

VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ A HOTELOVÁ

Katedra ekonomie a managementu

Akademický rok: 2015/2016

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Lucia Horánska

Osobní číslo: 8728068

Studijní program: Gastronomie, hotelnictví a turizmus

Studijní obor: Management hotelnictví a cestovního ruchu

TÉMA PRÁCE: MARKETINGOVÝ MANAGMENT VE SPORTOVNÍM CESTOVNÍM RUCHU

TÉMA PRÁCE V AJ: MARKETING MANAGEMENT IN SPORT TOURISM

Cíl stanovený pro vypracování BP

1. Teoretická část BP:

Cílem teoretické části je provést rozbor dostupné odborné literatury v oblastech marketingového managementu a sportovního cestovního ruchu. Dále je třeba vysvětlit základní pojmy v uvedených oblastech a zejména se pak zaměřit na pojmy jako je marketingový mix, management sportu, sportovní cestovní ruch.

2. Praktická část BP:

V analytické části je třeba nejdříve provést analýzu vybrané sportovní akce, na kterou pak autorka bude aplikovat poznatky marketingového managementu. Tuto akci charakterizovat a zpracovat SWOT analýzu, která bude sloužit jako další podklad pro návrhovou část. V této souvislosti je nutné posoudit zejména marketingovou komunikaci a zvážit specifika daného odvětví.

V návrhové části je hlavním cílem zpracování návrhů na zvýšení úspěšnosti sledované sportovní akce, uvést faktory ovlivňující její udržitelnost v dalším období. Návrhy a doporučení je třeba formulovat v rámci jednotlivých prvků marketingového mixu.

Při zpracování BP vycházejte z pomůcky vydané VŠOH Brno.

Rozsah bakalářské práce bez příloh: 2 AA

Forma zpracování bakalářské práce: tištěná i elektronická

Seznam doporučené literatury:

[1] KOTLER, P. Marketing Management. Praha: Grada Publishing, 1998. ISBN 80-247-0714-6.

[2] FORET, M., PROCHÁZKA, P., URBÁNEK, T. Marketing, základy a principy. Brno: Computer Press, 2003. ISBN 80-722-6888-0.

[3] VAŠTÍKOVÁ, M. Marketing služeb- efektivně a moderně. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2721-9.

Další literatura dle doporučení vedoucí/ho bakalářské práce.

Vedoucí bakalářské práce:

Ing. Marek Záboj, Ph.D.
Katedra ekonomie a managementu
podpis vedoucího BP



Datum zadání bakalářské práce: 1. dubna 2015

Termín odevzdání bakalářské práce: 15. dubna 2016

V Brně dne:

L.S.



prof. PhDr. Vladimír Šefčík, CSc.
vedoucí Katedry ekonomie a managementu



Ing. Zdeněk Málek, Ph.D.
prorektor pro vzdělávací činnost