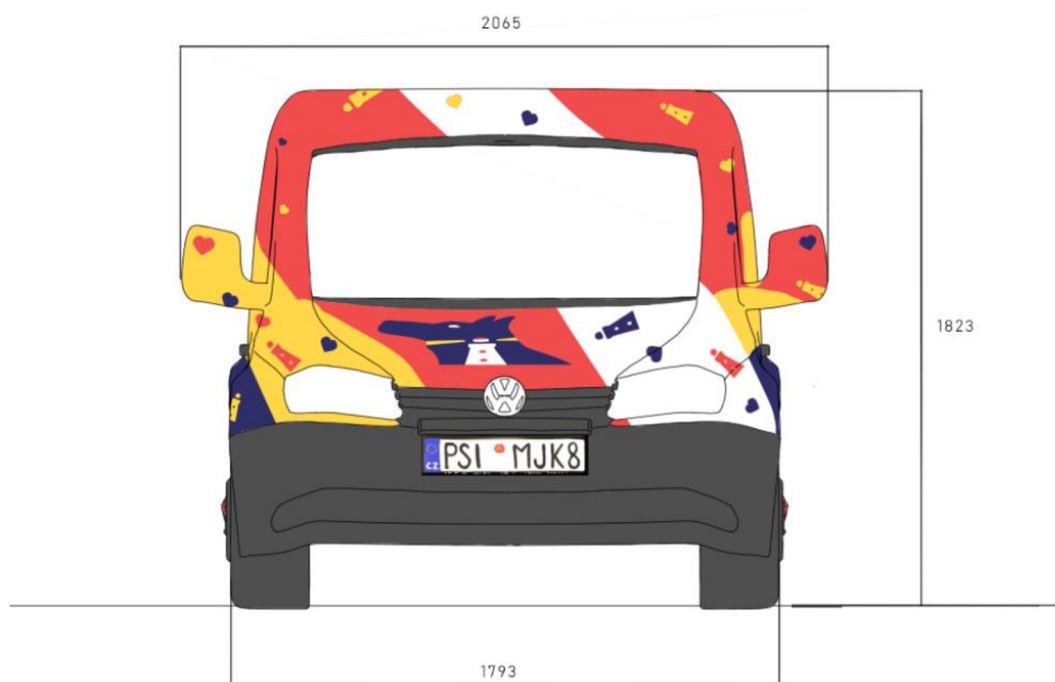
Obr.58. Návrh na polep pokladničky (kulatá, průměr 12 cm, výška 8,5 cm)



