



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Moscato Sharon

Název práce: Charakteristika podniku a jeho marketingová strategie

Autor posudku: PhDr. Věra Strnadová, Ph.D.

Cíl práce: Analýza marketingové strategie podniku

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Celková podobnost je 1 %.

Dílní připomínky a náměty:

Bakalářská práce se zaměřuje na aktuální oblast psychologie organizace – marketingovou strategii. Bakalantka analyzuje podnik s pohostinskou činností - Podnik Napajedlo U Slona, se sídlem Kumburský Újezd 12 a provozovnou Podhorní Újezd 143. Jedná se o stánkový prodej nápojů a rychlého občerstvení ve sportovně-rekreačním areálu v Podhorním Újezdě. Podnik také zajišťuje doprovodné zábavné služby, např. pořádání sportovních, hudebních a rekreačních akcí. Autorka je zároveň provozovatelkou podniku.

V teoretické části jsou zpracovány rešerše, zabývající se podnikáním a marketingem. Jsou upřesněny analýzy makroprostředí i mikroprostředí a SWOT analýza, která je základem autorčiny práce.

V praktické části je zpracován Porterův model pěti sil, využita metodika PESTEL a provedena SWOT analýza. Na základě těchto postupů pak autorka předkládá návrh marketingové strategie, jejíž součástí je komunikační a marketingový mix.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Oceňuji, že studentka samostatně zpracovala podrobnou analýzu vybraného podniku a objasnila otázky jeho konkurenceschopnosti. V závěru práce je navržena inovativní marketingová strategie a jsou uvedeny způsoby řešení vybraných problémů.

Zkoumaná data bakalantka přehledně zpracovává a náležitě interpretuje.

Práce je doplněna fotodokumentací.

Veškeré použité prameny jsou patřičně citovány.

Práce splňuje po formální i obsahové stránce požadovaná kritéria.

Cíl práce je tak naplněn.

Otázky k obhajobě:

1. Prosím, aby autorka navrhla personální řešení inovace, kterou v závěru své práce uvádí - založení účtu na platformě Instagram, kde bude stánek propagován, využití sociálních sítí (Facebook, Instagram). Kteří odpovědní zaměstnanci budou tímto úkolem pověřeni? Prosím, aby autorka uvedla příklad inovativního reklamního banneru. (dle str. 48)
2. Prosím, aby bakalantka přehledně uvedla plánované postupy, které zvýší ochranu životního prostředí při provozování podniku. (dle str. 47)

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 18. května 2020

PhDr. Věra Strnadová, Ph.D.

podpis