

VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ A HOTELOVÁ

Studijní obor: Gastronomie, hotelnictví a cestovní ruch

Tereza ZÁMORAVCOVÁ

PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR VYTVOŘENÍ RODINNÉ
FARMY S AGROTURISTIKOU

BUSINESS PLAN TO CREATING A FAMILY FARM WITH AGRO-TOURISM

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Jaromír Jurka

Brno, 2019

Jméno a příjmení autora: Tereza Zámoravcová

Název bakalářské práce: Podnikatelský záměr vytvoření rodinné farmy s agroturistikou

Název bakalářské práce v AJ: BUSINESS PLAN TO CREATING A FAMILY FARM WITH AGRO-TOURISM

Studijní obor: Gastronomie, hotelnictví a cestovní ruch

Vedoucí bakalářské práce:Mgr. Ing. Jaromír Jurka

Rok obhajoby: 2019

Anotace:

Bakalářská práce navrhuje podnikatelský plán, který slouží k založení rodinné farmy s agroturistikou. Podnikatelská činnost bude realizována v agroturistice a prodeji slepičích vajec. Cílem práce je sestavení podnikatelského plánu pro založení rodinné farmy. Strategie a plány pro realizaci budou navrženy na základě analýz a průzkumu. Práce je rozdělena na dvě části, teoretickou a praktickou. V teoretické části jsou obsáhnuty veškeré poznatky, které jsou uzasadní pro sestavení podnikatelského plánu v odvětví zemědělství. Práce by měla vizualizovat možnosti rozvoje farmy, vize a ekonomickou udržitelnost podniku, ale také shodnotit reálnou šanci na úspěch.

Klíčová slova: Podnikatelský plán, agroturistika, rodinná farma, prodej vajec

Annotation:

The thesis proposes a business plan that is used to establish a family farm with agritourism. Business activity will be realized in agrotourism and sale of chicken eggs. The aim of the thesis is to create a business plan for establishing a family farm. Strategies and plans for implementation will be designed based on analysis and exploration. The thesis is divided into two parts, theoretical and practical. The theoretical part contains information that is intended for the creation of a business plan in the agricultural sector. Work with regard to the possibilities of developing a farm, vision and economic sustainability of a business, but agreeing a real chance of success.

Key words: Business plan, agri tourism, family farm, egg sale

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci Podnikatelský záměr vytvoření rodinné farmy s agroturistikou vypracovala samostatně pod vedením Mgr.Ing. Jaromíra Jurky a uvedla v ní všechny použité literární a jiné odborné zdroje v souladu s aktuálně platnými právními předpisy a vnitřními předpisy Vysoké školy obchodní a hotelové.

V Brně dne 7.4.2019

Tereza Zámoravcová

Obsah

I. Teoretická část.....	9
I.1. Podnikatelská činnost.....	11
I.1.1. Podnikání fyzické osoby.....	11
I.1.1.a. Podnikání v zemědělství.....	12
I.1.2. Podnikání právnické osoby.....	13
I.1.2.a. Veřejná obchodní společnost.....	13
I.1.2.b. Komanditní společnost.....	14
I.1.2.c. Společnost s ručením omezeným.....	14
I.1.2.d. Akciová společnost.....	14
I.1.2.e. Družstva.....	14
I.1.3. Nejdůležitější kontrolní orgány v podnikatelské činnosti.....	15
I.1.3.a. Česká obchodní inspekce (ČOI).....	15
I.1.3.b. Státní zemědělská a potravinářská inspekce (SZPI).....	15
I.1.3.c. Státní veterinární správa (SVS).....	16
I.1.3.d. Živnostenský úřad.....	16
I.1.3.e. Finanční úřad (FÚ).....	16
I.2. Registrace hospodářských zvířat.....	17
I.3. Prodej produktů.....	18
I.3.1. Prodej ze dvora.....	18
I.4. Etika chovu hospodářských zvířat.....	19
I.4.1. Welfare.....	19
I.4.2. Biocentrismus – Etika úcty k životu.....	20
I.4.3. Zoocentrismus – Etika bližních tvorů.....	20
I.5. Venkovský cestovní ruch.....	21
I.5.1. Agroturistika.....	21
I.5.2. Udržitelný rozvoj.....	21
I.6. Podnikatelský záměr, podnikatelský plán.....	22

I.6.1.Podnikatelský záměr.....	22
I.6.2.Podnikatelský plán.....	22
I.6.2.a.Zásady pro vypracování podnikatelského plánu.....	23
I.6.2.b.Struktura podnikatelského plánu.....	23
II.Praktická část.....	25
II.1.Titulní list.....	26
II.2.Obsah.....	27
II.3.Úvod, účel, pozice dokumentu.....	29
II.4.Shrnutí.....	29
II.5.Definice podnikatelské činnosti.....	30
II.5.1.Lokalita.....	30
II.5.1.a.Statek EDEN.....	30
II.5.1.b.Prodej a rozvoz vajec.....	30
II.5.1.c.Agroturistika.....	30
II.6.Statek EDEN	31
II.6.1.Právní forma podniku.....	32
II.6.2.Administrativa.....	32
II.6.3.Registrace zvířat.....	32
II.6.4.Cíle.....	33
II.6.5.Zaměstnanci.....	33
II.7.Potencionální trhy.....	34
II.8.Analýza konkurence.....	35
II.8.1.Farma u Slouků	35
II.8.2.Farma dojných a kašmírských koz.....	35
II.8.3.Farma Amálka.....	35
II.8.4.Pštrosí farma.....	35
II.9.Marketingová a obchodní strategie.....	36
II.9.1.Produkt.....	36

II.9.2.Cena.....	36
II.9.3.Distribuce.....	37
II.9.4.Propagace.....	37
II.10.Plán realizace projektu.....	38
II.11.Finanční plán.....	39
II.11.1.Zakladatelský rozpočet.....	39
II.11.2.Počáteční rozvaha.....	42
II.11.3.Měsíční náklady.....	43
II.11.4.Výkaz zisků a ztrát.....	44
II.11.5.Bod zvratu.....	50
II.12.Analýza úspěšnosti a rizika.....	51
II.12.1.SWOT analýza.....	51
II.12.1.a.Silné stránky	51
II.12.1.b.Slabé stránky.....	51
II.12.1.c.Příležitosti.....	52
II.12.1.d.Hrozby.....	52
II.12.2.Analýza rizik.....	53
II.13.Přílohy.....	54

I. TEORETICKÁ ČÁST

Úvod

Nápad je základem pro jakoukoli podnikatelskou činnost. Pokud se přidá odborná znalost a zapálení pro věc může vše fungovat jako hodinky. Ovšem i ten nejlepší nápad se musí při realizaci poprat s množstvím byrokracie, podmínek, nařízení, omezení nebo doporučení. Ve spleti zákonů, vyhlášek, úřadů a kontrolních orgánů je orientace problematická obzvláště pokud neznáte alespoň základní požadavky.

Tato práce by měla sloužit jako pomůcka k orientaci v problematice podnikání v zemědělství a cestovním ruchu. Teoretická část se zabývá vymezením základních pojmů, vytyčením rozdílů a postupů ve specifikované podnikatelské činnosti. Některé kapitoly nastíní různé filozofické pohledy na chov zvířat, jiné shrnou pravomoci kontrolních orgánů.

Ve druhé části je vypracován samotný podnikatelský plán pro Statek EDEN s.r.o., který analyzuje konkurenční prostředí, konkretizuje cílové trhy kam se firma chystá expandovat, v neposlední řadě kalkuluje ekonomickou návratnost projektu, jeho životaschopnost a navrhuje strategické postupy.

V první kapitole jsou vymezeny základní požadavky pro podnikání fyzické i právnické osoby u které jsou navíc rozděleny formy. Stěžejní je struktura podnikatelského plánu a rozbor problematiky, která je pro jeho vypracování podstatná. Bakalářská práce se v druhé části zabývá samotným vytvořením podnikatelského plánu. V rámci podnikatelského plánu je popsána podnikatelská příležitost, vymezeny potencionální trhy, analyzována konkurence v nejbližším okolí a navržena marketingová strategie.

V závěru podnikatelského plánu jsou výpočty stanovující minimální počet prodaných slepičích vajec tak, aby byl koncept životaschopný a udržitelný. Následně je provedena SWOT analýza.

I.1. PODNIKATELSKÁ ČINNOST

V úvodní kapitole práce budou vymezeny základní pojmy týkající se podnikatelské činnosti, právních forem podnikání a legislativy s tím spojené. Toto vymezení, byť může působit absurdně, je důležité z hlediska správné interpretace a vymezení podnikatelského plánu.

I.1.1. Podnikání fyzické osoby

Podnikatelská činnost fyzických osob (dále jen FO) je definována v živnostenském zákonu č. 455/1991 Sb., ve znění pozdějších předpisů, nejedná-li se ovšem o činnost odbornou, která dále podléhá jiným právním předpisům. Rozhodne-li se FO pro zahájení podnikatelské činnosti, musí splnit zákonem stanovené podmínky, které se mění dle jednotlivých činností – živnost ohlašovací (řemeslná, vázaná, volná) a živnost koncesovaná. Základní podmínkou, pro získání živnostenského oprávnění je splnění základních podmínek, které jsou jednotné pro všechny druhy vykonávané činnosti a jsou definovány takto:

„§ 6

Všeobecné podmínky provozování živnosti

(1) Všeobecnými podmínkami provozování živnosti fyzickými osobami, pokud tento zákon nestanoví jinak, jsou

a) plná svéprávnost, kterou lze nahradit přivolením soudu k souhlasu zákonného zástupce nezletilého k samostatnému provozování podnikatelské činnosti, a

b) bezúhonnost.

(2) Za bezúhonnou se pro účely tohoto zákona nepovažuje osoba, která byla pravomocně odsouzena pro trestný čin spáchaný úmyslně, jestliže byl tento trestný čin spáchan v souvislosti s podnikáním, anebo s předmětem podnikání, o který žádá nebo který ohlašuje, pokud se na ni nehledí, jako by nebyla odsouzena.

(3) Bezúhonnost se prokazuje u občanů České republiky výpisem z evidence Rejstříku trestů a u osob, které jsou občany jiného členského státu Evropské unie, doklady podle § 46 odst. 1 písm. a). U osob, které nejsou občany České republiky nebo jiného členského státu Evropské unie, se bezúhonnost prokazuje doklady podle § 46 odst. 1 písm. b) a výpisem z evidence Rejstříku trestů, nejedná-li se o osoby, které mají na území České republiky povolen trvalý pobyt; ty prokazují bezúhonnost stejně jako občané České republiky. Živnostenský úřad je oprávněn si vyžádat výpis z evidence Rejstříku trestů podle zvláštního právního předpisu. Žádost o vydání výpisu z evidence Rejstříku trestů a výpis z evidence Rejstříku trestů se předávají v elektronické podobě, a to způsobem umožňujícím dálkový přístup.

(4) Pro účely posouzení bezúhonnosti je živnostenský úřad oprávněn vyžádat si od soudu opis pravomocného rozhodnutí. Pokud rozhodnutí neobsahuje skutečnosti rozhodné pro posouzení bezúhonnosti, je živnostenský úřad oprávněn nahlížet do těch částí trestního spisu, které tyto skutečnosti obsahují. V případě, že rozhodnutí bylo vydáno soudem cizího státu, je živnostenský úřad oprávněn si vyžádat předložení opisu pravomocného rozhodnutí soudu od osoby, která živnost ohlašuje nebo která žádá o koncesi. Nepředloží-li tato osoba živnostenskému úřadu opis ve stanovené lhůtě, platí, že neodstranila závady ohlášení nebo žádosti o koncesi. Živnostenský úřad v takovém případě postupuje podle § 47 odst. 5 nebo § 53 odst. 2“ (1)

I.1.1.a. Podnikání v zemědělství

Podnikatelskou činnost v zemědělství upravuje zákon č. 252/1997 Sb. o zemědělství, ve znění pozdějších předpisů.

„§ 2e

Podnikání v zemědělství

(1) *Zemědělským podnikatelem podle tohoto zákona je fyzická nebo právnická osoba, která hodlá provozovat zemědělskou výrobu jako soustavnou a samostatnou činnost vlastním jménem, na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku, za podmínek stanovených tímto zákonem a která, pokud jde o osobu fyzickou*

a) *je plně svéprávná,*

b) *má trvalý pobyt na území České republiky, nejedná-li se o občana České republiky nebo o občana členského státu Evropské unie,*

c) *pohovorem před obecním úřadem obce s rozšířenou působností prokáže základní znalost jazyka českého, nejedná-li se o občana České republiky nebo o občana členského státu Evropské unie; základní znalost jazyka českého prokáže fyzická osoba tím, jestliže je schopna*

1. plynně a jazykově srozumitelně reagovat na otázky vztahující se k běžným situacím denního života a podnikání,

2. plynně přečíst určený běžný článek z denního tisku a ústně, vlastními slovy, sdělit jeho obsah.

(2) *Fyzická osoba provozující drobné pěstitelské a chovatelské činnosti, anebo prodávající nezpracované rostlinné a živočišné výrobky, nepodléhá evidenci zemědělského podnikatele podle tohoto zákona.*

(3) *Zemědělskou výrobou včetně hospodaření na vodních plochách se rozumí*

a) *rostlinná výroba včetně chmelařství, ovocnářství, vinohradnictví a pěstování zeleniny, hub, okrasných rostlin, léčivých a aromatických rostlin s výjimkou pěstování konopí pro léčebné použití a vědecké účely, rostlin pro technické a energetické užití na pozemcích vlastních, pronajatých, nebo užívaných na základě jiného právního důvodu, popřípadě provozovaná bez pozemků,*

b) *živočišná výroba zahrnující chov hospodářských a jiných zvířat či živočichů za účelem získávání, zpracování a výroby živočišných produktů, chov hospodářských zvířat k tahu a chov sportovních a dostihových koní,*

c) *produkce chovných a plemenných zvířat, využití jejich genetického materiálu a získávání zárodečných produktů, pokud jde o zvířata uvedená v písmenu b),*

d) *výroba osiv a sadby, školkařských výpěstků a genetického materiálu rostlin,*

e) *úprava, zpracování a prodej vlastní produkce zemědělské výroby, pokud je konečným produktem zemědělský produkt uvedený v Příloze I Smlouvy o fungování Evropské unie,*

f) *chov ryb, vodních živočichů a pěstování rostlin ve vodním útvaru povrchových vod na pozemcích vlastních, pronajatých nebo užívaných na základě jiného právního důvodu,*

g) *hospodaření v lese, na pozemcích vlastních, pronajatých, nebo užívaných na základě jiného právního důvodu,*

h) *hospodaření s vodou pro zemědělské a lesnické účely.*

Dále se za zemědělskou výrobu považuje zemědělská činnost stanovená podle přímo použitelného předpisu Evropské unie upravujícího pravidla pro přímé platby zemědělcům v režimech podpory v rámci společné zemědělské politiky.

(4) Zemědělský podnikatel podle tohoto zákona je oprávněn rovněž poskytovat práce, výkony nebo služby, které souvisejí výhradně se zemědělskou výrobou a při kterých se využijí prostředky nebo zařízení sloužící zemědělskému podnikateli k zemědělské výrobě.“ (1)

Jedná-li se o osobu uvedenou v bodu (2) citovaného zákona, č. 252/1997 Sb. o zemědělství, ve znění pozdějších předpisů, podléhá tato osoba živnostenskému zákonu č. 455/1991 Sb., ve znění pozdějších předpisů. Dle tohoto zákona se jedná o živnost ohlašovací, volnou dále specifikovanou takto:

„§ 25

(1) Živnost volná je živnost opravňující k výkonu činností, pro jejichž provozování tento zákon nevyžaduje prokazování odborné ani jiné způsobilosti. K získání živnostenského oprávnění pro živnost volnou musí být splněny všeobecné podmínky (§ 6 odst. 1).

(2) Živnost volná a obory činností, které náleží do živnosti volné, jsou uvedeny v příloze č. 4 k tomuto zákonu.“ (1)

I.1.2. Podnikání právnické osoby

Podnikatelskou činnost právnických osob (dále jen PO) upravuje zákon č. 90/2012 Sb. zákon o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích), ale také živnostenský zákon č. 455/1991 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

Společnost (PO) lze založit buď na základě společenské smlouvy, která je podepsána všemi zakladateli (dva a více), nebo zakladatelskou listinou, je-li zakladatelem jedna osoba. Ke vzniku společnosti dochází jejím zápisem do obchodního rejstříku. Zde je nutné vnímat rozdíl mezi vznikem a založením společnosti. (2)

Podnikatelská činnost PO může být provozována v několika formách, které se dělí na osobní společnosti (veřejná obchodní společnost a komanditní společnost), kapitálové společnosti (společnost s ručením omezeným a akciová společnost) a družstva. Blíže formy podnikání PO vymezuje zákon č. 90/2012 Sb. o obchodních společnostech a družstvech.

I.1.2.a. Veřejná obchodní společnost (3)

- Osobní společnost založena na základě společenské smlouvy, nejméně dva zakladatelé (FO nebo PO)
- Veřejná obchodní společnost nebo zkratka „veř. obch. spol.“ nebo „v.o.s.“ musí být součástí názvu
- Minimální výše vkladu není zákonem stanovena
- Společníci ručí za závazky společnosti veškerým svým majetkem
- Zisk je rozdělen stejným dílem, není-li dle společenské smlouvy stanoveno jinak

I.1.2.b. Komanditní společnost (3)

- Osobní společnost založena na základě společenské smlouvy, nejméně dva zakladatelé (FO nebo PO)
- Komanditní společnost nebo zkratka „kom. spol.“ nebo „k.s.“ musí být součástí názvu
- Minimální výše vkladu je u *Komandistů* 5000Kč, u *Komplementářů* není zákonem stanovena
- *Komandisté* ručí za závazky společnosti do výše svého vkladu *Komplementáři* ručí za závazky společnosti veškerým svým majetkem
- Zisk je rozdělen poměrně dle výše vkladu

I.1.2.c. Společnost s ručením omezeným (4)

- Kapitálová společnost založená na základě společenské smlouvy nebo zakladatelské listiny, jeden nebo více zakladatelů (PO nebo FO)
- Společnost s ručením omezeným nebo zkratka „spol. s.r.o.“ nebo „s.r.o.“ musí být součástí názvu
- Minimální výše vkladu je zákonem stanovena na 1Kč
- Společníci ručí za závazky společnosti do výše nesplaceného vkladu
- Zisk je rozdělen poměrně dle výše vkladu nebo na základě dohody zapsané ve společenské smlouvě

I.1.2.d. Akciová společnost (3)

- Kapitálová společnost založená na základě společenské smlouvy nebo zakladatelské listiny, alespoň jedna PO nebo alespoň dvě FO
- Akciová společnost nebo zkratka „akc. spol.“ nebo „a.s.“ musí být součástí názvu
- Minimální výše vkladu je zákonem stanovena na 2 000 000 Kč bez veřejné nabídky nebo alespoň 20 000 000 Kč v případě veřejné nabídky
- Akcionář za závazky společnosti neručí, společnost však ručí celým svým majetkem
- Zisk je rozdělen dle množství vlastněných akcií

I.1.2.e. Družstva (1)

- Založení na základě společenské smlouvy, alespoň 3 FO
- „Družstvo“ musí být součástí názvu společnosti
- Minimální výše vkladu není zákonem stanovena
- Členové družstva za závazky společnosti ručí do trojnásobku zplaceného vkladu, členové představenstva ručí do výše desetinásobku zplaceného vkladu
- Uhrazovací povinnost lze uložit opakovaně a pouze těm členům, kteří jsou za úpadek společnosti odpovědni

I.1.3. Nejdůležitější kontrolní orgány v podnikatelské činnosti

I.1.3.a. Česká obchodní inspekce (ČOI) (5)

Česká obchodní inspekce (dále jen „ČOI“) je jedním z orgánů státní správy spadající pod Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. ČOI ustanovuje zákon č. 64/1986 Sb., o České obchodní inspekci.

„Česká obchodní inspekce kontroluje fyzické a právnické osoby, které nabízejí, prodávají, dodávají nebo uvádějí na trh výrobky, nabízejí nebo poskytují služby nebo vyvíjejí jinou činnost podle zákona o ČOI nebo podle zvláštního právního předpisu, pokud to tento zákon nebo zvláštní právní předpis stanoví.“ (5)

Dozor je vykonáván ve vymezeném rozsahu v souladu se zákony:

- č. 64/1986 Sb., o České obchodní inspekci
- č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele
- č. 223/2016 Sb., o prodejní době v maloobchodě a velkoobchodě
- č. 22/1997 Sb., o technických požadavcích na výrobky
- a dalšími zákony

Za porušení výše uvedených zákonů jsou na základě správního řízení ukládány sankce, z pravidla se jedná o peněžní trest. Sazby takovýchto přestupků se mohou pohybovat od 10 000 Kč, které mohou inspektoři ČOI uložit na místě kontrolované osobě, která s takovýmto řešením přestupku souhlasí, až do výše 50 mil Kč za nejzávažnější přestupky. ČOI ukládá i ochranná opatření mezi které patří např. zákazy prodeje nebo uvádění na trh v případě rizikových výrobků, případně stažení takovýchto výrobků z trhu.

I.1.3.b. Státní zemědělská a potravinářská inspekce (SZPI) (6)

„SZPI kontroluje, v rámci stanovených kompetencí, zemědělské výrobky, potraviny nebo tabákové výrobky. Nově od roku 2015 přibyla do kompetencí SZPI také kontrola reklamy a kontrola pokrmů v zařízeních společného stravování. Tyto kompetence se vztahují na výrobu, uchování, přepravu i prodej (včetně dovozu).“ (6)

Kontrolní činnost je vykonávána v omezeném rozsahu v souladu se zákony:

- č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích
- č. 146/2002 Sb., o SZPI
- č. 255/2012 Sb., o kontrole
- a dalšími zákony

I.1.3.c. Státní veterinární správa (SVS) (7)

Státní veterinární správa (dále jen SVS) spadá pod Ministerstvo zemědělství a je zřízena na základě zákona č. 166/1999 Sb., o veterinární péči a o změně souvisejících zákonů (veterinární zákon), ve znění pozdějších předpisů.

„Je třeba si uvědomit a z počtu provedených kontrol v provozech to vyplývá, že cílem veterinárního dozoru a jím uskutečňovaných kontrol je nikoli provozy likvidovat, ale donutit je, aby všechny splnily standardy vyplývající z veterinární legislativy. Jde tedy o to dosáhnout pro všechny naše podnikatele v potravinářské sféře rovných podmínek a připravit je na konkurenci na společném evropském trhu tak, aby mohli ti kvalitní dále existovat a mohli se na něm uplatnit.“ (7)

Kontrolní činnost je vykonávána v omezeném rozsahu v souladu se zákony:

- č. 373/2003 Sb., o veterinárních kontrolách při obchodování se živočišnými produkty
- č. 208/2004 Sb., o minimálních standardech pro ochranu hospodářských zvířat
- č. 450/2004 Sb., o označování výživové hodnoty potravin
- č. 128/2009 Sb., o přizpůsobení veterinárních a hygienických požadavků pro některé potravinářské podniky, v nichž se zachází se živočišnými produkty
- č. 166/1999 Sb., o veterinární péči a o změně souvisejících zákonů
- č. 154/2000 Sb., o šlechtění, plemenitbě a evidenci hospodářských zvířat a o změně některých souvisejících zákonů
- a dalšími zákony (8)

I.1.3.d. Živnostenský úřad

Živnostenský úřad je zřízen na základě zákona č. 570/1991sb., o Živnostenských úřadech, ve znění pozdějších předpisů. Spadá pod Ministerstvo průmyslu a obchodu. Mezi prováděné činnosti patří vydávání živnostenských oprávnění, kontrola podnikatelských subjektů nebo správa živnostenského rejstříku.

I.1.3.e. Finanční úřad (FÚ) (9)

Finanční úřad je zřízen zákonem č. 456/2011 Sb., o Finanční správě České republiky, ve znění pozdějších předpisů.

- vykonává správu daní
- provádí řízení o správních deliktech
- vybírá a vymáhá peněžité plnění, která uložily orgány finanční správy

I.2. REGISTRACE HOSPODÁŘSKÝCH ZVÍŘAT (1)

Aby mohla být hospodářská zvířata registrována, musí být registrováno samotné hospodářství, kde se zvířata vyskytují. Hospodářství lze registrovat na základě registrace chovatele, který má povinnost registrace všech hospodářství na kterých chová hospodářská zvířata. Tato registrace probíhá tak, že chovatel vyplní registrační lístek obsahující všechny náležitosti a zašle jej pověřené osobě.

Základní legislativou pro registraci zvířat je zákon 154/2000 Sb., o šlechtění, plemenitbě a evidenci hospodářských zvířat a o změně některých souvisejících zákonů, nejčastěji zmiňovaný jako plemenářský zákon. Dle výše zmiňovaného má chovatel povinnost označit zvířata evidenčními prostředky v termínu a způsobem, který stanovuje vyhláška k tomuto zákonu.

Identifikační čísla a prostředky zajišťuje tzv. osoba určená Českomoravskou společností chovatelů a.s. pověřená vedením ústřední evidence hospodářských zvířat v ČR. Výše uvedený zákon se zabývá konkrétně ztrátou, poškozením či odstraněním identifikačních prostředků, kterými se rozumí ušní známka, nožní kroužky, tetování nebo čipy.

Chovatelé jsou povinni evidovat a aktualizovat u pověřené osoby všechna svá hospodářství a změny v nich (např. přesuny zvířat, prodeje a nákupy evidované zvěře, porážky, umrtí, porody, inseminace nebo očkování).

Vyhláška 136/2004 Sb. stanovuje, že akceptovaným identifikačním prostředkem označení hospodářských zvířat jsou např. ušní známky, výžehy (pouze u koní), tetování, elektronický identifikátor atp. Dále je stanoveno při jakém počtu konkrétního druhu zvířat je nutná registrace a jakým způsobem je prováděna.

I.3. PRODEJ PRODUKTŮ

Na farmách, statcích a zemědělských usedlostech je možné nalézt hospodářská zvířata, která mohou být využita k chovu, výkrmu, práci a jiným účelům. Chovatel má možnost využívat produkty hospodářských zvířat – maso, vejce, mléko, buď ke spotřebě vlastní či pro prodej. Jednou z možností prodeje je prodej živých zvířat na jatka, kde jsou usmrčena a maso zpracováváno, další možností je prodej produktů např. prodej mléka do mlékárny, kde je dále zpracováváno.

