

Vysoká škola logistiky o.p.s.

# Lázeňský cestovní ruch v Maďarsku

(Bakalářská práce)

Přerov 2018

Michal Havelka

## Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská/diplomová práce je původní a že jsem ji vypracoval/a samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná a že jsem v práci neporušil/a autorská práva ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o autorském právu, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.

Prohlašuji, že jsem byl/a také seznámen/a s tím, že se na mou bakalářskou/diplomovou práci plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, zejména § 60 – školní dílo. Beru na vědomí, že Vysoká škola logistiky o.p.s. nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské/diplomové práce pro pedagogické, vědecké a prezentační účely školy. Užiji-li svou bakalářskou/diplomovou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědom/a povinnosti informovat o této skutečnosti Vysokou školu logistiky o.p.s.

Prohlašuji, že jsem byl/a poučen/a o tom, že bakalářská/diplomová práce je veřejná ve smyslu zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, zejména § 47b. Taktéž dávám souhlas Vysoké škole logistiky o.p.s. ke zpřístupnění mnou zpracované bakalářské/diplomové práce v její tištěné i elektronické verzi. Tímto prohlášením souhlasím s případným použitím této práce Vysokou školou logistiky o.p.s. pro pedagogické, vědecké a prezentační účely.

V Přerově, dne

.....

podpis

## **Poděkování:**

Rád bych poděkoval vedoucí bakalářské práce Mgr. Ludmile Flokové za užitečné rady a poskytnutí materiálů ke zpracování této bakalářské práce.

## **Anotace**

Bakalářská práce se zabývá lázeňským cestovním ruchem v Maďarsku, práce je rozdělena na 4 kapitoly. První 2 kapitoly jsou zaměřeny na teorii, ve které se nachází charakteristika lázeňského cestovního ruchu v Maďarsku a postavení lázeňství v Maďarsku.

Třetí a čtvrtá kapitola je zaměřena na praktickou část, ve které jsou zpracovány nabídky základních a lázeňských služeb. Na základě zpracování těchto dat jsou navrženy destinace pro tyto skupiny: skupina 5 studentů, rodina s dětmi a seniorský pár.

## **Klíčová slova**

lázeňství, lázeňský cestovní ruch, termální prameny, lázeňské služby, nabídky cestovních kanceláří

## **Annotation:**

The bachelor thesis deals with spa tourism in Hungary; the thesis is divided into 4 chapters. The first and two chapters are focused on the theory, which features the characteristics of spa tourism in Hungary and the status of spa in Hungary. The third and fourth chapters are focused on the practical part in which the basic services and spa services are processed. Based on these data, destinations are proposed for these groups: Group of 5 students, Family with children and Senior couple.

## **Key words:**

spa, spa tourism, thermal springs, spa services, travel agency offers

## Obsah

Úvod.....	8
1 Základní údaje o Maďarsku.....	9
1.1 Charakteristika lázeňského cestovního ruchu.....	9
1.2 Historie lázeňství.....	11
1.3 Nejnavštěvovanější místa:.....	12
1.3.1 Hévíz.....	12
1.3.2 Destinace Zalakaros.....	14
1.4 Kulturní a společenské služby.....	15
1.5 Stravovací služby:.....	16
1.6 Ubytovací služby.....	17
2. Postavení lázeňského cestovního ruchu v Maďarsku.....	18
2.1 Ekonomické ukazatele a postavení lázeňství.....	19
2.2 Příjezdový cestovní ruch.....	19
2.3 Strategie rozvoje cestovního ruchu v Maďarsku.....	21
2.4 Plánovací dokument CR v Maďarsku.....	22
3. Potenciál lázní v Maďarsku.....	23
3.1.1 Destinace Sárvár.....	24
3.1.2 Destinace Bükfürdő.....	26
3.1.3 Destinace Hévíz.....	28
3.1.4 Destinace Budapešť.....	30
3.1.5 Destinace Balaton.....	32
3.1.6 Destinace Eger.....	34
3.1.7 Destinace Zalakaros.....	36
3.2 Vyhodnocení výsledků.....	38
4. Návrh destinací pro různé skupiny klientů:.....	40
4.1 Skupina 5 studentů: Destinace Balaton.....	40
4.2 Rodina s dětmi: Destinace Budapešť.....	41
4.3 Seniorský pár: Destinace Bükfürdő.....	44
Závěr:.....	46
Citace:.....	47

## Seznam ilustrací a tabulek:

Obr. 1.1 Národní park Hortobágy

Obr. 1.2 Termální jezero Héviz

Obr. 1.3 Lázeňské město Héviz

Obr. 1.4 Lázně Zalakaros

Obr. 1.5 Jezero Balaton

Obr. 4.1 Hotel Marina

Obr. 4.2 Hotel Anabella

Obr. 4.3 Hotel Aquaworld Resort

Obr. 4.4 Hotel Répce Gold

Obr. 4.5 Danubius Hotel Spa Resort

Tab. 2.1 Příjezdový cestovní ruch za jednotlivá období

Tab. 2.2 Příklady Projektů

Tab. 3.1 Vysvětlení zkratk

Tab. 3.2 Základní služby hotelů v destinaci Sárvár

Tab. 3.3 Základní služby hotelů v destinaci Bükfürdő

Tab. 3.4 Základní služby hotelů v destinaci Héviz

Tab. 3.5 Základní služby hotelů v destinaci Budapešť

Tab. 3.6 Základní služby hotelů v destinaci Balaton

Tab. 3.7 Základní služby hotelů v destinaci Eger

Tab. 3.8 Základní služby hotelů v destinaci Zalakaros

Tab. 3.9 Tabulka s legendou

Tab. 3.10 Vyhodnocení výsledků

Tab. 4.1 Tabulka s výsledky u destinace Bükfürdő

Tab. 4.2 Tabulka s výsledky u destinace Héviz

Graf 2.1 Zobrazení výsledků

Graf 2.2 Výsledné hodnoty

## **Seznam zkratk a značek**

Km<sup>2</sup> - Kilometr čtverečný

Obr. - Obrázek

ČR - Česká Republika

Cz - Czech

Ob. - Obyvatelé

HDP - Hrubý domácí produkt

CR - Cestovní ruch

CK - Cestovní kancelář

TTG - Travel Trade Gazette

BUS - Autobusová doprava

P. p. - Plná penze

Pol. - Polopenze

## **Terminologie**

Fauna – jedná se o označení dané části přírody, kterou se zabývá zoologie

Driving Range – je hlavní část golfového tréninkového centra, může být venkovní nebo kryté

Putting chipping green – vybavení pro golf

Know – how – popisuje technologické a informační předpoklad



## **Úvod:**

Bakalářská práce se zabývá lázeňským cestovním ruchem v Maďarsku, hlavním cílem je zhodnotit turistický potenciál lázní v Maďarsku pro českou klientelu. Na základě analýzy navrhnout pro různé věkové skupiny klientů nejvhodnější lokality k návštěvě.

Práce obsahuje 4. Kapitoly, první kapitola je zaměřena na charakteristiku lázeňského cestovního ruchu v Maďarsku, historii lázeňství, nejnavštěvovanějších lázní, kulturních, společenských, stravovacích a ubytovacích služeb.

Druhá kapitola je zaměřena na postavení lázeňského cestovního ruchu v Maďarsku.

Třetí a čtvrtá kapitola je zaměřena na praktickou část, kde je navrženo 7 destinací od různých cestovních kanceláří: Invia, Adventura, Eximtours, Alexandria, Za Sluncem, Firotour, Čedok. U každé destinace je provedena analýza, ze které vychází, vhodné místo pro danou skupinu klientů.

Čtvrtá kapitola obsahuje návrh destinací pro různé skupiny klientů, v bakalářské práci jsou navrženy 3 skupiny: Skupina 5 studentů, rodina s dětmi, seniorský pár.

## 1. Základní údaje o Maďarsku

V první kapitole jsou uvedeny základní informace o Maďarsku, představím rozložení státu, následně několik informací o maďarské krajině a navštěvovaných destinacích.

- Plocha státu: 93 300 km<sup>2</sup>,
- počet obyvatel: 10 196 000,
- hustota obyvatel: 109,6 ob. /km<sup>2</sup>,
- hlavní město: Budapešť, plocha: 525 km<sup>2</sup>, počet obyvatel: 1 886 000,
- úřední jazyk: maďarština,
- státní forma: republika. [Moderní Ilusrovaná Encyklopedie, 2016]

Maďarsko se nachází ve střední Evropě v Karpatské kotlině, největší šířka území Maďarska je 268 kilometrů a to od severu k jihu, od západu k východu má téměř 528 kilometrů. Téměř 50 % státu pokrývají roviny. [HelloHungary, 2018]

Maďarskem protékají 2 významné řeky: Dunaj, jehož délka je 417 kilometrů a řeka Tisa, o délce 598 kilometrů, obě řeky protékají územím od severu k jihu. Krajina mezi Dunajem a Tisou má rovinný charakter, ale od Dunaje na západ se rozprostírá kopcovité Zadunají, v jehož středu se nachází jezero Balaton, které je nejteplejší ve střední Evropě. Oblíbeným turistickým cílem je “maďarská pusta“ se svoji typickou faunou, která je charakteristická národopisnými tradicemi, se kterými se turisté mohou seznámit v Národním parku Hortobágy. [Maďarsko.Světadíly, 2018]

Podnebí Maďarska spadá do mírného klimatického pásma, které má kontinentální charakter, nejchladnější v Maďarsku bývá s průměrnou teplotou -1 stupeň celsia a nejtepleji v srpnu s průměrnou teplotou 22 stupňů celsia. [Maďarsko.Světadíly, 2018]

## 1. Charakteristika lázeňského cestovního ruchu

Maďarsko zaujímá přední místo na evropské mapě lázní a to především kvůli zdrojům termálních a léčivých vod, kterých se v Maďarsku nachází nespočet. Přes 1 000 termálních pramenů s teplotou 30 stupňů celsia, maďarských lázní se využívá pro prevenci, léčbu, zlepšení zdravotního stavu, ale i pro rehabilitaci a wellness pobyty.

V Maďarsku se nachází kolem 1 300 registrovaných termálních studen, z toho asi 300 studen slouží pro lázeňskou rekreaci.

Lázeňství v Maďarsku má více než 2 000 letou tradici, jedná se o nejbohatší zemi na světě v počtu minerálních, termálních pramenů a léčivých vod. V současné době se v Maďarsku nachází okolo 300 termálních vřidel a celkem 500 minerálních a termálních pramenů, z toho početná část se nachází v hlavním městě Budapešť.

V maďarském městě Héviz se nachází jediné evropské jezero, jehož voda má léčivé účinky, ve městě Tapolca se nachází jediné evropské jeskynní lázně, Budapešť je jediná maďarská metropole, která je lázeňským centrem, nachází se zde více jak 100 vřidel. Léčivé vody v Maďarsku mají komplexní léčivý účinek především díky chemickým látkám, které se ve vodě nacházejí. Léčivé vody obsahují i fyzikální vlastnosti, jedná se o teplotu vody, tlak a proudění vody. Maďarské léčivé prameny, patří do vod zemitých, jde o hydrouhličité vody s vysokým obsahem vápníku a jsou doporučeny především k léčbě:

- Pohybového ústrojí,
- gynekologických potíží,
- k rehabilitacím,
- neurologických potíží,
- svalových potíží. [WellnessTips, 2017]

Podle informací ze statistického úřadu bylo napočítáno přes 24 miliónů turistů, kteří byli ubytováni v maďarských lázeňských hotelech a to za období leden – listopad roku 2017, což představuje 5,7 % nárůst oproti roku 2016. Devizové příjmy z maďarského cestovního ruchu vyrostly o 10,7 % a devizová bilance o 12 %.

Nejpočetnějšími turisty, kteří navštěvují maďarské lázně, jsou ti z České Republiky, v období leden – prosinec 2017 strávili v maďarských lázních 647 680 nocí, díky tomu se Česká republika stala 4 zdrojovou zemí pro maďarské lázně a maďarskou ekonomiku. Státní organizace, která podporuje maďarský cestovní ruch má za cíl tyto výsledky a příjmy ještě zlepšovat a podporovat. [HangariaTour, 2018]

Téměř každé město v Maďarsku má termální koupaliště, z toho 90 % těchto koupališť má celoroční provoz. V roce 2016 bylo napočítáno 22 maďarských měst a 62 menších osad, které mají léčivé termální koupele a bazény. Od roku 1980 je v Maďarsku otevřeno více jak 125 lázeňských zařízení, v dnešní době se zde otevírá jeden hotel

za druhým, důsledkem je, že maďarské podnikání může nabídnout ubytovací služby 300 000 klientům najednou. [WellnessTour, 2018]

Maďarsko má neobyčejně vysoké know – how, které se týče lázeňství, zdraví, a prevence. Nejmodernější diagnostika, široká nabídka programů, procedur a léčivá voda dělá z Maďarska jedno z nejlepších míst pro zdraví turistů. [BusssinessInfo/Maďarsko, 2018]

Obr. 1.1 Národní park Hortobágy



Zdroj: DuseKarpat.cz

## 1. Historie lázeňství

První lázně na území Maďarska vznikly za dob Římské vlády, nevlastní syn císaře Nera, Tibérius Nero dobyl Panonii a ve stejné době nechal postavit první Římská sídliště, na břehu Dunaje, na území dnešní Budapešti. Dobyvatelé Panonie věnovali pozornost termálním pramenům na úpatí hor a začali rozvíjet koupelovou kulturu, postupně se tato kultura rozvíjela, až vzniklo na území Panonie prvních 11 lázeňských

zařízení, některé byly soukromé a některé byly otevřeny pro veřejnost. Lázně byly napájeny prameny, které vycházely z úpatí Budínských vrchů.

Kronikář Miklós Oláh ve svém latinsky psaném diáři vydaným v roce 1536 hovoří o přírodním bohatství Maďarska, kromě toho také píše ve svém diáři: „Teplé prameny se nachází po celé krajině Maďarska ... jsou velmi užitečné při léčení různých nemocí a chorob. Nejvyhlášenější lázně jsou Budínské, Trenčanské, Velkovaradinské a Slavonské.“ [Maďarsko, 2014]

Během 150 leté turecké vlády se lázeňství rozvíjelo a vznikala početná řada lázeňských zařízení, z nichž většina těchto zařízení si zachovala stejnou podobu i do dnešních dnů. Během turecké vlády na přelomu 16 a 17. století se léčivé vody a lázeňství dostaly do popředí zájmu většiny zdejších i zahraničních obyvatel. Většina lázeňských zařízení připomíná nádhernou architektonickou a kulturní památku z minulých století. V dnešní době jsou dochovány jedny z nejhezčích lázní v Maďarsku, jedná se o Císařské lázně, s původními tureckými kopulemi. Z dob turecké vlády pochází i lázně Lukács, které jsou napájeny z vřidel artéských studen, z nichž nejhlubší studna měla hloubku téměř 1 000 metrů, odtud byla odváděna všechna voda s léčivými účinky do jiných lázeňských měst a to pomocí potrubí, které bylo vyrobeno z modřínu. [Maďarsko, 2015]

### **1.3 Nejnavštěvovanější místa:**

Na základě recenzí od cestovních kanceláří jsou navrženy místa, kde jsou vypsány důležité informace ohledně lázeňských míst.

#### **1.3.1 Hévíz**

Hévíz je malé městečko, ve kterém žije 5 000 obyvatel, leží 210 km od hlavního města Maďarska. Téměř každý rok žije turistickým ruchem a nabízí turistům služby, které jsou na vysoké úrovni. Ve městě se nachází mnoho restaurací, kaváren, cukráren a nočních klubů

Město Hévíz a jeho nejbližší okolí nabízí nespočet možností, pro vyjížďky na kolech, má rozvětvenou síť cyklotras a značených turistických cest. Prostřednictvím cyklistiky mohou turisté poznávat osady na břehu Balatonské vrchoviny. Dalšími zajímavostmi jsou:

- Zříceniny hradu v Sümegu, Tátice a Szigligetu,

- okolí Balatonu,
- horské hřebeny Malého Balatonu.

Město Héviz nabízí nespočet atrakcí, jako například: létání horkovzdušným balónem, golf, prohlídka jeskynní, výlet silničním vlakem, návštěva různých vináren v oblasti Egregy („Egreg“). Lázeňští turisté zde regenerují síly příjemnou večeří, nebo ochutnávkou vín za doprovodu živé hudby. [WellnessTips, 2018]

Jezero ve městě Héviz je největším přírodním termálním jezerem světa. Jeho rozloha je 4,4 hektarů a je napájeno z hloubky 38 metrů termálním pramenem, obsahujícím sloučeniny síry, rádia a nerostných látek. Přítok je tak silný, že se celý obsah jezera vymění za téměř 48 hodin. Voda v hévizském jezeře je bohatá na rozpustné a plynné složky. [WellnessTour, 2018]

Lázeňské procedury jsou v Hévizu jsou tvořeny koupelemi v termálních bazénech v lázeňských a wellness centrech. Léčebné terapie: masáže, bahenní zábaly, zátěžové koupele.

V Hévizu se léčí:

- Bolestivost pohybového aparátu,
- zánětlivé nemoci kloubů a páteře v klidovém stádiu,
- vazivový revmatismus, jedná se o nemoc svalů a šlach,
- poruchy endokrinních žláz,
- chronické nemoci periferního nervového systému
- chronická gynekologická onemocnění.

Obr. 1.2 Termální jezero Héviz



Zdroj: laznetravel.cz

Obr. 1.3 Lázeňské město Héviz



Zdroj

Zdroj: laznetravel.cz

### 1.3.2 Destinace Zalakaros

Město se nachází v jihozápadní části Maďarska, zhruba 200 km od Budapešti. Toto město proslavili ve 20. Století účinné termální prameny. Zalakaros má výborné podmínky pro wellness a léčebné pobyty s dětmi. V nabídce se nachází celá řada léčebných procedur: termální koupele, uhličitě a perličkové koupele, masáže (exotické), elektroterapie, a mnohé další procedury.

Léčebné pobyty jsou zaměřeny na léčbu:

- Pohybového ústrojí,
- léčba gynekologický potíží,
- nachází se zde také rehabilitační centrum.

Zalakaros nabízí celou řadu aktivního odpočinku a výletu do okolí: jízda na koni, cyklistika, rybaření, tenis, horkovzdušný let balónem.

Mezi nejzajímavější místa v tomto okolí je například ptačí rezervace v Zimány nebo také blízké město Zalavár, které je proslulé svými zříceninami staroslovanského hradiště. [WellnessTour, 2018]

Obr. 1.4 Lázně Zalakaros



Zdroj: láznetravel.cz

## 1.4 Kulturní a společenské služby

Maďarsko poskytuje různorodé možnosti rekreace, po kterých turisté touží a kvůli nim jezdí do Maďarska. Je zde velice oblíbená horská turistika, v hojně míře se zde nachází kulturní a společenské vyžití (koncerty, diskotéky, folkloristické slavnosti, vinařské a různé sportovní akce. [Maďarsko, Ilustrovaný průvoce, 2017]

V Maďarsku jsou výborné podmínky pro cykloturistiku, let balónem, létání na rogalu, jachting a vodní lyže. [tripadvisor, 2016]

Lázeňská města mají širokou nabídku kulturně – společenských služeb, ve většině míst mohou turisté využívat různé sportovní atrakce (tenisové kurty, lanová centra, bowlingové turnaje), dále jízdu na koni, výlety v kočáře. Mezi další oblíbené atrakce patří: driving range, putting a chipping green, nebo také si mohou projít cvičným bunkrem. Lázeňská města nabízí výlety do okolí nebo na atraktivní místa, například



město Sárvár nabízí turistiku po významných památkách. Ve městě se pořádají různé festivaly a karnevaly.

Velmi oblíbené jsou celodenní výlety na Balaton, kde si mohou turisté vypůjčit vodní lyže a využívat další různé atrakce nebo koupání. [WellnessTips, 2018]

Obr.1.5 Jezero Balaton



Zdroj: [wellnesstips.cz](http://wellnesstips.cz)

## 1.5 Stravovací služby:

Maďarská kuchyně bývá svérázná, velmi chutná a pikantní, základem je kvalitní maso, sádlo, zelí a smetana. Pochoutkou každé maďarské restaurace bývá kuře, krocan, kachna, zvěřina. Řeky a jezera poskytují ryby, z nichž nejznámější je candát, kapr nebo sumec. Mezi oblíbené druhy zeleniny patří: dušené zelí, červené papriky, okurky nebo rajčata. [Maďarská kuchyně, 2016]

Jídla v restauracích mají obvykle 3 chody: předkrm nebo polévku, hlavní chod a dezert. Oblíbeným předkrmem jsou dušená játra nebo palačinky plněné masem. Nejčastěji podávanou polévkou je gulášová, hrachová nebo hovězí vývar. Typické hlavní jídlo je perkelt, nadívané kuře nebo krocan. Oblíbeným moučníkem jsou palačinky plněné ovocem, masopustní koblihy, langoše na sladko nebo s česnekem. Jako aperitiv je velmi oblíbená pálenka: meruňkovice, třešňovice, hruškovice. K hlavnímu chodu se podávají ovocné šťávy nebo minerálky. [CK Mundo/Maďarská kuchyně]

Stravování během lázeňského pobytu může pozitivně nebo negativně ovlivnit celý zážitek z celého lázeňského pobytu. Cílem lázeňských hotelů je návštěvníkovi pobyt co nejvíce zpříjemnit a to především vlastní volbou stravovacích služeb, díky tomu tvoří stravovací služby významnou část lázeňské péče. Stravování pomocí restauračního způsobu pomáhá ke správným stravovacím návykům a to včetně kultury stolování. Pacienti, kteří jsou upoutáni na lůžko, těm se obvykle nosí strava až na pokoj. V případě když má host stanovenou dietu, tak odpovědnost za správné stravování a stravovací služby má dietolog.

V současné době mají maďarské lázeňské hotely tyto typy stravování:

- Režimové stravování v lázeňských domech, které se využívá u pacientů s komplexní lázeňskou péčí,
- restaurační provoz, který nemá žádný režim a je shodný s restauračním provozem,
- doplňková stravovací zařízení (cukrárny, kavárny nebo restaurace). [Maďarský průvodce, 2016]

## **1.6 Ubytovací služby**

Jedná se o zařízení v maďarských hotelech, které poskytují ubytovací služby, a lze je rozdělit do několika kategorií:

- Lázeňská klinika: jedná se o zařízení s nejvyšší úrovní nabídky komplexních programů, poskytují vlastní ubytovací a hotelové služby. Lázeňská klinika spolupracuje s klinickými pracovišti na různých programech, které se zaměřují na prevenci a léčbu pacientů.
- Lázeňské sanatorium: je to druh ubytovacího zařízení, které nabízí komplexní ubytovací služby. Poskytuje turistům neustálé služby a stravování s nabídkou několika druhů diet.
- Lázeňský hotel: jedná se o druh zařízení, které nabízí turistům pokoj s vlastním vybavením a to včetně s nabídkou alespoň jedné diety. Péči hostům zajišťuje místní zdravotnický personál nebo personál, který je smluvně domluvený.
- Lázeňský penzion: je zařízení, které slouží hostům, kteří navštíví lázně.
- Ubytování v soukromí: v dnešní době nepříliš oblíbený druh ubytování. Lázeňské léčebné služby jsou mimo tyto prostory. [Orieška, 2010]

## 1.7 Postavení lázeňského cestovního ruchu v Maďarsku

Lázeňství v Maďarsku patří mezi tradiční formy cestovního ruchu, které prošlo v minulých letech rozvojem. Ve 21. století se lázně staly podstatnou součástí v oboru zdravotní turistiky. Lázeňství souvisí s oborem zdravotnictví, lze tedy říct, že lázeňství má vliv na zlepšení zdravotního stavu turistů ale také na ekonomiku v Maďarsku.

Lázeňství v Maďarsku je situováno v tichém atraktivním prostředí, které vytváří ideální podmínky pro odpočinek a relaxaci. Lázeňství má pro Maďarsko různé přínosy, které lze shrnout do několika bodů:

### 1) Ekonomická efektivita:

- Stanovuje se pomocí výnosů a nákladů,
- velikost výnosů je ovlivněna několika vlivy.

### 2) Společenské přínosy:

- Snížení návštěv u lékaře,
- snížení důchodových dávek.

### 3) Makroekonomické přínosy:

- Má podíl na tvorbě HDP a vytváření nových pracovních míst,
- lázeňská místa lákají i jiné formy cestovního ruchu (kongresový, venkovní nebo poznávací),
- lázně jsou oblíbeným místem pro pořádání různých společenských akcí, výstav nebo festivalů,
- nabízí také různé sportovní využití: turnaje nebo závody.

#### 4) Regionální přínosy:

- Jsou spojeny s výběrem lázeňských poplatků, které jsou turistům účtovány,
- zvyšování životní úrovně v Maďarsku,
- zvyšování atraktivnosti v oboru cestovní ruch. [CEEweb for biodiversity]

## 2.1 Ekonomické ukazatele a postavení lázeňství

Maďarsko se aktuálně chlubí vysokým hospodářským růstem. Stát vidí budoucnost především v hospodářství, které je stále stabilnější, platební bilance je v plusu, schodek státního rozpočtu je 1,6 % HDP, nejvíce se na tom podílí lázeňství. [Maďarsko, 2017]

Průzkum a vývoj, které prováděly různé maďarské skupiny pracující pro lázeňský cestovní ruch poukázaly, že Maďarsko se stále více staví do Evropského centra, velkou zásluhu na tom má hlavní město Budapešť, které je považováno za lázeňské město.

Největší specialitou Maďarska je právě široká nabídka prodeje zájezdů k termálním lázním, která by měla stále více lákat turisty z celého světa právě do Maďarska a díky tomu tento stát stavět mezi nejoblíbenější navštěvovaný stát. [WellnessTips, 2017]

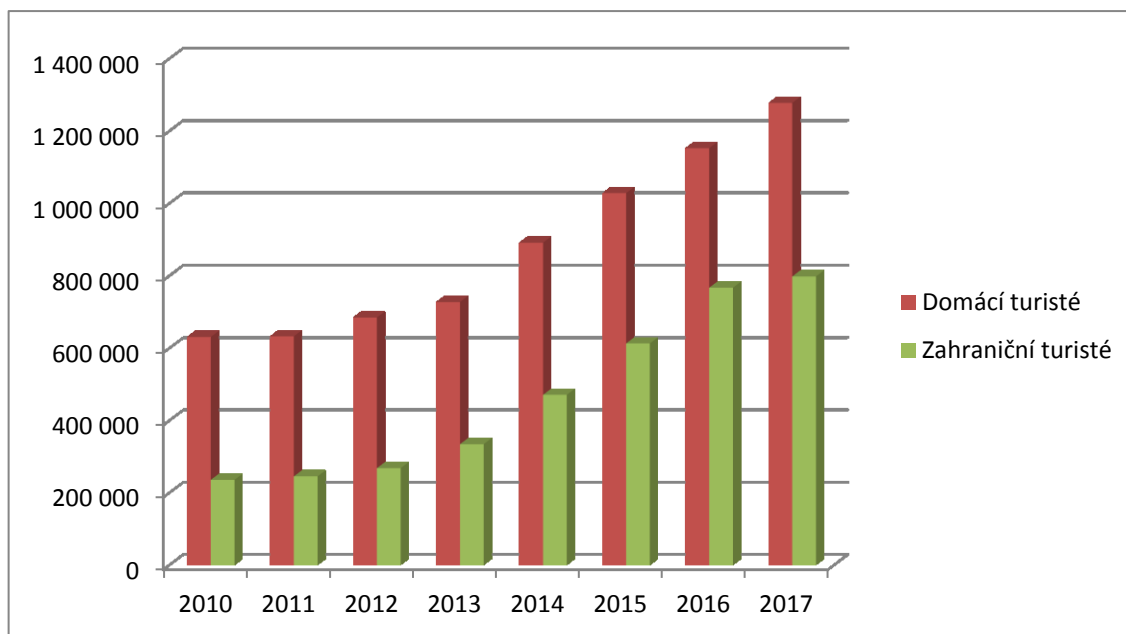
## 2.2 Příjezdový cestovní ruch

Tab. 2.1 Návštěvnost za jednotlivá období

<b>Rok</b>	<b>Domácí turisté</b>	<b>Zahraniční turisté</b>	<b>Celkem</b>
2010	631 482	236 221	869 464
2011	633 243	245 993	877 475
2012	685 180	268 722	953 902
2013	727 869	334 910	1 062 779
2014	891 880	471 683	1 363 563
2015	1 028 992	613 744	1 642 736
2016	1 153 051	767 540	1 920 591
2017	1 278 150	798 600	2 076 750

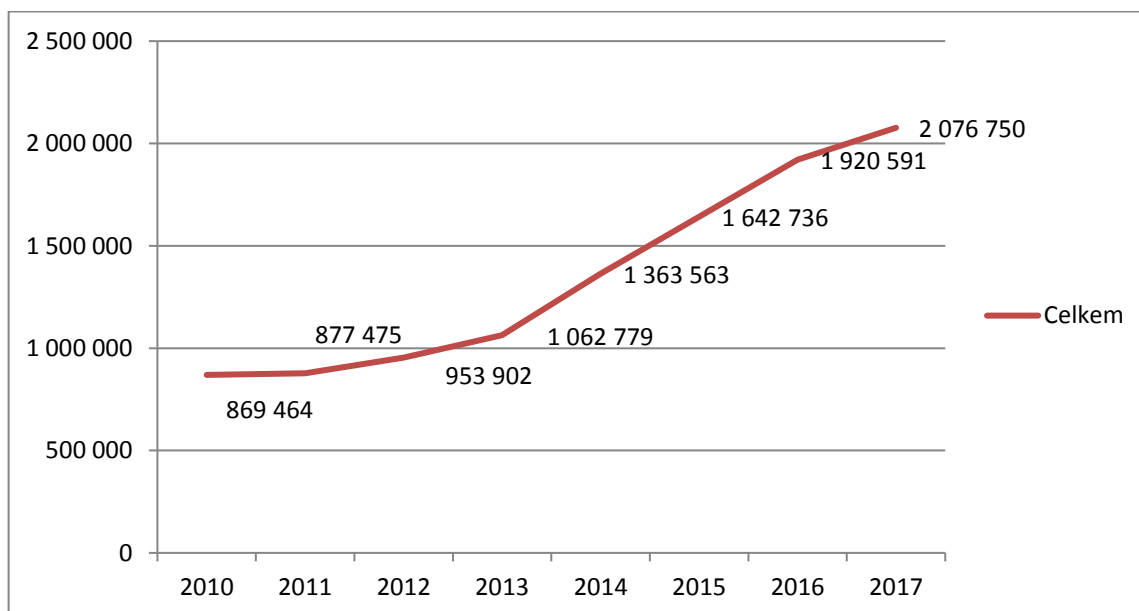
Zdroj: Vlastní zpracování

Graf 2.1 Zobrazení výsledků



Zdroj: Vlastní zpracování

Graf. 2.2 Výsledné hodnoty



Zdroj: Vlastní zpracování

Na základě hodnot z tabulky, které jsem vyhledal na stránkách statistického úřadu jsem si vytvořil 2 grafy, v prvním grafu je uveden počet zahraničních a domácích turistů, kteří navštíví lázeňská místa v Maďarsku. Graf 2.2 obsahuje součet hodnot domácích i zahraničních turistů. Z obou grafů lze vyčíst, že každý rok přicestuje do Maďarska stále více turistů. (rozpracovat)

### **2.3 Strategie rozvoje cestovního ruchu v Maďarsku**

Cílem této strategie je zlepšit životní podmínky pro turisty, kteří navštíví Maďarsko pomocí sektoru cestovního ruchu, ten je založen na několika pilířích:

- Zvýšení konkurence – schopnosti národního cestovního ruchu v Maďarsku,
- rozvoj produktů cestovního ruchu,
- inovace,
- regionální rozvoj destinací,
- vysoká kvalita služeb a produktů,
- posílení vzdělávacího systému, který souvisí s cestovním ruchem v Maďarsku,
- změna systému regionální instituce.

Celkovým cílem je:

- Posílení udržitelného rozvoje cestovního ruchu v Maďarsku,
- rozvoj trhu s turistikou,
- zvyšování podmínek pro restaurátérství a pohostinství,
- vytvoření operačního programu pro CR, který bude efektivní.

Konkrétním úkolem strategie jsou horizontální cíle, které mají za úkol realizovat udržitelnost, za tímto účelem se zde nacházejí nástroje a odpovědné orgány, které mají za úkol dosahovat těchto cílů. Jedním z cílů je vytvoření pracovní skupiny pro udržitelný rozvoj cestovního ruchu, který připraví indikátory pro rozvoj CR a zajistí zájmy při přípravě Národního programu udržitelného rozvoje. Dalším cílem jsou výzkumné práce na ukazatelích udržitelnosti: sběr mezinárodních postupů pro udržitelnost, které mohou pomoci při vývoji a používání ukazatelů pro regionální cíle, produkty, cíle v Maďarsku. Posledním cílem je analýza udržitelnosti cestovního ruchu a jeho začlenění do ukazatelů udržitelnosti.

## 2.4 Plánovací dokument CR v Maďarsku

V Maďarsku existuje skupina, která se stará o to, aby maďarský cestovní ruch měl ve světě co nejlepší postavení. Tato skupina pracuje na několika strategiích jak vylepšit zdejší podmínky pro občany Maďarska, ale i pro turisty. V tabulce jsou uvedeny údaje, na čem tato skupina pracuje a co je jejím cílem vylepšit. Ve druhém sloupci se nachází, za jaké období byly projekty zrealizovány případně, kdy budou zrealizovány.

Tab. 2.2 Příklady projektů

<b>Název hlavního dokumentu</b>	<b>Rok uskutečnění</b>
Státní strategie rozvoje cestovního ruchu	2005 - 2013
Státní strategie pro rozvoj venkova Možnosti zaměstnanosti a příjmů z venkova pomocí venkovského cestovního ruchu	2009 - 2020
Strategie pro konkurenceschopnost	2007 -2013
Národní strategie pro změnu klimatu	2008 – 2025
Rozvoj jezdeckého cestovního ruchu v Maďarsku	
Rozvoj lázeňského cestovního ruchu	2009 - 2020
Rozvoj cestovního ruchu všeobecně	

Zdroj: Sustainable Tourism Working Group

### 3. Potenciál lázní v Maďarsku

Třetí kapitola je zaměřena na praktickou část, vybral jsem 7 cestovních kanceláří:

- CK Invia,
- CK Adventura,
- CK Eximtours,
- CK Alexandria,
- CK Za Sluncem,
- CK Firotour,
- CK Čedok.

Všechny cestovní kanceláře mají v nabídce zájezdy do Maďarska, s celou řadou lázeňských služeb. Mnohé z těchto CK byly oceněny v rámci výsledků TTG – Awards za rok 2017.

U všech destinací se zaměřím na základní služby (stravování, doprava a délka pobytu). V přílohách jsou uvedeny tabulky s nabídkami lázeňských služeb od jednotlivých CK. Na základě těchto služeb provedu analýzu s výsledkem, ve které navrhnu destinace pro 3 skupiny klientů: skupina 5 studentů, rodina s dětmi a seniorský pár.

Tab. 3.1 Vysvětlení zkratk

BUS	Autobusová doprava
Plná p..	Plná penze
All IN	All Inclusive

Zdroj: Vlastní zpracování



### 3.1.1 Destinace Sárvár

Tab. 3.2 Základní služby jednotlivých hotelů

Název CK	Název Hotelu	Délka	Doprava	Strava	Cena za den
Invia	Hotel Park Inn	8 dní	Vlastní	POL.	1 652,-
		6 dní	BUS	POL.	1 768,-
		4 dny	Vlastní	POL.	1 519,-
Adventura	Hotel Park Inn	8 dní	Vlastní	POL.	1 598,-
		6 dní	Vlastní	POL.	1 653,-
		4 dny	Vlastní	POL.	1 630,-
Adventura	Danubius Health Spa Resort	4 dny	Vlastní	Plná P.	1 468,-
		3 dny	Vlastní	Plná P.	1 706,-
Za Sluncem	Hotel Spirit	8 dní	Vlastní	POL.	4 238,-
		6 dní	Vlastní	POL.	3 520,-
		4 dny	Vlastní	POL.	3 196,-

Zdroj: Vlastní zpracování

Do destinace Sárvár nabízí zájezdy následující cestovní kanceláře: Invia, Adventura a Za sluncem.

CK Invia: Hotel Park Inn

CK Adventura: Hotel Park Inn / Danubius Health Spa Resort

CK Za sluncem: Hotel Spirit

Služby lázeňství (v ceně):

**Cestovní kancelář Invia Hotel Park Inn:** Vstup do lázní, Wellness centra (venkovní a vnitřní bazény), Fitness centra. K dispozici je zapůjčení ručníků a županů, bezplatný přístup na internet.

Za poplatek:

Hotel nabízí za poplatek vstup do Saunového světa.

**Cestovní kancelář Adventura Hotel Park Inn:** Wellness/Fitness, lázeňské procedury,  
Kupóny na různé slevy, Dětské pokoje a Dětské vybavení

Za poplatek: Kosmetické centrum, Dětské vybavení a Dětské atrakce

**Hotel Danubius Health Spa Resort:** Wellness/Fitness centrum, Ručníky/Župany,  
Lázně, Animační programy

Za poplatek: Léčebné terapie

**Cestovní kancelář Za sluncem Hotel Spirit:** Wellness/Fitness centrum, Sauny  
(infračervená, finská), Sportovní programy a animace, Dětské vybavení a programy,  
Masáže

Za poplatek: Doplnkové služby

### 3.1.2 Destinace Bükfürdő

Tab. 3.3 Základní služby jednotlivých hotelů

Název CK	Název Hotelu	Délka	Doprava	Strava	Cena za den
Invia	Hotel Répce Gold	8 dní	Vlastní	POL.	1 675,-
		6 dní	BUS	POL.	1 428,-
		4 dny	Vlastní	POL.	1 398,-
Alexandria	Hotel Répce Gold	8 dní	Vlastní	POL.	1 361,-
		6 dní	Vlastní	POL.	1 248,-
		4 dny	Vlastní	POL.	1 232,-
Alexandria	Hotel Piroska	4 dny	Vlastní	POL.	963,-
		3 dny	Vlastní	POL.	1 196,-
Za Sluncem	Hotel Danubius Health Spa Resort Bük	8 dní	Vlastní	All IN.	1 943,-
		6 dní	Vlastní	All IN.	1 726,-
		4 dny	Vlastní	All IN.	1 942,-

Zdroj: Vlastní zpracování

Do destinace Bükfürdő nabízí zájezdy následující cestovní kanceláře: Invia, Alexandria a Za Sluncem.

CK Invia: Hotel Répce Gold

CK Alexandria: Hotel Répce Gold / Hotel Piroska

CK Za Sluncem: Hotel Danubius Health Spa Resort Bük

Služby lázeňství v ceně:

**CK Invia Hotel Répce Gold:** Wellness a Fitness centrum, Volný vstup do lázní Bük, Zdarma zapůjčení ručníků a županů, Masáže (klasické, exotické), Sauny (parní lázeň a

jacuzzi), Léčebné terapie, Sportovní atrakce (hřiště na košíkovou / kopanou), Půjčovna jízdnicích kol, Stolní tenis

Za poplatek: Dětské pokoje

**CK Alexandria Hotel Répce Gold:** Volný vstup do lázní Bük, Wellness centrum (vnitřní bazén, vířivka, jacuzzi, ledová sprcha), Sauny (finská, infračervená), Fitness centrum, Zapůjčení ručníků a županů, Účast na sportovních programech, Sportovní atrakce (basketbalové hřiště, tenisový kurt, půjčovna kol)

Za poplatek: exotické masáže, dětské pokoje

**CK Alexandria Hotel Piroška:** Wellness centrum (venkovní bazén, krytý zážitkový bazén, relaxační prostory), Saunový svět (finská sauna, infra sauna, bio sauna), Turecké parní lázně, Masáže, Sportovní atrakce (půjčovna kol)

Za poplatek: Doplnkové služby (trezor na recepci)

**CK Za Sluncem Hotel Danubius Health Spa Resort Bük:** Wellness centrum (termální / plavecký bazén, zážitkový bazén), Volný vstup do lázní, Sauny, Masáže, Animace a Dětské programy, Sportovní aktivity (tenisové kurty, fotbalové a basketbalové hřiště, půjčovna kol)

Za poplatek: Velké množství zakoupení Wellness a Léčebných procedur, Kosmetické služby

### 3.1.3 Destinace Héviz

Tab. 3.4 Základní služby jednotlivých hotelů

Název CK	Název Hotelu	Délka	Doprava	Strava	Cena za den
Alexandria	Hunguest Hotel Panoráma	8 dní	Vlastní	POL.	1 195,-
		6 dní	Vlastní	POL.	1 105,-
		4 dny	Vlastní	POL.	1 122,-
Invia	Hunguest Hotel Panoráma	8 dní	Vlastní	POL.	1 071
		6 dní	BUS	POL.	1 181,-
		4 dny	Vlastní	POL.	998,-
Firotour	Hotel Erzsébet	8 dní	Vlastní	POL.	777,-
		6 dní	Vlastní	POL.	888,-
		4 dny	Vlastní	POL.	915,-
Adventura	Hotel Palace	8 dní	Vlastní	POL.	1 118,-
		6 dní	Vlastní	POL.	1 126,-
		4 dny	Vlastní	POL.	1 267,-

Zdroj: Vlastní zpracování

Do destinace Héviz nabízí zájezdy následující cestovní kanceláře: Alexandria, Invia, Firotour a Adventura.

CK Alexandria: Hunguest Hotel Panorama

CK Invia: Hunguest Hotel Panorama

CK Firotour: Hotel Erzsébet

CK Adventura: Hotel Palace

Služby lázeňství v ceně:

**CK Alexandria Hunguest Hotel Panorama:** Volný vstup do Wellness centra (termální bazény), Vstup do lázní a do termálního jezera Héviz, v ceně je zážitková gastronomie (večeře s živou hudbou, v Lobby baru), Solné jeskyně, Léčebné procedury  
Za poplatek: Kosmetické centrum (kadeřnictví, kosmetika, manikúra, pedikúra), Fitness

**CK Invia Hunguest Hotel Panorama:** Vstup do termálních bazénů a do termálního jezera Héviz, Vypůjčení ručníků, a županů, Zážitková gastronomie (večeře s živou hudbou), Trezor na recepci, Základní léčebné procedury a masáže

Za poplatek: Léčebné procedury, Adrenalinové zážitky (let balónem)

**CK Firotour Hotel Erzsébet:** Volný vstup do Wellness centra (parní lázeň, vířivka), Sauny (infracervená, finská), Termálního jezera, Zapůjčení ručníků a županů, Sportovní atrakce (tenisové kurty, basketbalové hřiště)

Za poplatek: Adrenalinové zážitky (let balónem), Exotické masáže, Dětské vybavení a pokoje, Trezor na recepci, Doplnkové služby (léčebné procedury)

**CK Adventura Hotel Palace:** Wellness centrum (krytý bazén, vířivka, pára relaxační koutek), Zapůjčení županů, Vstup do termálního jezera, Trezor na recepci

Za poplatek: Adrenalinové zážitky (let balónem), Exotické masáže, Doplnkové služby (kosmetika, kadeřnické služby)

### 3.1.4 Destinace Budapešť

Tab. 3.5 Základní služby jednotlivých hotelů

Název CK	Název Hotelu	Délka	Doprava	Strava	Cena za den
Eximtours	Aquaworld Resolt	8 dní	Vlastní	POL.	1 640,-
		6 dní	Vlastní	POL.	1 390,-
		4 dny	Vlastní	POL.	1 290,-
Adventure	Aquaworld Resolt	8 dní	Vlastní	POL.	1 872,-
		6 dní	Vlastní	POL.	1 697,-
		4 dny	Vlastní	POL.	1 605,-
Invia	Aquaworld Resolt	8 dní	Vlastní	POL.	1 536,-
		6 dní	Vlastní	POL.	1 260,-
		4 dny	Vlastní	POL.	1 115,-
Alexandria	Danubius Hotel Helia	4 dny	Vlastní	POL.	1 490,-
		3 dny	Vlastní	POL.	1 630,-
Čedok	Danubius Thermal hotel Margitsziget	8 dní	Vlastní	POL.	2 056,-
		6 dní	Vlastní	POL.	2 350,-
		4 dny	Vlastní	POL.	2 350,-

Zdroj: Vlastní zpracování

Do destinace Budapešť nabízí zájezdy následující cestovní kanceláře: Eximtours, Adventura, Invia, Alexandria a Čedok.

CK Eximtours: hotel Aquaworld Resolt

CK Adventura: hotel Aquaworld Resolt

CK Invia: hotel Aquaworld Resolt

CK Alexandria: Danubius Hotel Helia

CK Čedok: Danubius Thermal hotel Margitsziget

Lázeňské služby v ceně:

**CK Eximtours hotel Aquaworld Resolt:** Wellness centrum (Aquapark, relaxační prostory, bazény), Fitness centrum, Adrenalinové zážitky, Lázně, Masáže,

Za poplatek: Sportovní atrakce (squash, bowling, tenisové kurty), Sauny (finská sauna), Dětské atrakce, příplatek za pokoje

**CK Adventura hotel Aquaworld Resolt:** Wellness centrum (relaxační bazén, vyhřívaný venkovní bazén, parní lázeň), Fitness centrum, Adrenalinové zážitky (Aquaworld / Aquapark), Lázně, Dětské atrakce (dětský Aquapark a bazény), Uvítací drink

Za poplatek: Ručníky / Župany, Masáže, Sauny (finská sauna, parní sauna, bio sauna) Doplnkové služby (trezor na recepci, minibar na pokoji)

**CK Invia hotel Aquaworld Resolt:** Volný vstup do Wellness centra (vnitřní a venkovní bazén, mandalový bazén), Aquaparku, Fitness Centra, Vstupné do místních lázní, V ceně jsou masáže (léčebné, exotické), zážitková gastronomie (party s večeří)

Za poplatek: Sportovní atrakce (bowling, fotbalové a basketbalové hřiště), Sauny (finská, parní sauna), Dětské atrakce (dětský Aquapark), Vybavení nebo pokoje

**CK Alexandria Danubius Hotel Helia:** Wellness centrum (plavecký a termální bazén, jacuzzi, parní koupele), Fitness centrum, Centrum zdraví a zdravého životního stylu, zapůjčení ručníků a županů, Animační programy pro děti i dospělé, Sportovní aktivity pro děti, Adrenalinové zážitky (Aquapark), Nabídka léčebných procedur,

Za poplatek: Sauny (bio, infračervená, finská), Léčebné procedury, Doplnkové služby (Kosmetické služby), Pokojový servis

**CK Čedok Danubius Thermal hotel Margitsziget:** Wellness centrum, Fitness centrum, Sportovní aktivity, Masáže, Dětské atrakce

Za poplatek: Ručníky / Župany, Vstup do lázní, Léčebné procedury, Animační programy pro děti, Doplnkové služby



### 3.1.5 Destinace Balaton

Tab. 3.5 Základní služby jednotlivých hotelů

Název CK	Název Hotelu	Délka	Doprava	Strava	Cena za den
Invia	Hotel Marina	8 dní	BUS	All IN.	2 362,-
		6 dní	BUS	All IN.	2 150,-
		4 dny	BUS	All IN.	2 025,-
Eximtours	Hotel Marina	8 dní	BUS	All IN.	2 596,-
		6 dní	BUS	All IN.	2 450,-
		4 dny	BUS	All IN.	2 390,-
Eximtours	Danubius Hotel Anabella	8 dní	Vlastní	POL.	991,-
		6 dní	BUS	PLNÁ P.	826,-
		4 dny	BUS	PLNÁ P.	819,-
Eximtours	LOTUS THERME HOTEL & SPA	8 dní	Vlastní	POL.	1 990,-
		6 dní	BUS	POL.	1 660,-
		4 dny	Vlastní	POL.	1 768,-

Zdroj: Vlastní zpracování

Do destinace Balaton nabízí zájezdy následující cestovní kanceláře: Invia a Eximtours.

CK Invia: Hotel Marina

CK Eximtours: Hotel Marina / Danubius Hotel Anabella / Lotus Therme Hotel & Spa

Lázeňské služby v ceně:

**CK Invia Hotel Marina:** Volné vstupné do Wellness (krytý a relaxační bazén, vodní svět) a Fitness centra, Adrenalinové atrakce na Balatonu (šlapadlo, kánoe, windsurfing, vodní skútry, bungee jumping), Vstup do lázní, Pláž a plážová lehátka, Diskotéky v klubu, Plážové party, Dětské centrum, Animační programy pro děti a dospělé, Sportovní aktivity (stolní tenis, badminton, fotbalové a basketbalové hřiště)

Za poplatek: Sportovní atrakce (plážový volejbal), sauny (finská),

**CK Eximtours Hotel Marina:** Volný vstup do Wellness a Fitness centra, Lázní, V ceně jsou i základní sportovní aktivity (plážový volejbal, stolní tenis, badminton, kuželová dráha, animační programy)

Za poplatek: Ručníky / Župany, Adrenalinové atrakce (windsurfing, kánoe, šlapadlo, vodní skútry), Dětské atrakce, Masáže (léčebné, exotické)

**CK Eximtours Danubius Hotel Anabella:** Wellness, Fitness Centrum, adrenalinové zážitky na Balatonu, Sportovní aktivity, Sauny, Masáže, Zábavné atrakce (Animační programy pro dospělé)

Za poplatek: Ručníky / Župany, Lázeňské procedury, Dětské centrum a vybavení, Doplňkové služby, Sport a zábava v ceně (volejbal, basketbal, sportovní animace, půjčovna kol)

**CK Eximtours Lotus Therme Hotel & Spa:** Wellness centrum (komplex saun, výřivky, solárium, louka na opalování) Adrenalinové zážitky na Balatonu, Sportovní aktivity a Zábavné atrakce

Za poplatek: Ručníky / Župany, Dětské atrakce, Kosmetické centrum

### 3.1.6 Destinace Eger

Tab. 3.6 Základní služby jednotlivých hotelů

Název CK	Název Hotelu	Délka pobytu	Doprava	Strava	Cena za den
Za Sluncem	Hotel Flora	8 dní	Vlastní	POL.	1 380,-
		6 dní	Vlastní	POL.	1 335,-
		4 dny	Vlastní	POL.	1 244,-
Adventura	Hotel Eger	5 dní	Vlastní	POL.	1 154,-
Alexandria	Hotel Flora	8 dní	Vlastní	POL.	1 048,-
		6 dní	Vlastní	POL.	1 080,-
		4 dny	Vlastní	POL.	972,-

Zdroj: Vlastní zpracování

Do destinace Eger nabízí zájezdy následující cestovní kanceláře: Za sluncem, Adventura a Alexandria.

