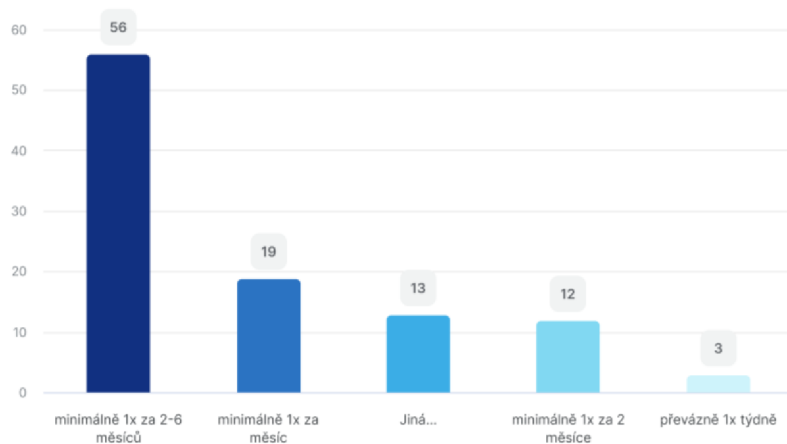
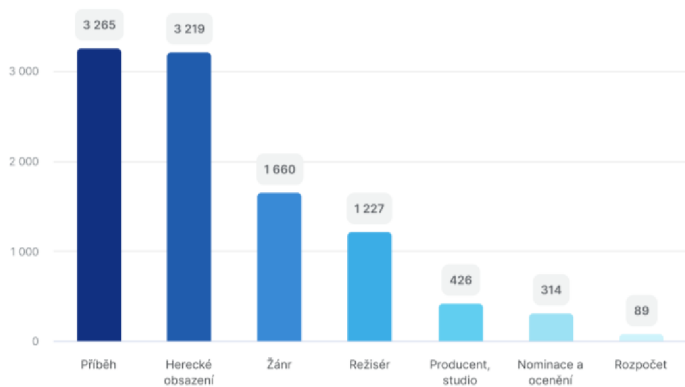


## Příloha II: Dotazníkové šetření – výsledky

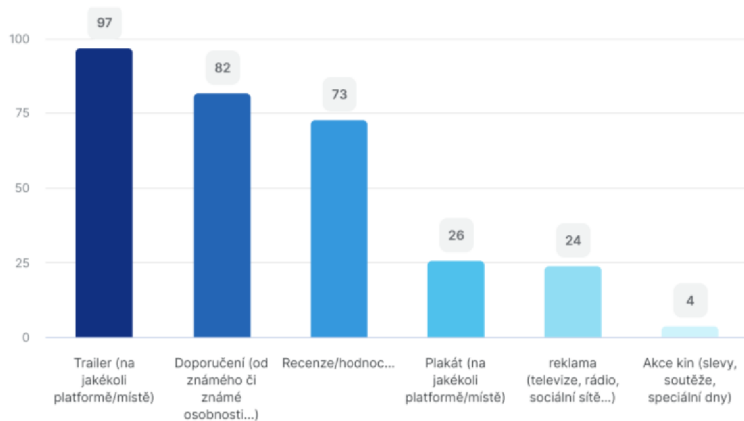
### 1. Jak často chodíte do kina?



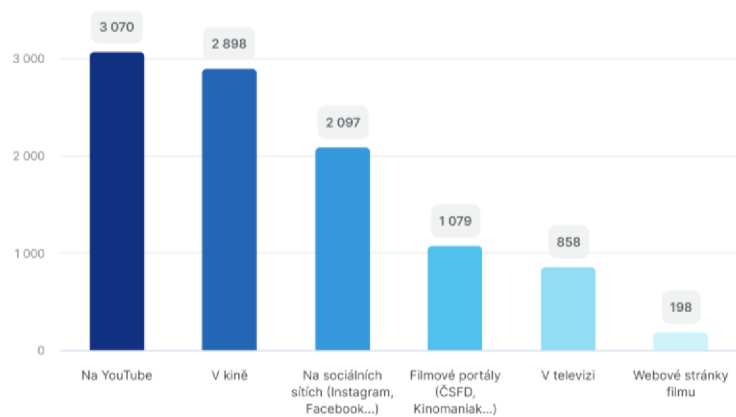
### 2. Na filmu mě nejvíce osloví...