Chce-li chovatel rozšiřovat své podnikatelské aktivity a zpracovávat produkty ve svých provozech a dle svých receptur nabízí se mu možnost „prodeje ze dvora“. Uvedením nového produktu na trh rozšiřuje podnikatel nejen své podnikatelské aktivity, ale taktéž ztraktivňuje danou lokalitu, místní agroturistiku i pestrost trhu. Prodej domácích produktů je rozdělen do několika základních skupin podle hygienických, legislativních a kontrolních požadavků.(9)

I.3.1. Prodej ze dvora

Jedná se o zjednodušené označení pro „...*prodej malých množství vlastních produktů z prvovýroby chovatelem ve svém hospodářství přímo spotřebiteli pro spotřebu v jeho domácnosti, v tržnici nebo na tržišti, a to přímo spotřebiteli pro spotřebu v jeho domácnosti, anebo jejich dodávání do místní maloobchodní prodejny, která zásobuje přímo konečného spotřebitele.*“(9)

Základní legislativou pro prodej ze dvora jsou zákon č. 166/1999 Sb. o veterinární péči a o změně některých souvisejících zákonů a vyhláška č. 289/2007 Sb. o veterinárních a hygienických požadavcích na živočišné produkty jedná-li se o prodej nepodláhající registraci nebo schválení. K legislativě, která sekundárně upravuje problematiku prodeje ze dvora patří Nařízení (EU) č. 931/2011 o požadavcích na sledovatelnost stanovených nařízením Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 178/2002 pro potraviny živočišného původu a Nařízení Evropského Parlamentu a Rady (EU) č. 1169/2011 o poskytování informací o potravinách spotřebitelům.

Pro potřeby této práce bude, vzhledem k obsáhlosti a komplexnosti problematiky, blíže specifikován pouze prodej vajec.

Vejce může chovatel nosnic prodávat nebalená a neoznačená a to přímo konečnému spotřebiteli ve svém hospodářství, na tržnici nebo v tržišti nacházejícím se na území ČR nebo dodávat do místního maloobchodu. Prodej může být realizován pouze v malém množství. Tím se rozumí 60 vajec prodaných přímo jednomu spotřebiteli nebo dodání do místního maloobchodu v množství nepřesahujícím 600 vajec týdně. Za maloobchod je v tomto případě považována prodejna s odpovídajícím sortimentem potravin nebo stravovací zařízení nacházející se na území ČR. Prodej může být uskutečňován za předpokladu, že vejce pochází od zdravých zvířat a jsou zdravotně nezávadná, jsou získána, skladována a převážena v čistém prostředí o nekolísavé teplotě +5°C až +18°C a jsou chráněna před nepříznivými vlivy. (9)

I.4. ETIKA CHOVU HOSPODÁŘSKÝCH ZVÍŘAT

Úcta k přírodě je ctností každého dobrého hospodáře, zemědělce, chcete-li farmáře. Nemá-li člověk úctu, pochopení a pokoru nemůže nikdy dosáhnout dobrých výsledků ať už v živočišné či rostlinné výrobě.

Následující kapitola bude věnována etice, kterou by měl mít v povědomí každý člověk byt' je pouhým konzumentem. S ohledem na rozsáhlou problematiku bude pozornost věnována pouze etice chovů hospodářských zvířat.

I.4.1. Welfare

„*Welfare*“ by se dalo volně přeložit jako „*životní pohoda*“. Toto téma bylo v minulosti hojně zmiňováno v souvislosti s kožšinovými chovy, v současnosti je palčivým problémem zejména u klecových chovů slepic, které stále více lidí bojkotuje a protestuje proti nim právě z etických důvodů.

Množství autorů definovalo welfare, avšak žádná definice nedokáže vystihnout rozsah a komplexnost problematiky, k jejíž pochopení a naplnění je zapotřebí rozsáhlá znalost počínaje základy krmivářství, přes fyziologii až po etologii daného druhu zvířat. Bez hlubších znalostí není chovatel schopen poskytnout zvířeti adekvátní podmínky pro život, nikoli pro přežití.

„Životní pohoda zvířat je složitá záležitost. Zabývá se souhrnem zkušeností, které určují stav těla a mysli vědomím nadaného zvířete. Nemůže být jednoduše vyjádřeno termíny jako „přirozený“ nebo „zdravý“ nebo „spokojený“, pokud jsou tyto pojmy posuzovány samostatně nejen proto, že mezi nimi často vzniká konflikt. Přirozené umírání volně žijícího zvířete může být dlouhé a bolestivé, zdravý pták v kleci může trpět nesmírnou frustrací, silný kuřák sice rád kouří, ale kazí si zdraví.“ (10)

Velké množství definic předpokládá mnoho pohledů a vymezení welfare. Pro rozebíranou problematiku se zdá nejužitečnějším pohledem tzv. **koncept „pěti svobod“**, který definuje alespoň pět nejzákladnějších úkonů/pohybů.

Průkopnicí životní pohody zvířat byla Autorka Ruth Harrisonová, která ve své knize *Animal Machines* (1964) kritizovala intenzivní chovy právě kvůli špatným životním podmínkám zvířat. Výše zmíněná publikace byla podnětem pro první inspekci životní pohody hospodářských zvířat, která se konala o rok později. Závěrem kontrol byl návrh, aby mohla zvířata vstát, lehnout si, otočit se, očistit si tělo a natáhnout končetiny. Toto minimum práv zvířat vešlo ve známost jako tzv. „pět svobod“, které byly potupem času upravovány až do dnešní podoby.

- **Svoboda od hladu a žízně** – neustálý přístup k čerstvé vodě a krmivu pro zachování zdraví a tělesné zdatnosti
- **Svoboda od nepohodlí** – vhodné prostředí včetně úkrytu a pohodlného místa k odpočinku
- **Svoboda od bolesti, zranění nebo onemocnění** – prevence onemocnění, rychlá diagnóza a léčba
- **Svoboda projevit své přirozené chování** – dostatečný prostor odpovídající prostředí a společnosti zvířat vlastního druhu
- **Svoboda od strachu a úzkosti** – podmínky a zacházení, které vylučuje psychické utrpení/strádání (11)

I.4.2. Biocentrismus – Etika úcty k životu

K nejvýznamnějším představitelům biocentrické etiky patří Albert Schweitzer a Paul Taylor. Z biocentrismu vychází celá etika ve vztahu ke zvířatům ať už se jedná o etiku v chovu, při porážce nebo při převozu zvířat.

Albert Schweitzer byl německým lékařem, teologem a hudebníkem, který žil na přelomu 19. a 20. století. Jako první formuloval nauku „úcty k životu“, protože byl rozhodnut konat dobro, nikoli zlo. Schweitzer kritizuje, že se laskavost ke zvířatům nestala etickým požadavkem, stejně jako úcta k lidem. Omezené je podle něj spojovat morální hodnotu pouze s lidským životem a je přesvědčen, že nezáleží na rozumových schopnostech, ale na vůli žít, kterou má každý živý tvor. Biocentrickou etiku chápe tak, že „...*spočívá v tom, že prožívám naléhavou potřebu mít ke každé životní vůli stejnou úctu jako k své vlastní. Tím je dán myšlenkově nutný základní princip mravnosti. Dobré je život uchovávat a podporovat; zlé je život ničit a omezovat.*“ (12)

Učení Alberta Schweitzera doplňuje Paul Taylor, který odmítá dělení na vyšší a nižší organismy, protože každý organismus je naprosto jedinečný. Nikdo nemůže vědět, co je pro daný druh dobré, můžeme stanovit dobro obecně.

„Pro jednotlivého živočicha dobro znamená možnost plně prožít svůj život tak, jak odpovídá jeho druhu. Pro populaci určitého druhu znamená dobro možnost vytvářet si prostředí pro takové naplnění.“ (13)

I.4.3. Zoocentrismus – Etika bližních tvorů

Peter Singer je nejvýznamnějším představitelem zoocentrismu a autorem knihy „Osvobození zvířat“, která rozpoutala debaty o etickém přístupu ke zvířatům a jejich právech. Hlavní myšlenkou je rovnost všech živých tvorů a potírání lidské nadřazenosti. Tento boj přirovnává ke zrovnoprávnění žen, černošské menšiny nebo homosexuálů, který byl ve své době stejně absurdní myšlenkou jako rovnoprávnost zvířat.

„Kdyby požadavek rovnosti mezi lidmi spočíval na jejich skutečné míře stejnosti, museli bychom od něj ustoupit.“ (14)

„Nepřiznání práv zvířat vede buď k nekonzistentnímu postoji, nebo rasismu.“ (15)

Singer udává jako jediné kritérium, které se vztahuje na všechny bytosti bez rozdílu, schopnost trpět. Logicky vyplývá, že zásadní morální odpovědností je zabránit utrpení, které je způsobeno ostatním tvorům kvůli lidské „nadřazenosti“. Jedná se zejména o utrpení způsobené výzkumy, pokusy a intenzivními chovy, které působí utrpení velkému počtu zvířat.

Naopak k usmrcování zvířat pro uspokojení hladu lidí se vyjadřuje pouze okrajově s tím, že odsuzuje konzumaci zvířat z velkochovů, protože „...*žijí život vyplněný nudou a deprivací a nemohou uspokojovat své základní potřeby nebo být součástí interakcí běžných pro jejich druh.*“. Naopak omlouvá konzumaci zvířat z volných chovů, která jsou rychle a bezbolestně zabita. (14)

Za podstatu zoocentrismu by tedy bylo možné považovat umožnění prožití kvalitního života bez utrpení. Každý dobrý chovatel se touto zásadou řídí, nejde-li mu však pouze o zisk.

I.5. VENKOVSKÝ CESTOVNÍ RUCH

I.5.1. Agroturistika

Jedná se o formu venkovského cestovního ruchu, která je specifická zejména proto, že je úzce spjata se zemědělskou činností. Je provozována podnikateli v zemědělské prvovýrobě, tedy v rostlinné či živočišné produkci, a slouží jako další zdroj příjmu a rozšíření primárního podnikatelského záměru.

Jedinečnost agroturistiky spočívá hlavně v možnosti volného pohybu po zemědělském objektu, seznámení se s činnostmi spojenými s péčí o zvířata a půdu. Ubytování je zpravidla v prostorách farmy/statku nebo v blízkém okolí a není nijak luxusní. Rekreatanti se nejčastěji stravují společně s hospodářem a jeho rodinou, případně si stravu zajišťují individuálně, přičemž je kladen důraz na využití surovin lokálních. V zásadě je strava upravena podle místních zvyklostí a obyčejů, nelze tedy očekávat, že se na Jižní Moravě budou servírovat halušky a frgál, naopak zde nebude chybět víno, pálenka a burčák.

Ministerstvo zemědělství definuje agroturistiku jako formu venkovské turistiky, kterou zemědělec provozuje jakožto sekundární zdroj příjmů, přičemž hlavním a nadpolovičním příjmem je zemědělská výroba. (15)

I.5.2. Udržitelný rozvoj

Trvale udržitelný rozvoj bývá často charakterizován jako rozvoj, který umožní uspokojení aktuálních potřeb, ale neohrozí možnost uspokojení potřeb budoucích generací. Z uvedeného vyplývá, že udržitelný rozvoj v zásadě pomáhá k rozvoji a prosperitě dané lokality, ale zároveň dbá na takový rozvoj, který využívá přírodní zdroje šetrně a zachovává kulturní i přírodní hodnoty. (15)

I.6. PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR, PODNIKATELSKÝ PLÁN

I.6.1. Podnikatelský záměr

Dobrý nápad je základním stavebním kamenem pro každé podnikání. Má-li člověk dobrý nápad, který dále rozvíjí, přemýšlí nad pozitivy a negativy, skládá si plán, pak se jedná o podnikatelský záměr.

Pojmy podnikatelský záměr a podnikatelský plán jsou velmi často zaměňovány ač se jedná o pojmy odlišné. Podnikatelským záměrem se rozumí myšlenka, vize či představa podnikání v detailnějším pojetí. Naopak podnikatelským plánem je myšlen psaný soubor těchto myšlenek. Z pravidla je podnikatelský záměr jakýmsi předchůdcem podnikatelského plánu na jehož základě bývá podnikatelský plán zpracován.

I.6.2. Podnikatelský plán

„Podnikatelský plán je písemný dokument, který popisuje všechny podstatné vnější i vnitřní okolnosti související s podnikatelským záměrem. Je to formální shrnutí podnikatelských cílů, důvodů jejich reálnosti a dosažitelnosti a shrnutí jednotlivých kroků vedoucích k dosažení těchto cílů“ (18)

Takto zní jedna z mnoha definic podnikatelského plánu, která byla v roce 2011 uvedena v knize „Podnikatelský plán a strategie“. Další definice pochází z publikace „Podnikatelský plán“ vydané roku 2007.

„Podnikatelský plán si můžeme představit jako silniční mapu a plánovací proces je čtením v mapě: rozhodnutí, kde jsme, zvolení města, kam chceme jít a následně můžeme plánovat trasu do zvoleného města, tedy i prostředky, kterými se do námi zvoleného města dostaneme. Pak je zřejmé, že budou existovat i různé cesty, jak se do námi zvoleného města dostaneme. Některé cesty budou sice delší, pomalejší, ale zatížené malým rizikem, jiné cesty budou kratší, rychlejší, nicméně s daleko větším rizikem. Při některých cestách můžeme havarovat a do cílového města se vůbec nedostaneme. Je též zřejmé, že bude pouze na nás, jaké prostředky pro dosažení cílového města zvolíme a kolik nás to bude stát. Půjdeme-li pěšky nebo zvolíme-li rychlé auto.“ (19)

Zahraniční autor Udo Wupperfeld definuje podnikatelský plán v bodech, a to následovně:

„Podnikatelský plán je koncepce podniku v písemné podobě. Obsahuje mimo jiné:

- *Cíle a strategie podniku.*
- *Podnikatelský záměr a jeho přednosti.*
- *Vymezení trhu, cílových skupin a konkurentů.*
- *Další kroky budování podniku.*
- *Plánování obrátu, hospodářského výsledku a financování.“ (20)*

I.6.2.a. Zásady pro vypracování podnikatelského plánu (20)

Každý podnikatelský plán by měl splňovat některé základní zásady, které jsou důležitým aspektem možného úspěchu:

- srozumitelnost
- minimum technických detailů
- jasně definované konkurenční výhody a obchodní příležitosti
- stručný výčet podstatných úkolů, příležitostí a rizik
- obsahová zajímavost a přesvědčivost
- realistický a věcný náhled – poukázání i na slabiny a rizika
- orientace na budoucí vývoj
- zhodnocení kapitálového vkladu
- preciznost vypracování
- jednotnost a celistvost

I.6.2.b. Struktura podnikatelského plánu (20)

Vzhledem k různorodosti nápadů, požadavků a realizací není možné stanovení přesné šablony pro vypracování podnikatelského záměru. Avšak několik autorů stanovilo základní strukturu, ze které je možné při tvorbě podnikatelského plánu vycházet.

I. Titulní list

- Obchodní název a logo firmy
- Název podnikatelského plánu, jméno autora a zakladatelů společnosti
- Prohlášení o důvěrných informacích a obchodním tajemství

II. Obsah

- Stručný přehled jednotlivých kapitol – maximalně do třetí úrovně
- Slouží k rychlé orientaci

III. Úvod, účel, pozice dokumentu

- Stručná informace pro čtenáře
- Informuje o rozsahu a úplnosti dokumentu – zkrácená, plná nebo finální verze

IV. Shrnutí

- Jaké produkty bude společnost nabízet?
- Jaká je konkurenční výhoda a užitek produktů?
- Jaká je charakteristika trhu, na který chce firma vstoupit?
- Kdo jsou klíčové osobnosti podnikatelského plánu?
- Jaká je finanční náročnost záměru, potřeba finančních prostředků a zdroje financování?

V. Definice podnikatelské činnosti

- Popis produktu – vlastnosti, využití a přínos
- Konkurenční výhoda
- Užitek pro zákazníka

VI. Stanovení cílů firmy/podnikatele

VII. Analýza potenciálního trhu

- Celkový trh – všechny varianty využití produktu
- Cílový trh – konkrétní trh na který firma zamýšlí expandovat

VIII. Analýza konkurence

- Reálná konkurence
- Potencionální konkurence

IX. Marketingová a obchodní strategie

- Výber cílového trhu
- Určení tržní pozice
- Rozhodnutí o makretingovém mixu

X. Plán realizace projektu

- Časový horizont
- Dílčí cíle a úkoly

XI. Finanční analýza a plán

- Plán výnosů a příjmů
- Plán nákladů a výdajů
- Plán peněžních toků

XII. Analýza úspěšnosti a rizikovosti projektu

- SWOT analýza

XIII. Přílohy

- Technické výkresy, smlouvy
- Podrobné analýzy, zprávy, články
- Podklady pro činnost

II. PRAKTICKÁ ČÁST

II.1. TITULNÍ LIST



Název společnosti: Statek EDEN s.r.o.

Sídlo: Lipovec 34, Lipovec 679 15

Provozovna: Lipovec 34, Lipovec 679 15

Základatel: Marek Zámoravec
Tereza Zámoravcová

Společníci: Marek Zámoravec (50%)
Tereza Zámoravcová (50%)

Kontakt: Tereza Zámoravcová
+420 720 422 499

Všechny části tohoto dokumentu jsou důvěrné, proto žádná část podnikatelského plánu nesmí být zveřejňována, rozmnožována, kopírována či jinak reprodukována bez písemného souhlasu autora.

II.2.OBSAH

II.1.Titulní list.....	26
II.2.Obsah.....	27
II.3.Úvod, účel, pozice dokumentu.....	30
II.4.Shrnutí.....	30
II.5.Definice podnikatelské činnosti.....	31
II.5.1.Lokalita.....	31
II.5.1.a.Statek EDEN.....	31
II.5.1.b.Prodej a rozvoz vajec.....	31
II.5.1.c.Agroturistika.....	31
II.6.Statek EDEN	32
II.6.1.Právní forma podniku.....	33
II.6.2.Administrativa.....	33
II.6.3.Registrace zvířat.....	33
II.6.4.Cíle.....	34
II.6.5.Zaměstnanci.....	34
II.7.Potencionální trhy.....	35
II.8.Analýza konkurence.....	36
II.8.1.Farma u Slouků	36
II.8.2.Farma dojných a kašmírských koz.....	36
II.8.3.Farma Amálka.....	36
II.8.4.Pštrosí farma.....	36
II.9.Marketingová a obchodní strategie.....	37
II.9.1.Produkt.....	37
II.9.2.Cena.....	37
II.9.3.Distribuce.....	38
II.9.4.Propagace.....	38
II.10.Plán realizace projektu.....	39

II.11.Finanční plán.....	40
II.11.1.Zakladatelský rozpočet.....	40
II.11.2.Počáteční rozvaha.....	43
II.11.3.Měsíční náklady.....	44
II.11.4.Výkaz zisků a ztrát.....	45
II.11.5.Bod zvratu.....	51
II.12.Analýza úspěšnosti a rizika.....	52
II.12.1.SWOT analýza.....	52
II.12.1.a.Silné stránky	52
II.12.1.b.Slabé stránky.....	52
II.12.1.c.Příležitosti.....	53
II.12.1.d.Hrozby.....	53
II.12.2.Analýza rizik.....	54
II.13.Přílohy.....	55

II.3. ÚVOD, ÚČEL, POZICE DOKUMENTU

Podnikatelský záměr je soustředěn na rozšíření podnikatelské činnosti a změnu právní formy Statku EDEN. Provozovna s prostory pro zvířata se nachází v Lipovci v areálu bývalého JZD. V současnosti se jedná o podnikání na živnost.

Podnikatelská činnost by měla být rozšířena o agroturistické programy pro širokou veřejnost a distribuci vajec z volného chovu koncovému spotřebiteli.

Cílem podnikatelského plánu je zhodnotit životaschopnost a rentabilitu projektu tak, aby odpovídal představám a požadavkům majitelů a případných investorů.

Podnikatelský plán je určen především pro interní potřeby podnikatele. Může být využit i pro zajištění finančních prostředků a seznámení investorů s projektem. Vstup investorů není v současnosti prioritou a připadal by v úvahu v případě rozšiřování, rekonstrukce nebo modernizace zázemí.

II.4. SHRnutí

Hlavním produktem zamýšleného rozšíření podnikatelské činnosti budou slepičí vejce z volného chovu, která budou prodávána konečnému zákazníkovi, spotřebiteli. Vejce budou prodávána v syrovém stavu bez označení tzv. prodejem ze dvora. Sekundárním prodejem chovu nosnic může být nárazová nabídka slepičího masa, tedy slepice v kuchyňské úpravě, které bude prodáváno konečnému zákazníkovi, spotřebiteli.

Doplňkovou službou a sekundárním zdrojem příjmu budou agroturistické programy pro širokou veřejnost. Programy budou cíleny na širokou veřejnost s prioritou přilákání zákazníků. Agroturistické programy budou zaměřeny na vzdělávání návštěvníků v oblasti zemědělské výroby.

Statek je situován do okrajové části obce obklopené lesy, která je na okraji Moravského krasu. Klidné prostředí s panenskou přírodou protkanou skalními a jeskynnými útvary může být velkým lákadlem zejména pro obyvatele velkých měst.

Prodej vajec bude probíhat jednak na Statku a jednak na rozvozových trasách v rámci kraje (Kuřim-Brno-Tišnov; Vyškov-Slavkov u Brna), kde je již vytvořena klientela. Prodej produktů přímo na Statku bude probíhat dvakrát týdně – středa, sobota a bude doplněn o moderované krmení zvířat a krátké programy pro rodiče s dětmi tak, aby byla zvýšena atraktivita navštívení Statku. Prodej vajec na rozvozových trasách bude prováděn pravidelně dle zavedených zvyklostí.

Zásadní postavení mají v tomto projektu majitelé Tereza a Marek Zámoravcovi, přičemž každý ze jmenovaných bude polovičním vlastníkem a jednatelem společnosti. Pravomoci jednatelů budou nerozdílné. Tereza Zámoravcová má zodpovědnost za administrativu a správu objednávek, Marek Zámoravec zodpovídá za dodržování hygienických požadavků a skladové zásoby.

Rozšíření podnikatelské činnosti bude financováno z vlastních zdrojů majitelů. Konkrétní finanční analýza podnikatelského záměru je v příslušné kapitole.

II.5.DEFINICE PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI

II.5.1.Lokalita

II.5.1.a. Statek EDEN

Sídlo firmy je Lipovec 34. Jedná se o areál bývalého JZD na okraji obce Lipovec.

Lipovec je malá obec na samém okraji Jihomoravského kraje, okresu Blansko, čítající asi 1100 obyvatel. Lipovec je členem Spolku pro rozvoj venkova Moravský kras, přes obec vede zelená turistická stezka a tři cyklotrasy.

Obec Lipovec nabízí Statku EDEN skvělou výchozí pozici zejména proto, že je umístěna na okraj Moravského krasu, který je známý množstvím krasových jevů, nejznámější propast Macocha je vzdálena pouze 10km. Tento fakt nabízí velkou škálu možností pro zákazníky Statku, ale také velké množství potenciálních zákazníků.

K dalším výhodám umístění patří blízkost hranice krajů a okresů. Lipovec je poslední vesnicí v Jihomoravském kraji, okresu Blansko. Na východ od Lipovce následuje obec Rozstání, která spadá pod okres Prostějov v Olomouckém kraji, jižním směrem je vesnice Krásensko, okres Vyškov, Jihomoravský kraj. Pozice je velmi výhodná zejména proto, že vzdálenost okolních okresních měst nepřesahuje 30km a nabízí se možnost expanze na tyto trhy. Krajské město Brno je vzdáleno asi 40km a je zde vybudována síť stálých zákazníků.

II.5.1.b. Prodej a rozvoz vajec

Jen málokdo si dokáže představit život bez vajec ať už se bavíme o konzumaci tepelně upravených vajec nebo výrobků jejichž součástí jsou vejce. Jedna stránka věci je jedinečná chuť a využití vajec, které je velmi rozsáhlé. Druhou stránkou věci je i výživová a nutriční hodnota vajec, kterou nesmí být opomenuta.

Vejce z vlastního chovu budou prodávána „ze dvora“. Pro zjednodušení byla zvolena varianta netříděných vajec tzn. vejce všech velikostí za jednotnou cenu.

Prodej na rozvozových trasách bude realizován „z auta“, které bude disponovat chladicími boxy kam budou vejce uložena. Boxy budou zajišťovat jednak vyhovující tepelný režim pro distribuci vajec, ale také hygienicky nezávadné prostředí.

V posledních letech vzrůstá zájem o kvalitní potraviny z místní produkce. Obzvláště ve městech poptávka po „domácích“ potravinách několikanásobně převyšuje nabídku a poptávající jsou ochotni připlatit za kvalitní potraviny, případně si objednávku vyzvednout i ve větších vzdálenostech od bydliště.

II.5.1.c. Agroturistika

V době, kdy zákazníci zajímá původ potravin, které kupují je agroturistika dobrou volbou pro sekundární příjem a zároveň pro uspokojení zákaznických potřeb. Většina současných zákazníků by se ráda seznámila s prostředím, kde zvířata žijí a poznali i samotná zvířata.

Vzhledem k segmentaci zákazníků by mohl být zájem zejména o komentované krmení zvířat zaměřené na nenásilné seznámení dětí s hospodářskými zvířaty, případně o kontaktní program, kdy se děti se zvířaty seznámí detailněji a budou si je moci pohladit.

Agroturistiku by mohly podpořit i plánované akce, které by měly připomenout tradice, které dodržovali naši předkové a podpořit tím pozitivní vztah k venkovu. Mezi tyto akce patří např. Dožínkové slavnosti nebo Zabíjačkové hody.

II.6.STATEK EDEN

Statek EDEN funguje té měř rok. Za tuto dobu bylo několikrát změněno místo podnikání a v současnosti sídlí v obci Lipovec u Blanska, kde je od září 2018. Prostory, které využívá jsou na severovýchodním konci obce v areálu bývalého JZD. Jedná se o 6000m² pozemku na kterém je hala (1200m²) a prostorná garáž pro zemědělskou techniku na kterou navazuje administrativní budova (350m²). Statek dále disponuje cca 2ha pole v BIO režimu, které má v pachtu, pole se nachází asi 5km od Statku.

Budovy Statku jsou v poměrně špatném stavu a budou vyžadovat rekonstrukci. Majitelé chtějí při rekonstrukci využít hlavně přírodní materiály. Interiér budov by měl být v jednoduchém „provence“ stylu s přiznanými trámy a „venkovskými“ doplňky.

