

**POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Personální marketing v organizaci XY

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Dvořáková Natálie

**Vedoucí práce:** PhDr. Marcela Palíšková, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	<b>X</b>
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	<b>X</b>
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	
	Postačující množství	<b>X</b>
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Předložena práce je zaměřena na aktuální téma - personální marketing. Teoreticko-metodologická část vychází z rešerše odborné literatury; jsou srovnávány názory jednotlivých autorů na zkoumanou problematiku. Cíl práce je formulován jasně, nicméně ne zcela správně. Cílem by neměla být analýza, ale posouzení/zhodnocení používaných nástrojů personálního marketingu. K dosažení cíle byla zvolena kombinace několika vhodných výzkumných metod. Na základě získaných dat byla formulována doporučení. Přes určité nedostatky (hloubka výzkumu, nepřesné formulace, stylistika) práci doporučuji k obhajobě.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Které nástroje vnějšího marketingu byste použila k získání absolventů vysokých škol?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Změní, podle Vás, současná situace používání nástrojů personálního marketingu?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 29.09.2020

\_\_\_\_\_  
Podpis vedoucího práce