

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Online marketingová kampaň Panthers Praha, z. s.

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Hošková Diana

Oponent práce: Ing. Paul Čejka, Ph.D., MBA, MRes, MSt

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	X
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Cílem bylo podrobně analyzovat online marketingové taktiky Panthers Praha, posoudit jejich účinnost a na základě zjištěných dat navrhnout možnosti pro další zlepšení kampaní a navrhnout online marketingovou kampaň, kterou by klub mohl zrealizovat. Teoretická část práce diskutuje online marketing, jeho nástroje, online kampaně jejich měření, a specifika online marketingu ve sportu. Tato část díla má velmi dobrou strukturu a autorka často provádí logickou syntézu, sumarizuje každou kapitolu a dospívá k dílčím, validním závěrům. Práce skýtá dobrou kritickou evaluaci. Z pohledu metodologie byla zvolena kombinovaná metoda využívající kvantitativní a kvalitativní výzkumné metody, jež hodlá využít pro interpretaci pomocí SWOT. Odrážka Opportunities/ Příležitosti není konzistentní s SW a T. Vzhledem k obtížné povaze využití kombinovaných metod, je tato kapitola poměrně skoupá a zasloužila by si rozšíření. V praktické části pak studentka provádí dílčí analýzy, které jsou jasně vysvětleny a poskytují validní dílčí závěry. Analýza je bohužel poměrně deskriptivní, avšak profesní vhledy a potenciální aplikabilita do praxe je velmi dobrá. Z formálního hlediska je práce psána výborně, přehledně a čtivě. Autorka používá adekvátní množství zdrojů. Práci by slušelo trochu více zahraniční "akademičnosti" prostřednictvím impaktových časopisů. V závěru práce jsou pak shrnuty výsledky a doporučení. Bylo by obohacující pokud by závěr také obsahoval limitace a doporučení pro další výzkum. Bakalářská práce výborně naplnila své cíle a také splňuje požadavky, dle vnitřního předpisu vysoké školy, a proto ji doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Prosím benchmarkujte Panthers na Dallas Cowboys. Co byste od tohoto týmu převzala?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaké jsou metodologické nevýhody použití kombinovaných metod? Prosím diskutujte.

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Datum: 16.05.2024

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz