

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI

Filozofická fakulta
Katedra asijských studií

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

2018 Thuy Van Nguyen

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI

Filozofická fakulta

Katedra asijských studií

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Tvorba produktu cestovního ruchu: Korejská republika

Formation of a Tourism Product: Republic of Korea

OLOMOUC 2018 Thuy Van Nguyen

vedoucí diplomové práce: doc. Mgr. David Uher, Ph.D.

Univerzita Palackého v Olomouci
Filozofická fakulta
Akademický rok: 2017/2018

Studijní program: Filologie
Forma: Prezenční
Obor/komb.: Korejščina pro hospodářskou praxi (KHP)

Podklad pro zadání BAKALÁŘSKÉ práce studenta

PŘEDKLÁDÁ:	ADRESA	OSOBNÍ ČÍSLO
NGUYEN Thuy Van	Turgeněvova 1138/20, Brno - Černovice	F150761

TÉMA ČESKY:

Tvorba produktu cestovního ruchu: Korejská republika

TÉMA ANGLICKY:

Formation of a Tourism product: Republic of Korea

VEDOUcí PRÁCE:

doc. Mgr. David Uher, PhD. - ASH

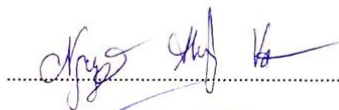
ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:

Bakalářskou práci vypracuji samostatně pod vedením svého vedoucího bakalářské práce. Budu vycházet z pokynů vedoucího bakalářské práce, vlastních znalostí a dalších zdrojů.

SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:

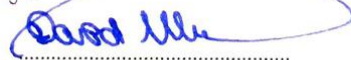
NEJDL, Karel. Management destinace cestovního ruchu. Vyd. 1. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011. ISBN 978-80-7357-673-8.
HORNER, Susan a SWARBROOKE John. Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: aplikovaný marketing služeb. Praha: Grada, c2003. Expert (Grada). ISBN 80-247-0202-9.
RICHMOND, Simon a HORNYAK, Timothy N. a LOW, Shawn. Korea. Vyd. 1. Praha: Svojtka & Co., 2014. ISBN 978-80-256-1171-5
Korean Overseas Information Service. Korea data a fakta. Vyd. 1. Praha: Jan Krigl, 1995. ISBN 89-7375-075-5 03910

Podpis studenta:



Datum: 8.3.2018

Podpis vedoucího práce:



Datum: 8.3.2018

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci vypracovala samostatně a uvedla veškeré použité
prameny a literaturu.

V Olomouci dne _____

Anotace

Jméno a příjmení:	Thuy Van Nguyen
Název fakulty a katedry:	Filozofická fakulta, Katedra asijských studií
Název práce:	Tvorba produktu cestovního ruchu: Korejská republika
Vedoucí práce:	doc. Mgr. David Uher, PhD.
Počet stran:	84
Počet titulů použité literatury:	11
Počet příloh:	3
Klíčová slova	kulturně poznávací zájezd; cestovní ruch v Korejské republice; tvorba produktu cestovního ruchu

Předmětem této bakalářské práce je vytvoření specifického produktu cestovního ruchu, který bude určen především pro české turisty, kteří mají zájem poznat Korejskou republiku a její kulturu. Základem kulturně poznávacího zájezdu se stal šestnáctidenní itinerář, z kterého se následně vycházelo. Je sestaven kombinací intuitivní metody a analýzy předních internetových zdrojů, které se věnují zpětné vazbě a spokojenosti v oblasti turismu. Itinerář je poté podrobně popsán především s ohledem na průvodce. Část, která je určena spíše pro cestovní kanceláře, zahrnuje předběžnou kalkulaci nákladů na zájezd a celý produkt je poté analyzován pomocí SWOT analýzy.

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucímu práce doc. Mgr. Davidu Uhrovi, Ph.D., za jeho ochotu, cenné rady, čas, který mi věnoval, a vstřícnost na konzultacích.

Obsah

Seznam grafů	9
Ediční poznámka	10
Úvod	11
1 Vymezení cestovního ruchu a jeho pojmosloví	14
1.1 Definice cestovního ruchu	14
1.2 Typologie cestovního ruchu	15
1.3 Definice pojmů spojených s turismem	18
1.4 Definice a typologie účastníka zájezdu	19
2 Korejská republika	21
2.1 Geografie a podnebí	21
2.2 Politika a ekonomika	21
2.3 Obyvatelstvo a kultura	23
2.4 Turismus v Jižní Koreji	24
3 Metodika	25
4. Produkt cestovního ruchu	28
4.1 Itinerář produktu turismu	28
4.2 Analýza itineráře	30
4.2.1 Soul	30
4.2.1.1 Soul podle itineráře	31
4.2.1.2 Alternativy pro památky Soulu	36
4.2.1.3 Shrnutí Soulu	37
4.2.2 Demilitarizované pásmo	39
4.2.2.1 Demilitarizovaná zóna podle itineráře	39
4.2.2.2 Itinerář bez DMZ	40
4.2.2.3 Shrnutí třetího dne itineráře	41
4.2.3 Tedžon	42
4.2.3.1 Tedžon podle itineráře	42
4.2.3.2 Alternativy pro pátý den	43
4.2.3.3 Shrnutí pátého dne	44
4.2.4 Čondžu	45
4.2.4.1 Čondžu podle itineráře	45
4.2.4.2 Alternativy pro Čondžu	47
4.2.4.3 Shrnutí šestého a sedmého dne itineráře	48

4.2.5 Jižní Džola.....	48
4.2.5.1 Plantáže Posong	48
4.2.5.2 Alternativy pro osmý den	49
4.2.5.3 Shrnutí osmého dne	49
4.2.5.4 Josu.....	51
4.2.4.5 Alternativy Josu	52
4.2.5.6 Shrnutí Josu	53
4.2.6 Pusan.....	53
4.2.6.1 Pusan podle itineráře	53
4.2.6.2 Alternativy Pusanu	55
4.2.6.3 Shrnutí Pusanu	56
4.2.7 Severní Kjongsang.....	57
4.2.7.1 Kjongdžu	57
4.2.7.2 Andong	58
4.2.7.3 Alternativy pro 12. a 13. den itineráře	59
4.2.7.4 Shrnutí návštěvy provincie Severní Kjongsan.....	60
4.2.8 Národní park Soraksan.....	60
4.2.8.1. Národní park Soraksan	60
4.2.8.2 Alternativy pro park Soraksan	61
4.2.8.3 Shrnutí čtrnáctého dne.....	62
4.2.9 Shrnutí produktu.....	62
5 Předběžná kalkulace nákladů	63
5.1 Předběžná kalkulace přímých nákladů	63
5.2 Předběžná kalkulace nepřímých nákladů a finální cena	63
6 SWOT analýza	65
6.1 Silné stránky	65
6.2 Slabé stránky.....	65
6.3 Příležitosti.....	66
6.4 Hrozby	67
Závěr.....	68
Summary.....	70
Seznam pramenů a literatury	71
Literatura	71
Internetové zdroje (IZ).....	72
Seznam příloh	79

Přílohy80

Seznam grafů

GRAF 1	22
GRAF 2	23
GRAF 3	24
GRAF 4	50

Ediční poznámka

Pro přepis korejských názvů a jmen do latinky jsem se v této práci rozhodla použít českou populární transkripci. V podkapitole 4.1 vedle této transkripce uvádím v závorkách i názvy transkribované revidovanou romanizací korejštiny (2000), kterou zavedlo Ministerstvo kultury, sportu a turismu Korejské republiky, jelikož je itinerář určen pro české turisty, kteří se s touto transkripcí setkají na místě.

Úvod

Když se řekne „Země vycházející slunce“, je většina Čechů schopna spojit tento název s Japonskem. Už méně z nich ale ví, že „Země jitřní svěžesti“ označuje Korejskou republiku. Velká část veřejnosti má Jižní Koreu spojenou s válkou a s hrozbou jejího severního souseda. Častou chybou méně znalých je i přiřazení Koreje a její kultury pod kulturu větších zemí jako je Japonsko nebo Čína.

Do povědomí široké veřejnosti se dostala převážně díky svému rapidnímu ekonomickému růstu, díky kterému nyní patří mezi nejvyspělejší ekonomiky světa. Znalost Korejské republiky nicméně roste i mezi Čechy. Při případném zájmu navštívit tuto orientální zemi vzniká ale právě pro české turisty problém.

Na českém trhu figuruje pouze malé množství cestovních kanceláří s ještě menší nabídkou zájezdů do této oblasti. Při poptávce komplexnějšího zájezdu potom nezbyvá českým turistům nic jiného než se obrátit na zahraniční, nejlépe korejské, cestovní kanceláře. Častá stížnost, která se při zpětné vazbě objevuje, je nespokojenost s časovým harmonogramem celého zájezdu. Turisté se cítí unaveni chvátáním mezi jednotlivými destinacemi a atrakcemi, zároveň jim není poskytnut dostatek času si zážitek skutečně užít. Po takové zkušenosti a zpětné vazbě se pouze odvážní turisté odhodlají cestovat sami bez toho, aby se stali účastníky zájezdu.

Jako studentka korejského jazyka spojeného s ekonomickými studiemi jsem se rozhodla věnovat práci, jejíž cílem bude vytvořit komplexní kulturně poznávací produkt cestovního ruchu, tedy zájezd, který by uspokojil poptávku na českém trhu. Tato cesta bude zaměřená hlavně na české turisty a jejich potřeby. Bude nabízet aktivní i méně náročné fyzické volnočasové aktivity, které budou spojeny i se vzděláváním a poznáváním historických a kulturních památek, včetně „ochutnání“ kultury skrze regionální a tradiční kuchyni. Na konci celého zájezdu by měli mít čeští turisté ucelený obraz o historické i moderní Koreji.

Práci rozdělím do dvou částí, teoretické a praktické. V teoretické části se budu věnovat nezbytné definici turismu a jeho pojmosloví, stejně jako kulturnímu, politickému a hospodářskému pozadí Jižní Koreje a jejímu současnému turistickému průmyslu se zaměřením na příjezdový cestovní ruch.

V praktické části vytvořím návrh itineráře šestnáctidenního zájezdu, který postupně analyzuji a doplním o alternativy, které budou určeny především pro průvodce. Na závěr vytvořím celkovou kalkulaci zájezdu a celý produkt analyzuji za použití SWOT analýzy, v případě, že by o produkt projevil zájem cestovní kancelář.

Výsledkem práce by se měl stát itinerář zájezdu, který by měl být analyzovaný a dostatečně připravený, aby jej české cestovní kanceláře mohli, jako návrh produktu zařadit do nabídky svých produktů.

Teoretická část

1 Vymezení cestovního ruchu a jeho pojmosloví

1.1 Definice cestovního ruchu

Prvním logickým krokem pro postup této práce je definování cestovního ruchu samotného.

Susan Horner z Univerzity v Plymouthu nabízí tuto definici: „*Obecně se cestovní ruch definuje jako krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro ně příjemných činností.*“¹

Sama ale uznává neúplnost této definice. Nezahrnuje totiž služební cesty, jelikož jejich účelem je výdělečná činnost, která nemusí být nutně příjemnou činností. Dále není určena hranice toho, co se ještě počítá jako krátkodobý přesun a co je již považováno za přesun dlouhodobý.

Tato práce se bude opírat o definici WTO, předchůdce UNWTO Světové organizace cestovního ruchu: „*Cestovní ruch je činnost lidí, spočívající v cestování a pobytu v místech mimo místo jejich obvyklého pobytu po dobu kratší jednoho roku za účelem využití volného času, obchodu a za jinými účely.*“²

Často se můžeme při studiu cestovního ruchu setkat s pojmem turismus. Turismus a cestovní ruch jsou synonymy. V případě turismu se jedná o mezinárodní označení cestovního ruchu. Cestovní ruch je českým starším pojmem, ale v dnešní době jsme zvyklí používat oba pojmy jako následek internacionalizace světového cestovního ruchu³.

Členění cestovního ruchu z geografického hlediska

Turismus se odehrává na geografickém místě a z místního hlediska lze rozdělit cestovní ruch na domácí, příjezdový a výjezdový.

Domácím cestovním ruchem se označuje takový cestovní ruch, kdy obyvatelstvo zůstává na území své domoviny, příkladem mohou být Češi účastníci se cestovním ruchem na území České republiky. Účastníci **příjezdového cestovního ruchu** přichází ze zahraničí do dané země, v případě České republiky se jedná o cizince cestující do ČR.

