



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Kristýna Pochopová

**Název práce:** Sportovní marketing na sociálních sítích

**Autor posudku:** Ing. František Hašek

**Cíl práce:** Identifikace úrovně komunikace týmu NBA na sociálních sítích a interakce fanoušků.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce v rámci kontroly anti-plagiátorským systémem nevykazuje žádné nedostatky (celková podobnost 3 %).

### Dílčí připomínky a náměty:

Z hlediska formální a jazykové stránky je práce v pořádku. Práce je srozumitelná, logicky strukturovaná a je využívána odpovídající odborná terminologie. Teoretická část práce vysvětluje všechny potřebné pojmy a metody a bylo čerpáno z dostatečného počtu relevantních zdrojů. V rámci aplikační části jsou data čerpána ze všech aktuálně nejpoužívanějších sociálních sítí.

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Cílem práce bylo představení marketingové komunikace týmů americké Národní basketbalové asociace na sociálních sítích. Autorka pracovala s dostatečným počtem týmu i příspěvků na sociálních sítích. Pro naplnění cíle práce bylo formulováno 6 výzkumných otázek, které byly zodpovězeny a cíl práce byl naplněn. Bylo by vhodné provést hlubší analýzu získaných dat, například zjistit závislost mezi počtem příspěvků denně a mírou zaujetí a podobně.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Jaký externí program zmíněný na straně 37 byl použit pro sběr/porovnání dat?
2. Dle tabulky na straně 42 používá dnes poměrně populární síť TikTok jen velmi málo týmů, dokáže autorka vysvětlit, proč je tato sociální síť opomíjena?
3. Na straně 48 je uvedeno, že týmy průměrně publikují 8 příspěvků denně, dokáže autorka odhadnout, zda existuje závislost mezi počtem příspěvků denně a mírou zaujetí u těchto příspěvků?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: B**

**V Hradci Králové, dne 19. května 2021**

---

**podpis**