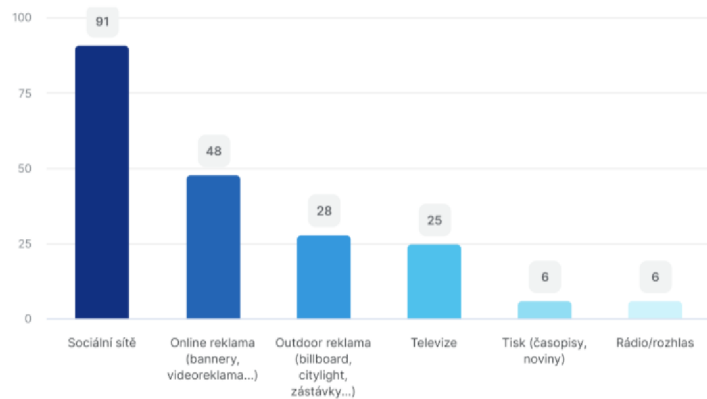
### 3. Ke zhlédnutí filmu v kině mě většinou naláká



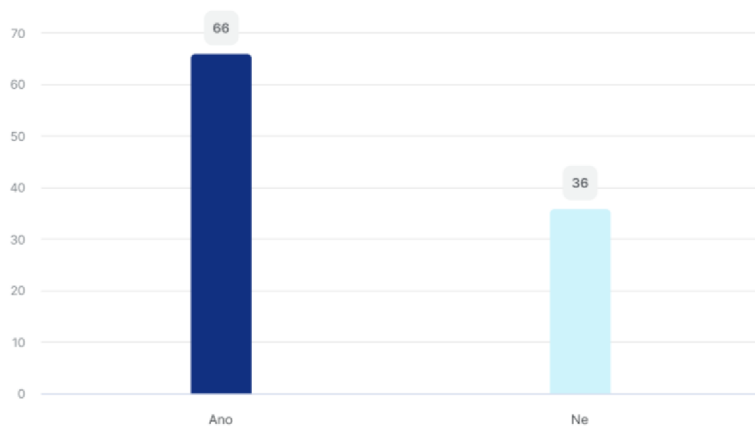
#### 4. Kde Vás nejvíce zaujme trailer



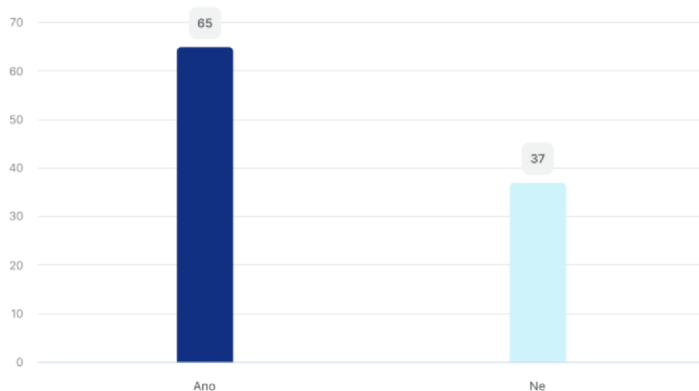
#### 5. Filmové reklamy si nejvíce všimnu



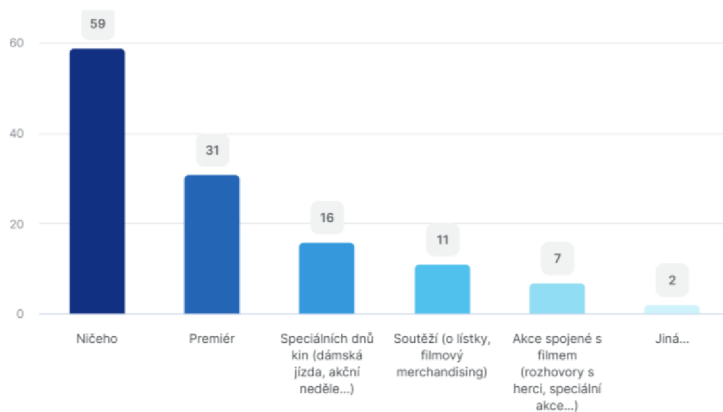
#### 6. Mají na Vaše rozhodování vliv příspěvky na sociálních sítích filmů/distributorů?



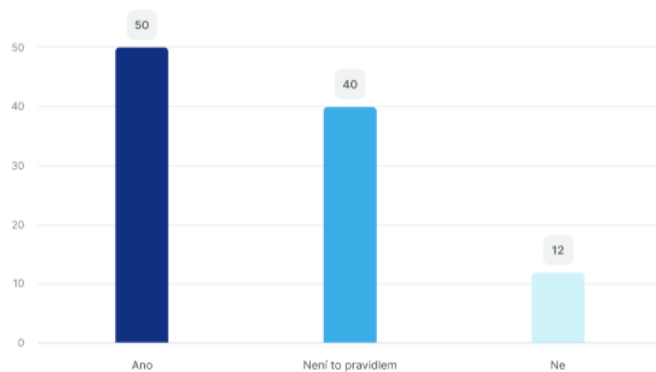
### 7. Ovlivňují Vaše rozhodování online videa spojená s filmem (reportáže z natáčení, behind the scenes, rozhovory s herci, virální videa...)



