

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra obchodu a financí



Teze diplomové práce

**Investiční pobídky – cesta k prosperitě
zahraničního investora na českém trhu**

Mgr. Simona PŘÍHODOVÁ

© 2015 ČZU v Praze

Souhrn

Problematika investičních pobídek byla vybrána pro zpracování práce s ohledem na její aktuálnost, neboť lákání zahraničních investorů do České republiky (dále jen „ČR“), bylo, je, a bude důležitým a diskutovaným tématem. Obecné téma investičních pobídek je rozpracováno do konkrétní podoby cesty zahraničního investora na český trh.

Hlavním cílem je tedy vytvořit strategii vstupu zahraničního investora na český trh s využitím investičních pobídek. Jako výzkumné metody byly primárně zvoleny metody deskripce, komparace, analýzy a syntézy, které byly doplněny případovou studií vybraného investora, který se rozhoduje zacílit svou investici v Jihočeském kraji.

Hlavním přínosem práce je zpracovaná strategie, která je prakticky využitelná i pro další potenciální investory, kteří chtějí zacílit svou investici v ČR, jelikož ta jim může nabídnout výhodné podmínky pro budoucí růst. Strategie jednoznačně poukázala na skutečnost, že investiční pobídky nejsou jen o rozhodnutí jejich využití a následném čerpání. Tento proces, který je komplikovanější a složitější, předpokládá znalosti z různých oborů, a proto práce nabízí komplexní pohled na cestu vybraného investora, který se rozhoduje v ČR využít podporu podnikání ve formě investičních pobídek.

Klíčová slova: brownfields, Czechinvest, investiční pobídky, veřejná podpora, zahraniční investor

Cílem práce je vytvořit strategii vstupu zahraničního investora na český trh s následným využitím investičních pobídek. Strategie bude vytvořena na základě stanovených vstupních údajů, které budou prostupovat celou vlastní prací. Součástí vytvořené strategie, jako cesty vybraného investora na český trh, bude zhodnocení finanční situace vybraného investora, uvedení možných příležitostí a hrozeb Jihočeského kraje, které by měl vybraný investor reflektovat, pokud se rozhoduje zacílit svou investici v této lokalitě. Nedílnou součástí strategie je dále výběr nejvhodnějšího pozemku/nemovitosti pro vybudování výrobního areálu, cesta získání investičních pobídek na základě stanoveného zákonného postupu (zpracovaný záměr získat investiční pobídku, rozhodnutí o poskytnutí investiční pobídky, žádost o příslib investiční pobídky, rozhodnutí o příslibu investiční pobídky) a postup vybudování výrobních a skladovacích kapacit. V závěru bude poukázáno na výhody a nevýhody investičních pobídek, které vyplynou z vytvořené strategie, na základě kterých budou stanovena doporučení a možné změny v systému investičních pobídek, jakož i doporučení pro postup investora.

Vytvořená strategie může být, při *ceteris paribus*, využitelná pro vstupující zahraniční investory na český trh.

Díličními cíli jsou vytvořit dílčí strategii zacílení zahraničního investora z hlediska výběru pozemku či nemovitosti v ČR, s ohledem na výběr *brownfields* a *greenfields*, zmapovat formy podpor podnikání, na jejichž poskytování se podílí Agentura pro podporu podnikání a investic (dále jen „*Czechinvest*“) a zhodnotit systém investičních pobídek, poukázat na jeho nedostatky, navrhnout doporučení a možná opravná řešení v návaznosti na zpracovanou strategii.

Zpracovaná diplomová práce, jako práce vědecká, si stanovila primární cíl, k jehož naplnění vedly teoretické i praktické znalosti. Literární rešerše, jako část teoretická, byla zaměřena na problematiku vybrané formy podpory podnikání, kterou podnikatelské subjekty využívají prostřednictvím regionálních kanceláří *Czechinvestu*, tj. investiční pobídky. V literární rešerši byla použita metoda deskripce a analýzy. V rámci metody deskripce byly popsány a blíže specifikovány investiční pobídky jakož i definovány základní pojmy, které prostupují jednotlivými kapitolami práce. Dále byla provedena analýza primárních i sekundárních zdrojů o investičních pobídkách, přičemž bylo vycházeno především z odborné ekonomické literatury, platných a účinných právních předpisů a tištěných i elektronických ekonomických článků. Také byly použity teoretické informace i praktické poznatky získané při řízených konzultacích vedených s ředitelkou regionální kanceláře *Czechinvestu* pro Jihočeský kraj a s pracovníci regionální kanceláře *Czechinvestu* pro Středočeský kraj a Prahu. Pomocí vědecké metody analýzy, jako procesu rozpadu tématu investičních pobídek jako celku na dílčí části, bylo poukázáno na jejich systém, funkce, i druhy, tj. na podstatu této formy podpory. Metoda analýzy se prolínala s metodou syntézy. Použitím této vědecké metody došlo k propojení dílčích poznatků o investičních pobídkách. V závěru literární rešerše byla použita metoda komparace, kdy byly porovnány jednotlivé názory na působení investičních pobídek, na základě kterých byly hodnoceny jejich obecné výhody a nevýhody.

