

**Univerzita Hradec Králové**

**Fakulta informatiky a managementu**

**Katedra rekreologie a cestovního ruchu**

**Analýza faktorů ovlivňujících pohyb vrcholového tenisty  
po světě**

Bakalářská práce

Autor: Dominika Přikrylová

Studijní obor: Management cestovního ruchu

Vedoucí práce: prof. Mgr. David Chaloupský Ph.D.

Hradec Králové

duben 2015

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci – „Analýza faktorů ovlivňující pohyb vrcholového tenisty po světě“, zpracovala samostatně pod vedením Mgr. Davida Chaloupského Ph.D. a uvedla v ní všechny použité literární a jiné odborné zdroje v souladu s právními předpisy a s vnitřními předpisy Univerzity Hradec Králové.

V Praze dne 25.4.2015

Dominika Přikrylová

#### Poděkování:

Na tomto místě bych ráda poděkovala Mgr. Davidu Chaloupskému Ph.D., za cenné připomínky a odborné rady, kterými přispěl k vypracování této bakalářské práce. Dále děkuji také své rodině za podporu při studiu i psaní této bakalářské práce a v neposlední řadě vrcholovému tenistovi Radku Štěpánkovi, který mi poskytl potřebné údaje a fakta k vytvoření mé bakalářské práce.

## **Anotace**

Předmětem bakalářské práce „Analýza faktorů ovlivňující pohyb vrcholového tenisty po světě“ je popsat, zhodnotit a specifikovat cestování vrcholového tenisty v průběhu jednoho roku a porovnat s cestováním běžného turistu. V úvodní části jsou definovány faktory ovlivňující pohyb vrcholového tenisty po světě. V dalších částech je popsána analýza pohybu konkrétního hráče, včetně souhrnného přehledu nalétaných kilometrů, času stráveného na cestách a změně časových i klimatických pásem. Součástí je také ilustrační mapa a analýza nákladů. Významnou částí této práce jsou její dvě závěrečné kapitoly, které porovnávají rozdíl jednotýdenního pobytu ve světové metropoli vrcholového tenisty versus jednotýdenní pobyt běžného turistu. Závěr bakalářské práce si pak klade za cíl doporučení efektivnějšího využití vynaložených zdrojů.

## **Annotation**

### **Title: An Analysis of factors affecting travelling of a tennis player over the world**

The goal of the thesis “ An Analysis of factors affecting travelling of a tennis player over the world“ is to describe, assess and particularize the travelling of a top tennis player in the course of one year and compare it with travelling of an ordinary tourist. The first part defines factors affecting the movement of a top tennis player over the world. The following parts analyse the movement of one particular top tennis player, include a summary table of passenger kilometers, slow time spent on the way and change of time and climate zones. The thesis also contains an illuminative map and a cost analysis. The final parts of the thesis compare a one-week long stay in the world capital experienced by a top tennis player and an ordinary tourist. The conclusion aims to recommend a more efficient use of the sources.

# OBSAH

<b>1</b>	<b>ÚVOD .....</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>CÍL A METODIKA PRÁCE .....</b>	<b>2</b>
2.1	Cíle práce a počáteční hypotézy	2
2.2	Úkoly práce	3
2.3	Metody sběru dat	3
2.4	Metodika práce	3
<b>3</b>	<b>TEORETICKÁ ČÁST.....</b>	<b>7</b>
3.1	Výklad pojmu cestovní ruch dle různých autorů	7
3.2	Faktory ovlivňující pohyb vrcholového tenisty po světě	8
3.3	Jednotlivé faktory	9
3.3.1	Finanční kritérium	9
3.3.2	Reklama	9
3.3.3	Sponzoring jako nástroj reklamy ve sportu	10
3.3.4	Prestiž turnaje	10
3.3.5	Aktuální body světového žebříčku	11
3.3.6	Konkurence	11
3.3.7	Vzdálenosti	11
3.3.8	Návaznost turnajů	12
3.3.9	Povrch tenisových dvorců	12
3.3.10	Vnitřní či vnější tenisové prostředí	12

3.3.11 Zdraví	13
3.3.12 Kondice, únava	13
3.3.13 Počasí	13
3.3.14 Výše startovního	14
3.4 Shrnutí faktorů	14
3.5 Sportovní cestovní ruch	14
3.5.1 Typologie sportovního turismu	16
3.5.2 Význam sportovního turismu	18
<b>4 PRAKTICKÁ ČÁST .....</b>	<b>20</b>
4.1 Analýza pohybu konkrétního vrcholového tenisty po světě	20
4.1.1 Tenisová sezona, roční program	20
4.1.2 Cestování vrcholového tenisty	20
4.1.3 Analýza cest během jednoho roku	21
4.2 Trasy tenisty během jednoho roku	26
4.2.1 Seznam cest:	27
4.3 Přehled cest vrcholového tenisty během 1 roku	36
4.4 Analýza nákladů vrcholového tenisty	38
4.4.1 Mílový program	38
4.4.2 Cestování bussines třídou	39
4.4.3 Srovnání nízkonákladové společnosti versus klasické letecké společnosti	39
4.5 Shrnutí nákladů	43

4.5.1	Vyčíslení ročního příjmu	45
4.6	Komparace nákladů na modelové situaci jednotýdenního zájezdu běžného turisty versus vrcholového tenisty do světové metropole (dále pak versus cestovní kancelář a tenisový nadšenec)	46
4.6.1	Priority vrcholového tenisty	46
4.6.2	Priority běžného turisty	46
4.6.3	Priority tenisového nadšence	46
4.6.4	Organizace cestovní kanceláře	47
4.6.5	Klasifikace hotelů, komparace hotelu běžného turisty versus vrcholového sportovce či tenisového nadšence	47
4.7	Doporučení efektivnějšího využití zdrojů	50
4.7.1	Včasný nákup letenky a monitoring ceny	50
4.7.2	Rezervace hotelů	50
4.7.3	Marketingové akce leteckých společností	50
4.7.4	Létání evropských destinací s využitím nízkonákladových přepraveců	51
<b>5</b>	<b>SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ</b> .....	<b>52</b>
<b>6</b>	<b>DOPORUČENÍ</b> .....	<b>53</b>
<b>7</b>	<b>ZÁVĚR</b> .....	<b>54</b>
<b>8</b>	<b>SEZNAM ZDROJŮ</b> .....	<b>56</b>
<b>9</b>	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ</b> .....	<b>60</b>

# 1 ÚVOD

K volbě tématu „Analýza faktorů ovlivňujících pohyb vrcholového tenisty po světě“ vedla zkušenost autorky a možnost přímého nahlédnutí do této oblasti prostřednictvím osoby, která celý tento koloběh opakuje již třináctou sezónu. Velkou motivací při zpracování analýzy daného tématu bylo vyvrácení mýtů široké veřejnosti a méně zasvěcených lidí při pohledu na tuto oblast a nastínění, co obnáší práce vrcholového sportovce, co vše musí omezit či úplně obětovat. Bakalářská práce analyzuje faktory, které ovlivňují veškerý pohyb konkrétního tenisty po dobu jednoho roku a taktéž jeho cash-flow, náklady spojené s cestováním, ubytováním, stravováním, náklady na finanční ohodnocení týmu (trenér, kondiční trenér, sparing partner, psycholog, fyzioterapeut, manager, lékař), náklady spojené s tenisovou činností (sportovní oblečení, rakety, výplety, doplňky stravy, míče) a další vedlejší náklady. Mimo jiné je zde popsána změna klimatických i časových pásem, se kterými se musí hráč v poměrně krátké době sžít a přizpůsobit se. Snahou bylo i graficky zobrazit pohyb profesionálního sportovce v průběhu jednoho roku a získat přehled nalétaných kilometrů. Důležitou součástí této bakalářské práce je i přímé porovnání finančních nákladů na cestu do zahraničí vrcholového tenisty s běžným turistou a v neposlední řadě doporučení efektivnějšího využití vynaložených nákladů.

Bakalářská práce klade důraz na analýzu a podrobný popis programu konkrétního vrcholové sportovce po dobu jednoho roku a umožňuje náhled široké veřejnosti do reality této činnosti. Činnosti, kterou mnoho lidí považuje za velmi atraktivní profesi s vidinou velkých zisků, ovšem s neznalostí všech faktů.

Co je vlastně pohyb vrcholového tenisty po světě? Může se jednat v tomto případě o cestovní ruch? Definice cestovního ruchu bývá často spojována s různým vymezením, jako například sociologickým, geografickým či ekonomickým. Uvedením přesné definice se zabývalo několik vědeckých odborníků z celého světa a jednalo se o ní na spoustě konferencí.



## **2 CÍL A METODIKA PRÁCE**

### **2.1 Cíle práce a počáteční hypotézy**

Bakalářská práce si klade za cíl analyzovat faktory ovlivňující pohyb vrcholového tenisty po světě, porovnat výdaje vrcholového tenisty s běžným návštěvníkem konkrétní destinace a doporučit možnosti redukce nákladů. Objasnit, proč jsou faktory napomáhající kvýběru vhodné varianty pro vrcholového sportovce tak důležité. Cílem práce je také analýza pohybu vrcholového tenisty v průběhu jednoho roku a grafického znázornění tohoto pohybu na mapách, včetně podrobné tabulky obsahující kalkulaci nalétaných kilometrů, doby strávené na cestách a přehledu změny časových pásem. Dále pak analyzovat finanční náklady tenisty po dobu jednoho roku, zjistit jeho finanční příjmy za dobu jednoho roku a následně určit „čistý zisk“. Dalším úkolem je pak zjistit a porovnat finanční výdaje vrcholového tenisty s běžným návštěvníkem konkrétní destinace na jednotýdenním zájezdu, přiblížit jak vypadá cesta a ubytování u různých typů návštěvníků destinace a poté doporučit možnosti redukce nákladů vrcholového tenisty a efektivnějšího využití zdrojů. Posledním cílem je zjistit přínos vypracování této bakalářské práce a její interpretace včetně námětu a myšlenky na zlepšení současné situace dále do budoucna.

Na jasných podkladech a kalkulacích je postavena snaha přiblížit, jak vypadá 1 rok úspěšného tenisty. Popsat lidem, jak to probíhá na světových turnajích a kolik klimatických i časových pásem přitom tenista ročně překoná. V neposlední řadě ukázat veřejnosti, kolik volného času takový sportovec má vlastně k dispozici kolik dní za rok se tenisu vůbec nevěnuje.

Výchozí předpoklad této práce spočívá v objasnění mylného faktu, že vrcholoví sportovci mají jednoduchý a finančně dobře zajištěný život, při cestách mají zajištěn kompletní servis a tudíž se nemusí o nic starat. Dalším motivem bylo zjištění absence služeb se sportovním zaměřením v oblasti cestovního ruchu na trhu. Důležitým faktorem byla pak zejména osobní zkušenost, blízkého kontaktu s vrcholovým tenistou a absolvování mnoha

společných cest po turnajích a možnost tak přímého nahlédnutí do zákulisí této problematiky.

## 2.2 Úkoly práce

- 1) Analyzovat faktory ovlivňující pohyb vrcholového tenisty
- 2) Analyzovat pohyb vrcholového tenisty
- 3) Analyzovat náklady
- 4) Porovnat náklady na modelové situaci jednotýdenního zájezdu běžného turistu versus jednotýdenní výjezd vrcholového tenisty do světové metropole
- 5) Doporučit efektivnější využití zdrojů

## 2.3 Metody sběru dat

- statisticko-matematické
- analyticko-syntetická
- komparace a analogie
- řízený rozhovor
- webové stránky leteckých společností, cestovních kanceláří, tenisové asociace
- odborná literatura
- osobní zkušenost

## 2.4 Metodika práce

Při tvoření práce jako takové byl zvolen následující postup – práce je tvořena dvěma hlavními a vzájemně korespondujícími oddíly, a to teoretickou a praktickou částí. Teoretická část má za úkol čtenáře seznámit se základními pojmy a uvést je do problematiky, která je předmětem této bakalářské práce. Definují se zde pojmy jako faktor v obecném významu a pro samotného vrcholového tenistu nejdůležitější faktory určené vlastní zkušeností cestování po turnajích a řízeným rozhovorem se samotným hráčem. Tomu byly pokládány otázky typu: Co je pro něj nejdůležitější při rozhodování, jaký turnaj zvolí

v daném období?, Jakou roli hrají ve výběru „price money“? Jaké faktory by hodnotil jako nejdůležitější a naopak, které jsou pro něj nejméně důležité? Dalším pojmem definovaném v teoretické části byl pojem Sportovní cestovní ruch včetně typologie a významu sportovního cestovního ruchu. Tato definice byla prováděna za pomoci nastudování odborné literatury s využitím webových zdrojů zabývajících se touto problematikou. Důvodem k zahrnutí této kapitoly do bakalářské práce byla úzká spojitost s pohybem vrcholového tenisty po světě a snaha zjistit, kam lze tento případ zařadit a co má společného se samotným cestovním ruchem a sportovním cestovním ruchem.

Praktická část, je tvořena případovou studií, analýzou pohybu vrcholového tenisty po světě a interpretací, jak vypadá tenisová sezóna a roční program konkrétního tenisty, cestování vrcholového tenisty a analýza cest konajících se během jednoho roku. Tato část je psána čistě na základě osobních zkušeností autora bakalářské práce, což je považováno za nejlepší možnost jak proniknout hluboko do daného tématu a získání co nejlepšího porozumění problematice, která je předmětem této bakalářské práce. Dále je zajímavé dozvědět se informace, ke kterým se každý běžný člověk nedostane a pomoci tak i méně zasvěceným lidem udělat si představu o programu a profesním životě vrcholového tenisty. Velkou a významnou příležitostí k napsání této části byla možnost být v blízkém kontaktu jak se samotným tenisovým hráčem tak i jeho trenérem a dále absolvování několika turnajů i příprav na sezónu, což umožnilo nahlédnout, jak funguje takový tenisový tým. Dalším faktorem byla i osobní hráčská zkušenost autora bakalářské práce se závodním tenismem na vnitrostátní úrovni. Veškerá fakta získaná z vrcholového světového tenisu jsou však jen z pozice přihlížející osoby, nikoliv osobní hráčské zkušenosti.

V praktické části jsou dále na mapě graficky znázorněny přelety v období jednoho roku konkrétního hráče. Nejprve celkově přehledně shrnuty na mapě světa a dále pak podrobněji definovány na mapách jednotlivých kontinentů. Označení tras je vytvořeno za pomoci písmen a následné možnosti dohledání veškerých informací včetně dat odletů. Tato fakta byla získána od trenéra samotného tenisového hráče na základě řízeného rozhovoru a také ze záznamů

o aktivitách konkrétního tenisty na ATP stránkách (oficiálních webových stránkách světového tenisu).

Další součástí praktické části je analýza finančních nákladů vrcholového tenisty. Tato část byla definována opět vlastní zkušeností absolvováním několika turnajů se samotným hráčem a dále pak řízeným rozhovorem s managerem samotného hráče, který poskytl potřebné informace. Otázky byly kladeny v podobě: Za co vše si musí platit hráč sám? Jaké byly jeho léčebné výlohy v loňském roce? Co vše mu zajišťují sponzoři? Kde a v jaké výši musí hráč danit vydělané peníze? Veškeré informace o nákladech poskytnuté v této práci jsou přibližné, není možné uvést náklady přesně, neboť ani samotný hráč nemá takový přehled. Přesně lze uvést pouze finanční příjmy v roce 2014, což je uvedeno opět na webových stránkách ATP. Celkový „čistý zisk“ byl tedy vypočítán po odečtení přibližných nákladů od reálných příjmů. Tento příjem však není konečný, neboť zde ještě není zveřejněná výše odměny za reprezentaci České republiky a finanční prostředky získané za reklamní činnosti. Tyto informace jsou však přísně chráněny, tudíž nemohou být zveřejněny.

