



GRAFICKÝ MANUÁL JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU

**SERVIS ELEKTRO PRAHA**

# ÚVOD

## Grafický manuál jednotného vizuálního stylu SERVIS ELEKTRO PRAHA

### Grafický manuál

Každá organizace vyznačuje do svého okolí vlastní specifickou identitu, na které se podílí také vzhled tištěných materiálů, reklamních předmětů, webových stránek, atd. Zmiňované komunikační prvky přispívají k celkovému dojmu dané organizace. Při tvorbě grafického manuálu je důležitá jednotnost jednotného vizuálního stylu společnosti, která posiluje všechny kroky organizace. SERVIS ELEKTRO PRAHA přijal novou jednotnou vizuální identitu, která pomáhá k lepší komunikaci a zviditelnění pro zákazníky. Nová identita posiluje působení v daném odvětví podnikání. Účelem tohoto dokumentu je představení jednotlivých složek vizuálního stylu SERVIS ELEKTRO PRAHA, definování jednotlivých prvků grafického designu a ukázka aplikací prvků grafického manuálu.

### Jak pracovat s manuálem

Manuál definuje základní pravidla a doplňkové prvky jednotného vizuálního stylu společnosti SERVIS ELEKTRO PRAHA, mezi které patří tištěné materiály, reklamní předměty, logotyp, barva a písmo.

Manuál je rozdělen do několika základních částí:

1. Logotyp - Definuje základní používání a podobu s využitými prvky jednotného vizuálního stylu.
2. Proporce - Definují velikost mezer u logotypu, definují ochranné zóny logotypu.
3. Barevnost - Určuje složení barev pro práci s jednotlivými prvky jednotného vizuálního stylu.
4. Typografie - Definuje primární a sekundární písmo pro práci s firemními tiskovinami, aby byla zajištěna jednotnost všech prvků vizuálního stylu.

# Obsah

## A Základní logotyp

- A.1 Symbol
- A.2 Logotyp
- A.3 Minimální velikost
- A.4 Rozměry
- A.5 Ochranná zóna
- A.6 Ochranná zóna od partnerských značek
- A.7 Barevnost
- A.8 Logotyp na bílém a černém pozadí
- A.9 Jednobarevná reprodukce logotypu a jeho pozadí
- A.10 Zakázané typy pozadí
- A.11 Nepovolené typy logotypu
- A.12 Využití logotypu s url adresou
- A.13 Využití logotypu s url adresou různé varianty
- A.14 Využití logotypu s celým názvem firmy
- A.15 Využití logotypu s celým názvem firmy

## B Typografie

- B.1 Hlavní firemní písmo (Orbitron)
- B.2 Doplnkové firemní písmo (Roboto Slab)

## C Aplikace

- C.1 Vizitka
- C.2 Hlavičkový papír
- C.3 Obálka
- C.4 E-mail
- C.5 Layout webové stránky
- C.6 Oblečení
- C.7 Leták
- C.8 Vývěska dveří
- C.9 Směrová tabule
- C.10 Ostatní reklamní předměty

# A. LOGOTYP

# Základní logotyp

## A.1 Symbol



Symbol společnosti SERVIS ELEKTRO PRAHA je vytvořen z piktogramu wi-fi a bodů symbolizující propojení internetu. Barva symbolu je v odstínu oranžové. Barva symbolizuje radost, optimismus a je označována jako sociální barva.

# Základní logotyp

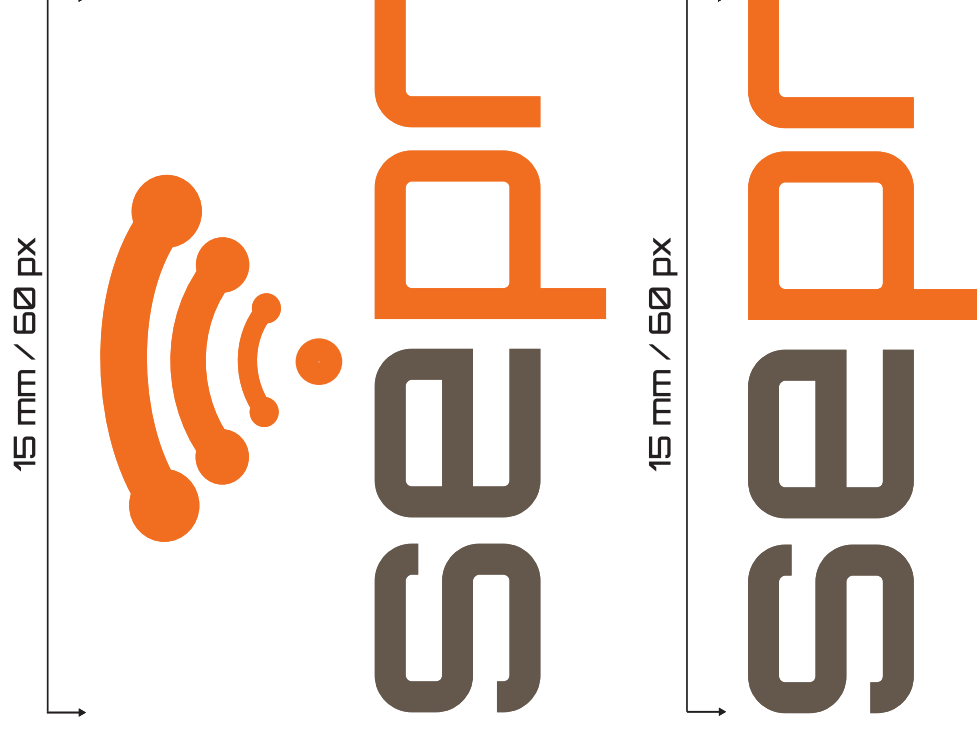
## A.2 Logotyp



Logotyp SERVIS ELEKTRO PRAHA je vytvořen z písmen sepr, která jsou zkratkou pro název společnosti. Dále se v logotypu nachází piktogram, který je umístěn nad zkratkou a zarovnán na střed. Písmena jsou složena z fontu Orbitron Medium.

# Základní logotyp

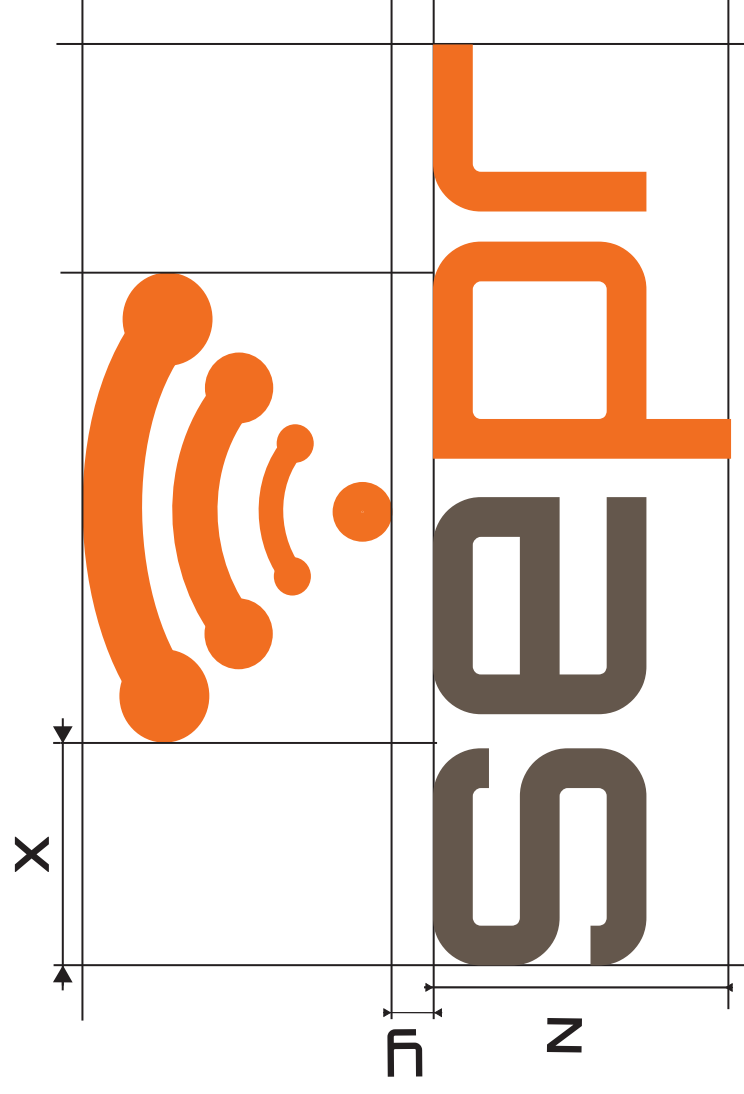
## A.3 Minimální velikost



Logotyp může být zmenšený maximálně do této velikosti, aby byla zajištěna dobrá čitelnost při jeho využití v malém rozměru.