Vytvořená východiska v literární rešerši byla následně aplikována ve vlastní práci, ve které byla zpracována strategie vstupu zahraničního investora na český trh a to na pozadí vytvořené případové studie vybraného investora, který se rozhodl pro investici ve vybraném kraji ČR. Pro komplexní pohled na situaci vybraného investora byla zpracována finanční analýza pomocí jednoduchých vybraných finančních ukazatelů, tj. ukazatel

rentability, zadluženosti, aktivity a celkové likvidity. Hodnoty vybraných ukazatelů nebyly srovnány dle hodnot odvětví, jelikož tyto se nepodařilo nalézt, proto byly alespoň porovnány s hodnotami těchto ukazatelů u konkurenční podnikatelského subjektu působícího v ČR. Jelikož se vybraný investor rozhodl pro vstup na český trh, byly sumarizovány relevantní faktory, které měly podstatný vliv na rozhodnutí vybraného investora. Jednotlivé faktory byly identifikovány a rozpracovány v rámci STEP analýzy. Tato dílčí analýza poskytla odpovědi na 3 otázky, tj. které faktory ovlivnily investora v rozhodnutí vstoupit na český trh, jaké byly pozitivní účinky těchto faktorů, a které byly nejdůležitější pro rozhodování investora. V závěru vlastní práce byla použita metoda dedukce, kdy z obecných teoretických východisek byly zhodnoceny výstupy, tj. výhody a nevýhody čerpání investičních pobídek pro vybraného investora v praxi, kdy byla provedena kalkulace investiční pobídky, jako součást výhod plynoucích vybranému investorovi.

V části výsledků a doporučení bylo poukázáno na nedostatky systému investičních pobídek, byla navržena řešení a doporučení v obecné podobě, vzhledem ke skutečnosti, že poskytování investičních pobídek se řídí právními předpisy. Dále bylo doporučeno další směřování vybraného investora, přičemž bylo také poukázáno na rizika, se kterými se vybraný investor může v rámci procesu získání a následném čerpání investičních pobídek, setkat, a které tak bude moci efektivně snižovat či eliminovat. Metoda dedukce tak byla doplněna zpětným procesem indukce.

Hlavním výsledkem a přínosem práce je vytvořená strategie vstupu vybraného zahraničního investora na český trh s následným využitím investičních pobídek, která představuje originální pohled na využití této veřejné formy podpory podnikání. Strategie přinesla komplexní informace pro vybraného investora, jakož i potencionální investory, kteří, pokud se rozhodují o zacílení své investice v některém z krajů ČR, jsou ovlivněni informační asymetrií a nevědí zcela přesně, na co se mají primárně zaměřit, co je třeba reflektovat a co všechno je potřeba udělat proto, aby splnili všechny zákonné podmínky pro poskytnutí investičních pobídek a stali se tak úspěšnými žadateli. Rozhodnutí vstoupit na nový trh, vybrat vhodný pozemek, na něm vybudovat nové výrobní a skladovací prostory, zaměstnat nové zaměstnance a využít výhod hostitelské země, je spojeno

s důležitým investičním rozhodnutím, které ovlivní budoucnost investora na dlouhé roky dopředu.

Strategie se snažila obsáhnout všechny důležité kroky, které musí vybraný investor učinit a absolvovat, aby dosáhl svého cíle, tj. získal možnost čerpat investiční pobídky ve formě slevy na dani z příjmů právnických osob (dále jen „*DPPO*“). Po výběru vybraného investora, byla zpracována finanční analýza, která poukázala na skutečnost, že vybraný investor je rentabilní a přiměřeně zadlužený, což je klíčové pro rozhodování o investicích. Dále byly identifikovány a rozpracovány faktory, které působily na vstup vybraného investora na český trh. Jelikož se vybraný investor rozhodl zacílit svou investici v Jihočeském kraji, byl tento kraj ČR přiblížen tak, aby bylo možno odpovědět na otázku, proč investovat právě v tomto kraji ČR. Na výše uvedené navazovala identifikace příležitostí a ohrožení, které mohou působit na vybraného investora, s cílem poukázat na ty skutečnosti, které by měl vybraný investor reflektovat, pokud se rozhoduje o lokalitě pro umístění investice. Jelikož vybraný investor uvažuje o oslovení Czechinvestu, aby mu pomohl s výběrem vhodného pozemku/nemovitosti, byly identifikovány a rozpracovány čtyři fáze jednání vybraného investora s Czechinvestem, což by mělo vést ke konečnému výběru vhodného pozemku/nemovitosti s ohledem na jeho požadavky. Vybranému investorovi byly nabídnuty dvě konkrétní lokality, kde by byla možná výstavba výrobní haly/revitalizace výrobních prostor. Místa byla vybrána citlivě, s ohledem na činnost, nároky a potřeby vybraného investora. Pro komplexnost strategie byla také nastíněna logistická příprava výstavby výrobních prostor, jelikož s pořízením pozemku, výstavbou haly a pořízením nových strojů, souvisí výše investice vybraného investora. Strategie dále shrnula zákonné povinnosti a podmínky, které musí vybraný investor splnit, aby mu bylo vydáno rozhodnutí o příslibu investiční pobídky, jelikož v praxi jsou investiční pobídky udělovány všem zájemcům, kteří splní podmínky dle zákona o investičních pobídkách a souvisejících právních předpisů. Na základě strategie byly dále rozpracovány výhody a nevýhody čerpání investiční pobídky pro vybraného investora, které vyplynuly také z teoretických východisek literární rešerše. Strategie poukázala na skutečnost, že pobídka nebyla hlavním důvodem, proč se vybraný investor rozhodl investovat v ČR, ale byla důležitá, jak vyplynulo z kalkulace výše investiční pobídky, která byla provedena. Jednou z výhod investiční pobídky ve formě DPPO, je skutečnost, že ušetřené finanční prostředky

může vybraný investor investovat do výstavby školicího střediska, výzkumných prostor, do vývoje nových technologií i dalšího rozvoje výroby.

