

Podklad pro zadání BAKALÁŘSKÉ práce studenta

PŘEDKLÁDÁ:	ADRESA	OSOBNÍ ČÍSLO
Špriňar Jan	Dykova 1110/20, Hradec Králové - Pražské Předměstí	I1201318

TÉMA ČESKY:

Povědomí o značce

TÉMA ANGLICKY:

Brand awareness

VEDOUcí PRÁCE:

prof. PhDr. Marek Franěk, CSc., Ph.D. - KM

ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:

Cíl práce:

Cílem práce je zjistit, jak mladí lidé v Hradci Králové a okolí vnímají značku PETROF, dlouholetého výrobce hudebních nástrojů, spjatého s českou a královéhradeckou historií. Dalším cílem je předat výsledky firmě PETROF a poskytnout jí doporučení pro zviditelnění značky.

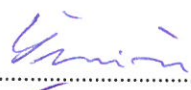
Osnova:

1. Úvod
2. Cíl práce
3. Teoretická část
4. Praktická část
5. Shrnutí výsledků
6. Závěry a doporučení
7. Seznam použité literatury
8. Seznam obrázků
9. Přílohy

SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:

Student vyhledá vhodnou literaturu podle doporučení vedoucího.

Podpis studenta:


.....

Datum:

5.10.2016
.....

Podpis vedoucího práce:


.....

Datum:

5.10.2016
.....