

# VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ A HOTELOVÁ

Katedra ekonomie a managementu

Akademický rok: 2015/2016

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Jana Kadlečková

Osobní číslo: 8898003

Studijní program: Gastronomie, hotelnictví a turismus

Studijní obor: Management hotelnictví a cestovního ruchu

TÉMA PRÁCE: INOVACE SLEVOVÝCH A VĚRNOSTNÍCH PROGRAMŮ  
V HOTELNICTVÍ

TÉMA PRÁCE V AJ: INNOVATION OF DISCOUNT AND LOYALTY PROGRAMS IN  
HOTEL MANAGEMENT

### **Cíl stanovený pro vypracování BP**

1. Teoretická část BP: Cílem teoretické části je pomocí shromáždění podkladů vysvětlit základní terminologii v oblasti hotelového marketingu a managementu se zaměřením na komunikaci. Dalším cílem je zpracovat literární rešerši k problematice: význam, funkce a typy slev a další možnosti podpory prodeje, zvláště pak v hotelnictví.
2. Praktická část BP:
  - Analytická část: Provést analýzu současného stavu alespoň v jednom hotelu, a to v oblasti využití různých nástrojů komunikace, především se zaměřit na poskytování slev, tvorbu balíčků a věrnostních programů. Provést segmentaci trhu a prostřednictvím marketingového výzkumu zjistit potřeby zákazníků.
  - Návrhová část: Inovovat stávající nebo navrhnout nové slevové a věrnostní programy pro vybrané cílové skupiny zákazníků. Identifikovat hlavní faktory ovlivňující úspěšnost návrhů.

Při zpracování BP vycházejte z pomůcky vydané VŠOH Brno.

Rozsah BP bez příloh: 2 AA

Forma zpracování BP: tištěná i elektronická

Seznam doporučené literatury:

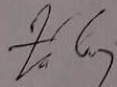
- [1] GÚČIK, M. *Marketing cestovního ruchu*. 1. vyd. Banská Bystrica: Dali-BB, 2011, 264 s. Knižnica cestovního ruchu, 17. ISBN 9788089090853.
- [2] KARLÍČEK, M. a KRÁL, P. *Marketingová komunikace: jak komunikovat na našem trhu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 213 s. ISBN 978-80-247-3541-2.
- [3] JAKUBÍKOVÁ, D. *Marketing v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2009, 288 s. Marketing (Grada). ISBN 978-80-247-3247-3.

Vedoucí bakalářské práce:

Ing. Marek Záboj, Ph.D.

Katedra ekonomie a managementu

podpis vedoucího BP:

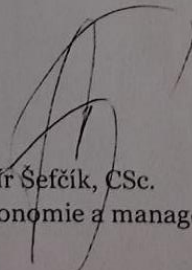


Datum zadání bakalářské práce: 1. dubna 2015

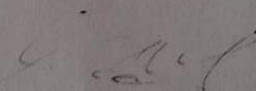
Termín odevzdání bakalářské práce: 15. dubna 2016

V Brně dne:

L. S.



prof. PhDr. Vladimír Šefčík, CSc.  
vedoucí Katedry ekonomie a managementu



Ing. Zdeněk Málek, Ph.D.  
prorektor pro vzdělávací činnost