Praktická část také popisuje komfort při cestování vrcholového sportovce. Součástí je rovněž interpretace cestování bussines třídou a také důvody, proč volí vrcholový sportovec tuto finančně náročnější variantu. Tato část je zjišťována na základě informací od různých leteckých společností, které uvádějí, jak u nich vypadá cestování bussines třídou a následně položení přímé otázky samotnému hráči: „Proč volí právě tuto variantu cestování?“ Následně zjištění výhod a podmínek k využívání tzv. „mílových programů“. Tyto informace je možné získat na webových stránkách různých leteckých společností. Každá letecká společnost pak nabízí různé podmínky a výhody. Tato část je zahrnuta z důvodů efektivnějšího využívání finančních zdrojů hráče a možností aktivního využívání těchto výhod. V poslední části této kapitoly je uvedeno srovnání nízkonákladových leteckých společností a klasických leteckých společností. Tato část má úzkou návaznost na cestování bussines třídou, neboť u nízkonákladových leteckých společností je tato možnost velice omezená.

Uvedené informace byly získány již v průběhu studia autora bakalářské práce a dále z konkrétních informací uvedených na webových stránkách.

Následnou kapitolou praktické části je taktéž komparace finančních nákladů na modelové situaci jednotýdenního zájezdu běžného turistu do světové metropole a jejich vzájemné porovnání s vrcholovým tenistou, tenisovým nadšencem a cestovní kanceláří. Na základě řízeného rozhovoru s hráčem a managerem hráče byla zjištěna podrobná fakta o cestě vrcholového tenisty do dvou uvedených destinací a to - New Yorku a Melbourne. S pohledem běžného turistu na cestování do těchto dvou destinací a jeho priorit, byla nápomocná blízká osoba bez zkušenosti s tenisem. Fakta o zájezdu za tenisem, pořádaného cestovní kanceláří, byla nalezena na webových stránkách specializovaných cestovních kanceláří, nabízejících specifické zájezdy pro určitou klientelu. S pohledem na priority zájezdu tenisového nadšence, byl nápomocen člověk ve středním věku, který je úspěšný a tenis je jeho velkou zálibou. Dle poskytnutých informací považuje však za důležité určitý standart, který si může z finančních důvodů dovolit, a proto volí jiné priority, než běžný turista.

Poslední částí praktické části je doporučení efektivnějšího využití finančních zdrojů vrcholového tenisty. Tyto informace jsou interpretovány na základě vlastní rozvahy autora bakalářské práce a hlubšího proniknutí do problému a získání zkušeností v průběhu studia.

Bakalářská práce je ukončena shrnutím všech výsledků této práce a nakonec závěry, doporučením a možností myšlenky a nápadu realizace se v oboru do budoucna.

## 3 TEORETICKÁ ČÁST

### 3.1 Výklad pojmu cestovní ruch dle různých autorů

Základy pro vytváření pojmového systému cestovního ruchu položila definice publikovaná v roce 1942, ve které W. Hunziker a K. Krapf [1] označili cestovní ruch jako „*souhrnné označení vztahů a jevů, které vznikají na základě cesty a pobytu místně cizích osob, pokud se pobytem nesleduje trvalé usazení a není s ním spojena výdělečná činnost.*“

Dle výkladového slovníku cestovního ruchu Pásková a Zelenka [2] - autoři uvádějí cestovní ruch jako „komplexní společenský jev, zahrnující aktivity osob cestujících mimo jejich obvyklé prostředí, nebo pobývajících v těchto místech ne déle než jeden rok za účelem zábavy, rekreace, vzdělávání, pracovní či jiným účelem, i aktivity subjektů poskytujících služby a produkty těmto cestujícím osobám, tedy i provozování zařízení se službami pro tyto cestující osoby, včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem, ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně správních aktivit a reakce místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity.“

Dle Vystoupila a Šauera [3] je pak cestovní ruch „souhrn vztahů a jevů, které vyplývají z cestování a pobytu osob, přičemž místo pobytu není hlavním ani trvalým místem bydlení a zaměstnání“.

Další, kdo se zabýval definicí cestovního ruchu, je paní Šprincová [4], dle které je to „soubor všech jevů a vztahů, které vyplývají z cestování a pobytu osob mimo trvalé bydliště a pracoviště a není motivováno usazením nebo trvale výdělečnou činností.“

Pan Kašpar [5] pak označuje cestovní ruch za „cestování a dočasný pobyt mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase, a to za účelem rekreace, rozvoje poznání a společenských kontaktů.“

V roce 2008 byly všechny definice, klasifikace a ukazatele revidovány a v novém dokumentu divize statistiky OSN a WTO: Doporučení ke statistice

cestovního ruchu (International Recommendations for Tourism Statistics 2008, ve kterém se cestovním ruchem rozumí „činnost osoby cestující do míst pobývajících v místech mimo své obvyklé prostředí po dobu kratší, než je stanovena za jakýmkoliv hlavním účelem (obchod, trávení volného času nebo jiný osobní účel) než být zaměstnán rezidentním subjektem v navštíveném místě.“ [6]

Z cestovního ruchu je tedy vyloučeno cestování v rámci místa trvalého bydliště, pravidelné cesty do zahraničí, dočasné stěhování za prací, dlouhodobá migraci, ale na druhé straně nevyklučuje služební, obchodní a podobné cesty s pracovní motivací finančně hrazené zaměstnavatelem v místě bydliště, nebo cestování za účelem návštěvy přátel a příbuzných. [7]

Při prostudování daných definicí tedy vyplývá, že o cestovním ruchu v případě výjezdu vrcholové tenisty do zahraničí hovořit nelze. Dle Hunzikera a Krapfa podle [1] nesmí být s cestovním ruchem spojena výdělečná činnost, čímž je vrcholový sportovec vyloučen. Dle Vystoupila a Šauera [3] se taktéž nesmí v místě cesty provozovat činnost - zaměstnání. Dle Šprincové [4], stejně tak jako u autorů Hunzikera a Krapfa podle [1], nesmí být cesta spojena s výdělečnou činností. Kašpar [5] nevyklučuje ve své definici přímo výdělečnou činnost, ale specifikuje cestovní ruch jako činnost spojenou výhradně z rekreací a poznáním, čímž opět vrcholového sportovce vylučuje. Naopak nejvíce se s definicí cestovního ruchu, taktéž pro vrcholového tenistu, sblíží definice autorů Zelenky a Páskové podle [2], kde se může jednat i o pracovní činnost mimo místo bydliště. Ve statistice International Recommendations for Tourism Statistics podle [6] je taktéž uvedeno, že se může jednat i o pracovní cestu, avšak nesmí to být hlavním motivem cesty a cesta musí mít krátké trvání.

### **3.2 Faktory ovlivňující pohyb vrcholového tenisty po světě**

„Faktor může být činitel, hybná síla, vedoucí skupiny, zprostředkovatel, síla uplatňující se v nějakém procesu, či kdo vede nebo rozděljuje práci“. [8] V souvislosti s kontextem mé práce je slovo faktor zejména činitel a hybná síla, která vede konkrétního hráče ke konkrétnímu rozhodnutí v dané situaci.

## **3.3 Jednotlivé faktory**

### **3.3.1 Finanční kritérium**

Výhry, takzvané „price money“, jsou pro mnoho hráčů tou největší motivací při volbě destinací svých turnajů. Přeci jen je to jejich práce, na které jsou finančně závislí, a proto patří tento faktor k těm nejdůležitějším. Ačkoliv částky za účast na turnajích jsou pro běžného člověka astronomické, jednotlivé finanční ohodnocení turnajů se liší a to i při turnajích stejných kategorií. Velice dobře placené jsou turnaje v Asii - například Dubaj či Čína, proto také patří obvykle k nejvýše obsazeným turnajům, co se týče hráčů dle světového žebříčku. Při výběru destinace má veliký vliv i daňová politika dané země, například ve Velké Británii se vše daní 50% daní. Na rozdíl od Montecarla, kde je pro sportovce doslova daňový ráj. [9]

Ze zkušenosti autora vyplývá, že hráč kromě finanční prémie může, na některých turnajích, získat i hodnotné dary. Například, vítěz turnaje v Mnichově si odveze nový vůz, ve Švýcarsku pak hráč získává luxusní hodinky. Prémie jsou pak také velmi často nabízeny domácím hráčům daného turnaje, protože ti jsou největšími lákadly pro místní tenisové diváky.

### **3.3.2 Reklama**

Reklama je placená nebo neplacená propagace výrobku, služby, společnosti, obchodní značky nebo myšlenky, mající obvykle za cíl zvýšení prodeje. Podle použitého média se rozlišuje televizní, novinová, internetová, rozhlasová, plakátová nebo jiná. Slovo reklama vzniklo z latinského „clamare“ (křičet, volat).

Reklama je u nás stále rostoucím odvětvím a hrne se na nás doslova ze všech stran. V televizi se prolíná jednotlivými pořady, v časopisech na nás shlíží obrázky krásných modelek, na billboardech se předvádějí usměvaví mladí lidé a nabízejí služby své společnosti. Reklama vtrhla do našich životů a ovlivňuje nás. [10,11]

„Reklama je jedním z nejstarších, nejviditelnějších a nejdůležitějších nástrojů marketingového komunikačního mixu. Vynakládá se na ni mnoho



prostředků a žádná z dalších marketingových aktivit nevyvolává tolik veřejných diskuzí a rozporů“ podle [12]

V současné době můžeme reklamu definovat podle [13] jako „neosobní formu komunikace, kdy různé subjekty prostřednictvím různých médií oslovují své současné a potencionální zákazníky s cílem informovat je a přesvědčit o užitečnosti svých výrobků, služeb či myšlenek“

Podle Karlůčka a Krále [14] jsou „hlavními funkcemi reklamy zvyšování povědomí o značce a ovlivňování postojů k ní, tedy budování značek (brand building). Z tohoto hlediska je reklama jen velmi obtížně zastupitelná.“

### **3.3.3 Sponzoring jako nástroj reklamy ve sportu**

Sportovní marketing je pojem sjednocující reklamu, public relations a sportovní události. Reklama, jako jedna ze součástí reklamní politiky podnikání, je informativního nebo sugestivního druhu. Informativní reklama může pozitivně ovlivňovat image značky, nebo také zvýšit známost značky. Sugestivní reklama staví na emocích, stupňuje sympatie, aktualizuje a zesiluje aspekty jako mládí, dynamiku a sílu. Samotnou informační funkci nemůže převzít jen sportovní reklama.[15]

Na základě zkušenosti autora lze tvrdit, že pro tenisové hráče je úloha marketingu ve sportu velkou podstatou zejména v začátcích, kdy sponzoři danému hráči mohou výrazně pomoci k vytouženému vrcholu ať finančně či materiálně. Pro mnoho zejména níže postavených tenisových hráčů jsou důležité turnaje zejména v Asii, neboť Asijské firmy patří v tenise k největším sponzorům, kteří hlavně hráči, ne tak vysoce nasazení, potřebují a je zde velká možnost se zviditelnit.

### **3.3.4 Prestiž turnaje**

Mezi nejprestižnější i nejlépe, jak finančně či bodově ohodnocené turnaje, patří Grandslamy (Australian Open, French Open, Wimbledon, Us Open). Na těchto turnajích bývá účast prvních 128 nejlepších tenistů světa téměř 100%. Důvodem neúčasti bývá snad pouze zranění.

Dle autorova názoru je prestiž turnaje dána především finančním ohodnocením. V roce 2014 byla rekordní výhra na americkém Grandslamu US Open, kdy celková peněžní výhra pro vítěze dvouhry činila neuvěřitelné 4 miliony dolarů. Tyto možnosti rekordního finančního ohodnocení jdou dány především prestiží daného turnaje pro sponzory, kteří daný turnaj dotují. Sponzoring je druh reklamy a proto si sponzoři vybírají pečlivě nejprestižnější a největší události roku.

### **3.3.5 Aktuální body světového žebříčku**

Dle vyjádření autora lze tvrdit, že aktuální body ve světovém žebříčku hrají významnou roli při rozhodování a plánování konkrétních turnajů. Jedná-li se o hráče první světové dvacítky, nemá s tímto faktorem velký problém, neboť se může zúčastnit jakéhokoliv turnaje ATP dle libosti. Daleko složitější situaci mají hráči okolo 50. místa světového žebříčku a dále, kteří se na ty nejobsazovanější turnaje ne vždy dostanou a tak musí volit náhradní varianty. Ty mnohdy nemusí být pro hráče tak výhodné a atraktivní.

### **3.3.6 Konkurence**

Na základě zkušenosti autora lze tvrdit, že konkurence hraje roli, jak u nejvýše nasazených hráčů, tak u těch níže. U top hráčů je to důležité vzhledem k tomu, že posunout se jen o jedno místo ve světovém žebříčku je velice složité a rozdíly v samotné špičce jsou velice malé. Musí tedy hodně přemýšlet a volit vhodné turnaje k dosažení maximálního zisku. Pro hráče pohybující se níže v žebříčku je to důležité z hlediska toho, že nebývají předsazeni a již v prvním kole obvykle naráží na top hráče. Proto je pro ně mnohdy lepší zvolit turnaj nižší kategorie a dostat se do vyšších kol, než vypadnout v prvním kole na velkém prestižním turnaji.

### **3.3.7 Vzdálenosti**

Dle zkušenosti autora lze potvrdit, že vzdálenosti turnajů jsou méně důležitým faktorem pro rozhodování hráče vzhledem k tomu, že destinace turnajů, které se konají v témže týdnu, se většinou nacházejí na stejném kontinentu. Například na začátku roku jsou všechny důležité turnaje pouze v Austrálii a není tedy podstatné pro hráče, zda bude hrát turnaj v Brisbane nebo

Sydney, ale spíše šance na daném turnaji uspět. Vzdálenost turnaje je důležitá pro hráče, kteří musí hrát takzvanou kvalifikaci, a tudíž se musí rozhodnout, zda se jim vyplatí jet na větší turnaj, který je vzdálenější a náklady na cestu jsou vysoké nebo si raději zahrát bližší menší turnaj, kde jsou daleko větší šance na úspěch, ovšem samozřejmě i menší finanční a bodové ohodnocení.

### **3.3.8 Návaznost turnajů**

Návaznost turnajů je podstatná zejména pro top hráče, kteří si mohou libovolně vybírat, na jaký turnaj se přihlásí, neboť mají jistou účast. Ti se pochopitelně snaží volit optimální variantu, pro co nejkratší přelety a nejmenší rozdíl časových pásem. Turnaje obvykle volí systémem, že když se právě nachází na určitém kontinentě, snaží se obvykle odehrát všechny turnaje v dané oblasti a vyvarovat se tak větším změnám.

### **3.3.9 Povrch tenisových dvorců**

Na základě vyjádření autora lze konstatovat, že povrch tenisových dvorců má rozdílnou důležitost u jednotlivých hráčů. Někteří hráči jsou specifictí a preferují zejména jeden povrch a dle toho volí i turnaje. Hráči, pocházející z oblastí jižní Evropy, mají obvykle v oblibě antuku, neboť většina dvorců v jejich zemi je právě antukových a haly s tvrdým povrchem, zde nejsou zapotřebí, jako u nás. Typickými příznivci antuky jsou Španělé a Italové. Na volbu povrchu má velký vliv i zdravotní stav hráče, neboť je obecně známé, že betonový povrch je velmi tvrdý a nešetrný ke kloubům, se kterými má mnoho tenistů problémy. Často také dochází k protestům ze strany hráčů, kteří usilují o zrušení velké části turnajů odehrávajících se na tvrdém povrchu a jejich nahrazení za šetrnější antuku. Toto se však nelíbí silovým hráčům, pro které je rychlý beton optimální variantou.

### **3.3.10 Vnitřní či vnější tenisové prostředí**

Dle dlouholetých zkušeností autora lze tvrdit, že vnitřní či vnější tenisové prostředí je méně podstatným faktorem k volbě turnaje, avšak někteří hráči mu přiřkládají velikou důležitost. Jedná se zejména o hráče, kteří nemají rádi ztížené venkovní podmínky jako je vítr či déšť a jen těžko se přizpůsobují. Tato skupina hráčů pak vyhledává zejména turnaje v hale, kde je klima stabilní a neměnné,

tudíž je nemá co vyvést z rytmu. Naopak někteří hráči, zejména z teplejších oblastí, mají vnitřní prostředí velice v nelibosti, neboť na toto prostředí nejsou zvyklí. Tenis je obecně brán jako venkovní sport. Zejména Evropané jako jsou Španělé, Italové a Portugalci, pak v zimním a jarním období volí delší přelety do teplých destinací na úkor bližší destinace a hraní v hale.

### **3.3.11 Zdraví**

Na základě vyjádření autora lze souhlasit s tvrzením, že zdraví je to nejcennější, co v životě máme a vrcholoví sportovci o tom vědí své. Je to velice podstatná část, která rozhoduje o tom, zdali hráč vůbec může nastoupit a až v druhé řadě, na jak vzdálený turnaj se mu vyplatí vycestovat. Hráči se přihlašují na turnaje s měsíčním předstihem, tudíž ve chvíli, kdy sami nevědí, jak na tom budou po zdravotní stránce. V průběhu roku má hráč dvě karty, které ho beztrestně vysvobodí od přihlášeného turnaje v případě zranění a neúčasti. Při jakémkoliv dalším zranění hráč musí na turnaj doletět osobně a prokázat skutečně svou indispozici k nástupu. V opačném případě následuje penalizace. Hráči tudíž musí skutečně uváženě volit destinace turnajů a dbát na případné řádné včasné odhlášení.

### **3.3.12 Kondice, únava**

Dle zkušenosti autora lze konstatovat, že kondice a únava úzce souvisí se zdravím. Když je hráč unavený, často dochází ke zraněním. Hráč, který se cítí fyzicky dobře, si může dovolit cestovat na turnaje do vzdálenějších destinací, které jsou mnohdy velice nákladné, protože jeho šance na úspěch jsou větší. Kondice a správná životospráva je obecně ve sportu jedním z nejdůležitějších předpokladů k úspěchu.

### **3.3.13 Počasí**

Ze zkušenosti autora vyplývá, že počasí je pro tenis velice důležité, avšak při volbě turnajů hraje méně významnou roli díky své nepředvídatelnosti. Někdy je na turnajích v Austrálii nepředstavitelné horko, jindy zase netypická zima. Počasí ovlivňuje volbu turnaje, neboť přelety z chladnější jarní Evropy do například tropických Spojených arabských emirátů, mají nepříznivý vliv na zdraví a kondici hráčů. Výběr destinace a turnajů je tak ovlivněn osobními

prioritami. Jsou hráči, kteří podávají lepší výkony v tropických destinacích, avšak například hráči s dýchacími problémy se takovéto destinace naopak ve svém výběru snaží minimalizovat.

### **3.3.14 Výše startovného**

Dle sdělení autora je výše startovného méně podstatným faktorem k volbě turnajů. Na rozdíl od amatérských turnajů, kde je zvykem, že startovné na turnaji, kterého by se hráč rád zúčastnil, musí zaplatit sám hráč, u profesionálních turnajů naopak hráč startovné od pořadatele turnaje obdrží. Což znamená, že ačkoliv hráč třeba vypadne už v prvním kole hlavní soutěže, dostane přesto od pořadatele finanční bonus za nástup, jehož výše pokryje minimálně cestovní náklady. Bohužel se tak občas stává, že i zranění hráči nastoupí, pouze kvůli startovnému a zápas po pár výměnách skrečují, čímž poškozují sportovní etiketu, ale i zážitek diváku, kteří za vstupné zaplatí nemalé peníze.

## **3.4 Shrnutí faktorů**

Faktory mají v životě vrcholových sportovců své velké opodstatnění, stejně jako běžný zaměstnanec i sportovec, vyhledává ty nejvýhodnější a pro něj nejpohodlnější a nejúčinnější metody, jak se svou prací uživit. Sportovci mnohdy riskují daleko více, než lidé pracující v jiných oborech. Jeho vrcholná sportovní kariéra je daleko kratší a zranění či nemoc může mnohdy znamenat konec ze dne na den. Právě proto je správná volba v rozhodování a zamýšlení se nad faktory ovlivňující jeho „práci“ a posléze úspěch, tak důležitá. Základními a nejdůležitějšími faktory jsou pro vrcholového tenistu tedy zejména finanční ohodnocení a zdraví.

## **3.5 Sportovní cestovní ruch**

Sportovní cestovní ruch představuje jednu ze specifických forem cestování. V současnosti lze sportovní cestovní ruch považovat za sociální, ekonomický a společenský fenomén vycházející z unikátní interakce nejrůznějších sportovních a pohybových aktivit, lidí a místa.

Sport je fenomén, který působí v mnoha oblastech společenského i ekonomického života. Jednou z problematik, jež sport v kontextu volného času a rekreace generuje, je i cestovní ruch. Ten je v současnosti, zejména se všeobecným rozvojem rekreační turistiky, významnou součástí využívání volného času. Například *Standeven a De Knop* [16] sport ani cestovní ruch nepopisují jako odvětví, ale jako aktivity, kterých se lidé účastní. Sport je konkrétně podle nich „*zkušeností s pohybovou aktivitou a turismus je o zkušenosti s cestováním a místem*“.

Rada Evropy v roce 1992 formálně definovala sport podle [16] jako „všechny formy fyzické aktivity, které prostřednictvím neformální nebo organizované účasti vedou k podpoře fyzické kondice a mentální pohodě, formují sociální vztahy a dosahují výsledky v soutěžích na všech úrovních“

Pohybová rekreace je podle Hodaně [17] „zaměřená na jakoukoliv fyzickou, pohybovou činnost člověka, jejíž důsledkem jsou prožitky a žádané změny i v oblasti psychické a sociální. Je nejvšestrannější, poněvadž může do určité míry pokrývat i ty oblasti, které jsou typické pro ostatní druhy rekreace, zatímco ony se fyzické stránky člověka nedotýkají“.

Termín sportovní turismus je překladem v angličtině ustáleného pojmu „sport tourism“. Podle teorie cestovního ruchu je správné hovořit o sportovně zaměřeném cestovním ruchu, který patří mezi tzv. specifické formy (druhy) cestovního ruchu. Tj. druhy cest podle jejich účelu a zaměření. Termín turismus lze chápat jako synonymum pro termín cestovní ruch a rovněž překlad anglického slova „tourismu“.

V této práci je pozornost zaměřena na sport jako předmět výdělečné činnosti profesionálních sportovců, zájmu turistů, ale i jako na prostředek propagace určitého místa, se kterým je daná sportovní akce spojena.

Dle Sekota [18] „specifika hodnotového směřování v zájmové oblasti aktualizují nově se rozvíjející odvětví, pro které se ustálilo označení sportovní turistika.“ Tento autor rovněž definuje dvojí chápání tohoto pojmu. „V užším pojetí jde o cestování vyvolané výhradně účastí na soutěžních sportovních

aktivitách, zatímco širší chápání zahrnuje sportovní aktivity, které tvoří pouze vedlejší součást volnočasových rekreačních aktivit jako účelu cestování“

V Dictionary of Sport Studies [19] je „sport tourism“ definován Malcolmem jako „všechny formy aktivní i pasivní účasti na sportovních aktivitách organizovaných za komerčním nebo nekomerčním účelem, které vyžadují pobyt mimo domov nebo pracoviště“.

M. Weed [20] jej mimo jiné charakterizuje jako „sociální, ekonomický a kulturně - sociální fenomén současné doby vytvořený unikátní interakcí aktivit, lidí a míst.“ Jeho přístup k problematice sport turismu zahrnuje argumenty, že „sport turismus obsahuje stejný poměr aktivit i zážitků, a že lidé a místa se vzájemně ovlivňují, aby tyto zážitky mohli vytvořit.“

### **3.5.1 Typologie sportovního turismu**

Typologie sportovního turismu je založená na motivu dané „sportovní“ cesty. Ve sportovním cestovním ruchu je evidentní hierarchie turistických aktivit. Sportovní turisté mohou být motivováni jednotlivými sportovními akcemi, kombinací sportovní a nesportovní akce nebo nesportovními akcemi, obsahujícími sportování.

#### **Všeobecně rozlišujeme tyto typy:**

**Domácí sportovní turismus** podle: [18] „zahrnující více než jednodenní cestu za sportem přesahující vzdálenost 40 km a zahraniční sportovní turistika - je cestou do cizí země za účelem účasti na sportovní aktivitě v pozici diváka, aktivního účastníka či funkcionáře“

**Výkonnostní a závodní sportovní turismus** podle [17]. Lidé, jejichž hlavním zaměstnáním je sport (atleti, trenéři, maséři, doprovodný tým) cestují, aby se zúčastnili závodů, soustředění, apod. A před závodem, mezi nebo po závodech, provozují aktivity spadající do oblasti cestovního ruchu. Sportovní hledisko je hlavním důvodem pro cestování.

**Rekreační a relaxační sportovní turismus**, někdy také označován jako aktivní. Tento typ je zároveň „masovým turismem“. Pro tento typ jsou typické

rekreační sporty během dovolené, jakými jsou například, rybolov, golf, jezdectví, rafting, vodní surfing a horolezectví. Všechny tyto aktivity vyžadují určitou míru sportovních dovedností a nabízejí také možnost soutěžení a zážitku. Někdy mohou mít vzhledem k účelu cesty spíše doplňkovou povahu. To znamená, že se jim cílově věnuje během své dovolené příležitostně. (např. vodní lyžování během dovolené u moře). Součástí aktivní dovolené je především sport a sportování, při kterém se může nejen relaxovat, ale i zlepšit fyzická kondice. Dle jednotlivých druhů sportů můžeme rozlišovat mezi kategoriemi: pěší turistika, horská turistika, cykloturistika, jízda na koni, horolezectví.[17]

Sportovní turismus podle [17] souvisí i s diváctvím na sportovních akcích. Turisté - diváci se v těchto případech účastní určité sportovní akce, která se koná v jiných zemích a městech než sportovci, trenéři, sportovní tým a fanoušci žijí. Proto můžeme tzv. Event tourism (neboli cestování za účelem shlédnutí či zúčastnění se akce) označit za další typ sportovního turismu.

Odišnou klasifikaci sportovního turismu navrhuje profesori Weed a Bull [20]. Ta jejich zahrnuje pět typů, jenž se vzájemně svým obsahem překrývají v žádném případě se však vzájemně nevylučují

1) Sportovní turismus se sportovním obsahem, kdy sport je vedlejší aktivitou a není hlavním motivem, účelem cesty.

2) Účastnický sport tourism. V jádru ho lze chápat jako sportovní dovolenou, včetně jednodenních výletů. Tento typ je nejspíše tím, co máme pod pojmem sportovní cestovní ruch na mysli.

3) Tréninkový sport tourism je již úžeji specifikován. Obsahuje cesty, kde je primárně účelem sportovní trénink nebo instruktáž. Jedná se o celé spektrum akcí od víkendového kurzu v plachtění pro začátečníky, až k profesionálními tréninkovému kempu národní reprezentace atletů.

4) Sportovní eventy. Znamená takový turismus, kde primárním účelem cesty je účast na sportovní akci buďto jako přímý účastník (aktivní sportovec) nebo jako divák, návštěvník. Tento typ zahrnuje akce typu Olympijské hry,



mistrovství světa, až po malé akce na regionální úrovni. Všechny však přitahují množství cestujících diváků a účastníků.

5) Luxury sport tourism není definován konkrétním typem aktivity. Spíše se jedná o kvalitu zařízení které je navštíveno, využíváno. Jedná se v podstatě o luxusně ubytované sportovní zařízení a vybavení

### 3.5.2 Význam sportovního turismu

Sport a sportování v jakékoliv podobě může zpestřit pobyt kdekoliv a komukoliv. Sportovní cestovní ruch má na společnost vliv zejména: sociálně kulturní, zdravotní, environmentální a v neposlední řadě i ekonomický.

Sportovní turismus podle [21] se stal jedním z největších byznysů ve světě sportu. Patří k jednomu z nejrychleji rostoucích sektorů „průmyslu cestovního ruchu“. Zahrnuje jak fanoušky cestující sledovat nejrůznější sportovní akce, tak i samotné sportovce věnující se svému sportovnímu odvětví za hranicemi své země. Růst ekonomiky měst, regionů a dokonce i samotných států je závislý na takových cestujících lyžařích či golfistech, nebo na divácích cestujících podpořit své fotbalové nebo hokejové týmy. Sportovní akce pomáhají k celkovému zlepšení míst, které turisté navštěvují za účelem zhlédnutí svého oblíbeného sportu respektive, kam přijíždí za svými „soupeři“.

Růst podílu příjmů z cestovního ruchu zrychluje jeho ekonomický vliv na hrubý domácí produkt. Sportovní zařízení, aktivity, místa a akce jsou schopné generovat návštěvníky odjinud a tito pak dále generují ekonomický benefit v daném místě prodeje. A to konkrétně prodeje ubytování, stravování, dárků, vstupného a ostatní výdaje v zařízeních, jako jsou nájemné, jízdné, atd.“ podle [20]. Sport, obzvláště soutěže a sportovní akce mohou také generovat nemalý příjem od sponzorů, z médií a infrastruktury v dané lokalitě.

Motivace zahraničních turistů při volbě destinace, tedy při plánování cíle své dovolené nebo návštěvy jsou různé. V případě zimní rekreace je podle [22] sportování dokonce hlavním motivem.

Zvláštní význam má sportovní turismus respektive dopady sportovních akcí na destinace cestovního ruchu. Tj. místa, kde se akce (závod, exhibice, soutěž) uskutečnily. Pořádání eventů v daném místě jednoznačně přispívá ke zvýšení hodnoty a budování image dané destinace. To platí také o dobře známých sportovních akcích, kdy tyto se stávají synonymem pro danou lokalitu, v níž se konají. Jedná se např. o Pardubice (dostihové závody Velká pardubická), Wimbledon (tenisový turnaj), Indianapolis (závody F1). Výhody konání velké sportovní akce v dané destinaci jsou, že na jedné straně se zlepšuje infrastruktura, parky, parkovací zóny, sportovní zařízení, městská hromadná doprava, turistické atrakce. Na druhé straně se rozšiřují produkty sportovně zaměřeného cestovního ruchu, jako je pořádání soutěží ve sportovních zařízeních nebo exhibice v nových halách a kongresových centrech. Dlouhodobé přínosy turismu způsobené zvýšeným povědomím a zkrášlenou představou turistů jsou mnohem podstatnější než krátkodobé působení události samotné. Význam sportovního turismu je pozitivní i v tom, že hodně turistů navštíví zemi i po skončení sportovní akce. [17,20]

## **4 PRAKTICKÁ ČÁST**

### **4.1 Analýza pohybu konkrétního vrcholového tenisty po světě**

Celá kapitola analýza pohybu konkrétního vrcholového tenisty po světě, včetně podkapitol: Tenisová sezona a roční program, cestování vrcholového tenisty, analýzy cest během jednoho roku, vychází ze zkušenosti autora, který byl v blízkém kontaktu se samotným hráčem.

#### **4.1.1 Tenisová sezona, roční program**

Tenisová sezona začíná pro tenistu obvykle hned po novém roce v Austrálii a končí v průběhu listopadu, kde je závěrečným turnajem Turnaj Mistrů konající se každoročně v Londýně. Tenisové turnaje světové úrovně, tedy takzvané ATP turnaje, se konají takřka každý týden, po dobu jednoho týdne s výjimkou Grandslamů, které se konají po dobu dvou týdnů vzhledem k dvojnásobnému množství přijatých hráčů. Lze říct, že během tenisové sezony nemá hráč žádné volno, pouze to, které si sám vytvoří na úkor vynechaného turnaje. Tenisová sezona se dělí do čtyř období, dle povrchu dvorce a zejména dle kontinentů. První je období australské túry, kdy se hraje na tvrdém povrchu. Dalším je evropská túra, která se hraje na antuce French open a na trávě Wimbledon, po němž následuje zpět tvrdý povrch US Open v Americe. Závěr sezony se odehrává taktéž na tvrdém povrchu v Asii. Mimo klasické turnaje, kde hráč hraje sám za sebe, jsou zde ještě turnaje světové skupiny, takzvaný Davis cup, ve kterém je Česká republika zejména v posledních letech velmi úspěšná. Tato utkání se hrají vždy s ohledem na poslední vzájemný duel, střídavě vždy jednou u soupeře a jednou na domácí půdě.

#### **4.1.2 Cestování vrcholového tenisty**

Cestování vrcholových sportovců je pestré a u tenistů to platí dvojnásob. Například fotbalisté hrají velkou část utkání ve své zemi a pouze při reprezentacích či vyšších turnajích vyjíždí za hranice. Tenista je takřka každý týden v jiném koutě světa. Musí se tudíž v krátké době vypořádat s velkým časovým posunem, mnohdy i více než 8 hodinovým. Lidé, kteří necestují tak

často, by se s takovým posunem sžívaly několik dní, ale tenisté hrají někdy už další den a musí být plně připraveni. Počet nalétaných mil a změn podnebných pásů za rok je skutečně ohromující. Hráči musí oplývat velkou ochotou cestovat a být velice přizpůsobiví a psychicky odolní vůči extrémním změnám. Na ATP okruhu se pohybuje několik hráčů, kteří by mohli být v žebříčku daleko výše, ale vzhledem k jejich psychické neodolnosti vůči změně prostředí, či nepřekonatelného strachu z létání, mohou navštěvovat pouze turnaje, které se nachází v dosahu jejich bydliště autem, a tudíž přicházejí o velké tenisové turnaje.

Spousta lidí se myslí, jak je to hezké, že hráči v rámci své práce uvidí i kus světa, což je pravda, nicméně jen z malé části. Na kulturní vyžití, či návštěvu města, není téměř žádný čas a jakákoliv návštěva místa mimo tenisový areál, letiště, restauračních zařízení a hotelu je spíše velikou výjimkou. Není tedy nic zvláštního, že mnou vybraný hráč navštívil například Sydney 8krát, ale slavnou operu ještě neviděl. Taktéž je to i se sochou Svobody v New Yorku a zde byl už dokonce 16krát.

#### **4.1.3 Analýza cest během jednoho roku**

V průběhu tenisové sezóny, navštíví tenista všechny kontinenty s výjimkou Antarktidy a Arktidy.

Začátek roku se odehrává v Austrálii. Pro Austrálii je typické, vzhledem k její poloze v několika klimatických pásmech, mírné až tropické podnebí. Sever Austrálie je tropický, jižní část má charakter mírného podnebí. Počasí je v Austrálii silně ovlivněné oceánem, který způsobuje pravidelná střídání období sucha a období dešťů. Zvláště patrné jsou tyto rozdíly na severu Austrálie, kde hrozí vznik tropických bouří a cyklónů. Turnaje v Austrálii se odehrávají ve městech Brisbane, Sydney a Melbourne.

Brisbane leží převážně v tropickém pásu a zejména v lednu, kdy se zde koná turnaj, se zde vyskytují četné deště. Není tedy výjimkou časté prodlužování a odkládání zápasů. Teploty na sport jsou zde příliš vysoké, přesto nepatří k nejobtížnějším místům pro tenis, co se týká podmínek.

Pro Sydney jsou typické mírné zimy a velice horké léta. Počasí v lednu zde dosahuje skutečně tropických hodnot okolo 40 stupňů Celsia. Tyto hodnoty jsou pro tenisové utkání, trvající mnohdy i přes 3 hodiny, skutečně hraniční a proto zde velice často dochází ke kolapsu hráčů a celkovému vyčerpání.

První grandslam sezony se odehrává v Melbourne. O Melbourne se říká, že počasí zde je velmi proměnlivé a můžete zde zažít všechny 4 roční období během jednoho dne. V zimě je zde dokonce možné si za tři hodiny jízdy z Melbourne dostat do Mount Buller, kde je možnost si zalyžovat. Pro tenis je toto město z australské túry nejideálnější. V lednu se zde pohybují teploty v průměru okolo 25 stupňů Celsia a vlhkost vzduchu je také snesitelná.

Po australské túře následují turnaje v Evropě. Evropa patří do tří podnebných pásů severní polokoule. Na severu je studený pás se dvěma oblastmi, arktickou a subarktickou. Většina Evropy leží v mírném pásu. Turnaje se zde konají od února takřka do konce června. Vzhledem k předchozí destinaci Austrálii, kde je v lednu velké horko, je pro hráče tento přelet do zimní Evropy obrovský šok. V průběhu února a března se konají turnaje pouze v hale ve francouzském městě Montpellier, v Nizozemí v Rotterdamu, a opět ve Francii ve městě Marseille.

Na konci února se koná větší přelet do mimoevropské destinace Spojených arabských emirátů, do hlavního města Dubaj. Tento turnaj je velice oblíben mezi hráči vzhledem k mimořádně vysokým dotacím, luxusnímu prostředí a příjemnému teplému počasí. V Dubaji bývá v tomto období příjemná teplota okolo 25 stupňů Celsia. V únoru je zde však i největší množství srážek za celý rok, tudíž občas také dochází k přerušování turnajů.

Po návratu z Dubaje se v průběhu března konají dva velké turnaje v USA, které však mnozí evropští hráči vypouští vzhledem ke vzdálenosti a připravují se raději na dva největší turnaje evropské túry – French Open a Wimbledon. V dubnu se v rámci přípravy na tyto dva grandslamy konají turnaje v Monaku v Monte Carlu, ve Španělsku, v Barceloně a v německém Mnichově.

Turnaj v Monte Carlu, se stejně jako turnaj v Dubaji řadí k velice prestižním. Monako leží v jižní Evropě a je takzvaným rájem boháčů. Honosné hotely, obchody světových značek, casina, luxusní automobily a jachty a drahé restaurace, tím vším se Monte Carlo vyznačuje. Pro mnohé sportovce, i české, je také jejich oficiálním domovem, vzhledem k daňovým výhodám. Monte Carlo je prvním evropským turnajem v sezóně, který se hraje venku. V dubnu zde bývá spíše chladněji a fouká studený vítr. Tenisové podmínky tudíž nejsou zcela ideální.

Následný turnaj ve Španělském hlavním městě Barceloně, která se nachází cca hodinu letu od Monte Carla, se koná taktéž venku a i zde počasí v tuto roční dobu je velmi nevyzpytatelné a spíše chladnější.

Poslední turnaj měsíce dubna se odehrává v německém městě Mnichov. Tento turnaj je oblíben zejména kvůli známé německé nátuře mít všechno přesné a dokonalé. V tomto duchu je zde veden i turnaj, který je na skutečně vysoké pořadatelské úrovni. Město leží mezi vlhkým atlantickým klimatem a suchým kontinentálním klimatem. Počasí zde ovlivňují i nedaleké Alpy a řeka Dunaj. Z toho vyplývá, že počasí je zde velice proměnlivé. V dubnu se zde teplota pohybuje okolo 17 stupňů Celsia.

V měsíci květnu se hrají dva turnaje před druhým grandslamem sezóny - French Open, který se koná tradičně poslední týden v květnu a první týden v červnu. První z nich se odehrává ve Španělském městě Madrid, které leží na rozdíl od města Barcelona ve vnitrozemí a trochu jižněji. Počasí začátkem května je zde už velice příjemné v průměru okolo 20 stupňů Celsia. Z Barcelony následuje nepřilíh dlouhý přelet do Italského města Řím. Řím leží v západní části střední Itálie. Podobně jako v Madridu i zde je v tuto dobu velice příjemné, teplé, jarní počasí.

Druhý Grand Slam sezóny se odehrává v hlavním městě Francie v Paříži. Pro Paříž je typická bohatá kultura, nádherné památky a muzea, ale také vysoká přelidněnost a hodně četné dopravní komplikace. Hotel pro hráče bývá umístěn skutečně v nedaleké blízkosti areálu Rolanda Garosse. Počasí v květnu bývá okolo 20 stupňů Celsia, ale zejména v posledních letech zde byly velké problémy s deštěm a tak se celý turnaj protáhl až o několik dní.

Po odehrání druhého Grandslamu sezóny následuje přesun do německého severozápadního města s bohatou historií, Halle. V Halle v tuto dobu už povětšinou panuje příjemné, teplé počasí s občasným deštěm. Stejně jako turnaj v Mnichově patří tento turnaj, ač se jedná o turnaj s nižší dotací, k velmi oblíbeným, právě pro vždy perfektní zázemí a servis.

Následuje nepříliš dlouhý přelet do anglického města Eastbourne ležícího nedaleko hlavního města Londýn. Velice důležitý turnaj pro přípravu před třetím Grandslamem sezóny - Wimbledonem, který je vzhledem ke své historii, tradicím a popularitě považován za hlavní turnaj sezóny a pro mnohé hráče má větší význam než olympiáda. Turnaj je brán jako hlavní příprava na Wimbledon, protože se taktéž jako tento Grandslam odehrává na stejném, ne tak typickém povrchu pro tenis, na trávě. Počasí je zde typicky anglické, neboli aprílově proměnlivé.

Samotný vrchol sezóny se odehrává, stejně jako závěr sezony, v Londýně. V areálu s největší tradicí a historií. Všichni, včetně hráčů, zde musí dodržovat striktní pravidla, jako je povinné bílé oblečení včetně obuvi a gentlemanské slušné chování je zde žádáno ještě více, než na ostatních turnajích. Právě proto se říká "tenis sport Gentlemanů". V Londýně v tuto dobu bývá počasí, stejně jako po celý rok, deštivé s velkými výkyvy teplot. Protahování turnaje o další dny je zde už téměř další tradicí a skutečně jen výjimečně tento Grandslam končí v dobu, kdy bylo plánováno.

Po Wimbledonu a hektickém jaře si řada tenistů dává oddech před dlouhým přeletem na americkou túru. Ti, co si dát pauzu nechtějí, ještě odehrají další německý turnaj ve Stuttgartu, kde se dají obvykle získat body vzhledem k nižší konkurenci, protože skuteční top hráči tento turnaj před odletem do USA raději nehrají.

První turnaj americké túry se odehrává v Bogotě, která leží na území Kolumbie. Kolumbie leží blízko rovníku, v tropickém podnebném pásmu, a tato fakta ji zaručují velmi výraznou rozmanitost podnebí. Samotné hlavní město Bogota leží v mírném až tropickém pásmu a převládá zde téměř po celý rok

deštivé počasí. Počasí pro tenis zde vzhledem ke srážkám a vlhkosti není příliš příznivé, a proto ani tento turnaj nebývá příliš silně obsazen.

Velmi silně obsazený a tradiční velký turnaj v USA bývá turnaj ve městě Washington D.C. Ve Washingtonu jsou léta vlhká a horká, občas se tu zde dokonce vyskytují tornáda. Mimo přijatelné tenisové podmínky je zde i skutečně hezký tenisový areál a město má i velice bohatou kulturu. Je sídlem amerického prezidenta a mnoha významných politických osobností USA.

Toronto je další destinací s týdenní pauzou po turnaji ve Washingtonu. Toronto je třetím největším městem Kanady. Podnebí se zde vyznačuje dusnými, horkými dny. Přes den a noc jsou zde teplotní rozdíly skutečně minimální.

Posledním turnajem, před čtvrtým a tudíž i posledním grandslamem sezóny, je turnaj ve městě Cincinnati ležícím v Ohaiu. Podnebí v Cincinnati je pro tenisty mimořádně náročné. Vládne zde extrémní horko a velká vlhkost vzduchu, a to není pro hráče příliš příznivá kombinace. Právem se tento turnaj řadí mezi nejnáročnější v celé túře. Skutečně jen málo tenistů se dokáže rychle aklimatizovat a srovnat s tak těžkými podmínkami a proto i často výsledky zde jsou hodně překvapivé a lehce se zde mažou bodové rozdíly mezi hráči.

Další vrchol sezóny následuje, po těžké zkoušce z předchozího turnaje v Ohiu, ve světové metropoli New York, který patří k nejlidnatějším městům na světě se sídlem mnoha světových obchodních společností. Pro hráče je zde velice důležité zvolit ubytování v těsné blízkosti tenisového areálu, neboť cesta přes město je velice komplikovaná a zdlouhavá. Ačkoli se New York nachází na pobřeží, klima zde je velmi vlhké a léta horká. Pro tenis jsou zde daleko lepší podmínky než v Cincinnati. Přes léto bývají srážky ojedinělé, takže turnaj bývá zpravidla odehrán na čas.

Po americké túře následuje daleký přelet do japonského města Tokyo, které je specifické moderními technologiemi a také patří k nejdražším městům na světě. Japonské ostrovní klima je ovlivňováno mořem. Zimy zde bývají méně chladné a suché. V letním a podzimním období se zde vyskytují tajfuny a srážky.



Na jihu země panují velmi teplá léta. Nejteplejším měsícem bývá srpen s průměrnými teplotami okolo 27°C. V říjnu, kdy se zde turnaj odehrává, je teplota pro tenis povětšinou velice příjemná. Avšak pro svou vzdálenost nebývá pro Evropany tento turnaj příliš oblíbený, ačkoliv servis od precizních Japonců je vždy vynikající.

Po městě plném vyspělých technologií se koná přelet do Číny, do města Šanghaj. Kultura, stejně jako ceny, jsou zde oproti Tokyu velice odlišné. Zázemí také není na takové úrovni, avšak návštěvnost fanoušků na utkání je zde ohromná. Klima je subtropické se zimními teplotami v rozmezí -1° až 8°, v létě pak teploty dosahují 28° až 35° a vlhkost vzduchu nepříjemně stoupá přes 80%. V říjnu zde mohou klesat teploty až k 14 stupňům Celsia, což už je chladné počasí pro tenis ve venkovním prostředí.

Po asijské túře následuje turnaj v, již po několikáté navštívené, Paříži, jejíž specifika zde už byla zmíněna. Hlavní podstatou toho turnaje je příprava na nejvyšší úrovni na turnaj mistrů a poslední šance vylepšení světového žebříčku.

Poslední turnaj sezóny se odehrává v Londýně. Na tento turnaj se kvalifikuje pouze 8 nejlepších hráčů dle bodování ATP žebříčku, zbytek hráčů má konec sezony o týden dříve. Tento turnaj patří spolu s Olympiádou a Grandslamy k nejdůležitějším turnajům. Turnaj je často plný překvapení, protože jsou zde tenisté velice vyčerpaní z průběhu celé sezony, takže mnohdy nepodávají standartní výkony.

## **4.2 Trasy tenisty během jednoho roku**

Mapa znázorňující grafické přelety konkrétního tenisty během 1 roku (přelety jsou znázorněny do konkrétní destinace vždy jednou bez opakovaných letů, detailnější informace o přeletech jsou zveřejněny v následujícím textu a následně graficky popsány v mapách jednotlivých kontinentů.



Obrázek č. 1- Mapa světa zobrazující veškeré přelety po dobu 1 roku.  
Upraveno podle [37]

#### 4.2.1 Seznam cest:

##### 1) Trasa A:

25.12.2013	Praha - Brisbane
9.1.2014	Brisbane - Sydney
15.1.2014	Sydney - Melbourne
27.1.2014	Melbourne - Praha
celkem nalétaných km	33 111
doba trvání	34 dní

##### 2) Trasa B:

29.1.2014	Praha - Montpellier
6.2.2014	Montpellier - Rotterdam
12.2.2014	Rotterdam - Marseille
20.2.2014	Marseille - Praha
celkem nalétaných km	3 991
doba trvání	23 dní

**3) Trasa C:**

21.2.2014	Praha - Dubaj
26.2.2014	Dubaj - Praha
celkem nalétaných km	8 906
doba trvání	6 dní

**4) Trasa D:**

1.3.2014	Praha - Tokyo
10.3.2014	Tokyo - Praha
celkem nalétaných km	18 164
doba trvání	10 dní

**5) Trasa E:**

25.3.2014	Praha - Sarasota
6.4.2014	Sarasota - Praha
celkem nalétaných km	16 374
doba trvání	13 dní

**6) Trasa F:**

8.4.2014	Praha - Monte Carlo
15.4.2014	Monte Carlo - Barcelona
22.4.2014	Barcelona - Praha
celkem nalétaných km	2 741
doba trvání	15 dní

**7) Trasa G:**

23.4.2014	Praha - Mnichov
30.4.2014	Mnichov - Madrid

6.5.2014	Madrid - Řím
14.5.2014	Řím - Praha
celkem nalétaných km	4 157
doba trvání	23 dní

**8) Trasa H:**

20.5.2014	Praha - Paříž
30.5.2014	Paříž - Praha
celkem nalétaných km	1 766
doba trvání	11 dní

**9) Trasa I:**

12.6.2014	Praha - Halle
19.6.2014	Halle - Praha
celkem naježděných km	1 024
doba trvání	8 dní

**10) Trasa J:**

20.6.2014	Praha - Eastbourn
24.6.2014	Eastbourn - Londýn
7.7.2014	Londýn - Praha
celkem nalétaných km	2 155
doba trvání	19 dní

**11) Trasa K:**

11.7.2014	Praha - Stuttgart
16.7.2014	Stuttgart - Praha

celkem najezdřených km	966
doba trvání	6 dní

**12) Trasa L:**

17.7.2014	Praha - Sarasota
19.7.2014	Sarasota - Bogota
24.7.2014	Bogota - Sarasota
29.7.2014	Sarasota - Washington
5.8.2014	Washington - Toronto
12.8.2014	Toronto - Cincinnati
17.8.2014	Cincinnati - Sarasota
25.8.2014	Sarasota - New York
6.9.2014	New York - Praha
celkem nalétaných km	25 458
doba trvání	54 dní

**13) Trasa M:**

11.9.2014	Praha - Paříž
21.9.2014	Paříž - Praha
celkem nalétaných km	1 766
doba trvání	11 dní

**14) Trasa N:**

1.10.2014	Praha - Tokyo
7.10.2014	Tokyo - Shanghai
16.10.2014	Shanghai - Praha
celkem nalétaných km	21 093
doba trvání	17 dní

**15) Trasa O:**

17.10.2014	Praha - Vídeň
23.10.2014	Vídeň - Praha
celkem najezdřených km	652
doba trvání	7 dní

**16) Trasa P:**

30.10.2014	Praha - Paříž
6.11.2014	Paříž - Praha
celkem nalétaných km	1 776
doba trvání	8 dní

**17) Trasa Q:**

13.11.2014	Praha - Londýn
19.11.2014	Londýn - Praha
celkem nalétaných km	2 068
doba trvání	7 dní

**18) Trasa R:**

25.11.2014	Praha - Sarasota
celkem nalétaných km	8 187

Grafické znázornění pomocí šipek ukazuje jednotlivé trasy přeletů na různých kontinentech po období 1 roku, pomocí písmen je možno dohledat z předchozího textu detailní informace o přeletech, včetně data letu, vzdálenosti i době pobytu v konkrétní destinaci (Evropa, Severní Amerika, Jižní Amerika, Kanada, Asie, Austrálie)



Obrázek č. 2- Mapa přeletů po Evropě. Upraveno podle [38]



Obrázek č. 3- Mapa přeletů po Severní Americe. Upraveno podle [39]

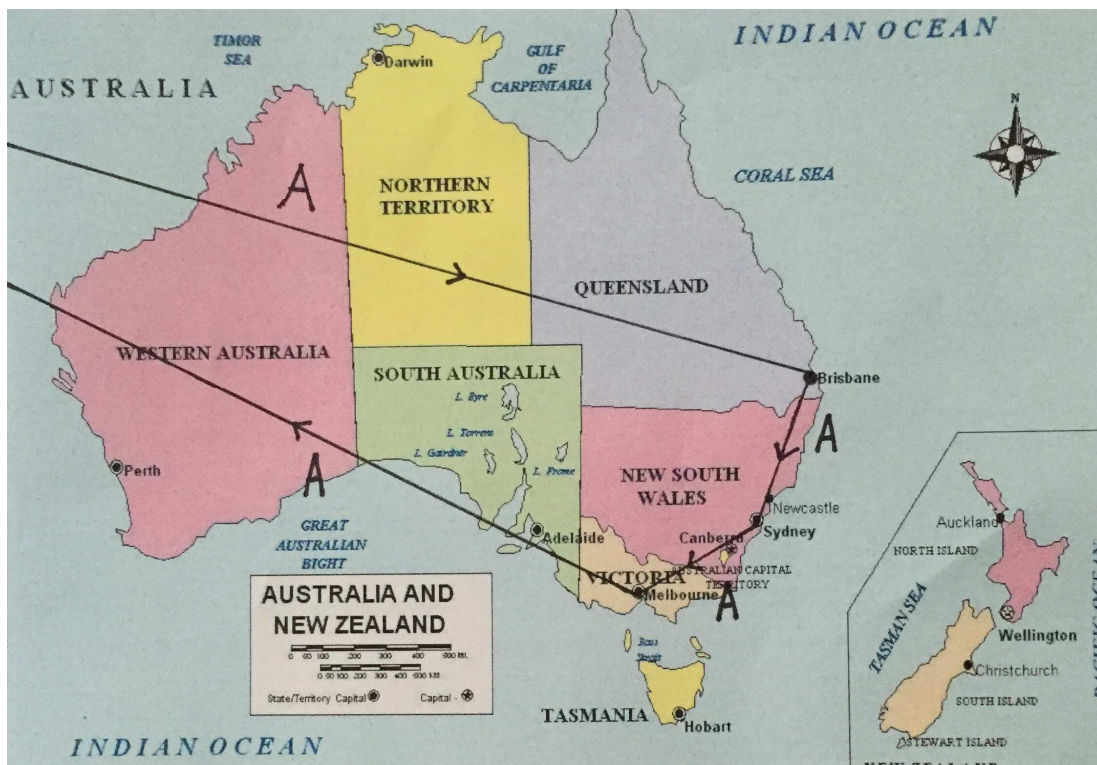




Obrázek č. 4- Mapa přeletů po Jižní Americe. Upraveno podle [40]



Obrázek č. 5- Mapa přeletů po Asii. Upraveno podle [41]



Obrázek č. 6- Mapa přeletů po Austrálii. Upraveno podle [42]

### 4.3 Přehled cest vrcholového tenisty během 1 roku

DESTINCE	POČET KM	ČASOVÉ PÁSMO	DOBA CESTY
Praha-Brisbane	(15 734km) s přestupem	plus 9hod (9)	20hod
Brisbane-Sydney	(733km)	plus 9hod (0)	1hod 30min
Sydney-Melbourne	(714km)	plus 9hod (0)	2hod 10min
Melbourne-Praha	(15 930km) s přestupem	plus 1hod (-8)	20hod 30min
Praha-Montpellier	(1078km) s přestupem	plus 1hod (0)	7hod 30min
Montpellier-Rotterdam	(928km) s přestupem	plus 1hod (0)	5hod 50min
Rotterdam-Marseille	(963km) s přestupem	plus 1hod (0)	6hod
Marseille-Praha	(1022km) s přestupem	plus 1hod (0)	4hod
Praha -Dubaj	(4453km)	plus 3hod (2)	6hod
Dubaj-Praha	(4453km)	plus 1hod (-2)	6hod 20min
Praha-Tokyo	(9082km) s přestupem	plus 8hod (7)	18hod 50min
Tokyo-Praha	(9082km) s přestupem	plus 1hod (-7)	14hod
Praha-Sarasota	(8187km) s přestupem	mín.5 hod (-6)	16hod

Sarasota-Praha	(8187km) s přestupem	plus 1hod (6)	14 hod
Praha-Monte Carlo-Nice	(894km)	plus 1hod (0)	1hod 50min
Monte Carlo-Nice-Barcelona	(492km)	plus 1hod (0)	1hod 15min
Barcelona-Praha	(1355km)	plus 1hod (0)	2hod 20min
Praha-Mnichov (autem)	(382km)	plus 1hod (0)	4hod
Mnichov-Madrid	(1486km)	plus 1hod (0)	2hod 40min
Madrid-Řím	(1365km)	plus 1hod (0)	2hod 30min
Řím-Praha	(924km)	plus 1hod (0)	2hod
Praha-Paříž	(883km)	plus 1hod (0)	1hod 45min
Paříž-Praha	(883km)	plus 1hod (0)	1hod 45min
Praha-Halle (autem)	(512km)	plus 1hod (0)	6hod 30min
Halle-Praha (autem)	(512km)	plus 1hod (0)	6hod 30min
Praha-Eastbourne	(1004km)	0hod (-1)	2hod
Eastbourne-Londýn (autem)	(117km)	0hod (0)	2hod 15min
Londýn-Praha	(1034km)	1hod (1)	2hod
Praha-Stuttgart (autem)	(483km)		1hod (0)
Stuttgart-Praha (autem)	(483km)	1hod (0)	5hod
Praha-Sarasota	(8187km) s přestupem	mín.5 (-6)	16hod
Sarasota-Bogota	(2684km) s přestupem	mín.6 (-1)	9hod 40min
Bogota-Sarasota	(2684km) s přestupem	mín.5 (1)	12hod 40min
Sarasota-Washington	(1384km)	mín.5 (0)	2hod 30min
Washington-Toronto	(571km)	mín.5 (0)	1hod 25min
Toronto-Cincinnati	(360km)	mín.5 (0)	1hod 30min
Cincinnati-Sarasota	(1328km) s přestupem	mín.5 (0)	4hod
Sarasota-New York	(1682km)	mín.5 (0)	2hod 45min
New York-Praha	(6578km) s přestupem	plus 1 (6)	9hod 35min
Praha-Paříž	(883km)	plus 1 (0)	1hod 45min
Paříž-Praha	(883km)	plus 1 (0)	1hod 45min
Praha-Tokyo	(9082km) s přestupem	plus 8 (7)	18hod 50min
Tokyo-Shanghai	(1751km) s přestupem	plus 7 (-1)	3hod
Shanghai-Praha	(8494km) s přestupem	plus 1 (-6)	18hod
Praha-Vídeň (autem)	(326km)	plus 1 (0)	4hod

Vídeň-Praha (autem)	(326km)	plus 1 (0)	4hod
Praha-Paříž	(883km)	plus 1 (0)	1hod 45min
Paříž-Praha	(883km)	plus 1 (0)	1hod 45min
Praha –Londýn	(1034km)	0hod (-1)	2hod
Londýn-Praha	(1034km)	plus 1 (1)	2hod
Praha-Sarasota	(8187km) s přestupem	mín.5 (-6)	16hod
<b>CELKEM KM-</b>	<b>152 579km</b>		
<b>CELKOVÁ DOBA PŘESUNŮ-(zanedbána doba přestupů a dopravy z letiště a na letiště)</b>			<b>327 hod 50min (cca 13,6 dne)</b>

Tabulka 1- Seznam navštívených destinací a souhrn nalétaných kilometrů.  
Upraveno podle [23,32, 24]

## 4.4 Analýza nákladů vrcholového tenisty

### 4.4.1 Mílový program

Využívání mílových programů je jednou z možností jak výrazně ušetřit na cenách letenek pro klienty, kteří cestují často. U tenistů je právě tato možnost výhodným způsobem jak snížit své náklady. Mílový program se liší u jednotlivých společností, zpravidla se tyto programy vůbec nevyskytují u nízkonákladových společností, ale ty tenisté využívají jen zřídka. U nás tyto programy nabízí například ČSA, které má spoustu partnerských společností, se kterými se jejich program sdružuje.

Mílové programy obecně fungují jako sbírání nalétaných mil s danou leteckou společností, které se pak převádí na body, za které je možné nakoupit výhodnější letenky, upgradovat letenku do vyšší třídy, získat dárky či využívat zdarma letištní salonky.

Nejvíce využívané mílové programy pro tenisty jsou zejména od společnosti Emirates, se kterou létají ty největší vzdálenosti, například do Austrálie, kde se cena letenek pohybuje okolo 150 tisíc Kč na osobu v bussines třídě. U Emirates můžete zdarma získat letenku už od 45 tisíc nalétaných kilometrů, avšak i

přesto to neznamená, že dostanete letenku zcela zdarma. Na palivové a letištní poplatky se tyto výhody nevztahují. Letištní poplatky například z Prahy do Dubaje, k čemuž je potřeba nejnižší množství nalétaných mil tedy 45 tisíc, jsou okolo 6 tisíc Kč a za tuto částku můžete mnohdy sehnat letenku i u jiné společnosti bez jakéhokoliv bonusu. Ne vždy, jsou tedy tyto programy výhodné. Větší význam mají zejména u vzdálených destinací, či při cestování vyšší třídou.[25]

#### **4.4.2 Cestování bussines třídou**

Na základě zkušenosti autora lze konstatovat, že cestování bussines třídou výrazně zvyšuje náklady, avšak také může zvyšovat výnosy z turnajů. Bussines třída je několikanásobně nákladnější způsob cestování, než cestování ekonomickou třídou. Vzhledem k tomu, že s hráčem mnohdy cestuje ještě minimálně trenér, se tento komfort výrazně prodražuje. Hráči však počítají s tím, že zejména u dlouhých letů se vyplatí si za komfort připlatit, protože pak budou daleko odpočatější a energičtější při zápase a vložené peníze se jim tudíž vrátí.

Rozdíl mezi cestováním bussines třídou a ekonomickou třídou je zejména v prostoru a komfortu. V bussines třídě má člověk možnost si natáhnout nohy, k dispozici má vlastní televizi a po celou dobu letu je mu k dispozici obsluha s nejrůznějšími nápoji a pokrmy. Dále má vyšší povolenou možnost zavazadel a přednostní odbavení. K dispozici jsou mu také letištní salonky a různé denní tisky a magazíny. Cestování bussines třídou je pohodlnější i vzhledem k tomu, že zavazadla dostane jako první a urychlí se tím tedy odchod z letiště.[26]

#### **4.4.3 Srovnání nízkonákladové společnosti versus klasické letecké společnosti**

Jaký je z pohledu cestujícího rozdíl mezi nízkonákladovou leteckou společností, a tzv. „klasickou“ leteckou společností? Na první pohled ten rozdíl není nijak významný, oba typy dopravců se zavazují přepravit cestující, kteří si na jejich lety zakoupili letenky, na cílové letiště. Oba typy dopravců působí na stejných trzích, bojují vzájemně o zákazníky a musí dodržovat obecně platné

předpisy. Podle [27] při bližším srovnání však lze nalézt dostatek rozdílů mezi těmito typy dopravců.

### Nízkonákladoví dopravci

Nízkonákladové, také nízkorozpočtové, low-cost, levné aerolinky, jsou fenoménem nejen v Evropě a zažívají boom zejména v posledních 10 ti letech díky politice otevřeného nebe. Tito dopravci se zaměřují především na základní přepravu cestujícího z bodu A do bodu B, přičemž svoje zákazníky oslovují především agresivními marketingovými kampaněmi, kde propagují letenky za symbolické ceny.

Nízkonákladoví dopravci zahrnují do ceny letenky především základní přepravu cestujícího. Každá další služba je zpoplatněna, přičemž z dodatečných poplatků generují nízkonákladoví dopravci většinu svých příjmů. Zpoplatněna jsou obvykle zapsaná zavazadla, seating, jiný než preferovaný online způsob odbavení, nápoje a jídlo na palubě, jiný než preferovaný způsob úhrady. Dodatečné poplatky obvykle zdraží původní atraktivně nízkou cenu letenky řádově tisíce korun.

Ceny letenek jsou obvykle stanoveny jako částka za jednosměrnou přepravu, přičemž u zpáteční letenky se sčítají ceny za jednosměrné úseky. Charakteristické pro některé nízkonákladové dopravce je také „pokutování“ cestujících za nesplnění požadovaného postupu, např. za ztrátu vytištěné letenky (resp. znovu vytištění nové letenky) apod. Dodatečné služby (přeprava zavazadel, občerstvení na palubě apod.) jsou až na výjimky zpoplatněné. Existují přísně stanovené limity, ze kterých dopravce neumožňuje udělovat žádné výjimky. V destinacích, kam operují svoje lety, nemají obvykle žádné zastoupení a cestující si v případě dotazu či problému musí poradit sami, popř. volat do call centra v zahraničí.

Přeprava je realizována obvykle na regionální letiště, více vzdálené od center hlavních měst. Nízkonákladoví dopravci negarantují přestupy a návazné spojení. Přestup na jiný spoj je výslovně rizikem cestujícího, který by měl při plánování letů počítat při přestupu s dostatečnou rezervou. Nízkonákladoví

dopravci ve většině případů zajišťují spojení jen v rámci regionu (např. Evropa), pouze výjimečně jde o tzv. dálkové spoje. Dochází k častým změnám v letovém řádu, pravidelné linky jsou zahajovány a rušeny v závislosti na okamžité poptávce, často jsou operovány jen krátkou dobu.

Nízkonákladoví dopravci se zaměřují zejména na přepravu individuálních turistů, studentů, tedy osob pracujících v zahraničí, studentů apod. I nízkonákladové dopravce je možné rozdělit do dalších podskupin. Jsou to např. dopravci kategorie ultra low cost, ke kterým patří zejména RyanAir a Wizzair, charakterističtí agresivní kampaní, vysokými pokutami za nedodržení podmínek, nulovou tolerancí vůči cestujícím apod. Další kategorií jsou typičtí low cost dopravci, kteří fungují na trhu standardně a nevybočují dramaticky z řady. Jsou to např. společnosti EasyJet, Jet2, AirAsiaX, AirBerlin apod. Poslední kategorií jsou dopravci, kteří se částečně vymykají svým stylem podnikání kategorii low cost a spíše se blíží kategorii klasických dopravců. Mezi tyto dopravce patří např. český Smart Wings, který se sice profiluje jako levný, nízkonákladový dopravce, ale nabízí cestujícím i služby typické spíše pro "klasické dopravce". [28,27,29]

#### Klasičtí dopravci

Klasičtí, nebo také síťoví či národní dopravci, jsou letecké společnosti s často mnohaletou tradicí, které jsou vlastněné buďto soukromými investory, nebo přímo či nepřímo daným státem. Jsou obvykle členy Mezinárodní asociace leteckých dopravců IATA a vzájemně spolu spolupracují. V řadě případů provozují společné lety, vzájemně si uznávají a prodávají přepravní doklady apod. Často mají také statut tzv. národního „vlajkového“ dopravce země EU, což jim dává právo čerpat výhody plynoucí z mezistátních dohod o provozování letecké dopravy mez státy.

Klasičtí dopravci ve většině případů stanovují svoje ceny jako zpáteční, přičemž jednosměrná letenka je dražší než polovina zpáteční letenky. Zpáteční letenky mají tarifní omezení na minimální a maximální délku pobytu apod. Je možné zakoupit letenku na lety operované jiným dopravcem. Prodej je realizován prostřednictvím široké distribuční sítě prodejců, kteří musí splňovat



přísná kritéria stanovená organizací IATA. Letenky je možné v řadě případů za poplatek měnit a refundovat. Letenky (nabídka letů, ceny, podmínky) jsou distribuovány v globálních distribučních systémech jako je Amadeus, Galileo, Sabre a spousta dalších.

Klasičtí dopravci poskytují servis svým cestujícím, jehož součástí jsou obvykle i doplňující služby, jako např. přeprava zavazadel, seating, občerstvení na palubě, denní tisk, přeprava handicapovaných cestujících, přeprava dětí a dětských kočárků, nadrozměrných zavazadel apod. Tito dopravci rozdělují svůj produkt do více cestovních tříd. Jsou to economy třída, premium economy třída (jen u vybraných dopravců na dálkových letech), bussines třída a first třída (jen u vybraných dopravců na dálkových letech). Cestující vyšších tříd (bussines, first) mají obvykle nárok na dodatečné služby jako je pobyt v salonku, zdarma doprava autem na/z letiště apod.

Klasičtí dopravci motivují svoje zákazníky věrnostními programy, které jsou určeny cestujícím, plátcům (firmám které vysílají zaměstnance na služební cesty), popř. obojím současně. Zákazníci tak mají nárok na čerpání výhod dle množství získaných bodů z proletěných letenek. V destinacích, kam operují svoje lety, obvykle mají svoje zastoupení, kde je možné řešit případné nejasnosti nebo problémy spojené s letenkou. Sdružují se do aliancí, což jim umožňuje vzájemnou úzkou spolupráci při provozování společných linek a také společné marketingové aktivity. Mezi nejvýznamnější letecké aliance patří: Star Alliance. Členské letecké společnosti: Adria Airways, Aegean Airlines, Air Canada, Air China, Air New Zealand, ANA, Asiana Airlines, Austrian, Avianca, Brussels Airlines, Copa Airlines, Croatia Airlines, EgyptAir, Ethiopian Airlines, EVA Air, LOT Polish Airlines, Lufthansa, SAS Scandinavian Airlines, Shenzhen Airlines, , Mexicana.

Dále jsou letecké společnosti, které záměrně odmítají být členy některé světové aliance a spolupracují s jinými leteckými společnostmi jen na základě dvojstranných dohod. Mezi tyto „nezávislé“ společnosti patří zejména Emirates. Přeprava cestujících je realizována na hlavní letiště poblíž významných turistických a obchodních či průmyslových center. Klasičtí dopravci spolu

vzájemně spolupracují a je možné tedy zakoupit letenku na navazující lety, přičemž v případě zpoždění dopravce garantuje přepravu do cílové destinace a zajistí na vlastní náklady náhradní spojení. Dopravci operují i dálkové lety, přičemž nabízí širokou síť návazných spojení i na menší regionální letiště.

Mezi typické klasické (sítové) dopravce patří např. ČSA, Lufthansa, Air France, KLM, LOT, Turkish Airlines, Emirates, British Airways a další. Letový řád je stabilní po celou sezonu (léto/zima) a k rušení spojů dochází jen výjimečně, zejména z provozních důvodů.

Klasičtí, sítoví dopravci se zaměřují zejména na přepravu obchodních cestujících, na individuální i skupinovou turistiku, na tranzitní cestující v mezikontinentální přepravě apod. Podle: [28,30] všichni dopravci, ať klasičtí nebo nízkonákladoví, kteří provozují svoje lety na území EU, jsou povinni se řídit platnou legislativou a v případě výrazného zpoždění letu nebo zrušení letu, má cestující dle nařízení EU právo na stejnou míru kompenzace.

#### **4.5 Shrnutí nákladů**

Shrnutí nákladů vychází ze zkušenosti autora. Do shrnutí nákladu byly zařazeny následující faktory a uvedené částky jsou pouze ilustrační nikoliv úplně přesné [Vyplývá z osobních zkušeností autora bakalářské práce]:

- Mzda trenérovi a kondičnímu trenérovi (cca 4 procenta z celkových výher)
- Léčebné výlohy
- Stravování
- Cestovní náklady (letenky plus taxi)
- Ubytování
- Vybavení
- Daně

Mzda trenéra a kondičního trenéra je odvislá od toho, jak se danému hráči daří. Málokteří trenéři mají domluvený fixní plat. Toto povolání vyžaduje velkou flexibilitu a je vhodnější zejména pro lidi bez rodiny, vzhledem k časovému

vytížení a finanční nejistotě. V roce 2014, kdy hráč vydělal dle listu ATP okolo 11 mil Kč, činil výdělek trenéra 4% ze zisku, což je cca 440 000 Kč.

Dalším, pro vrcholové sportovce poměrně vysokým nákladem, jsou léčebné výlohy. Vzhledem k tomu, že hráči, který je zde popisován, se v roce 2014 zranění příliš nevyhýbala a dopřával si jen tu nejlepší lékařskou péči, aby byl co nejdříve fit, činila výše nákladů na léčbu okolo 300 000 Kč za rok.

Správná životospráva patří bezesporu k jedné z dalších položek finančních nákladů. Ceny jídel po světě se pohybují různě. V průměru hráč, který zve na jídlo taktéž i minimálně jednoho svého zaměstnance a stravuje se v luxusních hotelích, kde je ubytován, má náklady na stravování okolo 4000 Kč na den. Ve světě hráč stráví cca 300 dní v roce, což činí náklad na stravování okolo 1200 000 Kč ročně.

Ceny letenek tvoří největší část nákladů tenisty. S odkazem k předchozí tabulce s navštívenými destinacemi, počtu nalétaných kilometrů a vyhledání aktuálních cen letenek do daných destinací bylo vyčísleno, že daný tenista, který létal do všech destinací v počtu dva lidé, zaplatil bez ohledu na bonusy od leteckých společností za letenky cca 1,2 miliony Kč. K této ceně musíme připočítat cenu taxi z letiště a dopravu po městě, která se pohybuje okolo 100 000 Kč za rok.

Další náklad představují výdaje za ubytování. Tyto náklady se také řadí spíše k těm vyšším, ale vzhledem k tomu, že má hráč na každém turnaji k dispozici zdarma pokoj v hotelu po celou dobu pobytu, musí hradit tedy pouze jeden pokoj pro doprovod. Ceny ubytování jsou opět velmi odlišné, ale vzhledem k tomu, že hráči využívají nejvyhlášenější hotely, pohybují se ceny za noc v průměru okolo 5 000 Kč. Jestliže pobyt hráče na cestách je 300 dní v roce, roční náklad se pohybuje kolem 1,5 mil. Kč. (Pozn.  $300 * 5\ 000 = 1\ 500\ 000$  Kč)

Téměř zanedbatelnou položkou jsou pak náklady na vybavení, jako jsou tenisové rakety, míče, výplety raket, obuv, oblečení a potravinové doplňky. Řadu věcí dostane hráč od sponzora, takže se dá kalkulovat s ročními náklady cca 100 000 Kč.

Posledním nezanedbatelným nákladem jsou daně. Daně jsou v různých zemích v odlišné výši, nejvyšší jsou v Anglii (až 50%) a USA. Někde jsou například téměř nulové. Průměrná daň ve světě se pohybuje kolem 20%, takže z 11 mil. Kč činí daň 2,2 mil. Kč.

<b>Položky</b>	<b>náklady</b>
Mzdy zaměstnanců	880 000Kč (kondiční trenér, hlavní trenér, sparing partner)
Léčebné výlohy	300 000Kč (léčba vyhřezlé plotýnky, fyzioterapie, masáže)
Stravování	1 200 000Kč (stravování v restauracích bez stravování na turnajích, které je v ceně)
Cestovní náklady	1 300 000Kč (letenky, taxi)
Ubytování	1 500 000Kč (hotely pro trenéry v období konání turnajů)
Vybavení	100 000Kč (výplety, omotávky, nutriční nápoje, oblečení navíc mimo spozorského oblečení)
Daně	2 200 000Kč

Cca celkové náklady za rok 7 380 000Kč

Tabulka 2- Náklady vrcholového tenisty za 1 rok. Údaje vyplývají z osobní zkušenosti autora a upraveny podle [31]

#### 4.5.1 Vyčíslení ročního příjmu

Dle ATP stránek [32] z roku 2014 si popisovaný konkrétní hráč, bez reklam a bonusů za reprezentaci České republiky v Davisově poháru a po zdanění, které je v každé zemi jiné, vydělal 499 287 dolarů (to je v přepočtu na české koruny cca 11 milionu Kč). Dle vypočítaných přibližných nákladů, které byly ve výši cca

7, 38 milionu Kč činí jeho přibližný výdělek za rok 2014 bez reklam a reprezentace České republiky cca ve výši 3,62 milionu Kč.

## **4.6 Komparace nákladů na modelové situaci jednotýdenního zájezdu běžného turisty versus vrcholového tenisty do světové metropole (dále pak versus cestovní kancelář a tenisový nadšenec)**

### **4.6.1 Priority vrcholového tenisty**

Ze zkušenosti autora lze tvrdit, že prioritou vrcholové tenisty bude zejména čas, komfort a podání co nejlepšího výkonu k dosažení, co nejvyššího zisku. Během týdenního pobytu bude požadovat hlavně, co nejlepší servis a co nejmenší starost o organizaci. Naopak mu příliš nebude záležet na ceně, poloze hotelu, či kulturních akcí konané v daném termínu v konkrétní destinaci.

### **4.6.2 Priority běžného turisty**

Ze zkušenosti autora vyplývá, že prioritou běžného turisty bude na rozdíl od vrcholového tenisty a tenisového nadšence zejména cena. Běžný turista využije ekonomickou třídu a bude kupovat letenku s předstihem, kvůli nejlepší ceně. Ubytování se bude snažit vyřešit také co nejlevnější formou a to v hostelech či hotelích nižší kategorie. Stravovat se bude nejčastěji v stáncích s rychlým občerstvením, či levnějších restauracích. Jeho prioritou nebude tenisový zážitek, ale zážitek z pobytu spojený i s jinými kulturními akcemi, jako je návštěva památek, muzea či divadla. Tenisového turnaje se účastní jen výjimečně a ceny vstupenek pro něj budou prioritní.

### **4.6.3 Priority tenisového nadšence**

Na základě zkušenosti autora lze konstatovat, že prioritou tenisového nadšence, který navštěvuje tenisové turnaje po celém světě pravidelně, bude zejména co nejlepší dostupnost k tenisovému areálu, kde se akce odehrává, komfort a ve volném čase i nějaká kulturní akce v místě konání tenisového turnaje. Lze předpokládat, že tenisový nadšenec, který má čas navštěvovat tenisové turnaje v různých koutech světa, bude mít i potřebné finanční náklady,

neboť se jedná o velice drahý koníček. Tudíž bude požadovat vyšší kategorii hotelu a cestovat mnohdy bussines třídou podobně jako tenisový profesionál. Vstupenky na tenisové utkání bude požadovat taktéž v té vyšší kategorii, neboť tenisové zážitky budou jeho prioritou. Stravování bude také spíše restauračního typu, tudíž nákladnější, než u běžného turistu.

#### **4.6.4 Organizace cestovní kanceláře**

Cestovní kanceláře podle [33,34] mnohdy při velkých turnajových akcích pořádají takzvané balíčkové zájezdy. Balíčkové zájezdy jsou vhodné zejména pro lidi, kteří mají obavy organizovat si cestu sami a raději si za komfort a jistotu připlatí. Také nemají problém se přizpůsobit skupině, se kterou cestují. Naopak vyhledávají sociální kontakty a umí se přizpůsobit, již naplánovanému programu. Ceny balíčků bývají mnohdy přemrštěné, ale přesto jsou u lidí velice oblíbené.

#### **4.6.5 Klasifikace hotelů, komparace hotelu běžného turistu versus vrcholového sportovce či tenisového nadšence**

Jak již bylo zmíněno priority běžného turistu, vrcholového tenisty a tenisového nadšence jsou odlišné. Taktéž jsou odlišné i jejich požadavky na možnosti ubytování. Zatímco běžný turista volí obvykle skromnější ubytování, nejčastěji v hotelu o klasifikaci 2 hvězdiček, naopak tenisový profesionál má zájem o co nejvyšší komfort. Ten mu je taktéž zajištěn prostřednictvím organizátorů turnajů, kteří volí ubytování vždy té nejvyšší kategorie, tedy 5 hvězdičkové. Tenisový nadšenec, kterému jde také o komfort, ale i o umístění v dosahu tenisového areálu, bude povětšinou volit ubytování kategorie 4 hvězdiček. [35]

##### **Klasifikace hotelů dle úrovně**

Kategorie	Tourist	*	(1 hvězdička),
Kategorie	Standard	**	(2 hvězdičky),
Kategorie	Komfort	***	(3 hvězdičky,
Kategorie	First Class	****	(4 hvězdičky),
Kategorie	Luxus	*****	(5 hvězdiček)

Podle: [35]

## NEW YORK

	cesta	ubytování	stravování	kultura	doprava po městě	vedlejší náklady
Vrcholový tenista	51 500Kč (bussines)	0Kč	7x4 000Kč 28 000Kč	0Kč	Oficielní vozy 0Kč	5000Kč (masáže)
Běžný turista	15 600Kč (economy )	10 900Kč (Hotel Broadway)	7 x 800Kč 5 600Kč	4000Kč (vstupenky turnaj, muzea...)	1 500Kč	1 000Kč (suvenýry)
Cestovní kancelář	Cena balíčku 44 900Kč Cena obsahuje: 1 x letecká doprava Praha - New York; 1 x letecká doprava New York – Praha; 4 x ubytování (Hotel*** na Manhattanu, dvoulůžkový pokoj); 4 x snídaně; 1 x vstupenka na turnaj ATP (denní + večerní); 1 x cestovní pojištění; 1 x mapka; 1 x infobalíček					
Tenisový nadšenec	51 500Kč (bussines)	42 000Kč (Marriott)	7x4000Kč 28 000Kč	15 000Kč (vstupenky ,kulturní akce)	10 000Kč (taxi)	10 000Kč (suvenýry)

Tabulka 3- Provnání nákladů různých cestujících do New Yorku. Údaje vyplývají ze zkušenosti autors bakalářské práce a upraveno podle [35,33,36]

### Celkové náklady New York:

Vrcholový tenista -	84 500Kč
Běžný turista -	38 600Kč
Cestovní kanceř -	44 900Kč
Tenisový nadšenec -	156 500Kč

MELBOURNE

	cesta	ubytování	Stravování	kultura	doprava po městě	vedlejší náklady
Vrcholový tenista	84 800Kč (bussines)	0Kč	7x 4000Kč 28 000Kč	0Kč	Oficiální vozy 0Kč	5 000Kč (masáže)
Běžný turista	35 000Kč (economy)	8 800Kč (Ibis Hotel)	7x 1000Kč 7000Kč	4 000Kč (vstupenky muzea...)	2 000Kč	1 000Kč (suvenýry)
Cestovní kancelář	Cena balíčku 62 990Kč Cena obsahuje: zpáteční letenku Praha (Vídeň) – Melbourne, včetně letištních poplatků a tax; lístky a vstupy na tenisový turnaj Australian Open dle programu, v ceně jsou lístky do areálu ground pass a také lístky na hlavní zápasy dne do hlavní arény; 1 x lístek do hlavní arény na čtvrtfinále celého turnaje; x 7 nocí ve 3* hotelu se snídaní v centru Melbourne x celodenní výlet na Great Ocean Road s průvodcem a obědem; kompletní plán a informace pro prohlídku a pobyt v Melbourne; transfery z letiště do hotelu a zpět; pojištění CK proti úpadku					
Tenisový nadšenec	84 800Kč (bussines)	25 000Kč (Hilton Hotel)	7x4 000Kč 28 000Kč	15 000Kč (vstupenky kulturní akce)	10 000K č (taxi)	10 000Kč (suvenýry)

Tabulka 4- Porovnání nákladů různých cestujících do Melbourne Údaje vyplývají ze zkušeností autora bakalářské práce a upraveno podle [35,34,36]

Celkové náklady Melbourne:

Vrcholový tenista - 117 800Kč

Běžný turista - 57 800Kč



Cestovní kancelář -	62 990Kč
Tenisový nadšenec -	172 800Kč

## **4.7 Doporučení efektivnějšího využití zdrojů**

### **4.7.1 Včasný nákup letenky a monitoring ceny**

Ze zkušenosti autora lze tvrdit, že včasnými nákupy a monitorováním cen letenek, ač už dnes běžně dostupnými mobilní aplikacemi, či použitím internetových vyhledávačů, je možné na letence ušetřit tisíce korun. Ačkoliv ceny letenek nejsou stabilní a klesají a stoupají každý den a průběh a výše jejich ceny je tudíž těžko předvídatelná neboť faktorů u leteckých společností, které tyto ceny stanovují je skutečně mnoho. Velkou roli může například hrát zájem o daný termín do konkrétní destinace u konkurence, obsazenost letu, počasí v destinaci v danou dobu, či velké slavnosti a svátky v dané oblasti. Jedinou možností, jak si zajistit levnější cenu, je včasný nákup letenky několik měsíců dopředu. Vzhledem k tomu, že tenisté mají předběžné plány svých turnajů, je tedy možnost včasného nákupu letenky a tudíž úspory zdrojů. [30]

### **4.7.2 Rezervace hotelů**

Na základě zkušenosti autora bakalářské práce lze konstatovat, že další možností, jak může tenista ušetřit nemalou část peněz, je také včasné rezervování hotelů. Hotely, mnohdy při brzké rezervaci, nabízejí daleko výhodnější cenu. Často nabízejí i akce typu- 4 noci za cenu 3 nocí a podobné další nabídky. Navíc je zde i větší možnost výběru pokojů. Občas se však na rezervaci hotelu vyplatí i počkat do poslední chvíle, neboť se hotely mnohdy snaží prodat poslední volné pokoje a tyto ceny mohou klesnout níže, než ceny prvotní nabídky. Podle [35] faktory ovlivňující cenu hotelového pokoje jsou také slavnosti a svátky v dané oblasti, sezóna a obsazenost hotelu.

### **4.7.3 Marketingové akce leteckých společností**

Na základě zkušenosti autora lze tvrdit, že letecké společnosti nabízí v průběhu roku spoustu různých akcí a zvýhodněných nabídek na letenky. Obvykle se jedná o sezonní nabídky, ale ceny zde mohou velice klesnout. Tyto

nabídky jsou daleko vhodnější pro lidi, kteří si přejí cestovat a nezáleží jim tolik na tom, kam a kdy. Tudíž se mohou přizpůsobit a na tyto nabídky mnohdy vyčkávají. Tato volba úspor pro vrcholového tenistu není úplně lehká, neboť si hráč nevybírání destinace náhodně, ale dle tenisového kalendáře. Ale určitě možnost využití některé z nabídek není nerealizovatelná. Tenisoví profesionálové, kteří létají skutečně velmi často, pak raději mnohdy využívají snadněji realizovatelné akce pomocí již zmiňovaných mílových programů, kde mohou získat letenku zcela zdarma, či v akci 1 plus 1 zdarma. Podle [25,29,30].

#### **4.7.4 Létání evropských destinací s využitím nízkonákladových přepravců**

Létání s nízkonákladovými společnostmi, jako jsou například maďarský Wizzair nebo irský Ryanair či britská Easyjet, patří k velmi využívaným zejména běžnými cestovateli. Nízkonákladové společnosti létají v pravidelných intervalech, někdy i vícekrát za den a jejich ceny jsou mnohdy velice příznivé. Mnohdy se dokonce vyplatí daleko více než cestovat autem, autobusem či vlakem, neboť jejich ceny začínají někdy i na několika stovkách korun. Ze zkušenosti autora vyplývá, že pro hráče cestující krátké vzdálenosti se jedná o nejlevnější volbu dopravy. Kvalitou se tyto společnosti liší od klasických společností zejména menším prostorem a tudíž snížením komfortu při letu. V ceně letu není žádné občerstvení, za zavazadla se obvykle také musí platit zvlášť a jejich rozměry a váha jsou obvykle striktně hlídány. Další nevýhodou těchto společností je, že cestující nedostávají místa a sedají si, kam chtějí a nemusí pak všichni cestující, kteří letí společně, sedět u sebe. Velkou výhodou je však bezkonkurenční cena i poměrně velká možnost výběru ideální doby odletu. Podle [28,27].

## 5 SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ

Výsledkem práce je seznámení se s problematikou cestování vrcholového sportovce a jeho průběhem v období jednoho roku. Dále na zřejmých podkladech srovnání, v čem se liší cestování vrcholového sportovce od běžných cestujících a turistů. Tyto rozdíly jsou dané zejména cenovou úrovní cestování, časovou flexibilitou, ochotou hledat, ale i možností a příležitostí využít, nejvýhodnější a nejlepší podmínky. Výsledkem je i finanční analýza zobrazující přehled příjmů, výdajů a konečného zisku daného sportovce za jeden rok. Dále je ve výsledcích ukázána časová náročnost cestování, kdy jsou graficky zobrazeny přelety tenisty mezi jednotlivými turnaji po dobu jednoho roku s přesnou kalkulací nalétaných mil, hodin strávených v letadle a na cestách. Zejména tato fakta poukazují na to, že život aktivního vrcholového tenisty je velice časově, fyzicky i psychicky náročný, finančně nákladný a člověk na to musí mít povahu a odhodlání. Dále bylo cílem práce zvýšit informovanost lidí o životě vrcholových sportovců a objasnit některé omyly a vyvrátit mýty, které mají v sobě lidé nezasvěcení do této problematiky a ovlivnění například pouze tiskem a sdělovacími prostředky.

Cílem bylo dále znázornit, že vrcholový sport nemá jen kladné stránky, které většina běžných pozorovatelů vidí. Například představa, že vrcholový tenista létá po celém světě a má tak i příležitost vidět a navštívit spoustu turisticky zajímavých a atraktivních míst. Pravda je to však pouze částečná. Faktem je, že létá po celém světě, ale navštíví z velké části pouze letiště, hotel a tenisový areál. Dále bylo cílem vyvrátit mýty a povědomí ohromných zisků vrcholového tenisty, které z velké části zdaní a spoustě dalších okolností. S těmito fakty se mnohdy lidé nesetkávají, a tudíž stále žijí v ideálech a představách, že být úspěšným sportovcem musí být přeci sen téměř každého.

## 6 DOPORUČENÍ

V cestovním ruchu existuje spousta agentur a firem, které zabezpečují a organizují nejrůznější akce v rámci cestování. Ať už se jedná o plavby lodí, klasické zájezdy k moři, sportovní zájezdy či euro víkendy. Z tohoto rozboru a pohledu je však zřejmé, že je na trhu velký nedostatek, nebo dokonce úplná absence, zejména služeb v zabezpečení a organizaci výjezdů a organizace přepravy pro vrcholové sportovce.

Ačkoliv každý dobrý vrcholový sportovec má svého manažera, povětšinou se o spoustu věcí okolo musí starat sám, či za pomoci rodiny či známých. Manager má velké dispozice a určitě i patřičné vzdělání pro organizace výjezdu svého klienta, nicméně jeho možnosti nejsou zcela neomezené a mnohdy zde pro rychlejší a přesnější jednání chybí více patřičně vzdělaných a odpovědných lidí, kteří se rychle orientují a vyznají v daném problému.

Doporučení pro zlepšení dané situace by tedy bylo, založení „firmy“, jakési cestovní kanceláře pro vrcholové sportovce či zavedení takové služby v rámci nabídky již existujících cestovních kanceláří či sportovních agentur.

Předmětem činnosti takové firmy (cestovní kanceláře či agentury) „by byla možnost registrace hráčů, kteří chtějí takovou službu využít a následně pak nabídka a organizace přepravy vrcholového sportovce. Dále by mohla například využívat i množstevní slevy a jiné výhody. Nejdůležitější náplní dané firmy by však byl kompletní servis pro daného sportovce, jemu přímo na míru a flexibilní přístup včetně nejrychlejší a nevyhodnějších reakcí. Hráč by měl skrz tuto „firmu“ zajištění jak letenku, tak odvoz z letiště, nejvýhodnější ubytování pro něj, řešení veškerého pojištění a zajišťování povinných cestovních dokumentů. Dále by pak měla „firma“ za úkol řešit další organizační specifické potřeby sportovce a její hlavní prioritou by měla být zejména rychlost a flexibilita. Zaměstnanci dané „firmy“ by měli mít svoji vlastní specifikaci a odbornou kvalifikaci, aby práce probíhala na nejvyšší možné úrovni a splnila tak požadavky vrcholového sportovce.

## 7 ZÁVĚR

Cíle bakalářské práce byly splněny. Byla provedena analýza pohybu vrcholového sportovce. Z výsledků vyplývá, že vrcholový tenista stráví okolo 300 dní za rok na cestách, při kterých nalétá přes 159 tisíc km a stráví tak téměř 14 dní v letadle. Na grafické mapě je pak vše detailně zobrazeno.

Podstatnou částí práce bylo také analyzovat finanční náklady konkrétního vrcholového tenisty za jeden rok, což bylo splněno a na základě daných podkladů bylo zjištěno, že celkový finanční příjem vrcholového tenisty v loňském roce 2014 činil v přepočtu 11 milionu korun. Tato částka nezahrnuje výtěžky v oblasti národní reprezentace a reklamy, které jsou přísně tajné. Výdaje byly vypočteny na 7,38 milionu korun. Po odečtení výdajů od příjmů byl zjištěn „čistý příjem“ 3,62 milionu korun.

Splněn byl také úkol porovnání nákladů vrcholového sportovce s běžným turistou, cestovní kanceláři a tenisovým nadšencem na modelovém zájezdu jednotýdenního pobytu v konkrétním velkoměstě. Při podrobném prozkoumání bylo zjištěno, že při jednotýdenním pobytu v New Yorku zaplatí za tento týden nejvíce tenisový nadšenec, který je zaměřen na vysoký standard. Tento týden ho vyjde na 156 500 Kč, vrcholového sportovce na 84 500 Kč, cestovní kancelář poskytne balíček za 44 900 Kč a nejlevněji vyjde běžného turistu, který si vše zařizuje sám a volí nižší standart, a to na 38 600Kč. Při zkoumání stejné situace do australského města Melbourne, byly vypočítány náklady největší opět pro tenisového nadšence a to na 172 800Kč, vrcholového tenistu vyšly náklady na 117 800Kč, cestovní kancelář pořádala zájezd za 62 990Kč a běžného turistu vyšel pobyt na 57 800Kč.

Dále byly v bakalářské práci zjištěny a definovány chyby a nedostatky v oblasti cestování vrcholových sportovců a navrženo a doporučeno využití výhodnějších zdrojů. Při podrobném prozkoumávání jednotlivých faktů a kalkulací je patrné, kolik toho musí sportovci pro úspěch obětovat a to ještě není bráno v potaz úsilí, vyvinuté v dětství, k dosažení profesionální kariéry sportovce, která se ve velice velkém počtu konkurentů mnohdy vůbec nenaplní. Být vrcholovým sportovcem neznamená jen mít talent, píli, zázemí, ale člověk

k tomu musí mít i tu správnou povahu a odhodlání. Na světě je jistě spousta lidí, kteří by se také dokázali prosadit jako vrcholoví sportovci, avšak neměli všechny tyto předpoklady a vydali se raději jinou cestou a jsou třeba i úspěšní v něčem úplně jiném. Byl zde zjištěn problém, že vrcholoví sportovci nemají čas, úsilí a mnohdy ani potřebný přehled zabývat se lepším využitím zdrojů v oblasti cestovního ruchu a měla by být proto založena „firma“ zabývající se touto problematikou, která do dnešní doby v komplexním servisu vrcholových sportovců neexistuje. Vzhledem ke studiu v oboru Management cestovního ruchu může být tato skutečnost absence na trhu cestovního ruchu pro zpracovatele bakalářské práce do budoucna zásadní a bude zde motivace tuto absenci vyplnit a osobně se realizovat a moci se tak i nadále věnovat studiu v tomto oboru

Po přečtení bakalářské práce by si měli lidé, i do tohoto sportu méně zasvěcení, udělat svůj názor a případně i změnit pohled nejen na vrcholové tenisty, ale i na velkou část vrcholových sportovců. Cílem práce bylo analyzovat faktory ovlivňující pohyb vrcholového tenisty, což bylo provedeno již v první kapitole a následně shrnutí do nejdůležitějších faktů, ze kterých vyplývá, že tenista, stejně jako člověk zaměstnaný v jiném oboru, jedná dle toho, aby uspokojil co nejvíce své potřeby a dosáhl zisku. Právě pro tyto potřeby je potřebné důkladné zhodnocení faktorů ovlivňujících jeho činnost, které mu mohou napomoct ke správnému rozhodnutí.

Často si lidé myslí, že vrcholoví sportovci jsou až příliš přeceňováni a přepláceni. Ve srovnání pak třeba nechápou, proč například lékaři nemají proti vrcholovým sportovcům větší finanční příjmy, když jejich činnost je daleko záslužnější. Vrcholoví sportovci nemají pro svět takový přínos jako jiná povolání, ale i přesto si vrcholoví sportovci zaslouží velký obdiv a uznání.

## 8 SEZNAM ZDROJŮ

- [1] **Walter Hunziker a Kurt Kraft.** *Grundriß der allgemeinen Fremdenverkehrslehre.* Zürich: Polygraph, 391 s., 1942. ISBN 180109383.
- [2] **Pásková Martina a Zelenka Josef.** *Výkladový slovník cestovního ruchu.* Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 768 s., 2002. ISBN 8023901524.
- [3] **Jiří Vystoupil, Martin Šauer.** *Geografie cestovního ruchu České republiky.* Praha: Aleš Čeněk, 318 s., 2011. ISBN 9788073803407.
- [4] **Šprincová Stanislava.** *Úvod do geografie cestovního ruchu.* Olomouc. 2. vydání. Univerzita Palackého, 74 s., 1975.
- [5] **Jiří Kašpar.** *Ekonomika cestovního ruchu.* Praha. Erpo, 124 s., 1986. ISBN 26008907521.
- [6] United Nations, *International Recommendations for Tourism Statistics 2008.* unstats.un.org, [online]. C2010 [cit.2015-02-28]. Dostupné z WWW: [http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/seriesm\\_83rev1e.pdf](http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/seriesm_83rev1e.pdf)
- [7] **Zichová Jitka a Palatková Monika.** *Ekonomika turismu.* Praha. Grada Publishing a.s., 264 s., 2011. ISBN 8024737485.
- [8] Slovník cizích slov, Slovník cizích slov, *Co je to faktor?*. Slovník-cizich-slov.info, [online]. C2011 [cit.2015-02-28]. Dostupné z WWW: <http://slovník-cizich-slov.info/faktor>
- [9] Mafra a.s., Idnes, *Daně sportovců, všude není ráj*, idnes.cz [online]. C1999-2015 [cit.2015-03-23]. Dostupné z WWW: [http://sport.idnes.cz/dane-sportovcu-vsude-neni-raj-d2u-/sporty.aspx?c=A010427\\_232405\\_sporty\\_hdv](http://sport.idnes.cz/dane-sportovcu-vsude-neni-raj-d2u-/sporty.aspx?c=A010427_232405_sporty_hdv)
- [10] Oxy online s.r.o., Relaxuj, *Vliv reklamy na člověka.* relaxuj.cz [online]. C2006-2015 [cit.2015-02-28]. Dostupné z WWW: <http://www.relaxuj.cz/vliv-reklamy-na-cloveka/749>

- [11] Jak a peníze, Jak na peníze, *Reklamy*. jak-na-penize.cz [online]. C2012 [cit.2015-02-28]. Dostupné z WWW: <http://jak-na-penize.cz/reklamy/>
- [12] **De Palsmecker Patrick**. *Marketing Communications*. Edinburgh. Financial Times Managaement, 660 s.,2010. ISBN 9780273721383
- [13] **Přikrylová Jana a Jahodová Hana**. *Moderní marketingová komunikace*. Praha. Grada Publishing, 303 s.,2010. ISBN 9788024736228
- [14] **Král Petr a Karlíček Miroslav**. *Marketingové komunikace*. Praha . Grada Publishing 212 s.,2011. ISBN 9788024735412
- [15] Mediaguru cz. , Mediaguru, *Jak na sportovní sponsoring?*. mediaguru.cz [online]. C2015 [cit.2015-02-28]. Dostupné z WWW: <http://www.mediaguru.cz/2012/05/jak-na-sportovni-sponzoring/#.VOL9WM3goVk>
- [16] **Standeven Joy a De Knop Paul**. *Marketing Sport Tourism*. Brighton. Human kinetics, 376 s.,1999. ISBN 9780873228534
- [17] **Hodáň Bohuslav a Dohnal Tomáš**. *Rekreologie*. Olomouc. Univerzita Palackého, 281 s.,2008. ISBN 8024421976
- [18] **Sekot Aleš**. *Sociologické problem sportu*. Praha. Grada Publishing a.s., 224 s.,2008. ISBN 9788024725628
- [19] **Malcolm Dominic**. *Sport a sociology*. New York. Routledge, 208 s.,2011. ISBN 9780415571210
- [20] **Weed Mike**. *Sports tourism*. New York. Routledge, 320 s.,2004. ISBN 0750652764
- [21] **Biddiscombe Ross**. *The bussines of Sport tourism*. London. Sport Bussines Group, 207 s.,2004. ISBN 9781904308072



[22] Internet info s.r.o., Měšec, *Oživení ekonomiky sportovní turistikou*, mesec.cz [online]. C1998-2015 [cit.2015-03-07]. Dostupné z WWW: <http://www.mesec.cz/tiskove-zpravy/oziveni-ekonomiky-sportovni-turistikou/>

[23] ATP Tour, ATP World tour, *Tournaments calendar*, atpworldtour.com, [online]. C1994-2015 [cit. 2015-02-16]. Dostupné z WWW: <http://www.atpworldtour.com/Tournaments/Event-Calendar.aspx>

[24] The time now, The time now, *klakulátor vzdáleností*, cs.thetimenow.com, [online]. C1998-2015 [cit.2015-02-28]. Dostupné z WWW: <http://cs.thetimenow.com/distance-calculator.php>

[25] Czech Airlines, ČSA, *Věrnostní program*, csa.cz, [online]. C1998-2015 [cit.2015-02-16]. Dostupné z WWW: <http://www.csa.cz/cs/portal/frequent-flyers.htm>

[26] Blog exclusive tours, Exclusive tours, *Cestování v prémiových třídách*, blog.exclusivetours.com, [online]. C2011-2015 [cit.2015-02-19]. Dostupné z WWW: <http://blog.exclusivetours.cz/2013/02/cestovani-v-premiovych-tridach/>

[27] OK Tours a.s., Okletenky, *Nízkonákladové vs. „klasické“ letecké společnosti?*, okletenky.com, [online]. C2001-2015 [cit.2015-02-19]. Dostupné z WWW: <http://www.okletenky.cz/novinky/nzkonkladov-vs-klasick-leteck-spolenosti>

[28] Wizz Air Hungary Ltd., Wizzair, *Informace o společnosti*, wizzair.com, [online]. C2004-2015 [cit.2015-02-18]. Dostupné z WWW: <https://wizzair.com/cs-CZ/about-us/company-information>

[29] Letenky com., Letenky, *Jak si uplatnit bonusy za nalétané kilometry v Aeroflotu, Air France KLM, Delta, Czech Airlines a Korean Air?*, letenky.com, [online]. C1998-2014 [cit.2015-02-20]. Dostupné z WWW: <http://www.letenky.com/aktuality/jak-si-uplatnit-bonusy-za-naletane-kilometry>

- [30] Akční letenky cz., Akční letenky, *Akce*, akcniletanky.com [online]. C2015 [cit.2015-03-09]. Dostupné z WWW: <http://www.akcniletanky.com/letenky-akce.htm>
- [31] Finance media a.s., Finance, *Výše daní jednotlivých zemí*, finance.cz [online]. C2009-2015 [cit.2015-03-09]. Dostupné z WWW: <http://www.finance.cz/dane-a-mzda/dane-v-cr-a-v-eu/dane-v-eu/prehled-dani-v-eu/>
- [32] ATP Tour, ATP World tour, *Players list*, atpworldtour.com, [online]. C1994-2015 [cit.2015-02-16]. Dostupné z WWW: <http://www.atpworldtour.com/Tennis/Players/Top-Players/Radek-Stepanek.aspx>
- [33] Leris.cz s.r.o., Czech sport travel, *Zájezd na Us open-čtvrtfinále*. Czechsporttravel.cz [online]. C2012-2015 [cit.2015-02-28]. Dostupné z WWW: <http://www.czechsporttravel.cz/zajezd-na-us-open-ctvrtfinale.html>
- [34] Active days s.r.o., ActiveDays, *Australian open 2015*. activedays.cz [online]. C2015 [cit.2015-02-28]. Dostupné z WWW: <http://www.activedays.cz/nabidka-zajezdu/australian-open-2014>
- [35] Booking, Booking, *Vyhledávání*, booking.com, [online]. C1996-2015 [cit.2015-02-19]. Dostupné z WWW: <http://www.booking.com/index.cs.html?sid=55f314d0db393e0f6a7b15c985c3d9d6;dcid=4>
- [36] Skyscanner Ltd., Skyscanner, *Vyhledávání letů*, skyscanner.cz [online]. C2002-2015 [cit.2015-03-07]. Dostupné z WWW: <http://www.mesec.cz/tiskove-zpravy/oziveni-ekonomiky-sportovni-turistikou/>

## 9 SEZNAM OBRÁZKŮ

[37] Obrázek č. 1: Mapa světa. math.sciences.univ-nantes.fr . [online]. c2013. Dostupné z: <http://www.math.sciences.univ-nantes.fr/~LS60/>

[38] Obrázek č. 2: Mapa Evropy-bedekr.cz. [online]. c2002-2008. Dostupné z: <http://www.bedekr.cz/staty/Evropa/>

[39] Obrázek č. 3: Mapa Sev. Ameriky-worldcamera.net. [online]. c2011-2015. Dostupné z: <http://www.worldcamera.net/webove-kamery/severni-amerika/usa>

[40] Obrázek č. 4: Mapa Jižní Ameriky. mapasvet.info. [online]. C1998. Dostupné z: [http://mapasveta.info/amerika/jizni\\_amerika\\_mapa.html](http://mapasveta.info/amerika/jizni_amerika_mapa.html)

[41] Obrázek č. 5: Mapa Asie-. Mappictures.blogspot.cz. [online]. c2005-2011. Dostupné z: <http://mappictures.blogspot.cz/2012/06/asia-map.html-.VQIAR83goVk>

[42] Obrázek č. 6: Mapa Austrálie- commons.wikimedia.org. [online]. c2014. Dostupné z: [http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Australie\\_politicka\\_mapa.png](http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Australie_politicka_mapa.png)



UNIVERZITA HRADEC KRÁLOVÉ  
Fakulta informatiky a managementu  
Rokitanského 62, 500 03 Hradec Králové,  
tel: 493 331 111, fax: 493 332 235

## Zadání k závěrečné práci

Jméno a příjmení studenta: **Dominika Přikrylová**

Obor studia: **Management cestovního ruchu**

Jméno a příjmení vedoucího práce: **Mgr. David Chaloupský Ph.D.**

Název práce:

**Analýza faktorů ovlivňujících pohyb vrcholového tenisty po světě**

Název práce v AJ:

An Analysis of factors affecting travelling of a tennis player over the world

Cíl práce: Analyzovat faktory ovlivňující pohyb vrcholového tenisty po světě, zjistit a porovnat výdaje vrcholového tenisty s běžným návštěvníkem konkrétní destinace a doporučit možnosti redukce nákladů.

Osnova práce:

- 1) Faktory ovlivňující pohyb vrcholového tenisty
- 2) Analýza pohybu konkrétního vrcholového tenisty
- 3) Analýza nákladů vrcholového tenisty
- 4) Komparace nákladů na modelové situaci 1 týdenního zájezdu běžného turistu versus vrcholového tenisty do světové metropole
- 5) Doporučení efektivnějšího využití zdrojů vrcholového tenisty

Projednáno dne: 2.10.2014

Podpis studenta

Podpis vedoucího práce

