

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra řízení



Bakalářská práce

**Možnosti aplikačního využití software EDM na
podporu manažerského rozhodování**

Viktor Homolka

© 2016 ČZU v Praze

Souhrn

Tato práce se zabývá Enterprise Data Management jako konceptem, přístupu k datům, na kterém by měli moderní společnosti stavět, aby umožňovaly jejím řídicí pracovníkům činit správná a kvalifikovaná rozhodnutí. Práce nabízí základní vhled do principů managementu a manažerské práce a také objasňuje základní aspekty Enterprise Data Managementu a přístupu k datům obecně. Nabízí také hypotetický obraz organizace, která se takovými principy řídí a poukazuje na to, jak se v takovém prostředí dají řešit problémy a tvořit rozhodnutí.

Klíčová slova: Rozhodování, kontradikce, racionální výběr, management, EDM, MDM, Data Governance

Cíl práce a metodika:

Tato práce má dva základní cíle. Cílem číslo jedna je objasnit pojmy jako jsou EDM, MDM či Data Governance, a druhým cílem je poukázat na obecné možnosti jejich využití, avšak převážně pro využití na tvorbu takzvaného facts-based decision v povolání managerů, tedy rozhodování managerů na základě faktů a dat.

V teoretické části práce se nás bude snažit autor seznámit se základními aspekty manažerské práce a také bude přibližovat pojmy jako je Data Management, Kvalita Dat, EDM, MDM aj. V analytické části se bude autor na hypotetickém příkladě založeném ovšem na reálných zkušenostech snažit poukázat na důležitost kvalitního přístupu k datům a k jejich využití pro řešení několika základních problémů manažera nadnárodní firmy.

Práce byla vypracována na základě rešerše jak knižních, tak elektronických zdrojů, které jsou v převaze, neboť nové poznatky z této oblasti jsou tvořeny hlavně společnostmi zabývajícími se touto problematikou. Autor čerpal také z rozhovorů s manažery a IT pracovníky.

Autor si neklade za cíl seznámit čtenáře z celou šíří této problematiky, neboť to by nebylo ani možné z důvodu rozsahu práce i z důvodu vnitřních kapacit autora. Text je koncipován jako základní seznámení s touto tématikou a otevírá dveře dalším badatelům.

Teoretická část:

Autor shrnuje základní poznatky z oboru managementu a definuje základní funkce managerů, kterými manažeři pomohou procesu transformace mění vstupy na výstupy. Dále se zabývá oblastí rozhodování managerů. Rozebírá rozhodovací problémy a rozhodovací modely. Určitá část je věnována informacím a shromažďování informací pro tvorbu rozhodnutí. V druhé části teoretické sekce se práce zamýšlí nad současným stavem společností a jakým způsobem nakládají s daty, jsou představovány pojmy jako EDM, MDM a Data Governance. Práce se snaží v této části poukázat na nutnost zavedení strategických plánů pro práci s daty, aby umožnila vedoucím pracovníkům činit rozhodnutí na základě faktů.

Praktická část:

Praktická část je pojata netradiční formou jako vykreslení hypotetické situace, která může nastat ve společnosti, která má nastavenou správnou strategii v oblasti dat a informačních systémů. Autor v této části čerpal z rozhovorů se svým nadřízeným i z vlastní zkušenosti. A na základě poznatků, které načerpal při tvorbě teoretické části se snaží na příběhu manažera Francise ilustrovat několik situací, které vyřeší pomocí vlastního úsudku a za použití dat a informací, které je sám schopen získat z jemu dostupných nástrojů.

Závěr:

Autor práce se snažil o celostní náhled na danou problematiku, byl překvapen šíří celého tématu a komplexitou navazujících témat a oborů. Autorovi práce se podařilo popsat základní principy pro práci s daty tak, aby sloužila jako zdroj informací pro tvorbu dobrých řešení. Autorovi se podařilo vykreslit základní vizi společnosti jejíž přístup k datům jako k tomu nejcennějšímu co má a zasadit tuto vizi do současného moderního a stále se měnícího světa. Na několika banálních situacích jsme si ukázali, jak v prostředí kde je podporován EDM a Data Governance dochází k jednoduchému zjišťování a faktů jak je možné aby si sám manager získával data na základě kterých může činit různé elaborace a rozhodnutí, byli jsme svědky toho jak Francis vznesl požadavek na IT

oddělení, aby vytvořili aplikaci, která posloužila jemu, následně se rozšířila i do ostatních oddělení a stala se poté standartem pro týmy stejného zaměření. Všimli jsme si, že pokud má organizace vysoké standardy ohledně EDM a využívá stejné aplikace pro řízení svých transakcí globálně umožňuje jí to snadné srovnávání týmů a umožňuje vzájemnou výpomoc napříč týmy a tím zvyšuje strategickou flexibilitu a přispívá celkově k produktivnější společnosti.

Použitá literatura:

Eckerson, W. W. (2002). *Data Quality and the Bottom Line - Achieving Business Success through a Commitment to High Quality Data*. Retrieved January 16, 2016, from [\download.101com.com/pub/tdwi/Files/DQReport.pdf](http://download.101com.com/pub/tdwi/Files/DQReport.pdf)

Eckerson, W. W. (2011, June). *Creating an Enterprise Data Strategy - Managing Data as Corporate Asset*. Retrieved January 16, 2016, from http://docs.media.bitpipe.com/io_10x/io_100166/item_417254/Creating%20an%20Enterprise%20Data%20Strategy_final.pdf

EMC. (2012). *EMC - Press Release*. Retrieved February 2, 2016, from <http://www.emc.com/about/news/press/2012/20121211-01.htm>

Fotr Jiří, D. J. (2003). *Manažerské rozhodování* (3rd ed.). Praha: Ekopress.

Fujitsu. (2012). *Case Study - Master Data Management*. Retrieved January 10, 2016, from <https://www.fujitsu.com/us/Images/Master-Data-Management-casestudy.pdf>

Gorey, C. (2015). *Siliconrepublic*. Retrieved February 4, 2016, from <https://www.siliconrepublic.com/comms/2015/05/28/more-data-to-be-created-in-2019-than-history-of-the-internet>

H. Koontz, H. W. (1993). *Management* (10th ed.). Praha: Victoria Publishing.

Oracle. (2013). *Overview: Master Data Management*. Retrieved January 10, 2016, from <http://www.oracle.com/us/products/applications/master-data-management/mdm-overview-1954202.pdf>

PWC. (2014). *Better data, better decisions*. Retrieved February 10, 2016, from <https://www.pwc.com/ca/en/public-sector-government/publications/pwc-better-data-better-decisions-2014-04-en.pdf>

Simon, A. (2014). *Modern Enterprise Business intelligence and Data Management* (1st ed.). Waltham: Elsevier.