# Základní logotyp

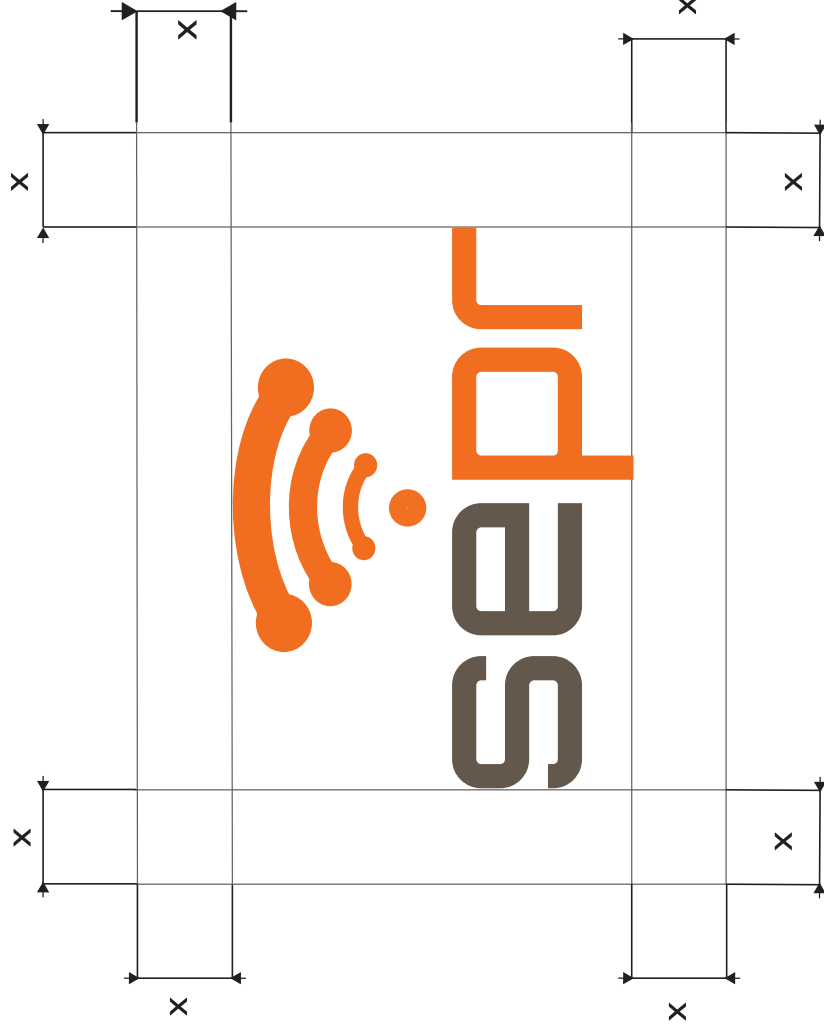
## A.4 Rozměry





# Základní logotyp

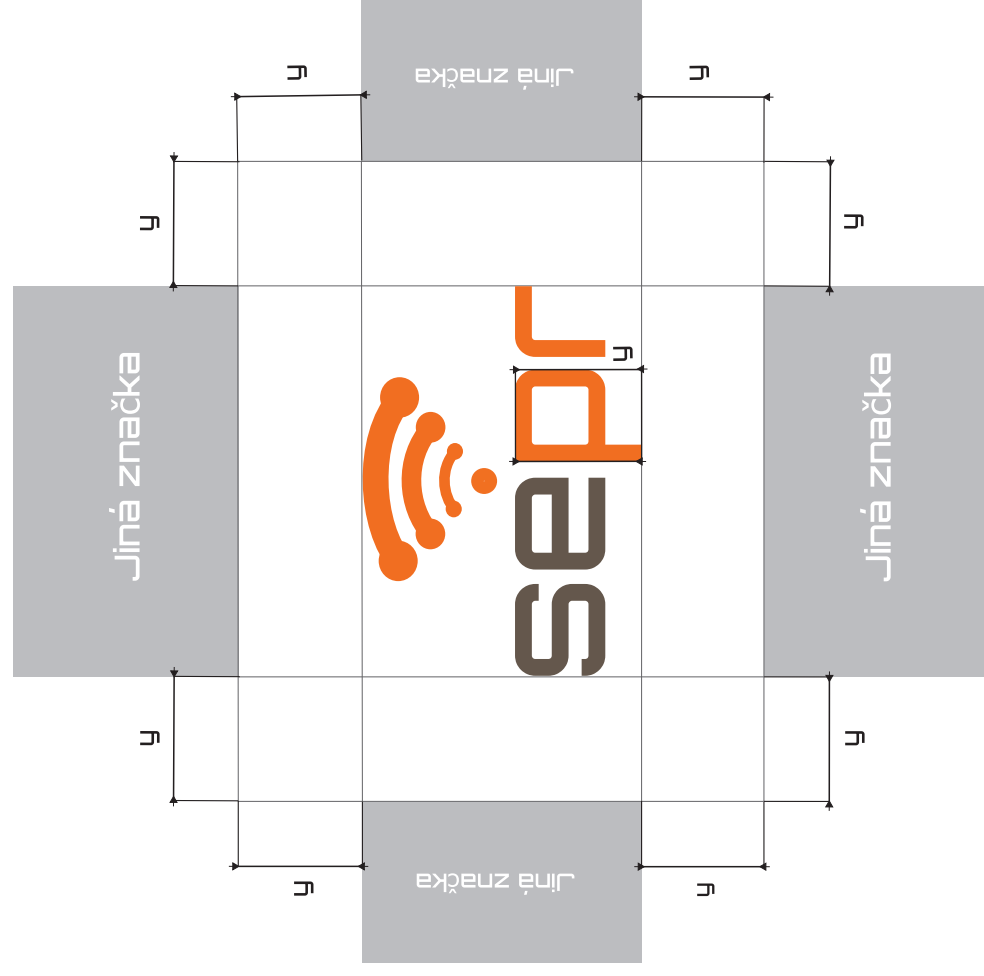
## A.5 Ochranná zóna



Logotyp je označen ochrannou zónou, která jej chrání před ostatními grafickými prvky a texty, které mohou narušovat jeho prostor. Je nutné dodržovat tento prostor při každém použití logotypu, aby byla zachována jeho čitelnost. Hodnota X je poloviční výška piktoqramu, ze kterého jsou odvozeny rozměry pro ochrannou zónu. Cílem je, aby si logotyp uchoval silnou pozici při jeho využití.

# Základní logotyp

## A.6 Ochranná zóna od partnerských značek



Logotyp je označen ochrannou zónou, která jej chrání před partnerskými společnostmi, které mohou narušovat jeho prostor. Je nutné dodržovat tento prostor při každém použití logotypu, aby byla zachována jeho čitelnost. Hodnota Y je výška písmena p, ze kterého jsou odvozeny rozměry pro ochrannou zónu, do které nesmí vstoupit ostatní značky. Cílem je, aby si logotyp uchoval silnou pozici při jeho využití.

# Základní logotyp

## A.7 Barevnost



Pantone 3564 C  
CMYK: 0/53/99/5  
RGB: 242/114/2  
HSL: 20/251/122



Pantone 410 XGC  
CMYK: 0/10/19/58  
RGB: 108/97/87  
HSL: 20/27/98



Dodržení používání barev k reprezentaci firemního stylu je důležitým prvkem jednotného vizuálního stylu. Využití definovaných barev napomáhá k publikaci SERVISU ELEKTRO PRAHA a k jejich okamžité identifikaci. Barvy je důležité reprodukovat s největší přesností v elektronické nebo tištěné podobě.

# Základní logotyp

## A.8 Logotyp na bílém a černém pozadí



Pro dosažení dobrého kontrastu mezi logotypem a pozadím jej lze umístit na bílé nebo černé pozadí.

# Základní logotyp

## A.9 Jednobarevná reprodukce logotypu a jeho pozadí



Možné varianty použití jednobarevného logotypu, aby nebyla narušena jeho čitelnost. Logo může být umístěno i na fotopozadí, ale musí být zajištěn dostatečný kontrast mezi pozadím a logem.