Za relativně dlouhou dobu fungování má Statek vybudovanou síť stálých zákazníků v nejbližších okresních městech i v Brně. Právě na popud zákazníků by měla být zařazena vejce do prodeje.

Jak již bylo zmíněno má Statek EDEN velký potenciál vzhledem k poloze. Na druhou stranu je poloha i nevýhodná zejména proto, že se jedná o samotu a nejbližší stavení je vzdáleno 900m. V tomto ohledu je pro místní obyvatele vyzvednutí objednávek nekomfortní.

Majiteli Statku jsou manželé Zámoravcovi, kteří zde žijí. Marek a Tereza rozhodují o záležitostech podniku společně a o všechny záležitosti se starají společně.

Tereza Zámoravcová v současnosti studuje VŠ a pracuje jako manažer kvality. Pro podnik spravuje objednávky a zpracovává administrativu, zejména komunikuje s úřady a kontrolními institucemi. Vlastní statek byl do útlého dětství jejím velkým snem a při jeho budování využívá pracovních zkušeností.

Marek Zámoravec pracuje jako kuchař. Na Statku zodpovídá za dodržování hygienických požadavků a skladové zásoby. Zejména se zabývá chystáním krmných směsí a výživou zvířat. Při řízení čerpá ze zkušeností z mládí, kdy vyrůstal v rozsáhlém hospodářství, ale i ze zahraničních pracovních zkušeností.

Konkurenční výhodou je z jedné strany lokalita, ale také komplexní nabídka, která bude rozšířena o vejce. Jedná se totiž o koncept hospodaření, které je v blízkém okolí ojedinělé. Jako bonus budou pro zákazníky připraveny různé programy, kdy si budou moci prohlédnout podmínky ve kterých zvířata žijí a seznámit se s nimi.

II.6.1. Právní forma podniku

Statek EDEN funguje na základě podnikání s živnostenským oprávněním. Z důvodu rozrůstající se nabídky produktů, finanční náročnosti i nutnosti investice se majitelé rozhodli změnit právní formu a založit pro podnikání právnickou osobu.

Pro účel podnikání v zemědělství se jeví jako nejlepší forma právnické osoby „společnost s ručením omezeným“ zejména z toho důvodu, že není legislativně určen základní kapitál a tak je možné založit společnost i s omezenými finančními zdroji. Jedním z dalších důvodů je, že majitelé splatí celou výši základního kapitálu ještě před zapsáním společnosti do obchodního rejstříku (dále jen OR) a neručí tedy za závazky společnosti.

Nově založená firma Statek EDEN s.r.o. bude založena s celkovým kapitálem 100 000 Kč, přičemž společníci uhradí 50 000 Kč a budou tedy polovičními vlastníky. Celá výše kapitálu bude, jak již bylo zmíněno, splacena ještě před zapsáním společnosti do OR.

Jednateli společnosti budou Tereza Zámoravcová a Marek Zámoravec, jmenovaní na základě rozhodnutí valné hromady. Pro jednatele platí, že se o záležitostech společnosti starají s péčí řádného hospodáře, což mimo jiné zahrnuje i loajalitu vůči firmě a dodržování obchodního tajemství. Poruší-li jednatel zásadu péče řádného hospodáře, pak ručí za škodu způsobenou společností právě do té výše, do které způsobená škoda sahá.

II.6.2. Administrativa

Podnikatelská činnost na základě živnostenského oprávnění je administrativně méně náročná než při podnikání PO. PO, konkrétně v případě s.r.o., je povinna vést účetnictví a podávat daňové přiznání právnických osob do 31. března. Účetní uzávěrky, zprávy o vztazích s propojenými osobami nebo návrhy na rozdělení zisku musí být na základě schválení radou zakládány sbírky listin do OR. Valná hromada musí proběhnout jednou ročně a musí být proveden zápis ze zasedání.

Pro založení společnosti s.r.o. a vzniku PO je potřeba učinit následující kroky. Notářský zápis o vzniku s.r.o. (společenská smlouva) je prvotní dokument, který je nutné doplnit o ověřený souhlas s umístěním sídla firmy od vlastníka nemovitosti a výpis z katastru nemovitostí. Jednatelé doloží „Čestné prohlášení jednatele“ společně se souhlasem se zápisem do OR. Po zkompletování všech potřebných dokumentů bude notářsky provedeno osvědčení a zápis společnosti do OR.

Od počátku podnikání bude společnost registrována k dani z přidané hodnoty (dále jako DPH). Společnost bude odvádět také daň ze zisku PO.

V případě kladného hospodaření firmy bude zisk rozdělen dle podílu ve společnosti, tedy v poměru 50% na 50% mezi společníky.

II.6.3. Registrace zvířat

Registrace zvířat, je pro chovatele povinná, pokud vlastní množství zvířat jednoho druhu, které podléhá registraci dle legislativních požadavků, více v příslušné kapitole.

Pro potřeby rozšíření podnikatelské činnosti o prodej slepičích vajec je nutné, aby společnost vlastnila slepice. Vzhledem k zájmu stálých zákazníků a množství potencionálních zákazníků bude hejno nosných slepic čítat více než sto kusů a dle zákona je nutná registrace chovu.

Registrace chovu se skládá z několika kroků. Prvním krokem je zaslání vyplněného registračního lístku (viz příloha 1.) společně s kopií dokladu (starého nejdéle 3 měsíce)

potvrzující skutečnost, že je podnikatelem, na adresu ČMSCH¹. Na základě vyplněného registračního lístku bude přiděleno jedinečné osmimístné registrační číslo hospodářství, které bude zaevidováno společně s údaji z registračního lístku do centrálního počítače. Po provedené registraci obdrží kontaktní osoba Registr drůbeže, Hlášení o narození zvířat, jejich úhynu, ztrátě a přemístění a Pokyny.

Chovatel je povinen hlásit změny počtu zvířat, přesuny, umrtví, prodej či nákup nejpozději 10.den měsíce následujícího od provedení změn. K tomuto účelu slouží formuláře o přemístění a stavech drůbeže (viz příloha 2.).

II.6.4. Cíle

Hlaví činností firmy Statek EDEN s.r.o. bude zemědělská činnost, která bude rozšířena o prodej slepičích vajec ze dvora. Jako sekundární příjem budou zformovány naučné programy pro mateřské a základní školy a pro rodiny s dětmi, které by měly zatraktivnit návštěvu provozovny.

Cílovými zákazníky jsou stávající zákazníci a potenciálně i návštěvníci destinace Moravský kras.

Vizi majitelů je nabídnout zdravou a cenově dostupnou alternativu pro vejce z klecových chovů a to vejce z volného chovu, který bude realizován v souladu se zásadami welfare.

Na základě vize jsou stanoveny i cíle firmy. Do roku od zahájení činnosti PO je cílem vybudování zázemí pro chov nosnic a uchovávání vajec dle hygienických norem, rekonstrukce prostor pro konání přednášek pro školy a veřejnost včetně sociálního zázemí. Povědomí o produktech firmy bude zvyšováno reklamou na sociálních sítích, reklamním polepem automobilů majitelů, ale hlavně referencemi zákazníků, kteří jsou spokojeni.

Do dvou let by měla být vytvořena škála programů pro mateřské a základní školy, které by měly hravým způsobem poučit děti o základech ekologického zemědělství a znalostí s ním spojených. Na programech by se měli podílet zkušení lektori. Ve druhém roce provozu by měl být Statek pravidelně otevřen pro veřejnost.

II.6.5. Zaměstnanci

Mezi zaměstnanci budou figurovat zejména majitelé Tereza a Marek Zámoravcovi, kteří již byli představeni. Pro sezónní práce budou jednorázově přijímáni zaměstnanci z řad studentů s nimiž bude uzavřen pracovní poměr na dohodu o provedení práce nebo dohodu o provedení činnosti.

Pro agroturistické programy bude využita externí spolupráce se školským zařízením pro environmentální vzdělávání Brno – Lipka p.o., které má v nedaleké obci Krásensko pobočku Rychta. Zaměstnanci této společnosti disponují dostatečnými znalostmi na jejichž základě mohou zaštiťovat agroturistické programy pro ZŠ a MŠ.

¹ Českomoravská společnost chovatelů a.s., která je pověřena osobou pro shromažďování a zpracovávání údajů v informačním systému ústřední evidence, kterou spravuje a provozuje Ministerstvo zemědělství.

II.7.POTENCIONÁLNÍ TRHY

Cílem Statku EDEN je oslovit různé věkové skupiny zákazníků, kteří mají zájem o kvalitní regionální potraviny z prověřených chovů. Jako přidanou hodnotu k prodeji vajec bude Statek EDEN nabízet možnost prohlednutí zvířat a seznámení se s podmínkami chovu. Především na rodiny s dětmi bude cílena komentovaná prohlídka s krmením zvířat.

Za cílový trh byla stanovena již existující síť zákazníků, pro které by mělo být rozšíření nabídky žadáným přínosem. Více než polovina nakupujících pravidelně odebírá produkty ze Statku EDEN a ráda by využila i možnost zakoupení vajec. Tento trh se skládá zejména z mladých rodin, které chtějí svým dětem dopřát kvalitní potraviny, druhou nejpočetnější skupinou jsou páry středního věku, které se řadí do vyšší platové skupiny a dbají na svůj životní styl.

Výhodou prodeje vajec je i fakt, že se jedná o potravinu vhodnou pro vegetariány, což rozšiřuje okruh potencionálních zákazníků. Navíc se jedná o zdravou a lehce stravitelnou potravinu, která obsahuje množství vitamínů a není vyloučena při dietetických omezeních, nejedná-li se o intoleranci/potravinovou alergii na vejce. Pro své nutriční hodnoty jsou vejce velmi vyhledávanou součástí jídelníčku sportovců a kulturistů, kteří mohou být také zařazeni do skupiny potencionálních zákazníků.

Druhou skupinou, kterou by měl projekt oslovit jsou návštěvníci turistického regionu Moravský kras. Jedná se o velmi rozličný trh ať už z hlediska sezónnosti, tak i z hlediska různorodosti jednotlivců. Jedná se o turisty, kteří destinaci Moravského krasu navštěvují kvůli zážitkům a poznání něčeho nového. Právě nové zkušenosti by jim mohl program Statku EDEN nabídnout. Tento trh má pro Statek EDEN velký potenciál zejména proto, že se nachází na hranici Moravského krasu a nejbližší jeskyně Blacarka je vzdálena pouhých 6,9km, Sloupsko-Šošůvské 7,7km a propast Macocha 10km.

II.8. ANALÝZA KONKURENCE

Koncept Statku EDEN je ve svém okolí jedinečný a nemá zde přímého konkurenta, který by nabízel stejné nebo obdobné služby. Nicméně se v okolí nacházejí farmy, které nabízejí vejce nebo agroturistiku a jsou nepřímou konkurencí.

II.8.1. Farma u Slouků

Farma sídlí v 18km vzdálené obci Rájec-Jestřebí v hale bývalého vepřína. Funguje již několik desítek let a v nabídce je možné najít téměř vše spojené se zemědělstvím. Nejen, že je možné zakoupit živočišné produkty a zeleninu, ale také nabízí zahradnické práce nebo vánoční stromky.

Farma u Slouků je pro Statek EDEN pouze malou konkurencí i přes to, že má v nabídce slepičí vejce za stejnou cenu. Minimální konkurencí je farma zejména proto, že je objednávky možné vyzvednout pouze v místě prodeje, což by mohlo být přínosné pro zákazníky, kteří chtějí vidět jak zvířata žijí. Místní však farmu často nenavštěvují hlavně z důvodu, že budovy jsou dlouhodobě zanedbané a o kvalitách chovu by se dalo polemizovat. Ani samotný majitel se netají skutečností, že se několik let snaží farmu neúspěšně prodat.

II.8.2. Farma dojných a kašmírských koz

Rodinná farma s tradicí výroby je pro Statek EDEN potencionálně velkou konkurencí hlavně svojí polohou. Nachází se v obci Šošůvka, která je vzdálena pouhých 9km.

Farma vznikla v roce 1990 a věnuje se čistě produkci kozích produktu ať už mléku, sýrům nebo masu. Všechny výrobky jsou oceněny certifikací Regionální potravina Moravského krasu. Od počátku jsou zde chovány pouze národní plemena, konkrétně Česká bílá krátkostrstá koza. Farma navíc působí na cca 30ha půdy, které využívá pro výrobu krmiv nebo jako pastviny.

Mimo živočišné produkty je možné navštívit moderovanou prohlídku farmy včetně ochutnávky kozích specialit.

II.8.3. Farma Amálka

Malá rodinná Farma Amálka vznikla v roce 2009 v obci Karolín. Mezi stěžejní produkty patří kozí a ovčí sýry, které jsou na farmě vyráběny a pyšní se certifikací Regionální produkt Moravského krasu. Mimo to se nabízí možnost navštívit farmu a využít prohlídky s možností přímého kontaktu se zvířaty.

Farma je unikátní svými chovy. Mezi chovaná kozí plemena patří i Horská šedá koza karpatská, která patří mezi silně ohrožené druhy hospodářských zvířat.

Vzhledem k jednostrannému zaměření Farmy Amálka se jedná o minimální konkurenci.