CK Za Sluncem: Hotel Flora

CK Adventura: Hotel Eger

CK Alexandria: Hotel Flora

Lázeňské služby v ceně:

**CK Za Sluncem Hotel Flora** Wellness centrum (wellness bazén, bazén pro děti), Jacuzzi, Infra kabina, Aroma kabina, Relaxační kabina, Fitness, Venkovní termální bazén

Za poplatek: Solná jeskyně, Kneippův bazén, Kosmetický centrum, Kadeřnictví, Ochutnávání různých druhů vín

**CK Adventura Hotel Eger:** 5 denní zájezd do hotelu Eger, v ceně je zahrnuto: Autobusová doprava, Vstup do Wellness a Fitness centra, Doplnkové služby (kosmetika, pedikúra, manikúra)

**CK Alexandria Hotel Flora** Wellness centrum (bazén s atrakcemi, dětský bazén, sauny, sedací bazén), Fitness centrum, Animační programy

Za poplatek: Lékařské procedury, Sportovní aktivity (sportovní animace pro děti, bowling, tenisové kurty), Župany a Ručníky

### 3.1.7 Destinace Zalakaros

Tab. 3.8 Základní služby jednotlivých hotelů

Název CK	Název Hotelu	Délka	Doprava	Strava	Cena za den
Firotour	Hotel Aphrodite	8 dní	Vlastní	POL.	1 321,-
		6 dní	Vlastní	POL.	1 580,-
		4 dny	Vlastní	POL.	1 615,-
Firotour	Freya	8 dní	Vlastní	POL.	1 156,-
		6 dní	Vlastní	POL.	1 286,-
		4 dny	Vlastní	POL.	1 356,-
Invia	Park Inn Radisson	8 dní	Vlastní	POL.	1 505,-
		6 dní	Vlastní	POL.	1 771,-
		4 dny	Vlastní	POL.	1 461,-

Zdroj: Vlastní zpracování

Do destinace Zalakaros nabízí zájezdy následující cestovní kanceláře: Firotour, Invia.

CK Firotour: Hotel Aphrodite / Freya

CK Invia: Park Inn Radisson

Lázeňské služby v ceně:

**CK Firotour Hotel Aphrodite** Wellness centrum (4 bazény, parní lázně, whirlpool, výřivky), Sauny (finská, bio sauna), Aquapark, Parní lázně, Fitness centrum, Půjčovna županů a ručníků, Stolní tenis

Za poplatek: Termální lázně Gránit (100 m od hotelu), Kosmetické služby

**CK Firotour Hotel Freya** Neomezený vstup do lázni Gránit (sedací bazén s léčivou vodou, 2 léčebné bazény, pláž a bazén s vlnobitím, bazén s termální vodou), Trezor na recepci, Župany a ručníky

Za poplatek: Zázitková část, Léčebné centrum, Sauny (6e/osoba)

**CK Invia Hotel Park Inn Radisson** Každodenní vstup do termálních lázní Granit  
a Aquaparku, Zapůjčení koupacích županů, Fitness centrum,  
Za poplatek: Sauny, Masáže, Terapeutické procedury

## 3.2 Vyhodnocení výsledků

Tab. 3.9 Tabulka s legendou

✓(+)	Služba za příplatek
-	Není v nabídce hotelu
✓	Služba zahrnutá v ceně zájezdu

Zdroj: Vlastní zpracování

Tab. 3.10 Výsledky vyhodnocení

Destinace	Lázeňské služby									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Sárvár	✓	✓(+)	✓(+)	✓	✓	✓(+)	-	✓(+)	-	✓(+)
Bükfürdő	✓	✓	-	✓	✓	✓(+)	✓	✓	-	✓
Hévíz	✓	✓	✓(+)	-	✓	✓/-	✓	✓(+)	✓	✓(+)
Budapešť	✓	✓(+)	✓	✓	✓	✓	✓(+)	✓	-	✓(+)
Balaton	✓	✓(+)	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓(+)
Eger	✓	✓	-	✓	✓(+)	-	✓	✓(+)	-	✓(+)
Zalakaros	✓	✓(+)	-	✓	✓	✓	✓	✓(+)	-	✓

Zdroj: Vlastní zpracování

- |                              |                              |
|------------------------------|------------------------------|
| 1. Wellness centrum          | 6. Sport a Animační programy |
| 2. Léčebné procedury         | 7. Relaxační prostory        |
| 3. Adrenalinové zážitky      | 8. Služby pro zákazníky      |
| 4. Dětské atrakce a vybavení | 9. Jezera                    |
| 5. Fitness Centrum           | 10. Doplnkové služby         |

V této kapitole jsem si vytvořil tabulku, do které vyplním všechny destinace. Ke každé destinaci jsem zpracoval lázeňské služby, které nabízí vybraná lázeňská města a jejich hotely. Na základě těchto služeb navrhnu vhodné destinace pro 3 skupiny klientů.

V tabulce se nachází všech 7 destinací: Sárvár, Bükfürdő, Hévíz, Budapešť, Balaton, Eger, Zalakaros. Jednotlivá čísla obsahují různé lázeňské služby / nabídky, které destinace a jejich hotely nabízí (**viz příloha**).

Výsledkem této analýzy jsou destinace:

Skupina 5 studentů: Destinace Balaton s nabídkou služeb wellness centra, adrenalinové zážitky, fitness centrum, sportovní a animační programy.

Rodina s dětmi: Destinace Budapešť s nabídkou služeb wellness centra, dětské atrakce a vybavení, fitness centrum, sport a animační programy a služby pro zákazníky.

Seniorský pár: Destinace Bükfürdő s nabídkou služeb wellness centra, léčebné procedury, fitness centrum, relaxační prostory, služby pro zákazníky a doplňkové služby.



## 4. Návrh destinací pro různé skupiny klientů:

### 4.1 Skupina 5 studentů: Destinace Balaton

Pro studenty je nejvhodnější destinace Balaton, tato generace cestuje do zahraničí za poznáváním přírody, kultury odpočinkem a adrenalinovými zážitky.

Studenti, kteří si přivydělávají, mohou vyhledávat dražší destinace s větší nabídkou služeb. Jako dopravu preferují autobus a stravu formou All Inclusive.

Druhou skupinou jsou studenti s menšími příjmy a ti preferují levnější hotely s vlastní dopravou a polopenzí.

Hotely pro skupinu, která vyhledává dražší zájezdy jsou tyto:

CK Invia hotel Marina \*\*\*

S délkou pobytu 8 dní, autobusovou dopravou, stravou All Inclusive s dostatečnou nabídkou služeb v ceně (viz. Kapitola 3.1.5)

Cestovní kancelář Invia nabízí na rozdíl od konkurence stejný hotel se stejnou délkou pobytu i službami za levnější cenu v porovnání s cestovní kanceláří Exim Tours.

Tato cestovní kancelář má ve své nabídce zájezd do hotelu Lotus Therme Hotel Spa, který je dražší, ale má větší nabídku služeb.

Hotely pro skupinu s menšími příjmy:

CK Exim Tours hotel Annabella \*\*\*

S délkou pobytu 8 dní a vlastní dopravou, což je pro skupinu 5 studentů finančně výhodnější. Hotel nabízí polopenzi a méně služeb v ceně což pro skupinu studentů není tak podstatné.