# Základní logotyp

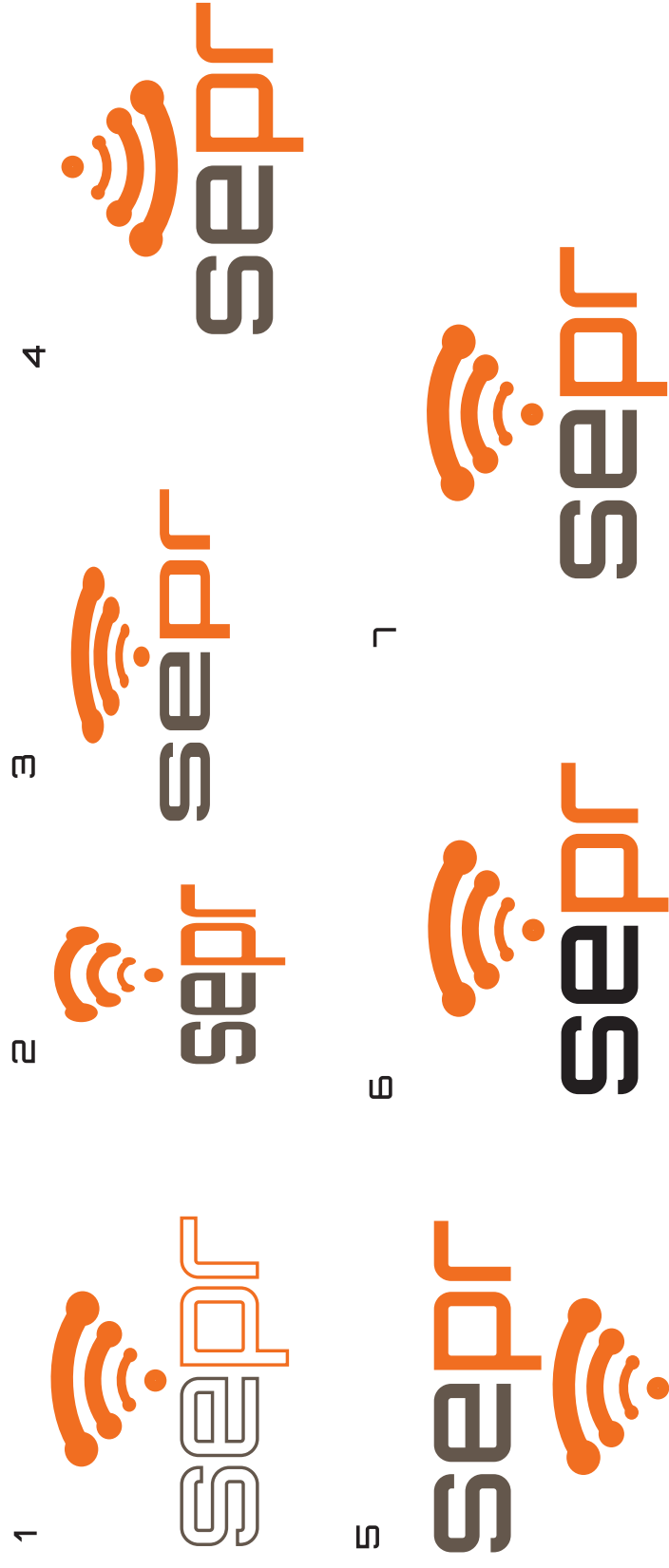
## A.10 Zákázané typy pozadí



Návrhy pozadí, na která se nesmí logotyp umísťovat. Jedná se o pozadí šedá nebo s barevným přechodem, neklidná pozadí, světlé barvy, na kterých logotyp nemá jasný kontrast nebo barvy podobně využitě v logotypu.

# Základní logotyp

## A.11 Nepovolené typy logotypu



- 1) Neměňte výplň textu nebo loga
- 2) Nedeformujte logotyp
- 3) Nedeformujte logotyp
- 4) Nepřevracujte logo
- 5) Nepřemisťujte logo
- 6) Neměňte hodnoty barev
- 7) Nerozmažujte nebo nepřidávejte stíny do logotypu

# Základní logotyp

## A.12 Využití logotypu s url adresou



Logo lze použít v kombinaci s URL adresou, ale bez názvu sepr.



# Základní logotyp

## A.13 Využití logotypu s url adresou různé varianty



[www.sepr.cz](http://www.sepr.cz)



Logo lze použít v kombinaci s URL adresou,  
ale bez názvu sepr.

# Základní logotyp

## A.14 Využití logotypu s celým názvem firmy



Ve výjimečných případech lze využít celý název firmy společně s logem. Na pravé straně se nachází nedovolené použití celého názvu firmy.

# Základní logotyp

## A.15 Využití logotypu s celým názvem firmy



**servis elektro praha**



Varianty logotypu s celým názvem firmy  
pro bílé a černé pozadí.

# B. Typografie

# Typografie

## B.1 Hlavní firemní písmo (Orbitron)

### Orbitron Light

A B C D E F G H C H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h c h i j k l m n o p q r s t u v w x y z , ! ? / ( ) ě š č ř ž ý á í é  
ø 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### Orbitron Medium

A B C D E F G H C H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h c h i j k l m n o p q r s t u v w x y z , ! ? / ( ) ě š č ř ž ý á í é  
ø 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### Orbitron Bold

A B C D E F G H C H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h c h i j k l m n o p q r s t u v w x y z , ! ? / ( ) ě š č ř ž ý á í é  
ø 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### Orbitron Black

A B C D E F G H C H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h c h i j k l m n o p q r s t u v w x y z , ! ? / ( ) ě š č ř ž ý á í é  
ø 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Hlavním písmem firmy SERVIS ELEKTRO PRAHA je Orbitron. Písmo je bezpatkové, futuristické a bylo vytvořeno v roce 2009 Matt McInerney, také patří mezi free fonty z rodiny Orbitron.