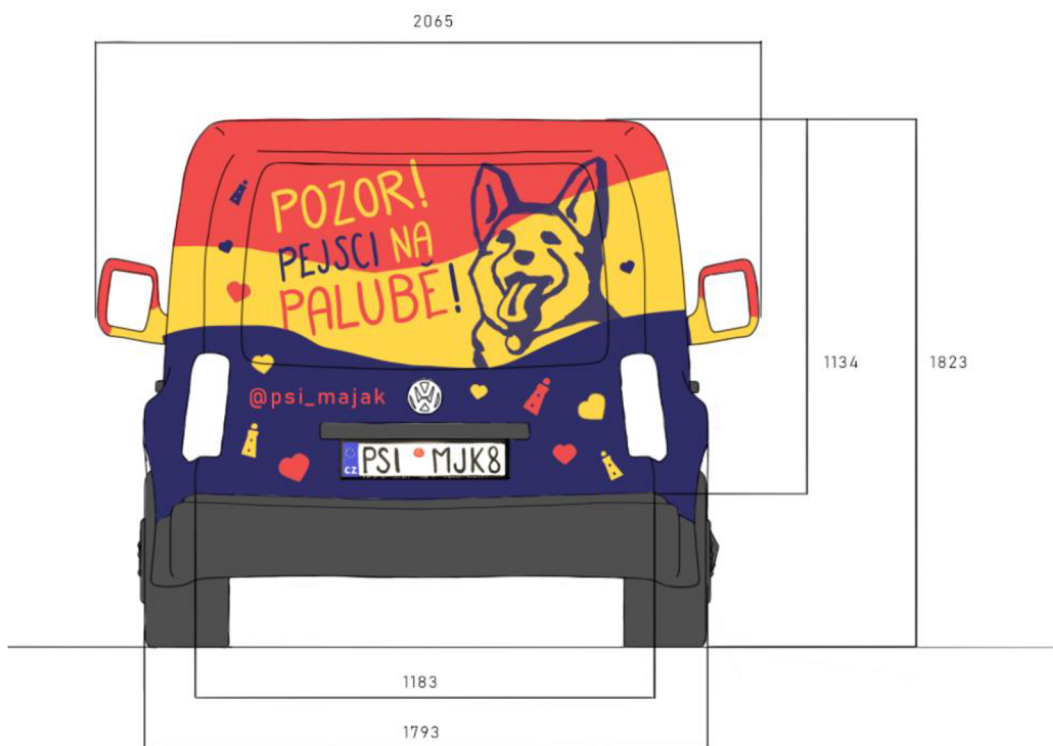
Obr.59. Návrh webové stránky



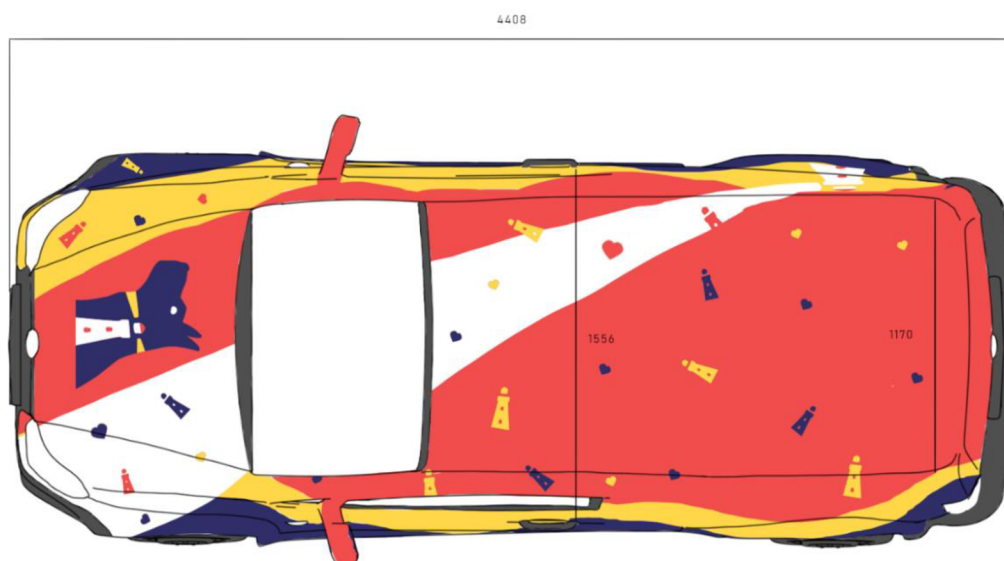
Obr.60. Letáček na den otevřených dveří (A5)



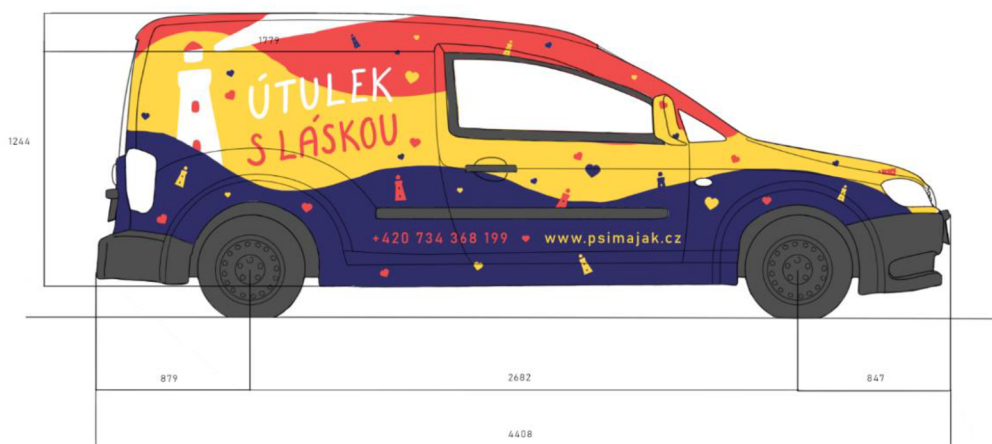
Obr.61. Polep firemního auta (zepředu)