¹ HORNER, Susan a John SWARBROOKE. Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: aplikovaný marketing služeb. (str. 53)

² ČECH, Jiří. Malá encyklopedie cestovního ruchu: vybrané pojmy v češtině a angličtině, definice, zkratky. (str. 14)

³ NEJDL, Karel. Management destinace cestovního ruchu.

Posledním je **výjezdový cestovní ruch**, který v sobě pojímá turismus, kdy obyvatelé dané země cestují do zahraničí, tedy v případě ČR Češi cestující do cizích zemí.⁴

Na základě tohoto dělení cestovního ruchu je možné rozčlenit cestovní ruch na **mezinárodní turismus** do zahraničí a ze zahraničí (příjezdový + výjezdový cestovní ruch), **národní turismus**, který podnikají obyvatelé daného státu (domácí + výjezdový turismus), a **vnitřní cestovní ruch** probíhající na území dané země (domácí + příjezdový turismus).⁵

1.2 Typologie cestovního ruchu

Většina vědců rozlišuje na druhy cestovního ruchu a formy cestovního ruchu. Samozřejmě způsobů výkladů pojmosloví je mnoho, často se i v průběhu času mění, jelikož se mění i poptávka turistů a technické a technologické možnosti. Proto se v literatuře můžeme setkat s mnoha různými výklady typologie cestovního ruchu. V této práci je použito rozdělení podle Tureac a Anca z Danubijské univerzity (2008).

Při rozeznávání **druhů turismu** je klíčovým kritériem **motivace turistů**. Druhy cestovního ruchu ve vybraném úseku času odráží kulturní a sociální zařízení a v dané době dostupné dopravní prostředky. Obecně rozeznávají Tureac a Anca šest základních druhů turismu:

1. **Rekreační cestovní ruch** (relaxing tourism;) Tento druh cestovního ruchu dominuje celému turismu. S pokrokem doby trpí současná populace vysokou mírou nahromaděného stresu. Jedná se zpravidla o část populace sídlící ve městech, kde panuje hektický styl života. Hlavním cílem tohoto druhu turismu je tedy odpočinek. Odpočinek může být formou aktivní, tedy turista stále během dne vykonává řadu aktivit, které se ale liší od aktivit, které dělá v rámci svého povolání. Často tomu bývá tak, že turisté, kteří mají povolání vyžadující intelektuální činnost tíhnou k fyzickým aktivitám, zatímco turisté, jejichž náplní zaměstnání je fyzická práce, si vybírají dovolené s více intelektuálními činnostmi. Další formou odpočinku je potom úplný klidový režim.

⁴ KOTÍKOVÁ, Halina a Eva SCHWARTZHOFFOVÁ. Cestovní ruch

⁵ Tamtéž.

2. **Rekreačně léčebný cestovní ruch** (relaxing and health care) Jak už tomu bylo u předchozího druhu turismu, cílem tohoto turismu je zbavit se stresu a tzv. populačních chorob, které vyplývají z ekonomických a sociálních podmínek dnešního života. Tento druh cestovního ruchu není záležitostí pouze posledních 100 let, ale je znám již od starověku. Nejčastějšími destinacemi jsou potom lázně či zdravotní střediska.
3. **Návštěvnícký cestovní ruch** (visiting tourism) Tento druh turismu je kombinací několika druhů turismu. Také se jedná o rekreační druh cestovního ruchu s důrazem na jeho kulturní stránku. Turisté, kteří se rozhodli pro tento druh turismu, si chtějí rozšířit své obzory a nabývat nové poznatky a vědomosti. Dále pod tento druh spadají i návštěvy příbuzných a rodiny.
4. **Tranzitní cestovní ruch** (transit tourism) je druhem turismu závislým na ostatních druzích. Většinou nastává v případě, kdy je místo pobytu turisty velmi vzdáleno od destinace. Transport do cílové destinace může probíhat přímo nebo s několika zastávkami po cestě. Pokud je zvolena druhá varianta, jedná se o tranzitní cestovní ruch. Tento druh turismu, ke kterému dojde při zastávkách, netrvá většinou déle než 24 hodin.
5. **Cestovní ruch na zkrácenou vzdálenost** (Reduced distance tourism) Uvedený druh cestovního ruchu se rozvinul hlavně díky průmyslovému rozvoji měst a zvyšující se pracovní vytíženosti. Turisté vyhledávají destinace poblíž místa jejich regulérního pobytu, kde by zároveň našli způsob rekreace a odpočinek. Jedná se převážně o krátkodobý, často víkendový turismus.
6. **Profesionální cestovní ruch** (professional tourism) je druh cestovního ruchu spojený se služebními cestami. Tedy, v rámci pracovní činnosti zaměstnanec vycestuje přechodně do destinace, kde se může věnovat jak činnostem spojeným se zaměstnáním, tak volnočasovým aktivitám.

Prvních pět druhů se nejčastěji praktikuje během sezón, pro poslední, který je spojen s výtěžnou činností, není neobvyklé, že se nachází i mimo sezónu, během roku.

Na rozdíl od druhů, **formy** cestovního ruchu představují vedení turismu na **základě jeho příčin a vnějších vlivů**. Různé formy rozlišujeme z následujících hledisek:

1. hledisko vztahu místa pobytu a destinace
 - a. domácí cestovní ruch
 - b. mezinárodní cestovní ruch
2. hledisko počtu účastníků
 - a. individuální cestovní ruch
 - b. skupinový cestovní ruch
3. hledisko organizace
 - a. organizovaný cestovní ruch
 - b. neorganizovaný cestovní ruch
 - c. částečně organizovaný cestovní ruch
4. hledisko délky pobytu
 - a. dlouhodobý cestovní ruch
 - b. výletní cestovní ruch
 - c. krátkodobý cestovní ruch
5. hledisko použitého dopravního prostředku
 - a. železniční cestovní ruch
 - b. automobilový cestovní ruch
 - c. letecký cestovní ruch
 - d. lodní cestovní ruch
 - e. další formy dopravy (kolo, chůze atd.)
6. hledisko sezónnosti
 - a. během sezóny
 - b. mimo sezónu

Samozřejmě v literatuře můžeme najít další formy cestovního ruchu rozlišené podle nejrůznějších hledisek. Mimo základních šest výše zmíněných druhů cestovního ruchu, existují ještě další druhy cestovního ruchu, které se v odborné literatuře nazývají specifickými druhy cestovního ruchu či alternativním turismem.⁶

Pro produkt cestovního ruchu, se kterým se seznámíme v kapitole 4, platí, že se jedná o **návštěvnícký cestovní ruch** (z hlediska druhu) a formou o **dlouhodobý, mezinárodní, organizovaný a skupinový** cestovní ruch.

1.3 Definice pojmů spojených s turismem

Destinace cestovního ruchu

V roce 2002 WTO rozšířila původní definici z roku 1993, která zní: *„Lokální destinace cestovního ruchu je fyzický prostor, ve kterém turista stráví nejméně jedno přenocování. Zahrnuje turistické produkty tvořené atraktivitami cestovního ruchu a podpůrnými službami a soubor možností zábavy pro jednodenní návštěvníky. Má přírodní a administrativní hranice, jež vymezují její řízení, image a vnímání, které definují její tržní konkurenceschopnost. Lokální destinace zahrnují i hostitelskou komunitu a mohou být součástí větších destinací.“*⁷

Destinací cestovního ruchu se tedy rozumí cíl cestovního ruchu, kam turisté cestují. Tato lokalita musí disponovat vhodnými zařízeními (materiálně-technické) a zároveň musí být pro turisty jistým způsobem atraktivní a dostupná.

Zelenka a Pásková rozdělují předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu v destinaci do tří skupin:

- a) **Lokalizační předpoklady**, které jsou určeny lokalitou, tedy místem a jsou předpoklady neměnnými (dále se dělí na **přírodní** a **antropogenní**)
- b) **Realizační předpoklady**, díky kterým je rozvoj turismu v dané destinaci umožněn, realizován (dále se dělí na **dopravní dostupnost** a **turistickou infrastrukturu**)
- c) **Selektivní předpoklady**, které rozdělují Zelenka a Pásková na **objektivní** (hospodářská úroveň, politická situace a faktory ovlivňující cestovní ruch) a

⁶ TUREAC, Cornelia Elena a ANCA, Turtureanu. Types and Forms of Tourism.

⁷ WTO cit. podle Nejedla v NEJDL, Karel. Management destinace cestovního ruchu. (str. 49)

subjektivní (znalost jazyků a psychologické faktory ovlivňující motivaci lidí), podněcují rozvoj turismu v destinaci⁸

Objekt cestovního ruchu

Objektem cestovního ruchu je cílové místo (podnik, oblast či zařízení) turisty. Objekt turismu se stal podnětem pro změnu místa pobytu turistů.

Subjekt cestovního ruchu

Subjektem cestovního ruchu se stává účastník cestovního ruchu. Osoba, která za účelem navštívení objektu cestovního ruchu změnila dočasně místo svého pobytu.

Zájezd

Jeden z produktů turistického průmyslu je i zájezd. Definicí zájezdu nabízí první část § 2522 zákona č.89/2012 Sb., občanský zákoník: „*Platí, že zájezd je soubor služeb cestovního ruchu, pokud je uspořádán na dobu delší než dvacet čtyři hodiny nebo zahrnuje-li přenocování a obsahuje-li alespoň dvě z těchto plnění:*

- a) *ubytování,*
- b) *dopravu,*
- c) *jinou službu cestovního ruchu, která není doplňkem dopravy nebo ubytování a tvoří významnou část souboru nabízených služeb.“⁹*

Podle uvedené definice je i produkt vytvořený v praktické části práce zájezdem, konkrétně zájezdem kulturně poznávacím.

1.4 Definice a typologie účastníka zájezdu

Účastníci cestovního ruchu se velmi často v praxi i v teorii označují jako turisté. Turisté se jeden od druhého liší, jak svou motivací, tak svými představami o průběhu pobytu. Pro tyto případy slouží typologie turistů, které rozdělují účastníky cestovního ruchu podle charakteristik do několika skupin.

⁸ Zelenka a Pásková cit. podle: KOTÍKOVÁ, Halina a Eva SCHWARTZHOFFOVÁ. Cestovní ruch (str. 53 a 54)

⁹ ELIÁŠ, Karel a Marek SVATOŠ. Občanský zákoník: tučně zvýrazněné změny provedené zákonem č. 460/2016 Sb.: rejstřík: redakční uzávěrka 1.1.2017.

Typologií existuje mnoho a jednou z nich je rozdělení od Horner a Swarbooke, kteří uvádí dva typy účastníků cestovního ruchu: turistu a turistu – průzkumníka (též objevitele).¹⁰

*„Existuje názor, že turista je někdo, kdo si kupuje zájezd jako balíček předem sestavených služeb, zatímco cestovatel je člověk, který si svoji dovolenou plánuje sám zcela nezávisle. Vzniklo mínění, že cestovatel je ve srovnání s turistou cosi lepšího a nadřazenějšího. Proto mnozí lidé, kteří kupují balíčky, chtějí i přesto sami sebe vidět jako cestovatele.“*¹¹

Tato bakalářská práce bude vycházet z rozdělení sociologa Cohena, který rozděluje turisty na dvě skupiny po dvou typech, kdy do **institucionalizovaných turistů** patří organizovaný i individuální masový turista a do skupiny **neinstitucionalizovaných turistů** patří turista – průzkumník a turista – tulák:

• **“Organizovaný masový turista** je turista, který si kupuje dovolenou jako balíček služeb, volí některou populární destinaci, většinou jede společně se skupinou přátel a často tráví většinu dovolené v hotelu nebo jeho bezprostředním okolí.

• **Individuální masový turista** je člověk, který si kupuje volnější balíček umožňující větší svobodu pohybu, například letecký zájezd kombinovaný s použitím pronajatého automobilu. Obvykle se drží vyjetých cest, ale příležitostně se pustí i do odvážnějších akcí.

• **Turista – průzkumník** (objevitel) si plánuje své cesty sám, záměrně se vyhýbá kontaktům s jinými s turisty a pokouší se seznamovat s místními obyvateli. Nicméně chce přitom mít určitou úroveň komfortu a bezpečnosti.

• **Turista – tulák** se chce stát součástí místní komunity, i když dočasně. Tento turista nemá žádný předem připravený itinerář a snaží se distancovat od jakékoli formy cestovního ruchu.¹²

Produkt vytvořený v praktické části této práce se zaměřuje především na **individuálního masového turistu**, kterého bude lákat jak organizovanost produktu, tak aktivní a kulturně poznávací stránka produktu.

¹⁰ HORNER, Susan a John SWARBROOKE. Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: aplikovaný marketing služeb.