Ze zpracované strategie, která cílené propojila teoretické a praktické znalosti o investičních pobídkách, vyplynulo, že systém investičních pobídek není černý nebo bílý, a je tak velmi komplikovaným systémem, jehož existence si v současné podobě žádá další diskuzi o budoucím fungování. V části výsledků a doporučení bylo poukázáno na možné změny, ke kterým by mělo dojít, aby systém investičních pobídek fungoval ještě efektivněji. Úpravy by měly primárně reflektovat praktické užití a funkčnost i vymahatelnost dodržování zákonných povinností nikoliv však působení lobbistických skupin. Změny, které byly navrženy, nemají přispět k „*houstnutí*“ právních předpisů, ani k prohloubení nepředvídatelnosti a nespolehlivosti právního systému ČR, ale spíše poukázat na nutnost reflexe změn probíhajících v podnikatelském prostředí a apelovat na nízkou míru flexibility, která je se systémem investičních pobídek spojena.

Rozhodnutí o budoucnosti systému investičních pobídek bude ponecháno představitelům ČR a dalším odborníkům, přičemž práce nabídla jako vhodné řešení systém investičních pobídek zachovat s příslušnými změnami ve smyslu využití kompromisu „*chytré horáky*“.

Nyní je na každém čtenáři, aby si, i na základě této práce, učinil názor na investiční pobídky, ať už ve smyslu, že jsou účinným nástrojem pro získání nových investic anebo že nejsou pro ČR potřebné, jelikož nejefektivnější pobídkou je transparentní, fungující, stabilní země, která se neopírá o korupci a je v očích ostatních zemí světa spolehlivým partnerem.

Seznam použitých zdrojů

Knižní publikace:

1. DISMAN, Miroslav. Jak se vyrábí sociologická znalost: příručka pro uživatele. 3. vyd. Praha: Karolinum, 2000. 374 s. ISBN 80-246-0139-7.
2. DVOŘÁČEK, J. *Společné a nadnárodní podniky*. Praha: Oeconomica, 2006, 200 s. ISBN 80-45-1029-4.
3. HAZLITT, Henry. *Ekonomie v jedné lekci*. Praha: Alfa Publishing: Liberální institut, 2005. 180 s. *Ekonomie studium*. ISBN 80-86851-18-4.
4. HOLMAN, Robert. *Dějiny ekonomického myšlení*. 3. vyd. Praha: C.H. Beck, 2005. xxv, 539 s. *Beckovy ekonomické učebnice*. ISBN 80-7179-380-9.

5. JENÍČEK, Vladimír. Globalizace světového hospodářství. Vyd. 1. Praha: C.H. Beck, 2002. xii, 152 s. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 80-7179-787-1.
6. KINCL, Michael. Investiční pobídky jako forma veřejné podpory. Praha: Linde 2003, 77 s. ISBN 80-86131-48-3.
7. KINCL, Michael. Veřejná podpora v Evropské unii. 1. vyd. Praha: Bova Polygon, 2004, 148 s. ISBN 80-7273-097-5.
8. KISLINGEROVÁ, E. *Manažerské finance*. Praha: C. H. Beck. 2010. 3. vyd. xxxviii, 811 s. ISBN 978-80-400-194-9.
9. KLAUS, Václav. *Ekonomie a ekonomika: texty z let 1996-2006*. Vyd. 1. V Praze: Knižní klub, 2006. 350 s. ISBN 80-242-1745-7.
10. KLIKOVÁ, Christiana - KOTLÁN, Igor. *Hospodářská politika*. 3. vyd. Ostrava: Institut vzdělávání Sokrates, 2012. 293 s. ISBN 978-80-86572-76-5.
11. KOCH, Jiří. *Účetní závěrka podnikatelů za rok 2013*. Český Těšín: PORADCE, s.r.o., 2013. 167 s. ISBN 978-80-7365-345-3.
12. LUDVÍK, Ladislav. *Rozvoj mikroregionálního podnikatelského prostředí: Podpora malého a středního podnikání*. 1. vyd. Jilešovice: MAJ, 2000. 124 s. ISBN 80-86458-03-2.
13. PEKOVÁ, Jitka. *Veřejné finance: úvod do problematiky*. 4., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: ASPI, 2008. 579 s. ISBN 978-80-7357-358-4.
14. PETŘÍČEK, Václav. *Vývoj investičního prostředí v České republice*. Vyd. 1. Praha: Corona, 2003. 104 s. ISBN 80-903363-0-2.
15. RYLKOVÁ, Žaneta. *Analýza a hodnocení faktorů vedoucích k efektu inovace*. Karviná: Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, 2011. 138 s. *Studia oeconomica: vědecké monografie Slezské univerzity v Opavě, Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné*. ISBN 978-80-7248-701-1.
16. SAMUELSON, Paul Anthony - NORDHAUS, William D. *Ekonomie*: 18. vydání. Vyd. 1. Praha: NS Svoboda, 2007. xxiii, 775 s. ISBN 978-80-205-0590-3.
17. SYNEK, Miloslav. *Manažerská ekonomika*. 5., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011. 471 s. *Expert*. ISBN 978-80-247-3494-1.
18. SRHOLEC, Martin. *Přímé zahraniční investice v České republice: teorie a praxe v mezinárodním srovnání*. Praha: Linde, 2004. 171 s. ISBN 80-86131-52-1.