II.8.4. Pštrosí farma

Pštrosí farma v Doubravici nad Svitavou je jednou z největších svého druhu v ČR. Chov je zaměřen pouze na Africké pštrosy modrooké, Nandu palmového a Emu hnědého. Mimo chov se na farmě zabývají také šlechtitelskou činností.

Na farmě je možné zakoupit krom živočišných pštrosích produktů a specialit také výrobky z pštrosích vajec, peří nebo kůže. Zájemci mohou využít i moderované prohlídky s ochutnávkou.

II.9. MARKETINGOVÁ A OBCHODNÍ STRATEGIE

Na základě určení cílového trhu a provedení konkurenční analýzy je nutné vytvořit vyhovující marketingový mix. Základem marketingového mixu jsou čtyři nástroje : cena, produkt, distribuce a propagace.

II.9.1. Produkt

Statek EDEN rozšíří svou nabídku o čerstvá slepičí vejce z volného chovu. Vejce budou prodávána netříděná, neoznačená, v omezeném množství (max. 60Ks/os/den).

Dalším z produktů budou tématicky zaměřené agroturistické programy. Jednotlivé programy budou trvat od 30min až po několik hodin a budou rozděleny dle věkových kategorií účastníků.

Nejkratší z programů je „*Komentovaná prohlídka Statku EDEN*“. Délka programu bude záležet zejména na množství pokládaných dotazů, standardně 30-40 minut, a je určen všem zákazníkům bez rozdílu věku. Při krátké prohlídce si zákazníci prohlédnou prostory v nichž zvířata žijí a dozví se základní informace o Statku EDEN, nabízených produktech, dalších programech, ale i o zvířatech a jejich chovu.

„*Krmení zvířatek s povídáním*“ trvající cca 60 minut je určeno převážně rodinám s dětmi, v případě staršího osazenstva se budou mírně lišit podané informace a bude vyhrazeno více času pro dotazy. Před začátkem programu bude každému účastníkovi předán „pytlík plný dobrot“, které bude moci dávat zvířatům aniž by bylo ohroženo jejich zdraví nebo způsobeny trávicí obtíže. Program bude návštěvníky provádět celou farmou a při jednotlivých zastávkách u zvířat se dozví zajímavosti ze života jednotlivých druhů a budou jim moci přilepšit pamlskem z pytlíku. Cílem této služby je zamezit nekontrolovanému krmení zvířat, které z důvodu velkého množství a nevhodného krmiva způsobuje trávicí obtíže, křečové stavy a jiné zdravotní komplikace, a zároveň přiblížit svět hospodářských zvířat návštěvníkům.

„*Život na Statku EDEN*“ je program trvajícím asi 120 minut. Že práce na v hospodářství není žádný med ví asi každý, ale málokdo má možnost si toto tvrzení ověřit na vlastní kůži. Zážitek z bližšího poznání zvířat nabízí právě zmíněný program, který je určen spíše dospívajícím a dospělým. Osobní setkání s vybraným druhem zvířat, jeho „osahání“, nakrmení a vyčistění nadchne nejednoho milovníka zvířat, ale zároveň zklame nejednoho konzumenta. Pro účely zmíněného programu budou návštěvníkům zapůjčeny pracovní pomůcky včetně oděvu.

„*Hospodářem na zkoušku*“ zájemcům umožní stát se na jeden den součástí Statku EDEN a podílet se na jeho celodenním chodu. Všechny činnosti majitelé předem vysvětlí a upozorní na jednotlivá úskalí, pak už bude na každém jednotlivci záležet, jak si s daným úkolem poradí a jestli bude s odvedenou prací spokojen. Práce na čerstvém vzduchu a v okolí lesů dá zapomenout na nejednu starost všedního dne, proto je program určen všem, kteří chtějí svoji mysl zaměstnat činnostmi kolem zvířat a odprostit se od rutinních problémů.

II.9.2. Cena

Cena je často diskutovaným artiklem při výběru dodavatele. Na základě výpočtu nákladů a zhodnocení situace na jednotlivých trzích byla stanovena jako optimální a obvyklá cena 5Kč/kus bez DPH u netříděných vajec.

Sekundární produkt, agroturistické programy, byly z hlediska ceny rozděleny do několika skupin.

- Programy se vstupným dobrovolným – projekty, které si kladou za úkol seznámit návštěvníky se zvířaty a předcházet jejich nežádoucímu chování. Konkrétně je do této skupiny zařazeno „Krmení zvířat s povídáním“ a „Komentovaná prohlídka Statku EDEN“
- Druhou skupinu tvoří program „Život na Statku EDEN“, kde je cena stanovena na 80Kč/os s ohledem na zapůjčení pracovních pomůcek včetně oděvu.
- Individuální cena, která se odvíjí od prováděných činností je v programu „Hospodářem na zkoušku“. V ceně musí být zohledněno několik faktorů.

Platby za poskytnuté služby či produkty budou omezeny na hotovost při platbě na místě, v případě platby předem bude možné uhradit převodem na účet firmy.

II.9.3. Distribuce

Statek je, jak již bylo zmíněno, situován do okrajové části obce Lipovec. Vejce bude možné zakoupit přímo v místě chovu, kde budou dostupné agroturistické programy, nebo objednat na rozvozy do okolních měst .

Vejce budou prodávána v papírových proložkách, případně krabičkách, které jsou recyklovatelné.

Rozvoz po okolních městech bude realizován svépomocí za použití vozu a chladících boxů, které zajistí tepelné podmínky pro převoz.

II.9.4. Propagace

Základem propagace bude komunikace se zákazníky. Vzhledem k rozličnosti cílových trhů jsou zvoleny rozdílné marketingové strategie, společným jmenovatelem bude reklama a komunikace na sociálních sítích.

Návštěvníky destinace Moravský kras je složité identifikovat zejména proto, že pochází z různých částí republiky, případně z ciziny a jednotlivci se do destinace vrátí v průměru 6x za život. Z tohoto důvodu bude reklama na sociálních sítích a webových stránkách zaměřena spíše na spolupráci s jednotlivými jeskynnými komplexy. Spolupráce mimo jiné zajistí, že základní informace o Statku EDEN budou zveřejněny na webových stránkách a sociálních sítích jeskynních celků. Pro návštěvníky Moravského krasu budou navíc přichystány letáčky které budou umístěny na pokladnách jeskynních komplexů a v informačním centru obcí.

Pro již existující síť zákazníků bude propagace založena na komunikaci přes sociální síť převážně přes Facebook. Propagace bude tvořena fotografiemi, videi a novinkami ze Statku EDEN, který většina zákazníků sdílí s okruhem svých virtuálních přátel.

Marketingová činnost na sociálních sítích bude primárně řešena na Facebooku. V současné chvíli existuje stránka „Statek EDEN - s námi víte co jíte“, která má asi 600 fanoušků. Velký potenciál mají soutěže a pravidelné příspěvky s aktualitami ze Statku, ke kterým je možné připojit fotografie. Velmi populární jsou mezi zákazníky i příběhy kozlíka Bobeše, které se na stránce objevují jednou měsíčně a jsou takovým shrnutím zajímavých činností a novinek ze zvířecího pohledu, který je velmi nad věcí. Mezi další zamýšlené marketingové činnosti patří video kanál. Krátká videa budou z prostředí Statku a budou se věnovat představení jednotlivých zvířat, novinek nebo aktuální problematiky. Videoblog budou moci ovlivnit sami sledující, kteří budou navrhopvat témata pro jednotlivé díly a dávat tak podněty k diskusi. Videokanál bude odrážet také základní činnosti v zemědělství podle aktuálního ročního období a pomůže tak ucelit představu zákazníků o činnostech spojených s chovem hospodářských zvířat.

II.10. PLÁN REALIZACE PROJEKTU

Pro snazší představu i realizaci je připravena tabulka jednotlivých kroků realizace projektu. Na jejím základě je možné kontrolovat veškeré přípravy a v případě problémů včas zajistit změnu termínů činností následujících.

Tabulka 1: Časový harmonogram činností

Časový harmonogram činností		
Činnost	Zahájení	Dokončení
Založení PO	1.12.2019	1.1.2020
Marketingové činnosti	1.10.2019	Neustále trvající
Rekonstrukce	1.6.2019	31.12.2019
Vybavení	1.1.2020	21.1.2020
Dovoz chovného hejna	1.2.2020	1.2.2020
Otevření Statku EDEN	29.2.2020	29.2.2020

II.11. FINANČNÍ PLÁN

Jedná se o nezbytnou součást podnikatelského plánu, která udává tempo realizace projektu. Základním výsledkem finančního plánu je informovat o finanční náročnosti projektu a jeho životaschopnosti. Finanční plán by měl odhalit veškeré náklady, ale také nastínit zisky společnosti a analyzovat, zda-li je projekt schopen pokrýt alespoň provozní náklady.

II.11.1. Zakladatelský rozpočet

Vznik firmy a počáteční investice uhradí majitelé firmy a nebude za potřebí cizího kapitálu. Finance budou do podniku vloženy ještě před samotným zahájením činnosti. Zajména se jedná o náklady uvedené v tabulce.

Tabulka 2: Zakladatelský rozpočet

Zakladatelský rozpočet	
Položka	Cena bez DPH
Administrativní náklady spojené se založením s.r.o.	8 100,00 Kč
Základní kapitál	100 000,00 Kč
Marketingové výdaje	5 000,00 Kč
Rekonstrukce	9 446,60 Kč
Vybavení pro chov	17 337,00 Kč
Chovné hejno nosnic	10 000,00 Kč
Celkem bez DPH	149 883,60 Kč

Založení FO, konkrétně společnosti s ručením omezeným, je poměrně zdlouhavý a finančně neopomenutelný proces. Tento proces se skládá ze zpoplatněných činností od notářského zápisu, přes výpis z katastru nemovitostí až po ověření podpisů. Náklady na založení společnosti budou uhrazeny společně se vkladem základního kapitálu.

Významnou součást počátečních výdajů tvoří rekonstrukce prostor pro chov a zázemí pro zákazníky. Vzhledem k současnému stavu je nutná alespoň základní úprava prostor. Nejnákladnějším prvkem je vybavení pro chov nosnic do kterého se mimo jiné řadí napájecí systém, krmítka a snůšky.

Rekonstrukce prostor pro chov bude prováděna svépomocí. Tato varianta byla zvolena, po důkladném zvážení náročnosti nutných oprav i po konzultaci s odborníky, zejména z důvodu snížení nákladů. Úprava prostor pro chov musí proběhnout v několika fázích, první z nich je úklid prostor. Tuto činnost můžeme označit za vícepráce, protože se jedná o vyklizení fekálií po zvířatech předchozího majitele. Druhou činností bude úprava podlahy a její částečné dodělání. Pro potřebu chovu slepic byl na chybějící podlahovou část (0,7m x 15m x 2) zvolen dřevěný materiál, konkrétně prkna 3 jakosti. Posledním krokem přípravy prostor pro chov bude oprava oken a vybudování výběhu. Okna stačí pro zamýšlené účely pouze zajistit tak, aby nevypadla z rámu – 5 funkčních oken společně se stropním

ventilátorem zajistí dostatečné odvětrávání prostor. Pro oplocení výběhu budou použity dřevěné palety, které se na pozemku nachází.

Rekonstrukce zázemí pro zákazníky bude prováděna, stejně jako prostory pro chov, převážně svépomocí v několika fázích. Práce musí započít odmontováním umyvadla a záchodové mísy, „oboucháním“ současného obložení a „seškrabáním“ omítky. Druhým krokem, který bude muset částečně provést řemeslník, je vysekání a instalace nových vodovodních a odpadních trubek a přípojek, zasádrování děr a obložení, vymalování. Posledním krokem je aplikace umyvadla, záchodové mísy a zátěžový test.

Výdaje spojené s chovem samotným jsou poměrně vysokou jednorázovou investicí. Do této investice řadíme jednak napaječky, snůšky a krmítka, která jsou pro chov nepostradatelná, ale i chovné hejno, které budou tvořit „vynesené“ slepice z velkochovů a vejce budou mít „přidanou hodnotu zachráněné nosnice“.

Náklady jsou jednotlivě rozepsány v přehledné tabulce.

Tabulka 3: Přehled nákladů

Přehled celkových nákladů				
	Položka	Cena za kus	ks	Cena bez DPH
Náklady na založení PO	Notářský zápis o založení PO	4 000,00 Kč	1	4 000,00 Kč
	Soudní poplatek	2 700,00 Kč	1	2 700,00 Kč
	Úředně ověřený souhlas s umístěním sídla společnosti od vlastníka nemovitosti	100,00 Kč	1	100,00 Kč
	Výpis z katastru nemovitostí	100,00 Kč	1	100,00 Kč
	Výpis z rejstříku trestů	100,00 Kč	2	200,00 Kč
	Poplatek za živnostenské oprávnění	1 000,00 Kč	1	1 000,00 Kč
	Základní kapitál	50 000,00 Kč	2	100 000,00 Kč
Rekonstrukce	Režijní materiál	--- Kč	---	1 500,00 Kč
	Desky jakost 3 (0,7m x 0,15m x 0,04)	9,00 Kč	220	1 980,00 Kč
	Řemeslné práce	--- Kč	---	1 500,00 Kč
	Vodoinstalační materiál	--- Kč	---	3 720,00 Kč
	Barva	373,80 Kč	2	747,60 Kč
Vybavení pro chov	Napájecí systém	760,30 Kč	10	7 603,00 Kč
	Zásobník vody	2 926,00 Kč	1	2 926,00 Kč
	Režijní materiál k napájecímu systému	--- Kč	---	2 370,00 Kč
	Krmítka	243,80 Kč	10	2 438,00 Kč
	Snášková hnízda	100,00 Kč	20	2 000,00 Kč
	Chovné hejno	50,00 Kč	200	10 000,00 Kč
	Marketing	10,00 Kč	500	5 000,00 Kč
Celková cena bez DPH				149 884,60 Kč

II.11.2. Počáteční rozvaha

S ohledem na počáteční investice, které jsou nezbytné pro zahájení podnikání, je možné sestavit počáteční rozvahu podniku.

