

Univerzita Palackého v Olomouci

Filozofická fakulta



MAGISTERSKÁ DIPLOMOVÁ PRÁCE

Olomouc 2010

Bc. Michaela Varhaníková

Univerzita Palackého v Olomouci

Filozofická fakulta

**Le commerce extérieur en Slovaquie: passage de l'économie planifiée vers
l'économie de marché**

Magisterská diplomová práce

Studijní program: Odborná francouzština pro hospodářskou praxi

Vedoucí práce: Ing. Nicolas Schoemacker

Autor: Bc. Michaela Varhaníková

Olomouc 2010

Univerzita Palackého v Olomouci

Filozofická fakulta

Prohlášení

Miestoprísazne prehlasujem, že som diplomovú prácu na tému „ Medzinárodný obchod na Slovensku: prechod od plánovanej ekonomiky k trhovému hospodárstvu“ vypracovala samostatne pod odborným dohľadom vedúceho diplomovej práce a uviedla som všetky použité podklady a literatúru.

Je déclare sur l'honneur avoir rédigé le mémoire de master „Le commerce extérieur en Slovaquie: passage de l'économie planifiée vers l'économie de marché“ personnellement sous la responsabilité de Monsieur Nicolas Schoemacker et avoir cité toutes les sources d'informations disponibles.

V Olomouci dne.....

Podpis.....

Je voudrais remercier Monsieur Nicolas Schoemacker pour ses conseils et sa patience
lors de la tutelle pédagogique de mon mémoire.

TABLE DES MATIERES

Table des matières	i
Résumé français	iii
Résumé anglais	iv
Résumé slovaque	vi
Introduction	1
1. La position de la République Tchécoslovaque dans l'économie mondiale pendant la période communiste	3
1.1 La période de la monarchie Astro-Hongrois (début de XX ^e siècle)	3
1.2 La première République Tchécoslovaque (1918 – 1938)	4
1.3 La deuxième République Tchécoslovaque (1938 – 1939)	6
1.4 La troisième République Tchécoslovaque (1945 – 1948)	7
1.5 L'époque communiste	7
1.6 Le communisme en Slovaquie (1948 – 1989)	10
1.7 La chute de communisme (1988 – 1989)	12
1.8 L'époque de la République Tchécoslovaque Fédérale (1990 – 1992)	12
1.9 La fin de la Tchécoslovaquie : le début de la République Tchèque et Slovaquie	13
2. L'économie slovaque se transforme: passage de l'économie planifiée vers l'économie de marché	14
2.1 Le processus de la transformation économique de la Slovaquie	15
2.2 Le produit national brut (PNB)	19
2.3 L'inflation	20
2.4 La politique de transport	20
2.5 La politique énergétique	21
3. L'économie slovaque découvre les bases et les tendances du commerce international	23
3.1 L'accord général sur les tarifs douanier et le commerce (GATT)	23
3.2 L'organisation mondiale du commerce (OMC)	24
3.3 Une régionalisation de fait du commerce mondial	27
3.4 La coopération commerciale bilatérale	29
4. L'intégration économique au cours de l'Europe: l'entrée de la Slovaquie dans les structures européennes	32

4.1 L'intégration économique et la création de marché commun	32
4.2 La politique commerciale commune de l'Union Européenne	36
4.3 L'entrée de la Slovaquie dans l'Union Européenne	37
4.4 Les incidences d'entrée dans l'Union Européenne	40
5. La Slovaquie et son commerce extérieur	45
5.1 Les Importations	45
5.2 Les Exportations	46
5.3 Les correspondants commerciaux	47
5.4 Le commerce extérieur	48
5.5 La situation dans le nouveau millénaire	54
5.6 L'afflux des investissements directs à l'étranger	59
5.7 Les mesures non-tarifaires	60
5.8 L'orientation de la politique extérieure de la Slovaquie au cours des années 2007 – 2008	61
6. Les bases du commerce extérieur slovaque	64
6.1 L'acquisition du marché étranger	64
6.2 Les opérations d'économie slovaque concernant le financement du commerce extérieur	65
6.3 Les formes des contrats du commerce extérieur	66
6.4 Les formes de l'entrée des capitaux sur le marché international	67
6.5 Le contrat international et les formes des relations de paiement international	69
6.6 Les négociations commerciales dans le commerce international et les droits de douane	71
6.7 Les opérations liées et le commerce électronique	72
6.8 L'évolution des relations internationales dans l'avenir	75
Conclusion	77
Liste des tableaux	
Liste des graphiques	
Liste des images	
Liste des annexes	
Annexes	
Annotation	
Bibliographie et sitographie	

Résumé

L'étude „Le commerce extérieur en Slovaquie: passage de l'économie planifiée vers l'économie de marché“ a pour but d'éclaircir et consécutivement d'évaluer le processus difficile de la transformation économique de la Slovaquie. Ce document s'oriente surtout sur l'évolution du commerce extérieur comme une nouvelle branche de l'économie nationale en Slovaquie.

Ils se reflètent plusieurs étapes dans ce travail:

Premièrement, il introduit au lecteur la problématique du passage de l'économie planifiée vers l'économie de marché par une brève récapitulation historique d'évolution de l'économie slovaque au cours de XX^e siècle. Cette partie du travail met le lecteur au courant de toute la série d'événements (comme les différents régimes politiques et la Révolution) qui précèdent la situation économique actuelle. Il est évident, que cette première partie du travail est assez importante, puisqu'elle donne au lecteur le fond de l'évolution consécutive du système économique en Slovaquie. Toute la transformation qui commence au début des années 90.se montre assez compliquée pour l'économie, si isolée comme l'économie slovaque. La Slovaquie, comme un état isolé par le régime communiste, commence à découvrir le système de fonctionnement d'économie mondiale. Ensuite, elle se familiarise avec le fonctionnement de l'Organisation Mondiale de Commerce et essaie de s'ouvrir vers l'économie mondiale. Cette première partie du travail évalue ensuite le processus de la transformation de l'économie slovaque au cours de la période des années 90. du XX.^e siècle. Les premières années de la transformation sont marquées par des essais de changement inefficaces. Parmi ces essais nous pouvons citer les vagues de la privatisation. Ces tendances pour le changement de la structure économique se montrent aujourd'hui comme les barrières du développement économique, puisqu'elles amènent à l'affaiblissement du pouvoir de l'état et vers le pillage du domaine de l'état. Un autre facteur négatif est l'inflation, qui s'est finalement stabilisée à la fin des années 90. Les analyses précédentes montrent que le processus de la transformation ne présente pas une affaire facile à réaliser surtout pour l'isolement de l'état. Pourtant les années 90. apportent des effets positifs à la transformation. Parmi ces effets nous pouvons classer surtout les ambitions d'intégration de la Slovaquie dans les structures européennes.

La deuxième partie de cette étude est orientée vers l'évolution du commerce extérieur en Slovaquie. Ce développement du commerce extérieur présente le résultat de la transformation économique et des ambitions d'intégration fructueuses. Toutes les ambitions de l'intégration dans les structures européennes sont accomplies en 2004. La Slovaquie devient le membre officiel de l'Union Européenne pendant son élargissement le plus vaste. L'économie slovaque s'ouvre définitivement vers l'étranger. Cette ouverture apporte surtout des effets positifs surtout dans le domaine du commerce extérieur. Parmi ces incidences positifs nous pouvons classer l'augmentation de la compétitivité des marchandises slovaques sur les marchés étrangers, les nouvelles possibilités d'exportation et d'importation et l'afflux du capital étranger et des investissements étrangers sur le marché slovaque. Désormais, la stabilité économique d'état est renforcée et le commerce extérieur se développe dans les plusieurs domaines de l'économie nationale. Le lecteur est ensuite introduit dans la liste des partenaires commerciaux les plus importants. Pendant les premières années de la transformation, les partenaires commerciaux les plus importants sont les états post-communistes des alentours (surtout la République Tchèque). Mais au cours des années les partenaires commerciaux les plus importants sont les pays développés comme par exemple la France, l'Allemagne, l'Italie, etc. Cette deuxième partie de l'étude contient ensuite toutes les conditions pour les firmes slovaques qui veulent participer au commerce extérieur. Parmi ces conditions, nous pouvons citer les plus importantes: les contrats internationaux, les transferts, les opérations liées, les conditions législatives du transport et non en dernier lieu le commerce électronique.

Alors, le résumé de ce travail peut répondre aux questions concernant la problématique de la transformation de l'économie post-communiste et l'évolution consécutive du commerce extérieur en Slovaquie de la manière suivante:

Le processus global de la transformation de l'économie slovaque apporte des effets positifs mais aussi négatifs. L'évolution consécutive de l'économie slovaque s'accroît par le développement du commerce extérieur.

Il est évident que tout le processus de la transformation économique ne présente pas une action facile. Il s'agit alors d'un processus à long terme, dont les conséquences finales pourraient être évaluées dans quelques décennies. Mais à partir de la synthèse de toutes les informations contenues dans cette étude nous pouvons constater déjà aujourd'hui que les démarches du commerce extérieur slovaque ont pris la bonne direction. Les commerçants slovaques sont aujourd'hui des partenaires au niveau égal à ses partenaires étrangers, grâce au

support gouvernemental qui réalise plusieurs foires et expositions internationales. De l'autre côté, il faut mentionner que l'économie slovaque accuse des manques en comparaison aux pays développés qui n'ont jamais connu d'autre système économique que celui de l'économie de marché. Il est évident qu'un changement si important comme la transformation du système économique exige le mûrissement des citoyens. Alors nous pourrions effectivement évaluer le processus de la transformation complète dans quelques dizaines d'années.

Résumé

The title of this study is: „International Trade of Slovakia: passing from planned economy to the market economy“. The objective of this study is the clarification and consequently the evaluation of the transforming period of the economic system in Slovakia. This document is focused on the progress of the international trade, like the one of the new elements of the Slovak economy.

This study contains following phases:

At first, the reader is introduced in the dilemma by the short historic summary of the evolution of the Slovak economic system during the XXth century. This part of study carries out the function of the familiarization with the all circumstances which anticipate the present economic situation. The first part of this study is very important because the reader is familiarized with the evolution of the transformation of economic system. All the transformation begins in 90. of XXth century. This transformation is proving to be pretty difficult, because of the isolation of the Slovak economy. The Slovakia, like a post-communist state with enclosed economy, try to discover the system and function of the advanced countries. Next the Slovakia try to discover the function of the World Trade Organisation and try to open the economy to the world. This first part of the work appraises the transforming period of the Slovak economy during the 90. of XXth century. During this period, we could note the ineffectual essays of the transformation. Between these impacts we could classify privatization of the state property. These tries to change appears nowadays like the barriers of the economic development. Like another negative impact of the transformation, we could note the inflation. Following the previous analyses it is clear, that the transforming period doesn't seem like the elementary activity. Above all, after the years of isolation from the rest of the world. But the 90. brings also the positive impacts of the transformation. Among them, we could mention the ambitions of the integration of Slovakia to the European Union.

The second section of this study is directed to development of the international trade in Slovakia. This evolution is the result of the effective transformation of the economy in Slovakia. In 2004, the ambitions of the European integration are successfully culminated. The Slovakia become the official member of the European Union. The Slovak economic is

definitely open to the international commerce. This action brings the positive effects like an appreciation of the competitive advantage of the Slovak products, the new export and import possibilities and the inflows of the foreign capital and investment to the national market. The economic stability of the state is reinforced. The commercial relations with the abroad are in a positive level. Next, the reader is familiarized with the most important trading partners of Slovakia. Between them, we could note above all the Czech Republic and the other post-communist states, but in the end of 90. there are other countries like France, Germany or Italy which become the important trading partners of Slovakia. This second part of the study contains all the obligations of the international trade. The Slovak companies are obligated to keep the following obligations: the international contracts, the transfers, the combined operations, the legislative conditions of transport and the electronic commerce.

So the conclusion of this study answers to some important questions according to the subject of the economic transformation and consequently the development of the international trade in Slovakia:

Global transforming process of economics with all the positive and negative impacts. Consequently the development of international trade, searching the new trading outlets and the realization of the international trade.

In the end, we must mention that the transforming process does not represent an easy affair. This is the question of the long-term process. The final results will be able to evaluate in a few decades. But following the synthesis of all the information contained in this study, we could note that the evolution of the international trade in Slovakia goes ahead in a good direction. The Slovak enterprises are supported by the Slovak government. The Slovak government supports the international trade by the realization of the fairs and different expositions. On the other side, the international trade of Slovakia displays some imperfections in the domain of the technological innovations. It is clear that this important change of political and economic system desires the maturation of the human factor. So we could evaluate this process of total transformation in a few decades.

Résumé

Cieľom štúdie s názvom „Zahraničný obchod Slovenska: prechod od plánovanej ekonomiky k trhovo riadenému hospodárstvu“ je v prvom rade objasnenie a následné zhodnotenie zložitého obdobia transformačného procesu slovenského hospodárstva. Tento dokument sa ďalej zameriava predovšetkým na vývoj zahraničného obchodu ako jednej z nových častí národného hospodárstva na Slovensku.

Táto práca zahŕňa niekoľko etáp:

Čitateľ je najskôr uvedený do problematiky krátkym historickým prehľadom vývoja hospodárstva na Slovensku počas XX. storočia. Táto časť práce plní úlohu oboznámenia čitateľa so sériou udalostí, štátnych a politických režimov a následnej revolúcie, ktoré bezprostredne predchádzajú dnešnej hospodárskej situácii Slovenska. Prvá časť štúdie sa ukazuje byť značne dôležitá, pretože čitateľovi objasňuje pozadie následného vývoja a transformácie ekonomického systému. Celá transformácia, ktorá sa začína na začiatku 90. rokov XX. storočia sa ukazuje byť nesmierne náročná pre tak izolovanú ekonomiku, ako je práve tá slovenská. Slovensko ako uzavretý postkomunistický štát začína objavovať systém a fungovanie ostatných vyspelých svetových ekonomík. Ďalej sa oboznamuje s fungovaním Svetovej Obchodnej Organizácie a opatrne sa začína otvárať svetovej ekonomike. Prvá časť práce ďalej hodnotí proces transformácie slovenskej ekonomiky v priebehu 90. rokov XX. storočia. Počas prvých rokov transformácie, zaznamenávame aj neúspešné pokusy o zmeny, ako napríklad rozsiahle vlny privatizácie štátneho majetku. Tieto snahy o zmenu ekonomickej štruktúry sa dnes ukazujú ako bariéry ekonomického rastu, pretože viedli k oslabeniu postavenia štátu a k rozkrádaniu štátneho majetku. Ako ďalší negatívny dôsledok ekonomickej transformácie môžeme spomenúť vysokú infláciu, ktorá sa ustálila až v druhej polovici 90. rokov. Z predchádzajúcich analýz je evidentné, že proces transformácie slovenskej ekonomiky nie je jednoduchá záležitosť, a to predovšetkým v dôsledku mnohých rokov izolácie štátnej ekonomiky od zvyšku sveta. No 90. roky prinášajú aj pozitívne dopady transformácie. A to sú predovšetkým integračné ambície Slovenska a procesy prístupových rokovaní do štruktúr Európskej Únie.

Druhá časť štúdie je zameraná na rozvoj zahraničného obchodu na Slovensku ako výsledku úspešnej transformácie ekonomiky a úspešných integračných ambícií Slovenska.

V roku 2004, sú integračné ambície Slovenska definitívne naplnené. Slovensko sa stáva oficiálnym členom Európskej Únie počas jej najväčšieho rozširovania. Slovenská ekonomika sa definitívne otvára zahraničiu, čo prináša pozitívne dôsledky predovšetkým v oblasti zahraničného obchodu. Medzi tieto pozitíva môžeme zaradiť napríklad zvýšenú konkurencieschopnosť slovenských výrobkov na zahraničných trhoch, nové exportné a importné možnosti a prílev zahraničného kapitálu a investícií na slovenský trh. Ekonomická stabilita štátu je naďalej posilňovaná a rozvoj zahraničného obchodu zaznamenávame v rôznych oblastiach národného hospodárstva. Obchodné vzťahy so zahraničím sa postupne dostávajú do pozitívnej hladiny. Ďalej sa čitateľ v tejto časti práce oboznámi s najvýznamnejšími obchodnými partnermi Slovenska. Medzi týchto obchodných partnerov patria zo začiatku predovšetkým okolité postkomunistické krajiny, na čele s Českou Republikou. No neskôr sa ako významný obchodný partner Slovenska ukazujú vyspelé krajiny ako napríklad Francúzsko, Nemecko či Taliansko, atď. Táto druhá časť práce následne obsahuje všetky náležitosti, ktoré sú slovenské firmy zapojené do zahraničného obchodu, povinné dodržiavať. Medzi tieto náležitosti zaraďujeme medzinárodné zmluvy, prevody, viazané operácie, legislatívne podmienky prepravy a v neposlednom rade taktiež čoraz viac sa rozmáhajúce elektronické obchodovanie.

Zhrnutie tejto štúdie odpovedá na niekoľko podstatných otázok v problematike transformácie postkomunistického hospodárstva a následného vývoja zahraničného obchodu na Slovensku:

Celkový proces transformácie slovenskej ekonomiky s jeho pozitívami aj negatívami. Následný vývoj hospodárstva na Slovensku so zreteľom na vývoj zahraničného obchodu, hľadanie nových odbytov a následná realizácia zahraničného obchodu so všetkými pravidlami a náležitosťami.

Je zrejmé, že celý proces transformácie slovenskej ekonomiky nie je jednoduchou záležitosťou. Jedná sa o dlhodobý proces, ktorého finálne dôsledky budeme môcť zhodnotiť možno o niekoľko desaťročí. No na základe syntézy všetkých informácií obsiahnutých v tejto štúdii môžeme už teraz konštatovať, že vývoj zahraničného obchodu na Slovensku sa ubera tým správnym smerom. Slovenskí podnikatelia sa aj zásluhou značnej podpory podnikania a realizácii medzinárodných veľtrhov a výstav zo strany vlády, stali konkurencieschopnými a rovnocennými partnermi na svetových trhoch. No na druhú stranu treba aj vyzdvihnúť, že slovenská ekonomika má stále čo dobiehať v porovnaní s vyspelými svetovými ekonomikami

a to predovšetkým v technologickej oblasti a v oblasti inovácií. Je zrejme, že takáto významná zmena politického a ekonomického systému si vyžaduje aj dozretie úrovne ľudského faktoru, ktorý bude do trhovej ekonomiky postupne dorastať, až dospeje k úrovni štátov, v ktorých je inú ako trhovú ekonomiku nepoznali. Čiže proces úplnej transformácie budeme môcť zhodnotiť až o niekoľko desaťročí.

Introduction

Le XX^e siècle est généralement caractérisé comme une période assez instable. Cette époque perturbée par les guerres, par les différents régimes politiques et surtout par les crises économiques a laissé les traces sur le développement économique non seulement de la Slovaquie mais dans tous les pays de l'ancien continent. Le plus concrètement, l'évolution de l'économie nationale de la Slovaquie est marquée par les plusieurs bouleversements.

Déjà le début de XX^e siècle, marque fortement le caractère des Slovaques par le fait de l'oppression de la part de la monarchie Austro-Hongroise. Ce phénomène est compensé pendant la constitution de la Première République Tchécoslovaque, dans les années 20. du XX^e siècle. Pendant cette période, l'économie tchécoslovaque a connu une époque fleurissante. Malheureusement, cette étape de la création de l'identité slovaque est remplacée par l'adoption d'idéologie communiste. Cette réalité a barré la voie directe de l'économie slovaque vers l'économie de marché, comme nous la connaissons aujourd'hui.

Il m'a paru alors assez intéressant de synthétiser toutes les circonstances qui ont mené vers l'instauration du système purement démocratique en Slovaquie. Cela représente aussi mon apport personnel de ce travail. Il est évident que la problématique de la transformation économique ne touche pas seulement la Slovaquie. Ils existent les autres pays postcommunistes mais je me suis concentrée à la situation de l'économie slovaque. Comme je représente aussi un des « *enfants du communisme* », je connais la réalité du manque quotidien de tout, et alors j'ai le droit de comparer la situation en époque avec celle d'aujourd'hui.

L'évaluation des incidences de la transformation économique pourrait servir même pour les autres pays de l'ancien bloc soviétique. Alors, même si cette étude est appropriée à la situation slovaque, ce travail pourrait être considéré comme une sorte de manuel évaluant et soulignant les effets positifs mais aussi les effets négatifs de la transformation de l'économie, accentué sur le développement du commerce extérieur.