¹¹ Tamtéž. (str. 65)

¹² Cohen 1979 cit. podle: HORNER, Susan a John SWARBROOKE. Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: aplikovaný marketing služeb.(str. 65)

2 Korejská republika

2.1 Geografie a podnebí

Korejský poloostrov tvoří severovýchodní cíp kontinentální Asie o rozloze 222 154 km².¹³ Korejská republika z toho zaujímá 99 720 km².¹⁴ Jediný stát, se kterým v současné chvíli sousedí, je na severu Korejská lidově demokratická republika. Jejich hranice je neustále pod ostrým vojenským dohledem. Oblasti je též přezdíváno „demilitarizované pásmo“. Jižní Koreu obklopují tři moře, z východu Východní moře (pro Čechy známé jako Japonské), ze západu Žluté moře a u jižního pobřeží se rozléhá Jižní moře.

Hory a pohoří tvoří přibližně 70 % celkového území, kdy se na východě země rozpíná pohoří Tchebek až do sousední KHDR, zatímco západní a jižní pobřeží je více členité a najdeme zde velké množství přístavů a ostrovů.¹⁵

V Jižní Koreji se střídají čtyři roční období podobně jako tomu je v České republice.¹⁶ Jaro i podzim trvají poměrně krátce a typickými pro ně jsou příjemné slunečné dny.¹⁷ Pro chladnou zimu je typické malé množství sněhových srážek.¹⁸ Ovšem vzhledem ke své poloze ve východoasijském monzunovém pásu již v červnu začíná vlhké horké léto, pro které je typické období dešťů.¹⁹ Při organizování produktu je nutné brát ohled na specifika podnebí a vyhnout se hlavně monzunovému období.

2.2 Politika a ekonomika

Na rozdíl od severního souseda, kde se vlády ujímá pouze jedna politická strana,²⁰ je Jižní Korea prezidentská republika, kde si mohou občané vybírat zástupce z většího počtu politických stran.²¹

V současnosti je nejvýznamnější politickou problematikou země sjednocení Korejského poloostrova, pro které vytvořila KR i samostatné ministerstvo, Ministerstvo

¹³ Korea: *Data a fakta*.

¹⁴ (IZ) Central Intelligence Agency. *The World Factbook South Korea*.

¹⁵ PARK, Jeannie J. *Pozdrav z Koreje*.

¹⁶ Korea: *Data a fakta*.

¹⁷ Tamtéž.

¹⁸ PARK, Jeannie J. *Pozdrav z Koreje*.

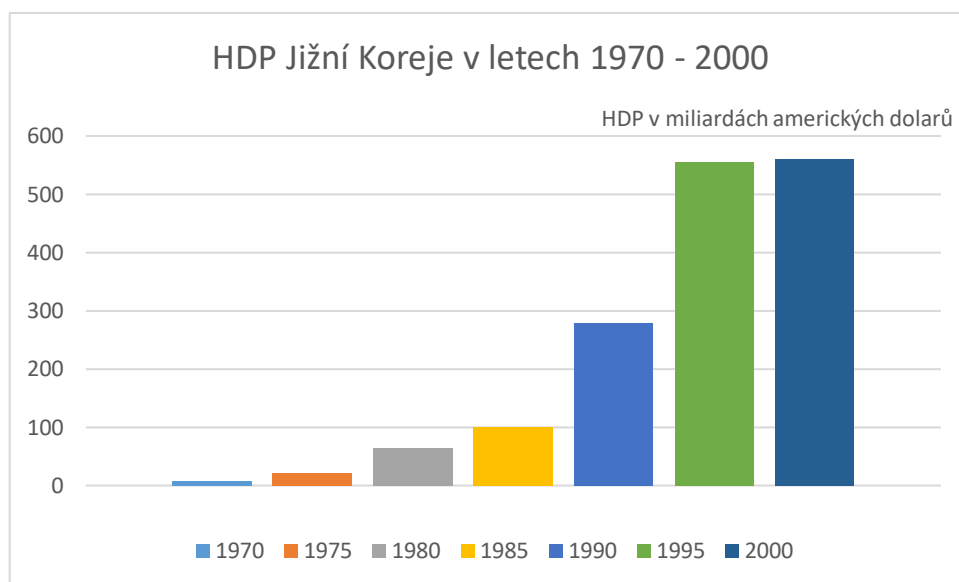
¹⁹ Tamtéž.

²⁰ (IZ) Central Intelligence Agency. *The World Factbook North Korea*.

²¹ Tamtéž.

pro národní sjednocení.²² Despotická Severní Korea ale pro sjednocení zemí vyžaduje, aby se Korejská republika vzdala svých demokratických a antikomunistických hodnot.²³ V tuto chvíli jsou politické i ekonomické systémy obou zemí natolik odlišné, že sjednocení zemí je stále ve fázi dialogu.²⁴

Po ukončení korejské války v 50. letech 20. století byla Korejská republika jednou z nejchudších zemí světa. V roce 1960 činil její hrubý domácí produkt (HDP) pouhých 3,96 miliard amerických dolarů,²⁵ pro porovnání HDP Japonska v tomto roce byl 44 miliard dolarů.²⁶ Zlomové období, které se v korejské historii označuje jako „záraz na řece Han“, přišlo v 70. letech 20. století, kdy HDP vzrostl z 8,1 miliardy dolarů na 20,9 miliard dolarů. Poté HDP neustále rostl a největší kulminace se dočkal mezi lety 1985 a 1995, z 91,1 miliardy dolarů dosáhl v roce 1995 HDP 556,1 miliard dolarů²⁷.



Graf 1 Hrubý domácí produkt Korejské republiky (1970 – 2000) Zdroj: Skupina Světové banky

V současnosti činí HDP Jižní Koreje 1 411 miliard dolarů.²⁸ V porovnání HDP České republiky je přibližně 195 miliard dolarů.

²² PARK, Jeannie J. Pozdrav z Koreje.

²³ Korea: Data a fakta.

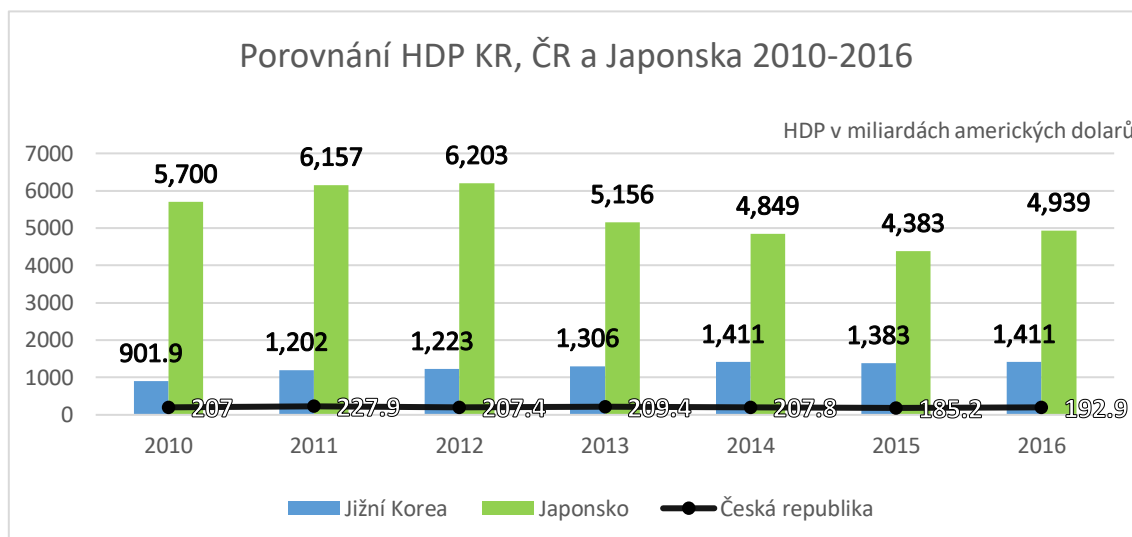
²⁴ Tamtéž.

²⁵ Tamtéž.

²⁶ (IZ) Country Economy. GDP - Gross Domestic Product.

²⁷ Korea: Data a fakta.

²⁸ Tamtéž.



Graf 2 Porovnání hrubého domácího produktu Korejské republiky, České republiky a Japonska (2010 – 2016) Zdroj: Skupina Světové banky

2.3 Obyvatelstvo a kultura

Korejská republika je 27. nejlidnatější zemí světa s 51,2 milióny obyvatel²⁹.

„Korejci patří k jedné etnické rodině, která hovoří jedním jazykem. Lingvistické i antropologické studie, právě tak jako staré legendy, zcela jednoznačně odlišují Korejce od Číňanů a Japonců.“³⁰

Korejština používaná v Jižní Koreji se liší od severokorejské především tím, že mnohé předměty se označují jinak. Zároveň se současná jihokorejská korejština neostýchá používat přejaté anglicismy.

Více než polovina obyvatelstva se k žádnému náboženství nehlasí, největší zastoupení mezi obyvateli má protestantská církev (19,7%), poté buddhismus (15,5%) a třetím nejčastějším náboženstvím mezi Korejci je římskokatolická církev se 7,9 %³¹.

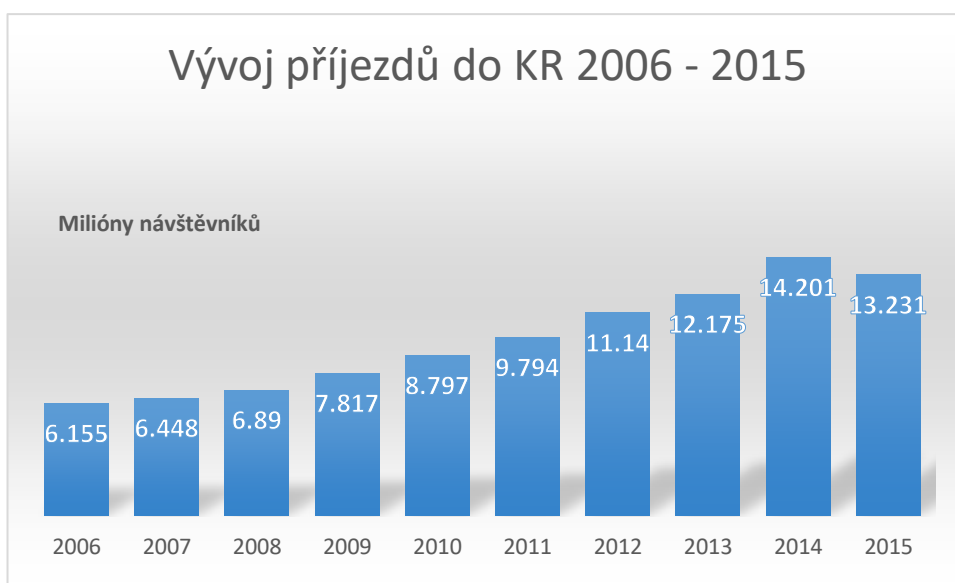
Za nejvýznamnější osobnosti v korejské historii jsou považováni především král Sedžong Veliký a admirál I Sun Šin, jejichž skutky jsou uvedeny v kapitolách 4.2.1.3 (král Sedžong) a 4.2.5.3 (I Sun Šin).

²⁹ (IZ) Central Intelligence Agency. *The World Factbook South Korea*.

³⁰ Korea: Data a fakta. (str.9)

³¹ (IZ) Central Intelligence Agency. *The World Factbook South Korea*.

2.4 Turismus v Jižní Koreji



Graf 3 Vývoj příjezdů do Korejské republiky (2006 – 2015) Zdroj: Korea Tourism Organisation

Cestovní ruch je významnou částí hospodářství Jižní Koreje. Od roku 2006 se počet příjezdů do republiky zdvojnásobil.³²

Největší část příjezdového cestovního ruchu tvoří turisté z Japonska, Číny, Hong Kongu a Tchajwanu.³³ V roce 2016 se podle Telegraf.co.uk stal Soul 10. nejnavštěvovanějším městem.³⁴

Organizace Korea Tourism Organisation (KTO) shromažďuje a analyzuje data cestovního ruchu a následně se snaží podporovat a propagovat turistický průmysl Jižní Koreje. Organizace funguje pod záštitou korejského Ministerstva kultury sportu a turismu a založena byla již v roce 1962³⁵. Veškeré informace pro zájemce sdílí organizace skrze své webové stránky VisitKorea.com.

³² (IZ) Korea Tourism Organisation. Statistics.

³³ (IZ) Korea Tourism Organisation. Statistics.

³⁴ KOTÍKOVÁ, Halina a Eva SCHWARTZHOFFOVÁ. Cestovní ruch.