Tabulka 4: Počáteční rozvaha podniku k 1.1.2020

Počáteční rozvaha podniku k 1.1.2020			
Aktiva		Pasiva	
Hmotný investiční majetek		Vlastní kapitál	
Vybavení	17 337,00 Kč	Základní kapitál	100 000,00 Kč
Zvířata	10 000,00 Kč		
Nehmotný investiční majetek			
Zřizovací výdaje	7 000,00 Kč		
Marketing	5 000,00 Kč		
Oběžný majetek			
Běžný účet	60 663,00 Kč		
Aktiva celkem	100 000,00 Kč	Pasiva celkem	100 000,00 Kč

V počáteční rozvaze je možné zaznamenat finanční prostředky na běžném účtu, které byly vloženy majiteli jako „finanční polštář“ pro případ nečekaných výdajů nebo potíží.

II.11.3. Měsíční náklady

Ve chvíli, kdy je zajištěno počáteční financování, je nutné zajistit fungování Statku EDEN. Pro jednoduchost a přesnost je dobré vyčíslit měsíční náklady pro provoz. Do této kategorie jsou zahrnuty energie, nájemné, podestýlka, krmení pro zvířata a další náklady.

Tabulka 5: Měsíční provozní náklad

Měsíční provozní náklady	
Položka	Náklady bez DPH
Energie	1 500,00 Kč
Nájem	3 000,00 Kč
Krmivo	5 050,00 Kč
Ostatní náklady chovu	1 870,00 Kč
Marketing	1 000,00 Kč
Ostatní	1 500,00 Kč
Náklady celkem bez DPH	13 910,00 Kč

Cena za energii byla stanovena na částku 1 500 Kč měsíčně hlavně z toho důvodu, že spotřeba elektřiny je částečně pokryta vlastními alternativními zdroji. Krmivo pro nosnice je základem veškeré činnosti a proto je zvoleno kvalitní a výživově vhodné. Krmná směs bude připravována přímo na Statku ze surovin od místních dodavatelů. Vlastní krmná směs byla zvolena zejména proto, že majitelé chtějí mít přehled o obsahu krmiva, což je u komerčních směsí nemožné. Druhým důvodem byl ekonomický aspekt, protože jednotlivé komodity je možné zakoupit levněji. Mimo krmné směsi je využívána řada doplňků stravy jako jsou vitamíny nebo vápenné grity pro správnou strukturu skořápek.

II.11.4. Výkaz zisků a ztrát

Výnosy jsou nezbytnou součástí každé podnikatelské činnosti, pokrývají její náklady a zároveň zhodnocují vložený kapitál. Výnosy rozšířené podnikatelské činnosti Statku EDEN budou plynout z prodeje slepičích vajec, sekundárním zdrojem financí budou agroturistické programy pro zákazníky. Pro zjištění rentability rozšíření podnikatelské činnosti budou zisky kalkulovány pouze z prodeje vajec.

Agroturistické programy jsou realizovány na bázi dobrovolného vstupného, které není možné odhadnout. Tento zdroj příjmů navíc podléhá sezónnosti a predikovat reálnou návštěvnost je velmi složité, proto nebude do propočtů zahrnut.

Prodejní cena vajec byla nastavena po shodnocení nákladů na produkci a ceny po zjištění ceny obvyklé. Pro prodej slepičích vajec byl zvolen výpočet tzv. **produktové marže**, která počítá marži vůči spotřebě „surovin“, v tomto případě potřeb k chovu. Nákladová cena byla určena, v návaznosti na snůšku, následovně:

Tabulka 6: Náklady produkce slepičích vajec

		Snůška výjádřená v %		
		50,00%	70,00%	90,00%
Náklady chovu	Krmná směs	1,68 Kč	1,20 Kč	0,93 Kč
	Vitamíny, voda	0,32 Kč	0,23 Kč	0,18 Kč
	Podestýlka	0,10 Kč	0,07 Kč	0,06 Kč
	Další náklady	0,09 Kč	0,06 Kč	0,05 Kč
Celkové náklady na vejce		2,19 Kč	1,56 Kč	1,22 Kč

Z tabulky nákladů produkce je zřejmé, že se náklady pohybují v závislosti na snůšce, která je ovlivňována různými faktory. V následujících výpočtech bude počítáno s náklady na 70% snůšku. Tato hodnota byla zvolena proto, aby byly náklady vyčísleny konstantně pro všechny měsíce.

Náklad na jedno slepičí vejce je 1,56 Kč. Při prodejní ceně 5 Kč je produktová marže 68,8%. Na základě výpočtu marže je možné propočítat průměrné tržby ať už denní, týdenní, měsíční nebo roční. V predikaci budou vytvořeny tři varianty propočtu: optimistická, realistická a pesimistická. Veškeré propočty vychází z předpokladu, že budou prodána všechna vejce.

Tabulka 7: Pesimistická predikace tržeb bez DPH

Pesimistická měsíční predikace bez DPH	
Cena	5,00 Kč
Průměrný denní počet prodaných vajec	100 Ks
Snůška	50,00%
Denní tržba	500,00 Kč
Měsíční tržba	15 000,00 Kč
Produktová marže	10 320,00 Kč

Pesimistická predikace vychází z nižší snůšky. Tato predikace je reálná převážně v zimních měsících. Po odečtení nákladů, viz tabulka 6, má produktová marže hodnotu 10 320 Kč, což je v dlouhodobém hospodaření pro Statek EDEN existenční hrozba.

Tabulka 8: Realistická predikace tržeb bez DPH

Realistická měsíční predikace bez DPH	
Cena	5,00 Kč
Průměrný denní počet prodaných vajec	140 Ks
Snůška	70,00%
Denní tržba	700,00 Kč
Měsíční tržba	21 000,00 Kč
Produktová marže	14 448,00 Kč

Realistická predikace vychází ze 70% snůšky. Realistická je zejména proto, že při výpočtu předpokládané roční snůšky je konstantní pro všechny měsíce a není nutné počítat se snížením nebo navýšením počtu vajec.

Tabulka 9: Optimistická predikace tržeb bez DPH

Optimistická měsíční predikace bez DPH	
Cena	5,00 Kč
Průměrný denní počet prodaných vajec	180 Ks
Snůška	90,00%
Denní tržba	900,00 Kč
Měsíční tržba	27 000,00 Kč
Produktová marže	18 576,00 Kč

Optimistická predikace počítá se snůškou 80% což činí produktovou marži 18 576 Kč měsíčně. Tato situace bude pravděpodobně nastávat ve více než polovině roku. Je však nutné počítat s výkyvy snášky.

Z výše uvedených predikací odrážejících různý vývoj podnikatelské činnosti lze kalkulovat výkaz zisku a ztrát jednotlivých variant.

Tabulka 10: Výkaz zisku a ztrát pesimistická predikace

Pesimistická varianta - Výkaz zisků a ztrát bez DPH			
Období	1.rok	2.rok	3.rok
Nájem	36 000,00 Kč	36 000,00 Kč	36 000,00 Kč
Energie	18 000,00 Kč	18 000,00 Kč	18 000,00 Kč
Krmivo	60 600,00 Kč	60 600,00 Kč	60 600,00 Kč
Ostatní náklady chovu	22 440,00 Kč	22 440,00 Kč	22 440,00 Kč
Marketing	12 000,00 Kč	12 000,00 Kč	6 000,00 Kč
Ostatní náklady	18 000,00 Kč	18 000,00 Kč	18 000,00 Kč
Pořizovací náklady	148 844,60 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
Celkové náklady	315 884,60 Kč	167 040,00 Kč	161 040,00 Kč
Tržby	180 000,00 Kč	180 000,00 Kč	180 000,00 Kč
Produktová marže	123 840,00 Kč	123 840,00 Kč	123 840,00 Kč
Zisk/ztráta	-192 044,60 Kč	-43 200,00 Kč	-37 200,00 Kč

Jak je možné vyčíst z tabulky, je pesimistická varianta podnikatelské činnosti likvidační. V krátkém období by bylo možné i tuto variantu s finanční rezervou realizovat, z dlouhodobého hlediska se jedná o neudržitelný stav.

Tabulka 11: Výkaz zisku a ztrát realistická predikace

Realitická varianta - Výkaz zisků a ztrát bez DPH			
Období	1.rok	2.rok	3.rok
Nájem	36 000,00 Kč	36 000,00 Kč	36 000,00 Kč
Energie	18 000,00 Kč	18 000,00 Kč	18 000,00 Kč
Krmivo	60 600,00 Kč	60 600,00 Kč	60 600,00 Kč
Ostatní náklady chovu	22 440,00 Kč	22 440,00 Kč	22 440,00 Kč
Marketing	12 000,00 Kč	12 000,00 Kč	6 000,00 Kč
Ostatní náklady	18 000,00 Kč	18 000,00 Kč	18 000,00 Kč
Pořizovací náklady	148 844,60 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
Celkové náklady	315 884,60 Kč	167 040,00 Kč	161 040,00 Kč
Tržby	252 000,00 Kč	252 000,00 Kč	252 000,00 Kč
Produktová marže	173 376,00 Kč	173 376,00 Kč	173 376,00 Kč
Zisk/ztráta	-48 624,00 Kč	6 336,00 Kč	12 336,00 Kč

Realistická predikace kalkuluje s nárůstem prodaných slepičích vajec o 20%. I přes nárůst prodeje zůstávají náklady neměnné a mění se pouze produktová marže od které jsou odečítány náklady chovu konkrétně v dané kapitole.

Tabulka 12: Výkaz zisku a utrát optimistická predikace

Optimistická varianta - Výkaz zisků a ztrát bez DPH			
Období	1.rok	2.rok	3.rok
Nájem	36 000,00 Kč	36 000,00 Kč	36 000,00 Kč
Energie	18 000,00 Kč	18 000,00 Kč	18 000,00 Kč
Krmivo	60 600,00 Kč	60 600,00 Kč	60 600,00 Kč
Ostatní náklady chovu	22 440,00 Kč	22 440,00 Kč	22 440,00 Kč
Marketing	12 000,00 Kč	12 000,00 Kč	6 000,00 Kč
Ostatní náklady	18 000,00 Kč	18 000,00 Kč	18 000,00 Kč
Pořizovací náklady	148 844,60 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
Celkové náklady	315 884,60 Kč	167 040,00 Kč	161 040,00 Kč
Tržby	324 000,00 Kč	324 000,00 Kč	324 000,00 Kč
Produktová marže	222 912,00 Kč	222 912,00 Kč	222 912,00 Kč
Zisk/ztráta	-92 972,60 Kč	55 872,00 Kč	61 872,00 Kč

Optimistická varianta bude převažovat v letních měsících roku. Tato predikace by byla ideální po celý rok, společníci však musí počítat výkyvy produkce. Při takovémto dlouhodobém vývoji by byla realizována rekonstrukce prostor pro malou prodejnu přímo v areálu.

II.11.5. Bod zvratu

V předchozí kapitole byly definovány hodnoty na jejichž základě je možné provést analýzu bodu zvratu. Proměnná veličina bude počet prodaných slepičích vajec. Bod zvratu bude vypočítán pomocí vzorce:

$$\begin{aligned} TR &= TC \\ p * Q &= FN + v_n * Q \\ Q &= FN / (p - v_n) \end{aligned}$$

$$Q = 13\,910 / (5 - 1,56)$$

$$Q = 4\,043,6 \text{ kusů vajec}$$

Tabulka 13: Měsíční náklady

Měsíční náklady	
Položka	Náklady bez DPH
Energie	1 500,00 Kč
Nájem	3 000,00 Kč
Krmivo	5 050,00 Kč
Ostatní náklady chovu	1 870,00 Kč
Marketing	1 000,00 Kč
Ostatní	1 500,00 Kč
Náklady celkem bez DPH	13 910,00 Kč

FN – měsíční náklady
TR – celkové příjmy
TC – celkové náklady
Q – množství produkce
v_n - variabilní náklady
(p-v_n) - produktová marže

II.12. ANALÝZA ÚSPĚŠNOSTI A RIZIKA

II.12.1. SWOT analýza

Tabulka 14: SWOT analýza

Silné stránky	Slabé stránky
Čerstvé, kvalitní a domácí produkty Zdravá potravina Kvalitní služby „Zachráněné nosnice“ Lokalita provozovny Nulová zadluženost	Omezené množství produktů Výkyvy v produkci Měsíční náklady
Příležitosti	Hrozby
Zájem o informace Trend stravování Vnímání vejce jako zdravé potraviny Vyhledávané agroturistické služby Dotační programy	Legislativní změny Nemoci drůbeže Konkurence

II.12.1.a. Silné stránky

Za silnou stránku je považována zejména kvalita, čerstvost a jasný původ prodávaných vajec. Statek EDEN je navíc umístěn na samotě obklopen panenskou krajinou Moravského krasu, která je jednou z nejčistějších v ČR. Všechny tyto faktory umocňují pocit souladu chovu s přírodou, navíc si vše mohou zákazníci prohlédnout a přesvědčit se o kvalitách na „vlastní oči“. Za přidanou hodnotu lze považovat i skutečnost, že vejce pochází od slepic vykoupených z velkochovů, což oceňuje velké procento zákazníků. Nulovou zadlužeností majitelé předešli stresovým situacím, které by mohly vznikat.

II.12.1.b. Slabé stránky

Nabídka malého množství produktů je sice znakem prvotřídní kvality, protože je pozornost zaměřena pouze na omezenou produkci. Z hlediska různorodosti nabídky to však lze brát jako určité omezení. Vzhledem k platné legislativě lze prodat jedné osobě pouze 60 kusů neoznačených vajec denně. Tento fakt ještě přispívá ke znevýhodněné pozici na trhu. Dalším faktem je, že nosnice mají v průběhu roku výkyvy ve snůšce a v zimních měsících snášejí minimálně, což se neodráží v měsíčních nákladech na krmivo, podestýlku, vitamíny, které zůstávají neměnné.

II.12.1.c. Příležitosti

Velkou příležitostí pro Statek EDEN by mohl být fakt, že se lidé začínají zajímat o zdravé regionální potraviny, které neobsahují chemické složky. Ruku v ruce s tímto trendem jde i zájem o nové informace, které je na Statku možné získat v některém z programů. Novinky budou sdělovány i pomocí videokanálu, kde budou moci zákazníci navrhnout témata a klást otázky.

Samostatnou kapitolou je možnost zapojení se do dotačních programů ať už z EU, Jihomoravského kraje nebo MAS. Tato varianta financování zatím nebyla využita avšak pro budoucí rozvoj je jednou z variant financování.

II.12.1.d. Hrozby

Největší hrozbou pro Statek EDEN jsou nemoci, parazité a úmrtnost drůbeže. Vzhledem ke způsobu chovu, který bude volný, je velmi složité zamezit kontaminaci výběhu od volně žijících ptáků.

Další hrozbou jsou legislativní změny, které by mohly omezit prodej ze dvora a tak by byla nutná investice do dalšího vybavení jako třídírna vajec atp.

II.12.2. Analýza rizik

Jakákoli činnost s sebou nese řadu rizik. Pokud jsou rizika předem rozpoznána a definována je na místě přijmout preventivní opatření, vzniku rizikové situace předcházet a případné dopady eliminovat.

Tabulka 15: Analýza rizik

Riziko	Opatření
Vstup nových konkurentů na trh	Mít vybudovanou rozsáhlou zákaznickou síť, komunikace a budování vztahů se zákazníky, zaměření se na silné stránky.
Neschopnost platby závazků	Finanční rezerva.
Zvýšení cen	Sjednání dlouhodobě stabilní ceny u dodavatelů.
Kvalita	Neustálá kontrola skladovacích prostor, zásob, prodáváných vajec. Zapisování nestandardních zjištění. Komunikace se zákazníky.
Poruchy vybavení	Nákup od prověřených dodavatelů. Pravidelný servis.
Onemocnění, parazité, úmrtnost v chovu	Pravidelná desinfekce výběhu i kurníku. Preventivní vyšetření a návštěvy veterinárního lékaře.
Neznalost problematiky	Konzultace s odbornými poradci
Nespokojení zákazníci	Komunikace se zákazníky a včasná reakce na připomínky. Nápravné postupy a kompenzace.
Legislativní změny	Neovlivnitelné.

II.13. PŘÍLOHY

Příloha 1. Registrační lístek chovatele

Registrační lístek chovatele, obchodníka, provozovatele jatek, asanačního podniku, shromažďovacího střediska, uživatelského zařízení, provozovatele lhně

B
Informace o jednotlivých hospodářstvích nebo provozovnách

A

1. Typ osoby (označe křížkem)	
<input type="checkbox"/> Fyzická osoba	<input type="checkbox"/> Fyzická osoba - podnikatel
<input type="checkbox"/> Právníká osoba	
2. Základní údaje fyzické osoby, fyzické osoby - podnikatele	
Jméno, případně jména	_____
Příjmení	_____
IČ	_____ Rodné číslo _____ / _____
Ulice	_____ č.p. (č.ev.) / č.or. _____ / _____
Obec	_____
Část obce	_____
Městský obvod	_____ Městská část _____
Okres	_____ PSČ _____
Číslo pasu	_____ Stát _____
3. Základní údaje právnické osoby	
Obchodní firma anebo	_____
název	_____ IČ _____
Ulice	_____ č.p. (č.ev.) / č.or. _____ / _____
Obec	_____
Část obce	_____
Městský obvod	_____ Městská část _____
Okres	_____ PSČ _____
Identifikační číslo	_____ Stát _____
4. Kontaktní osoba	
Jméno, případně jména	_____
Příjmení	_____
Ulice	_____ č.p. (č.ev.) / č.or. _____ / _____
Obec	_____
Část obce	_____
Městský obvod	_____ Městská část _____
Okres	_____ PSČ _____
Telefon 1	_____ Telefon 2 _____
Mobil	_____ Fax _____
E-mail	_____

Registrační číslo	CZ	_____					
Typ hospodářství nebo provozovny							
<input type="checkbox"/>	hospodářství chovatele	<input type="checkbox"/>	obchodník	<input type="checkbox"/>	asanační podnik	<input type="checkbox"/>	shromažďovací středisko
<input type="checkbox"/>	provozovatel jatek	<input type="checkbox"/>	provozovatel lhně	<input type="checkbox"/>	uživatelské zařízení		
Ulice	_____		č.p. (č.ev.) / č.or.	_____ / _____			
Obec	_____						
Část obce	_____						
Městský obvod	_____		Městská část	_____			
Okres	_____		PSČ	_____			
Číselný kód katastrálního území	_____						
Druh zvířat							
<input type="checkbox"/>	skot	<input type="checkbox"/>	lufi mimo skot	<input type="checkbox"/>	bláží	<input type="checkbox"/>	koně, osli a jejich klíbenci
<input type="checkbox"/>	prasata	<input type="checkbox"/>	zvěř ve farmovém chovu	<input type="checkbox"/>	ryby plemenné	<input type="checkbox"/>	ryby neplemenné
<input type="checkbox"/>	ovčeb						
<input type="checkbox"/>	kozy - systém chovu dojený	<input type="checkbox"/>	kozy - systém chovu ostatní				
<input type="checkbox"/>	ovce - systém chovu dojený	<input type="checkbox"/>	ovce - systém chovu ostatní				

Dne: _____

Podpis: _____

Příloha 2. Hlášení o stavech drůbeže

Hlášení o stavech drůbeže

Chovatel:

Hospodářství: Registrační číslo hospodářství: _____ CZ

_____ CZ

Druh drůbeže	Kategorie	U novic způsob chovu	Počet hejn	Maximální	Počet čísní stav	Naskladnění		Vyskladnění		Konečný stav (ks)	Registrační číslo dodavatele, odběratele, příp. kód země
						datum	ks	datum	ks		

V

Dne:

Vyhotovil:

Závěr

Primárním cílem bakalářské práce bylo vytvoření podnikatelského plánu pro rodinnou farmu s agroturistikou ve vztahu k legislativním požadavkům, hygienickým předpisům, ale i s ohledem na udržitelnost podniku. Analyzovat potencionální trhy, ekonomickou rentabilitu, životaschopnost projektu a také posoudit postavení firmyna trhu.

Teoretické poznatky uvedné v první části byly aplikovány při sestavování podnikatelského plánu, který je součástí práce. V podnikatelském plánu je mimo jiné podrobný popis podnikatelského záměru a společnosti, analýza tržního prostředí a několik ekonomických ukazatelů.

V rámci návrhové části byla definována cenová, produktová i marketingová politika firmy. Při sestavování návrhů byly vzaty do úvahy potřeby a požadavky potencionálních i současných zákazníku Statku EDEN. Návrhované strategie jsou plně v souladu s udržitelným rozvojem a ochranou přírody, což je v tomto podnikatelském odvětví velmi důležité.

Podnikatelský záměr byl vypracován pro konkrétní podnikatelský subjekt. V práci byly splněny všechny stanovené cíle.

POUŽITÉ ZDROJE

1. *Sbírka zákonů Česká republika*. Břeclav: Moraviapress. ISSN 1211-1244
2. VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4520-6.
3. SYNEK, Miloslav a Eva KISLINGEROVÁ. *Podniková ekonomika*. 5., přeprac. a dopl. vyd. Praha: C.H. Beck, 2010. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-336-3.
4. KÍNL, Karel, Jan JEŽEK a Denisa DVOŘÁKOVÁ. *Velká kniha pro podnikání pro fyzické i právnické osoby aneb vše co potřebujete znát během podnikání*. Olomouc: Rubico, 1998. Knížka pro každého (Rubico). ISBN 80-858-3921-0.
5. COI.CZ: *Působnost úřadu* [online]. 2017 [cit. 2018-11-20]. Dostupné z: <https://www.coi.cz/o-coi/pusobnost-uradu/>
6. SZPI.GOV.CZ: *Kontrolní činnost SZPI* [online]. 2018 [cit. 2018-11-20]. Dostupné z: <http://www.szpi.gov.cz/clanek/kontrolni-cinnost-szpi.aspx?q=Y2hudW09MQ%3d%3d>
7. SVSCR.CZ: *Kontroly? Kontroly!* [online]. 2018 [cit. 2018-11-20]. Dostupné z: https://www.svscr.cz/kontroly_kontroly/
8. SVSCR.CZ: *Informace z legislativy, která se dotýká činnosti Státní veterinární správy* [online]. 2018 [cit. 2018-11-20]. Dostupné z: <https://www.svscr.cz/legislativa/informace-z-legislativy-ktera-se-dotyka-cinnosti-statni-veterinari-spravy/>
9. VÁŇA, Jan a Lenka SEDLÁČKOVÁ. *Legislativní požadavky na zpracování vlastní produkce a prodej malého množství produktů*. Státní veterinární správa.
10. WEBSTER, John. *Životní pohoda zvířat: kulhání k Ráji: praktický přístup k nápravě problému naší vlády nad zvířaty*. Praha: Práh, 2009. ISBN 978-80-7252-264-4.
11. VEVERKOVÁ, Eva. *Chov hospodářských zvířat a český zemědělec* [online]. Brno, 2012 [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <https://theses.cz/id/9ioqwq/>. Diplomová práce. Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií. Vedoucí práce Ing. Zbyněk Ulčák, Ph.D..
12. SCHWEITZER, Albert. *Albert Schweitzer - zastánce kritického myšlení a úcty k životu*. Ve Vyšehradu 1. vyd. Praha: Vyšehrad, 1989. ISBN 80-702-1010-9.
13. KOHÁK, Erazim. *Zelená svatozář: kapitoly z ekologické etiky*. 2. přeprac. vyd. Praha: Sociologické nakladatelství, 2000. ISBN 978-80-85850-86-4.
14. SINGER, Petr. *Animal Liberation*. HarperCollins, 1975. ISBN 9780712674447.
15. BOHUSLAV, Blinka. *Enviromentální etika*. Brno, 2008. Masarykova univerzita.
16. *Venkovský cestovní ruch, jeho specifika a podmínky pro rozvoj*. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 80-245-1159-2.
17. SRPOVÁ, Jitka. *Podnikatelský plán a strategie*. Praha: Grada, 2011. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4103-1.
18. KORÁB, Vojtěch, Mária REŽŇÁKOVÁ a Jiří PETERKA. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, c2007. Praxe podnikatele. ISBN 978-80-251-1605-0.

19. WUPPERFELD, Udo. *Podnikatelský plán pro úspěšný start*. Praha: Management Press, 2003. Malé a střední podnikání. ISBN 80-726-1075-9.
20. VAJCÍK, Antonín. *Podnikatelský plán pro uvedení nové společnosti Eggspres na trh* [online]. Praha, 2016 [cit. 2018-02-04]. Dostupné z: <<https://theses.cz/id/dn1wkf/>>. Diplomová práce. Vysoká škola ekonomická v Praze. Vedoucí práce Dana Zadražilová

SEZNAM OBRÁZKŮ A TABULEK

Tabulka 1: Časový harmonogram činností.....	38
Tabulka 2: Zakladatelský rozpočet.....	39
Tabulka 3: Přehled počátečních nákladů.....	41
Tabulka 4: Počáteční rozvaha podniku k 1.1.2020.....	42
Tabulka 5: Měsíční provozní náklady.....	43
Tabulka 6: Náklady produkce slepičích vajec.....	44
Tabulka 7: Pesimistická predikace tržeb bez DPH.....	45
Tabulka 8: Realistická predikace tržeb bez DPH.....	46
Tabulka 9: Optimistická predikace tržeb bez DPH.....	47
Tabulka 10: Výkaz zisku a ztrát pesimistická predikace.....	47
Tabulka 11: Výkaz zisku a ztrát realistická predikace.....	48
Tabulka 12: Výkaz zisku a ztrát optimistická predikace.....	49
Tabulka 13: Měsíční náklady.....	50
Tabulka 14: SWOT analýza.....	51
Tabulka 15: Analýza rizik.....	53

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1. Registrační lístek chovatele

Příloha 2. Hlášení o stavu drůbeže