



## POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Kristýna Pochopová

**Název práce:** Sportovní marketing na sociálních sítích

**Autor posudku:** Pavel Bachmann

**Cíl práce:** Identifikovat úroveň komunikace NBA týmů na sociálních sítích spolu s trendy a mírou zaujetí vzbuzovanou u fanoušků.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Softwarem zjištěná podobnost je 3 %, zaznamenané podobnosti jsou řádně ocitovány.

### Dílejší připomínky a náměty:

Předložená bakalářská práce Kristýny Pochopové je zaměřena na sportovní marketing realizovaný basketbalovými kluby americké NBA. Text je zpracován v rozsahu 64 stran (včetně přílohy).

Teoretická část je zpracována v rozsahu 28 stran, jednotlivé podkapitoly na sebe vhodně navazují a autorka využívá dostatečné množství literatury, včetně řady zdrojů cizojazyčných a časopiseckých. Pro naplnění cíle práce je formulováno šest výzkumných otázek zaměřených na (1) zjištění významu sociálních sítí pro kluby, (2) celkovou úroveň interakcí, (3) konkrétní interakce v podobě reakcí, sdílení a komentářů, (4) publikační aktivitu, (5) celkovou úroveň komunikace a (6) vliv obsahu komunikace na míru interakcí. Metodicky autorka využívá obsahovou analýzu. Výzkumný vzorek zahrnuje 100

příspěvků publikovaných deseti týmy NBA s nejvyšší sledovaností, tedy celkem vzorek 1000 příspěvků.

Provedená analýza je dostatečně detailní a přináší podnětné výsledky. Je zjištěna celková sledovanost klubových sociálních sítí, rozsah komunikace na všech dostupných sociálních platformách, absolutní a relativní úroveň celkové interakce i jednotlivých dílčích interakcí, publikační aktivita klubů a celková úroveň komunikace klubů. Využití statistického zpracování dat se nicméně omezuje na jednoduché zpracování. Pokročilejší statistické metody, které by byly vhodné zejména pro zjištění vlivu obsahu na zaujetí fanoušků, schází. V závěru práce jsou výsledky diskutovány v kontextu dalších studií a jsou uvedeny také limity výzkumu.

Formálně je práce na velmi dobré úrovni.

#### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Konstatuji, že autorka prokázala schopnost pracovat samostatně. Přes drobné nedostatky je práce zpracována velmi pěkně a má svůj praktický přínos. Práci doporučuji k obhajobě.

#### **Otázky k obhajobě:**

1. Na jaké období, případně počet postů se soustředí provedená analýza?
2. Jaký typ obsahu lze obecně považovat za takový, který vzbuzuje vysoké zaujetí u fanoušků? Existují v tomto rozdíly například mezi jednotlivými sporty?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

**V Hradci Králové, dne 14. května 2021**

---

**podpis**