³⁵ (IZ) Korea Tourism Organisation History Overview

3 Metodika

Pro dosažení vytyčených cílů této bakalářské práce byla zvolena jako hlavní metoda rešerše. Rešeršní metoda spočívá v kompilaci co nejvíce odborných textů týkajících se daného tématu. Cílem této metody je co nejefektivněji využít poznatků jiných autorů a uspořádat je takovým způsobem, aby na sebe logicky navazovaly.

Předkládaná bakalářská práce se skládá ze dvou částí, a to z teoretické a z praktické. Teoretická část se sestává ze tří kapitol: „Metodika“, „Vymezení cestovního ruchu a jeho pojmosloví“ a „Korejská republika“. Druhá kapitola se zabývá definicemi cestovního ruchu jako takového a pojmoslovím spojeným s cestovním ruchem jako jsou destinace a zájezd. Byly využité hlavně definice UNWTO Světové organizace cestovního ruchu OSN, potom publikace Karla Nejedla s názvem Management destinace cestovního ruchu (2011) a v neposlední řadě české vydání Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času z roku 2003 napsané Susan Horner a Johnem Swarbrookem.

Kapitola třetí se soustředí především na Jižní Koreu jako turistickou destinaci, jsou zde uvedeny základní informace z oblasti geografie, politického režimu a hospodářství a kultury a turismu. Hlavními zdroji pro kapitolu byly kniha Korea: Data a fakta, již zmiňovaná publikace Pozdrav z Koreje od Jeannie Park a webový zdroj Central Intelligency Agenty World Factbook: South Korea.

Čtvrtou kapitolou potom začíná část praktická, v níž byl intuitivně brainstormingovou metodou sestaven itinerář produktu cestovního ruchu podle následujících kritérií: do produktu musí zahrnuta turistika v provinčním parku, návštěva korejských lázní, nejvýznamnějších měst (z historického i turistického hlediska), časově na sebe musí návštěva jednotlivých destinací navazovat, aniž by byl časový harmonogram uspěchaný, důraz je kladen na gastronomii a regionální pokrmy. Základ pro produkt tvoří zájezd nabízený cestovní kanceláří China Tours, který lze nalézt jako Přílohu A.

Další podkapitoly se věnují podrobné analýze jednotlivých destinací, aby lépe objasnily, z jakého důvodu byly zahrnuty do itineráře. Destinace, které nebyly začleněny, slouží jako alternativy pro případ, že by se musel průvodce od itineráře odchýlit. Informace o jednotlivých destinacích byly získány rešeršní metodou mimo jiné z internetového zdroje VisitKorea.com, z průvodce řady Lonely Planet Korea od S. Richmonsa a kolektivu, z publikace Pozdrav z Koreje od J. Park a z knihy On the road:

in search of Korea's cultural roots od Kima a Parka. Informace byly potom kompilovány do smysluplných celků.

Kapitola pátá se věnuje kalkulaci nákladů na produkt a zároveň se vypočítá finální cena pro potenciální zákazníky. Způsob, jakým se náklady počítaly, pochází ze skript Cestovní ruch: sbírka příkladů od Linderové a Scholze. Jako zdroj pro ceny ubytování posloužil průvodce Korea od S. Richmonda a kolektivu, spolu s internetovými zdroji Booking.com a Hotels.com. Ceny za vstupné poskytla webová doména VisitKorea.com. Ostatní náklady byly stanoveny odhadem. Všechny ceny byly převedeny na české koruny.

Na závěr v rámci šesté kapitoly byla sestavena strategická analýza SWOT, která zkoumá vnitřní i vnější prostředí produktu, ve vnitřním prostředí zkoumá *Strengths*, tedy silné stránky produktu a *Weaknesses*, slabé stránky produktu. Ve vnějším prostředí jsou posuzovány příležitosti (*Opportunities*) a hrozby (*Threats*) produktu.

Praktická část

4. Produkt cestovního ruchu

V následující podkapitole představím vytvořený poznávací zájezd. U ubytování počítá zájezd s polopenzí, při cestování mezi městy ve většině případů bude najat autobus.

4.1 Itinerář produktu turismu

1. den: přílet – Praha – Soul (Seoul) ochutnávka korejské dušené směsi s měkkým tofu Sundubu ččige
2. den: Soul – prohlídka hlavního města Korejské republiky: královského paláce Čchangkjongkung (Changgyeonggung) a Čchangdokkung (Changdokgung), svatyně Čongmjo (Jongmyo), vesnice hanoků, tradičních korejských domů, Pukčon (Bukchon Hanok Village), večerní výjezd na rozhlednu Namsan Seoul Tower s vyhlídkou na Soul; ochutnávka korejských smažených placek padžon s tradičním korejským alkoholem makoli
3. den: Soul – demilitarizovaná zóna – začátek v rezortu Imdžinkak (Imjingak), výhled na Severní Koreu z rozhledny Torasan (Dorasan), prohlídka Třetího infiltračního tunelu, stanice Torasan (Dorasan); návrat do hlavního města Soulu; ochutnávka populárního grilovaného vepřového boku Samgjopsal
4. den: Soul – pokračování prohlídky královských paláců Kjongbokkung (Gyeongbokgung), Toksukung (Deoksugung), prohlídka Národního palácového muzea, návštěva Kwanghwamunského náměstí (Gwanghwamun) se sochami krále Sedžonga Velkého a admirála I Sun Šina, historická brána Namdemun a největší tradiční tržiště Jižní Koreje: Namdemunské tržiště; oběd tenké marinované masové plátky Pulgogi s přílohou
5. den: Soul – Tedžon – odjezd vysokorychlostním vlakem KTX do Tedžeonu; návštěva hlavního města dávného království Pekče, Kongdžu (Gongju), okouzující příroda v Národním parku Kjerjongsan (Gyeryongsan), odpočinek po turistice v Jusonských lázních; na oběd

kuřecí polévka na korejský způsob Samgjetang s přílohou Tothorimuk, tedy želé ze žaludového škrobu

6. den: Tedžon – Čondžu – půldenní přejezd do hlavního města provincie Severní Džoly, Čondžu: malebná tradiční vesnice hanoků, Čondžu katolický kostel; k obědu plněné korejské knedlíčky Mandu
7. den: Čondžu – pozoruhodná svatyně Čondžu Kjongkidžon (Gyeonggijeon), návštěva Čondžu Keksa, místo setkání tradice a moderny, tržiště Nambu, procházka kolem lotosů v parku Tokdžin (Deokjin); na oběd tradiční korejské jídlo tolsot bibimbap
8. den: Čondžu – Josu – přesun do Josu, zastávka na překrásných čajových plantážích Posong (Boseong); oběd tradiční Handžongšik z Jižní Džoly a regionální specialita Gat kimči
9. den: Josu – prohlídka přístavu a slavného modelu lodi admirála I Sun Šina, jedna ze čtyř buddhistických poustevn Hjangilam (Hyangilam), odpočinek na pozoruhodné pláži Mansongri (Manseongri beach), večerní výhled na rozsvícený největší zavěšený most Jižní Koreje Dolsan; oběd místní dušená rybí specialita Kalči džorim a grilovaný úhoř
10. den: Josu – Pusan – odjezd do Pusanu, druhého největšího města Koreje, největší korejský přístav a úžasné akvárium, největší rybí trh v zemi; k obědu sašimi v korejském stylu Hwe
11. den: Pusan – kuriózní chrám na břehu moře Hedong Jongkungsa (Haedong Yonggungsa) a nádherný klášter Pomosa (Beomeosa), odpočinek v lázních v korejském stylu Spa Land, večerní procházka ulicí Somjon (Seomyeon) plné stravovacích stánků; na oběd populární polévka z vepřového Twedžikukbap
12. den: Pusan – Kjongdžu – přejezd do majestátního Kjongdžu, též známého jako „Zlaté město“, hlavního města tehdejšího království Silla: nevídaný klášter Pulguksa, důležité národní památky a jedinečný buddhistický jeskynní chrám Sokkuram; k obědu obalené rýžové „hrudky“ Ssambap
13. den: Kjongdžu – Andong – konfuciánská akademie Tosan Sowon, klášter Heinsa (Haeinsa) a jedna z nejvýznamnějších korejských památek

Tripitaka koreana; odpolední cesta do Andongu, po cestě zastávka v pitoreskním skanzenu Hahoe (Hahoe), jedná se o tradiční korejskou vesnici; oběd tradiční Handžongšik vychutnávaný dávnou aristokracií

14. den: Andong – Soraksan – nejkrásnější jihokorejské pohoří Soraksan u východního pobřeží, inspirace mnoha maleb; projížďka lanovkou s překrásným výhledem na pohoří; na oběd nudlová polévka Kalkuksu
15. den: Soraksan – Seoul: návrat do dynamické metropole Soul, prohlídka Dongdemunské brány a frekventovaného Dongdemunského tržiště, nákupy v senzační nákupní čtvrti Mjongdong (Myeongdong), nákupy suvenýrů v tradiční čtvrti Insadong; oběd Possam vepřové maso obalované do listu salátu
16. den: Soul – Praha: návrat do České republiky

4.2 Analýza itineráře

V této podkapitole podrobně rozebereme jednotlivá místa, která by turisté podle itineráře měli navštívit. Objasníme si důvody, proč bylo místo vybráno, čím je výjimečné a zároveň si představíme další památky a místa v rámci destinace, které pro průvodce mohou sloužit jako náhradní plán, pokud se z nepředvídaných důvodů nebudou moci držet itineráře.

4.2.1 Soul

První den je určen příjezdu do Korejské republiky. Předpokládá se, že čeští turisté využijí přímého letu z Prahy do Soulu, na letiště Inčon. Další možnosti, které by mohly v rámci tohoto produktu cestovního ruchu přijít v úvahu, jsou: letiště ve Vídni nebo letiště v Krakově.

V současné době letenky pro přímé lety z Prahy poskytují pouze dvě letecké společnosti, Korean Air a Czech Airlines, v případě Czech Airlines ale let zajišťuje společnost Korean Air.³⁶

³⁶ (IZ) skyscanner.cz

Podle času příjezdu turistů do destinace a s přihlédnutím k fyzickému a mentálnímu stavu turistů může průvodce zvolit doprovodný program. Určitě doporučuji nenáročnou aktivitu, vybrat může průvodce z níže zmíněných destinací, které nejsou součástí samotného itineráře. V Soulu se turisté zdrží necelých pět dní. Třetí den bude věnován návštěvě demilitarizované zóny s večerním návratem do Soulu. Pátý den odcestují do města Tedžon. V následující podkapitole se seznámíme s památkami a atrakcemi města Soul.

4.2.1.1 Soul podle itineráře

Soul se roku 1392 stal hlavním městem tehdejšího království Čoson³⁷ a po korejské válce byl ústavou Korejské republiky stanoven hlavním městem dnešní Korejské republiky. Čítá 9,774 miliónů obyvatel a leží na severozápadě země v provincii Kjongki³⁸ a protéká jím slavná řeka Han.

V Soulu se setkává moderní technologie s historií a tradicí. Důkazem toho je, že Soul je spojen s každým velkým korejským městem vysokorychlostní trať a zdejší metro se skládá ze 12 linek. Zároveň je možné ve městě navštívit velké množství historických památek. Velkým lákadlem pro zahraniční i domácí turisty jsou královské palácové komplexy, které se v Soulu nachází čtyři.³⁹

Čchangkjongkung

Královský palác „Květučí radosti“⁴⁰ Čchangkjongkung byl postaven čtvrtým králem Čosonské dynastie králem Sedžongem⁴¹. Často tento palác sloužil jako příbytek královen a konkubín. Později v letech 1496 až 1494 byl palác renovován a přejmenován na Čchangkjongkung. Během japonské okupace se stala z paláce zoologická zahrada, později roku 1983 byl palác přemístěn a léta poté probíhaly jeho renovace.⁴²

Do palácového komplexu se dostanou turisté hlavní vstupní bránou Honghwamun. Jedná se o příkladovou stavbu z rané Čosonské architektury⁴³.

³⁷ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*. (str 39)

³⁸ (IZ) Central Intelligence Agency. *The World Factbook South Korea*

³⁹ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*. (str. 44)

⁴⁰ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*.

⁴¹ (IZ) VisitKorea. *Changgyeonggung Palace*

⁴² Tamtéž

⁴³ Tamtéž

Mezi nejzajímavější budovy tohoto palácového komplexu bychom bez pochyby měli zařadit Mjongdžongdžon, jedná se o hlavní síň a královu pracovnu.⁴⁴ Největším pavilónem komplexu je Tongmjongdžon, sídlo královny⁴⁵.