Obr.62. Polep firemního auta (zezadu)



Obr.63. Polep firemního auta (ze shora)



Obr.64. Polep firemního auta (z pravého boku)



Obr.65. Polep firemního auta (z levého boku)

5 ZÁVĚR

Tato práce prezentovala nemálo informací o psích útulcích, jak fungují, jak vypadají, proč jsou důležité, a jaké mají designy. Taktéž se probrala řadou informací o grafickém designu, a nakonec byl vytvořen vlastní design pro fiktivní psí útulek. Práce byla poučná jak pro čtenáře, tak i pro mě jako autora, který neměl na poli útulků žádné zkušenosti. Útulky jsou poměrně nedávným fenoménem, přesto však by mohla existovat nějaká odborná literatura nebo kniha, která by se útulky zabývala, i kdyby jen například jejich historií v České republice. Být odkázán pouze na vlastní průzkum a na nemnohé internetové zdroje bylo přesto zajímavé a vyzývající. O grafickém designu toho však člověk najde spousty, čerpat lze jak z řady knih, tak i internetu. Práce byla propojena co nejvíce s tematikou psích útulků, aby se odlišovala od strohých seminárních prací pojednávajících nudně o designu. Snad v tomto dosáhla úspěchu.

V druhé části, praktické, byl popsán proces tvorby. Čtenář se tak mohl snadno ponořit do procesu práce ilustrovaném obrázkou, skici, či finálními návrhy. Tím, že se jednalo o fiktivní útulek měla práce své výhody i nevýhody. Vy jste svým pánem a určujete si, co uděláte. To však neplatí v běžné praxi, kdy zákazník je pán. Jako ukázka výsledků práce slouží přiložená příloha. Výsledkem je kompletní jednotný vizuální styl pro psí útulek, který je připravený pro použití.

Snad práce bude přínosná pro některé studenty, designéry, útulky, či budoucí bakalářské práce.

6 ANOTACE

Příjmení a jméno autora: Švéda Vít

Název katedry a fakulty: Katedra výtvarné výchovy, Pedagogická fakulta

Název bakalářské práce: Vizualní styl psího útulku

Název bakalářské práce v angličtině: Visual style of a dog shelter

Jméno vedoucího diplomové práce: akad. soch. Tomáš Chorý, ArtD.

Rok obhajoby: 2022

Klíčová slova: logo, vizuální styl, psí útulky, grafický design, corporate identity, značka, bakalářská práce, katedra výtvarné výchovy, UPOL, Univerzita Palackého

Anotace bakalářské práce: Tato práce se zabývá psími útulky v České republice, ale i na Slovensku a v zahraničí. Představuje útulky v celé zemi, a především pak na Moravě a v Olomouckém kraji. Práce se zajímá i o vizuální styl útulků – loga, barvy, design, webové stránky a další. Vše je z pohledu studenta grafického designu, který kromě řady odborných knih a internetových zdrojů, doplňuje i o vlastní zkušenost a pohled na design. Práce je zakončena vlastní praktickou částí, ve které je popsán proces tvorby loga pro fiktivní útulek. Tento útulek se jmenuje „Psí maják“. Kromě loga je ukázán například i grafický manuál a propagační materiály – jedná se tak o vytvoření celého vizuálního stylu.

7 RESUMÉ

This bachelor final work is about dog shelters located in Czech Republic. It is partly also about shelters in Slovakia and situation there and abroad, which are compared for an illustration. This work introduces selected shelters in the whole Czechia, especially in regions as Moravia and Olomoucký kraj, which are superior with its shelters for this bachelor project. As addition to this, the author constructively critiques visual styles of existing dog shelters - meaning their logos, colors, design, websites and more. This is quite subjective part of this work, but it is as important as all parts of this project for the next part of this project.