Ce travail est basé sur les analyses quantitatives et qualitatives des études secondaires traitant le sujet du développement de l'économie et plus précisément, la découverte des

possibilités du commerce extérieur après des années d'isolement complète de l'État. L'objectif principal de ce travail est alors de récapituler, de rapprocher et d'éclaircir la problématique de la transformation économique et l'ouverture de l'économie slovaque vers les marchés étrangers. Cette étude s'accroît sur la création des relations commerciales avec les différents pays du monde. Le sujet de la transformation économique étant relativement complexe, cette étude se limitera aux aspects de développement du commerce extérieur de la Slovaquie. Ce travail n'abordera donc pas l'économie intérieure du pays, même si elle a subi également une transformation importante pendant le passage vers la démocratie. Certaines limites se sont posées lors de cette étude. En effet, il s'agit d'une problématique qui évolue successivement. Il est ainsi difficile de pouvoir recueillir tous les données fiables et actualisés. De même, il est difficile d'avoir le recul nécessaire pour analyser tous les apports d'établissement du commerce extérieur en Slovaquie.

Cette étude s'articule autour de deux parties. Dont le but principal est de récapituler et de synthétiser l'évolution économique de la Slovaquie et de trouver les bases et des caractéristiques principales de fonctionnement du commerce extérieur en Slovaquie. La première partie de cette oeuvre est subdivisée en quatre chapitres. Elle décrit d'abord le long chemin de la Slovaquie vers la démocratie complète. Puis cette partie récapitule l'intégration de la Slovaquie dans les structures du commerce mondial. La deuxième partie aborde les recherches économiques, les statistiques et les réflexions théoriques basés sur le fonctionnement du commerce extérieur en Slovaquie. Puis cette partie caractérise les tendances des firmes slovaques qui commercialisent leurs produits sur les marchés internationaux. Enfin, il s'ouvre une question concernant le support de développement des relations internationales de la part du gouvernement slovaque et le dressement d'évolution des relations étrangères dans le futur.

1. LA POSITION DE LA RÉPUBLIQUE TCHÉCOSLOVAQUE DANS L'ÉCONOMIE MONDIALE PENDANT LA PÉRIODE COMMUNISTE

Il est évident que le XXe siècle est considéré comme le siècle des changements significatifs. Les pays du monde entier cherchaient leur propre « *chemin* ». La République Tchécoslovaque n'est pas une exception. Tout d'abord, elle a subi l'oppression sous la baguette de la monarchie Austro-Hongroise, ensuite elle a connu trois constitutions républicaines au cours des deux guerres mondiales, pour aboutir son développement économique dans le système socialiste qui lui a longtemps barré la voie directe vers l'économie capitaliste de nos jours. C'est pourquoi, la République Slovaque essaie dans ces derniers 20 ans de retrouver sa position dans l'économie mondiale.

1.1 LA PÉRIODE DE LA MONARCHIE AUSTRO-HONGROISE (DÉBUT DE XXe SIECLE)

En relation avec les autres pays européens, la Tchécoslovaquie présente un état économiquement et industriellement avancé, mais malheureusement sous les « *ails protectrices* » de l'Autriche-Hongrie. Le territoire de la République produit presque 70% de l'industrie de toute la monarchie. Les produits de qualité et les produits qui étaient prêts à la concurrence mondiale ont été exportés aux marchés mondiaux. Il s'agissait surtout des produits de l'industrie du textile, de la céramique, des produits de la verrerie et il faut surtout mentionner l'entreprise de Baťa qui est devenue le plus grand producteur et le plus grand exportateur des chaussures au monde. Certaines firmes de l'industrie lourde ont affronté la concurrence internationale (Škoda, Vítkovice, etc.). En volume de la production industrielle la république Tchécoslovaque se trouvait à la dixième place dans le monde. Mais en comparaison avec le revenu national réversible par habitant, elle était au 16ème place au monde.

1.2 LA PREMIERE RÉPUBLIQUE TCHÉCOSLOVAQUE (1918 – 1938)

C'est le 28 octobre 1918 que fut proclamée sur les débris de la monarchie Austro-Hongroise, la première République Tchécoslovaque. Ce changement portait une importance essentielle surtout pour le peuple slovaque. A partir de cette démarche, les Slovaques connaissaient quelques libertés essentielles comme la journée de travail à 8 heures, le droit de réunion, la liberté de presse, les autorités judiciaires indépendantes, le contrôle de police et surtout les écoles avec la langue d'enseignement slovaque. Le premier président de la République est Tomáš Garrigue Masaryk. Tous ces changements importants signifiaient un grand pas en avant pour la pensée du peuple et pour le développement du pays.

Le développement de l'économie tchécoslovaque était influencé par la grande instabilité de l'économie mondiale pendant la période entre deux guerres. L'économie de la République était marquée par deux crises profondes: la crise en 1921-1923 et surtout par la crise de la surproduction en 1929-1933. Le développement de l'économie de la République est bloqué aussi par une très grande hétérogénéité dans la composition de la population. Cette hétérogénéité est clairement illustrée dans le tableau 1.1. Ces événements avaient un plus grand impact sur le développement économique en Slovaquie. Ces problèmes ont abouti enfin avec l'émigration en masse (notamment aux États-Unis, au Canada, en France et en Belgique).

Tableau 1.1: La composition des nationalités en Tchécoslovaquie en 1921:

Pays	Tchèques Slovaques	et Allemands	Hongrois	Russes	Juifs	autres	Total des habitants
Tchéquie	4 382 788	2 173 239	5 476	2 007	11 251	93 757	6 668 518
Moravie	2 048 426	547 604	534	976	15 335	46 448	2 649 323
Silésie	296 194	252 365	94	338	3 681	49 530	602 202
Slovaquie	2 013 792	139 900	637 183	85 644	70 529	42 313	2 989 361
Parte de Russie	19 737	10 460	102 144	372 884	80 059	6 760	592 044
Tchécoslovaquie	8 760 937	3 123 568	745 431	461 849	180 855	238 080	13 410 750

Source: www.viahistoria.sk/dejiny-narody.html

La déchéance de l'industrie ralentit durant la deuxième moitié des années 30. Plusieurs facteurs étaient favorables pour cette cessation: l'abondance des plusieurs matières premières sur le territoire de la République, les salaires bas, mais surtout le grand changement dans la situation de la politique internationale. L'emménagement de certaines entreprises du territoire tchèque sur le territoire slovaque présentait un pas stratégique pour la République. Il s'agissait d'entreprises de construction mécanique, d'industrie d'armement et d'industrie chimique qui étaient dangereusement à proximité des frontières allemandes. Ces entreprises étaient situées à Považská Bystrica, Svit, Stará Turá, Myjava, Nováky. La conjoncture de l'industrie de

l'armement permettait de relancer l'économie slovaque. La modernisation de l'infrastructure présentait aussi un grand apport positif. Mais pourtant ces apports positifs, la nouvelle gestion de l'économie slovaque ainsi que la politique sociale étaient évaluées négativement par la majorité des habitants de la Tchécoslovaquie dans cette période entre les deux guerres. Il est évident que la pensée du peuple a changé dramatiquement, et nous pouvons parler pour la première fois de la création de la politique économique purement slovaque, avec la tendance de l'accomplissement des intérêts de l'État Slovaque. La puissance de la classe moyenne augmentait.

- La politique extérieure

La position de la Tchécoslovaquie sur le champ international dépendait de la solidité du traité de Versailles. Ce traité a assuré une existence à de nombreux petits états. Dans cette période instable, tout le changement de cet accord a présenté pour la Tchécoslovaquie un grand danger. C'est pourquoi la politique extérieure de la Tchécoslovaquie a aspiré à préserver le système politique donné et surtout a commencé à préparer les accords bilatéraux avec ses voisins proches.

Sur le champ de la diplomatie européenne, la République était dans une situation assez difficile: elle était dépendante unilatéralement de la France, de l'Allemagne et de l'Italie. Ces pays ont montré leurs ambitions de pouvoir en Europe centrale et ils ont commencé à pousser la République Tchécoslovaque dans une position internationale assez défavorable.

Cette situation a abouti dans un premier temps à l'orientation de la Tchécoslovaquie vers l'Union Soviétique. En mai 1935 la Tchécoslovaquie a signé le premier accord concernant l'aide mutuelle avec l'Union Soviétique. Par cet accord est né le système d'alliance entre la France, la Tchécoslovaquie et l'Union Soviétique. Ce système a renforcé la position internationale de la Tchécoslovaquie.

1.3 LA DEUXIEME RÉPUBLIQUE TCHÉCOSLOVAQUE (1938 – 1939)

Cette période est marquée par les désaccords entre les Tchèques et les Slovaques. Les Allemands ont occupé la région frontière de la Tchéquie, consécutivement les Slovaques ont

proclamés l'autonomie de leur pays. C'était dans l'intérêt de Hitler de séparer la Tchécoslovaquie, parce qu'il voulait occuper tout le territoire tchèque. Par son intervention, l'état Slovaque est né le 14 mars 1939. Ces tendances ont encore affaibli la position de l'économie slovaque dans la compétition mondiale, parce que la Slovaquie était absolument contrôlée et dirigée par l'empire allemande.

La Tchécoslovaquie était alors divisée en plusieurs petites communes, pour qu'elle ne présente aucun danger éventuel pour l'Allemagne.

1.4 LA TROISIEME RÉPUBLIQUE TCHÉCOSLOVAQUE (1945 – 1948)

La république Tchécoslovaque fut rétablie après la deuxième guerre mondiale. En février 1948 les communistes ont pris la direction de la République par un coup de force violent soutenu par l'Union Soviétique. A partir de février 1948 intervient la période de la Tchécoslovaquie communiste qui va durer, perturber et freiner l'évolution naturelle du pays jusqu'à la Révolution de Velours à 1989.

1.5 L'ÉPOQUE COMMUNISTE

- L'histoire

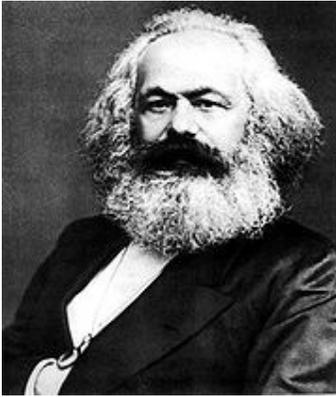
L'idée fondamentale de la conception communiste était la critique de la propriété privée. L'idée de ce mouvement politique est née en Grèce longtemps avant « *les pères du communisme* » Marx et Engels. Ce mouvement fut développé par différents savants, parmi lesquels nous pouvons citer les noms célèbres comme ceux de Platon, Thomas More, Oliver Cromwell et Jean-Jaques Rousseau.

Le fonctionnement de l'état Tchécoslovaque est profondément marqué par le mouvement communiste classique de l'Union Soviétique, qui fut créé par Marx et Engels pendant la Révolution d'Octobre en Russie tsariste.

L'idée basique de Carl Marx présentait le mouvement communiste comme un régime dans lequel la société se passe d'argent. Cette idée était justifiée par l'existence d'ouvriers produisant tout ce qu'il est nécessaire pour eux et pour toute la nation. Cette affection a

influencé considérablement la pensée économique, culturelle, sociologique et surtout psychologique des Tchèques et des Slovaques pour une longue période.

Image 1.1 Père du communisme, Carle Marx (1818 – 1883)



Messieurs Marx et Engels étaient des hommes politiques respectables et leur propre idée de communisme ne présentait qu'une autre pensée économique. Ils ont essayé de mettre fin à l'exploitation qui est fut amenée par le capitalisme. A l'inverse, ils ont estimé que le communisme était indispensable à la liberté absolu de l'humanité, ultérieurement ils ont cru que seulement le communisme permettrait aux habitants du pays de travailler librement dans n'importe quelle branche de l'économie. L'interprétation de cette idéologie par Marx et Engels a connu un grand succès. Pourtant cette idéologie présente une longue durée en Union Soviétique. Mais c'est l'installation suivant de « mauvais » hommes politiques sur les positions des plus puissantes qui a déformé cette idéologie de Marx et Engels. Cette idéologie déformée a dérogé les droits humaines fondamentaux. L'épanouissement de ce mouvement a bloqué l'évolution économique, industrielle, sociologique dans tous les pays qui ont adopté cette idéologie, la Tchécoslovaquie compris.

Malgré certains impacts positifs (comme par exemple le découpage des moyens financiers dans la sphère sociale, culturelle et éducative), ce système nous montre un grand défaut – le retard de la croissance économique et de la modernisation. C'est un facteur qui influence tout le système économique à long terme. Aucune économie ne peut fonctionner correctement dans ces conditions. Ce régime instaure dans la politique du XXe siècle des pratiques dangereuses comme par exemple le culte de la personnalité qui caractérise le dictateur soviétique Josif Visiariovič Staline.

- La notion de l'économie planifiée

Une économie planifiée est une économie dirigée, généralement à l'échelle d'un État, au moyen d'un plan fixant les objectifs de production sur une période annuelle ou pluriannuelle. Autrement dit, elle désigne un mode d'organisation fondé sur la propriété collective ou étatique des entreprises qui se voient imposer des objectifs de production par un plan centralisé. Elle peut être démocratique ou non, selon les différents pays qui l'ont appliquée. Elle caractérise les pays dits du « *socialisme réel* » (parmi lesquels la République Tchécoslovaque) jusqu'au début des années 1990. L'économie planifiée peut être bureaucratisée comme c'était le cas en Union soviétique et dans les autres pays se revendiquant de l'idéologie de Stalin. C'est-à-dire que seuls les dirigeants du Parti planifiaient l'économie du pays. Cette démarche a affaibli la puissance mondiale des pays qui ont adopté ce type d'économie pour une longue période.

Au contraire, l'économie planifiée peut être démocratique selon Léon Trotsky, contrairement au régime stalinien. C'est-à-dire que la population planifie elle-même son économie par le biais de conseils représentant l'ensemble de la population et non plus une élite bureaucratique. En 1933, il analyse l'économie soviétique¹.

¹Léon Trotsky - « *L'économie soviétique aujourd'hui n'est ni une économie monétaire ni une économie planifiée. C'est une économie presque purement bureaucratique. L'industrialisation exagérée et disproportionnée a miné les fondations de l'économie agricole. La paysannerie a cherché à trouver le salut dans la collectivisation. Très rapidement l'expérience a montré que la collectivisation du désespoir n'est pas encore une collectivisation socialiste. Le déclin de l'économie agricole qui s'ensuivit a porté un coup dur à l'industrie. Pour soutenir des rythmes incertains et disproportionnés, il devint impérieux d'intensifier encore plus la pression sur le prolétariat. Libérée du contrôle matériel du producteur, l'industrie a pris un aspect supersocial, c'est-à-dire bureaucratique. Il en est résulté qu'elle a perdu la capacité de satisfaire les besoins humains même au degré où elle l'avait fait avec une industrie capitaliste moins développée.* »

1.6 LE COMMUNISME EN SLOVAQUIE (1948 – 1989)

L'époque communiste en Slovaquie est caractérisée par la manque de la démocratie, par le retard dans la croissance économique (en comparaison avec les autres pays européens), par le support de l'atéisme et surtout par la grande autorité de l'Union Soviétique en Slovaquie. La Slovaquie s'isole définitivement de tous les états de l'Europe de l'Ouest (les frontières vers l'ouest étaient vertement filées par l'armée communiste).

- Le communisme en Tchécoslovaquie:

- le système sociale basé sur la propriété collective de facteurs de production
- le mouvement politique
- la constitution de l'état et d'idéologie en pratique d'après le modèle de l'Union Soviétique

- **1948 - 1968**

L'appellation de la République Tchécoslovaque est changée par la constitution à la République Socialiste Tchécoslovaque. La constitution assure la gouvernance d'une seule partie politique – les communistes.

- **1968**

Monsieur Alexander Dubček, le dirigeant du Printemps de Prague, a essayé d'instaurer «*le socialisme à visage humain* ». Mais tous ces essais ont échoué par l'invasion de l'armée du Pacte de Varsovie. Les tendances du Printemps de Prague étaient perçues par la gouvernance soviétique comme un élément dangereux pour le système socialiste.

Dans la même année, Bratislava est devenue pour la première fois la capitale de la Slovaquie, par la nouvelle loi qui proclamait la fédération. Désormais, il existe la fédération des deux républiques socialistes dans un même état.

- **L'époque de la «Normalisation»**

La notion de la Normalisation spécifie la période en Tchécoslovaquie socialiste entre les années 1969-1989. La Normalisation commence par l'invasion de l'armée du Pacte de Varsovie en Tchécoslovaquie et par la répression du Printemps de Prague. Le but de la Normalisation est de réinstaurer le système communiste très répressif et de son maintien consécutif.

Pendant toute la période de la Normalisation l'armée russe était présente sur le territoire de la République. Alors les habitants étaient les prisonniers dans leur propre pays. D'après la gouvernance soviétique, la Tchécoslovaquie était prête pour bâtir les étapes suivantes du socialisme.

- **La stagnation économique et technologique**

Les conséquences tragiques de l'évolution politique de la République se montrent surtout dans l'économie. Le retard, en comparaison avec l'évolution de l'économie mondiale et l'isolement de la République, devient de plus en plus marquant. La Tchécoslovaquie avec des hommes politiques incapables, connaît une baisse importante de la production ce qui cause la crise économique de l'état. La Tchécoslovaquie de cette période, affaiblit son fonctionnement économique et devient économiquement égal aux pays du Tiers monde. L'évolution sur les marchés mondiaux oblige le gouvernement tchécoslovaque à limiter et réduire l'achat de l'alimentation et des produits de l'agriculture. Par conséquent, les produits agricoles tchécoslovaques étaient traités chimiquement. Quelques années plus tard se montrent les effets de cette chimisation exagérée sur la santé de la population. Le niveau de vie des habitants ne cesse pas de baisser. La crise économique a touché toutes les branches, la production mécanique et la métallurgie. L'économie et le budget sont complètement épuisés. Mais l'idéologie est toujours vivante – il y a des constructions de grandes usines, la production augmente, mais l'écoulement des produits nationaux sur les marchés mondiaux est minimal. La Tchécoslovaquie est complètement dépendante de l'Union Soviétique qui présente pour la République en même temps un seul acheteur et un seul fournisseur de biens.

A partir de la deuxième moitié des années 80. le système socialiste en Tchécoslovaquie fait face à la tension interne mais aussi externe. Ces tensions sont causées par la situation

économique du pays. Dans cette période, l'économie n'a pas la force de produire les biens et les services exigés par la population.

Un des facteurs extérieurs provoquant la défaillance de la Normalisation est l'instauration de Michail Gorbačov à la tête du parti communiste en Union Soviétique. Gorbačov a commencé à installer les réformes. Ces réformes évoquent fortement les tendances de monsieur Dubček du Printemps de Prague. Cette impulsion a accéléré tous les changements. Ces changements ont culminé en Tchécoslovaquie par la Révolution de Velours en 1989.

1.7 LA CHUTE DE COMMUNISME (1988 – 1989)

En mars 1988, les premières démonstrations se manifestent sur les grands espaces à Bratislava – ce que signifie le début de la fin du socialisme en Tchécoslovaquie. Ces mouvements aboutissent dans les changements démocratiques très importants en Tchécoslovaquie, parmi lesquels nous pouvons citer les plus importants: novélisation de la constitution, changement de l'appellation de l'état, élimination du monopole du parti politique communiste, fin de la guerre froide, etc.

1.8 L'ÉPOQUE DE LA RÉPUBLIQUE TCHÉCOSLOVAQUE FÉDÉRALE (1990 – 1992)

A partir de l'année 1990, la Tchécoslovaquie devient une république démocratique. Plusieurs réformes affirment la démocratie et qui met fin à l'époque communiste en Tchécoslovaquie. De l'autre côté, les Slovaques exigent l'autonomie. Les premières élections démocratiques représentent un grand pas en avant pour la République et surtout pour son système économique qui au delà commence à se développer vers la notion capitaliste. Mais les désaccords entre les représentants des deux états fédérés guident les deux pays vers une séparation complète. Le jour de 31 décembre 1992 est le dernier jour de 70 ans de la coexistence des Tchèques et des Slovaques dans un même état.

1.9 LA FIN DE LA TCHÉCOSLOVAQUIE: LE DÉBUT DE LA RÉPUBLIQUE TCHEQUE ET SLOVAQUE

Le premier janvier 1993 représente la naissance des deux nouveaux états au coeur de l'Europe. La création de la République Tchèque et de la République Slovaque apporte de nouvelles tendances importantes pour le développement du niveau de vie des habitants de ces deux pays. La création du Ministère des affaires étrangères et de la Banque nationale slovaque facilitait l'acceptation de la création de ce nouvel état au sein de l'Europe.

Le premier chapitre de cet étude nous a fait bien connaître toutes les démarches politiques et économiques qui précèdent l'instauration de la démocratie en Slovaquie. Le pays devait surmonter plusieurs obstacles. La première barrière de l'évolution économique se présente sous la forme de la monarchie Austro-Hongroise, ensuite s'est le système communiste qui fraine le développement économique de l'état. Ces barrières sont finalement éliminées à la fin des années 80. par l'intermédiaire de la Révolution de Velours. Cette oeuvre va se consacrer davantage dans les chapitres suivants sur la République Slovaque et va suivre ses pas suivants vers la démocratie et vers l'économie du marché. Une mission plus importante encore se prépare pour la Slovaquie: il faut convertir tout le système économique de l'économie planifiée vers une économie capitaliste. L'accomplissement de cette mission est l'objectif principal des prochaines années de la Slovaquie et celle-ci semble assez difficile.

2. L'ÉCONOMIE SLOVAQUE SE TRANSFORME: PASSAGE DE L'ÉCONOMIE PLANIFIÉE A L'ÉCONOMIE DU MARCHÉ

Notamment, d'après le chapitre précédent, le 17. novembre 1989 est perçu comme une rupture démocratique, législative et intégrative, surtout pour son importance politique qui a amené le pays à la création de la Slovaquie indépendante. La Révolution de Velours est présentée aussi comme une renaissance de la liberté dirigée par l'État de droit. Les objectifs de la Révolution de Velours représentent un appel vers l'avenir et cette oeuvre va nous illustrer l'accomplissement de ces objectifs.

Après les 20 ans de la répression communiste, la situation économique, politique et sociale est devenue insupportable en Tchécoslovaquie. Le manque de liberté, la torpeur et l'absence générale de tout (à partir de l'alimentation jusqu'aux vêtements), ont provoqué de nombreuses manifestations spontanées. Les Tchèques et les Slovaques en ont assez de ce manque de liberté et de ce régime dur. Et alors le 17 novembre 1989 se montre comme une lumière dans cette impuissance. Ce jour représente le symbole de la fin du système socialiste en Tchécoslovaquie. La Révolution de Velours s'est passée sans incidences saignantes. Jusqu'à nos jours elle est un bon exemple d'une révolution non-violente. Les habitants ont utilisé les grèves de masse pendant lesquelles ils ont exigé la fin de la gouvernance d'une seule partie politique, les élections démocratiques et l'abdication du président de la République. Le cabinet communiste a capitulé définitivement. Le décembre 1989 est le mois de l'installation de la nouvelle gouvernance en Tchécoslovaquie. Le nouveau cabinet se compose d'une majorité de députés non-communistes. Le nouveau gouvernement tchécoslovaque annonce le passage du pays à la démocratie parlementaire et la transition vers l'économie de marché. Le gouvernement exige la suppression du pacte de Varsovie ainsi que le départ de l'armée russe du territoire tchécoslovaque.

Nous pouvons apercevoir de grands changements dans toute la société peu après les démonstrations de masses. Ces changements vont finalement conduire le pays vers une transformation de l'économie planifiée en économie de marché avec la constitution démocratique. Et ce changement va amener le pays aussi vers la naissance de la République Slovaque.

2.1 LE PROCESSUS DE LA TRANSFORMATION ÉCONOMIQUE DE LA SLOVAQUIE

Jusqu'à 1989, la Slovaquie a fait partie des pays socialistes dont l'économie était commandée par la partie communiste. Le système économique était organisé et dirigé sur les commandes et sur les décisions administratives de la partie gouvernante – partie socialiste. La planification centrale, la propriété d'État, la position de monopole des producteurs – ces sont les traits typiques pour ce genre d'économie. Il existait le plan central de l'économie nationale fondé sur des plans irréels. Ce plan a fixé pour les producteurs particuliers les quotas de production, il a déterminé aussi la façon de produire et en dernier lieu il a indiqué très précisément par qui et comment les produits vont être consommés. Les prix de tous les produits et services étaient fixés.

En Novembre 1989 a alors démarré le processus d'une transformation très importante qui pouvait être réalisée par les deux conceptions opposées suivantes:

- la conception de la graduation: cette conception impose la nécessité des réformes dosées à long terme, puisque tous les sujets de l'économie slovaque doivent s'adapter au fur et à mesure à la nouvelle réalité.
- la conception radicale a imposé au contraire, des réformes très rapides

Le gouvernement a déjà ratifié le scénario de la réforme économique en juin 1990. Alors la conception radicale de la transformation économique est vainqueur. Le scénario de cette réforme est fondé sur 5 piliers fondamentaux:

- La libéralisation des prix : les prix étaient créés au centre étatique et ils n'ont pas reflété la valeur réelle. La part de prix (les prix de l'alimentation) était dotée et en 1991 les dotations furent supprimées ce qui a causé l'augmentation des prix. Le fait que la libéralisation des prix soit réalisée avant la création de l'environnement concurrentiel amène vers une augmentation des prix assez importante. Les prix n'ont pas augmenté qu'au cadre de commerce et des services mais ils ont aussi augmenté en production.

- Les économies dans la politique monétaire et budgétaire : il y avait des tendances l'augmentation du volume de la monnaie dans l'économie et consécutivement à la limitation de la demande de monnaie dû à l'accroissement de leur prix. La monnaie chère empêche de réaliser les projets de personnes morales et physiques, ce qui ralentit la croissance économique.
- La libéralisation du commerce international (suppression du monopole d'État) : les tendances à l'élargissement et aux relations du commerce extérieur se montrent être assez compliquées après des années d'isolement de l'état
- La convertibilité intérieure de la monnaie: cette démarche crée les conditions pour tous les sujets commerciaux qui veulent élargir leurs activités commerciales hors des frontières de la République. A partir de cette réforme, ces sujets commerciaux ainsi que les citoyens bénéficient de la possibilité d'acheter de la monnaie étrangère. La dévalorisation de la monnaie slovaque a permis aux commerçants d'acheter sur les marchés étrangers en monnaie convertible avec la monnaie slovaque. Il est évident que cette dévalorisation de la monnaie se reflète dans l'économie du pays:
 - l'avantage pour les exportations qui ont réalisé les produits à des prix élevés
 - le désavantage des importations (surtout les matières premières)
 Le plus grand défaut de la dévalorisation de la monnaie se montre dans la dévaluation du travail national, ce qui affaiblit de nouveau l'économie en transformation.
- La privatisation rapide et étendue de la propriété étatique : le changement des relations de possession de la propriété – la privatisation, la désétatisation, la démonopolisation et les restitutions. Le but de ces démarches est de créer le gisement des commerçants en Slovaquie, qui va garantir la dynamisation de l'économie.

La privatisation présente une étape importante dans la transformation de l'économie. Pourtant ces effets se montrent destructeurs pour l'économie en transformation.

Il y a deux étapes pour la privatisation:

- la « *petite privatisation* » (1991-1993) – basée sur les ventes publiques. Les 9 500 établissements commerciaux étaient vendus de cette manière (la somme finale s'élève à 14 milliards de couronnes slovaques = 300 millions d'euro)

- la « grande privatisation » – les 678 établissements du commerce vendus à la valeur de 170 milliards de couronnes slovaques (tableau 2.1).

Tableau 2.1: Le sommaire de la totalité des établissements du commerce et le volume de la propriété d'État vendus pendant la privatisation

Type d'établissement d'État	Volume de la propriété (en milliards de couronnes slovaques)
Établissements entrant dans la privatisation	678 169 097
Vente de la propriété d'État	330 124 28
Restitutions	719
Dépôt dans les actions	557 154 564

Source: *Le Fond du patrimoine national de la République Slovaque, www.fnm.sk*

En 1992, les citoyens ont eu la possibilité d'obtenir les actions des établissements d'État. Le tableau 2.2 illustre le processus et l'importance de la privatisation. Les actions vendues par l'intermédiaire de la privatisation présentent une partie importante de la totalité des actions d'État.

Tableau 2.2: La répartition des actions vendues pendant la privatisation

Type d'action	Quantité d'action vendue
Actions vendues de manière traditionnelle	3 419
Actions vendues par l'intermédiaire de la privatisation	79 752
Actions vendues par la restitution	3 797
Actions en portefeuille de Fond du patrimoine national	47 737

Source: *Le Fond du patrimoine national de la République Slovaque, www.fnm.sk*

A partir de 1992 la centaine établissements d'État passent dans les mains de commerçants particuliers. La privatisation persiste jusqu'à nos jours. Le tableau 2.3. illustre le déroulement de la privatisation.

Tableau 2.3: La récapitulation des transactions d'établissements privatisés au cours des années 90 en Slovaquie

Année	Quantité des contrats de la propriété privatisée	Propriété privatisée
1992	235	Construction d'infrastructure, entreprise de traitement des viandes, boulangeries, pâtisseries, brasseries, fonderies
1993	76	Construction d'infrastructure
1994	207	Établissement d'agronomie, fabriques de produits chimiques, fabriques de papier, hôtels, fabriques de magnésie
1995	486	Établissements de la construction mécanique, ateliers d'impression, hôtels
1996	388	Entreprises de traitement des viandes, transport routier, construction des bâtiments, camionnage
1997	172	Usines métallurgiques, fruiterie
2000	15	Hôpitaux, SlovakTélécom
2001	71	Hôpitaux, transport publique, services des eaux, plomberies
2002	62	Hôpitaux, transport publique, bains thermales
2004	75	Hôpitaux, transport publique, bains thermales

Source: *Le Fond du patrimoine national de la République Slovaque*, www.fnm.sk

En général, la privatisation n'a pas apporté l'effet désiré. La privatisation des actions a causé l'effritement de la ligne de base des actions et tout cela a provoqué l'entrée des spéculateurs sur le marché. Au delà, il n'est pas possible de diriger les établissements

privatisés de manière classique. Il apparaît un manque de soutien des actionnaires puissants et la stratégie de développement durable. La fin de la privatisation n'est qu'un fiasco complet. Alors les résultats de la privatisation se montrent assez défavorables et affaiblissent l'économie slovaque et surtout le marché des capitaux.

Les agissements des hommes politiques à la fin de privatisation nuisent à l'État de plusieurs manières: ils abaissent le crédit du pays et aggravent la situation économique de la République.

Sur cet exemple de la privatisation slovaque nous pouvons voir que les bonnes intentions peuvent au fur et à mesure détruire tous les essais de transformation de l'économie. En général, la privatisation standard contient certaines méthodes qu'il faut suivre pour l'achèvement réussie de la privatisation. Parmi ces méthodes nous pouvons citer surtout la transparence, l'acquisition de l'effet financier maximal, l'acquisition du capital étranger, l'accès aux publics, la répartition des informations, les conditions identiques pour tous. La privatisation en Slovaquie n'a pas respecté ces méthodes générales et c'est alors pourquoi la privatisation en Slovaquie a eu un effet négatif sur toute l'économie slovaque.

Les réformes concernant la privatisation conduisent aussi vers d'autres tendances qui ont du transformer l'économie. Parmi ces tendances nous pouvons citer:

- la désétatisation - la transformation des établissements d'État en sociétés anonymes. Toute la propriété de ces sociétés anonymes est déplacée dans les structures de Fond du patrimoine national.
- la démonopolisation – le processus d'élimination des monopoles
- la restitution – le retour des biens saisis pendant la gouvernance socialiste

2.2 LE PRODUIT NATIONAL BRUT (PNB)

Le début de la transformation économique a causé une chute importante de PNB. A partir de 1994 ce phénomène s'affaiblit et en 1995 le PNB commence à croître.

Au contraire, durant les années de transformation, l'économie slovaque accuse un grand coefficient de l'accroissement du PNB. Il est évident que pendant la transformation l'économie se modifie considérablement ainsi que la structure interne des sujets qui produisent le PNB.

En 1991 nous pouvons pour la première fois noter un grand accroissement du chômage. D'après les statistiques du Ministre du Travail, le coefficient du chômage a augmenté de 1,54% (1990) à 11,82%. Nous découvrons la cause de cette augmentation grave dans la conversion de l'industrie d'armement. L'évolution sur le marché du travail est influencé notamment par la chute de l'économie provoquée par la prise de mauvaises décisions de la part des hommes politiques slovaques. Il n'est pas surprenant que le coefficient du chômage a atteint le niveau de 14,4% en 1993.

Parmi les régions, le coefficient de chômage le plus accentué est constaté à l'est de la République (30%).

2.3 L'INFLATION

La création d'un nouvel état et la transformation de l'économie a provoqué la déformation expressive des prix et de l'environnement non-concurrentiel. Le passage vers l'économie de marché a provoqué le démarrage du processus de l'adaptation et de la libéralisation des prix. Le niveau du prix commence à égaliser celui des pays développés. Le but principale de la Banque Centrale est de maintenir la stabilité de la monnaie à l'extérieur ainsi qu'à l'intérieur de l'État. Malgré le niveau d'inflation assez élevé pendant les premières années de la transformation de l'économie, le niveau d'inflation est toujours régulièrement contrôlé par la Banque Centrale à partir 1993 jusqu'à nous jours.

2.4 LA POLITIQUE DE TRANSPORT

Le but principal stratégique de ce secteur de l'économie nationale de la Slovaquie est la maintenance de la mobilité et surtout l'intégration de tous les types du transport. En ce qui concerne le commerce international il est nécessaire de revaloriser les conditions du transport aérien. Le Ministre du Transport s'impose quelques objectif pour l'avenir proche parmi lesquels nous pouvons souligner:

- couverture des conditions sociales et écologiques du transport
- augmentation de la sécurité du transport
- création d'un marché de transport dans l'environnement non-discriminatoire et concurrentiel
- défense de l'État

- établissement de nouveaux systèmes
- abaissement des effets négatifs du transport sur l'environnement
- favorisation du transport commun/public au lieu de transport individuel
- modification de la politique des impôts et de la politique fiscale en respectant les exigences de la politique du transport
- réalisation des programmes de l'aide effective

2.5 LA POLITIQUE ÉNERGÉTIQUE

La politique énergétique présente dans l'économie en transformation un document stratégique. Ce document détermine les objectifs principaux du développement de l'énergétique dans l'horizon à long terme. La politique énergétique fait partie de la gestion stratégique de l'économie nationale de la Slovaquie. Cette politique assure le développement durable ce qui représente une des conditions principales à la croissance économique de la nation.

La politique énergétique représente le point de départ pour les autres développements de:

- l'industrie énergétique
- l'énergétique thermique
- l'industrie gazière
- l'exploitaitaion, le traitement et le transport du pétrole
- l'exploitation du charbon

Alors le but principal de la politique énergétique se montre dans les objectifs suivants:

- l'assurance de la quantité suffisante d'énergie
- son utilisation effective
- sa fourniture continue et sécurisée
- la maximalisation des économies au niveau de la consommation

La réalisation de la politique énergétique a pour objectif d'assurer toutes les exigences énergétiques de la nation. Il est important de souligner que cette politique énergétique crée l'environnement concurrentiel sur le marché énergétique et, par cet intermédiaire, lutte contre le monopole dans ce secteur et augmente alors l'efficacité de la distribution d'énergie.

L'exigence énergétique relègue la tendance à la baisse depuis la naissance de la République Slovaque. Mais malgré cet abaissement, il est important de constater que l'exigence énergétique de la Slovaquie demeure toujours supérieure par rapport aux autres pays européens. Les causes de cette affirmation se posent face à la productivité du travail assez bas en comparaison avec le reste de l'Union Européenne, et dans la part importante des industries énergétiquement existantes en Slovaquie.

Le secteur énergétique cède une restructuration étendue à partir de 2000. On peut déjà voir les résultats de cette restructuration, surtout grâce à l'augmentation de l'efficacité de ce secteur. La privatisation pendant la restructuration du secteur énergétique se manifeste par l'entrée des investisseurs étrangers dans les établissements énergétiques ce qui nous permet de moderniser d'avantage le secteur énergétique. Cependant, nous pouvons constater que la transformation dans le secteur énergétique a atteint ses objectifs par la création de l'environnement concurrentiel et par l'accroissement de l'efficacité dans ce secteur de l'économie slovaque.

Le texte précédent nous illustre les essais de la transformation économique, sociale et culturelle de la Slovaquie. Ce nouveau pays essaie de diriger son système économique vers l'économie de marché et vers la démocratie complète. Les chapitres suivants vont décrire cette transformation en détail. Les tendances de la transformation ne réussissent pas toutes, mais en général la transformation de l'économie slovaque marque un succès au cours des années suivantes.

3. L'ÉCONOMIE SLOVAQUE DÉCOUVRE LA BASE ET LES TENDANCES DU COMMERCE INTERNATIONAL

L'économie slovaque qui était enfermée entre les frontières de l'état est obligée de s'ouvrir vers le monde entier. Tout d'abord elle doit se familiariser avec les structures dirigent l'économie international au monde. Ce chapitre se consacre sur les institutions les plus importantes du commerce international et décrit la régionalisation en commerce international avec laquelle la Slovaquie doit calculer dans ses tendances d'expansion sur les marchés étrangers.

3.1 L'ACCORD GÉNÉRAL SUR LES TARIFS DOUANIERS ET LE COMMERCE (GATT)

General Agreement on Tariffs and Trade (GATT), en français Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce, fut signé le 30 octobre 1947 par 23 pays, pour harmoniser les politiques douanières des parties signataires. Le traité entre en vigueur en janvier 1948 et le secrétariat s'installe à la Villa Bocage, à Genève, et en 1977 au Centre William Rappard, aussi à Genève.

C'est un accord multilatéral de libre-échange qui globalement est censé faire baisser les prix pour les consommateurs, mieux utiliser les facteurs de production, favoriser l'emploi dans les secteurs où chaque pays détient un avantage comparatif.²

Le but du GATT est le suivant: le GATT visait à instaurer par convention « *un code de bonne conduite* » libéral et multilatéral.

² l'avantage comparatif est le concept principal de la théorie traditionnelle du commerce international. Il a été approché et démontré pour la première fois par l'économiste britannique David Ricardo en 1817 dans ses Principes de l'économie politique et de l'impôt. La théorie associée à l'avantage comparatif explique que, dans un contexte de libre-échange, chaque pays, s'il se spécialise dans la production pour laquelle il dispose de la productivité la plus forte ou la moins faible, comparativement à ses partenaires, accroîtra sa richesse nationale. Cette production est celle pour laquelle il détient un « *avantage comparatif* ».

L'objectif principal de l'accord était la liberté des échanges par l'abaissement des droits de douane et la réduction des restrictions quantitatives ou qualitatives aux échanges.

Les principes mis en œuvre par le GATT sont à rapprocher de ceux qui ont guidé l'action du Fonds monétaire international (FMI) et de la Banque mondiale en matière d'orthodoxie économique et de politique de développement.

Le GATT a connu un certain succès puisqu'en huit cycles de négociation, il est passé de 23 pays en 1947 à 120 pays signataires à la fin de l'année 1994.

Le GATT a prévu de nombreux cycles de négociations au cours de son existence. Parmi ces cycles, le plus important est le Cycle de Uruguay round qui se termine en avril 1994 par la signature de l'acte fondateur de l'Organisation Mondiale du Commerce.

3.2 L'ORGANISATION MONDIAL DU COMMERCE (OMC)

L'Organisation mondiale du commerce (OMC, ou World Trade Organization, WTO, en anglais) est une organisation internationale qui s'occupe des règles régissant le commerce international entre les pays. Au cœur de l'organisation se trouvent les Accords de l'OMC, négociés et signés à Marrakech par la majeure partie des puissances commerciales du monde et ratifiés par leurs parlements. Le but est d'aider, par la réduction d'obstacles au libre-échange, les producteurs de marchandises et de services, les exportateurs et les importateurs à mener leurs activités.

L'OMC représente un organisme unique pour :

- gérer les accords multilatéraux
- assurer un partage équitable du commerce international (gérer par l'ensemble des règles – un pays égale une voix, unanimité, réciprocité, non-discrimination, etc).

Quelques faits sur l'OMC:

- le siège de l'OMC est au Centre William Rappard, à Genève
- le budget: 175 millions de francs suisses (2007)
- l'effectif du Secrétariat: 635 personnes

- la direction Générale: Pascal Lamy

Mais quel est le champ d'application de cette organisation? La réponse sur cette question est illustrée dans les lignes suivantes. L'OMC s'occupe du commerce des marchandises (GATT, dumping, subventions, mesures sanitaires, etc), des services (selon quatre modes, télécommunication, offerts sur place, grâce à l'investissement, grâce au déplacement mais sans investissement), des biens agricoles et industriels, et de la propriété intellectuelle (les Aspects des droits de propriété intellectuelle qui touchent au commerce).

Il existe des accords dit « *plurilatéraux* » dans des domaines plus spécifiques et qui ne concernent qu'un nombre limité de pays. Il s'agit : des aéronefs civils (Boeing, Airbus, Embraer, Bombardier, etc) et de marchés publics.

Les produits laitiers et la viande bovine sont deux domaines politiquement sensibles et qui n'ont pas pu encore être réglés par l'OMC.

L'OMC fonctionne de la manière suivante: l'OMC est avant tout un cadre de négociation, un lieu où les gouvernements membres se rendent pour essayer de résoudre les problèmes commerciaux qui existent entre eux. La première étape consiste à discuter. Ces négociations demandent des moyens importants pour pouvoir être suivies efficacement par les membres de l'organisation (juristes, experts, etc.). L'OMC fonctionne sur un mode démocratique au sens où chaque Etat représente une voix, quel que soit son poids politique ou économique.

L'OMC regroupe 153 pays membres et des observateurs. Les observateurs peuvent être des États en cours d'adhésion ou des organisations internationales comme le FMI, la Banque mondiale, etc.

Avec la connaissance des organisations mondiales du commerce international, il était nécessaire pour la Slovaquie de découvrir aussi tout le système des enjeux économiques internationaux. En plus dans les années 90., les nouvelles tendances de l'orientation commerciale du monde s'ouvrent à la Slovaquie. Nous commençons à utiliser des mots comme *la mondialisation, l'internalisation et la globalisation*. Ils se montrent alors encore de

nouvelles possibilités de développement du commerce international pour l'économie slovaque en transformation.

La mondialisation est un fait social total au sens où elle modifie l'économie, la démocratie, les traditions, le risque et la famille. Mais pourtant, la mondialisation représente une réalité multiple dans nos jours. Il s'agit d'un processus qui se caractérise par la perte de souveraineté des états-nations au profit des acteurs multinationaux organisés en réseau. La mondialisation favorise l'émergence d'une société civile mondiale dont le caractère est indissolublement global et local. D'un point de vue historique et économique, la mondialisation est un mouvement qui recoupe trois étapes complètement inconnues pour l'économie slovaque en transformation et avec lesquelles la Slovaquie démocratique doit compter à l'avenir. Ces étapes sont les suivantes:

- l'internationalisation – liée aux déblocage des flux d'exportation
- la transnationalité des acteurs économiques – liée aux flux d'investissement et des implantations à l'étranger
- la globalisation – correspond à la mise en place de réseaux mondiaux de production et d'information

Ce phénomène de mondialisation illustre alors l'ouverture croissante des économies mondiales. La mondialisation montre qu'elle est assez dynamique ces dernières années. Nous pouvons apercevoir qu'il existe quelques facteurs qui rendent le phénomène de la mondialisation de plus en plus dynamique. Parmi ces facteurs domine le libre échange mondial, qui représente l'ouverture commerciale du pays vers l'extérieur. Par son intermédiaire, nous pouvons voir une augmentation du niveau du bien-être d'un pays grâce aux meilleures allocations des ressources. Chaque pays peut alors se spécialiser pour une production plus efficace, et peut librement coopérer avec les autres pays mondiaux ce qui était absolument inimaginable pendant la gouvernance socialiste en Slovaquie. Un autre facteur qui encourage la dynamique de la mondialisation est la révolution technologique de l'informatique et de l'internet. Cette révolution nous ouvre de nouveaux horizons et la communication entre les coopérateurs potentiels devient de plus en plus facile. Enfin, le troisième facteur qui favorise la dynamique de la mondialisation est un facteur qui a été mis en oeuvre par les gouvernements de certains pays, c'est la politique de la dérèglementation

généralisée. Cette politique a été mise en œuvre afin de laisser jouer les lois du marché y compris à l'échelle mondiale (la zone offshore³).

3.3 UNE RÉGIONALISATION DE FAIT DU COMMERCE MONDIAL

Le commerce mondial est divisé en trois pôles d'intérêt. Ce sont les régions les plus développées qui assurent la plupart des échanges du commerce international. Cette Triade se compose des régions suivantes qui sont illustrées dans le graphique 3.1:

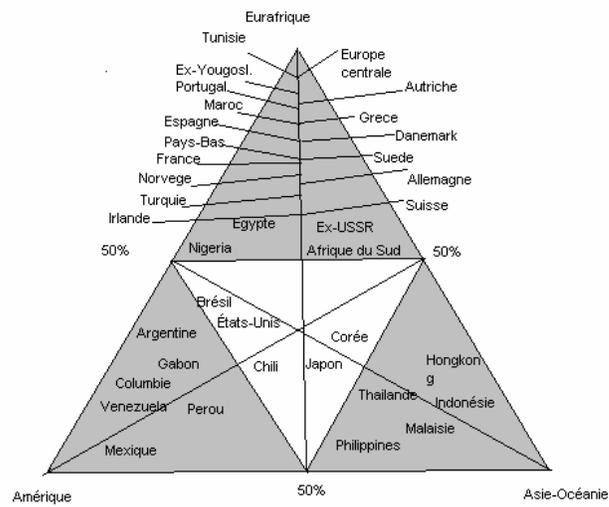
- **Eurafrique** – cette région contient l'Europe et les zones proches - l'Afrique, le Moyen-Orient et l'ex- URSS

- **Amérique** – Amérique du Nord et Amérique du Sud, les états caraïbes compris

- **Asie-Océanie** – toute l'Asie, les pays dragon et tigres compris, l'Océanie avec l'Australie, la Nouvelle Zéland et tous les îles de Polynésie, Mélanésie et Micronésie

³ la zone offshore est l'espace juridique virtuel où un état décide que sa loi fiscale, réglementaire ou judiciaire ne s'applique pas. Le monde de l'offshore (les paradis fiscaux) s'inscrit au cœur du fonctionnement du capitalisme mondialisé

Graphique 3.1: La répartition du commerce international entre les trois régions



Source: CHELEM-CEPII, numéro 174, décembre 1998

Le graphique 3.1 nous fournit une représentation de la régionalisation du commerce mondial. Les échanges de 61 pays sont répartis entre les trois grandes régions du monde: l'Eurafrrique, le continent américain et l'Asie-Océanie. Le point au centre du triangle correspond à une répartition à parts égales des échanges entre les trois régions. Plus un point est proche d'une région, plus la part relative de cette région est importante dans le commerce du pays considéré. (par exemple, la Slovaquie fait partie de l'Europe centrale qui se trouve sur l'axe relativement proche du sommet « *Eurafrrique* ». Cela veut dire que la Slovaquie effectue la majorité de son commerce international au cours de l'Europe, l'Afrique du nord et le Moyen Orient et peu de ses tendances commerciales internationales s'effectuent avec le reste du monde. Le contraire absolu présente les états dans le triangle blanc: les États- Unis, le Japon, etc. dont le commerce international est divisé en cadence parmi tous les états du monde).

La grande majorité des pays se situent dans les parties grisées du graphique: pour chacun d'eux, la région d'appartenance représente plus de la moitié des échanges extérieurs.

En revanche, les grandes puissances économiques, États-Unis, Japon et Union Européenne se situent dans la partie non-grisée de la graphique 3.1. Leur commerce extérieur se répartit d'une manière beaucoup plus équilibrée entre les trois grandes régions du monde. Les États-Unis occupent à cet égard une position particulièrement centrale.

3.4 LA COOPÉRATION COMMERCIALE BILATÉRALE

Cette coopération présente la coopération commerciale entre la Slovaquie et les états tiers. La Slovaquie comme les membre de l'Union Européenne a adopté certaines accords réglant les relations commerciales entre l'Union Européenne et les tiers états. Parmi ces accords nous pouvons citer ceux qui sont pour le commerce extérieur slovaque les plus importants:

- Accord qui régleme le territoire européen
- Accord du partenariat et de la coopération entre l'Union Européenne et l'Ukraine
- Accord du partenariat et de la coopération entre l'Union Européenne et la Fédération Russe
- Accord associatif entre l'Union Européenne et la Croatie
- Accord du partenariat et de la coopération entre l'Union Européenne et la Biélorussie
- Accord associatif entre l'Union Européenne et la Turquie

La coopération bilatérale au sein de l'Europe présente la coopération avec les pays européens qui ne sont pas les membres de l'Union Européenne. Parmi ces pays la Slovaquie collabore avec les états suivants:

- **La Suisse:** La Suisse présente un cas spéciale au sein de l'Europe, parce que ce pays fait partie dans la zone européenne de libre-échange mais par contre n'appartient pas dans la Communauté Européenne. La Suisse bénéficie de sa position stratégique en Europe et utilise plus que 100 accords bilatéraux avec les membres de l'Union Européenne.
- **Le Liechtenstein:** Les relation commerciales avec ce pays sont basées sur l'Accord de la zone européenne de libre-échange. Cependant cet état est fortement intégrer dans l'économie suisse et alors ainsi surtout dans les domaines de l'agriculture il bénéficie des accords entre la Suisse et l'Union Européenne.

- **L'Andorre** est reliée avec l'Union Européenne par l'intermédiaire de l'Accord douanière à partir 1990.
- **San Marino:** Ce petit état a conclu l'accord avec l'Union Européenne en 1991. La base de cet accord est formée par l'union douanière entre cet état et les membres de l'Union Européenne. Cet accord crée la base principale pour la coopération dans les domaines de l'exploitation, de l'environnement, du tourisme, des technologies de communication et de la culture.
- **Monaco** fait la partie du territoire douanier de l'Union Européenne, même si il n'est pas membre de l'Union Européenne. Comme l'état au sein de la France, il bénéficie des règles européennes comme si il était un membre valide.
- Par contre **le Vatican** ne fait pas partie dans le territoire douanier de l'Union Européenne, mais il est relié avec l'Italie par l'intermédiaire de l'accord douanier de l'année 1993. Cet accord lui apporte les avantages réciproques concernant l'entrée sur le marché européen.

L'Union Européenne continue dans le processus de la stabilisation et de l'association dans la région du Balkans de l'ouest. Les relations avec les pays de cette région sont basées sur l'instrument principal - les accords de l'association. La Croatie, la Macédoie et la Serbie ont conclu les accord de l'association avec l'Union Européenne au cours des années 2001 – 2005. L'Union Européenne vise à stabiliser la situation politique du Balkans et accord aux pays de cette région les préférences sous la forme de la suppression des tarifs douaniers.

Ensuite la Slovaquie tant que le membre de l'Union Européenne collabore avec les autres états tiers parmi lesquels nous pouvons citer les territoires suivants: les pays de l'Afrique du nord, les états caraïbes, les états de du Golf Persique, l'Amérique Latin et l'Asie de l'est.

Finalement, nous pouvons constater que l'intégration de la Slovaquie dans les structures du commerce mondiale s'est déroulée sans des problèmes et que la Slovaquie peut expander

librement sur tous les marchés mondiaux. Cette expansion est facilité encore en 2004 quand la Slovaquie se classe dans les strucutres de l'Union Européenne.

4. L'INTÉGRATION ÉCONOMIQUE AU COURS DE L'EUROPE: L'ENTRÉE DE LA SLOVAQUIE DANS LES STRUCTURES EUROPÉENNES

L'idée de l'unification des pays européens nous apporte plusieurs effets positifs surtout dans la domaine du commerce international. C'est alors pourquoi la Slovaquie essaie dans ses tendances de démocratisation de s'intégrer le plutôt possible aussi dans les structures de l'Union Européenne. Cette section de l'étude s'inspire de l'intégration de la Slovaquie dans le système économique européenne qui se montre être plus évolué que celui de la Slovaquie. L'économie slovaque doit d'abord s'adapter aux directives européennes pour qu'elle puisse consécutivement entrée dans ses structures.

4.1 L'INTÉGRATION ÉCONOMIQUE ET LA CRÉATION DE MARCHÉ COMMUN EN EUROPE

En parcourant l'histoire de l'intégration européenne nous pouvons nous apercevoir que les tendances afin de réunir le continent aboutissent durant l'époque du peuplement de l'Europe. Mais si nous parlons de l'intégration européenne de nos jours, il faut parler de l'intégration moderne, dont le début commence dans les années 50. du XXe siècle.

- **Motifs conduisant à l'intégration européenne**

Dans les lignes suivantes nous allons illustrer les motifs qui conduisent à l'intégration de l'Europe. Il se dégage quelques tendances très importantes pour lesquelles la cohérence européenne est créée:

- la cohérence européenne comme une manière du dépassement des forces destructives du nationalisme: un des motifs clé de l'intégration européenne
- la cohérence européenne comme un mode de protection contre l'empire soviétique: il existait une grande inquiétude de l'autorité des idées de l'Union Soviétique accentuée par l'accession au pouvoir des communistes dans les pays de l'Europe centrale

- la cohérence européenne comme un moyen de l'apprivoisement de l'Allemagne et permission de son réintégration dans les structures internationales (surtout au niveau politique et économique)

- la cohérence européenne comme une manière de l'affrontement de la prédominance politique, économique, militaire et culturelle des États-Unis sur le champ mondial: Les États-Unis représentent le pays politiquement, économiquement et militairement le plus puissant du monde, après la seconde guerre mondiale. Les États-Unis deviennent le plus grand exportateur et leur position de leader mondial est accentué par le stockage de la majorité des réserves d'or. Les États-Unis n'ont aucun concurrent naturel dans les pays de l'Europe. Cependant la création de l'Europe unifiée présente pour les États-Unis un concurrent potentiel et en plus les états européens unifiés représentent pour les États-Unis la garantie de l'écoulement de la production américaine. De l'autre côté, les états européens éprouvent la nécessité de l'émancipation des États-Unis, de ne pas être aussi dépendent économiquement, politiquement et militairement sur ce « *souverain* » mondial

- la cohérence européenne comme un essai de l'application du « *modèle américain* » – les états européens veulent prendre comme un exemple la prospérité, la croissance économique et la stabilité politique des États-Unis et ils ont essayés d'appliquer ce modèle sur le champ européen

- la cohérence européenne comme un moyen de recherche d'influence et de sécurité des pays européens relativement petits dans un monde instable: les étas européens voient la possibilité du renforcement de leur importance commun dans l'intégration

Il existe aussi d' autres motifs d'intégration définis au cours du processus d'intégration parmi lesquels nous pouvons citer les tendances suivantes:

- le développement de la politique sociale commune
- la protection de l'environnement
- l'évolution de la politique étrangère et de la politique de sécurité commune
- le développement de la justice et des affaires intérieures communes

- **Les stades de l'intégration économique**

L'intégration économique est un processus d'interconnexion des économies nationales particulières. Cette interconnexion se crée par l'intermédiaire de l'élimination des barrières de l'échange commerciale de biens, de services, de capitaux et de la libre circulation de main-d'oeuvre. Le dynamisme de ces tendances est influencé par la période historique dans laquelle se développe de nouvelles tendances technologiques et une puissance politique potentielle. Dans les lignes suivantes, voici l'évolution historique de l'échange internationale commerciale des biens, des services, des capitaux et de la main-d'oeuvre.

Tableau 4.1 Le rapport des importations et des exportations des biens vers PNB dans les prix courants en pourcentage entre les années 1913 – 1987

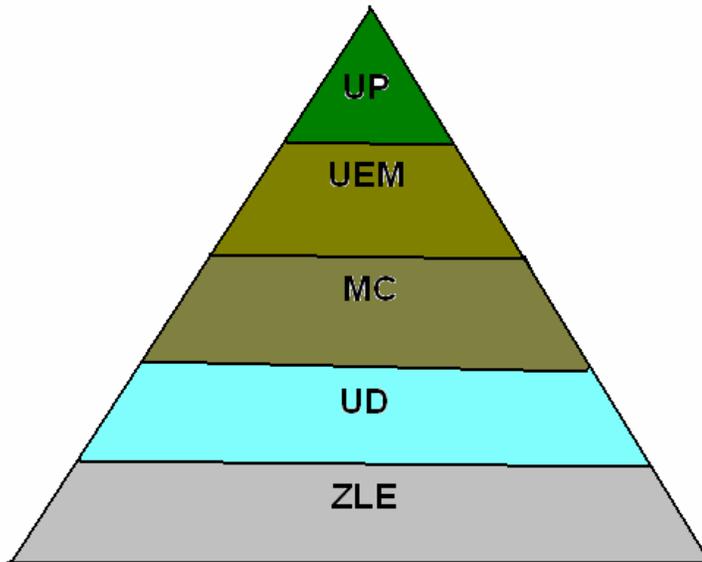
État	1913	1950	1973	1987
France	30,9	21,4	29,2	34,8
Allemagne	36,1	20,1	35,3	46,8
Japon	30,1	16,4	18,2	16,1
Pays-Bas	100,0	70,9	74,8	86,5
Grande Bretagne	47,2	37,1	37,6	42,0
États-Unis	11,2	6,9	10,8	15,2
<i>Moyenne arithmétique</i>	<i>42,6</i>	<i>28,8</i>	<i>34,3</i>	<i>40,2</i>

Source: *Maddison, 1991*

L'intégration avance à plusieurs vitesses. Ces vitesses dépendent de la période historique, des différents marchés et des pays divers dans l'intégration. Cette situation est clairement illustrée dans le tableau 4.1. D'après ce tableau il est évident que même dans les pays évolués, le degré de l'intégration de leurs économies dans le commerce international est plus élevée en 1913 qu'en 1987.

La théorie économique distingue plusieurs stades à l'intégration économique. Dans les lignes suivantes nous allons les découvrir, des stades les plus simples à réaliser jusqu'aux stades les plus compliqués (Image 4.1).

Image 4.1 : Les stades de l'intégration économique européenne



Légende: ZLE – Zone de libre-échange, UD – Union Douanière, MC – Marché Commun, UEM – Union Économique et Monétaire, UP – Union Politique

Source: Alain Boulaz, 2005

- la zone de libre-échange – présente la forme la plus facile de l'intégration économique à réaliser. Les pays membres se mettent d'accord sur le déblocage des barrières commerciales et les autres limitations du commerce, comme par exemple les quotas et les droits de douane. Consécutivement à ces accords, la marchandise peut circuler librement dans la zone de libre-échange.

- l'union douanière – représente la forme qualitativement la plus élevée de la zone de libre-échange. L'union douanière comprend les deux phases d'application: dans la première phase, les pays cherchent à éliminer les barrières du commerce aux frontières intérieures. Consécutivement, ils définissent la politique commerciale commune vers les états tiers.

- le marché commun – dans le cas de marché commun le but définitif est le recouvrement de la libre circulation des capitaux, des services et des individus.

- l'union économique et monétaire – l'union économique comprend tous les aspects du marché commun. En plus, les états membres s'engagent à la coordination et à l'unification de certaines des politiques économiques les plus importantes (la politique monétaire, la politique fiscale, la politique sociale, etc.). L'union monétaire représente une forme de la coopération. Son objectif limité est la création du système des cours de change fixe et la garantie de la convertibilité complète des monnaies des états membres. En outre, les états membres peuvent continuer dans leurs efforts d'intégration en remplaçant leur propre monnaie par la monnaie européenne commune.

- l'union politique – représente dans les tendances de l'intégration une coopération étroite dans les domaines des aspects non-économiques. Elle forme une certaine superstructure et l'achèvement du processus de l'intégration économique.

L'Union Européenne ne regroupe pas toutes les politiques nationales de tous ses membres. Mais son existence se traduit dans certaines politiques communes parmi lesquelles nous pouvons citer: la politique commerciale commune, la politique du transport commune, la politique monétaire commune (ne concerne que les pays de l'eurozone), la politique agricole commune et la politique de la pêche commune. Dans ces domaines, l'Union Européenne est censée agir.

4.2 LA POLITIQUE COMMERCIALE COMMUNE DE L'UNION EUROPEENNE

La politique commerciale commune fait partie dans les politiques les plus anciennes de la Communauté Européenne. Nous pouvons trouver ses racines déjà dans les Accord de Rome de l'année 1957. A partir 1969, cette politique est réalisée purement par la capacité de la Commission Européenne. La politique commerciale commune est réglée par les instruments de la politique commerciale d'après le statut de l'OMC.

Quels sont les but principaux de la politique commerciale commune? L'intention principale de tous les état membre est de créer l'union douanière pour des raisons du développement harmonieux du commerce international. Cette tendance vise à des impacts suivants:

- suppression des droits de douane
- augmentation de la compétitivité concurrentielle des entreprises

- Le fonctionnement de la politique commerciale commune

Il existe l'accord qui régleme l'exécution de la politique commerciale commune. Cet accord est divisé en sept parties dont les premières trois sont les plus importantes:

1. La politique commerciale commune est basée sur les principes uniques. Ces principes concernent surtout la réglementation des tarifs de douane, la conclusion des accords commerciaux, l'unification des démarches de libéralisation du commerce, la politique d'exportation, etc.
2. La Commission Européenne présente des avis pour le fonctionnement de la politique commerciale commune au Conseil Européen
3. Le Conseil Européen délibère de la majorité qualifiée.

4.3 L'ENTRÉE DE LA SLOVAQUIE DANS L'UNION EUROPÉENNE

L'année 2004 représente pour l'Union Européenne son élargissement le plus important. L'Union Européenne permet l'entrée dans ses structures des pays de l'Europe centrale et de l'Europe de l'est. Cet élargissement est accentué par la chute du communisme dans la région de l'Europe centrale et de l'Europe de l'est en 1989. Déjà à cette époque, les membres de la Communauté Européenne étaient prêts à accepter les pays de l'ancien bloc communiste, aussitôt que ces pays auraient accepté et implanté un système démocratique. Mais pour tous les pays de l'ancien régime socialiste présents, cette transformation fut un long chemin de changements et de préparations.

La Slovaquie est un pays relativement petit situé tout au coeur de l'Europe. Sa dimension et son attitude influencent sa position dans le système de l'économie mondiale. Au début des tendances de l'intégration, les questions suivantes se posent à nous: Quelle sera la position de la Slovaquie dans les structures mondiales? A quoi correspondra l'avenir de la

nation dans les structures européennes? Les réponses pour ces questions apparaissent peu à peu au cours de l'intégration de la Slovaquie dans les structures mondiales et européennes.

De point de vue historique, la Slovaquie devient membre du groupe de l'intégration des états socialistes dans la Communauté Européenne à partir 1989. Par rapport au changement du système politique en 1989, et après l'évolution des états de Communauté Européenne, les tendances de l'adjonction des pays de l'Europe centrale s'accroissent. Ces pays doivent d'abord répondre aux exigences d'entrée et surtout modifier leur indice politique, social et économique.

L'évolution des négociations pour l'entrée de la Slovaquie dans l' Union Européenne contient les étapes suivantes:

Le début officiel du chemin de la Slovaquie vers l'entrée dans l'Union Européenne commence en octobre 1993. Au fur et à mesure, l'Union Européenne a commencé à introduire des stades d'intégration économique dans les structures slovaques. D'abord elle a instauré la zone de libre-échange et puis le dialogue politique entre les deux parties intéressées. Le dialogue politique a fixé certaines conditions pour la Slovaquie:

- le système démocratique stable
- la garantie de l'hégémonie de droit
- la préservation des droits de l'homme
- le respect vers les droits des minorités
- l'existence et le fonctionnement de l'économie de marché
- la stabilité macroéconomique
- la libéralisation du marché
- la restructuration des établissements commerciaux
- l'existence et le fonctionnement d'un nombre suffisant de petites et moyennes entreprises
- l'implantation des acquis communautaires dans la législation nationale
- le support de l'entrée des investissements directs étrangers
- la résolution de l'insolvabilité des établissements commerciaux
- la modification de la structure de la production
- l'augmentation de la qualité des produits
- l'augmentation de la compétitivité de l'industrie slovaque

Ces critères ont été acceptés par le gouvernement slovaque en 1993. Ensuite, le 17 janvier 1996 la Slovaquie a présenté officiellement sa requête pour devenir membre de l'Union Européenne. Le processus de l'entrée est officiellement lancé le 31 mars 1998.

La critique de la part de l'Union Européenne est orientée surtout vers les sphères suivantes:

- la réforme de l'Administration publique
- la réforme de la Justice
- les mesures anticorruptives

D'après les analyses de la compétitivité, l'industrie de la production des voitures, l'industrie mécanique et l'industrie électrotechnique représentent un bon exemple de secteurs compétitifs prêts pour la concurrence européenne. L'industrie alimentaire doit résoudre le problème de compétitivité vers l'étranger et en même temps il doit assurer l'approvisionnement du marché national. Pour atteindre les objectifs de compétitivité sur le champ international, il faut employer les sources nationales ainsi que le capital étranger à long terme. Il faut également supporter l'effort d'exportation des branches basées sur les matières premières nationales.

Enfin, la Slovaquie entre dans les structures européennes le premier mai 2004.

La Slovaquie a obtenu certaines conditions par voie de négociations, connues comme une période transitoire. Ces conditions concernent surtout les domaines suivantes:

- la libre circulation du capital
- l'agriculture
- les impôts
- l'énergie
- l'environnement

En revanche, au niveau de l'Union Européenne il se reflète aussi quelques conditions par voie de négociations. Elles se présentent surtout dans les domaines suivants:

- la libre circulation des individus (de main-d'oeuvre)
- le transport
- l'agriculture

La position financière de la Slovaquie après l'entrée dans l'Union Européenne s'est améliorée, ce qu' illustre le tableau 4.2. Ce tableau met en scène les recettes forfaitaires de la Slovaquie après son entrée dans les structures européennes. Ce tableau nous montre que d'après les contrats bilatéraux la Slovaquie va « *gagner* » pendant ses trois premières années au sein de l' Union Européenne 780 millions d'euro.

Tableau: 4.2: La position net des contributions pour la Slovaquie entre les années 2004-2006 en millions d'euro

Recettes et prélèvements	2004	2005	2006	Total
Aide avant l'entrée	181	153	98	432
Agriculture	100	392	483	975
Fonds structurels	168	355	427	950
Politiques intérieures	51	85	111	247
Compensations	300	270	177	747
Recettes totales	800	1255	1296	3351
Ressources propres	- 66	- 105	- 105	- 276
Pourcentage TVA	- 74	- 116	- 119	- 309
Contributions	- 426	- 653	- 670	- 1749
Paiement du déséquilibre	- 56	- 88	- 93	- 237
Prélèvements totaux	- 622	- 962	- 987	- 2571
Position net	178	293	309	780

Source: *La Commission Européenne (2003), Délégation de l'Union Européenne en Slovaquie en 2003, Ministre des Finances de la Slovaquie, 2003*

4.4 LES INCIDENCES DE L'ENTRÉE DE LA SLOVAQUIE DANS L'UNION EUROPÉENNE

Les sondages menés par l'Eurostat montrent que cet élargissement, le plus important de l'Union Européenne (admission de 10 nouveaux pays d'ancien bloc communiste), signifie

l'augmentation du nombre des citoyens européens de 20%. Mais face à cette augmentation importante, le PNB de l'Union Européenne n'augmentait que de 5%. Ce phénomène est dû à la réalité que les pays entrant dans les structures européennes sont des pays de l'ancien bloc socialiste, dont la situation économique est largement moins évoluée que celle des états de l'Europe de l'ouest.

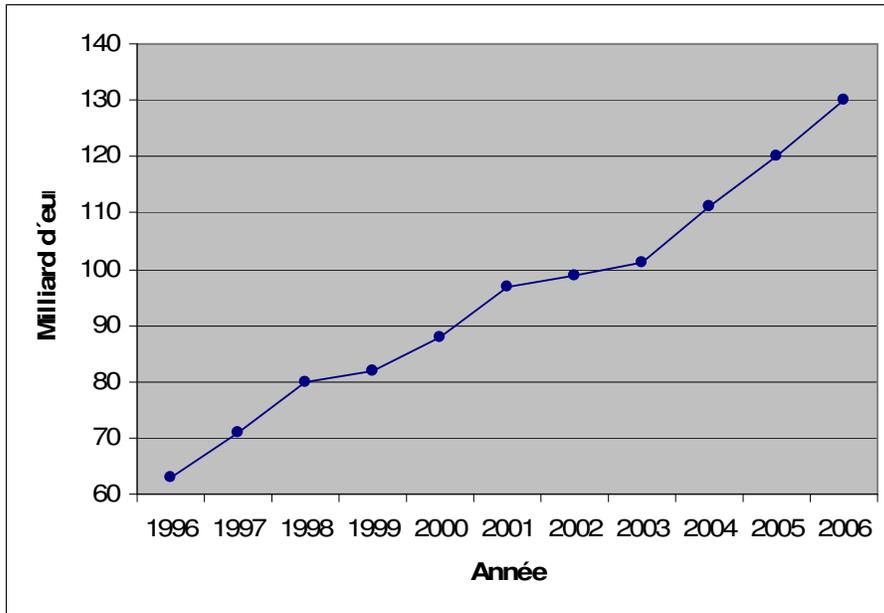
L'Institut sociologique de l'Académie des Sciences de la Slovaquie a effectué le sondage. Ce sondage met en scène les avantages et les inconvénients de l'entrée de la Slovaquie dans l'Union Européenne:

- les avantages: - l'ouverture des frontières
 - la possibilité de travailler librement dans les pays membres de l'Union Européenne
 - la possibilité d'étudier librement dans les pays membres de l'Union Européenne
 - l'apport économique en général

- les inconvénients: - les prix plus élevés dans toute l' Union Européenne
 - l'augmentation des prix en Slovaquie
 - la puissance économique de l'Union Européenne et ses impacts négatifs sur l' économie Slovaque
 - l'abaissement du niveau de vie
 - la perte de la souveraineté nationale

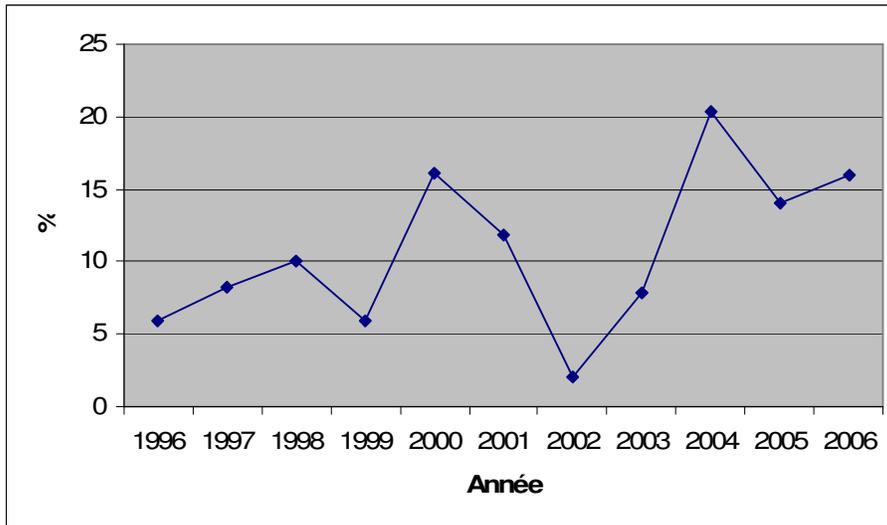
En général, l'entrée de la Slovaquie dans l' Union Européenne a apporté des effets réels et attendus comme par exemple des incidences positives liées à l'ouverture des frontières, aux possibilités de travail sur le territoire des états membres de l'Union Européenne, etc. Cette réalité est illustrée dans la graphique 4.1.

Graphique: 4.1: L'évolution de la valeur absolue de PNB slovaque en milliards d'euro au cours des années 1996 – 2006



Source: *Service de statistique slovaque, www.statistics.sk*

Graphique 4.2: L'évolution des exportations de marchandises et de services en Slovaquie: les changements de pourcentage



Source: *Service de statistique slovaque, www.statistics.sk*

Le graphique 4.2 retient l'augmentation importante des exportations de marchandises et de services. Il est intéressant de noter que l'augmentation la plus importante représente la période entre 2002 et 2004, nous y parlons de l'augmentation de presque 20% des exportations. Il est évident que cette augmentation importante se manifeste grâce à l'intégration de la Slovaquie dans le Marché Commun et aussi grâce à la liquidation de toutes les barrières au commerce international. Les importations de marchandises et de services des états de l'Union Européenne vers la Slovaquie ont presque connues la même situation.

La question de la perte de la souveraineté reste toujours assez délicate. Mais pourtant la Slovaquie a ses représentants dans toutes les structures européennes. Il y a 14 députés dans le parlement européen. Nous pouvons parler plutôt de la « *transmission* » de la souveraineté nationale au lieu de la perte de la souveraineté nationale. La Slovaquie décide toujours seule des questions nationales, il y a seulement quelques domaines particuliers dans lesquels elle a perdu sa voix et dans lesquels elle ne décide plus indépendamment. Désormais, la Slovaquie est forcée de chercher des partenaires et de créer des coalitions dans les structures des états européens pour imposer ses intérêts. C'est pourquoi, presque toutes les décisions prises au sein de l'Union Européenne sont les résultats des compromis.

Parmi les états membres de l'Union Européenne il y a des tendances à l'approfondissement du processus d'intégration européenne, mais aussi il y a ceux qui considèrent que l'intégration actuelle présente le degré maximal d'intégration possible.

L'évolution consécutive aux tendances de l'intégration seront influencées par les élargissements potentiels de l'Union Européenne, puisque ses 27 membres actuels présentent quand même une masse considérablement hétérogène.

La Slovaquie a accompli avec succès ses tendances de l'intégrations dans les structures européennes. Grâce à sa qualité de membre de l'Union Européenne, la Slovaquie peut élargir ses forces d'expansion. Puisque comme le membre de l'Union Européenne la Slovaquie peut bénéficier des politiques communes européennes. Ainsi elle peut librement commercialiser la plupart de ses produits sans les restrictions et les droits de douane.

A la fin, nous pouvons récapituler que la Slovaquie même dans les collets européens n'est pas encore devenue un pays purement démocratique, puisque il y existe toujours des

traces de régime non-démocratique comme par exemple la corruption, les ripoux et les fonctionnaires qui ne travaillent pas irréprochablement.

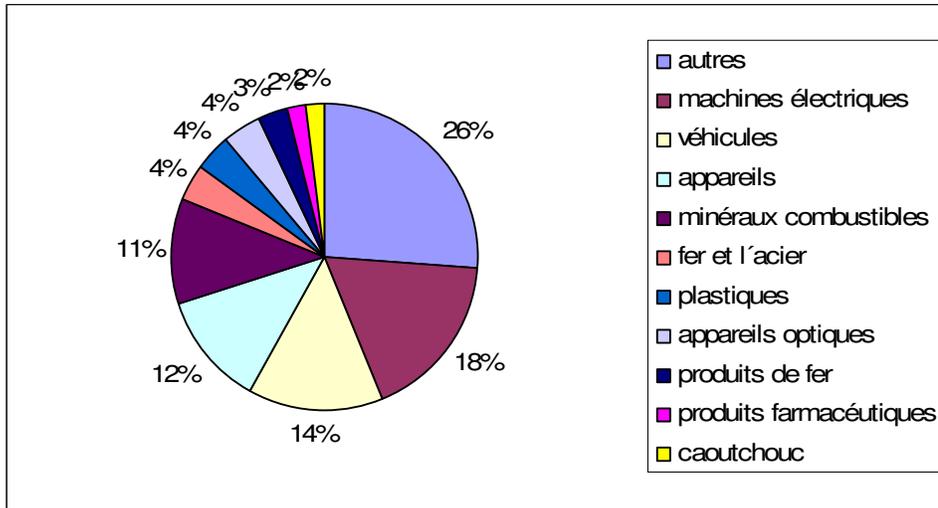
5. LA SLOVAQUIE ET SON COMMERCE EXTÉRIEUR

Au cours des années 90, l'économie slovaque traverse les grandes changements citées dans les chapitres précédents. L'économie slovaque change dramatiquement ses bases et devient une économie de marché. Cela a pour conséquence que toute l'économie slovaque dépend peu à peu des échanges entre la Slovaquie et les autres pays européens. Ce chapitre va recapituler toutes les modifications du système économique en Slovaquie et va quantifier l'impact d'ouverture des frontières sur la croissance économique en Slovaquie.

5.1 LES IMPORTATIONS

La Slovaquie présente un manque important des matières premières pour la production industrielle. Le graphique 5.1 nous montre que le pétrole, le gaz, le minerai de fer, le minerai de magnat et le charbon de terre sont les matières premières à importer. Le développement de la construction des usines a pour conséquence un manque de machines, d'équipements des grandes entreprises de la production mécanique, de machines électroniques et de produits de fer. Ce manque est aussi résolu par des importations de l'étranger. Le commerce extérieur fleurit aussi dans le secteur de l'alimentation. Les produits alimentaires et surtout le blé sont également importés.

Graphique 5.1 : La structure de marchandises importées en Slovaquie au cours de l'année 2007

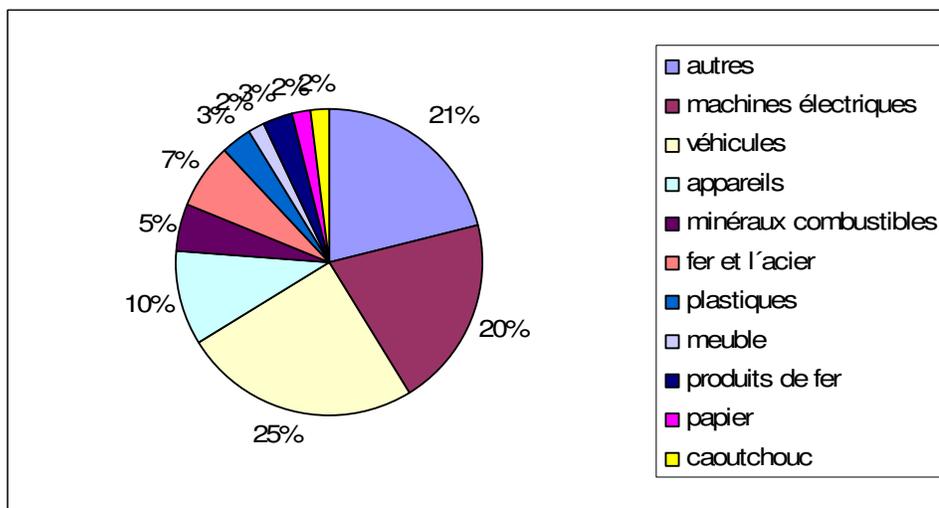


Source: *Les statistiques du Ministère d'économie slovaque*, 2007

5.2 LES EXPORTATIONS

Par contre, la production de quelques usines slovaques dépasse la demande nationale, et cela nous permet d'exporter certains produits à l'étranger. Le plus grand succès dans les pays étrangers sont les produits de construction mécanique. Le fer, l'acier, et les produits de ces métaux sont exportés par la branche de la sidérurgie. Le graphique 5.2 nous illustre le fait qu'à l'étranger, il y a aussi une grande demande de papier, de verrerie, de corps lumineux et de bière.

Graphique 5.2 : La structure de marchanidises exportées de la Slovaquie au cours de l'année 2007



Source: *Les statistiques de Ministère d'économie slovaque, 2007*

Les échanges réalisés entre les états dans le cadre du commerce international sont assez complexes. La Slovaquie est obligée d'apprendre certaines conditions générales du commerce international. C'est pourquoi, le volume des importations est plus important que celui des exportations. Nous pouvons ainsi apercevoir l'accroissement de l'endettement de l'État.

5.3 LES CORRESPONDANTS COMMERCIAUX

Il n'est pas surprenant que les sondages mettent en avant le lien important reliant la Slovaquie avec son ancien confédéré, la République Tchèque. Les télévisions, les machines à laver et les réfrigérateurs sont les produits les plus exportés en République Tchèque. Au contraire, les moyens de transport, les produits de fer, les machines-outils, les tissus de coton, la bière et les produits alimentaires sont les articles les plus importés de la République Tchèque en Slovaquie. A part avec la République Tchèque, la Slovaquie réalise ses plus

grands échanges commerciaux avec la Russie, l'Autriche, l'Allemagne, La Hongrie, la Pologne, l'Ukraine et les États-Unis.

Les produits slovaques sont présentés pendant les expositions internationales. Le monde entier commence à reconnaître le petit état de l'Europe et ses produits de qualité.

5.4 LE COMMERCE EXTÉRIEUR

Peu à peu, le commerce extérieur et surtout les exportations, présentent un élément déterminant pour l'économie slovaque. Les relations du commerce extérieur participent de façon significative à la formation du Produit National Brut et sont dans le même temps un facteur fondamental pour les recettes en devises de la Slovaquie. C'est pourquoi la politique économique du pays a justement déterminé comme une de ses priorités le support des exportations.

La participation aux marchandises importées sur l'offre totale de marchandises se relève assez importante surtout dans les années 1990 – 1992. Cette constatation est liée au régime communiste pendant lequel les habitants de la Slovaquie éprouvent un grand manque de tout. Le coefficient de marchandises importées s'est stabilisé au cours des années, et nous pouvons noter que de nos jours il a atteint un niveau de 15% pour toute la marchandise. Ce pourcentage illustre quelques faits cohérents: les prix des produits importés augmentent et l'installation des consortiums alimentaires comme Nestlé, Jacobs Suchard et Coca Cola en Slovaquie.

Le problème clé d'un déficit important du bilan des échanges commerciaux internationaux ne se trouve alors pas dans la circulation et la distribution des biens mais dans la sphère de la production. Le manque d'innovations et d'investissements dans la domaine de la production est toujours présent dans l'économie slovaque depuis les années 80. L'efficacité des exportations dans l'économie slovaque n'est assurée que par une quantité assez faible d'entrepreneurs. Le marché slovaque se distingue de ses collègues étrangers surtout par son caractère fermé très accentué. Cette fermeture incarne la conséquence du climat global de la situation politique et économique en Slovaquie.

Consécutivement, le comportement des investisseurs étrangers se montre aussi assez conservatif vis-à-vis des investissements potentiels en Slovaquie. La dimension du marché joue aussi un rôle important dans les intentions d'investissement, et le marché slovaque n'est pas encore si évolué. Nous pouvons évaluer cette confirmation par la comparaison du pouvoir d'achat avec les pays voisins: les sondages montrent que le pouvoir d'achat des habitants est plus élevé en Hongrie, en Pologne et même en République Tchèque qu'en Slovaquie. Il est vrai que la Slovaquie a effectué quelques démarches insensées pour « *la protection de marché interne et pour la stabilisation de la situation économique global* ». Parmi ces démarches nous pouvons citer les suivantes:

- l'accès très limité vers le puisage des sources de crédit
- l'insuffisance des finances à long terme
- les charges fiscales assez élevées
- la faiblesse du système des dotations pour les entrepreneurs débutants
- l'absence de liaisons et de la coopération avec l'administration étatique
- la morale de paiement des habitants très faible
- les changements de la législation très rapides et importantes

Toutes ces démarches qui étaient réalisées en 1993 ont influencé le comportement des entreprises slovaques ainsi que le comportement des entreprises étrangères et les investisseurs potentiels.

Même si l'état Slovaque n'existait que depuis quelques années, sa situation économique devait affronter les conséquences de la récession des années 1990 – 1993.

Au cours de l'année 1994, les résultats macroéconomiques sont assez favorables. Cette amélioration se reflète surtout par l'accroissement du PNB, la capacité de l'exportation et la baisse du niveau de l'inflation et du chômage. Cette tendance a même continué dans les années suivantes, pendant lesquelles la croissance économique s'est stabilisée définitivement. La participation du commerce des biens et des services sur la formation du PNB (celui relève la tendance ascendante dans les années prochaines) se révèlent comme des éléments extrêmement importants. En 1996, la participation du commerce représente 28,8% sur PNB.

Pendant les années 1993 – 1997, l'économie slovaque représente un modèle de l'économie en transformation, ce qui est aussi sa dimension dans l'espace du commerce

européen et international. Dans cette période, l'économie slovaque représente déjà une économie relativement ouverte vers les investissements étrangers, mais elle révèle aussi une grande dépendance au niveau des exportations de biens et de services. Dans la domaine du développement de l'économie slovaque, le commerce extérieur commence à jouer un rôle important.

Tableau 5.1: L'accroissement du volume du commerce extérieur de la Slovaquie entre les années 1993 – 1997

Année	Volume du commerce extérieur (en Mld euro)	Accroissement en %
1993	11,8	15
1994	13,8	16
1995	16,8	21
1996	18,2	8
1997	19,1	4,8

Source: *Ministère des affaires étrangères*, <http://www.foreign.gov.sk/>

D'après le tableau 5.1, il est évident que le commerce réciproque de la Slovaquie avec les autres pays européens atteint un accroissement important. Concernant le volume du commerce extérieur au niveau du chiffre d'affaire de la République, il occupe une position importante surtout pour son commerce avec les pays de l'Union Européenne et avec les pays de CEFTA⁴. En 1997, 75,5% du volume du commerce extérieur slovaque tient du commerce avec ces membre de l'Europe.

⁴CEFTA – Central European Free Trade Agreement – l'Accord de libre-échange centre-européen (ALECE), créé en 1992 est un accord économique entre des pays du Sud-Est de l'Europe (République Tchèque, Slovaquie, Hongrie et Pologne). À l'origine complément économique du Groupe de Visegrád (V4), CEFTA a pour objectif de faciliter l'intégration de ses membres à l'Union européenne et à l'OTAN.

Le volume de marchandises exportées progresse au même rythme que le volume de marchandises importées durant la période entre les années 1993 et 1997 en Slovaquie.

Tableau 5.2 L'accroissement de volume des exportations dans la période 1993 - 1997

Année	Volume des exporations en Mld d'euro	Accroissement en %
1993	5,5	7,1
1994	5,9	27,5
1995	7,5	10
1996	8,3	6,1
1997	8,8	6,3

Source: *Ministère des affaires étrangères*, <http://www.foreign.gov.sk/>

D'après le tableau 5.2, il est évident que l'accroissement annuel le plus important est atteint pendant l'année 1994 (27,5%) et que le moins important se révèle être l'année 1996 (6,1%). Dans cette période suivie, nous pouvons constater que les exportations de marchandises slovaques sont réalisées notamment dans les pays de l'Union Européenne. En ce qui concerne la composition de la marchandise exportée, la Slovaquie exporte principalement des produits du marché et de la consommation quotidienne, puis vient l'exportation de machines pour la production mécanique et les équipements de transport et enfin les produits chimiques.

Tableau 5.3: L'accroissement du volume des importations dans la période 1993 – 1997

Année	Volume des importations en Mld d'euro	Accroissement en %
1993	5,3	19,1
1994	6,5	21,3
1995	7,7	18,4
1996	10,1	30,7
1997	10,3	1,2

Source: *Ministère des affaires étrangères, <http://www.foreign.gov.sk/>*

Le tableau 5.3 illustre le développement de l'accroissement des importations pendant la période déterminée. Nous pouvons constater à l'occasion de l'analyse de ce tableau que les importations les plus importantes étaient réalisées au cours de l'année 1995. La majorité de la marchandise est importée des pays membres de l'Union Européenne. La composition de la marchandise importée est la suivante: au premier rang des importations, nous pouvons trouver les machines pour la production mécanique et les équipements de transport, la deuxième place appartient aux produits minéraux et aux matières lubrifiantes. La troisième place des articles les plus importés en Slovaquie revient aux produits du marché et aux produits de la consommation quotidienne.

Tableau 5.4: L'évolution de la balance commerciale dans la période 1993 – 1997

Année	Balance commerciale en Million d'euro
1993	- 874
1994	+ 769
1995	- 544
1996	- 360
1997	+336

Source: *Ministère des affaires étrangères, <http://www.foreign.gov.sk/>*

La balance du commerce extérieur de la Slovaquie a atteint une valeur passive de presque 900 millions d'euro en 1993. Par contre, l'année 1994 présente pour la balance du commerce extérieur le passage vers des chiffres positifs, mais dès l'année 1995 elle circule de nouveau dans les indices passifs. Mais à la fin de la période analysée, elle réatteint les valeurs actives. Le solde de la balance du commerce extérieur pour la Slovaquie est notamment actif avec les pays de CEFTA. Au contraire, les sondages du Ministère des affaires étrangères montrent que la Slovaquie révèle une balance du commerce extérieur passive avec les pays de l'Union Européenne.

Il n'est pas surprenant qu'au point de vue territorial, la République Tchèque soit le partenaire commercial le plus important pour la Slovaquie. Les produits les plus commercialisés entre ces deux pays sont les produits du marché, les produits de consommation quotidienne, puis les équipements de transport et les produits chimiques. La balance commerciale entre la Slovaquie et la République Tchèque se relève passive dans les années 90.

Le deuxième partenaire le plus important pour le commerce extérieur de la Slovaquie est l'Allemagne. La balance commerciale accuse des valeurs actives au cours des années 90. Les articles les plus commercialisés entre ces deux partenaires commerciaux sont les équipements de transport, les produits du marché et les produits industriels, au niveau des exportations. Dans le domaine des importations, les marchandises les plus commercialisées sont les machines pour la production industrielle, les produits chimiques et les produits de consommation quotidienne.

Le troisième partenaire le plus important pour les relations commerciales extérieures de la Slovaquie est la Russie. La balance de commerce extérieur avec ce pays accuse un solde passif. Sa position dominante dans les exportations occupe les minéraux combustibles et les lubrifiants. Cependant dans le domaine des exportations les équipements de transport, les produits industriels et les produits de marché sont les produits les plus demandés.

Parmi les autres partenaires assez importants pour les relations du commerce extérieur slovaque nous pouvons citer les pays suivants: l'Autriche, l'Italie, la Pologne, la Hongrie et la France. Avec la République Tchèque, l'Allemagne et la Russie, ces partenaires commerciaux participent au commerce extérieur total de la Slovaquie de manière très importante (75,2%).

Tableau 5.5: La récapitulation des indicateurs du commerce extérieur et des relations de balance de la Slovaquie dans la période de 1993 – 1997 (en Mld d’euro)

Année	Exportations	Importations	Balance de paiement	Exportations/PNB en %
1993	5,07	5,86	- 8,00	45,30
1994	6,53	6,40	0,054	48,80
1995	7,69	7,64	- 1,95	49,04
1996	8,20	10,1	- 1,36	46,55
1997	8,95	10,3	- 1,54	47,80

Source: *Le service de statistique, Banque Nationale Slovaque, <http://portal.statistic.sk/showdoc.do?docid=4>*

Le tableau 5.5 nous récapitule la situation du commerce extérieur de la Slovaquie dans la période des années 90. D’après le tableau, il est évident que le commerce extérieur évolue au fur et à mesure des années de transformation de l’économie slovaque.

En conclusion, nous pouvons constater que la majorité des importations de la Slovaquie découle des pays membres de l’Union Européenne et au contraire, la majorité des produits exportés de la Slovaquie est produite pour les pays de CEFTA dans la période des années 90.

5.5 LA SITUATION DANS LE NOUVEAU MILLÉNAIRE

Le nouveau millénaire est aussi pour l’économie slovaque un nouveau départ. Le début de nouvelles relations avec les autres pays du monde. L’économie slovaque est complètement tournée vers des structures démocratiques et représente un modèle d’économie purement ouverte. L’économie slovaque démarre dans les structures européennes comme un membre légitime de l’Union Européenne et cette réalité lui apporte de nouvelles possibilités sur les nouveaux marchés mondiaux.

Tableau 5.6: Le solde du commerce extérieur de la Slovaquie dans la période 2000 – 2003

Année	Solde du commerce extérieur en million d'euro
2000	- 1265,03
2001	- 3113,51
2002	- 2435,98
2003	- 2019,87

Source: *Le service de statistique, Banque Nationale Slovaque*
<http://portal.statistics.sk/showdoc.do?docid=4>

D'après le tableau 5.6 il est évident que le solde de la Slovaquie oscille toujours dans les valeurs passives. Le plus grand solde passif vient des activités commerciales avec la Russie, le Japon, l'Allemagne, l'Espagne, la Chine et avec la République Tchèque. Au contraire, la solde active du commerce extérieur est enregistrée dans les activités commerciales avec l'Autriche, la Hongrie, la Pologne, l'Italie et les Pays-Bas (tableau 5.7).

Tableau 5.7: La valeur du solde du commerce extérieur avec les partenaires les plus importants de la Slovaquie entre les années 2000 et 2003

Pays	Valeur du solde du commerce extérieur en million d'euro
Russie	- 3003,84
Japon	- 331,03
Allemagne	- 323,06
Espagne	- 293,30
Chine	- 322,09
République Tchèque	- 183,21
Autriche	607,36
Hongrie	443,27
Pologne	376,45
Italie	255,63
Pays-Bas	202,93

Source: *Le Service de statistique, Banque Nationale Slovaque*
<http://portal.statistics.sk/showdoc.do?docid=4>

En analysant le tableau 5.7, nous pouvons constater un changement important dans la composition des partenaires commerciaux de la Slovaquie par rapport aux années 90. Le commerce extérieur slovaque a pénétré sur les marchés mondiaux des pays comme le Japon et la Chine. Cela est causé par l'hégémonie des produits asiatiques moins chers que ceux qui sont produits en Europe.

La composition des produits slovaques commercialisés sur les marchés étrangers a aussi changé dramatiquement. La plus grande partie des exportations de la Slovaquie concerne de la marchandise comme des fils, des câbles isolants, des composants de véhicules, des produits de fer, de l'acier, du papier et des voitures pour les chemins de fer. Nous pouvons attribuer ce changement à l'ouverture du marché européen et aux nouveaux investisseurs qui commencent à s'installer sur le territoire slovaque à partir de son entrée dans l'Union Européenne.

Du point de vue des groupements économiques, les exportations slovaques sont orientées notamment vers les pays membres de l'Union Européenne, vers les pays membres de l'O.C.D.E⁵ et vers les états de CEFTA.

Tableau 5.8: La quantification des marchandises exportées et importées d'après leurs origine en 2001

Type de produit	Quantité en millions d'euro
Produits alimentaires	989 792 94
Boissons et les produits de tabac	172 7656
Matériaux bruts	794 581 86
Minéraux combustibles	329 195 159
Huils et corps gras	614 20
Produits chimiques	223 143 775
Produits de marché	399 870 20
Machines de l'industrie	814 134 047
Produits industriels	195 266 144
Autres	3985
Total	178 195 6686

Source: *Le Service de statistique, Banque Nationale Slovaque*
<http://portal.statistics.sk/showdoc.do?docid=4>

L'année 2002 ne semble pas très florissante pour le commerce extérieur de la Slovaquie par rapport à l'année 2001. Ce développement désavantageux est accentué par l'accroissement du déficit de l'état. Ces incidences sont causées par la baisse du niveau de la compétitivité concurrentielle de l'économie slovaque vers les autres économies européennes. Ce fait est encore plus marquant en comparant l'économie slovaque avec les autres économies européennes en transformation. Par exemple, l'économie de la République Tchèque où celle de la Hongrie révèlent une compétitivité concurrentielle presque égal à celui des états de l'Europe de l'ouest.

⁵ O.C.D.E. – Organisation de coopération et de développement économiques (OECD - Organisation for Economic Co-operation and Development) est une organisation internationale d'études économiques, dont les pays membres, principalement des pays développés, ont en commun un système de gouvernement démocratique et une économie de marché. Elle joue essentiellement un rôle d'assemblée consultative.

Les activités d'exportation ont tellement baissées que cela se manifestait fortement aussi au niveau des importations. Un autre facteur qui accentue les problèmes du commerce extérieur de la Slovaquie est l'arrivée du capital étranger et son processus de restructuration de l'économie slovaque.

La composition des articles commercialisés durant cette période est la suivante:

Au niveau des importations nous enregistrons une baisse importante des produits suivants:

- le pétrole
- le gaz
- les équipements de transport
- les produits industriels
- les produits chimiques

Par ailleurs, il y a aussi quelques uns des articles les plus importés durant cette période, ce sont les marchandises suivantes:

- les métaux de base
- les machines industrielles
- les systèmes électriques
- les produits alimentaires

En ce qui concerne les exportations, nous pouvons apercevoir une augmentation dans les branches suivantes:

- les produits agro-alimentaires
- les produits chimiques
- les produits plastiques
- le caoutchouc
- les produits du textile et les chaussures

Par contre, la baisse des exportations s'accroît sur les marchés suivants:

- les véhicules
- les équipements de transport
- les métaux de base

La revitalisation de l'économie dans les pays de l'Union Européenne peut aussi, dans les années suivantes, amener un changement des tendances du commerce extérieur en Slovaquie.

Supposons que les exportations augmentent dans la période suivante, mais pourtant, les importations vont dominer sur les exportations de l'économie slovaque. Cette situation reste défavorable pour le commerce extérieur, parce que cela va provoquer l'accroissement du déficit du commerce extérieur et alors cela présente désormais un problème important pour l'économie slovaque.

La priorité de base de la politique du commerce extérieur de la Slovaquie reste alors la même pour les années prochaines. Le commerce extérieur va s'orienter vers les exportations. C'est pourquoi la Slovaquie applique son attention à l'aménagement de l'infrastructure institutionnelle pour supporter le commerce extérieur et notamment les exportations.

Le Conseil National de la Slovaquie a instauré une loi légitime la création du Fond pour le support du commerce extérieur. Ce fond centralise les moyens financiers pour le support du commerce extérieur. Son activité s'oriente directement vers les activités d'exportations directes des entrepreneurs, vers les activités du marketing et de la formation des informations concernant les contacts commerciaux à l'étranger.

De plus, il existe le programme PHARE. Il s'agit du support direct des exportations. Ce programme est doté de moyens financiers de l'Union Européenne et il est orienté vers les domaines de l'informatique et des projets supportant les tendances d'exportation. A partir de 1995, il existe une compétition - « *Exporteur de l'année* ». Jusqu'à nos jours, cette évaluation était attribuée au 60 entrepreneurs slovaques, ce qui témoigne que les entrepreneurs slovaques soient prêts à exporter.

5.6 L'AFFLUX DES INVESTISSEMENTS DIRECTS A L'ÉTRANGER

Les capitaux se déplacent d'un marché à l'autre, d'un état à l'autre, parce que cela représente des activités rentables pour les deux pays ou plus encore. Cependant cet arbitrage financier international explique très partiellement qu'une firme décide de s'implanter dans un pays étranger. Les capitaux de production passent alors d'une nation à l'autre. Ce fait est

devenu réel même en Slovaquie. L'économie slovaque a accueilli des firmes multinationales et au contraire, certaines firmes nationales ont commencé à s'internationaliser par l'intermédiaire d'investissements directs à l'étranger.

L'Investissement Direct à l'Étranger (IDE) est une activité par laquelle un investisseur résidant dans un pays obtient un intérêt durable et une influence significative dans la gestion d'une entité résidant dans un autre pays. Cette opération peut consister à créer une entreprise entièrement nouvelle (investissement de création) ou, plus généralement, à modifier le statut de propriété des entreprises existantes (par le biais de fusions et d'acquisitions).

Les flux des IDE en Slovaquie correspondent à son entrée dans les structures européennes. Ainsi nous pouvons parler d'effets positifs pour l'économie slovaque. Grâce à l'élimination des barrières du commerce, le marché slovaque pouvait s'élargir. Ces tendances ont permis au commerce extérieur du pays de se développer d'avantage.

5.7 LES MESURES NON – TARIFAIRES

Comme la Slovaquie fait partie de l'Union Européenne, elle bénéficie des accords qui permettent aux pays membres de commercialiser leurs produits entre eux d'une manière plus avantageuse par rapport aux autres pays du monde. Les accords les plus souvent utilisés sont les accords qui réglementent les restrictions des exportations.

Du point de vue des articles commercialisés le plus entre la Slovaquie et les autres pays européens, nous pouvons citer l'accord de la définition des quotas pour les produits de base comme par exemple le textile et les produits alimentaires. Cette marchandise représente aussi une question délicate au niveau du commerce extérieur slovaque.

La législation slovaque assure ensuite les mesures non-tarifaires dans des domaines particuliers. Ce sont les domaines de la protection des consommateurs, la protection de l'environnement, des herbes et des animaux.

La prise de ces mesures non-tarifaires aurait du signifier un degré plus élevé de protection pour l'économie slovaque.

5.8 L'ORIENTATION DE LA POLITIQUE EXTÉRIEURE DE LA SLOVAQUIE AU COURS DES ANNÉES 2007 - 2008

L'orientation de la politique extérieure de la Slovaquie est centré vers la région de l'Europe centrale.

- **République Tchèque**

2007: Une des priorités de la politique extérieure de la Slovaquie est de maintenir les relations plus que standards dans toutes les domaines de la vie sociale avec son « *ancien frère fédéral* ». Excepté la coopération forte dans la domaine économique il y existe toujours une forte tendance de maintenir la proximité culturelle entre ces deux pays. La coopération économique vise au support de la croissance de l'échange commerciale réciproque et à la création des nouveaux projet de l'investissement commun.

2008: La sphère économique de la coopération entre ces deux pays est consacrée aux nouvelles formes de pénétration sur les marchés du pays tiers.

- **La Hongrie**

2007: La Slovaquie est toujours intéressée à continuer dans le développement de la coopération pragmatique et amicale et à maintenir les relations de « *bon voisinage* » avec son voisin du sud.

2008: Dans la sphère économique, la Slovaquie bénéficie des apports de l'intégration de la Slovaquie ainsi que la Hongrie dans le territoire de la circulation des habitants, des biens et des service – dans le territoire de Schengen.

- **La Pologne**

2007: Le but principal dans les relations avec la Pologne est de maintenir la coopération intensive bilatérale dans les questions essentielles. Le plus grand effort est consacré au support

des projets des investissements communs, l'exploitation des capacités des marchés des capitaux et la maintenance de la Pologne comme l'importateur clé de la production slovaque.

2008: Les élections de l'année précédente favorisent la coopération commerciale entre la Pologne et la Slovaquie. La Pologne devient pour la Slovaquie un partenaire avec une plus grande puissance concurrentielle ce qui permet à l'économie slovaque de libéraliser sa politique extérieure avec ce partenaire.

- **L'Autriche**

2007: Dans les relations bilatérales, il est nécessaire pour la Slovaquie d'appliquer son attention aux questions d'entrée de la Slovaquie dans le territoire de Schengen. Cela permet aux slovaques de circuler librement et de fournir les services librement sur le territoire de Schengen. Cela présente un pas en avant pour les relations et pour le commerce extérieur de la Slovaquie. Le but important est de finir la construction de l'infrastructure pour relier les métropoles de ces deux pays.

2008: La Slovaquie cherche à maintenir la dynamique des relations bilatérales avec l'Autriche. L'économie slovaque profite de l'offre de l'Autriche de donner les conseils concernant l'intégration de la Slovaquie dans les structures du système de la monnaie européenne commune.

- **L'Ukraine**

2007: Comme un domaine très important se montre la tendance d'amélioration des conditions du développement de la coopération transfrontalière.

2008: La Slovaquie vise au achèvement du projet du transport de pétrole par la ligne de pétrole Odesa-Brody, et en même temps, la Slovaquie prépare le projet de la construction de l'agent de transmission de l'électricité de l'Ukraine vers la Slovaquie.

Ce chapitre nous a illustré à quoi correspondre le commerce extérieur de la Slovaquie. Par l'intermédiaire des plusieurs tableaux et les graphiques nous avons reçu une certaine

image du degré de l'évolution du commerce extérieur de la Slovaquie après la transformation de l'économie.

6. LES BASES DU COMMERCE EXTÉRIEUR SLOVAQUE

La réalisation du commerce extérieur exige aussi la mise en oeuvre de quelques conditions. Ce chapitre nous rapproche les analyses et les résultats qui nécessitent pour effectuer le commerce extérieur. Ils en existent une grande quantité, mais cette partie ne va décrire que ceux qui sont utilisés par l'économie slovaque pour atteindre les effets bénéficiaires de la réalisation de son commerce extérieur.

6.1 L'ACQUISITION DU MARCHÉ ÉTRANGER

La majorité des firmes slovaques a la nécessité d'accéder aux marchés étrangers, ils cherchent éventuellement la possibilité de coopérer avec des partenaires commerciaux étrangers. L'intégration active dans les structures commerciales mondiales se montre être nécessaire pour l'économie slovaque. Puisque le caractère de l'économie slovaque correspond à un petit marché national, insuffisamment agencé par les matières premières. La Slovaquie a besoin d'exporter et d'importer pour rendre plus effectif le fonctionnement de son système économique.

Mais l'entrée sur le marché étranger apporte aussi quelques risques. L'entrepreneur slovaque qui a décidé d'exporter doit surmonter quelques obstacles:

- l'incertitude de l'environnement – l'instabilité politique, économique, sociale ou naturelle de l'état donné
- l'incertitude de la branche – les barrières de l'entrée dans cette branche, la concurrence importante
- l'incertitude de l'entreprise – l'insuffisance de la main-d'oeuvre

D'après le texte précédent, il est évident que chaque entrepreneur doit bien évaluer sa situation d'entrée sur le marché étranger. Avant l'entrée sur le marché étranger, l'entreprise doit:

- formuler ses objectifs
- déterminer le volume de production
- localiser le pays d'entrée sur le marché étranger

L'entrepreneur est aussi obligé de déterminer sa manière d'entrée sur le marché étranger. Il existe trois formes d'entrée sur le marché étranger:

- Les exportations – la sortie de biens et de services du marché national sur le marché étranger
- La patente et la franchise
- Les investissements directs à l'étranger – ce qui présente une forme assez exigeante surtout pour le volume du capital financier

6.2 LES OPÉRATIONS D'ÉCONOMIE SLOVAQUE CONCERNANT LE FINANCEMENT DU COMMERCE EXTÉRIEUR

Les manières du financement des activités commerciales extérieures se distinguent fortement de celles des activités commerciales nationales. L'intention d'exporter nous apporte quelques obstacles:

- l'exigence sur les moyens financiers
- le caractère des fonds des moyens financiers
- les nouvelles méthodes utilisées
- les risques potentiels

La cause de ces différences est surtout:

- la distance géographique du lieu de la fabrication et du lieu de la consommation des produits
- le désaccord entre la livraison de la marchandise et de son paiement

Le financement des activités du commerce extérieur est assuré notamment par l'intermédiaire des banques commerciales. Mais il est important de souligner que c'est l'exportateur qui prend tous les charges financières sur ses épaules. C'est notamment lui qui doit chercher les moyens financiers pour commencer et pour épanouir ses tendances d'exportation.

Les banques et les différentes institutions financières rendent le service aux exportateurs par le prêt de moyens financiers sous certaines conditions.

Les types de crédits dans le commerce extérieur sont les suivants:

- le crédit consenti par le fournisseur – ce type de crédit est accordé au fournisseur par l'exportateur des biens et des services
- le crédit consenti par le client – dans une forme des paiements par termes
- le crédit consenti par l'intermédiaire (négociateur) – il est accordé au négociateur
- le crédit de banque – est utilisé de plus en plus, et nous pouvons alors constater qu'il accomplit une fonction de support des exportations. Ce crédit est accordé par les banques commerciales pour une courte période ou pour une longue période
- le crédit de gouvernement – présente l'instrument de la politique économique et de l'aide à l'économie nationale
- le crédit de l'organisation internationale – assuré par la Banque Mondiale. Ce crédit présente une aide financière surtout aux pays en développement

Il existe différentes méthodes de financement du commerce extérieur. Ces méthodes se différencient par la durée du support financier:

- les méthodes du financement à court terme: le crédit de compte courant, la négociation de billet à ordre, le crédit documentaire, les prêts sur le marché financier
- les méthodes du financement à moyen et à long terme: l'affacturage, le forfaiting, le crédit-bail.

6.3 LES FORMES DES CONTRATS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

Les relations juridiques représentent la différence principale entre le commerce au niveau national et celui de l'extérieur. Dans le cas du commerce international, la règle juridique d'un état passe les frontières d'un autre état et cela peut aboutir à différents désaccords. Il n'est alors pas surprenant qu'existent des tendances d'unification du système des contrats commerciaux internationaux.

Pour illustrer cette problématique nous pouvons mentionner une commission qui regroupe tous les contrats internationaux. Il s'agit de la Commission de l'O.N.U. pour la jurisprudence dans le commerce international UNCITRAL. Ces accords réunissent toutes les formes de contrats d'achat et de vente. Les pays utilisant ces contrats doivent être membre de

l'UNCITRAL⁶. Mais tout d'abord, il est nécessaire d'effectuer quelques démarches qui précèdent la signature de contrat final. L'une de ces démarches est la demande. Par l'intermédiaire de la demande, l'intéressé interpelle le fournisseur potentiel en lui envoyant une offre concernant la livraison de la marchandise exigée. Le but principal de la demande est d'obtenir des informations concernant le prix, la qualité, les paramètres techniques, les possibilités de livraison et les conditions de paiement pour la marchandise exigée. Il faut mentionner que la demande ne présente pas un acte juridique obligatoire. Si une des informations de l'offre ne correspond pas aux exigences de l'acheteur potentiel, celui-là n'est pas obligé d'acheter la marchandise. Au contraire, si toutes les informations et les conditions concernant la marchandise correspondent aux exigences de l'acheteur, le vendeur envoie à l'acheteur l'offre. Cette offre doit correspondre à la Convention des contrats internationaux. Dans cette offre se particularisent les conditions suivantes:

- la description complète de la marchandise (les paramètres techniques, la qualité, etc.)
- le prix de la marchandise
- les conditions de paiement
- les conditions de la livraison (INCOTERMS⁷)
- la date de la livraison
- le décret des réparations potentielles et les solutions des conflits potentiels

6.4 LES FORMES DE L'ENTRÉE DES CAPITAUX SUR LE MARCHÉ INTERNATIONAL

Les formes de l'entrée concrète de la firme sur le marché international dépendent des disponibilités des ressources de l'entreprise. La firme doit d'abord juger profondément sa situation sur le plan des fonds monétaires et sa situation concurrentielle.

⁶UNCITRAL – United Nations Commission on International Trade Law, créée en 1980 à Vienne.

⁷INCOTERMS - contraction des mots anglais International Commercial Terms - sont des termes commerciaux, dont la réglementation est éditée et publiée par la Chambre de commerce internationale à Paris. Ces termes définissent les responsabilités et les obligations d'un vendeur et d'un acheteur dans le cadre de contrats de commerce internationaux, notamment en regard du chargement, du transport, du type de transport, des assurances et de la livraison.

Les formes de l'entrée de capital sur le marché international les plus utilisées sont les suivantes:

- les exportations indirectes
- les exportations directes
- la vente de licences
- Joint Venture , la franchise
- la prestation de know-how
- l'élaborations de l'oeuvre et la production contractuelle
- la prestation des services
- la possession et le contrôle de la filiale
- la possession de l'entreprise étrangère

Parmi les formes d'entrée de capital sur le marché international citées ci-dessus, la forme la plus utilisée est l'exportation. Les exportations indirectes sont caractérisées par l'autorité de déboucher à l'intérieur du pays qui reprend toutes les fonctions, toutes les charges et tous les risques potentiels liés à l'exportation de la marchandise. Par contre les exportations directes permettent un contact plus grand avec les agents étrangers.

Le Joint Venture présente les activités commerciales où la firme nationale relie ses activités de production avec une firme étrangère dans le but d'une production commune.

- La description d'un des représentants slovaque de l'entrée des capitaux sur le marché international

Les entrées de capitaux sur le marché international exigent des sources financières assez importantes, ce sont alors notamment les grandes firmes qui peuvent se permettre l'entrée de ses capitaux sur le marché international. C'est pourquoi, en Slovaquie, il n'a y pas beaucoup d'entreprises qui utilisent ces formes d'entrée sur le marché international. Pourtant nous pouvons citer une firme qui a réussi à implanter son capital à l'étranger. Il s'agit de la Brasserie Gemer. Cette entreprise a une longue tradition qui a commencé dans les années 60 du XXe siècle. Il ne faut surtout pas négliger sa capacité de production annuelle qui représente 500 000 hectolitres de bière. Au cours des années 90. la firme a obtenu plusieurs

certificats assurant la qualité de sa production (Marque de qualité, Médaille d'Or Slovaque, Certificat ISO, etc.). En 1999 la société Heineken, connu mondialement, investit son capital dans la Brasserie Gemer, ce qui lui a permis d'innover et d'augmenter ses capacités de production. En raison de sa prospérité continue, la Brasserie Gemer a décidé de placer son capital à l'étranger, plus concrètement en Hongrie. Ainsi, la Brasserie Gemer bénéficie de sa position stratégique (elle n'est pas loin des frontières hongroises). En général, nous pouvons constater que l'entrée de capital sur le marché hongrois a permis à cette Brasserie d'améliorer ses structures nationales et d'accroître sa production globale.

6.5 LE CONTRAT INTERNATIONAL ET LES FORMES DES RELATIONS DE PAIEMENT INTERNATIONAL

Les relations de droit de l'engagement présentent sans aucun doute la forme la plus importante du droit civil. D'autant plus, si il y domine l'élément international. Le commerce international s'effectue dans le cadre de ces relations de droit avec un élément international.

Le problème essentiel de ces relations se montre dans l'incertitude du régime juridique du pays étranger. Mais dans l'économie slovaque de nos jours, les contrats internationaux ne sont pas exceptionnels. Les relations basées sur les contrats internationaux représentent une manifestation centrale de l'intégration transnationale de chaque état européen. Les relations internationales sont devenues un standard même pour les petites et moyennes entreprises. Le contrat d'achat (ou le contrat de vente) représente un instrument essentiel pour l'échange des biens et des services au niveau international.

Le contrat international se caractérise par sa conclusion entre les deux parties qui ne demeurent pas sur le territoire d'un même état.

Pour les deux parties, les conditions suivantes s'accroissent pour conclure un contrat international:

- le choix de régime de droit
- le choix de droit
- le choix de la législation étrangère
- le choix de la législation slovaque

Les relations de paiement international représentent un élément important pour tous les sujets économique entrant dans le commerce international. Les relations de paiement international se déroulent presque de la même façon que celles du commerce national. Mais il est important de souligner qu'il est nécessaire qu'il existe un réseau pour la comptabilisation de tous les paiements. Il faut mentionner aussi, qu'il y existe un degré du risque plus important que pour les relations du commerce national. Ensuite, les règles nationales de paiement doivent correspondre aux règles internationales. L'existence des relations de paiement international est conditionné par le fonctionnement du système des informations entre les banques et surtout par la présence de comptes entre lesquels les opérations financières vont s'effectuer.

- le réseau de communication international – SWIFT – le système qui assure l'échange des informations entre les banques particulières
- les banques correspondentières – les banques qui possèdent la permission pour la réalisation des paiements hors du territoire de la nation

Pour effectuer les opérations financières internationales il faut qu'il existe encore les instruments par lesquels nous pouvons effectuer le commerce international. Parmi ces instruments nous pouvons classer :

- les paiements simples – présentent l'instrument de paiement le plus facile dont l'essence est basée sur les ordres de paiement réalisés par le système SWIFT
- l'accréditif documentaire – assure la plus grande sécurité par l'intermédiaire de la banque. La banque vérifie l'accomplissement de certaines conditions de la part du fournisseur. Cet instrument présente une réduction de risque pour l'acheteur.
- l'encaissement documentaire – l'acheteur doit répondre à certaines conditions avant d'acquiescer le droit de disposer avec la marchandise achetée. Cet instrument représente la réduction de risque pour le fournisseur.

- les billets à ordre – si le fournisseur veut encaisser son client, il dépose son billet à l'ordre de son débiteur pour le paiement

Les sondages du Ministère des Affaires étrangères montrent qu'il est évident que les firmes slovaques utilisent principalement les paiements simples dans les relations internationales. Leur utilisation globale est accentuée par la simplicité de ces opérations. Par contre, parmi les instruments de paiement international nous pouvons classer les billets à ordre et les chèques. Les instruments les plus sûrs sont certainement les instruments documentaires qui ne sont pas malgré leur sécurité utilisés en grand nombre par les commerçants slovaques.

6.6 LES NÉGOCIATIONS COMMERCIALES DANS LE COMMERCE INTERNATIONAL ET LES DROITS DE DOUANE

Il est évident que nous faisons quotidiennement face à différentes formes de négociation. En général, il s'agit de la rencontre des deux parties dont chacune observe différentes exigences. Chaque négociation commerciale comprend six étapes:

- la préparation – l'acquisition de l'information; l'analyse de la concurrence; la définition des objectifs; l'analyse SWOT
- la sélection de la stratégie – la sélection du style et de la tactique de négociation
- l'ouverture des négociations – les 30 premières secondes de cette étape sont les plus essentielles. Ce moment indique notre caractère à notre partenaire commercial
- la création de la compréhension - savoir persuader le partenaire commercial que nos idées sont les meilleures
- l'accord – la création de l'accord commercial
- la conclusion d'une opération commerciale – les deux parties de la négociation sont satisfaits

La conclusion de la négociation commerciale doit répondre aux questions suivantes: *«quoi, quand, où, pour combien et comment»*.

Malgré l'élimination des barrières douanières dans le commerce international il existe toujours les instruments financiers plus anciens: les droits de douane. Ces instruments remplissent les fonctions suivantes:

- la fonction fiscale – les droits de douane sont perçus au passage d'une frontière douanière. Ces droits de douane représentent une partie importante des recettes du budget national
- la fonction de la protection – l'augmentation du prix des produits importés par rapport aux produits nationaux
- l'instrument de la régulation de la structure des importations
- l'influence des exportations nationales – les avantages réciproques
- la fonction écologique – l'imposition des douanes plus importante pour l'importation des produits qui peuvent causer des incidences néfastes sur l'environnement

Pour des raisons de simplification de la gestion des droits de douane, il existe le Tarif Intégré Communautaire. Il s'agit de l'instrument de base pour la réalisation du commerce international d'après le Code de Douane. Ce document est composé de la combinaison de deux indications de base:

- l'indication numérale des marchandises
- la mesure des tarifs de douane

La Slovaquie utilise le système Intrasat qui produit les statistiques concernant le commerce entre les états de l'Union Européenne. L'Intrasat récupère les informations nécessaires par l'intermédiaire des commerçants. Ces commerçants doivent recevoir la marchandise dans une valeur qui dépasse 80 000 euro ou doivent expédier la marchandise ont la valeur dépasse 150 000 euro par l'an.

6.7 LES OPÉRATIONS LIÉES ET LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Les opérations liées sont les opérations commerciales qui ne peuvent exister séparément. Le plus souvent il s'agit de la commercialisation des opérations de l'exportation et d'importation de la marchandise corporelle. Les opérations sont liées par des instruments législatifs. Les raisons de ces opérations sont les suivantes:

- le franchissement des barrières protectionnistes du commerce international

- la garantie des règlements des livraisons
- la pénétration sur les marchés difficilement accessibles
- l'approvisionnement des sources pour le financement des transactions commerciales
- l'exploitation des écarts des taux de change sur les marchés particuliers

Les opérations liées sont le plus souvent utilisées par le gouvernement d'un état particulier ou par les entrepreneurs qui s'efforcent de pénétrer sur les nouveaux marchés.

Pour illustrer cela, nous pouvons citer quelques opérations liées utilisées le plus souvent par les commerçants slovaques.

- **La compensation** - il s'agit de la transaction de change entre les partenaires commerciaux résidant dans deux ou plusieurs états. Cette opération prévoit l'égalité de valeurs des exportations et des importations de chaque pays engagé dans cette opération. Le but est d'éliminer les transactions par l'intermédiaire des banques entre les états qui commercialisent l'ensemble. Un bon exemple de ces opérations est le marché de troc beaucoup plus souvent utilisé auparavant. Pourtant, de nos jours nous pouvons apercevoir ce genre d'opérations entre les entrepreneurs slovaques et les entrepreneurs étrangers.
- **Le contre-achat** – pendant ce type d'opération, l'importateur exige que le fournisseur livre la marchandise et qu'il se charge en plus d'acheter la marchandise ou les services sur le territoire de l'état de l'importateur.
- **Le Buy-back** – cette opération est utilisée pour la première fois dans les années 70. pour des exportations des blocs d'investissement. Le fournisseur des machines ou des technologies accepte la part de la production fabriqué par l'intermédiaire de la machine livrée comme compensation de son service.
- **Le Cash-back** – le vendeur accorde des soldes sous forme de rabais ou de bonus à son client fidèle.

- **Les offsets** – servent pour l'égalisation de la partialité des relations commerciales par l'intermédiaire du conditionnement de la réalisation des contrats d'importation. Les opérations des offsets sont orientées plutôt vers le support des exportations, vers le transfert des Technologies et vers le know-how manageriel en Slovaquie.
- **La réexportation** – l'exportation itérative de la marchandise déjà importée. Ces opérations sont utilisées surtout à but lucratif.
- **Le Switch** – il s'agit d'un type assez particulier de commerce indirect. Dans le commerce international il existe des affaires en devises qui ne sont pas convertibles réciproquement. Par l'intermédiaire de l'opération de switch nous pouvons convertir ces devises entre elles.

A notre époque nous pouvons apercevoir un progrès quotidien dans toutes les sphères de la vie humaine. Ce progrès touche aussi la sphère du commerce international. A partir des années 90 nous parlons du commerce électronique. Le commerce électronique représente l'élément le plus important dans l'environnement économique de nos jours et il se particularise dans une sphère appelée « *la nouvelle économie* ». Cette nouvelle économie est caractérisée par l'utilisation de moyens incorporels comme les informations et leurs échanges express en grande quantité. En parlant de la nouvelle économie il est nécessaire de mentionner ses deux composants:

- **e – commerce**: le commerce effectué par l'intermédiaire de l'espace virtuel comprends trois niveaux:
 - e - business - cette forme de la commercialisation couvre toutes les formes de la communication commerciale électronique
 - e – commerce - cette notion est seulement utilisée au niveau des activités purement commerciales.
 - e – marketing – son but principal est de déposer l'offre et consécutivement de vendre les produits par l'intermédiaire du réseau d'Internet
 - d'après les sujet du commerce électronique il faut mentionner le commerce électronique B2B (business to business), B2C (business to consumer), C2C (consumer to consumer) et C2B (consumer to business)

- **e – banking:** les banques du monde entier, la Slovaquie comprise, fournissent aux clients des services comme l'internet banking. Par l'intermédiaire du réseau de l'internet nous pouvons effectuer des paiements sans le contact direct avec les employés de banque. Le système de la communication interbancaire le plus utilisé et aussi le plus connu s'appelle SWIFT. L'internet banking facilite beaucoup la vie des entreprises slovaques et ainsi leurs relations avec les marchés étrangers.

6.8 L'ÉVOLUTION DES RELATIONS INTERNATIONALES DANS L'AVENIR

Le gouvernement slovaque support fortement surtout les exportations. Les statistiques confirment cette affirmation, puisque les résultats du support se montrent assez favorables surtout pour les exportations. D'après les statistiques effectuées par les recherches du Ministère des affaires étrangères, le volume des exportations a augmenté de 9% au cours de l'année 2009, pendant que celui des importations ne progresse qu'au 3% pendant cette période. Il ne faut pas alors négliger les efforts de la Slovaquie de créer d'avantages les relations de la coopération commerciale en étranger.

Le commerce extérieur slovaque se développe d'une manière assez progressive grâce aux missions commerciales et aux foires dans les différents pays du monde.

Ce support du commerce extérieur et des exportations est accentué par le statut officiel du Ministère de l'économie qui publie chaque année la liste des foires et des expositions dans le monde entier. Cette liste assure la fonction informative pour les entrepreneurs slovaques qui élargissent leurs activités hors des frontières slovaques.

Ce support de développement du commerce extérieur se manifeste aussi par la création des Chambres de Commerce. Pour illustrer cette activité, nous pouvons citer l'existence de la Chambre de Commerce Franco- Slovaque qui regroupe plus que 250 adhérents. Cette organisation assure certaines activités qui favorisent l'évolution des relations internationales (dans ce cas, il s'agit des relations commerciales entre la France et la Slovaquie). La Chambre de Commerce Franco – Slovaque est accessible à tous les commerçants et assure les activités qui facilitent l'entrée sur le marché étranger:

- la recherche de partenaires
- l'étude de marché sur mesure
- l'accompagnement commercial
- le service emploi
- la prestation de domiciliation
- la promotion des foires et salons
- l'informations culturelle de la France et de la Slovaquie
- les autres prestations standards (interprétariat, traduction, location de bureau, etc.)

Le Ministère de l'économie a élaboré aussi la liste des principes pour l'organisation des expositions et les foires des commerçants slovaques en étranger. La participation officielle de la Slovaquie sur les expositions mondiales est perçue comme le support des commerçants slovaques de la parte de leur état. Ces supportes se montrent être fortement efficaces.

La dernière partie de cette étude est prise plutôt de la manière plus théorique, mais en conclusion, elle récapitule toutes les conditions nécessaires pour la réalisation du commerce extérieur en Slovaquie. La sixième partie de cet oeuvre s'inspire des recherches théoriques appliquées à la situation de l'économie slovaque et éclaircie le système qui dirige les exportations et les importations de l'économie slovaque. Cette dernière partie envisage aussi les tendances de développement du commerce extérieur de la Slovaquie dans le future. D'après cette étude, nous pouvons constater que le niveau de vie en Slovaquie a augmenté de façon significative dans les 10 dernières années. Mais il ne faut pas négliger que ce niveau a toujours un petit retard par rapport aux autres pays de l'Union Européenne. Alors, l'amélioration de la structure de l'économie reste toujours dans les années suivantes l'objectif principal du gouvernement slovaque.

Conclusion

L'évolution du système économique en Slovaquie après la Révolution de Velour en 1989 est caractérisé comme un système assez instable. Les habitants de la Slovaquie étaient plein d'espoir de la naissance de la démocratie tout après le coup d'État en 1989. Mais cette période se reflète fortement bouleversée au niveau économique ainsi qu'aux niveaux social et culturel. L'économie en transformation était obligée de surmonter plusieurs barrières instaurées par le long isolement de l'État. La Slovaquie doit s'ouvrir vers le monde ce qui présente un long chemin des réformes et de transformation de l'économie slovaque.

La problématique de la transformation du système d'économie planifiée vers le développement de l'économie de marché, et plus concrètement l'évolution des relations extérieures de la Slovaquie a été le sujet principal de ce travail. Le thème a été abordé d'abord au niveau historique et puis au niveau purement économique.

Au cours de ses six chapitres, cette étude présente au fur et à mesure les origines et les causes du développement économique de nos jours en Slovaquie. Cette étude analyse l'évolution du commerce extérieur comme une des tendances de l'économie de marché et du système démocratique instauré au début des années 90. en Slovaquie.

Dans ce travail ils se reflètent les comparaisons des deux systèmes économiques et surtout l'évaluation du passage de l'économie slovaque vers la démocratie. La conclusion de ce passage important nous montre qu'il s'agissait d'un pas en avant vers l'évolution économique et culturelle en Slovaquie et consécutivement, vers l'intégration de la Slovaquie dans les structures économiques européennes et mondiales. Alors, la prise en vigueur des mesures du système démocratique a ouvert pour la Slovaquie la voie directe vers le progrès économique.

Cette étude met ensuite en évidence tous les facteurs économiques qui influencent le développement du commerce extérieur et les relations internationales en Slovaquie. Ce travail cherche aussi d'évaluer et de quantifier tous les changements législatifs et les réformes qui ont été prises pendant la période difficile et instable de la transformation économique en Slovaquie. Ensuite, ce travail décrit la découverte du système du commerce mondial avec ses

institutions qui représentent la partie principale d'intégration de la Slovaquie dans le commerce international. La Slovaquie s'intègre au fur et à mesure dans les structures européennes et mondiales. Après l'entrée en Union Européenne et OTAN en 2004, la Slovaquie est le membre de l'espace de Schengen à partir 2007. Ces tendances d'intégration de la Slovaquie dans les structures européennes et mondiales sont parfaites par l'entrée de la Slovaquie dans la zone euro. A partir le 1er janvier 2009, la Slovaquie fait partie dans le système monétaire européen dont les membres utilisent une monnaie commune – euro. Alors, il est évident que toutes ces activités représentent les tendances qui encouragent l'économie slovaque et surtout facilitent les relations internationales de la Slovaquie.

En dernier lieu, ce travail synthétise et regroupe l'ensemble des traits du fonctionnement du commerce extérieur en Slovaquie. Le plus particulièrement, ce travail évalue, quantifie et analyse le volume et l'évolution des exportations et des importations de marchandises au cours des années 90. et compare ces résultats avec la situation dans le nouveau millénaire.

Il s'agit alors d'un sujet très récent. Les informations concernant ce sujet du commerce extérieur en Slovaquie sont mis au jour annuellement. En raison de cette dynamique de la problématique il a fallu de fixer une date précise de l'achèvement du tirage des informations pour les analyses. Pour cette étude, les données utilisées sont inférieures à janvier 2009.

A la fin, il me reste de récapituler les faits les plus importants concernant le sujet de cette étude. Les statistiques menées par l'agence SITA au décembre 2008 montrent que la Slovaquie présente le troisième pays le plus puissant de l'ancien bloc communiste (après la Slovaquie et la République Tchèque). Ensuite, les statistiques du Ministère des affaires étrangères montrent les résultats les plus récents concernant le développement du commerce extérieur en Slovaquie. Pendant l'année 2009, les exportations ont augmenté de 9% et les importations ont augmenté de 3% ce qui illustre que la politique extérieure du pays a réussi d'effectuer ses réformes avec le succès. Il est alors évident que cette réalité a facilité aussi l'implantation des firmes étrangères en Slovaquie.

En dernier lieu, il nous reste de commémorer que le système capitaliste nous a approprié aussi les effets négatifs comme par exemple l'augmentation du chômage, la division matérielle de la société, l'hégémonie de la monnaie, etc. Mais il faut mettre en évidence aussi les changements positifs parmi lesquels nous pouvons citer la liberté d'établissement, la

liberté de voyager et d'étudier en étranger. La conclusion de tous les changements au cours des vingt dernières années est que l'évolution économique nous a amené une nouvelle manière de vivre. Mais pourtant même dans cette société de consommation il ne faut pas oublier aux valeurs fondamentales comme la culture générale, la créativité et la civilisation parce que ces valeurs présentent le porteur principal d'évolution économique, sociale et culturel de chaque nation.

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1.1: La composition des nationalités en Tchécoslovaquie en 1921	p.5
Tableau 2.1: Le sommaire de la totalité des établissements du commerce et le volume de la propriété d'État vendus pendant la privatisation	p.17
Tableau 2.2: La répartition des actions vendues pendant la privatisation	p.17
Tableau 2.3: La récapitulation des transactions d'établissements privatisés au cours des années 90 en Slovaquie	p.18
Tableau 4.1: Le rapport des importations et des exportations des biens vers PNB dans les prix courants en pourcentage entre les années 1913 – 1987	p.34
Tableau 4.2: La position net des contributions pour la Slovaquie entre les années 2004-2006 en millions d'euro	p.40
Tableau 5.1: L'accroissement du volume de commerce extérieur de la Slovaquie entre les années 1993 – 1997	p.50
Tableau 5.2: L'accroissement du volume des exportations dans la période 1993 - 1997	p.51
Tableau 5.3: L'accroissement du volume des importations dans la période 1993 – 1997	p.52
Tableau 5.4: L'évolution de la balance commerciale dans la période 1993 - 1997	p.52
Tableau 5.5: La récapitulation des indicateurs du commerce extérieur et des relations de balance de la Slovaquie dans la période de 1993 – 1997 (en Mld d'euro)	p.54
Tableau 5.6: Le solde du commerce extérieur de la Slovaquie dans la période 2000-2003	p.55
Tableau 5.7: La valeur du solde de commerce extérieur avec les partenaires les plus importants de la Slovaquie entre les années 2000 et 2003	p.56
Tableau 5.8: La quantification des marchandises exportées et importées d'après leurs origine en 2001	p.57

LISTE DES GRAPHIQUES

Graphique 3.1: La répartition du commerce international entre les trois régions	p.28
Graphique 4.1: L'évolution de la valeur absolue de PNB slovaque en milliards d'euro au cours des années 1996 – 2006	p.42
Graphique 4.2: L'évolution des exportations de marchandises et de services en Slovaquie: les changements de pourcentage	p.42
Graphique 5.1 : La structure de marchandises importées en Slovaquie au cours de l'année 2007	p.46
Graphique 5.2 : La structure de marchandises exportées de la Slovaquie au cours de l'année 2007	p.47

LISTE DES IMAGES

Image 1.1: Père du communisme, Carle Marx (1818 – 1883)	p.8
Image 4.1: Les stades de l'intégration économique européenne	p.35

LISTE DES ANNEXES

Annexe 1: Le tableau d'évolution des importations du commerce extérieur de la Slovaquie dans la période 1993 – 2000 en million d'euro

Annexe 2: Le tableau d'évolution des exportations du commerce extérieur de la Slovaquie dans la période 1993 – 2000 en million d'euro

Annexe 3: La Chambre de Commerce Franco-Slovaque

Annexe 1: Le tableau d'évolution des importations du commerce extérieur de la Slovaquie dans la période 1993 – 2000 en million d'euro

Territoire		1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
CEFTA	République Tchèque	2122	1900	2192	2514	2548	2565	2370	2631
	Hongrie	78	107	174	206	246	340	333	375
	Pologne	114	152	219	251	304	350	399	546
Slovénie		24	28	43	52	55	82	90	110
Roumanie		6,6	7,4	9,5	14,2	17,6	14,7	17,1	36,9
Bulgarie		9,7	10	10,1	9	8,9	13	10	10
Union	Belgique	48	73	92	143	170	207	220	284
	Allemagne	674	862	1127	1509	2351	3585	3713	4481
	Danemark	25	39	45	58	66	71	74	88
	Espagne	24	38	55	91	112	148	200	424

Européenne	France	89	143	193	334	429	537	548	598
	Grande Bretagne	74	102	133	194	285	287	315	433
	Grèce	14	9	10	10,3	17	19	26	24
	Irlande	8	13	16	26	35	39	45	54
	Italie	176	281	365	615	696	906	1009	1103
	Luxemburg	1,2	6,7	5,3	5	5,2	8,2	4	18
	Pays-Bas	77	106	135	190	245	288	247	275
	Portugal	1,3	2,6	3,4	4,2	11	17	14	21
	Autriche	368	370	403	499	595	650	685	704
	Finlande	37	53	66	83	90	99	125	111
	Suède	29	42	91	82	115	131	117	135

Source: *Les statistiques de Ministère des affaires étrangères*, <http://www.foreign.gov.sk/>

Annexe 2: Le tableau d'évolution des exportations du commerce extérieur de la Slovaquie dans la période 1993 – 2000 en million d'euro

Territoire		1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
CEFTA	République Tchèque	2156	242	2724	2542	2501	2327	2318	2889
	Hongrie	231	357	352	374	438	500	576	808
	Pologne	148	183	340	396	514	675	687	967
Slovénie		35	44	86	83	102	95	108	164
Roumanie		22	25	38	53	65	99	95	122
Boulgarie		15	11	16	18	25	28	35	51
Union Européenne	Belgique	48	78	80	91	162	241	255	348
	Allemagne	774	1110	1454	1737	2326	3297	3549	4446
	Danemark	8	19	25	29	28	32	61	76
	Espagne	18	38	55	50	77	108	116	142
	France	81	110	154	173	235	391	613	770

	Grande Bretagne	52	82	101	125	162	173	224	318
	Grèce	18	19	23	30	31	29	30	41
	Irlande	2,3	4,9	4,7	7	11	17	17	18
	Italie	48	279	372	369	579	816	1131	1526
	Luxemburg	1,5	4,3	4,2	12	5,9	6,4	13	44
	Pays-Bas	81	116	136	154	195	260	394	443
	Portugal	2,3	6,8	8,5	7,8	11	10	13	20
	Autriche	252	351	383	495	704	854	1032	1390
	Finlande	9,4	21	34	30	34	42	52	69
	Suède	18	38	52	36	47	87	115	159

Source: *Les statistiques de Ministère des affaires étrangères*, <http://www.foreign.gov.sk/>

Annexe 3: La Chambre de Commerce Franco-Slovaque

Historique et objectifs

L'activité de la Chambre de Commerce Franco-Slovaque (CCFS) a enchaîné sur les activités et les traditions de la Chambre de Commerce Franco-Tchécoslovaque dont les origines remontent à 1915.

La CCFS a été créée le 16 février 1994 et elle est devenue membre de l'Union des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Étranger (UCCIFE) le 5 décembre 1995. Elle a pour objectif de développer le commerce entre la France et la République Slovaque, de favoriser le développement des relations bilatérales entre ces pays et d'aider à l'augmentation des investissements français en Slovaquie.

Son rôle est également d'animer la vie de la communauté franco-slovaque à travers l'organisation de différents types d'événements, ex. : tables rondes, petits déjeuners débat, conférences, etc.

En tant que membre de l'UCCIFE, CCFS bénéficie du soutien d'un important réseau qui regroupe 114 chambres de commerce et d'industrie françaises à l'étranger et qui contribue, à travers ses activités, à leur meilleure visibilité et le développement des relations mutuelles entre elles.

La CCFS effectue ses activités en coopération avec d'autres institutions, des ministères, administrations et organismes professionnels.

La CCFS est une association non gouvernementale à but non lucratif dont l'activité est financée par les cotisations de ses adhérents. En 2005, la société FSOK-SLUŽBY, s.r.o. fut créée auprès de la CCFS afin de pouvoir offrir à des clients des prestations payantes.

Au 31/12/2007 la CCFS regroupait 237 adhérents.

Activités:

- la recherche des partenaires
- l'étude de marché sur mesure
- l'accompagnement commercial
- le service emploi
- la prestation de domiciliation
- la promotions des foires et salons
- les autres prestations standards (traduction, location de bureau, interprétariat)
- les informations sur la culture Française

Source: *Chambre de Commerce Franco – Slovaque, www.fsok.sk*

Anotace

Tento dokument pojednáva o problematike rozvoja a transformácie slovenskej ekonomiky počas XX. storočia a na začiatku XXI. storočia. Dokument sa zaoberá predovšetkým ekonomickou transformáciou, ktorá sa začala po páde komunizmu v Československu. Práca ďalej podrobne rozoberá časť národného hospodárstva, a to zahraničný obchod Slovenskej Republiky. Na začiatku práce je uvedený krátky historický prehľad ekonomických a politických režimov na území dnešného Slovenska. Ďalej sa práca sústreďuje na prechod hospodárstva od plánovanej ekonomiky po trhovo riadené hospodárstvo. Následne tento dokument popisuje ako sa rozvíjajúca sa slovenská ekonomika oboznamuje so štruktúrami a inštitúciami medzinárodného obchodu. Ďalej je v tejto práci obsiahnutá zrovnávací analýza výsledkov a dôsledkov vstupu Slovenska do európskych štruktúr. Nasledujúca časť práce podrobne opisuje systém a fungovanie zahraničného obchodu na Slovensku a v poslednej časti práce sú obsiahnuté všetky náležitosti, ktoré sú používané slovenskými exportérmi a importérmi pri realizácii zahraničného obchodu.

Magisterská diplomová práca na tému: Zahraničný obchod Slovenska: prechod od plánovanej ekonomiky k trhovo riadenému hospodárstvu

Univerzita Palackého v Olomouci

Filozofická fakulta

Katedra romanistiky

Autor: Bc. Michaela Varhaníková

Vedúci diplomovej práce: Ing. Nicolas Schoemacker

Počet znakov : 114 867

Počet strán: 79

Počet príloh: 3

Počet titulov použitej literatúry: 8

Kľúčové slová: plánovaná ekonomika, trhovo riadená ekonomika, transformácia ekonomiky, medzinárodný obchod, vláda, politický režim, politická a ekonomická integrácia, európska integrácia, Európska Únia, Svetová Obchodná Organizácia, zahraničný obchod Slovenska, import, export, zahraniční obchodní partneri, medzinárodné zmluvy, priame zahraničné investície, slovenský kapitál na zahraničných trhoch, viazané operácie, elektronický obchod

BIBLIOGRAPHIE

- Legrand G. et Martini H., *Commerce international*, Durod, Paris, 2003
- Lécuyer D., *Commerce international: exporter en toute sécurité*, Gualino éditeur, Paris, 2004
- Balerier A. et Duboin J., *Cas de commerce international*, Edition Foucher, 1998
- Brunn D., *Le commerce international dans le monde au XX^e siècle*, Bréal, 1991
- Blot F. et Chaillot H., *Le commerce international*, Techniplus, 1992
- Machková H. et Rebuffat M., *Mezinárodní obchodní operace*, HZ Praha, 2000
- Janatka F., *Obchod v rámci EU*, Praha, ASPI, 2004
- Konig P. et Lacina L., *Učebnice Evropské integrace*, Barrister & Principal, 2007

SITOGRAFIE

- La database des firmes, www.infoma.sk
- La Chambre de commerce Franco-Slovaque, www.fsok.sk
- L'histoire des nations, www.viahistoria.sk/dejiny-narody.html
- Le Fond du patrimoine slovaque, www.fnm.sk
- L'Eurostat, <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>
- Le Ministère des Finances, <http://www.finance.gov.sk/>
- Le Ministère des Affaires Etrangères, <http://www.foreign.gov.sk/>
- Le Ministère de l'Économie, <http://www.economy.gov.sk/>
- Le Service de statistique slovaque, www.statistics.sk
- Le service de statistique, Banque National Slovaque, <http://portal.statistic.sk>
- Le journal Pravda, <http://www.pravda.sk/>
- Wikipédia, <http://fr.wikipedia.org/wiki/OMC>
- La brasserie Gemer, <http://sahp.szm.com/pivgemer.htm>
- Les informations sur la Slovaquie, <http://www.slovakia.org/culture1.htm>
- L'agence de presse slovaque, <http://www.sita.sk/sk/content.php>
- Les informations économique sur la Slovaquie, , http://fr.alumnieeni.com/sk_fr.asp
- Le commerce international, Commerce International, http://www.actu-cci.com/?pg=mag_article&id_m_a=1542&ver=fr