Destinace Balaton a hotely v blízkém okolí jsou vhodné pro mladší generaci, která upřednostňuje adrenalinové zážitky a vodní sporty na jezeře Balaton. Vybrané hotely mají ve svých cenách zahrnuté různé sportovní a animační programy pro dospělé. V nabídce jsou vodní skútry, vodní lyže a mnoho dalších atrakcí. (viz. Kap. 3.1)

Obr. 4.1 Hotel Marina



Zdroj: tripadvisor. Cz

Obr. 4.2 Hotel Anabella



Zdroj: CK Invia

## **4.2 Rodina s dětmi: Destinace Budapešť**

Pro rodiny s dětmi je vhodná destinace Budapešť. Rodina s dětmi vyhledává hotely s animačními programy a dětskými atrakcemi (bazény, aquapark, skluzavky, vodní atrakce). Děti se zabaví na atrakcích a animačních programech a rodiče mají čas relaxovat (sauny, masáže, výřivky, a další wellness procedury)

Pro rodiny s dětmi jsou vhodné tyto hotely:

**CK Invia hotel Aquaworld Resort \*\*\*\*\***

Nabízí pro své klienty pobyt na 8 dní s polopenzí a vlastní dopravou, která je vhodnější pro rodiny s dětmi. Jedná se o stejný hotel za rozdílnou cenu. V ceně je zahrnut vstup do Wellness centra, Masáže a Zážitková gastronomie. (viz. Kapitola 3.1.4)

CK Eximtours hotel Aquaworld Resort \*\*\*\*\*

Délka pobytu 8 dní, s polopenzí, vlastní dopravou, což je pro rodinu s dětmi pohodlnější a komfortnější než cesta autobusem. Tato nabídka je pro náročnější klientelu, které nevadí vyšší cena.

Hotely jsou vhodné pro rodiny s dětmi, Resort nabízí široký výběr atrakcí, animačních programů pro děti a relaxaci pro rodiče. Vhodné místo pro procházky s dětmi po okolí poznávání krás Budapeště. Při vlastní dopravě je výhodou možnost cestování po okolí Budapešti.

Obr. 4.3 hotel Aquaworld Resort



Zdroj: Booking.com

### **4.3 Seniorský pár: Destinace Bükfürdő**

Senioři nejčastěji cestují do lázní za odpočinkem, relací a léčebnými procedurami. Tato skupina vyhledává hotely za výhodnější ceny s nabídkami lázeňských služeb a vlastní dopravou. Pro seniorský pár je vhodná destinace Bükfürdő. Tato destinace nabízí celou řadu léčebných procedur: bahenní zábaly, perličkové koupele, turecké parní lázně, parafinové zábaly, laserové terapie a léčivé masáže.

Pro seniorský pár jsou vhodné tyto hotely:

**CK Alexandria hotel Répce Gold \*\*\*\***

Cestovní kancelář nabízí zájezd na 8 dní s vlastní dopravou a polopenzí. V ceně je volný vstup do lázní, Wellness centra, Fitness centra a mnoho dalších služeb. (viz. Kapitola 3.1.2)

**CK Za sluncem hotel Danubius Health Spa Resort Bük \*\*\*\***

Nabídka této cestovní kanceláře zahrnuje zájezd na 8 dní s vlastní dopravou a stravou All Inclusive. V ceně Wellness centrum, volný vstup do lázní, masáže a sauny. (viz. Kapitola 3.1.2)

Lázně Bükfürdő jsou vhodným místem pro seniory a starší lidi především díky celé řadě léčebných procedur, které tyto lázně nabízí. Hotely v okolí nabízí různé slevové akce pro seniory a možnosti výletů po okolí s možností návštěvy historických a kulturních památek.

Obr. 4.4 Hotel Répce Gold



Zdroj: Invia.cz

Obr. 4.5 Danubius Hotel Spa Resort



Zdroj: CK Za Sluncem

## **Závěr:**

Hlavním cílem Bakalářské práce bylo vyhodnotit turistický potenciál lázní v Maďarsku pro českou klientelu. Na základě analýzy navrhnout pro různé skupiny klientů nejvhodnější lokality k návštěvě.

Bakalářská práce je rozdělena na 4. kapitoly:

První kapitola obsahuje charakteristiku cestovního ruchu v Maďarsku. V této kapitole jsou zmíněny základní informace o lázeňství, přírodě. Historie Maďarska, nejnavštěvovanější místa, kulturní a společenské, stravovací a ubytovací služby.

Druhá kapitola je zaměřena na postavení lázeňského cestovního ruchu a to včetně ekonomického, makroekonomického, společenského a regionálního přínosu pro Maďarsko a Maďarský cestovní ruch. Dalšími podkapitolami jsou ekonomické ukazatele a postavení lázeňství, příjezdový cestovní ruch za jednotlivá období od roku 2010 do roku 2017 včetně tabulek a grafů. Strategie rozvoje cestovního ruchu v Maďarsku, plánovací dokument CR v Maďarsku.

Třetí a čtvrtá kapitola je zaměřena na praktickou část s výběrem vhodných destinací od různých cestovních kanceláří pro různé skupiny obyvatel. Praktická část obsahuje návrh 7 destinací od cestovních kanceláří: Invia, Adventura, Exim Tours, Alexandria, Za sluncem, Firotour a Čedok. Na základě navržení 3 až 4 zájezdů je vypracována analýza s nabídkou základních a lázeňských služeb.

Čtvrtá kapitola vlastní zpracování a návrh destinací vhodné pro 3 skupiny klientů: skupina 5 studentů, rodina s dětmi, seniorský pár.

Na základě porovnání jednotlivých nabídek hotelů jsou doporučeny tyto hotely: 1 skupina hotel Marina, 2. skupina: hotel Aquaworld Resort a 3 skupina: Hotel Répce Gold.

## **Citace:**

Assessment of National Tourism Development Strategy - Hungary - [online]. In: . Hungary, 2016, s. 19 [cit. 2018-05-02]. Dostupné z: [http://www.ceeweb.org/wp-content/uploads/2012/02/Assessment\\_HU\\_2013.pdf](http://www.ceeweb.org/wp-content/uploads/2012/02/Assessment_HU_2013.pdf)

[Http://www.xmadarsko.cz/termalni-lazne-madarsko/](http://www.xmadarsko.cz/termalni-lazne-madarsko/) [online]. Maďarsko, 2015 [cit. 2018-05-02]. Dostupné z: <http://www.xmadarsko.cz/termalni-lazne-madarsko/>

Statistics and Tourism Satellite Account [online]. [cit. 2018-05-02]. Dostupné z:

[Https://www.pobytyproseniory.cz/wellness/lazenske-pobyty+c29/](https://www.pobytyproseniory.cz/wellness/lazenske-pobyty+c29/): Lázeňské pobyty pro seniory [online]. Praha [cit. 2018-08-19]. Dostupné z:

<https://www.pobytyproseniory.cz/kontakt/>

<http://statistics.unwto.org/en/country/hungary>

[Http://madarsko.svetadily.cz/info/](http://madarsko.svetadily.cz/info/): Maďarsko - světadíly [online]. Praha, 2017 [cit. 2018-08-19]. Dostupné z: <http://madarsko.svetadily.cz/info/>

Bussiness - Info: Maďarsko [online]. [cit. 2018-08-19]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/madarsko-zakladni-charakteristika-teritoria-18565.html>

## **Knihy**

HEBBERT, Charless. Maďarsko: Turistický průvodce. Budapešť, 2016.

KINDDERSLEY, Dorling. Moderní Ilustrovaná Encyklopedie. Londýn. EuromediaGroup, 2013. ISBN 80-242-1224-2.



ORIEŠKA, Ján. Technika služeb cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Idea servis, 1999, 244 s. ISBN 80-859-7027-9.

SEIFERTO VÁ, Věra. Marketing v lázeňském cestovním ruchu: ekonomika a management. Vyd. 1. Praha: Vysoká škola cestovního ruchu, hotelnictví a lázeňství, 2003, 120 s. ISBN 80-865-9200-6.

TUSKÉS, Tibor. Maďarsko. Karmelitán. Bratislava, 2008.

**CK: Invia, Alexandria, Eximtours, Čedok, Adventura, Firotour,  
Za Sluncem**

Autor/ka	Michal Havelka
Název BP	Lázeňský cestovní ruch v Maďarsku
Studijní obor	LCR
Rok obhajoby	2018
Počet stran	50
Počet příloh	7
Vedoucí BP	Mgr. Ludmila Floková
Oponent BP	
Anotace	Zhodnotit turistický potenciál, na základě analýzy navrhnout lokality k návštěvě.
Klíčová slova	Lázeňství, cestovní ruch, cestovní kancelář
Místo uložení	ITC (knihovna) Vysoké školy logistiky v Přerově
Signtura	