# Typografie

## B.2 Doplnkové firemní písmo (Roboto Slab)

### Roboto Slab Thin

A B C D E F G H C H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h c h i j k l m n o p q r s t u v w x y z, . ! ? / ( ) ě š č ř ž ý á í é

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### Roboto Slab Light

A B C D E F G H C H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h c h i j k l m n o p q r s t u v w x y z, . ! ? / ( ) ě š č ř ž ý á í é

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### Roboto Slab Regular

A B C D E F G H C H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h c h i j k l m n o p q r s t u v w x y z, . ! ? / ( ) ě š č ř ž ý á í é

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### Roboto Slab Bold

A B C D E F G H C H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h c h i j k l m n o p q r s t u v w x y z, . ! ? / ( ) ě š č ř ž ý á í é

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

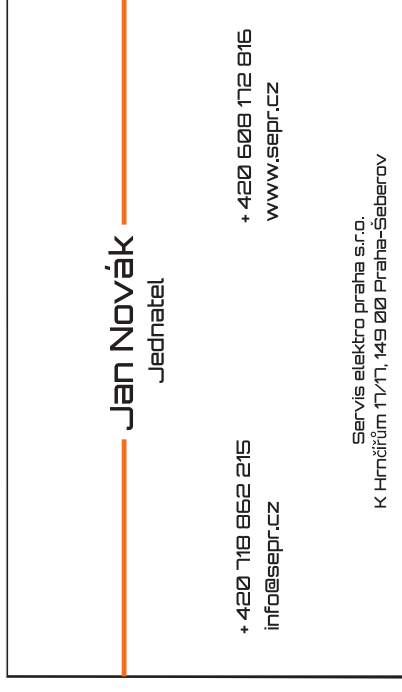
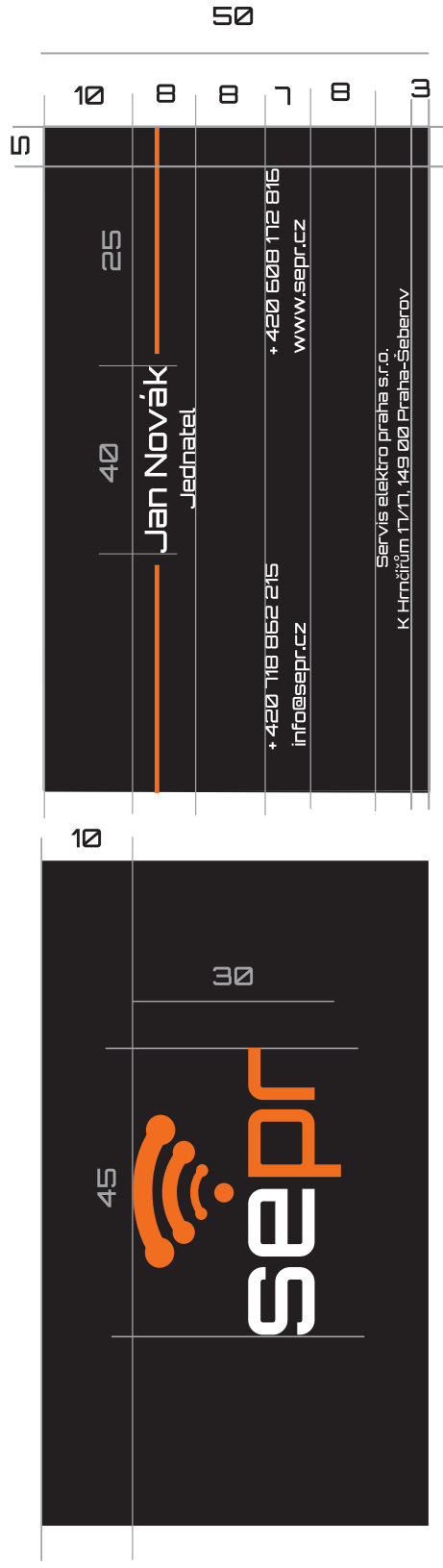
Doplňkovým písmem firmy SERVIS ELEKTRO PRAHA, pro psaní korespondence a kombinace s hlavním firemním písmem, je Roboto Slab. Písmo bylo představeno v roce 2013 návrhářem Christianem Robertsonem.

# C. Aplikace

# Aplikace

## C.1 Vizitka

90







Velikost vizitky je 90 x 50 mm. Zvolená gramáž je 300 g/m<sup>2</sup>. K využití jsou dvě možné varianty s černým a bílým podkladem. Na přední stránce je logo firmy, z druhé strany se v horní části nachází jméno vlastníka vizitky a pod ním kontaktní údaje.



# Aplikace

## C.2 Hlavičkový papír

210

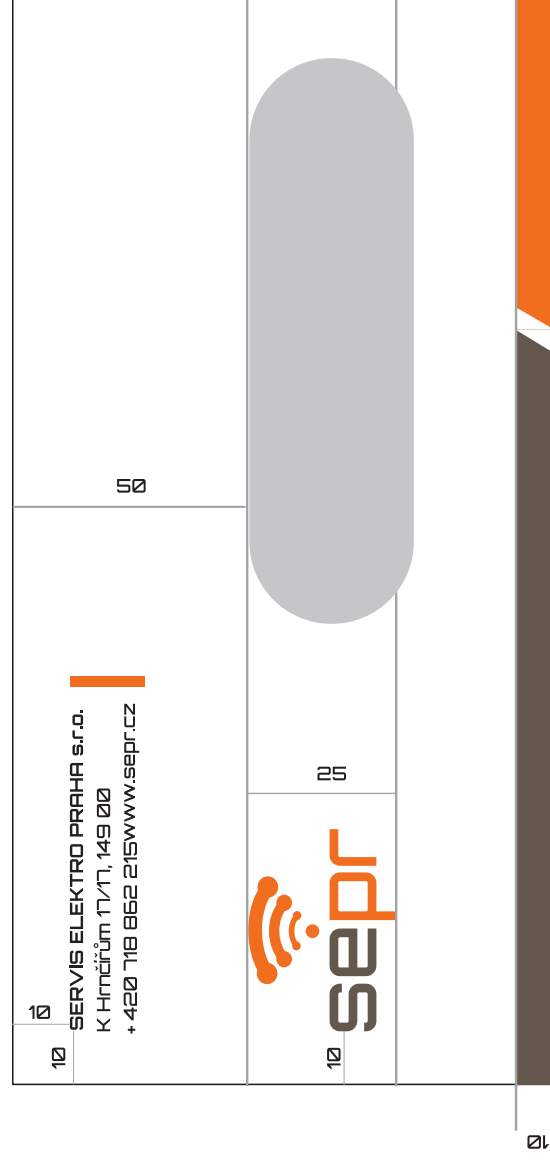
15	30	100	25
	 +420 786 662 215 +420 786 662 116	 info@sepr.cz www.sepr.cz	 Sepr, s.r.o. K Hlavičkovému papíru, 493 002
	Dear sir,		
15	<p>in nostra nec. Est nunc sed. Viverra adipiscing sapien.Neque aenean egestas ante fringilla mauris sedpellentesque vel tristique nam dignissim ducimusvestibulum pharetra sapien quis felis. Dolor arcu arcuturpis velit morbi ac quam luctus aenean sit iaculis.Quam pulvinar dui curabitur magna at. Eget nam vel.Mauris dui eu semper viverra quis aenean felis vel.Veritatis arcu egestas. Nullam aliquam placerat.Fringilla vel et. Diam laoreet donec. Odio mauris estposuere commodo amet. Nam turpis mauris conguenisl quam tortor metus velit pellentesque rhoncus velit.Nostra sodales tincidunt nostra elit libero gravidaeet faucibus vestibulum vel ullamcorper augue nullamelit. At non odio. Tincidunt ac velit. Rutrum porta amet.Cras turpis ut arcu nulla nam leo donec tortor ac non sem.Fermentum varius nam. Viverra nulla iaculis.</p> <p>King regards</p> <p>Name</p>		
15			

25

Hlavičkový papír je ve formátu A4, font využitý pro text je Roboto Slab. Velikost písma je 11b. Nadpis může být tučným písmem. Zobrazený popis je jen ilustrativní a text může být různých velikostí.

# Aplikace C.3 Obálka

220



Velikost obálky je DL 220 x 110 mm. Logotyp je umístěn na levé straně obálky, firemní barvy jsou umístěny ve spodní části obálky a v horním levém rohu je adresa s názvem firmy.

# Aplikace

## C.4 E-mail

Nová zpráva ↶ ↷ ✕

Komu | Kopie Skrytá kopie

Předmět


Dobrý den,

děkujeme Vám za nabídku spolupráce ze dne 15. února 2018. Podle ní budeme s Vámi v tomto roce spolupracovat při instalaci internetového připojení pro zákazníky.

S pozdravem  
Jan Novák  
Jednatel

Servis elektro praha s.r.o.  
K Hrnčírům 17/17, 149 00

info@sepr.cz  
www.sepr.cz  
+ 420 718 862 215  
+ 420 608 172 816



Bezpatková ↵ ↶ ↷ ↸ ↹ ↺ ↻ ↻ ↻ ↻ ↻ ↻

A 🔗 😊 📎 🔒 🗑️

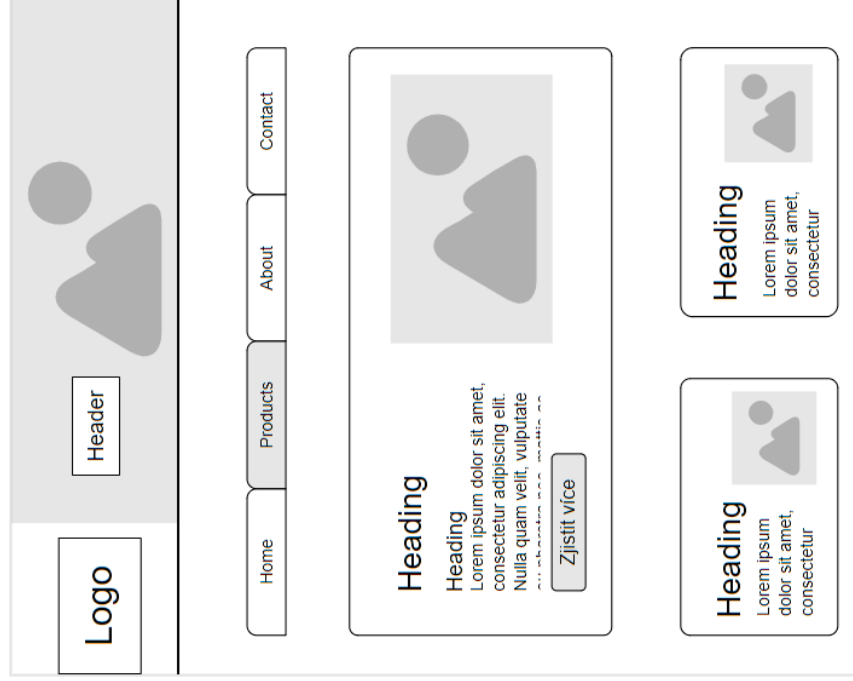
**Odeslat**

Email je psán fontem Roboto Slab  
s velikostí písma 10b.

Logotyp je umístěn pod kontakty  
o velikosti písma 30 mm.

# Aplikace

## C.5 Layout webové stránky



Na webové stránce je logotyp umístěn v horní části a musí být dodržen dostatečný kontrast mezi logotypem a pozadím fotografie.

# Aplikace C.6 Oblečení



Umístění logotypu na oblečení musí být v dostatečném kontrastu a nesmí být rušen okolními prvky.

# Aplikace C.7 Leták



**SEPR**

**Nabídka stabilního a rychlého internetu  
Připojení pro domácnosti a firmy**

<b>Start</b>	Rychlost až 10Mb/s	250 Kč/měs.
<b>Standard</b>	Rychlost až 20Mb/s	650 Kč/měs.
<b>Pro</b>	Rychlost až 30Mb/s	1000 Kč/měs.

+420 718 862 215  
+420 608 172 816

info@sepr.cz  
www.sepr.cz

Servis elektro Praha s.r.o.  
K Hrnčířům 17/17, 149 00

Reklamní leták má logotyp umístěn v horním pravém rohu. Znázorněný leták je pouze ilustrační a může být pozměňován, ale rozložení prvků musí zůstat stejné. V dolní části se nachází kontakty a adresa. Gramáž reklamního letáku by měla být 135 g/m2.

# Aplikace

## C.8 Vývěska dveří

210



### Otevírací doba

Pondělí	9 - 17
Úterý	9 - 17
Středa	9 - 17
Čtvrtek	9 - 17
Pátek	9 - 17
Sobota	Zavřeno
Neděle	Zavřeno

Servis elektro Praha s.r.o.  
K Hrnčířům 17/17, 149 00

+ 420 718 862 215  
+ 420 608 172 816

297

Návrh možné vývěsky, která bude viset na dveřích kanceláře nebo vchodových dveřích firmy.

# Aplikace C.9 Směrová tabule

1000



Možné návrhy variant směrových tabulí jako ukazatel cesty k sídлу firmy. Logotyp je umístěn uprostřed pole, v pravé části je ukazatel a pod ním vzdálenost k sídлу firmy.



# Aplikace

## C.10 Ostatní reklamní předměty



Dalšími reklamními předměty jsou nálepky a tužky. Logotyp sepr je vytvořen na vyřezávaný průhledný podklad.

Tužka je provedena ve variantě černé a bílé. Logotyp je umístěn na středu z horní části a vedle něj je umístěn název společnosti.