Čchangdokkung

Tento palác „Nejvyšší ctnosti“⁴⁶ byl původně postaven v 15. století králem Tedžongem⁴⁷ a roku 1997 se tento palácový komplex zařadil i na listinu světového dědictví UNESCO⁴⁸. Od 16. století se začal tento palác využívat jako hlavní sídlo krále a ještě ve 20. století obývali tento palác členové královské rodiny⁴⁹.

Jelikož zahrady měly sloužit jako místo pro odpočinek tehdejších králů, jsou prostory zahrad velmi rozlehlé, plné jezírek a fontán. Každý měsíc se koná v zahradách noční prohlídka za svitu měsíce, součástí této prohlídky je i „Tajná zahrada“ Huwon⁵⁰.

Čongmjo

Svatyně Čongmjo sloužila jako místo pro uctívání králů. Od roku 1995 je zapsána na listinu světového dědictví UNESCO⁵¹. V budovách tvořících svatyni se nachází pamětní desky čosonských králů a královen a některých vážených vládních úředníků⁵². Z paláce Čchangkjongkung lze jít procházkou až ke svatyni. Během dynastie Čoson zde probíhaly oslavy a rituály. Jedním z těchto rituálů jsou pamětní služby Čongmjo Džerje, které jsou zapsány jako národní nehmotná památka.⁵³

Pukčon vesnice hanoků

Další zastávkou druhý den je „Severní vesnice“ Pukčon. Jedná se o městskou část tvořenou 900 *hanoky*, tradičními korejskými domy. Jedná se o největší koncentraci *hanoků* v Soulu⁵⁴. Pukčon se nachází v blízkosti paláce Čchangdokkung. V rámci vesnice

⁴⁴ (IZ) VisitKorea. *Changgyeonggung Palace*

⁴⁵ Tamtéž

⁴⁶ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*.

⁴⁷ (IZ) Changdeokgung World Cultural Heritage. *History*

⁴⁸ (IZ) UNESCO. *Changdeokgung Palace Complex*

⁴⁹ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*

⁵⁰ Tamtéž

⁵¹ (IZ) VisitKorea. *Jongmyo Shrine*

⁵² RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*.

⁵³ (IZ) VisitKorea. *Jongmyo Shrine*

⁵⁴ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*

lze navštívit Pukčonské kulturní centrum tradic, kde si turisté mohou prohlédnout malou výstavu o *hanocích*⁵⁵.

Namsan (Namsan) a Věž N Soul (N Seoul Tower)

Na hoře Namsan, která se tyčí nad městem, se nachází rozhledna známá jako věž N Soul. V rámci zájezdu je naplánován výjezd na rozhlednu lanovkou. Při nepředvídaných změnách je možné učinit i menší nenáročný výšlap na vrchol hory Namsan (243 m.n.m)⁵⁶. Rozhledna je velmi přitažlivá pro zdejší milence, kteří si věší zámečky na jejím zábradlí. Z rozhledny je potom naplánovaný výhled na večerními světly osvětlený Soul.

Čtvrtý den pokračují turisté podle itineráře prohlídkou zbývajících dvou palácových komplexů. Prvním z nich je Kjongbokkung.

Kjongbokkung

Kjongbokkung byl postaven roku 1395, je tedy nejstarším a největším z paláců a podle mnohých také nejkrásnější. Jak tomu bylo i u předchozích paláců, i Kjongbokkung utrpěl během japonské invaze rozsáhlé škody.⁵⁷

Do palácového komplexu se lze dostat Kwanghwamunskou vstupní bránou. V každou celou hodinu probíhá slavnostní střídání stráží.⁵⁸

Pavilón Kjonghoeru a jezírko Hjangwondžong zůstaly kupodivu relativně netčeny, a tudíž reprezentují zdejší palác. Pavilón Kjonghoeru podpírá 48 kamenných sloupců a tím ho vyvyšují nad umělé jezírko se dvěma malými ostrůvky. Pořádaly se zde státní bankety.⁵⁹

Při prohlídce paláce Kjongbokkung lze uskutečnit i prohlídku Národního palácového muzea, kde se uschovávají královské artefakty, jako jsou královské pečeti, tradiční oděvy hanbok a vlasové ozdoby, které nosily královny a princezny. Bohužel je Národní palácové muzeum otevřeno v jiné dny než palác.⁶⁰

⁵⁵ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*

⁵⁶ (IZ) VisitKorea. *Namsan Seoul Tower*

⁵⁷ (IZ) VisitKorea. *Gyeongbokgung Palace*

⁵⁸ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*

⁵⁹ Tamtéž

⁶⁰ Tamtéž

Kwanghwamunské náměstí

Kwanghwamunské náměstí může českým turistům připomínat Václavské náměstí, především svým protáhlým tvarem a impozantní sochou admirála I Sun Šina u jižního konce, který nás vede k bráně Kwanghwamun. Uprostřed náměstí potom můžeme vidět sochu krále Sedžonga. V případě druhé ze soch je možné navštívit její podzemní síň, která je věnována oběma slavným osobnostem korejské historie.⁶¹

Ještě před prohlídkou posledního z paláců navštíví turisté jedno z nejnámějsích míst Soulu, Namdemunskou bránu.

Namdemunská brána

Oficiální jméno této památky zní Sungnjemunská brána, i když je mnohem známější pod svým neoficiálním názvem.⁶² Mimo to, že se jedná o nádhernou historickou kamennou památku, nachází se poblíž i tradiční korejské tržiště, Namdemunské tržiště, které nakupujícím nabízí skoro vše, od oblečení po vybavení na rybaření. Otevřeno mají některé obchůdky i ve večerních hodinách.⁶³

Unikátní pohled na rušné prostředí láká i turisty ze zahraničí. V rámci itineráře nedoporučuji turistům, aby zde nakupovali ve větší míře, hrozí jim, že při nadcházející cestě budou zbytečně zatíženi. Pro nákup suvenýrů zbývají ještě patnáctý a šestnáctý den, kdy se turisté do Soulu vrací a dané dny jsou pro tento účel vyhrazeny.

Doksukung

Doksukung je posledním ze čtyř z hlavních paláců, palác Magické dlouhověkosti⁶⁴. Tento palác přitahuje turisty tím, že je možné jej navštívit i v klidnějších večerních hodinách. Každý večer si lze za svitu světel prohlédnout budovy paláce, které jsou jak tradiční korejské, tak západní neoklasicistní.⁶⁵

Příkladem budovy postavené v západním stylu může být síň Džongkwanhon. Tato síň byla dokončena v roce 1900. Další takovou síní je Sokdžodžon, ta byla dokončena roku 1910.⁶⁶

⁶¹ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*

⁶² (IZ) VisitKorea. *Sungnyemun Gate*

⁶³ (IZ) VisitKorea. *Namdaemun Market*

⁶⁴ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*

⁶⁵ Tamtéž

⁶⁶ (IZ) VisitKorea. *Deosugung*

Královské paláce lákají nejen bohatou historií, ale i možností je navštívit v tradičním korejském oděvu *hanbok*.

Čtvrtým dnem návštěva Soulu končí a pátý den se turisté přesunou do města Tedžon. Do Soulu se budou vracet až k závěru zájezdu, tedy patnáctý den, který je rezervován hlavně pro nakupování suvenýrů atd. Nákupy mohou turisté uskutečnit v již navštíveném Namdemunském tržišti, ale nabízejí se zde i následující možnosti, které budou na programu 15. den.

Dongdemunské tržiště

Dongdemunské tržiště se nachází v blízkosti Dongdemunské brány, po které bylo také pojmenováno. Jedná se o vícepodlažní budovu, ve které se prodávají nejrůznější látky a oděvy, včetně tradičního *hanboku*, kancelářské potřeby, elektronika i hračky a jídlo.

Jak již bylo zmíněno, v blízkosti mohou turisté navštívit Dongdemunskou bránu. Její oficiální jméno zní Hunkindžimun a byla postavena za účelem obrany městské čtvrti Hansongbu, v které se nacházely budovy některých vládních zařízení.⁶⁷

Nákupní oblast Mjongdong

Oblast Mjongdong je vnímána jako jedno z nejpoblárnějších nákupních míst v Soulu. Oblast je přístupná hned ze zastávky metra, tudíž zaujímá atraktivní polohu pro nakupující. Lze zde najít široký výběr produktů od běžných výrobků po obuv i oděv. Dalšími podniky, které mají své provozovny v Mjongdongu, jsou i banky, kadeřnictví a divadla.⁶⁸

Od Namdemunského tržiště a Dongdemunského tržiště se liší Mjongdong tím, že zde nabízejí své výrobky i značky vyšší třídy, jak společnosti korejské, tak společnosti zahraniční. Zároveň se zde nacházejí i větší obchodní domy mezi které patří i obchodní dům korejského řetězce Lotte, obchodní dům Šinsege, Noon Square a M Plaza.⁶⁹

Občerstvit se mohou návštěvníci jak v rychlém občerstvení, tak v restauracích nabízející korejskou, japonskou i mezinárodní kuchyni.⁷⁰

⁶⁷ (IZ) VisitKorea. *Dongdaemun gate*

⁶⁸ (IZ) VisitKorea. *Myeongdong*

⁶⁹ Tamtéž.

⁷⁰ Tamtéž

Čtvrť Insadong

Pokud turistům budou připadat obchodní domy Mjongdongu až příliš komerční a moderní, pro nákup tradičních korejských suvenýrů je nejvíce doporučováno kulturní centrum v srdci Soulu, čtvrť Insadong.

Za čosonské éry zde přebývaly rodiny střední třídy. Nyní je tato čtvrť proslulá pro své galerie a výstavy, čajovny, knihkupectví, starožitnictví a suvenýry. I gurmáni si zde přijdou na své. Na hlavní ulici se nachází více než 100 restaurací a prodávají se zde rozmanité korejské pokrmy.⁷¹

Tímto jsme byli seznámeni se místy, které podle sestaveného itineráře navštíví turisté první, druhý, čtvrtý a patnáctý den. V cestovním ruchu musíme ale počítat s nečekanými událostmi, ať se jedná o nepříznivé počasí, rekonstrukce nebo státní svátky. Pro takové případy se v následující podkapitole seznámíme s dalšími atraktivními místy Soulu.

4.2.1.2 Alternativy pro památky Soulu

Výhodou návštěvy Soulu je jeho široká škála atraktivních míst, která nabízí. Tudiž se i turisté držící se itineráře uvedeného v kapitole 4.1 zdrží v této destinaci déle než jeden den. Výhodou tím pro průvodce je, že v případě nečekané změny mohou program dnů dle svého uvážení přehodit s programem dne více vyhovujícího. I přesto Soul oplývá zajímavými možnostmi, kterými průvodci mohou vyplnit program.

Jednou z takových možností je **Trick Eye muzeum v Hongde**. Jedná se o jedinečnou interaktivní galerii, která spojuje umění s technologií rozšířené reality. Pomocí aplikace mohou návštěvníci galerie přivést malby k životu nebo se stát jejich součástí.⁷²

Další zajímavou zastávkou se může stát **Válečný památník Koreje**. Toto muzeum je zaměřeno na korejskou válku a vystavuje materiály s ní související. Muzeum spravuje přibližně 33 000 artefaktů a návštěvníci se mohou účastnit 20 různých vzdělávacích programů, a tím si přiblížit dění války, jejíž následky doprovází všechny do současnosti. Výhodou tohoto muzea je i jeho bezplatný vstup.⁷³

⁷¹ KIM, Chu-yŏng a Seung-u. PARK. *On the road: in search of Korea's cultural roots*.

⁷² (IZ) VisitKorea. *Seoul Trick Eye Museum*

⁷³ (IZ) VisitKorea. *The War Memorial of Korea*

Užít si příjemnou atmosféru v **parku při řece Han**, též známý jako **Hankangský park**, považují mnozí Korejci a mnohé korejské páry za nejlepší způsob trávení volného času. Tento park byl postaven v 80. letech minulého století za účelem relaxace a sportovních aktivit zdejších občanů. Prostory nabízejí možnost sportů jako je jízda na kole a spousta dalších.⁷⁴

Jedna z nejvyšších budov Soulu, tzv. **63 City** budova, nabízí ze svého 60. patra výhled na řeku Han. Mimo jiné si mohou turisté užít i „63 voskové muzeum“, zmenšenou verzi muzea Madam Tussaud v Londýně. Stejně jako u předlohy zde mohou návštěvníci najít voskové figuríny známých osobností.⁷⁵

Buddhistický chrám **Pongunsa** se sice nachází ve rušné čtvrti Samsong, jedná se ovšem o klidný chrám, který se rozkládá na zalesněném svahu.⁷⁶ Některé jeho části pochází již z roku 794, ale později byly přesunuty do současné polohy⁷⁷.