19. STEJSKAL, Jan. Průmyslové klastry a jejich vznik v regionech. Praha: Linde, 2011. 247 s. ISBN 978-80-7201-840-6.
20. Strategické průmyslové zóny v České republice: [investujte v srdci Evropy] = Strategic industrial zones in the Czech Republic: [invest in the heart of Europe]. 1. vyd. Praha: CzechInvest, 2011. 64 s. ISBN 978-80-86284-86-6.
21. ŠVEJDA, Pavel. Inovační podnikání. 1. vyd. Praha: Asociace inovačního podnikání ČR, 2007. 345 s. ISBN 978-80-903153-6-5.
22. WOKOUN, René - TVRDOŇ, Jozef. Přímé zahraniční investice a regionální rozvoj. Vyd. 1. Praha: Oeconomica, 2010. 203 s. ISBN 978-80-245-1736-0.

Články:

23. BÁČA, Tomáš. Jak dále u investičních pobídek. *Daně a právo v praxi*. 2014, roč. 19, č. 6, s. 38-40.
24. BENÁČEK, V. *Přímé zahraniční investice v české ekonomice*. In: Politická ekonomie, ročník 48, č. 1, Praha: Oeconomica, 2000. ISSN 0032-3233, s. 20.
25. BIČÁKOVÁ, Olga. Poskytování hmotné podpory v rámci investičních pobídek. *Práce a mzda*. 2010, roč. 58, č. 7, s. 41-43.
26. DRÁBEK, Jaromír. Zrušme investiční pobídky! *Komora.cz: Praktický průvodce světem podnikání*. 2007, roč. 8, č. 10, s. 7.
27. KINCL, Michael. Investiční pobídky v České republice. *Daňová a hospodářská kartotéka*. 2003, roč. 11, č. 12, s. 81-85.
28. KOHOUT, Martin. Stát i firmy pobídkám fandí, o jejich užitečnosti se ale vedou spory. *Hospodářské noviny*. 2013, roč. 56, č. 34, s. 17.
29. Nejaktivněji investovali loni domácí firmy. *Profit*. 2014, č. 3, s. 8.
30. TRAMBA, David. Zahraničních investorů si musíme zase začít vážít. *Ekonom*. 2014, č. 8, s. 40.
31. Rok 2014 přinese změnu v podpoře investic. *Prosperita*. 2014, č. 1, s. 13.
32. ŽDÁREK, Václav. Moderní způsoby produkce a přímé zahraniční investice. *Politická ekonomie*. 2009, č. 4, s. 511.
33. Rekordní pololetí pro CzechInvest. *CzechIndustry: Magazín českého průmyslu, obchodu, dopravy a stavebnictví*. 2014, roč. 13, č. 3, s. 28.

34. Prohlášení Jana Mládky po 100 dnech ve funkci ministra průmyslu a obchodu. *CzechIndustry: Magazín českého průmyslu, obchodu, dopravy a stavebnictví*. 2014, roč. 13, č. 1, s. 10.
35. BŘEŠŤAN, Robert. Česká byrokracie? To není žádný problém. *Ekonom*. 2013, č. 1, s. 28-29.
36. JUŠKOVÁ, Kamila. Evropští investoři Česku věří. *Ekonom*. 2013, č. 15, s. 28.
37. HORÁČEK, Jakub. Infrastruktura jako základ pro podnikání. *Ekonom*. 2014, č. 47, s. 54-55.
38. SMITH, Vernon. Dvě tváře Adama Smitha. *TERRA LIBERA: Časopis hlásící se k tradici laissez faire*. 2010, roč. 11, č. 2, s. 1-8.

Elektronické články:

39. NEVYHOŠTĚNÝ, Jan. Kritiku Ruska nechme na Evropské unii, říká ministr obchodu Mládek. *Idnes.cz*[online]. 2014, č. 5 [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: http://ekonomika.idnes.cz/rozhovor-s-ministrem-prumyslu-a-obchodu-janem-mladkem-p1p-/ekonomika.aspx?c=A140130_151649_ekonomika_neh
40. KAVKA, Martin. Obecné informace o systému investičních pobídek v ČR. *Ministerstvo průmyslu a obchodu* [online]. 2005 [cit. 2014-03-12]. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/dokument879.html>.
41. MACH, Petr. *Petr Mach: Ekonom a předseda strany svobodných občanů* [online]. 2004 [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: <http://www.petrmach.cz/node/69>
42. Martin SRHOLEC a Miroslav PLOJHAR. Politická ekonomie investičních pobídek. *Politická ekonomie*. 2004, č. 4. Dostupné z <http://www.vse.cz/polek/469>.

