

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Online marketingová kampaň Panthers Praha, z. s.

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Hošková Diana

Vedoucí práce: Ing. Chocholáč Jan, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Předložená bakalářská práce Diany Hoškové se zabývá problematikou online marketingové kampaně, což je v současné době velmi aktuální téma pro mnoho organizací. Studentka si stanovila cíl bakalářské práce následovně: „Cílem této bakalářské práce je, na základě analýzy současného stavu, navrhnout zlepšení online marketingové kampaně pro Panthers Praha, z.s. a následně navrhnout nové online marketingové kampaně.“, přičemž je možné konstatovat, že cíl práce byl jednoznačně splněn. Studentka ve druhé kapitole bakalářské práce vymezila zkoumanou problematiku se zaměřením na online marketing a jeho nástroje, online marketingové kampaně a měření jejich úspěšnosti a specifika online marketingu ve sportu, čímž položila adekvátní teoretický základ pro další kapitoly bakalářské práce. V rámci třetí kapitoly studentka analyzovala online marketing a online marketingové kampaně Panthers Praha, z.s. s využitím metody rozhovoru, benchmarkingu a SWOT analýzy, přičemž výsledky využila pro návrh na zlepšení online marketingové kampaně a návrh online marketingové kampaně pro Panthers Praha, z.s. Velmi pozitivně hodnotím studentčinu erudici v oblasti zpracovávaného tématu, využití mnoha relevantních metod při zpracování bakalářské práce, orientaci ve sportovním prostředí, hloubku zpracované analýzy a vytvořené návrhy včetně grafických vizuálů pro online marketingovou kampaň. Za stěžejní považuji zejména analytickou a praktickou část bakalářské práce. Návrhy a doporučení, prezentované v bakalářské práci, jsou implementovatelné v praxi. Studentka byla po celou dobu zpracování bakalářské práce velmi kreativní, iniciativní, proaktivní, pečlivá, svědomitá a samostatná. Bakalářská práce je úplná, obsahově logicky provázaná, velmi dobře strukturovaná a obsahuje mnoho obrázků a tabulek, které velmi vhodně dokreslují řešenou problematiku. Předloženou bakalářskou práci doporučuji k obhajobě, protože studentka splnila požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Byly návrhy a doporučení představené v bakalářské práci prezentovány managementu Panthers Praha, z.s., popřípadě byl/bude některý z návrhů implementován v praxi?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Na které z prvků SEO by se vybraný spolek měl spíše zaměřit? Mělo by se jednat o on-page prvky nebo off-page prvky? Které z nich mají podle Vás pro spolek větší význam?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jak byste měřila úspěšnost, respektive s využitím jakých KPIs, Vámi navržené online marketingové kampaně, viz podkapitola 3.7?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 04.06.2024

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz