



Specifika obchodu a podnikání ve Spojených arabských emirátech

Bakalářská práce

Studijní program:

B6208 Ekonomika a management

Studijní obor:

Ekonomika a management mezinárodního obchodu

Autor práce:

Tereza Drahotová

Vedoucí práce:

Ing. Jaroslav Demel, Ph.D.

Katedra marketingu a obchodu





Zadání bakalářské práce

Specifika obchodu a podnikání ve Spojených arabských emirátech

Jméno a příjmení: **Tereza Drahotová**
Osobní číslo: E17000079
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: Ekonomika a management mezinárodního obchodu
Zadávající katedra: Katedra marketingu a obchodu
Akademický rok: **2019/2020**

Zásady pro vypracování:

1. Stanovení cílů práce.
2. Spojené arabské emiráty a jejich podnikatelská a obchodní specifika.
3. Představení vybrané společnosti.
4. Analýza podnikatelských a obchodních specifik pro firmy spojené se Spojenými arabskými emiráty.
5. Zhodnocení výsledků analýzy a formulace závěrů.

Rozsah grafických prací:
Rozsah pracovní zprávy:
Forma zpracování práce:
Jazyk práce:

30 normostran
tištěná/elektronická
Čeština



Seznam odborné literatury:

- KOPECKÝ, René a Charif BAHBOUH. 2014. *Co je dobré vědět o arabském a islámském světě*. Brandýs nad Labem: Dar Ibn Rushd. ISBN 978-80-86149-88-2.
- KUSHNIR, Ivan. 2019. *Economy of the United Arab Emirates*. Independently published. ISBN 978-1794589322.
- SASHA, Noack. 2009. *Business Guide: Doing Business in Dubai & the United Arab Emirates*. Germany: Books on Demand. ISBN 9783837035063.
- CZECHTRADE. 2016. *Spojené arabské emiráty* [online]. CzechTrade: Dubai. [cit. 2019-09-10]. Dostupné z: <https://www.czechtrade.cz/czechtrade-svet/asie/spojene-arabske-emiraty/>.
- PROQUEST. 2019. *Databáze článků ProQuest* [online]. Ann Arbor, MI, USA: ProQuest. [cit. 2019-09-10]. Dostupné z: <http://knihovna.tul.cz>.

Konzultant: Bc. Michal Řezáč

Vedoucí práce:

Ing. Jaroslav Demel, Ph.D.
Katedra marketingu a obchodu

Datum zadání práce:

31. října 2019

Předpokládaný termín odevzdání:

31. srpna 2021

prof. Ing. Miroslav Žižka, Ph.D.
děkan

L.S.

doc. JUDr. Ing. Bohumil Poláček, Ph.D.,
MBA, LL.M.
vedoucí katedry

V Liberci dne 31. října 2019

Prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně jako původní dílo s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím mé bakalářské práce a konzultantem.

Jsem si vědoma toho, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu Technické univerzity v Liberci.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti Technickou univerzitu v Liberci; v tomto případě má Technická univerzita v Liberci právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Současně čestně prohlašuji, že text elektronické podoby práce vložený do IS/STAG se shoduje s textem tištěné podoby práce.

Beru na vědomí, že má bakalářská práce bude zveřejněna Technickou univerzitou v Liberci v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů.

Jsem si vědoma následků, které podle zákona o vysokých školách mohou vyplývat z porušení tohoto prohlášení.

31. července 2020

Tereza Drahotová

Anotace

Tato bakalářská práce obsahuje specifika obchodu a podnikání ve Spojených arabských emirátech. Je rozdělena do dvou částí, teoretické části a praktické části. V teoretické části jsou vysvětleny pojmy obchod a podnikání. Dále je zde představena firma ŠKODA AUTO, a. s. a základní charakteristika Spojených arabských emirátů. V praktické části jsou pojmy obchod a podnikání zařazeny do prostředí Spojených arabských emirátů. Dále následuje charakterizování vybrané formy podniku, jejíž charakteristika z České republiky a ze Spojených arabských emirátů bude následně porovnána. Praktická část pokračuje kvalifikovaným rozhovorem, jehož cílem je komparace údajů z teoretické rešerše s odpověďmi z praxe od respondenta z obchodního prostředí Spojených arabských emirátů, který je zaměstnancem ŠKODA AUTO, a. s. ve Spojených arabských emirátech.

Klíčová slova

Obchod, podnikání, Spojené arabské emiráty, společnost s ručením omezeným, ŠKODA AUTO

Annotation

This bachelor thesis contains the specifics of trade and business in the United Arab Emirates. It is divided into two parts, a theoretical part and a practical part. The theoretical part explains the concepts of trade and business. Furthermore, the ŠKODA AUTO, a. s. company and the basic characteristics of the United Arab Emirates are presented here. In the practical part, the terms trade and business are placed in United Arab Emirates. This is followed by the characterization of a selected form of enterprise, the characteristics of which from the Czech Republic and the United Arab Emirates will then be compared. The practical part continues with a qualified interview, the aim of which is to compare the data from the theoretical search with the answers from practice from the respondent from the business environment of the United Arab Emirates, who is an employee of ŠKODA AUTO, a. s. in the United Arab Emirates.

Key Words

Trade, Business, United Arab Emirates, Limited Liability Company, SKODA AUTO

Obsah

Seznam zkratk	8
Seznam tabulek	9
Úvod	10
1. Obchod.....	11
1.1 Formy vstupu na zahraniční trh.....	12
2. Podnikání.....	14
3. ŠKODA AUTO, a. s. a Spojené arabské emiráty.....	15
3.1 ŠKODA AUTO, a. s.	15
3.1.1 Předmět podnikání.....	16
3.1.2 Export společnosti ŠKODA AUTO, a. s.	19
3.2 Spojené arabské emiráty	20
3.3 ŠKODA AUTO, a. s. a Spojené arabské emiráty	25
4. Obchod a podnikání ve Spojených arabských emirátech	27
4.1 Podnikání ve Spojených arabských emirátech.....	27
4.1.1 Založení společnosti s ručením omezeným ve Spojených arabských emirátech	28
4.2 Podnikání v České republice.....	30
4.2.1 Založení společnosti s ručením omezeným v ČR	32
4.3 Porovnání podnikání v České republice a Spojených arabských emirátech.....	34
5. Specifika obchodu a podnikání v SAE z pohledu odborníka.....	36
5.1 Strukturovaný rozhovor – Obchod ve Spojených arabských emirátech.....	36
5.2 Strukturovaný rozhovor – Podnikání ve Spojených arabských emirátech	38
5.3 Zhodnocení kvalifikovaného rozhovoru	39
Závěr	40
Seznam použité literatury	41

Seznam zkratek

GDP	Hrubý domácí produkt (<i>Gross Domestic Product</i>)
EU	Evropská unie
EHP	Evropský hospodářský prostor
ČR	Česká republika
SAE	Spojené arabské emiráty
OSVČ	Osoba samostatně výdělečně činná

Seznam tabulek

Tabulka 1: Formy vstupu na zahraniční trh	13
Tabulka 2: Dělení podniků.....	14
Tabulka 3: Modely ŠKODA AUTO, a. s.....	18
Tabulka 4: Informace o konkrétních emirátech	21

Úvod

S obchodem a podnikáním se lze setkat kdekoli na světě. Ovšem jejich specifika se mohou rapidně lišit, a to kvůli rozdílným kulturám, náboženství, zvykům a tradicím, nebo kvůli odlišnému vnímání věcí. Každá kultura je jedinečná, a proto je nezbytné se před obchodní nebo podnikatelskou činností zajímat o specifika vybrané země. Tato příprava je nezbytná pro budoucí úspěšný obchod, jelikož netolerování rozdílů kultury nebo jejich zvyků se může stát pro obchodní nebo podnikatelský vztah pro firmu osudným.

Tato bakalářská práce se zaměřuje na specifika obchodu a podnikání pouze v jedné vybrané zemi, a to v zemi s velice specifickou kulturou a náboženstvím, ve Spojených arabských emirátech. Tato země patří mezi vyspělé země a její další rozvoj postupuje velice rychle. Jedná se o jedinečnou zemi s bohatou historií.

Tato bakalářská práce je rozdělena do dvou částí, teoretické a analytické. V teoretické části jsou představeny pojmy obchod, zahraniční obchod, formy vstupu na zahraniční trh a podnikání, kde si představíme typy podniků a jejich specifika. Tyto pojmy jsou nejdříve zasazeny do České republiky, kde se charakterizují jejich specifika v této zemi. Dále je v této části možné nalézt obecnou charakteristiku vybrané země, tedy Spojených arabských emirátů. V této charakteristice bude přiblížena politická situace země, náboženství, kulturní specifika. Teoretickou část završuje představení vybrané firmy, jejího předmětu podnikání a historie. V analytické části je představeno působení vybrané firmy na trhu ve Spojených arabských emirátech včetně vstupu na tento trh. Dále jsou s podporou kvalifikovaného rozhovoru porovnány informace získané ze sekundárních zdrojů s informacemi na člověka pracujícího ve vybrané firmě přímo ve Spojených arabských emirátech.

Závěr bakalářské práce obsahuje porovnání teoretické a praktické části. Zda skutečnost odpovídá dohledatelným faktům, které si lze zjistit před navázáním vztahu s vybranou zemí. Z tohoto porovnání bude vyvozeno doporučení, které uzavře bakalářskou práci.

Cílem práce je na základě informací získaných teoretickou rešerší a poté z vlastního kvalitativního výzkumu zhodnotit odlišnosti obchodu a podnikání ve Spojených arabských emirátech a odlišnosti pro podnikání

1. Obchod

Pod pojmem obchod si lze představit směnu jakéhokoli zboží nebo služby, ke které dochází mezi prodávajícím a kupujícím. Už v dávné historii se obchodovalo tak, že se směňovalo zboží za zboží. Takový obchod se nazývá barterový.

Obchod jako činnost, směnu, definuje funkční pojetí. Dalším typem pojetí obchodu je institucionální, který obchod charakterizuje jako více podniků, které provozují obchodní operace. Spojení funkčního a institucionálního pojetí se nazývá národohospodářské pojetí. Obchod má svoji ekonomickou teorii nazvanou obchodní věda, která se zabývá mimo jiné i definicemi obchodu.¹

Pokud se uskutečňuje obchod národní ekonomiky s jinou národní ekonomikou, jedná se o zahraniční obchod. Je to klasická obchodní operace, která navíc obsahuje mezinárodní prvek. Důležitost zahraničního obchodu uvedl již Adam Smith ve svém díle *Pojednání o podstatě a původu bohatství národů*, kde popisuje například i jeho teorii absolutních výhod. Tato teorie říká, že země má vyrábět ty výrobky, které jsou pro zemi nejvýhodnější z hlediska nejnižších nákladů. Tyto výrobky pak vyvážet do zemí, které mají pro výrobu těchto výrobků dražší náklady, a proto se zaměřují na výrobu pro ně nejvýhodnějších výrobků. Kromě teorie absolutní výhody se lze setkat s teorií komparativních výhod, která popisuje, že pokud máme dvě země a jedna z nich nemá absolutní výhodu ani u jedné komodity, země bude vyrábět takovou komoditu, u které má relativně menší absolutní nevýhodu. Obě země si výrobu komodit rozdělí tak, aby to pro obě země bylo výhodné. Dalším pozitivním efektem zahraničního obchodu je, že snižuje například cenu potravin a pozitivně přispívá ke vzdělanosti země. Mimo jiné zahraniční obchod přispívá také ke větší stabilitě vztahů mezi obchodujícími zeměmi.²

¹ ŠTĚRBOVÁ, L. a kol. 2013. *Mezinárodní obchod ve světové krizi 21. století*. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-247-4694-4

² KALÍNSKÁ, E. a kol. 2010. *Mezinárodní obchod ve 21. století*. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-247-3396-8

1.1 Formy vstupu na zahraniční trh

Pokud firma chce rozšířit svoje působení i na jiný než domácí trh, musí nejprve zjistit pro ni nejvýhodnější způsob, jak vstoupit na zahraniční trh. Pro zjištění nejvhodnější formy vstupu na zahraniční trh je velice přínosné, aby firma provedla výzkum trhu, do kterého by chtěla vstoupit. Aby firma měla přehled o všech potřebných informacích, je vhodné si u vybrané země zjistit informace o následujících prostředích země:

- Obchodně-politické prostředí,
- ekonomické prostředí,
- politické prostředí,
- právní prostředí,
- konkurenční prostředí.³

Po shromáždění dat z těchto prostředí má firma větší přehled o vybraném trhu. Nejjednodušší formou vstupu na zahraniční trh je vývoz a dovoz zboží. Další formy vstupu na zahraniční trh jsou formy vstupu nenáročné na kapitálové investice a kapitálové vstupy podniku na zahraniční trh.⁴

V tabulce 1 jsou uvedeny konkrétnější podoby vstupu na zahraniční trh, které jsou rozděleny dle výše uvedených forem.

³ ŠTĚRBOVÁ, L. a kol. 2013. *Mezinárodní obchod ve světové krizi 21. století*. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-247-4694-4

⁴ ŠTĚRBOVÁ, L. a kol. 2013. *Mezinárodní obchod ve světové krizi 21. století*. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-247-4694-4

Tabulka 1: *Formy vstupu na zahraniční trh*

Vývoz a dovoz zboží a služeb	Prostřednické vztahy
	Smlouva o výhradní distribuci
	Obchodní zastoupení
	Komisionářská smlouva
	Sdružení vývozců
	Přímý vývoz
Forma vstupu na zahraniční trh nenáročná na kapitálové investice	Licence
	Franchising
	Smlouva o řízení
	Zušlechťovací operace
	Mezinárodní výrobní kooperace
Kapitálové vstupy podniku na zahraniční trh	Akvizice
	Fúze
	Investice na zelené louce
	Společné podnikání
	Strategická aliance

Zdroj: Vlastní zpracování dle ŠTĚRBOVÁ, L. *Mezinárodní obchod ve světové krizi*⁵

V tabulce nad tímto textem lze vidět rozdělení vstupů na zahraniční trh do třech forem. První forma se týká vývozu a dovozu zboží a služeb, kde můžeme najít obchodní zastoupení, přímý vývoz, komisionářskou smlouvu a další formy vstupů. Další forma je nenáročná na kapitálové investice a patří k ní zušlechťovací operace, smlouva o řízení, licence. Poslední formou jsou kapitálové vstupy podniku na zahraniční trh a zde se jedná o formy vstupu na zahraniční trh náročné na kapitálové investice.

⁵ ŠTĚRBOVÁ, L. a kol. 2013. *Mezinárodní obchod ve světové krizi 21. století*. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-247-4694-4

2. Podnikání

Podnikání lze definovat jako nepřetržitou činnost, jejíž cílem je zisk.

Podnikání však není jenom o dosažení zisku. Součástí podniku je i takzvaná společenská odpovědnost. Jedním z českých příkladů je například Tomáš Baťa, který se mimo své podnikání zajímal o život svých zaměstnanců. Soustředil se jak na jejich další vzdělávání, tak i na bohatší soukromý život. O společnost se zajímal však i mimo svoji firmu, a to například stavbou nemocnice, kina a dalších rekreačních míst. Podniky jsou rozděleny do tří kategorií, malý, střední a velký podnik. Toto rozdělení lze definovat dle různých pojetí. V této práci bude uvedeno dělení podniků dle doporučení Evropské komise 2003/361/EC z roku 2003, kde je možné nalézt dělení na mikropodniky, malé podniky, střední podniky a velké podniky. Podmínky pro rozčlenění podniků jsou uvedeny v tabulce 2. ⁶

Tabulka 2: Dělení podniků

	Počet zaměstnanců	Roční obrat (EUR)	Aktiva (EUR)
Mikropodnik	Do 10	Do 2 mil.	Do 2 mil.
Malý podnik	Do 50	Do 10 mil.	Do 10 mil.
Střední podnik	Do 250	Do 50 mil.	Do 43 mil.
Velký podnik	Více než 250	Vyšší než 50 mil.	Vyšší než 43 mil.

Zdroj: Vlastní zpracování dle SRPOVÁ, J., V. ŘEHOŘ a kol. *Základy podnikání*. ⁷

Pro malé a střední podniky, které splňují určitá kritéria, je poskytována dle zákona č. 47/2002 Sb. finanční podpora, o kterou mohou zažádat. Tato podpora slouží jako pomoc pro tyto typy podniků, jelikož tvoří velké množství pracovních míst a více než polovinu Evropského HDP. Tyto kritéria se týkají počtu zaměstnanců, ročního obratu, výše aktiv a splňují to, že více než 25 % kapitálu nebo hlasovacích práv není vlastněno, nebo ovládáno přímo nebo nepřímo podnikem, který nepatří do malého nebo středního podniku. Význam malých a středních podniků je velice znatelný také na konkurenceschopnosti Evropské unie, která díky těmto podnikům roste. ⁸

⁶ SRPOVÁ, J., V. ŘEHOŘ a kol. 2010. *Základy podnikání*. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-2473339-5

⁷ SRPOVÁ, J., V. ŘEHOŘ a kol. 2010. *Základy podnikání*. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-2473339-5

⁸ SRPOVÁ, J., V. ŘEHOŘ a kol. 2010. *Základy podnikání*. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-2473339-5

3. ŠKODA AUTO, a. s. a Spojené arabské emiráty

V první části této kapitoly je krátce přestavena společnost ŠKODA AUTO, a. s. Protože se tato práce zaměřuje na Spojené arabské emiráty, v další části této kapitoly budou základní informace o Spojených arabských emirátech, na které naváže třetí část, která bude konkrétně o působení společnosti ŠKODA AUTO, a. s. ve Spojených arabských emirátech.

Spojené arabské emiráty, arabsky Al-Imarát al-Arabíja al-Muttahida, jsou federací sedmi států. Abu Dhabí, Dubaj, Sharjah, Ras Al Khaimah, Fujairah, Ajman, Umm Al Quwain. Jedná se o velmi rychle se rozvíjející zemi, jejíž bohatství je založeno na těžbě ropy.⁹

3.1 ŠKODA AUTO, a. s.

ŠKODA AUTO, a. s. je největším českým automobilovým výrobcem. Historie této firmy sahá až do roku 1894, kdy se setkal Václav Laurin s Václavem Klementem, aby vytvořili jízdní kolo, které by bylo kvalitní a vyhovovalo by jejich náročným představám. Tím začala jejich spolupráce, která se později přenesla na motocykly a v roce 1905 i na jejich první automobil.¹⁰

Název prvního automobilu byl VOITURETTE A. Měl dvouválcový motor a jeho maximální rychlost byla 40 km/h. O několik let později se firma s tehdejšími názvem L&K rozšířila o modely s čtyřválcovým motorem. V roce 1925 byl představen model ŠKODA 110, který byl posledním modelem z firmy L&K, jelikož nastala fúze mezi touto firmou a firmou z Plzně s názvem ŠKODA. ŠKODA 860 z Mladé Boleslavi bylo velké a velice drahé auto, které si kupovali převážně podnikatelé. První ŠKODA SUPERB měla název ŠKODA SUPERB 4000. Toto auto bylo symbolem luxusu a vysoké kvality. Maximální rychlost tohoto osmiválcového vozu byla 135 km/h a jeho cílovým zákazníkem byli velmi často politici. Před uvedením první ŠKODY OCTAVIA firma představila další vozy, jako například ŠKODA 1101 „TUDOR“, ŠKODA 440 a ŠKODA 1201 STW. První ŠKODA OCTAVIA byla uvedena v roce 1959 a její

⁹ NOACK, S. 2009. *Doing Business in Dubai and the United Arab Emirates*. Frankfurt nad Mohanem: Books on Demand GmbH ISBN 978-3-8370-3506-3

¹⁰ ŠKODA AUTO, a. s. 2020a. *Historie Laurin a Klement* [online]. Česká republika: ŠKODA AUTO, a. s. [cit. 2020-03-30] Dostupné z: <https://www.skoda-auto.cz/o-nas/historie-laurin-klement>

název OCTAVIA byl odvozen na slova octo, které znamená osm. Toto slovo bylo vybráno z důvodu osmého modelu této firmy. Dalším velmi významným krokem bylo uvedení ŠKODA FELICIA, která se v šedesátých letech vyvážela i do USA. V roce 1964 přišla změna, a to umístění motoru v zadní části automobilu ŠKODA 1000 MB. ¹¹

V roce 1972 na autosalonu v Bruselu bylo představeno futuristické auto, které bylo v budoucnu poupraveno a použito v československých filmech. Jako jediný vůz značky ŠKODA měl vyklápěcí dveře spolu s čelním sklem směrem nahoru. Jméno tohoto jedinečného modelu je ŠKODA SUPERSPORT „FERAT“. Dalšími významnými modely značky ŠKODA byly ŠKODA FAVORIT, ŠKODA FELICIA, ŠKODA OCTAVIA I., FABIA I., SUPERB I., YETI a mnoho dalších. V roce 1991 nastala fúze firem ŠKODA a Volkswagen, kdy vznikl i nový název ŠKODA, a. s. Tato fúze se světovou firmou zaměřenou na výrobu aut velice prospěla firmě ŠKODA a posunula její výrobu na jinou úroveň. Prvním modelem na značce ŠKODA, a. s. byl ŠKODA FELICIA. ¹²

3.1.1 Předmět podnikání

ŠKODA AUTO, a. s. se zaměřuje na výrobu automobilových vozů. Nyní je možné si vybrat celkem z osmi modelů, dále pak je možné si zvolit naftové, benzinové, ale i elektrické motory. Jedná se o CITIGO, FABIA, SCALA, KAMIQ, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ a SUPERB. Firma nabízí i vlastní servis a „pronájem“ nových vozů na určitou dobu, nebo odkoupení již ojetých vozů, které byly součástí ročního pronájmu. Nedílnou součástí ŠKODA AUTO, a. s. je prodej příslušenství, které lze najít na ŠKODA AUTO, a. s. e-shopu. Jedná se o výhradně originální příslušenství jak pro nejnovější modely, tak i pro starší generace vozů ŠKODA.

ŠKODA AUTO, a. s. má celkem tři tuzemské závody. Hlavní závod se nachází v Mladé Boleslavi a rozléhá se téměř po celém městě. V Mladé Boleslavi je také možné navštívit

¹¹ ŠKODA AUTO, a. s. 2020b. *Přehled modelů* [online]. Česká republika: ŠKODA AUTO, a. s. [cit. 2020-06-30] Dostupné z: <https://heritage.skoda-auto.com/cs/casova-osa/vsechny-vozy/>

¹² ŠKODA AUTO, a. s. 2020b. *Přehled modelů* [online]. Česká republika: ŠKODA AUTO, a. s. [cit. 2020-06-30] Dostupné z: <https://heritage.skoda-auto.com/cs/casova-osa/vsechny-vozy/>

ŠKODA AUTO muzeum, kde se je možné vidět filmově známý model ŠKODA SUPERSPORT „FERAT“.¹³

Další dva pobočné závody v České republice se nacházejí v Kvasinách a ve Vrchlabí, z nichž pouze ve dvou se vyrábí automobily, a to v Mladé Boleslavi a v Kvasinách. Ve Vrchlabí se vyrábí převodovky pro ŠKODA AUTO, a. s. a značky koncernu Volkswagen. Závody firmy lze nalézt téměř po celém světě. Vozy se prostřednictvím koncernu Volkswagen v zahraničí prodávají v Číně, Rusku, Slovensku, Alžírsku a Indii. V Ukrajině a Kazachstánu probíhá výroba automobilů značky ŠKODA prostřednictvím výrobních linek lokálních partnerů. Pro přehlednost byla vytvořena tabulka č. 3 se zeměmi a modely, na které se konkrétně zaměřují.¹⁴

¹³ ŠKODA AUTO, a. s. 2019b. *Kde všude je ŠKODA AUTO, a. s. doma* [online]. Česká republika: ŠKODA AUTO, a. s. [cit. 2020-06-30] Dostupné z: <https://www.skoda-storyboard.com/cs/modely-cs/kde-vsude-je-skoda-auto-doma/>

¹⁴ ŠKODA AUTO, a. s. 2019b. *Kde všude je ŠKODA AUTO, a. s. doma* [online]. Česká republika: ŠKODA AUTO, a. s. [cit. 2020-06-30] Dostupné z: <https://www.skoda-storyboard.com/cs/modely-cs/kde-vsude-je-skoda-auto-doma/>

Tabulka 3: Modely ŠKODA AUTO, a. s.

Země	Město	Model
Česká republika	Mladá Boleslav	FABIA
		RAPID
		OCTAVIA
	Kvasiny	KAROQ
		KODIAQ
		SUPERB
Slovensko	Bratislava	CITIGO
Německo	Osnabrück	KAROQ
Rusko	Kaluga	RAPID
	Nižnij Novgorod	OCTAVIA
		KODIAQ
Indie	Aurangábád	OCTAVIA
		KODIAQ
		SUPERB
Čína	Pune	RAPID
	An-tching	FABIA
	I-čeng	RAPID
	Nan-t'ing	KAMIQ
		SUPERB
	Ning-po	OCTAVIA
KAROQ		
Kazachstán	Ust-Kamenogorsk	KODIAQ
		SUPERB
		RAPID
		OCTAVIA
Alžírsko	Relizane	FABIA
		RAPID
		OCTAVIA
Ukrajina	Solomonovo	FABIA
		RAPID
		OCTAVIA
		KAROQ
		KODIAQ
		SUPERB

Zdroj: Vlastní zpracování dle ŠKODA AUTO, a. s. 2019. *Kde všude je ŠKODA AUTO, a. s. doma*¹⁵

Každá země se zaměřuje na výrobu jiného modelu, ať už na celý automobil, nebo na jeho části.

Jak je možné vidět v tabulce nad tímto textem, výroba je rozdělena mezi velké množství zemí.

¹⁵ ŠKODA AUTO, a. s. 2019b. *Kde všude je ŠKODA AUTO, a. s. doma* [online]. Česká republika: ŠKODA AUTO, a. s. [cit. 2020-06-30] Dostupné z: <https://www.skoda-storyboard.com/cs/modely-cs/kde-vsude-je-skoda-auto-doma/>

3.1.2 Export společnosti ŠKODA AUTO, a. s.

Firma ŠKODA AUTO, a. s. vyvážela již před první světovou válkou do Rakousko-Uherska. Po první světové válce export velice opadl, jelikož třetina produkce dříve firmy Laurin & Klement byla exportována do Ruska, kde právě probíhala občanská válka. Firma po první světové válce začala vyvážet do Francie, kam vyvážela motorové pruhy Excelsior, které sloužily zemědělcům například k provozu mlátiček. Po předvedení těchto motorových pluhů na mezinárodní soutěži v orání, která se konala v Lleidě, se rozšířil export firmy o Španělsko a části Latinské Ameriky. Vývoz automobilů se po roce 1924 zlepšil i díky většímu vývozu do Maďarska. Vozy ŠKODA byly prezentovány na roku 1937 na několika výstavách, které pomohly ke zvýšení počtu objednávek. V této době, kdy mohly nastat problémy spojené s mezinárodním platebním stykem nebo další překážky spojené s platbou, využila firma ŠKODA spolupráci s organizací Omnipol, která firmě pomohla například s exportem vozů POPULAR, které firmy vyvážela do Polska. ŠKODA provedla barterový obchod s Polskem za střívka, která byla Omnipolem exportována do Belgie, kde byla směněna za krajky, které byly prodány, a tím získala firma peníze. Po 30. letech ŠKODA exportovala automobily do velkého množství zemí, jako byly Argentina, Jižní Afrika, Irán, Turecko, Egypt, Čína a další. V roce 1938 ŠKODA vyrobila 7223 automobilů, ze kterých 30 % produkce byla exportována.¹⁶

Dle informací z roku 2018 se firma ŠKODA AUTO, a. s. stala po čtyřicátém Exportérem roku, a to díky vítězství v celkem třech kategoriích, a to v objemu exportu v roce 2017, v objemu exportu na roku 1993 až 2017 a v kategorii o největšího exportéra středočeského kraje. Vítězství si zasloužila díky jejímu vyvezenému množství o hodnotě přes 366 miliard korun, které z celkového exportu České republiky vytváří přibližně 9 %. V tomto roce se nejvíce vyváželo do Číny, Německa, Velké Británie, Polska a Ruska.¹⁷

¹⁶ ŠKODA AUTO, a. s. 2018d. *První kilometry v první republice* [online]. Česká republika: ŠKODA AUTO, a. s. [cit. 2020-06-30] <https://www.skoda-storyboard.com/cs/tiskove-zpravy-archiv/skoda-auto-je-jiz-po-ctyriadvacate-exporterem-roku/>

¹⁷ ŠKODA AUTO, a. s. 2018e. *ŠKODA AUTO, a. s. je již po čtyřicátém exportérem roku* [online]. Česká republika: ŠKODA AUTO, a. s. [cit. 2020-06-30] <https://www.skoda-storyboard.com/cs/tiskove-zpravy-archiv/skoda-auto-je-jiz-po-ctyriadvacate-exporterem-roku/>

3.2 Spojené arabské emiráty

Spojené arabské emiráty leží na severovýchodní části Arabského poloostrova. Na jihu a západě sousedí se Saúdskou Arábií a na východě a severu s Ománem.¹⁸

Počátek Spojených arabských emirátů odstartovalo oznámení Velké Británie v roce 1968, že už nebude chránit území Ománu a Perský záliv, jako chránila doposud. Pro lepší ochranu těchto území bylo navrženo, aby se tyto státy spojily a vytvořily federaci. To se ale nepodařilo. Podařilo se to až později šejku Zayedovi, který byl v té době vládcem nejsilnějšího emirátu. Abu Dhabí. Státy na federaci přistoupily díky zachování většiny jejich práv. K oficiálnímu spojení emirátů na federaci Spojených arabských emirátů došlo v roce 1971. Spojilo se však pouze 6 emirátů. 7. emirát Ras al-Khaimah se vzdal své nezávislosti a připojil se až o rok později.¹⁹

Velkou pomoc v bohatství této země provedla ropa a pozdější obchodování s ní, což jí velice přispělo k finančnímu rozvoji.

Hlavou státu Spojených arabských emirátů je prezident, který je současně i předsedou Nejvyšší rady. Ta je složena z vládců jednotlivých emirátů. Dle Ústavy se stává prezidentem státu ten vládce, který je zvolen vládcem emirátu Abu Dhabi. V Ústavě také nalezneme postup schvalování důležitých rozhodnutí. Pro schválení rozhodnutí je třeba souhlasné vyjádření pěti vládců ze sedmi emirátů, a zároveň musí dojít k souhlasu vládců z emirátů Abu Dhabi a Dubaje. Tyto dva státy, jako politicky a ekonomicky nejsilnější, vlastní dle Ústavy právo veta. Prezidentem Spojených arabských emirátů je od roku 2004 Jeho výsost šejch Khalifa bin Zayed Al Nahyan, který je tedy současně i vládcem Abu Dhabi. Vládcem emirátu Dubaj, viceprezident a premiér je Jeho Výsost šejch Mohammad bin Rashid Al Maktoum. Vládcem emirátu Sharjah je Jeho Výsost Dr. šejch Sultan bin Mohammed Al Qasimi, Jeho Výsost šejch Saud Bin Saqr Al Qasimi je vládcem emirátu Ras Al Khaimah. Jeho Výsost šejch Rashid bin Ahmed Al Mu'alla je vládcem emirátu Umm Al Quiwain, vládcem emirátu Ajman

¹⁸ SASHA, N. 2009. *Business Guide: Doing Business in Dubai & the United Arab Emirates*. Germany: Books on Demand. ISBN 9783837035063.

¹⁹ SCHULZE, R. 2007. *Dějiny islámského světa ve 20. století*. Mnichov: Atlantis, spol. s r. o. ISBN 978-80-7108-284-2

je Jeho Výsost šejch Humaid bin Rashid Al Nuaimi a Jeho Výsost šejch Hamad bin Mohammed Al Sharqi je vládcem emirátu Fujairah.²⁰

Pro přehlednost jsou jména s příslušným emirátem a funkcí uvedena v tabulce č. 4 pod tímto textem.

Tabulka 4: Informace o konkrétních emirátech

Stát	Jméno Jeho výsosti	Funkce
Abu Dhabi	Jeho výsost šejch Khalifa bin Zayed Al Nahyan	vládce emirátu Abu Dhabi, prezident SAE
Dubaj	Jeho Výsost šejch Mohammad bin Rashid	vládce emirátu Dubaj, viceprezident a premiér SAE
Sharjah	Jeho Výsost Dr. šejch Sultan bin Mohammed Al Qasimi	vládce emirátu Sharjah
Ras Al Khaimah	Jeho Výsost šejch Saud Bin Saqr Al Qasimi	vládce emirátu Ras Al Khaimah
Fujairah	Jeho Výsost šejch Hamad bin Mohammed Al Sharqi	vládce emirátu Fujairah
Ajman	Jeho Výsost šejch Humaid bin Rashid Al Nuaimi	vládce emirátu Ajman
Umm Al Quwain	Jeho Výsost šejch Rashid bin Ahmed Al Mu'alla	vládce emirátu Umm Al Quiwain

Zdroj: Vlastní zpracování dle BUSINESSINFO. 2019. *Spojené arabské emiráty: Základní charakteristika teritoria, ekonomický přehled*²¹

Prezident s doporučením ministerského předsedy jmenuje vládu, která je výkonným orgánem Spojených arabských emirátů. Federální národní rada je poradním orgánem, který nemá

²⁰ BUSINESSINFO. 2019a. *Spojené arabské emiráty: Základní charakteristika teritoria, ekonomický přehled* [online]. Abu Dhabi: CzechTrade [cit. 2020-01-10] Dostupné z: <https://www.businessinfo.cz/navody/spojene-arabske-emiraty-zakladni-charakteristika-teritoria-ekonomicky-prehled/>

²¹ BUSINESSINFO. 2019a. *Spojené arabské emiráty: Základní charakteristika teritoria, ekonomický přehled* [online]. Abu Dhabi: CzechTrade [cit. 2020-01-10] Dostupné z: <https://www.businessinfo.cz/navody/spojene-arabske-emiraty-zakladni-charakteristika-teritoria-ekonomicky-prehled/>

legislativní a exekuční pravomoc. Je z poloviny osazována pomocí voleb a z druhé poloviny je jmenována vládci emirátů, jejichž hlasy mají jinou váhu dle velikosti jejich emirátu. Federální národní rada se skládá ze čtyřiceti osob, kde je zastoupeno všech sedm emirátů.²²

HDP na obyvatele v roce 2010 činilo 40 505,2 \$ a řadila se mezi průměrnou ekonomiku.²³

V porovnání s rokem 2018, kdy HDP na obyvatele činilo 43 005 \$, se země s touto hodnotou umístila na 21. místě v celosvětovém porovnání HDP na obyvatele.²⁴

Spojené arabské emiráty se v roce 2018 umístily jako 26. největší celosvětový vývozc, a to s částkou 242 miliard USD za vyvezené zboží. Největší podíl na exportu Spojených arabských emirátů v roce 2018 měla surová ropa se svými 24 %, druhou nejvíce vyváženou komoditou vývozu byla rafinovaná ropa, která tvořila 13,4 % z celkového vývozu Spojených arabských emirátů a třetí nejvíce vyváženou komoditou bylo zlato se 6,36 %. Po ropě také hodně vyváží zlato, diamanty a šperky. Co se týče cílových destinací vývozu v roce 2018, nejvíce se vyváželo do Indie, a to v hodnotě 23,8 miliard USD. Do Japonska se vyvezlo 21,7 miliard USD a třetí největší vývozní destinací je Čína, kam se vyvezlo 17,4 miliard USD. Spojené arabské emiráty dále vyváží do Ománu, Singapuru, Pákistánu, Turecka, Malajsie a mnoho dalších zemí včetně zemí Evropy.²⁵

Co se sumy za dovoz týče, Spojené arabské emiráty se v roce 2018 umístily na 21. místě s částkou 232 miliard USD v celosvětovém dovozu. Nejvíce se dováželo zlato, šperky, auta, diamanty a technické předměty. Nemalý podíl na dovozu měli také kovy, minerální produkty a chemikálie. Největšími dovozci Spojených arabských emirátů jsou s 32,1 miliard USD Čína,

²² BUSINESSINFO. 2019a. *Spojené arabské emiráty: Základní charakteristika teritoria, ekonomický přehled* [online]. Abu Dhabi: CzechTrade [cit. 2020-01-10] Dostupné z: <https://www.businessinfo.cz/navody/spojene-arabske-emiraty-zakladni-charakteristika-teritoria-ekonomicky-prehled/>

²³ KUSHNIR, I. 2019. *Economy of the United Arab Emirates*. Independently published. ISBN 978-1794589322.

²⁴ OEC. 2018. *United Arab emirates* [online]. Cambridge: The Observatory of Economic Complexity. [cit. 2020-06-28]. Dostupné z: <https://oec.world/en/profile/country/are>

²⁵ OEC. 2018. *United Arab emirates* [online]. Cambridge: The Observatory of Economic Complexity. [cit. 2020-06-28]. Dostupné z: <https://oec.world/en/profile/country/are>

Indie s 27,1 miliard USD, Spojené státy americké s 17,3 miliard USD a pak mnoho dalších zemí jako jsou Německo, Turecko, Japonsko, Jižní Korea, Hong Kong.²⁶

Ve Spojených arabských emirátech žije necelých 10 milionů obyvatel, z nichž osmdesát pět procent žije ve třech největších emirátech, které jsou Abú Dhabí, Dubaj a Sharja. Ve Spojených arabských emirátech je pouze malá část občanů SAE. Velké množství lidí se do tohoto státu přistěhuje za prací a za lepším životem. Nejčastěji do Spojených arabských emirátů přichází lidé z jižní Asie, Egypta, Filipín. Oficiálním úředním jazykem je arabština, ale lze se zde domluvit i v angličtině, hindštině a dalších jazycích. Státním náboženstvím Spojených arabských emirátů je islám, ale je zde povoleno uznávat i další náboženství, jako například křesťanství, židovství, ahmadi a mnoho dalších.²⁷

Slovo islám pochází z arabského slova aslama, které lze přeložit jako podrobit se, odevzdat se Bohu. Islám patří mezi druhé nejvíce uznávané náboženství a jeho historie se datuje již na 7. stolecí našeho letopočtu. Bohem islámu je Alláh, ke kterému se musí muslim plně odevzdat a uctívat ho, aby dosáhl vnitřního míru. Alláh je stvořitelem celého světa, člověka a svou existenci dokazoval prostřednictvím proroků. Muslim musí uznávat pouze Alláha a pokud připustí existenci jiného božstva, jedná se o největší hřích.²⁸

Posvátnou knihou islámu je korán, který má celkem 114 kapitol psaných ve verších. Korán je psaný v arabštině, ale již byl několikrát přeložen, a to i do češtiny.²⁹

V této posvátné knize je popsáno, jak by se měl muslim chovat k přírodě, zvířatům a jak by měl konat, aby dosáhl vnitřního klidu. Dle koránu se vše děje, protože to je vůle Alláha. Každý

²⁶ OEC. 2018. *United Arab emirates* [online]. Cambridge: The Observatory of Economic Complexity. [cit. 2020-06-28]. Dostupné z: <https://oec.world/en/profile/country/are>

²⁷ THE WORLD FACT BOOK. 2020. *Middle East: United Arab Emirates* [online]. Washington, D. C.: Central Intelligence Agency [cit. 2020-03-22] Dostupné z: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ae.html>

²⁸ MENDEL, M. 2016. *Muslimové a jejich svět*. Praha: Dingir. ISBN 978-80-86779-42-3

²⁹ KOPECKÝ, R. a Ch. BAHBOUH. 2014. *Co je dobré vědět o arabském a islámském světě*. Brandýs nad Labem: Dar Ibn Rushd. ISBN 978-80-86149-88-2.

muslim má povinnosti a zákazy, které jsou popsány v Koránu. Mezi jejich povinnosti patří například pět pilířů, které obsahují:

- Víra v jediného Boha,
- modlitba pětkrát denně,
- kanonický milodar,
- půst v měsíci Ramadan,
- pout' do Mekky. ³⁰

V islámu je obsaženo i několik příkázání, které odpovídají kulturním a sociálním poměrům v Arábii. Mezi ty základní patří například:

- Modlit se pouze k jedinému Bohu,
- ctít a starat se o staré,
- nesmilnit,
- nezabíjet bez práva,
- bezdůvodně nepodezírat,
- nebýt troufalý a domýšlivý. ³¹

Co se islámských svátků týče, každý pátek se muslimové schází k modlitbě, tedy každý pátek je pro ně sváteční. Známým muslimským svátkem je svátek obětování. Tento svátek má věřícím připomínat, že mají myslet i na chudé, proto se oběť skládá ze zvířete a almužny. Rodinným svátkem je oslava konce měsíce Ramadán. Muslimové hodují, recitují Korán a navštěvují své rodiny. Tento svátek trvá i několik dní z následujícího měsíce. Dalším svátkem islámského náboženství je den narození proroka Muhammada. ³²

³⁰ MENDEL, M. 2016. *Muslimové a jejich svět*. Praha: Dingir. ISBN 978-80-86779-42-3

³¹ MENDEL, M. 2016. *Muslimové a jejich svět*. Praha: Dingir. ISBN 978-80-86779-42-3

³² MENDEL, M. 2016. *Muslimové a jejich svět*. Praha: Dingir. ISBN 978-80-86779-42-3

Během těchto svátků je aktivita muslimů značně omezena, protože jejich víra je pro ně na prvním místě. Proto je dobré před naplánováním obchodní schůzky být informovaný o islámských svátcích, aby nedošlo k narušení či zrušení.

Náboženství má dopad i na obchodní prostředí, kdy může způsobit narušení pracovní schůzky kvůli modlitbě, na kterou mají nárok i během pracovní doby. U rozhodnutí mají u muslimů hlavní slovo starší. Je dobré proto vyslat na schůzku staršího zkušenějšího muže.³³

3.3 ŠKODA AUTO, a. s. a Spojené arabské emiráty

Od roku 2010 lze zakoupit vůz firmy ŠKODA AUTO, a. s. i ve Spojených arabských emirátech. V současné době jsou zde k nalezení dvě showroomy, a to v Dubaji a v Al-Ain. ŠKODA AUTO, a. s. se do Spojených arabských emirátů dostala přes partnerský vztah se společností Ali & Sons. Tato společnost byla založena již v roce 1979 a ze začátku se zaměřovala především na ropný a plynárenský průmysl. Dnes je společnost součástí jak ropného a plynárenského průmyslu, tak i automobilového, obchodního, ale například také informačních technologií. Co se týče automobilového průmyslu, společnost spolupracuje se světovými značkami, jako je Audi, Volkswagen, ŠKODA, ale i Porsche.³⁴

Představenstvo společnosti Ali & Sons tvoří velká rodina, kde v čele na pozici zakladatele a předsedy rady je H.E. Ali Bin Khalfan Al Mutawa Al Dhaheri. Předsedou firmy Ali & Sons je Ahmed Ali Al Dhaheri, Generálním ředitelem a místopředsedou je Engr. Shamis Ali Al Dhaheri, jedinou ženou v představenstvu je generální ředitelka AMWAJ

³³ CZECHTRADE. 2016. *Spojené arabské emiráty* [online]. Dubaj: CzechTrade [cit. 2019-09-10]. Dostupné z: <https://www.czechtrade.cz/czechtrade-svet/asi/spojene-arabske-emiraty/>.

³⁴ ŠKODA AUTO, a. s. 2018c. *Ali & Sons Co.: Quality and Hard Work* [online]. United Arab Emirates: ŠKODA AUTO, a. s. [cit. 2020-06-30] Dostupné z: <https://www.skoda-uae.com/company/aboutus>

JEWELLERY paní Fatima Ali Al Dhaheri, ředitelem investic je Saeed Ali Al Dhaheri a asistujícím generálním ředitelem pro motorovou divizi je pan Mohamed Ali Al Dhaheri.³⁵

Co se týče vedení ŠKODA AUTO, a. s. ve Spojených arabských emirátech, v čele firmy se nachází Mohammed Al Dhaheri, který zastává funkci generálního ředitele ŠKODA.³⁶

Nyní je výběr modelů ve ŠKODA AUTO, a. s. ve Spojených arabských emirátech omezen pouze na 4 modely, a to KODIAQ, OCTAVIA, SUPERB a FABIA.³⁷

ŠKODA AUTO, a. s. má ve Spojených arabských emirátech pouze omezený výběr oproti výběru například České republiky. Modely vozů do této země přichází pomaleji a vozy představené v České republice nemusí být k dostání v ten samý čas ve Spojených arabských emirátech.

ŠKODA KODIAQ byl představen ve Spojených arabských emirátech v roce 2018.³⁸

V České republice byl však představen již o dva roky dříve, a to v roce 2016.³⁹

V této době je nyní představena v České republice nová ŠKODA OCTAVIA i nový SUPERB. K dostání ve Spojených arabských emirátech dle jejich internetové nabídky zatím nejsou.

³⁵ ALI & SONS. 2020. *Board Of Directors* [online]. United Arab Emirates: ALI & SONS. [cit. 2020-06-30]
Dostupné z: <https://ali-sons.com/about/board-of-directors/>

³⁶ ŠKODA AUTO, a. s. 2018a. *The all - new KODIAQ* [online]. United Arab Emirates: ŠKODA AUTO, a. s. [cit. 2020-06-30] Dostupné z: <https://www.skoda-uae.com/news/news-detail/kodiaq-uae>

³⁷ ŠKODA AUTO, a. s. 2018b. *Models* [online]. United Arab Emirates: ŠKODA AUTO, a. s. [cit. 2020-06-30]
Dostupné z: <https://www.skoda-uae.com/>

³⁸ ŠKODA AUTO, a. s. 2018a. *The all - new KODIAQ* [online]. United Arab Emirates: ŠKODA AUTO, a. s. [cit. 2020-06-30] Dostupné z: <https://www.skoda-uae.com/news/news-detail/kodiaq-uae>

³⁹ ŠKODA AUTO, a. s. 2019. *Modely ŠKODA KAROQ a KODIAQ vstupují do modelového roku 2020 vylepšené po technické i optické stránce* [online]. United Arab Emirates: ŠKODA AUTO, a. s. [cit. 2020-06-30]
<https://www.skoda-storyboard.com/cs/tiskove-zpravy-archiv/modely-skoda-karoq-a-kodiaq-vstupuji-do-modeloveho-roku-2020-vylepsene-po-technicke-i-opticke-strance/>

4. Obchod a podnikání ve Spojených arabských emirátech

Spojené arabské emiráty jsou multikulturní zemí. Šance obchodní schůzky s občanem SAE je velice malá, neboť různé kultury se zaměřují na jinou strukturu obchodu. Trh Spojených arabských emirátů je velice lákavý pro mnoho firem. Pokud se firmy rozhodnou, že chtějí vstoupit na trh Spojených arabských emirátů, mají několik možností. Jedna z možností je prostřednictvím zástupce (distributora). Toho je třeba vybírat velice opatrně, jelikož pozdější rozvázání zastupitelské smlouvy je velice obtížné. Smlouva musí být notářsky ověřená a registrovaná u Ministry of Economy. Co se týče omezení dovozu, tak platí zákaz pro drogy, pornografii, zfalšované měny a veškeré napodobeniny. Regulovaný dovoz je u alkoholu, cigaret, léků a vepřového masa. Jednotná celní sazba pro celní zónu GCC je 5 %. U alkoholu je celní sazba 50 % a cigaret 100 %. Každý emirát má vlastní celní správu a také si každý emirát sám vystavuje osvědčení o původu zboží. Dovoz vojenského materiálu, zbraní a dalších nebezpečných položek kontroluje ministerstvo obrany. Kontrolu dovážených výrobků provádí Emirates Authority for Standardization and Metrology (ESMA), který má sídla v Abu Dhabi a Dubaji.⁴⁰

4.1 Podnikání ve Spojených arabských emirátech

České firmy nejčastěji používají formy společností Free Zone Establishment a společnost s ručením omezeným. U formy Free Zone Establishment a společnosti s ručením omezeným se firma může zaregistrovat ve volných zónách, kterých je ve Spojených arabských emirátech celkem 21. Velkou výhodou pro firmy je osvobození na dovozních a vývozních cel, neplacení daní z příjmu, dokumentace většinou v angličtině. Založení podniku ve volných zónách je možné zvládnout ve velice krátkém čase a nejedná se o velmi složitou věc. Požadavky pro založení se mohou lišit v dané zóně, ale společné požadavky jsou:

⁴⁰ BUSINESSINFO. 2019b. *Spojené arabské emiráty: Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu* [online]. Abu Dhabi: CzechTrade [cit. 2020-02-01] Dostupné z: <https://www.businessinfo.cz/navody/spojene-arabske-emiraty-zakladni-podminky-pro-uplatneni-ceskeho-zbozi-na-trhu/#section-30>

- Dotazník na příslušného úřadu volné zóny,
- žádost o licenci,
- žádost o plánovací dokumenty,
- dohoda o pronájmu,
- setkání s úřadem kvůli finalizaci.⁴¹

Firma, která získá licenci k podnikání může však podnikat pouze ve volné zóně nebo v zahraničí, nikoli ve Spojených arabských emirátech. Pokud chce firma prodávat ve Spojených arabských emirátech, musí si sehnat zástupce, občana Spojených arabských emirátů, a s ním vytvořit společný podnik.⁴²

Tato forma podnikání je ve Spojených arabských emirátech dostupná již od roku 1992, kdy byl vydán zákon ohledně Free Zone Establishment. Tento zákon povoloval založit firmu ve volných zónách všem, kteří projdou registrací a budou mít splněny všechny potřebné podmínky. V tom samém zákonu byl oznámen i přibližný minimální kapitálový požadavek 275 000 USD.⁴³

4.1.1 Založení společnosti s ručením omezeným ve Spojených arabských emirátech

Společnost s ručením omezeným (Limited Liability Company – LLC) je velice podobná české společnosti s ručením omezeným. Společnost může být založena s 2–50 členy. Zahraniční vlastník však smí vlastnit maximálně 49 % podniku. Zbylá větší polovina musí být

⁴¹ EMBASSY OF THE UNITED ARAB EMIRATES. 2020. *Establishing a Business* [online]. Embassy of the United Arab Emirates: Washington, DC. [cit. 2020-03-10] Dostupné z: <https://www.uae-embassy.org/services-resources/doing-business-exports/establishing-business>

⁴² EMBASSY OF THE UNITED ARAB EMIRATES. 2020. *Establishing a Business* [online]. Embassy of the United Arab Emirates: Washington, DC. [cit. 2020-03-10] Dostupné z: <https://www.uae-embassy.org/services-resources/doing-business-exports/establishing-business>

⁴³ HASSEN, A. aj. 1992. *United Arab Emirates: Implementing Regulations for Law No. 9 on Jebel Ali Free Zone Establishments; Federal Law No. 40 of 1992* [online]. Middle East Executive Reports: ProQuest. [cit. 2019-09-10]. Dostupné z: <https://search.proquest.com/docview/205246310/C9451548594E4471PQ/4?accountid=201395#>

ve vlastnictví občana Spojených arabských emirátů. Toto omezení ovšem platí pouze pro založení společnosti s ručením omezeným uvnitř Spojených arabských emirátů.⁴⁴

Založení společnosti s ručením omezeným (Limited Liability Company) ve Spojených arabských emirátech není nijak časově náročné ani velice obtížné.

Pokud chce cizinec založit společnost s ručním omezeným bez vlastníka ze SAE, může ji založit ve volných zónách. Jak bylo již dříve popsáno, pro založení společnosti s ručením omezeným uvnitř Spojených arabských emirátů je třeba, aby více než polovinu, tedy minimálně 51 %, z firmy, vlastnil občan Spojených arabských emirátů.⁴⁵

Pro založení společnosti s ručením omezeným je nezbytné získat obchodní licenci a zaregistrovat ji. Tyto kroky lze provést online pomocí aplikace na webových stránkách ministerstva hospodářského rozvoje v Dubaji. Po vyplnění automaticky obdržíte referenční číslo podnikatelské karty a automaticky jste zaregistrováni do Obchodní a průmyslové komory v Dubaji. K obdržení licence musíte uvést právní formu podnikání, obchodní činnost, partnery a jejich podíl i s rozdělením zisku a ztrát, jméno podniku, které je nutné si zarezervovat, uvést hodnotu kapitálu. Po uvedení těchto údajů dokončíte elektronickou žádost a dostanete platební údaje k poplatkům, které je nutné zaplatit. Tyto poplatky přibližně dávají dohromady sumu 27 340 dirhamů, což v převodu na koruny je necelých 186 000 korun českých. Během prvního roku jejich činnosti není třeba dokazovat pronájem ani místo sídla společnosti. Pokud však chtějí licenci po jednom roku prodloužit, v té chvíli je potřebný doklad o umístění společnosti a dodat nájemní smlouvu.⁴⁶

⁴⁴ INTERNATIONAL BUSINESS PUBLICATIONS. 2016. *United Arab Emirates Company Laws and Regulations Handbook: Strategic Information and Regulations* [online]. Washington DC, USA: International Business Publication. ISBN 1-51450979-2

⁴⁵ INTERNATIONAL BUSINESS PUBLICATIONS. 2016. *United Arab Emirates Company Laws and Regulations Handbook: Strategic Information and Regulations* [online]. Washington DC, USA: International Business Publication. ISBN 1-51450979-2

⁴⁶ DOING BUSINESS. 2020a. *Doing Business in United Arab Emirates* [online]. Washington, DC: The World Bank Group [cit. 2020-03-30] Dostupné z: <https://www.doingbusiness.org/en/data/exploreconomies/united-arab-emirates>

4.2 Podnikání v České republice

Před začátkem podnikání je třeba si vytvořit podnikatelský plán a vybrat právní formu podnikání. Podnikatelský plán pomáhá podnikateli utřídit informace a díky tomu zjistit reálnost podniku. Součástí podnikatelského plánu je vymezení nabízených produktů, zjištění konkurence a kapitálové náročnosti, a také finanční plán, kde lze nalézt zahajovací rozvahu, cash flow, bod zvratu, hodnocení efektivnosti. Tyto plány se dokládají potencionálním investorům a je vhodné mít v nich obsaženy ukazatele, a to zejména zadluženost, likviditu, rentabilitu a aktivitu. Při výběru právní formy podnikání si budoucí podnikatel může vybrat z pěti možností. První možností je podnikat jako osoba samostatně výdělečně činná. K tomu podnikatel musí být minimálně 18 let starý, způsobilý k právním úkonům a trestně bezúhonný. K obdržení živnostenského oprávnění jsou různé podmínky dle typu živnosti. Živnost se dělí na živnost ohlašovací a koncesovanou. Mezi ohlašovací živnosti patří živnosti volné, řemeslné a vázané. U volné živnosti není třeba žádné odborné způsobilosti. Vázaná živnost je podmíněná odbornou způsobilostí k vybrané službě. Řemeslná živnost vyžaduje doložení výučního listu, maturity či diplom z oboru, nebo šestiletou praxi ve vybraném oboru. K provozování koncesované živnosti je zapotřebí odborná způsobilost a schválení provozování vybrané živnosti příslušným orgánem státní správy.⁴⁷

Další právní formou je veřejná obchodní společnost. Tato právní forma patří k nejstarším. Jedinou možností založení v. o. s. je společenskou smlouvou. Podnik musí v názvu obsahovat označení veřejná obchodní společnost, či její zkratku. Pokud název firmy obsahuje jméno minimálně jednoho ze společníků, lze k názvu firmy přidat pouze „a spol.“. Minimální počet osob pro založení veřejné obchodní společnosti jsou dvě osoby a maximální počet osob není omezen. Všichni společníci ručí společně celým svým majetkem. Veřejná obchodní společnost má podobu právnické osoby. Komanditní společnost má také podobu právnické osoby. Společníci se zde dělí na komanditisty a komplementáře. Komplementáři ručí celým svým majetkem a komanditisté ručí pouze výší jejich nesplaceného vkladu, který představuje minimálně 5000 Kč u každého komanditisty. Zakládající společníci musí být minimálně dva, ale maximální množství opět není omezeno. Rozdělení společníků na komplementáře

⁴⁷ SRPOVÁ, J., V. ŘEHOŘ a kol. 2010. *Základy podnikání*. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-2473339-5

a komanditisty musí být uvedeno ve společenské smlouvě, stejně jako výše a podoba vkladů každého komanditisty.⁴⁸

Čtvrtou právní formou podnikání je společnost s ručením omezeným. Její největší výhodou je minimální základní vklad a to pouze 1 Kč a založení již jednou osobou. Ručení je omezené, a to do výše nesplacených vkladů. Akciová společnost vyžaduje velice vysoký základní kapitál a to minimálně 2 miliony Kč. Součástí akciové společnosti jsou valná hromada, představenstvo a dozorčí rada. Akciová společnost je obloží považována za stabilní a důvěryhodnou. Posledním právní formou podnikání je družstvo. Osoby nad 15 let se mohou stát součástí. Jedná se tedy o sdružení několika osob provozující společně podnik. Členové neručí svým majetkem, pouze majetkem družstva a minimálním základním kapitálem je 50 tisíc Kč. Podmínkou družstva jsou pravidelné členské schůze, které musí mít jako výstup notářský zápis.

49

Jako cizinec máte několik variant, jak začít obchodovat nebo podnikat na území ČR. Nejjednoduššími způsoby jsou poskytování služeb přeshraničně, které neprobíhá pravidelně, pouze nahodile, nebo ze své domovské země zasílat zboží do ČR prostřednictvím českého e-shopu, kde je možné zjistit údaje o prodejci. U těchto dvou způsobů není potřeba žádné povolení od českých úřadů, stačí pouze splnění podmínek pro provozovanou činnost v domovské zemi. Tyto podmínky ovšem platí pouze pro cizince ze zemí EU či EHP.⁵⁰

Cizinec může v ČR začít podnikat jako OSVČ, nebo si založit vlastní firmu, kde má na výběr ze společností s ručením omezeným, akciovou společností, družstvem, veřejnou obchodní společností a komanditní společností. Cizinec při zahájení činnosti buď jako OSVČ, tak jako firma potřebuje výpis z živnostenského rejstříku pro vybraný obor, ve kterém se chystá

⁴⁸ SRPOVÁ, J., V. ŘEHOŘ a kol. 2010. *Základy podnikání*. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-2473339-5

⁴⁹ SRPOVÁ, J., V. ŘEHOŘ a kol. 2010. *Základy podnikání*. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-2473339-5

⁵⁰ BLAŽEK, J., 2015. *Jak začít podnikat jako cizinec* [online]. Praha: Profi-kancelář Praha s.r.o.. [cit. 2020-07-23] Dostupné z: <https://www.jak-zalozit-sro-a-podnikat.cz/clanky/jak-zacit-podnikat-jako-cizinec/>

podnikat. Stejně jako Češi, tak i cizinci si nejčastěji vybírají formu společnosti s ručením omezeným.⁵¹

4.2.1 Založení společnosti s ručením omezeným v ČR

Při zakládání společnosti s ručením omezeným je nutné řídit se daným postupem a nevynechat jediný krok.

Prvním krokem by mělo být zkontrolování názvu společnosti na webových stránkách ministerstva spravedlnosti, kde je možné si ověřit jedinečnost názvu konkrétní společnosti a ušetřit se tak případných problémů. Před příchodem k notáři je nezbytné mít připravenou smlouvu o pronájmu nebo výpis z katastru nemovitostí pro potvrzení vlastnictví kvůli sídlu společnosti. Pokud se jedná o nájemní smlouvu, je třeba ji u notáře ověřit za poplatek 30 korun českých bez DPH. Náklady u notáře při založení společnosti s ručením omezeným jsou 2 000 korun českých za notifikaci a dále jsou pak poplatky za přidělení kopií pro více zakladatelů. Po druhém kroku u notáře následuje třetí krok, a to založení zvláštního bankovního účtu, kam se vloží splacený kapitál. Existenci účtu a výši kapitálu je třeba mít potvrzenou od banky pro zápis do obchodního rejstříku. Náklady na založení účtu se liší dle vybrané banky, ale u většiny bank lze za určitých podmínek založit i účet zdarma. Dalším krokem je živnostenský úřad, kde je třeba se zaregistrovat a získat výpis z živnostenského oprávnění. Pro tento krok jsou nezbytné tyto dokumenty:

- Žádost o registraci,
- společenská smlouva,
- ověřená kopie smlouvy o pronájmu prostor,
- doklad o zaplacení správního poplatku.⁵²

⁵¹ IRS CZECH. 2018. *Cizinec a podnikání v ČR* [online]. Praha: IRS Jobs s.r.o. [cit. 2020-07-23] Dostupné z: <https://irsczech.com/cizinec-podnikani-cr>

⁵² DOING BUSINESS. 2020b. *Doing Business in Czech Republic* [online]. Washington, DC: The World Bank Group [cit. 2020-03-30] Dostupné z: <https://www.doingbusiness.org/en/data/exploreconomies/czech-republic>

Po předložení výše zmíněných dokumentů je živnostenský úřad povinný dokončit registraci firmy do pěti pracovních dnů ode dne doložení všech potřebných dokladů. Po ukončení registrace je vydán výpis z živnostenského rejstříku. Po obdržení výpisu z živnostenského rejstříku je třeba podat žádost k zápisu nové společnosti do obchodního rejstříku příslušnému soudu, který má na starost správu rejstříku. Tuto žádost lze podat osobně na daném soudu nebo u notáře. Prostřednictvím notáře lze společnost s ručením omezeným zapsat společnost do obchodního rejstříku i online, a to za poplatek 2 700 korun českých, přičemž náklady za notářské služby jsou přibližně 1 300 korun českých. Podání žádosti osobně je ale nákladnější a pohybuje se kolem 6 tisíc korun. K zapsání společnosti do obchodního rejstříku jsou třeba následující dokumenty:

- Vyplněný formulář žádosti,
- notářsky ověřené stanovy,
- notářsky ověřený pronájem prostor,
- potvrzení správce příspěvků na základní kapitál společnosti, zda celkový kapitál tvoří minimální částku 1 Kč a každý zřizovatel společnost splatil nejméně 30 % svého peněžního vkladu,
- potvrzení příslušné banky o držení kapitálových vkladů na zvláštním bankovním účtu,
- biografické údaje vedoucích společnosti.⁵³

Soud má pro rozhodnutí o společnosti lhůtu 5 pracovních dnů. Dalším krokem je registrace daně z příjmu a DPH, registrace skutečných vlastníků a registrace u Správy sociálního zabezpečení a u zdravotní pojišťovny.⁵⁴

Pokud jde o založení společnosti s ručením omezeným cizincem na území České republiky, je nutné, aby cizinec doložil určité dokumenty, které jsou rozdílné dle jeho funkce ve firmě.

⁵³ DOING BUSINESS. 2020b. *Doing Business in Czech Republic* [online]. Washington, DC: The World Bank Group [cit. 2020-03-30] Dostupné z: <https://www.doingbusiness.org/en/data/exploreeconomies/czech-republic>

⁵⁴ DOING BUSINESS. 2020b. *Doing Business in Czech Republic* [online]. Washington, DC: The World Bank Group [cit. 2020-03-30] Dostupné z: <https://www.doingbusiness.org/en/data/exploreeconomies/czech-republic>

Pokud je cizincem jednatel společnosti, je potřebné doložení výpisu z trestního rejstříku jak z území České republiky, tak ze země původu. Pokud se chce stát společníkem, není nutné tyto výpisy dokládat. Povolení k pobytu na území České republiky není nutné dodávat ani jako jednatel nebo jako společník firmy. Tyto podmínky platí pouze pro občany EU a EHP.⁵⁵

Pokud se cizinec rozhodne podnikat na území ČR a není původem ze zemí EU či EHS, je nutné, aby dodal doklad o udělení víza, které je k podnikání nutné a musí jít o dlouhodobé vízum, které povoluje k pobytu delšímu než 90 dní. Je tedy nutné, aby cizinec splňoval podmínky dané jak obchodními zákoníky, živnostenskými zákony, tak i cizineckým právem.⁵⁶

4.3 Porovnání podnikání v České republice a Spojených arabských emirátech

K porovnání podnikání v České republice a Spojených arabských emirátech budou využity zjištěné informace o společnostech s ručením omezeným v ČR a SAE.

Společnost s ručním omezením ve Spojených arabských emirátech lze založit jak uvnitř trhu SAE, tak ve volných zónách. Ve volných zónách může cizinec založit společnost sám, aniž by potřeboval mít součástí podniku občana SAE. Tato varianta je zároveň i velice rychlá. K založení potřebujete dotazník na příslušný úřad volné zóny, žádost o licenci, žádost o plánovací dokumenty, dohodu o pronájmu, a nakonec se setkat s úřady pro dokončení.

Založení podniku v SAE vychází cenově na 190 000 korun českých.

V České republice je založení podniku levnější. Za poplatky zaplatíte okolo 10 000 korun českých. Ale na rozdíl od Spojených arabských emirátů je třeba doložit smlouvu o pronájmu prostor, a pokud je zakladatelem občan ze zemí mimo EU a EHP, je nutné dodat i dlouhodobé vízum.

⁵⁵ IRS CZECH. 2018. *Cizinec a podnikání v ČR* [online]. Praha: IRS Jobs s.r.o. [cit. 2020-07-23] Dostupné z: <https://irsczech.com/cizinec-podnikani-cr>

⁵⁶ IRS CZECH. 2018. *Podnikání cizinců v ČR* [online]. Praha: IRS Jobs s.r.o. [cit. 2020-07-23] Dostupné z: <https://irsczech.com/podnikani-cizincu-v-cr>

Založení společnosti s ručením omezeným je v České republice zdlouhavější a je nutné obejít více úřadů osobně.

I přes velkou částku potřebnou pro založení podniku ve Společných arabských emirátech je tato lokalita velice atraktivním prostředím pro podnikatele.

5. Specifika obchodu a podnikání v SAE z pohledu odborníka

Tato část bakalářské práce se zabývá vlastním šetřením pomocí kvalitativního výzkumu a komparace zjistit pravdivost údajů o specifikách obchodu a podnikání ve Spojených arabských emirátech. Kvalitativní výzkum bude proveden pomocí kvalifikovaného rozhovoru s obchodníkem ze Spojených arabských emirátů.

Respondent, obchodník ze Spojených arabských emirátů, pracuje již několik let v prostředí SAE ve firmě ŠKODA AUTO, a. s., kam byl přesunut i s vlastní rodinou na základě přijmutí pracovní nabídky. Díky jeho praxi v obchodu a podnikání ve Spojených arabských emirátech je schopný poskytnout potřebné informace ohledně problematiky této bakalářské práce.

Cílem následujícího kvalifikovaného rozhovoru je zjištění pravdivosti teoretických informací, které obsahovaly specifika obchodu a podnikání ve Spojených arabských emirátech. Po komparaci zjištěných informací s teoretickými údaji bude vytvořeno doporučení, zda vstoupit na trh Spojených arabských emirátů.

Seznam otázek kvalifikovaného rozhovoru je sestaven dle posloupnosti údajů, které jsou uvedeny v teoretické části.

Z důvodu žádosti o anonymitu nebudou součástí rozhovoru žádné otázky týkající se přesné pozice ve firmě nebo dalších otázek, které by konkretizovaly respondenta. Respondent nejprve pracoval v České republice ve ŠKODA AUTO, a. s., kde se zabýval také obchodními záležitostmi. Před několika lety mu byla nabídnuta možnost práce pro ŠKODA AUTO, a. s. ve Spojených arabských emirátech, kterou respondent přijal a již několik let spokojeně pracuje v obchodním prostředí Spojených arabských emirátů.

5.1 Strukturovaný rozhovor – Obchod ve Spojených arabských emirátech

Následující otázky se zabývají obchodem ve Spojených arabských emirátech a způsobem vstupu na tento trh na příkladu ŠKODA AUTO, a. s., která již na tomto trhu několik let působí.

Cílem odpovědi je potvrzení či vyvrácení údajů z teoretické části ohledně obchodu ve Spojených arabských emirátech.

Otázka č. 1: Jaká je nejčastější forma vstupu zahraničních firem na trh Spojených arabských emirátů?

Odpověď: *Dle mého názoru firmy nejčastěji volí výhradní distribuci a prostředníky. Pokud chtějí proniknout na vnitřní trh Spojených arabských emirátů, je zde podmínka pro vlastnictví minimálně 51 % občanem s původem ze Spojených emirátů a ne expatem.*

Otázka č. 2: Jakou formou vstoupila firma ŠKODA AUTO, a. s. na trh Spojených arabských emirátů?

Odpověď: *ŠKODA AUTO, a. s. v tomto trhu viděla příležitost, proto se rozhodla proniknout na tento trh díky výhradní distribuci v místním podniku. Vybraný podnik je rodinný a má dlouholetou historii v SAE. Nejdříve se nevěnoval automobilovému průmyslu, ale nyní spolupracuje se značkami jako Porsche, Audi, Volkswagen nebo Škoda.*

Otázka č. 3: Jaká obchodní specifika Spojených arabských emirátů by mohla překvapit cizince?

Odpověď: *Určitě to jsou specifické kulturní znaky. S obchodníkem, který má původ ve Spojených arabských emirátech, se setkáte pouze na velice důležitých pracovních schůzkách, nebo na úplně prvních schůzkách, kde se jedná o prvotní seznámení mezi obchodníky nebo firmami, neboť je jejich cílem se s Vámi seznámit blíže, aby zjistili, zda s Vámi chtějí navázat dlouhodobý obchod, na které se zaměřují nejvíce. Pokud se tedy nejedná o první schůzi s novou firmou, obchodní schůzi s občanem SAE budete mít pouze při velice výjimečných schůzkách, ve kterých se jedná například o finálním budgetu, bodu obratu. Při takto důležitých tématech je možné, že vás občan SAE pozve k sobě domů. Při podnikání se ale setkáte většinou s mladšími členy rodiny. Váha otce rodiny je nejvyšší, což je důvod, že na jednání posílá vždy své mladší syny. Váha otce v rodině lze přirovnat k „vládě“. Pokud se jedná o dlouhodobý obchodní vztah, důležitost dokumentů a smluv je zde naprosto minimální. Ve Spojených arabských emirátech se během obchodní schůzky setkáte převážně s povídáním, díky kterému se občas SAE snaží navázat vztah a důvěru, díky které by mohli navázat dlouhodobý obchodní vztah, který je pro ně nejčastější.*

Otázka č. 4: Jak vnímáte vliv náboženství na obchod nebo podnikání s občanem ze Spojených arabských emirátů?

Odpověď: *Určitě by Vás nemělo překvapit, když Vás občan SAE přeruší uprostřed schůzky, aby mohl provést pravidelnou modlitbu. Náboženství v obchodním světě má vliv převážně u starších občanů SAE. Pokud je potkáte, tak mají tradiční oděv, který se skládá z dlouhého bavlněného oděvu sahající až po kotníky a hlavu mají pokrytou bílou čtvercovou tkaninou, která je upevněna na hlavě díky speciálnímu černému provazu. Ženy naopak jsou zahalené celé v černém. Také mají dlouhý a volný oděv sahající až ke kotníkům a hlavu jim pokrývá černý šátek. Dle tradice ženu nevidíte po boku muže. Musí totiž kráčet jeden a půl metru za mužem. Dalším omezením pro ženy, se kterým se můžete u tradičních občanů SAE setkat je také jízda výtahem. Žena nikdy nenastoupí do výtahu s mužem. O žen v obchodu ve Spojených arabských emirátech, tak zde nenajdete takové množství žen ve vedení firem jako například v Evropě. Tyto tradice jsou méně časté u mladších a více vzdělanějších občanů SAE. Platí zde, že čím vzdělanější člověk, tím méně poslouchá víru. Také se s nimi setkáte méně u kosmopolitních měst, jako je Dubaj.*

5.2 Strukturovaný rozhovor – Podnikání ve Spojených arabských emirátech

Následující dvě otázky jsou zaměřeny na podnikání ve Spojených arabských emirátech a jaké podmínky Spojené arabské emiráty mají pro podnikání na území SAE cizincem.

Otázka č. 5: Jaké rozdílné podmínky platí pro založení podniku cizincem ve Spojených arabských emirátech ve volných zónách a přímo ve Spojených arabských emirátech?

Odpověď: *Pokud se cizinec rozhodne pro založení podniku ve volných zónách, smí podnikat pouze v těchto volných zónách. Není zde povinnost odvádět daně. Také jako cizinec může vlastnit 100 % svého podniku. Pokud se cizinec rozhodne podnikat uvnitř Spojených arabských emirátů, musí mít většinového vlastníka ze Spojených arabských emirátů. Jako cizinec může vlastnit maximálně 49 % firmy. Stejně jako ve volných zónách není povinné odvádět daně.*

Otázka č. 6: Jak postupovat při založení Společnosti s ručením omezeným ve volných zónách?

Odpověď: *V každé zóně mají vlastní požadavky, které jsou dohledatelné na webových stránkách každé z volných zón. Pokud budete postupovat dle potřebných požadavků, není založení společnosti nijak obtížné. Veškeré informace jsou volně dostupné.*

5.3 Zhodnocení kvalifikovaného rozhovoru

První dvě otázky byly obecně zaměřené na vstup zahraniční firmy do Spojených arabských emirátů. V odpovědi byl potvrzen většinový podíl, který musí být vlastněn občanem SAE a zároveň způsob vstupu firmy ŠKODA AUTO, a. s. na trh Spojených arabských emirátů.

Další dvě otázky se zaměřily na kulturu a náboženství v obchodním prostředí, které potvrdily nezbytnost seznámení s kulturními specifiky a náboženstvím vybrané země. Jelikož neznalost by mohla vést k nedorozumění a ohrožení obchodu.

Poslední dvě otázky byly zaměřené na podnikání ve volných zónách a odpovědi potvrdily pravdivost informací z teoretické rešerše.

Dle odpovědí respondenta ve kvalifikovaném rozhovoru lze potvrdit pravdivost informací z teoretické rešerše, které jsou volně dostupné z jak z literatury, tak i z internetových zdrojů.

Závěr

Cílem této bakalářské práce bylo zhodnotit trh Spojených arabských emirátů a jeho specifika u obchodu a podnikání.

V první části této práce byla uvedena základní teorie pojmů obchod a podnikání. Dále byla představena firma ŠKODA AUTO, a. s. a její předmět podnikání. Tato firma byla vybrána z důvodu showroomu, který se nachází ve Spojených arabských emirátech, a jejímu vstupu na trh Spojených arabských emirátů před několika lety.

Druhá část této práce byla zaměřena na praktické poznatky ohledně Spojených arabských emirátů, které posloužily k porovnání s trhem České republiky a představení příkladu české firmy ŠKODA AUTO, a. s., která se dostala na trh Spojených emirátů.

Součástí závěru je i doporučení, že vstup do Spojených arabských emirátů není tolik komplikovaný, pokud firma udělá nezbytné, prozkoumá prostředí, interkulturní rozdíly a podmínky pro danou oblast pro založení podniku či pro vstup na daný trh. Pokud se firma připraví na vybrané prostředí SAE, je mu tato atraktivní lokalita velice nakloněna. Pokud má zájem velká firma o působení ve Spojených arabských emirátech, je pro ni lepší vstup do vnitřního trhu SAE, kde je tedy nutností více než poloviční vlastník ze Spojených arabských emirátů. K tomuto doporučení bylo dospěno díky poznatkům a informacím o obchodu a podnikání ve Spojených arabských emirátech, které byly ověřeny pomocí kvalifikovaného rozhovoru.

Obchod a podnikání ve Sojených arabských emirátech má svá specifika, které lze snadno zjistit z volně dostupných zdrojů a dle kvalitativního výzkumu, kde došlo ke komparaci teoretické rešerše s praktickými zkušenostmi lze potvrdit pravdivost dostupných informací.

Seznam použité literatury

ALI & SONS. 2020. *Board Of Directors* [online]. United Arab Emirates: ALI & SONS. [cit. 2020-06-30] Dostupné z: <https://ali-sons.com/about/board-of-directors/>

BLAŽEK, J. 2015. *Jak začít podnikat jako cizinec* [online]. Praha: Profi-kancelář Praha s.r.o.. [cit. 2020-07-23] Dostupné z: <https://www.jak-zalozit-sro-a-podnikat.cz/clanky/jak-zacit-podnikat-jako-cizinec/>

BUSINESSINFO. 2019a. *Spojené arabské emiráty: Základní charakteristika teritoria, ekonomický přehled* [online]. Abu Dhabi: CzechTrade [cit. 2020-01-10] Dostupné z: <https://www.businessinfo.cz/navody/spojene-arabske-emiraty-zakladni-charakteristika-teritoria-ekonomicky-prehled/>

BUSINESSINFO. 2019b. *Spojené arabské emiráty: Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu* [online]. Abu Dhabi: CzechTrade [cit. 2020-02-01] Dostupné z: <https://www.businessinfo.cz/navody/spojene-arabske-emiraty-zakladni-podminky-pro-uplatneni-ceskeho-zbozi-na-trhu/#section-30>

CZECHTRADE. 2016. *Spojené arabské emiráty* [online]. Dubaj: CzechTrade [cit. 2019-09-10]. Dostupné z: <https://www.czechtrade.cz/czechtrade-svet/asie/spojene-arabske-emiraty/>.

DOING BUSINESS. 2020a. *Doing Business in United Arab Emirates* [online]. Washington, DC: The World Bank Group [cit. 2020-03-30] Dostupné z: <https://www.doingbusiness.org/en/data/exploreconomies/united-arab-emirates>

DOING BUSINESS. 2020b. *Doing Business in Czech Republic* [online]. Washington, DC: The World Bank Group [cit. 2020-03-30] Dostupné z: <https://www.doingbusiness.org/en/data/exploreconomies/czech-republic>

EMBASSY OF THE UNITED ARAB EMIRATES. 2020. *Establishing a Business* [online]. Embassy of the United Arab Emirates: Washington, DC. [cit. 2020-03-10] Dostupné z: <https://www.uae-embassy.org/services-resources/doing-business-exports/establishing-business>

HASSEN, A. aj. 1992. *United Arab Emirates: Implementing Regulations for Law No. 9 on Jebel Ali Free Zone Establishments; Federal Law No. 40 of 1992* [online]. Middle East Executive Reports: ProQuest. [cit. 2019-09-10]. Dostupné z: <https://search.proquest.com/docview/205246310/C9451548594E4471PQ/4?accountid=201395#>

INTERNATIONAL BUSINESS PUBLICATIONS. 2016. *United Arab Emirates Company Laws and Regulations Handbook: Strategic Information and Regulations* [online]. Washington DC, USA: International Business Publication. ISBN 1-51450979-2

IRS CZECH. 2018a. *Cizinec a podnikání v ČR* [online]. Praha: IRS Jobs s.r.o. [cit. 2020-07-23] Dostupné z: <https://irsczech.com/cizinec-podnikani-cr>

IRS CZECH. 2018b. *Podnikání cizinců v ČR* [online]. Praha: IRS Jobs s.r.o. [cit. 2020-07-23] Dostupné z: <https://irsczech.com/podnikani-cizincu-v-cr>

KALÍNSKÁ, E. a kol. 2010. *Mezinárodní obchod ve 21. století*. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-247-3396-8

KOPECKÝ, R. a Ch. BAHBOUH. 2014. *Co je dobré vědět o arabském a islámském světě*. Brandýs nad Labem: Dar Ibn Rushd. ISBN 978-80-86149-88-2.

KUSHNIR, I. 2019. *Economy of the United Arab Emirates*. Independently published. ISBN 978-1794589322.

MENDEL, M. 2016. *Muslimové a jejich svět*. Praha: Dingir. ISBN 978-80-86779-42-3

NOACK, S. 2009. *Doing Business in Dubai and the United Arab Emirates*. Frankfurt nad Mohanem: Books on Demand GmbH ISBN 978-3-8370-3506-3

OECD. 2018. *United Arab emirates* [online]. Cambridge: The Observatory of Economic Complexity. [cit. 2020-06-28]. Dostupné z: <https://oec.world/en/profile/country/are>

SASHA, Noack. 2009. *Business Guide: Doing Business in Dubai & the United Arab Emirates*. Germany: Books on Demand. ISBN 9783837035063.

SRPOVÁ, J., V. ŘEHOŘ a kol. 2010. *Základy podnikání*. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-2473339-5

SCHULZE, R. 2007. *Dějiny islámského světa ve 20. století*. Mnichov: Atlantis, spol. s r. o. ISBN 978-80-7108-284-2

ŠKODA AUTO, a. s. 2018a. *The all - new KODIAQ* [online]. United Arab Emirates: ŠKODA AUTO, a. s. [cit. 2020-06-30] Dostupné z: <https://www.skoda-uae.com/news/news-detail/kodiaq-uae>

ŠKODA AUTO, a. s. 2018b. *Models* [online]. United Arab Emirates: ŠKODA AUTO, a. s. [cit. 2020-06-30] Dostupné z: <https://www.skoda-uae.com/>

ŠKODA AUTO, a. s. 2018c. *Ali & Sons Co.: Quality and Hard Work* [online]. United Arab Emirates: ŠKODA AUTO, a. s. [cit. 2020-06-30] Dostupné z: <https://www.skoda-uae.com/company/aboutus>

ŠKODA AUTO, a. s. 2018d. *První kilometry v první republice* [online]. Česká republika: ŠKODA AUTO, a. s. [cit. 2020-06-30] <https://www.skoda-storyboard.com/cs/tiskove-zpravy-archiv/skoda-auto-je-jiz-po-ctyriadvacate-exporterem-roku/>

ŠKODA AUTO, a. s. 2018e. *ŠKODA AUTO, a. s. je již po čtyřadvacáté exportérem roku* [online]. Česká republika: ŠKODA AUTO, a. s. [cit. 2020-06-30] <https://www.skoda-storyboard.com/cs/tiskove-zpravy-archiv/skoda-auto-je-jiz-po-ctyriadvacate-exporterem-roku/>

ŠKODA AUTO, a. s. 2019a. *Modely ŠKODA KAROQ a KODIAQ vstupují do modelového roku 2020 vylepšené po technické i optické stránce* [online]. United Arab Emirates: ŠKODA AUTO, a. s. [cit. 2020-06-30] <https://www.skoda-storyboard.com/cs/tiskove-zpravy-archiv/modely-skoda-karoq-a-kodiaq-vstupuji-do-modeloveho-roku-2020-vylepsene-po-technicke-i-opticke-strance/>

ŠKODA AUTO, a. s. 2019b. *Kde všude je ŠKODA AUTO, a.s. doma* [online]. Česká republika: ŠKODA AUTO, a. s. [cit. 2020-06-30] Dostupné z: <https://www.skoda-storyboard.com/cs/modely-cs/kde-vsude-je-skoda-auto-doma/>

ŠKODA AUTO, a. s. 2020a. *Historie Laurin a Klement* [online]. Česká republika: ŠKODA AUTO, a.s. [cit. 2020-03-30] Dostupné z: <https://www.skoda-auto.cz/o-nas/historie-laurin-klement>

ŠKODA AUTO, a. s. 2020b. *Přehled modelů* [online]. Česká republika: ŠKODA AUTO, a. s. [cit. 2020-06-30] Dostupné z: <https://heritage.skoda-auto.com/cs/casova-osa/vsechny-vozy/>

ŠTĚRBOVÁ, L. a kol. 2013. *Mezinárodní obchod ve světové krizi 21. století*. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-247-4694-4

THE WORLD FACT BOOK. 2020. *Middle East: United Arab Emirates* [online]. Washington, D. C.: Central Intelligence Agency [cit. 2020-03-22] Dostupné z: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ae.html>