

## HODNOCENÍ VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

VEDOUcí BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
Ing. Marek Záboj, Ph.D.	Lucia Horánska

NÁZEV PRÁCE <b>Marketingový management ve sportovním cestovním ruchu</b>
--

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle		x				
logická stavba práce a návaznost částí	x					
hloubka provedené analýzy		x				
vhodnost použitých metod			x			
úroveň použití metod			x			
závěry práce		x				
vlastní přínos studenta k tématu			x			
význam pro teorii / praxi		x				

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace			x			
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...		x				
styl, jasnost formulací			x			
gramatická úroveň, překlepy		x				
samostatnost a aktivita studenta při zpracování	x					
stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce		x				
spolupráce s vedoucím práce	x					

**Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.**

**U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:**

- 1) Které faktory podle autorky nejvíce ovlivňují úspěšnost dané sportovní akce?
- 2) Dostí významný je přínos Grand Prix pro malé a střední podniky v oblasti ubytovacích a stravovacích služeb. Jakým způsobem by se mohl zapojit tento soukromý sektor do zkvalitnění dané akce?

NAVRŽENÁ ZNÁMKA: (POUŽÍVEJTE STUPNICE A, B, C, D, E, F)
--

**B**

### Slovní hodnocení práce:

Bakalářská práce studentky Lucie Horánské s názvem “Marketingový management ve sportovním cestovním ruchu” splňuje požadavky kladené na práce tohoto typu. Zaměřuje se na jednu z forem cestovního ruchu – sportovní cestovní ruch. V teoretické části je provedena literární rešerše z dostupné odborné literatury. Jistým nedostatkem je chybějící podrobnější rozbor jednotlivých citací.

Analytická část je zaměřena na zhodnocení sportovní akce – Grand Prix v Brně, a sice jde především o marketing a management této události. Nechybí ani ekonomický přínos a financování, včetně SWOT analýzy.

V návrhové části se posluchačka zaměřila na vybrané prvky marketingového mixu – cenu, komunikaci a spolupráci. Jsou zde uvedeny návrhy a doporučení na zlepšení, což by mohlo organizátorům přinést cenné informace pro zkvalitnění celé akce. Nicméně zpracované výstupy nejsou vždy konkrétní.

Bakalářské práce odevzdaná v listinné podobě je stejná jako verze BP vložená do informačního systému Theses.

Předkládaná bakalářská práce není plagiátem.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **B**

**Vedoucí bakalářské práce:** Ing. Marek Záboj, Ph.D.

Datum, místo a podpis vedoucího: 28. 4. 2016, Brno