

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Návrh na zlepšení reputation managementu společnosti Sazka

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Týbl Petr

Vedoucí práce: Doc. Ing. Jan Koudelka, CSc.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využitě, organicky zapracované	
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využitě	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	X
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Diplomová práce se věnuje tématu spojenému s vnímáním společnosti, značky mezi veřejností, která je v marketingovém pohledu velice členitá. Bohatá vnitřní struktura image firmy ve smyslu její pověsti - reputace mezi veřejností a jejího řízení, v Zadání práce uvedeném rámcově, se pak logicky v obsahu vlastní práce rozkládá do konkrétních témat, okruhů, které reputační management vlastně tvoří. Teoretická část se tak zabývá pověstí firmy, společenskou zodpovědností jako jedním z hlavních rozměrů reputace, správně bere v úvahu specifickou danou společnost a výraznou roli zodpovědného hraní, která se nutně promítá do aktivit PR, do analýzy efektivity reputačního managementu a následného řízení reputace společnosti. Práce s odbornými zdroji při rozvoji teoretického zázemí jednotlivých oblastí tématu je uvážlivá a založená na poměrně širokém spektru odborných monografií. Pro plnění cílů práce jsou využita zejména unikátní data víceméně na míru šitých agenturních primárních výzkumů. To dává autorovi nadstandardní možnost promítnout do svých návrhů výsledky reprezentativního rázu podpořené odborným zázemím. Účelné je porovnání s hlavními konkurenty. Je třeba ocenit zapojení mediálního výzkumu, přínosem je využití webové analytiky. Kromě mediální analýzy a primárních dat postihujících pověst - image Sazky je dobře uplatněn směr jednak ve vztahu k veřejnosti, jednak ve vztahu k zákazníkům, tedy sázejícím. Výsledky jsou vhodně vyhodnoceny na úrovni analýzy prvního stupně i vybraným profilováním. Užitečný prostor je věnován zkoumání relevantnosti speciálního projektu SOV s jeho účelným zhodnocením z pohledu SWOT. Na základě poznatků, které přináší analytická část a v průniku s půdorysem postiženého teoretického zázemí text předkládá dobře strukturované návrhy pro pozitivní posun reputace společnosti.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

V mediální analýze jsou vzaty výskyty vůbec. Bylo by vhodné postihnout i rozsahy jednotlivých výstupů?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

V měření mediálního dopadu jsou sloučeny výstupy TV a tisku do jedné kategorie. Možná se tak nebyvale posiluje role rozhlasu. Bylo proto dobré posoudit významnost tohoto potenciálního zkreslení.

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Bylo by možné postihnout, jak dalece jaké problémy řeší ve svém reputačním managementu konkurenti? Jak dalece úspěšně si vedli ve výzkumu Perfect crowd?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Jaká byla reakce top managementu na předložený návrh?

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 09.06.2022

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz