

ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE
PROVOZNĚ EKONOMICKÁ FAKULTA
KATEDRA INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ

Grafický manuál značky a vizuální styl pro menší firmy

Autor: Patrik Mrazík

Vedoucí práce: Ing. Edita Šilerová Ph.D.



Cíle práce

- ▶ Hlavní cíl práce: Návrh grafického manuálu pro menší společnost
- ▶ Dílčí cíle práce:
 - ▶ Zmapování teoretických oblastí
 - ▶ Výběr vhodného nástroje
 - ▶ Návod k tvorbě grafického manuálu a reklamních předmětů

Metodika

- ▶ Objasnění jednotlivých pojmů z oblasti tvorby loga
- ▶ Zmapování současného trhu
- ▶ Výběr vhodného grafického nástroje
- ▶ Postup návrhu grafického manuálu pro konkrétní firmu
- ▶ Demonstrování konkrétního návrhu řešení

Výsledky práce

- ▶ Porovnání a představení firem
 - ▶ eHAMnet, s.r.o.
 - ▶ Tukanet, s.r.o.
 - ▶ ÚVT, s.r.o.



	Adobe Illustrator	Inkscape	CorelDRAW	Zoner Callisto
Požadavky na hardware	6	9	6	9
Cena	5	10	6	10
Náročnost aplikace	8	7	8	6
podpora barevných prostorů	10	7	10	7
Podpora platform	8	9	6	6
podpora grafických formátů	10	7	10	8
Suma	6,7	8,7	6,8	8,25

Výsledky práce

- ▶ Návrh grafického manuálu







Domů

Internet

TV

Akční nabídky

Kontakt

Pokrytí

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



Zjistit více

Sledujte HD videa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Zjistit více



Revoluční 5G síť

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Zjistit více



Závěr

- ▶ Využití návrhu pro firmy
- ▶ Reakce na návrh
- ▶ Interní návrh jako levnější varianta