### 8. Účastníte se...

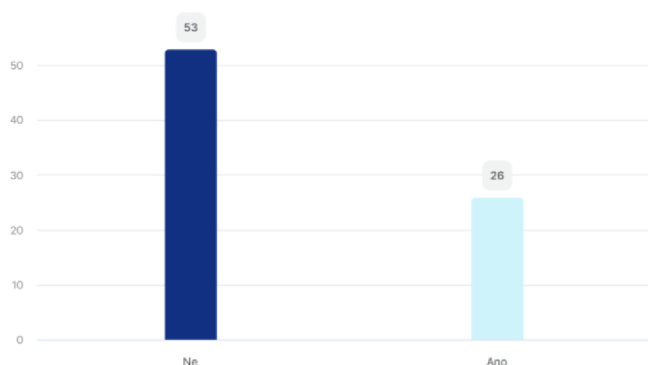


### 9. Myslíte si, že se do propagace zahraničních filmů investuje více peněz než do českých filmů (v České republice)?

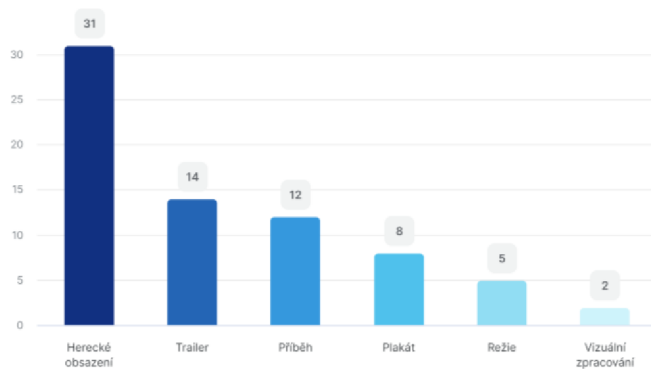




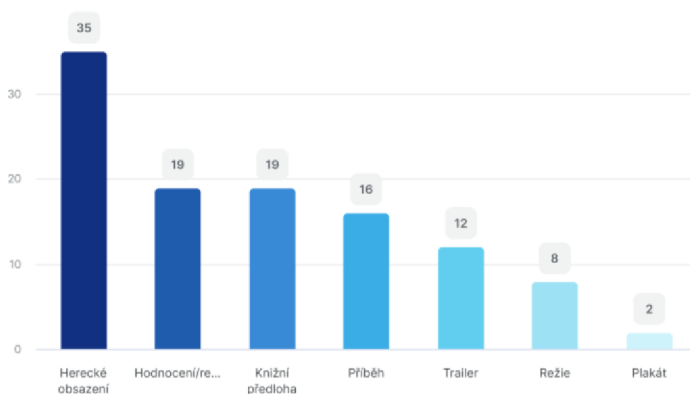
13. Ovlivnil Vás tento fakt (stejní tvůrci filmu Ženy v běhu) navštívit film Srdce na dlani v kině?



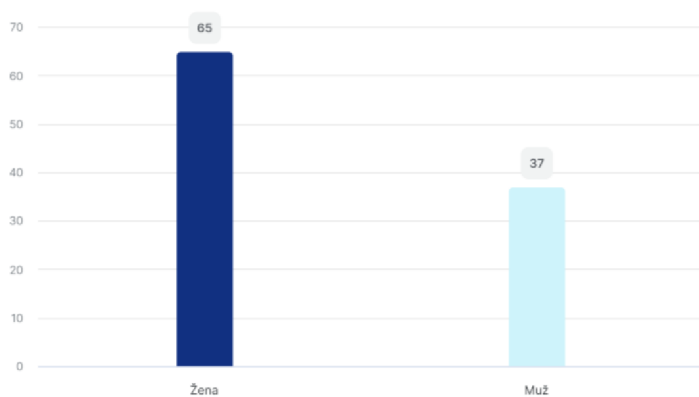
14. Co Vás na filmu Srdce na dlani nejvíce zaujalo, aby jste ho navštívili v kině?



15. Co Vás nejvíce ovlivnilo vidět film Prvok, Šampón, Tečka a Karel (2021)?



## 16. Jste...



## 17. Váš věk je...

