

HODNOCENÍ VEDOUČÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

VEDOUČÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
Jaromír Jurka, Ing. Mgr.	Tereza Zámoravcová

NÁZEV PRÁCE	PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR VYTVOŘENÍ RODINNÉ FARMY S AGROTURISTIKOU
-------------	--

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle				X		
logická stavba práce a návaznost částí			X			
hloubka provedené analýzy		X				
vhodnost použitých metod			X			
úroveň použití metod	X					
závěry práce			X			
vlastní přínos studenta k tématu		X				
význam pro teorii / praxi		X				

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace		X				
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...			X			
styl, jasnost formulací		X				
gramatická úroveň, překlepy				X		
samostatnost a aktivita studenta při zpracování			X			
stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce			X			
spolupráce s vedoucím práce				X		

Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.

U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:

- V kapitole II.5.1 Lokalita uvádíte, že v Brně je vybudována síť stálých zákazníků. Vzhledem k faktu, že se má jednat o podnikatelský záměr, by bylo vhodné uvést, že síť stálých zákazníků bude vybudována. Jakými marketingovými mechanismy by si společnost tuto síť vybuodovala?
- Cituji: „Vejce z vlastního chovu budou prodávána „ze dvora“. Pro zjednodušení byla zvolena varianta netříděných vajec tzn. vejce všech velikostí za jednotnou cenu.“ Domníváte se, že je to dobrá obchodní strategie prodávat vejce za jednotnou cenu? Jak budete řešit problém, pokud si zákazníci při prodeji budou chtít vybírat vejce ty největší? Zamyslela jste se nad variantou vejce třídit podle velikosti a stanovit různé ceny v rámci ekonomické efektivity firmy? Proč jste se touto variantou v práci nezabývala?
- Víte, že jako prodejce vajec je vaše legislativní povinnost vypracovat systém kritických bodů HACCP? Proč ji v práci nemáte uvedenu?

- Cituji: „Vzhledem k segmentaci zákazníků by mohl být zájem zejména o komentované krmení zvířat zaměřené na nenásilné seznámení dětí s hospodářskými zvířaty, případně o kontaktní program, kdy se děti se zvířaty seznámí detailněji a budou si je moci pohladit.“ Jaký segment trhu by měla vaše farma oslovit kromě dětí, které uvádíte? Proč jste v práci nenavrhl nějakou možnou spolupráci se subjekty působící v cestovním ruchu – můžete doplnit? Myslíte si, že by tato spolupráce nebyla pro vaše podnikání přínosná? Jakou možnost spolupráce byste mohla zvolit, a jaké služby a formu ke spolupráci nabídnout?
- Uvádíte, že do dvou let by měla být vytvořena škála programů pro mateřské a základní školy, které by měly hravým způsobem poučit děti o základech ekologického zemědělství a znalostí s ním spojených. Na programech by se měli podílet zkušení lektoři. Jaké lektory máte na mysli, jak je budete získávat a jaké konkrétní aktivity budou vykonávat?
- Uvádíte, že pro sezónní práce budou jednorázově přijímáni zaměstnanci z řad studentů, s nimiž bude uzavřen pracovní poměr na dohodu o provedení práce nebo dohodu o provedení činnosti. Jaký je mezi oběma smlouvami rozdíl, můžete vysvětlit? Jakou formou budete provádět nábor studentů a čím je budete motivovat, aby pracovali právě ve Vaší firmě v současné menší nabídce práce než poptávce na trhu práce?
- Uvádíte, že statek EDEN má velký potenciál zejména proto, že se nachází na hranici Moravského krasu, nejbližší jeskyně Blacarka je vzdálena 6,9 km, Sloupsko-Šošůvské 7,7 km a propast Macocha 10 km. Jakou formou reklamy a s jakými konkrétními subjekty budete na tyto potencionální klienty cílit a za jakých podmínek spolupráce?
- Statek EDEN rozšíří svou nabídku o čerstvá slepičí vejce z volného chovu. Vejce budou prodávána netříděná, neoznačená, v omezeném množství (max. 60Ks/os/den). Můžete vysvětlit, z jakého důvodu jste zvolila toto množstevní omezení při prodeji?
- Uvažujete do budoucna o možnosti ubytování klientů v rámci venkovského turismu, popř. eko-agroturismu? Víte, že na tyto aktivity vč. rozvoje malých a středních podnikatelů je možnost čerpání dotací a pokud ano, jaké to bude mít pro vaši podnikatelskou činnost výhody?
- V práci uvádíte, že spotřeba elektřiny je částečně pokryta vlastními alternativními zdroji. Můžete vysvětlit, jaké jsou to zdroje?
- Konstatujete, že krmná směs bude připravována přímo na Statku ze surovin od místních dodavatelů. Můžete uvést některé konkrétní? V současné době se váš region potýká s problémem období sucha a výnosy zemědělců jsou nižší, než v minulých letech. Je předpoklad, že tento negativní trend bude i nadále pokračovat. Jak budete tuto situaci řešit a proč jste ji nezmínila ve SWOT analýze jako hrozbu?

NAVRŽENÁ ZNÁMKA:
(POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F)

C

Slovní hodnocení práce: Práce má logickou strukturu a vyváženou teoretickou a praktickou část. Vzhledem k tématu práce a cílům, které uvedla autorka v úvodu lze konstatovat, že předložená práce naplnila cíle. Praktická část je dostatečně detailní. Autorka správně zvolila tradiční strukturu práce, tj. že ji rozdělila na teoretickou a

praktickou část. Zvolila vhodné a adekvátní metody pro řešení určených cílů, např. dobře zpracovaná SWOT analýza konkurence. Metodika finančního plánu v práci je dobře promyšlena včetně komentářů k hypotézám. Práce splňuje částečně požadavky na úpravu a formální náležitosti, obsahuje dostatečný relevantní seznam zdrojů, vykazuje však zásadní pravopisné nedostatky. Závěr práce je velmi strohý a obecný, neobsahuje doporučení na konkrétní mechanismy marketingového komunikačního mixu, kterými je možné zvýšit rentabilitu firmy, ani návrhy možného vývoje obchodní strategie firmy do budoucna. Studentka vyvíjela velmi malou aktivitu v komunikaci s vedoucím práce. Autorka se částečně odklonila od tématu zadání práce, které mělo být zaměřeno na podnikatelský záměr, avšak v práci popisuje aktivity již fungující firmy. K předkládané práci nemám další připomínky a mohu konstatovat, že splňuje obsahové i formální nároky na závěrečnou práci bakalářské úrovně a jako vedoucí práce ji neshledávám plagiátem, ani mně není známo, že by se autorka plagiátorství dopustila.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **C**

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Ing. Jaromír Jurka

Datum, místo a podpis vedoucího: 26. 4. 2019, Brno