It is important to notice that everything is written from a perspective of a young 21-year-old graphic design student who references from professional literature as well as internet websites and his own experience which he got from more than 4 years of studies of graphic design and designing itself. Also, he was mentored by professor and head of a Fine Art Department during this whole project.

The second part of this work is about author's own project of creating a logo and visual style for a fictive dog shelter in Olomouc. This non-existing dog shelter is named "Psí maják" (translated as "Dog lighthouse"). As addition to logo, we can see a graphic manual and promotional items all united with company colors and logo, which create a complete visual style of the dog shelter Psí maják. There is included also a descriptive process of creating this style with a lot of images.

Last but not least, you can see an attached final logo with all items belonging to the dog shelter in the practical part with attachments.

I hope you enjoy this bachelor final project even though it is written only in Czech language, at least there is a lot of attached images for you to understand. Thank you.

8 SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY A ZDROJŮ

ECO, Umberto. *Jak napsat diplomovou práci*. Olomouc: Votobia, 1997. Velká řada (Votobia). ISBN 80-7198-173-7

VYSEKALOVÁ, Jitka, Jiří MIKEŠ a Jan BINAR. *Image a firemní identita*. 2., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, 2020. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-2841-9

Grafický design pro každého. Přeložil Lenka ŠVERČÍČOVÁ. Praha: Euromedia Group, 2020. Universum (Euromedia Group). ISBN 978-80-242-6903-0

Grafický design – Wikipedie, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Grafick%C3%BD_design

Proč je grafický design užitečný?, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z: <https://unie-grafickeho-designu.cz/proc-je-graficky-design-uzitecny/>

Jeskynní malby, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Jeskynn%C3%AD_mal%C3%AD%C5%99stv%C3%AD

LOZ ČR – Olomouc, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z: <http://www.olomouckyutulek.cz/>

SVSČR – kontrola útulku Děčín, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z: https://www.svscr.cz/wp-content/files/pohoda-zvirat/kontroly_utulku/2019-10-11-KVSU-utulek-Decin.pdf

LOZ ČR – Virtuální adopce, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z:

<http://www.olomouckyutulek.cz/2021/11/pripravuje-se/#more-10500> –

Russell Rescue z.s., naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z: <https://russell-rescue.cz/>

Istanbul a psi, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z:

<https://www.blesk.cz/clanek/zpravy-pribehy/598639/tady-se-toulavi-psi-maji-nejlip-v-istanbulu-se-o-zvirata-stara-i-radnice.html>

Olomoucké útulky, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z:
<https://www.evidencepsu.cz/utulky/olomoucky-kraj/>

Ostravský útulek, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z:
<https://utulek.ostrava.cz/>

Útulek Voříšek, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z:
<http://www.vorisek.org/>

Útulek Praha, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z:
<http://www.upozpraha.cz/>

Voříškov, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z:
<https://voriskov.cz/>

Šumperský tuláček, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z:
<https://www.facebook.com/sumperskytulacek/>

Útulek Zábřeh na Moravě – Facebook, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z:
<https://www.facebook.com/utulekzabreh/>

Útulek Zábřeh na Moravě – webová stránka, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z:
<https://ekozabreh.cz/psi-utulek>

Zastavme utrpení, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z:
<https://www.zszu.cz/>

Zastavme utrpení – informace, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z:
<https://www.evidencepsu.cz/utulky/zastavme-utrpeni-spolek-za-prava-zvirat-a-eticke-zachazeni-s-nimi/>

Útulek Mohelnice, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z:
<https://utulek-mohelnice.webnode.cz/>

Útulky v zahraničí, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z:
<https://utulky.estranky.cz/clanky/zahranici.html>

Východ Slovenska a psi, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z:

<https://www.blesk.cz/clanek/zpravy-krimi/603913/brutalni-tyrani-psu-v-romske-osade-9-se-jich-podarilo-zachranit-dalsich-20-na-zachranu-ceka.html>

Čínský útulek, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z:

https://www.tyden.cz/rubriky/relax/domaci-mazlicci/obrazem-cinske-zeny-se-staraji-o-1300-toulavych-psu_334968.html

Útulky v Česku, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z:

<https://www.novinky.cz/domaci/clanek/o-tisice-opustenych-psu-se-stara-300-utulku-40295723>

Tetování koček a psů, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z:

<https://kocicity.cz/2020/11/07/tetovani-a-cipovani-kocek-tip084/>

Situace na Slovensku, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z:

<http://www.home4pets.cz/situace-u-nas-a-na-slovensku>

16 zajímavých log, naposledy vyhledáno 3.4.2022, dostupné [online] z:

<https://g.cz/16-firemnic-log-ktera-genialne-mluvi-sama-za-sebe/>

Druhá šance pro kavalíry, z.s., naposledy vyhledáno 5.4. 2022, dostupné [online] z:

https://www.facebook.com/Druhasanceprokavaliry/?ref=page_internal

Záchytné kotce Náklo, naposledy vyhledáno 5.4.2022, dostupné [online] z:

<https://www.pesweb.cz/cz/zachytne-kotce-naklo>

NETservis, logomanuál, naposledy vyhledáno 5.4.2022, dostupné [online] z:

<https://www.netservis.cz/slovník-pojmu/logomanual/>

Vlastnosti dobrého loga, naposledy vyhledáno 15.4.2022, dostupné [online] z:

<https://unie-grafickeho-designu.cz/vlastnosti-dobreho-loga-obsahly-clanek/>

9 SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr.1. Číňanka krmí stovky psů ve svém útulku. Dostupné z: https://www.tyden.cz/rubriky/relax/domaci-mazlicci/obrazem-cinske-zeny-se-staraji-o-1300-toulavych-psu_334968.html	14
Obr.2. Logo pražského útulku. Dostupné z: http://upozpraha.cz/	16
Obr.3. Logo útulku Voříškov. Dostupné z: https://voriskov.cz/	17
Obr.4. Logo psího útulku v Ostravě. Dostupné z: https://utulek.ostrava.cz/	18
Obr.5. Logo města Ostravy zakončené typickými 3 vykřičníky. Dostupné z: https://www.ostrava.cz/cs/o-meste/logo-mesta-ostravy-1/designmanual/znacka-mesta	19
Obr.6. Stánek z akce útulku pro veřejnost spolu s propagačním roll-upem. Dostupné z: https://utulek.ostrava.cz/	19
Obr.7. Informační cedule útulku. Dostupné z: https://utulek.ostrava.cz/	19
Obr.8. Logo útulku v Zábřehu na Moravě. Dostupné z: https://www.facebook.com/utulekzabreh/	21
Obr.9. Webové stránky firmy EKO servis Zábřeh, pod kterou útulek spadá. Dostupné z: https://ekozaabreh.cz/psi-utulek	21
Obr.10. Logo útulku Voříšek. Dostupné z: http://www.vorisek.org/	23
Obr.11. Webové stránky útulku Voříšek. Dostupné z: http://www.vorisek.org/	23
Obr.12. Značka psího útulku Druhá šance pro kavalíry. Dostupné z: https://www.facebook.com/Druhasanceprokavaliry/	24
Obr.13. Logo spolku Russell Rescue. Dostupné z: https://russell-rescue.cz/	26
Obr.14. Moderní webové stránky Russell Rescue. Dostupné z: https://russell-rescue.cz/	26

Obr.15. Logo mohelnického útulku. Dostupné z: https://utulek-mohelnice.webnode.cz/	27
Obr.16. Informační cedule útulku. Dostupné z: https://utulek-mohelnice.webnode.cz/	28
Obr.17. Pokladnička na dary. Dostupné z: https://utulek-mohelnice.webnode.cz/	28
Obr.18. Logo hnutí Zastavme utrpení. Dostupné z: https://www.zszu.cz/	30
Obr.19. Logo olomouckého útulku. Dostupné z: https://www.facebook.com/search/top?q=%C3%BAutulek%20olomouc%20loz%20%C4%8Dr	31
Obr.20. Webové stránky útulku LOZ ČR Olomouc. Dostupné z: http://www.olomouckyutulek.cz/	32
Obr.21. Firemní auto útulku LOZ ČR	32
Obr.22. Logo pro přehlídku psů ve Vancouveru z roku 2010. Dostupné z: https://g.cz/16-firemnych-log-ktera-genialne-mluvi-sama-za-sebe/	34
Obr.23. Značka zoologické zahrady v Kolíně nad Rýnem. Dostupné z: https://g.cz/16-firemnych-log-ktera-genialne-mluvi-sama-za-sebe/	34
Obr.24. Barevné kolo obsahující všech 12 odstínů barev	36
Obr.25. Grafický manuál pražské zoo (ilustrační obrázek). Dostupné z: https://www.zoopraha.cz/docs/logo/zoo-praha-graficky-manual.pdf	37
Obr.26. Některé propagační předměty Zoo Praha. Dostupné z: https://www.zoopraha.cz/docs/logo/zoo-praha-graficky-manual.pdf	37
Obr.27. Neoriginální loga psích útulků. Dostupné z: https://www.northstarpets.org/home-2-2/heart-paw-clipart-cliparthut-free-clipart-exv8bn-clipart/ , https://pngtree.com/freepng/modern-pet-logo---love-dog-shelter_4844558.html , https://www.satoheartrescue.org/	38
Obr.28. Porovnání loga útulku Městské policie Brno (vlevo) a olomoucké Realitní agentury (vpravo). Dostupné z:	

https://www.mpb.cz/cs/utulek/cinnost-utulku.html , https://www.realitni-agentura.cz/	39
Obr.29. Kreativní logo psího útulku se symboly domečku, srdce a tlapy. Dostupné z: https://www.pinterest.com.mx/pin/64246732168131378/?amp_client_id=CLIENT_ID(&mweb_unauth_id={{default.session}}&url=https%3A%2F%2Fwww.pinterest.com.mx%2Famp%2Fpin%2F395753885991485239%2F , https://www.pinterest.com.mx/pin/454089574926292999/ , https://www.istockphoto.com/vector/vector-design-template-pet-love-icon-gm1144584901-307780427	39
Obr.30. Jedny z prvních návrhů loga pro útulek	41
Obr.31. Návrhy bez použití majáku	41
Obr.32. Propracovanější verze předešlých log	42
Obr.33. Ukázka geometrické ostré varianty loga	43
Obr.34. Vůbec první barevná varianta loga.....	43
Obr.35. Upravené logo s jemnější barevnou paletou.....	44
Obr.36. Barevné varianty pokročilého loga	44
Obr.37. Konečná podoba loga.....	45
Obr.38. Konstrukce loga	46
Obr.39. Logo útulku Psí maják	49
Obr.40. Titulní strana grafického manuálu	50
Obr.41. Obsah grafického manuálu	50
Obr.42. Základní verze loga – manuál	51
Obr.43. Horizontální varianta loga – manuál	51
Obr.44. Ochranná zóna loga – manuál.....	52
Obr.45. Minimální velikost loga – manuál	52
Obr.46. Jednobarevné varianty – manuál	53

Obr.47. Barvy loga – manuál.....	53
Obr.48. Negativní barevná varianta loga – manuál.....	54
Obr.49. Černobílá varianta loga – manuál.....	54
Obr.50. Zakázané varianty loga – manuál.....	55
Obr.51. Písmo a font – manuál.....	55
Obr.52. Propagační předměty – manuál.....	56
Obr.53. Obojek pro velké psy (50 x 3 cm)	57
Obr.54. Firemní tričko (bílé).....	57
Obr.55. Vizitka (oboustranná) 9 x 5 cm.....	57
Obr.56. Odznáček 1,5 x 1,5 cm	58
Obr.57. Samolepka 3,3 x 3,3 cm.....	58
Obr.58. Návrh na polep pokladničky (kulatá, průměr 12 cm, výška 8,5 cm).58	
Obr.59. Návrh webové stránky	58
Obr.60. Letáček na den otevřených dveří (A5).....	59
Obr.61. Polep firemního auta (zepředu)	59
Obr.62. Polep firemního auta (zezadu)	60
Obr.63. Polep firemního auta (ze shora).....	60
Obr.64. Polep firemního auta (z pravého boku)	61
Obr.65. Polep firemního auta (z levého boku).....	61