Čchong Wa Te je současným sídlem hlavy státu. Typické pro toto sídlo jsou jeho modré dlaždice, proto se tomuto komplexu přezdívá také „Modrý dům“. Budova hlavní kanceláře, budova pro hosty Jongbinkwan, jarní a podzimní pavilón Čchunčchukwan, prezidentské zahrady Nokdžiwonu údolí korejské národní květiny ibišku syrského a Sedm paláců tvoří celý komplex prezidentského Modrého domu.⁷⁸

4.2.1.3 Shrnutí Soulu

Jak již bylo řečeno v úvodu, cílem této práce je vytvořit takový produkt cestovního ruchu, který přiblíží českým turistům Korejskou republiku jak z historického hlediska, tak z hlediska moderního, a tím vytvořit v povědomí českých turistů takový obraz o Korejské republice, který by co nejvěrněji odpovídal realitě.

Z toho důvodu byl výběr královských paláců nezbytný, reprezentují totiž korejskou historii a přibližují zájemcům každodenní život tehdejších králů. V Národním palácovém muzeu si potom turisté mohou prohlédnout předměty každodenního života, oděvy i šperky královského dvora. Zároveň výjimečnost **paláce Čchangdokkung i svatyně**

⁷⁴ (IZ) VisitKorea. *Hangang Park*

⁷⁵ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*.

⁷⁶ Tamtéž.

⁷⁷ (IZ) VisitKorea. *Bogeunsa Temple*

⁷⁸ (IZ) VisitKorea. *Cheong Wa Dae*

Čongmjo dokazuje fakt, že se jedná o památky zapsané na listině světového dědictví UNESCO.

Stejně jak královské paláce nabízí pohled do každodenního života krále, tak **Pukčon, vesnice tradičních hanoků**, poskytuje náhled do každodenního obydlí a života nejvyšší aristokratické smetánky. Kromě vzdělávacího aspektu, umožňuje vesnice i účast na workshopech či odpočinkovou procházku mezi tradičními korejskými domy.

Věž N Soul potom vrací turisty do přítomnosti, po dni stráveném převážně poznáváním korejské historie. Výhled z věže připomene turistům, že Korea je jedna ze zemí, které si zakládají na zachování tradic, ale též je velmi pokrokovou zemí s moderní technologií.

Kwanghwamunské náměstí přiblíží turistům dvě snad nejslavnější osobnosti z korejské historie, krále Sedžonga a admirála I Sun Šina. Král Sedžong jako jediný král korejské historie nese přídomek „Veliký“ a mimo jiné vytvořil hangul, korejskou abecedu, která se nyní v Koreji používá. Tuto událost si v Koreji připomínají státním svátkem „Den hangulu“, korejského písma, který slaví Korejci 9. října.

Admirál I Sun Šin je považován za jednoho z největších admirálů všech dob. O toto uznání se zasloužil díky své strategii a želví loďm, díky kterým odrazil útoky mnohonásobné převahy japonské námořní invaze. Model admirálovy lodě turisté ještě uvidí v Josu.

Žádná návštěva asijské země se nemůže obejít bez návštěvy tržiště, proto je v zájezdu zahrnuta návštěva dvou nejznámějších soulských tržišť: **Namdemunského** a **Dongdaemunského**, kde si mohou turisté užít jak nabízené produkty, tak jedinečnou atmosféru asijských tržišť. V případě obou tržišť se v blízkosti nacházejí i historické brány, které umožňovaly vstup do tehdejšího hlavního města.

Součástí zájezdu je i koupě suvenýrů, kterou při tvorbě produktu turismu předpokládáme. Pro tyto účely byly vybrány nákupní oblast **Mjongdong** a čtvrť **Insadong**.

Nákupní oblast Mjongdong uspokojí ty turisty, kteří si hodlají z návštěvy Koreje odnést luxusnější a značkové moderní produkty. Mjongdong nabízí produkty jak domácích podniků, tak i výrobky importované.

Při tvorbě tohoto produktu turismu, který je určen pro širší demografické spektrum, je nutné brát v úvahu, že potřeby turistů se mohou lišit. Pro turisty, kteří nevyhledávají moderní produkty, je určena čtvrť Insadong, která nabízí tradiční výrobky. Za účelem uspokojení co největšího množství turistů byly do itineráře přidány obě oblasti.

Důvodem, proč nejsou památky uvedené v podkapitole 4.2.1.2 součástí itineráře, jsou časové obtíže, do kterých by se turisté dostali. Proto, v zájmu zachování příjemného udržitelného tempa zájezdu, byla místa vynechána.

4.2.2 Demilitarizované pásmo

4.2.2.1 Demilitarizovaná zóna podle itineráře

Třetí den je určen návštěvě demilitarizované zóny, zkráceně DMZ. Jak uvádí Richmond v publikaci Korea z řady průvodců Lonely Planet: „*Čtyři kilometry široká a 240 km dlouhá nárazníková zóna známá jako demilitarizované pásmo (DMZ) se táhne napříč celým poloostrovem a odděluje Jižní Koreu od severního suseda.*“⁷⁹ Pásmo se rozkládá kolem 38. rovnoběžky⁸⁰, podél vojenské demarkační čáry, která od sebe odděluje Severní a Jižní Koreu. Oblast na sever a na jih od demarkační čáry ostře hlídají vojenské jednotky Severní Koreje, Jižní Koreje a Spojených států amerických.

Prohlídka demilitarizované zóny začíná návštěvou rezortu **Imdžinkak**, který se nachází 7 km od vojenské demarkační čáry a patří mezi nejnavštěvovanější místa DMZ. Rezort byl postaven roku 1972 s nadějí, že jednoho dne se obě země zase sjednotí v jednu. Areál rezortu nabízí mimo hlavní budovu, v které jsou vystaveny upomínky z korejské války, i Park sjednocení a Centrum Severní Koreje a několik dalších pamětihodností.⁸¹

Dále se zastaví turisté i na **rozhledně Torasan**, jedná se o nejsevernější bod demarkační čáry, odkud lze pozorovat území Severní Koreje včetně průmyslové zóny Kesong a sochy Kim Čong Ila.⁸²

Poblíž rozhledny se nachází **Třetí infiltrační tunel**. Tunel byl postaven Severokorejci a je jedním ze čtyř infiltračních tunelů, které Jihokorejci objevili v oblasti pod DMZ⁸³. Celý tunel má do délky přibližně 1,6 km⁸⁴, z jižní strany je pro turisty

⁷⁹ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*. (str. 93)

⁸⁰ Korea: *Data a fakta*.

⁸¹ (IZ) VisitKorea. *Imjigak*

⁸² (IZ) VisitKorea. *Dorasan Observatory*.

⁸³ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*.

⁸⁴ (IZ) VisitKorea. *The 3rd Tunnel*.

zpřístupněn úsek o délce 265 m. Konec značí svinutý ostnatý drát a betonová zeď.⁸⁵ Jak ale upozorňuje Richmond a kolektiv v průvodci Korea, tunel není vhodný pro lidi trpící klaustrofobií či lidi vyšší postavy. Před samotným tunelem mohou turisté navštívit Mediální síň DMZ či Exhibiční síň DMZ⁸⁶.

Před návratem do rezortu Imždingak pokračují účastníci zájezdu na **stanici Torasan**, nejsevernější konec jihokorejské železniční trati. Stanice Torasan je konečnou zastávkou železničního spoje Kjongui, která pokračuje do Soulu.⁸⁷

Při návštěvě DMZ musí být turisté řádně obeznámeni s bezpečnostními pravidly, jelikož se jedná o oblasti, kam má civilní obyvatelstvo omezený přístup, a zároveň je vyžadováno, aby měli cizinci u sebe vždy za všech okolností své cestovní doklady. Přeprava mezi jednotlivými body v DMZ je umožněna civilistům pouze zvláštními autobusy. Zároveň je využití vlastních dopravních prostředků v zóně zakázáno, a tudíž jsou prohlídkové trasy předem dané.

4.2.2.2 Itinerář bez DMZ

Pokud za jakéhokoli důvodu nebude možné DMZ navštívit, vyskytují se zde následující možnosti.

Hwasongská pevnost

Pevnost lze najít ve městě Suwon na jih od Soulu. Pevnost se skládá z hradby, která se táhne kolem hradu a její délka činí 5,52 km. Nalezli bychom na ní nespočet jedinečných vojenských útvarů, jako jsou strážní věže, plošiny s majáky, strážní věže a velitelská stanoviště. Pevnost byla v roce 1997 připsána na seznam světového kulturního dědictví UNESCO.⁸⁸

V blízkosti pevnosti se zároveň nachází skanzen tradičních korejských domů. Turisté si zde mohou prohlédnout jak přístřešky, tak řemeslníky oblečené do tradičních korejských oděvů, kteří na místě vyrábějí nádoby, papír či tvoří předměty splétáním bambusu. Mezi další nabízené aktivity patří jízda na koních či návštěva zábavního parku.⁸⁹

⁸⁵ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*.

⁸⁶ (IZ) VisitKorea. *DMZ Tours*.

⁸⁷ (IZ) VisitKorea. *Dorasan Station*.

⁸⁸ (IZ) VisitKorea. *Hwaseong Fortress*.

⁸⁹ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*.

Jodžu

Jodžu bohužel nepatří mezi nejznámější a nejžádanější korejské destinace. Nicméně se ale v této oblasti naskýtají zajímavé možnosti na prozkoumání a cesta sem ze Soulu trvá pouze hodinu.

U Jodžu se nalézá **řeka Namhankang** a díky své poloze a přírodním podmínkám, zde mají rozsáhlá rýžová pole a daří se zde lovu a rybolovu. Oblast je stále známá pro svou kvalitní rýži a Joganské žluté kapry, které oplývají blahodárnými zdravotními účinky.⁹⁰

Navštívit zde mohou turisté i hrobku krále Sedžonga a jeho ženy, hned v severozápadní části města.⁹¹

Věří se, že chrám **Šiluksa** byl založen v 7. století a oproti ostatním buddhistickým chrámům je výjimečný svou polohou. Většina korejských starých buddhistických chrámů je umístěna v horách, zatímco Šiluksa stojí na břehu řeky.⁹²

4.2.2.3 Shrnutí třetího dne itineráře

Korejská válka zanechala mnoho stop, jednou z nich je rozdělení poloostrova na dvě, nyní velmi odlišné země.

Při návštěvě Jižní Koreje je nutné si uvědomit, že se sice jedná o velmi pokrokovou zemi s pestrou historií, ale její součástí je i ohrožení od severního souseda. Ideologické i kulturní vedení obou zemí se velmi liší, i přestože se ještě v první polovině 40. let 20. století jednalo o jednotnou zemi.

Od rozdělení země panují mezi sousedy napjaté vztahy a návštěva hranice, která je dělí, je neopominutelnou záležitostí. Turisté se tímto způsobem nejenom dále vzdělávají o korejské válce, ale i v problematice poměrů mezi Severní a Jižní Koreou. Zároveň se jedná o velmi žádanou destinaci v oblasti příjezdového turismu Jižní Koreje.

Turisté se také podrobně seznámí s úsilím Jižní Koreje o sjednocení Korejského poloostrova. Široká veřejnost mohla tuto skutečnost registrovat například skrze uvítací ceremonii zimních olympijských her, které se v roce 2018 konaly v Pchjongčchangu v Jižní Koreji, kdy pod společnou vlajkou sjednoceného Korejského poloostrova

⁹⁰ KIM, Chu-yōng a Seung-u. PARK. *On the road: in search of Korea's cultural roots.*

⁹¹ Tamtéž.

⁹² Tamtéž.

pochodovali jak sportovci Severní, tak Jižní Koreje.⁹³ Problémový je ale stále přístup KLLDR, která stále zaujímá jednostranný a despotický postoj ke sjednocení.

V případě, že by návštěva DMZ nebyla uskutečnitelná, jsou jako alternativy uvedené destinace v podkapitole 4.2.5. **Pevnost Hwasong** se nabízí jako jedna z možností. I přesto, že je součástí seznamu světového dědictví UNESCO. V průběhu zájezdu se ještě turisté setkají s dalšími pamětihodnostmi, které se na seznamu také vyskytují. Z toho důvodu zde tuto památku uvádím jako vhodnou alternativu pro DMZ.

4.2.3 Tedžon

Na pátý den je naplánovaný přesun ze Soulu do města Tedžon. Cesta proběhne ráno vysokorychlostním vlakem KTX. Po hodinové cestě vlakem se turisté ubytují v hotelu a autobusem se společně vydají do Kongdžu.