Sborníky:

43. *Ekonomika právo a politika: Sborník textů ze seminářů*. 1.vyd. Praha: CEP - Centrum pro ekonomiku a politiku, 2002. 79 s. ISBN 80-86547-13-2.
44. *Zahraniční investice. Cíl hospodářské politiky?: Sborník textů*. 1.vyd. Praha: CEP - Centrum pro ekonomiku a politiku, 2008. 99 s. ISBN 978-80-86547-90-9.
45. PALATOVÁ, Dagmar a Eva TOMÁŠKOVÁ. *Interakce ekonomie, managementu a práva při rozvoji regionů : (sborník z konference), Brno 19. září 2006*. editoři: Eva Tomášková, Dagmar Palatová. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2006. 192 s. ISBN 80-210-4095-5.

Poskytnuté materiály:

46. Materiál poskytnutý Czechinvestem s názvem „*Investiční pobídky – vaše brána k prosperitě*“, dostupný také na <http://www.czechinvest.org/data/files/ipo-brozura-obalka-cz-cervenec-2014-final-3297.pdf>.
47. Dokument Úřadu práce v Písku s názvem „*Situace na trhu práce v okrese Písek v roce 2010*“, zpracován Ing. Jiřím Drábem v roce 2011.

Výroční zprávy:

48. Výroční zpráva Czechinvestu 2013

Účetní dokumenty:

49. Výroční zpráva vybrané společnosti 2012
50. Výroční zpráva vybrané společnosti 2013
51. Výroční zpráva společnosti AGROSTROJ Pelhřimov, a.s. 2012

Ostatní:

52. KINCL, Michael. *Daňové úlevy jako forma investičních pobídek*. 2004, dostupné na ASPI, stav ke dni 31.8.2014.
53. Sdělení Českého statistického úřadu č. 228/2004 Sb., o aktualizaci Klasifikace územních statistických jednotek.
54. *Sdělení Komise: Evropa 2020*. 2010. Dostupné z: <https://www.mmr.cz/getmedia/7c31b211-1a5a-46a8-b6bd-151b72dc94ec/EU2020-CJ.pdf>.
55. NAŘÍZENÍ KOMISE (ES) č. 800/2008 ze dne 6. srpna 2008, kterým se v souladu s články 87 a 88 Smlouvy o ES prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné se společným trhem (obecné nařízení o blokových výjimkách), dostupné také z: http://www.vyzkum.cz/storage/att/F22080CBCA716CD14A3D9C07EC14DE91/Na%C5%99%C3%ADzen%C3%AD%20ES%20800_2008%20blokov%C3%A9%20v%C3%BDjimky.pdf.
56. Věstník NKÚ 2005, dostupný také z: <http://www.nku.cz/scripts/detail.php?id=898>.
57. Prezentace s názvem „*Podpora podniků ze strany CzechInvestu*“, autor: Ing. Iva Ševčíková, ze dne 19.11.2014.
58. Prezentace s názvem „*Průmyslová zóna – Písek*“, autor Ing. Petr Matoušek, ze dne 11.5.2010.

59. Dokument Úřadu práce v Písku s názvem „*Situace na trhu práce v okrese Písek v roce 2010*“, autor Ing. Jiří Dráb, ze dne 25.2.2011.
60. *Automobilový průmysl: Scénáře, důsledky a možnosti předvídání budoucích potřeb znalostí a dovedností.* 2011. Dostupné z: http://www.nuov.cz/uploads/ECVET_a_EQF_4_6/New_skills_CJ/Automobilovy_prumysl.pdf.
61. Údaje, získané z ASPI, dne 23.1.2015.

Řízené konzultace s Czechinvestem

62. Konzultace s ředitelkou Czechinvestu pro Jihočeský kraj ze dne 14.11.2013.
63. Konzultace s ředitelkou Czechinvestu pro Jihočeský kraj ze dne 7.2.2014.
64. Konzultace s ředitelkou Czechinvestu pro Jihočeský kraj ze dne 24.6.2014.
65. Konzultace s pracovníky Czechinvestu pro Středočeský kraj a Prahu ze dne 3.10.2014.
66. Konzultace s ředitelkou Czechinvestu pro Jihočeský kraj ze dne 3.2.2015.

Právní předpisy:

67. Česko. Zákon č. 21/1995 Sb., devizový zákon, ve znění pozdějších předpisů.
68. Česko. Zákon č. 72/2000 Sb., o investičních pobídkách, a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.
69. Česko. Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů.
70. Česko. Zákon č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů.
71. Česko. Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů.
72. Česko. Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů.
73. Česko. Zákon č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České republiky, ve znění pozdějších předpisů.
74. Česko. Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu, ve znění pozdějších předpisů.
75. Česko. Zákon č. 100/2001 Sb., zákon o posuzování vlivů na životní prostředí a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů.
76. Česko. Zákon č. 76/2002 Sb., zákon o integrované prevenci a o omezování znečištění, o integrovaném registru znečišťování a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

