



POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Veronika Samková

Název práce: Genius loci Východočeského kraje

Vedoucí práce: **prof. RNDr. Josef Zelenka, CSc.**

Cíl práce: Cílem práce bylo popsat a analyzovat genius loci Východočeského kraje - místa jeho výskytu, způsob jeho zachycení, způsob jeho prožívání a možnosti využití genia loci v destinačním marketingu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení			
	1	2	3	4
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na praktické dovednosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílejší připomínky a náměty:

měly být jasně vymezeny cíle práce (uvedeno v anotaci, ne explicitně v příslušné kapitole), dají se vyčíst v souvislostech s položenými otázkami v šetřeních vyskytují se pravopisné chyby a překlepy (např. "a hledáním odpovědí na otázky, zdali je na fenomén genia loci pohlíženo sejně; velmi dobře zaznamenáno a popsáno v knihách zabývajících se tematikou dřívějších časů "

používání 1. os. mn. č. ("Na druhou stranu ale musíme říci, že návštěvníci již dopředu vědí "

vyžlucení některých částí textu bez zřejmého významu tohoto vyžlucení (nemá význam zdůraznění)

kap. Historické vnímání krajiny genia loci zřejmě nadpis kapitoly spíše Historické vnímání krajiny

V některých pasážích by bylo třeba použít přesnější vyjadřování, např. "Naopak poslední fotografie je velmi světlá, jsou dobře exponované vnitřní prostory budovy, ovšem s vypálenými okny." (přeexponovanými okny, příliš světlými okny)

kap. Výzkum na sociálních sítích měla být přesněji nazvána Výzkum na turistických portálech a sociálních sítích - převažující informace jsou z turistických portálů

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce je zaměřena na výzkum genia loci, což je záměr poměrně obtížný vzhledem k subjektivitě prožívání genia loci a spektru názorů na něj, včetně jeho velmi odlišného vymezování. Značnou komplikací pro zpracování práce byla dlouhodobá práce autorky v zahraničí a její časové možnosti práci vypracovat. Přesto se podařilo vypracovat relativně ucelenou výpověď o tomto fenoménu zejména v teoretické části. Praktická část je však ne zcela dotažená rozsahem provedeného terénního výzkumu i způsobem analýzy obsahu turistických portálů a sociálních sítí. Nedostakem práce jsou v některých částech i formulace a ucelenost provedené analýzy. Přesněji pracovány měly být i cíle práce.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

Jak posuzujete rozdílnost teoretických vymezení genia loci?

Jaký je rozdíl genius loci a genius regionalis?

Jak tedy lze využít genius loci v marketingu (otázka v práci položena, ne však detailně zpracována)?

Navržená výsledná známka: dobře

V Hradci Králové, dne 27. 8. 2015

podpis vedoucího práce