



POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Moscato Sharon
Název práce: Charakteristika podniku a jeho marketingová strategie
Autor posudku: Dr. Ing. Vítězslav Hálek, MBA, Ph. D.
Cíl práce: Seznámit se s charakteristikou podniku a navrhnout vhodnou marketingovou strategii.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Anti-plagiátorským systémem v případě posouzení uvedené práce vykázal 1 % shodu. Se znalostí detailů o podobnostech v textu, lze konstatovat, že práce je v těchto detailech řádně opatřena citacemi a odpovídá proto běžným postupům publikační činnosti, citační etiky a není v rozporu s pravidly pro zpracování vysokoškolských kvalifikačních prací.

Dílčí připomínky a náměty:

Teoretická část práce je značně zjednodušená, navíc postrádá jasnější provázanost na praktickou část, a především absenteje jakýkoliv vlastní přínos studentky.

Praktická část vykazuje známky sledování standardního návodu pro analýzu, přičemž se studentka nezamýšlí nad důležitostí jednotlivých zkoumaných faktorů prostředí a neřeší dostatečně ty, které mají na plánované podnikání větší vliv, jako například zaměstnanci, organizační fungování a vlastní

produkt. Rozhodně jím nebude točené pivo Staropramen, jak studentka uvádí. Portfolio produktů je v práci řešeno nevhodně.

Ve zbytku lze praktické aplikaci vytknout nízkou přehlednost a názornost. Absentuje rovněž hlubší ekonomický rozbor plánovaného fungování. Za zmínku stojí i nedostatky ve formální podobě textu, včetně pravopisných chyb.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Zpracovaná práce ve své teoretické části je dost neuspořádaná. Studentka teoretická východiska spíše skládá k sobě, než aby je vyložila jako ucelený odborný text. Teorie je zpracována na samotné hranici akceptovatelnosti.

Praktická aplikace se věnuje strategii podniku podnikajícího na základě živnosti fyzické osoby. Autorka ve své podstatě ani nechápe, co je produktem její firmy a řeší tak jen produkt, který prodává, nikoliv vlastní činnost. V dalších částech práce ale opět pracuje s podnikatelským prostředím firmy, čímž svůj nedostatek částečně napravila. Jistým paradoxem úvah studentky je, že daleko větší pozornost věnuje faktorům, které na podnik mají omezený vliv a méně pak faktorům naopak na podnik přímo působící.

Na základě poznatků studentka zpracovává vlastní doporučení pro komunikační mix firmy.

Studentka v závěrech prokázala **naplnění cíle** práce, adekvátně kvalitě zpracované analýzy.

Otázky k obhajobě:

1. Jakých ročních tržeb musí firma při svém podnikání dosáhnout, aby udržela své podnikání a zároveň mohla realizovat i navrhovaná opatření?
2. Co bude podle Vašeho návrhu nejdůležitějším zdrojem finančních prostředků pro zajištění chodu firmy?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: E

V Hradci Králové, dne 3. května 2020

podpis