77. Česko. Zákon č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů.
78. Česko. Vyhláška č. 369/2001 Sb., o obecných technických požadavcích zabezpečujících užívání staveb osobami s omezenou schopností pohybu a orientace, ve znění pozdějších předpisů.
79. Česko. Zákon č. 130/2002 Sb., o podpoře výzkumu, experimentálního vývoje a inovací z veřejných prostředků, a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů.
80. Česko. Zákon č. 280/2004 Sb., daňový řád, ve znění pozdějších předpisů.
81. Česko. Nařízení vlády č. 515/2004 Sb., o hmotné podpoře na vytváření nových pracovních míst a hmotné podpoře rekvalifikace nebo školení zaměstnanců v rámci investičních pobídek, ve znění pozdějších předpisů.
82. Česko. Nařízení vlády č. 118/2014 Sb., kterým se mění nařízení vlády č. 596/2006 Sb., kterým se stanoví přípustná míra veřejné podpory v regionech soudržnosti ČR, ve znění pozdějších předpisů.
83. Česko. Zákon č. 248/2000 Sb., o podpoře regionálního rozvoje, ve znění pozdějších předpisů.
84. Nařízení EK č. 651/2014, kterým se, v souladu s čl. 107 a 108 Smlouvy, prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem.
85. Česko. Ústavní zákon č. 347/1997 Sb., o vytvoření vyšších územních samosprávných celků, a o změně ústavního zákona České národní rady č. 1/1993 Sb., Ústava České republiky, ve znění pozdějších předpisů.
86. Česko. Zákon č. 314/2002 Sb., o stanovení obcí s pověřeným obecním úřadem a stanovení obcí s rozšířenou působností, ve znění pozdějších předpisů.
87. Česko. Zákon č. 114/1995 Sb., o vnitrozemské plavbě, ve znění pozdějších předpisů.
88. Česko. Usnesení vlády č. 699/2014 ze dne 3.9.2014.
89. Nařízení Rady (EHS) č. 2658/87, o celní statistické nomenklatuře a o společném celním sazebníku, ze dne 23.7.1987.

Internetové zdroje:

90. Analýzy vlivu firem podpořených investičními pobídkami na vybrané ekonomické indikátory ČR. *Ministerstvo průmyslu a obchodu* [online]. 2005 [cit. 2014-03-24]. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/dokument845.html>.
91. Slovníček pojmů. *CZECHINVEST: Agentura pro podporu podnikání a investic* [online]. 1994-2014 [cit. 2014-02-16]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/slovnicek-pojmu?dic=B>.
92. Výkladový slovník. *Ústav pro ekopolitiku, o.p.s.* [online]. 2006 [cit. 2014-02-16]. Dostupné z: <http://slovník.ekopolitika.cz/g.shtml#greenfields>.
93. KEYTERMSAND CONCEPTSIN IIAs: AGLOSSARY. In: *UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT* [online]. 2004 [cit. 2014-02-26]. Dostupné z: http://www.sice.oas.org/Glossary/iteiit20042_e.pdf.
94. Klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE). *Český statistický úřad* [online]. 2014 [cit. 2014-05-03]. Dostupné z <http://www.czso.cz/csu/2008edicniplan.nsf/p/0216-08>.
95. Klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE). *Český statistický úřad* [online]. 2014 [cit. 2014-05-03]. Dostupné z: <http://apl.czso.cz/iSMS/klaspol.jsp?kodklas=80004&kodcis=5103&ciselid=294356>.
96. Analýza navrhované novely zákona o investičních pobídkách z roku 2011. *VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ V PRAZE*. [cit. 2014-05-03]. Dostupné z: <http://srsv.vse.cz/wp-content/uploads/2011/12/investice-srsv.pdf>.
97. Působnost ministerstva. *Ministerstvo průmyslu a obchodu* [online]. 2010 [cit. 2014-03-24]. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/dokument1926.html>.
98. THOMAS, Kenneth. P. *Investment incentives: Growing use, uncertain benefits, uneven controls* [online]. Geneva: Global Subsidies Initiative, 2007, 70 s. [cit. 2011-10-22]. Dostupné z: http://www.globalsubsidies.org/files/assets/GSI_Investment_Incentives.pdf.
99. DELOITTE. *Finální zpráva vyhodnocení dopadů investic čerpajících pobídky a zhodnocení efektivity agentury CzechInvest* [pdf dokument]. 2010 [cit. 19.5.2014]. Dostupné z <http://www.czechinvest.org/data/files/analyza-dopadu-pobidek-na-cr-2050-cz.pdf>.

100. Tiskové zprávy: Česká republika podepsala smlouvu s korejským investorem Hyundai Mobis. *Ministerstvo průmyslu a obchodu* [online]. 2014 [cit. 2014-09-01]. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/dokument151595.html>.
101. Charakteristika kraje. *Český statistický úřad* [online]. 2014 [cit. 2014-09-02]. Dostupné z: http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/charakteristika_kraje.
102. Nejnovější údaje: Jihočeský kraj. *Český statistický úřad* [online]. 2014 [cit. 2014-09-02]. Dostupné z: <http://www.czso.cz/x/krajedata.nsf/krajenejnovejsi/xc>.
103. KRAJSKÁ SPRÁVA ČSÚ V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH. *Základní tendence demografického, sociálního a ekonomického vývoje Jihočeského kraje v roce 2012* [pdf dokument]. 2013, 56 s. [cit. 2014-09-02]. Dostupné z: [http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/zakladni_tendence_demografickeho_socialniho_a_ekonomickeho_vyvoje_jihoceskeho_kraje_v_roce_2012/\\$File/JHC_2012.pdf](http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/zakladni_tendence_demografickeho_socialniho_a_ekonomickeho_vyvoje_jihoceskeho_kraje_v_roce_2012/$File/JHC_2012.pdf).
104. Dálnice D3. *Ceskedalnice.cz* [online]. 2014 [cit. 2014-09-02]. Dostupné z: <http://www.ceskedalnice.cz/dalnice/d3>.
105. Modernizace dráhy: Přehled staveb. *Sprava železniční dopravní cesty* [online]. 2014 [cit. 2014-09-02]. Dostupné z: http://www.szdc.cz/modernizace-drahy/prehled_staveb.html?district=c&EU_contribution=all&programme=all&total_costs=all&building=all&state=all&corrido=all.
106. Modernizace. *Jihočeské letiště České Budějoviceš* [online]. 2014 [cit. 2014-09-02]. Dostupné z: http://www.airport-cb.cz/index.php?art=page&art_id=34&lang=.
107. Strategické záměry a stavby: Seznam staveb. *Ředitelství vodních cest České republiky* [online]. 2014 [cit. 2014-09-02]. Dostupné z: <http://www.rvccr.cz/strategicke-zamery-a-stavby/dokonceni-vltavske-vodni-cesty-ceske-budejovice-ty-n.-vlt>.
108. *ABZ.cz: slovník cizích slov* [online]. 2014 [cit. 2014-09-02]. Dostupné z: http://slovník-cizich_slov.abz.cz/web.php/hledat?typ_hledani=prefix&cizi_slovo=revitalizace.
109. Mezinárodní silnice na území ČR. *Dálnice - Silnice.cz* [online]. 2005 [cit. 2014-09-02]. Dostupné z: http://www.dalnice-silnice.cz/e_silnice.htm.

110. O firmě. *Agrostroj Pelhřimov: Tradiční výrobní strojírenská společnost* [online]. 2012 [cit. 2014-09-15]. Dostupné z: <http://www.agrostroj.cz/index.php?view=382&stitle=o-firme>.
111. Změna pravidel pro investiční pobídky. POLANSKÁ, Lenka. *TPA Horwath* [online]. 2014 [cit. 2014-05-03]. Dostupné z: <http://www.tpa-horwath.cz/cs/c/zmena-pravidel-pro-investicni-pobidky>.
112. Jihočeský kraj: Osm důvodů proč investovat v Jihočeském kraji. *Jihočeský kraj: Investujte v Jihočeském kraji* [online]. 2010 [cit. 2014-09-04]. Dostupné z: <http://invest.kraj-jihocesky.cz/cz/page/proc-investovat-v-jihoceskem-kraji>.
113. Vyhledávače: Průmyslové zóny. *RIS Regionální informační servis* [online]. 2011 [cit. 2014-09-03]. Dostupné z: <http://www.risy.cz/cs/vyhledavace/prumyslove-zony/detail?id=445>.
114. O Czechinvestu. *CZECHINVEST: Agentura pro podporu podnikání a investic* [online]. 1994-2015 [cit. 2014-02-15]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/o-czechinvestu>.
115. Živnostenský rejstřík - Úvodní stránka. *Ministerstvo průmyslu a obchodu* [online]. 2014 [cit. 2015-03-08]. Dostupné z: <http://www.rzp.cz/>.
116. Tabulka daňových sazeb EU. *Česká účetní kancelář* [online]. 2007 [cit. 2015-01-31]. Dostupné z: <http://www.ceskaucetnikancelar.cz/table-sazby.html>.
117. O kraji. *Navštivte jižní Čechy* [online]. 2009 [cit. 2015-01-31]. Dostupné z: <http://www.jiznicechy.cz/cs-CZ/jizni-cechy.html>.
118. *Jihočeský kraj: investujte v Jihočeském kraji* [online]. 2010 [cit. 2015-01-31]. Dostupné z: <http://invest.kraj-jihocesky.cz/>.
119. Počet obyvatel v obcích k 1.1.2014. *Český statistický úřad* [online]. 2014 [cit. 2015-02-01]. Dostupné z: http://www.czso.cz/csu/2014edicniplan.nsf/publ/130072-14-r_2014.
120. Problematika veřejných podpor. VLKOVÁ, Jana. *Epravo.cz* [online]. 2013 [cit. 2015-02-05]. Dostupné z: <http://www.epravo.cz/top/clanky/problematika-verejnych-podpor-91365.html?mail>.
121. Zaměstnanost: Aktivní politika zaměstnanosti. *Integrovaný portál MPSV* [online]. 2012 [cit. 2015-02-05]. Dostupné z: <http://portal.mpsv.cz/sz/zamest/dotace/apz>.

122. Legislativa. *CzechInvest: Agentura pro podporu podnikání a inovace* [online]. 2011 [cit. 2014-09-14]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/legislativa>.
123. Průmyslová zóna v Písku. *Portál rozvoje podnikání na Písecku* [online]. 2012 [cit. 2015-03-01]. Dostupné z: <http://www.podnikamevpisku.cz/index.php?akce=clanek&ide=36>.
124. Ekonomika: Průmysl. *Prachatice: Oficiální web města* [online]. 2013 [cit. 2015-03-03]. Dostupné z: <http://www.prachatice.eu/podnikani/zakladni-informace-o-meste-regionu/ekonomika>.
125. Obyvatelstvo. *Prachatice: Oficiální web města* [online]. 2013 [cit. 2015-03-03]. Dostupné z: <http://www.prachatice.eu/mesto/zakladni-informace/obyvatelstvo-0>.
126. *Analýza investičních pobídek v České republice* [pdf dokument]. 2007, 81 s. [cit. 15.2.2014]. Dostupné z <http://download.mpo.cz/get/32013/35445/388865/priloha001.pdf>.
127. Podnikatelské nemovitosti: Databáze nemovitosti. *Czechinvest: Agentura pro podporu podnikání a investic* [online]. 2015 [cit. 2015-03-03]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/databaze-nemovitosti>.
128. Programy podpory: Lidské zdroje a zaměstnanost. *Czechinvest: Agentura pro podporu podnikání a investic* [online]. 2015 [cit. 2015-03-03]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/lidske-zdroje-a-zamestnanost>.
129. Programy podpory: Program podpory mezinárodní technologické spolupráce. *Czechinvest: Agentura pro podporu podnikání a investic* [online]. 2015 [cit. 2015-03-03]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/program-podpory-mezinarodni-technologicke-spoluprace>.
130. Programy podpory: OP Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost. *Czechinvest: Agentura pro podporu podnikání a investic* [online]. 2015 [cit. 2015-03-03]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/op-podnikani-a-inovace-pro-konkurenceschopnost>.
131. CzechAccelerator: O projektu CzechAccelerator 2011-2014. *Czechinvest: Agentura pro podporu podnikání a investic* [online]. 2015 [cit. 2015-03-03]. Dostupné z: <http://www.czechaccelerator.cz/>.

132. Programy podpory: CzechLink. *Czechinvest: Agentura pro podporu podnikání a investic* [online]. 2015 [cit. 2015-03-03]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/czechlink>.
133. Programy podpory: Program GESHER/MOST. *Czechinvest: Agentura pro podporu podnikání a investic* [online]. 2015 [cit. 2015-03-03]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/1program-geshermost>.
134. Rádce: Klastry. *Czechinvest: Agentura pro podporu podnikání a investic* [online]. 2015 [cit. 2015-03-03]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/klastry>.
135. Dojíždka do zaměstnání a škol podle Sčítání lidí, domů a bytů 2011 - Česká republika. *Český statistický úřad* [online]. 2013 [cit. 2015-03-09]. Dostupné z: <http://www.czso.cz/csu/2013edicniplan.nsf/p/22000-13>.
136. Souhrnná data o České republice. *Český statistický úřad* [online]. 2014 [cit. 2015-03-09]. Dostupné z: http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/souhrnna_data_o_ceske_republice.
137. Státní rozpočtové výdaje a dotace na výzkum a vývoj (GBAORD). *Český statistický úřad* [online]. 2014 [cit. 2015-03-09]. Dostupné z: http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/statni_rozpocetove_vydaje_a_dotace_na_vyzkum_a_vyvoj_gbaord.
138. Inflace - 2015, míra inflace a její vývoj v ČR. *Kurzycz* [online]. 2015 [cit. 2015-03-09]. Dostupné z: <http://www.kurzy.cz/makroekonomika/inflace/>.
139. Veřejná databáze. *Český statistický úřad* [online]. 2015 [cit. 2015-03-09]. Dostupné z: http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabparam.jsp?voa=tabulka&cislatab=VZD0010PU_KR&&kapitola_id=17.
140. BENEŠ, Martin. Písek láká firmy do průmyslové zóny. Radnice zlevňuje pozemky. *IDNES.cz: České Budějovice a jižní Čechy* [online]. 2014, [cit. 2015-03-04]. Dostupné z: http://budejovice.idnes.cz/v-pisecke-prumyslove-zone-zlevni-pozemky-fi1-/budejovice-zpravy.aspx?c=A140507_145714_budejovice-zpravy_khr.

141. Ceník montovaných hal - orientačně. *UNIHAL: SVĚT MONTOVANÝCH HAL* [online]. 2014 [cit. 2015-03-09]. Dostupné z: <http://www.unihal.cz/cenik-montovanych-hal>.
142. Dálniční síť. *Ceskedalnice.cz* [online]. 2015 [cit. 2015-03-09]. Dostupné z: <http://www.ceskedalnice.cz/dalnicni-sit>.
143. Ekonomika: Cena pracovní síly v Česku nedosahuje ani poloviny evropského průměru. *Česká televize* [online]. 2013 [cit. 2015-03-09]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/ekonomika/222574-cena-pracovni-sily-v-cesku-nedosahuje-ani-poloviny-evropskeho-prumeru/>.
144. Průmyslová zóna: Průmyslová zóna - významná ocenění. *Město Písek: Severní průmyslová zóna Písek-Čížová* [online]. 2004 [cit. 2015-03-09]. Dostupné z: http://www.design3.advice.cz/user_data/zpravodajstvi/obrazky/File/odbor_investic/prum_zona/prumzona_ocen.html.
145. *Český statistický úřad* [online]. 2015 [cit. 2015-03-09]. Dostupné z: www.czso.cz.
146. *Czechinvest: Agentura pro podporu podnikání a investic* [online]. 2015 [cit. 2015-03-09]. Dostupné z: www.czechinvest.org.
147. *Google: Česká republika* [online]. 2015 [cit. 2015-03-09]. Dostupné z: https://www.google.cz/?gws_rd=ssl.
148. *Mapy Google* [online]. 2015 [cit. 2015-03-09]. Dostupné z: <https://www.google.cz/maps>.
149. *Jižní Čechy: navštivte jižní Čechy* [online]. 2009 [cit. 2015-03-09]. Dostupné z: www.jiznicechy.cz/cs-CZ/jizni-cechy.html.