4.2.3.1 Tedžon podle itineráře

Tedžon je 5. největším městem Koreje a žije v něm 1,564 miliónů obyvatel. Považuje se za korejské centrum vědy a techniky.⁹⁴ Pro turisty ale nenabízí tolik atrakcí.

Kongdžu

Kongdžu leží 26 km severozápadně od města Tedžon. V roce 475 se stalo hlavním městem tehdejšího království Pekče a zůstalo jím až se do roku 538, kdy se přestěhovalo do Puya. Kongdžu se liší od ostatních větších měst tím, že je velmi klidné a není přeplněné turisty.⁹⁵

V Kongdžu nalezneme **hrobku Krále Murjonga**, která je jednou ze sedmi hrodek z období království Pekče. Hrobky jsou z důvodu jejich zachování uzavřeny, ale turisté mohou navštívit jejich repliky v tzv. Replica Museum. Mohou obdivovat nástěnné malby či repliky artefaktů nalezené roku 1971 v hrobce krále Murjonga.⁹⁶

Pevnost Kongsansong vznikla během období Pekče. Do délky má 2,5 kilometrů, a kromě hradu ještě v areálu nalezneme malý chrám Jongunsa postavený za vlády krále

⁹³ (IZ) BBC SPORT. *Winter Olympics 2018*.

⁹⁴ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*.

⁹⁵ KIM, Chu-yōng a Seung-u. PARK. *On the road: in search of Korea's cultural roots*.

⁹⁶ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*.

Sedžo. Návštěvníci se navíc mohou projít po stezce Sansong, která nabízí výhled na řeku Kumgang⁹⁷.

Obě výše zmíněné oblasti jsou nejmladším korejským přírůstkem na seznamu světového dědictví, přidány byly v roce 2015 pod souhrnným názvem historické oblasti Pekče.⁹⁸

Pokračovat se bude pátý den do **národního parku Kjerjongsan**. V něm jsou vzácná zvířata a rostliny, vodopády, kulturní pamětihodnosti opředenými legendami, ani chrámy zde nechybějí.⁹⁹ Pro turisty byla vybrána stezka Gapsa 1, která končí u svatyně Kapsa na vrcholu kopce Sampulpong. Jedná se o, v porovnání s ostatními nabízenými stezkami, kratší příjemnou turistickou procházku podél Orisupského lesa.¹⁰⁰

Po prozkoumání přírody se vrátí turisté do města Tedžon, kde si budou moci odpočinout v čtvrti **Juseongských termálních pramenů**. Jak je všeobecně známo, teplé prameny mají blahodárné účinky na zdraví.¹⁰¹

4.2.3.2 Alternativy pro pátý den

Pujo se jeví jako atraktivní kandidát alternativního programu. Jedná se o malé město, které oproti jiným může působit odlehle a poněkud nedostatečně vybaveně pro zahraniční turisty. I přes své nedostatky nabízí město stejné množství historických pozoruhodností jako výše zmiňované Kongdžu, taktéž hlavně z období Pekče. Stejně jako Kongdžu se může též pyšnit titulem hlavního města království Pekče.¹⁰²

Jednou z památek, které zde mohou turisté navštívit, je **národní muzeum Pujo**, kde se nachází jedna z nejvýznamnějších sbírek artefaktů Pekče.¹⁰³

Dále stojí za zmínku i hrobky dynastie Pekče, kterých zde nalezneme sedm. Nástěnné malby v hrobce č.1 byly zrestaurovány a vyobrazují čtyři nebeské tvory strážící čtyři světové strany.¹⁰⁴

⁹⁷ (IZ) VisitKorea. *Gongju Gongsanseong Fortress*

⁹⁸ (IZ) UNESCO. *South Korea*

⁹⁹ (IZ) VisitKorea. *Gyeryong National Park*.

¹⁰⁰ (IZ) KNPS *Hiking courses*

¹⁰¹ (IZ) VisitKorea. *Korea Yuseong Hot Springs*.

¹⁰² RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*.

¹⁰³ Tamtéž.

¹⁰⁴ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*

Dále se nabízí i horská pevnost **Pusosansong**. Stojí na vrcholku hory Puso, která údajně měla strážit tehdejší Pujo. V pevnosti mohou návštěvníci nahlédnout do nejznámějších budov pevnosti. V areálu se též nachází několik chrámů a svatyní.¹⁰⁵

Asi 28 kilometrů od Tedžon se nachází malé městečko **Kumsa**, které je pro Korejce známé jako centrum obchodu se ženšenem. I přes svou velikost hospodaří s 80 % obchodu s ženšenem v zemi.¹⁰⁶

4.2.3.3 Shrnutí pátého dne

Pátý den začíná pro účastníky tohoto produktu cestovního ruchu cestou moderním dopravním prostředkem známým jako „**Korean Train Express**“, tedy korejským vlakovým expresem, zkráceně **KTX**. Jak z názvu vyplývá, součástí KTX je systém vysokorychlostních tratí, které spojují korejská největší města a zajišťují dopravu o rychlosti až 330 km/h¹⁰⁷. Samotná projížďka tímto dopravním prostředkem je zážitkem a je vnímána jako turistická atrakce sama o sobě.

Samotný Tedžon v rámci itineráře není turistickou destinací. Slouží jako vhodná základna a místo pro ubytování turistů, kteří podle itineráře navštíví okolní zajímavější místa.

Pro české turisty držícího se navrhovaného itineráře se může jevit, že vhodnější ubytování by bylo v místě destinace. Města nejsou ale uzpůsobena zahraničním turistům a v případě večerní procházky po městě či jakékoli jiné samostatné činnosti by mohli mít turisté větší komplikace s komunikací než ve městě větším. Z toho důvodu bylo pro ubytování vybráno město Tedžon.

Zároveň se ve městě Tedžon nachází čtvrť s nespočetným množstvím korejských lázní a termálních pramenů. Po fyzicky náročnějším dni je vhodné na večer zvolit relaxační program, navíc korejská lázeňská kultura se poněkud liší od jejího západního pojetí, a tím se naskýtá jedinečná příležitost seznámit české turisty s těmito zvyklostmi.

Před odpočinkem v lázních je na programu prohlídka památek v **Kongdžu**, které reprezentuje jedno z království z období Tři království, a to království Pekče. Návštěvníci

¹⁰⁵ Tamtéž.

¹⁰⁶ Tamtéž.

¹⁰⁷ (IZ) Korail. *Train Info*

si budou moci prohlédnout hrobky tehdejších králů a horskou pevnost Kongsansong, obě památky též nalezneme na seznamu světového dědictví UNESCO.

Po dopoledni stráveném v korejské historii se účastníci produktu odeberou poznávat korejskou přírodu do **národního parku Kjerjongsan**, který poskytne i zajímavou legendu a památky.¹⁰⁸

Alternativy v tomto případě jsou v podstatě zbývající přitažlivá místa v okrese, která nejsou zároveň příliš vzdálená od základny v městě Tedžon. Jak již ale uvedl Richmond, **oblast Puja** nabízí podobné památky jako Kongdžu, ale shledává Kongdžu zajímavějším.

4.2.4 Čondžu

Z Tedžonu putují turisté do provincie Severní Džoly, do jejího správního centra Čondžu. Nacházejí se tu sice historické památky, ale Čondžu je především proslavené pro své gastronomické skvosty, které byly uznány i na mezinárodní úrovni, když se stalo Čondžu městem gastronomie UNESCO.¹⁰⁹

4.2.4.1 Čondžu podle itineráře

Vesnice hanoků v Čondžu

Ve vesnici *hanoků* v Čondžu bychom našli přes 800 budov *hanoků*. Zatímco zbytek města Čondžu byl zmodernizován, vesnice *hanoků* si zachovává svůj tradiční půvab.¹¹⁰ Část těchto domů byla vyhrazena pro turisty, aby zde mohli zažít pár dnů v tradiční korejské atmosféře. Této části se přezdívá „Hanok Life Experience Hall“ a součástí zážitku je tradiční korejské jídlo *bibimbap*.¹¹¹

V jednom z *hanoků* sídlí Korejský institut papíru Jeonju. Turisté zde mají možnost poznat blíže výrobu tradičního korejského ručně vyráběného papíru *hanji*.¹¹²

Dále stojí za návštěvu i **Omokte a Imokte**. Omokte se nachází na vrcholu strmého kopce, kde v roce 1398 Ji Songgje, později známý jako král Tedžo, oslavil své vítězství

¹⁰⁸ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*.

¹⁰⁹ (IZ) The Chosunilbo. *Jeonju's Gastronomic Greatness Recognised by UNESCO*.

¹¹⁰ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*.

¹¹¹ (IZ) VisitKorea. *Jeonju Hanok Village*

¹¹² RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*.

nad japonskými útočníky. Po přechodu přes most mohou turisté navštívit památník Imokte, který má připomínat předka Ji Songgjeho.¹¹³

Katolický kostel Džongdong

Stavba katolického kostela Džongdong trvala 6 let, od roku 1908 do roku 1914. Kostel byl postaven na počest římsko-katolických mučedníků, kteří tu během čosonské éry přišli o život. V této stavbě se snoubí asijský styl s byzantským a románským architektonickým stylem.¹¹⁴

Svatyně Kjongkidžon

Svatyně Kjongkidžon byla postavena v roce 1410 a prošla rekonstrukcí v roce 1610. Vystavena je tady replika portrétu zakladatele čosonské dynastie Ji Songgjeho, jehož rodina pocházela právě z Čondžu. V novém Muzeu královských portrétů potom mají turisté možnost prohlédnout si portréty dalších šesti čosonských králů.¹¹⁵

Čondžu Keksa

Historická budova Čondžu Keksa sloužila kdysi jako budova státního úřadu. Jedná se o ústřední bod obvodu Keksa. U samotné budovy nenajdou turisté mnoho obchodů či atrakcí, ale v jeho okolí je vnímáno jako hlavní nákupní oblast a noční zábavní oblast.¹¹⁶

Tržiště Nambu

Tradiční trh Nambu byl otevřen v roce 1905, v současné době nabízí 800 obchůdků s 1 200 pracovníky. Turisté zde mohou koupit ovoce, zeleninu, další potraviny, nábytek, hedvábné zboží atd.

Noční trh také přitahuje mnoho návštěvníků svým množstvím vynikajících lahůdek, pro které je Čondžu známé.¹¹⁷

Park Tokdžin

V dubnu 1978 se parkem reprezentujícím město Čondžu oficiálně stal park Tokdžin. Je umístěn kolem přírodního rybníka, který pochází z období dynastie Korjo. Pro park je typickým rysem jeho rybník plný lotosových květů, který se rozkládá po dvou třetinách

¹¹³ (IZ) VisitKorea. *Omokdae & Imokdae*

¹¹⁴ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*.

¹¹⁵ (IZ) VisitKorea. *Gyeonggijeon*.

¹¹⁶ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*.

¹¹⁷ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*.

jižního sektoru parku. Přes rybník se táhne závěsný obloukový most, který nabízí výhled na lotosy.¹¹⁸

4.2.4.2 Alternativy pro Čondžu

V provincii Severní Džolly se vyskytuje mnoho zajímavých provinčních parků. Asi hodinu od Čondžu leží **provinční park Majsan**, tedy park „Koňské uši“. Své jméno si vysloužil dvěma svými skalnatými pahorky, které při výhledu z města Džinan připomínají koňské uši. Oba skalnaté štíty jsou tvořeny horninou slepencem, která se v Koreji vyskytuje vzácně.¹¹⁹

Kromě stezky na větší vrcholek mohou turisté ještě obdivovat nesčetné kamenné pagody, které se nachází v okolí tiché a skromné buddhistické svatyně. Pagody vznikaly vršením kamenů na sebe a návštěvníci zde najdou pagody o nejrůznějších výškách. Vyšší pagody mohou mít až přes 10 metrů. Přes letní nepříznivé tajfuny, které vyvrací i zdejší stromy, pagody stále stojí téměř jedno století.¹²⁰

Dále mohou turisté navštívit malou **vesničku Kočchang**. Na rozdíl od provinčního parku Majsan se vesnice nachází 59 kilometrů od provinčního města Čondžu. I přesto, že se jedná o malou vesničku, nabízí Kočchang lákavé atraktivity.¹²¹

Na kopci, který se tyčí nad vesnicí, stojí **pevnost Mojang**, která byla postavena v 15. století. Pevnost je obehnaná hradbami se třemi branami, za kterými najdeme zrekonstruované budovy pavilónu a vězení.¹²²

Vedle pevnosti se nachází **muzeum Pchansori**, tradiční korejské opery.¹²³

Po zelených kopcích obklopujících vesnici Kočchang jsou roztroušeny mysteriózní **dolmeny**, které byly přidány roku 2000 spolu s **dolmenovou oblastí Hwasun a Kanghwa** na seznam světového dědictví UNESCO. V dolmenové oblasti Kočchang se mohou návštěvníci procházet po stezkách kolem těchto obřích kamenů. Jedná se o kamenné hroby z prehistorického období, kterých se v celé oblasti podle odhadů vyskytuje přes 30 000.¹²⁴

¹¹⁸ (IZ) VisitKorea. *Deokjin Park*.

¹¹⁹ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*.

¹²⁰ KIM, Chu-yōng a Seung-u. PARK. *On the road: in search of Korea's cultural roots*.

¹²¹ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*

¹²² Tamtéž.

¹²³ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*

¹²⁴ (IZ) VisitKorea. *Gochang Dolmen Site*.

4.2.4.3 Shrnutí šestého a sedmého dne itineráře

Šestého dne se turisté přesunou z Tedžonu do města Čondžu v provincii Severní Džoly. Pro přesun bylo vyhrazeno dopoledne a oběd by už měli stihnout turisté v Čondžu.

Čondžu, jak již bylo zmíněno výše, bylo zvoleno za město gastronomie a kromě pochutin si turisté užijí zdejší nejvýznamnější památky: **Čondžuská vesnice *hanoků*, katolický kostel Džongdong, svatyně Kjongkidžon, Čondžu Keksa a park Tokdžin.**

Prohlídce uvedených památek je věnováno odpoledne šestého dne a celý sedmý den zájezdu. V případě náhlé změny se zde naskytá možnost navštívit **provinční park Majsan**. Jelikož se turisté v rámci itineráře již předchozí den věnovali turistice, ráda bych se při tvorbě tohoto produktu vyhnula přílišnému unavení turistů, zvláště, když se nachází teprve v půli cesty.

Vesnice Kočchang také nabízí lákavé turistické destinace, bohužel její poloha poněkud ztěžuje cestování. Tudíž byla taktéž v itineráři vynechána. Účastníci produktu cestovního ruchu mohou oblast Kočchangu navštívit v případě, že by se jednalo o celodenní výlet.

4.2.5 Jižní Džola

4.2.5.1 Plantáže Posong

Osmého dne se přesunou všichni ze Severní Džoly do provincie Jižní Džoly do města Josu. Dříve, než se turisté v Josu ubytují, stráví osmý den oblasti čajových plantáží Posong, z toho důvodu je příjezd do Josu naplánován na večerní hodiny.

Čajová plantáž Tehan Tawon

Tehan Tawon je rozlehlá plantáž ležící na svahu, pokrytém nespočetnými čajovými keři.¹²⁵ Čajové keře ale nejsou jedinými rostlinami, které mohou turisté na plantáži obdivovat, již od vchodu se táhne cedrový les a v areálu se objevují ještě další drobné lesíky¹²⁶.

¹²⁵ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*.

¹²⁶ (IZ) VisitKorea. *Daehan Dawon Tourist Tea Plantation*.

Plantáže nabízejí několik tras. Pro účely cesty jsem zvolila trasu číslo 4, která zahrnuje procházku cedrovým lesem, hlavní náměstí a náměstí s fontánou, rozhledny, pavilón Pchalkakdzong, bambusový les a mnoho dalších.¹²⁷

Součástí areálu je i restaurace, kde je možné ochutnat tradiční korejská jídla s netradiční přísadou zeleného čaje. V baru potom mají turisté možnost poznat nejrůznější nápoje a zmrzlinu ze zeleného čaje. V obchodu potom mohou návštěvníci zakoupit jak klasický čaj, tak i méně tradiční produkty vyrobené ze zdejšího čaje.¹²⁸

V blízkosti plantáží se nachází i korejské muzeum čaje, kde mimo jiné nabízí i tradiční čajový obřad.¹²⁹

Po dni stráveném na plantážích se večer turisté ubytují v přístavním městě Josu.

4.2.5.2 Alternativy pro osmý den

V severní části provincie Jižní Džoly se nachází provinční město Kwangdžu, v jehož okolí se nachází i **Muzeum bambusových výrobků Tamjang**, které vystavuje širokou a pestrou škálu nejrůznějších předmětů vyrobených z bambusu; od nábytku a pletených košíků po bambusové šperky.¹³⁰

V zátocce Sunčchon se nachází **mokřady Sunčchon**, které jsou pokryté hustým vysokým rákosím. Mokřady se staly domovem mnoha druhů vzácných ptáků, příkladem může být jeřáb bílý nebo čáp bílý.¹³¹

Kromě mokřad mohou turisté navštívit i zdejší observatoř.¹³²

4.2.5.3 Shrnutí osmého dne

Náplň itineráře osmého dne tvoří poněkud náročná cesta z Čondžu do přístavního města Josu v Jižní Džole. Program osmého dne je oživen zastávkou na čajových plantážích Posongu, **konkrétně plantáži Tehan Tawon**, kde se turisté mohou projít mezi čajovými keři a dalšími menšími lesy a zároveň mohou ochutnat netradiční verzi tradičních korejských pokrmů a zakoupit výrobky ze zdejšího čaje.

¹²⁷ (IZ) VisitKorea. *Daehan Dawon Tourist Tea Plantation*.

¹²⁸ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*.

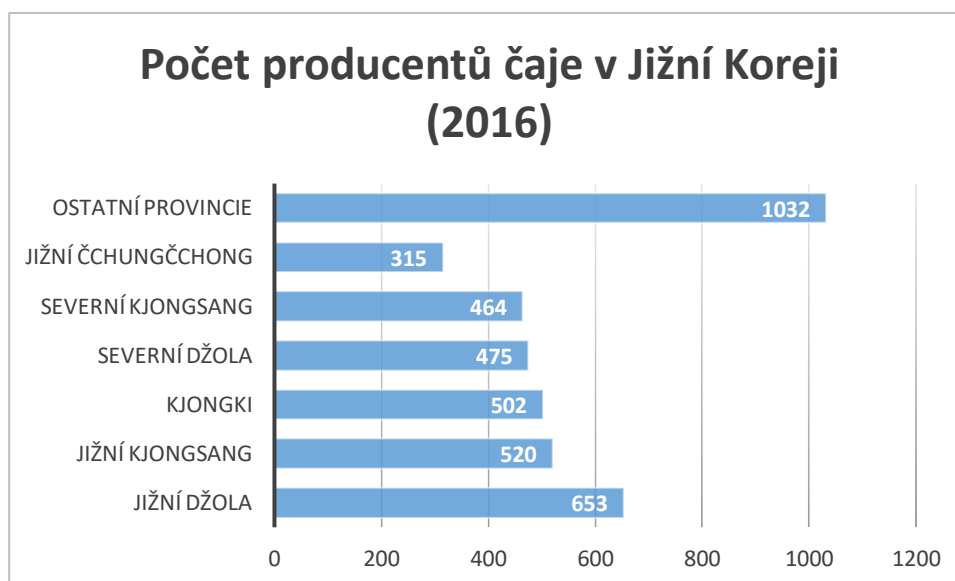
¹²⁹ Tamtéž.

¹³⁰ Tamtéž.

¹³¹ (IZ) VisitKorea. *Suncheon Bay Wetland Reserve*.

¹³² Tamtéž.

Provincie Jižní Džoly je totiž nejvýznamnější oblastí produkce zeleného čaje.



Graf 4 Počet producentů čaje v Korejské republice z roku 2016 Zdroj: Statista.com

V případě, že by exkurze na plantáže nebyla uskutečnitelná, je možné navštívit **Muzeum bambusových výrobků Tamjang**, které nabízí prohlídku zajímavých moderních i tradičních bambusových výrobků. Z hlediska zajímavosti a zážitku, jsou ale plantáže zajímavější a nabízí širší spektrum možností, proto nebyla exkurze muzea začleněna do itineráře.

Podobná situace nastává i v případě mokřad. **Mokřady Sunčchon** ilustrují zajímavý ekosystém, navíc se v blízkosti stojí observatoř. Nicméně nejsou dostatečně atraktivní, aby byly zahrnuty do itineráře.

4.2.5.4 Josu

Devátý den se turisté již probudí v přístavním městě, Josu. Leží na strmém jižním pobřeží¹³³, odkud je krásná vyhlídka na Jižní moře.

Nejdříve navštíví turisté pobřeží, ze kterého mohou obdivovat malebnou scenérii, kterou tvoří útesy, ostrovy a poloostrovy. Dále se bude pokračovat k jednomu z ostrovů.

Ostrov Odongdo

I přesto, že se jedná o ostrov, návštěvníci mají možnost přejít pěšky přes vlnolam, který spojuje ostrov s pevninou, nebo využít turistický vláček.¹³⁴ Ostrov je v podstatě jednou velkou zahradou známou hlavně pro své kamélie.¹³⁵ Celý areál si lze projít do dvaceti minut,¹³⁶ poté se vrátí turisté do města.

Náměstí I Sun Šina

Dále se podívají návštěvníci na náměstí, které všem připomíná osobnost admirála I Sun Šina. Uprostřed náměstí stojí velká socha tohoto slavného vojevůdce a v blízkosti si mohou prohlédnout repliku tzv. želví lodi, která přispěla k výhře admirála nad mnohočetnou převahou japonského loďstva.¹³⁷

Jak uvádí Park: *„Korejci jsou na I Sun-sina pyšní nejen proto, že byl velkým námořním velitelem a vojenským stratémem, ale také proto, že byl mužem rovného charakteru a byl neochvějně oddaný národu i přes osobní problémy a nespravedlivé obvinění a potrestání.“*¹³⁸

Mimo jiné si mohou turisté prostudovat I Sun Šinovy strategie v menším muzeu dedikovanému jeho výkonům.

Poustevna Hjangilam

Po obědě navštíví turisté poustevnu Hjangilam. Tato buddhistická poustevna se nachází na skalnatém útesu hory Kumosan. Název hory lze volně přeložit jako „hora

¹³³ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*.

¹³⁴ Tamtéž

¹³⁵ (IZ) VisitKorea. *Odongdo Island*.

¹³⁶ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*

¹³⁷ PARK, Jeannie J. *Pozdrav z Koreje*.

¹³⁸ Tamtéž. (str. 27)

velké železné mořské želvy“.¹³⁹ Chrám byl založen mnichem Wonhjo ještě za období království Šila.¹⁴⁰

V poustevně měli svou základnu i buddhističtí mniši, kteří pomáhali admirálovi I Sun Šinovi během japonské invaze.¹⁴¹

Pláž Mansongri

Poté si mohou turisté odpočinout na unikátní pláži Mansongri, která má černý písek. Pláž Mansongri je jedinou pláží Jižní Koreje, kde se tento druh písku vyskytuje.¹⁴² Tím pádem kromě odpočinku a moře mohou turisté obdivovat i z geologického hlediska zajímavý úkaz. Také se věří, že tento písek pomáhá od neuralgie a žaludečních problémů.¹⁴³

Most Tolsan

Po večeři potom se mohou turisté pokochat výhledem na rozsvícený zavěšený most Tolsan a užít si noční atmosféru města Josu.

Mostem Tolsan končí návštěva přístavního města Josu a dopoledne desátého dne bude věnováno odjezdu do města Pusan.

4.2.4.5 Alternativy Josu

Josu jako takové nabízí mnoho dalších atraktivit. Jednou z nich je i **Džinnamkwan**.

Jedná se o další historickou památku, které Josu nabízí. S. Richmond a spol. uvádějí: *„Ve středu města stojí tato národní památka – největší korejská jednopatrová dřevěná stavba (75 m dlouhá a 14 m vysoká). Nádherný pavilon byl poprvé postaven v roce 1599, jeho mohutnou střechu podpírá 68 pilířů a původně byl používán přijímání návštěv úředníků a ceremoniální účely. Později se z něj stalo vojenské velitelství“*.¹⁴⁴

Jako další alternativu navrhuji návštěvu zdejšího **vodního parku „The Ocean“**, díky kterému lze do programu zakomponovat vedle poznání i trochu zábavy.

¹³⁹ (IZ) Tour Yeosu. *Hyangilam*.

¹⁴⁰ Tamtéž.

¹⁴¹ (IZ) VisitKorea. *Hyangiram Hermitage*.

¹⁴² (IZ) Tour Yeosu. *Mansongri beach*.

¹⁴³ Tamtéž.

¹⁴⁴ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*. (Str. 213)

4.2.5.6 Shrnutí Josu

Devátý den navštíví klienti Josu, přístavním městě na jižním pobřeží Jižní Koreje. Podle itineráře navštíví turisté **ostrůvek Odongdo**, který je zajímavý pro svou flóru, **náměstí I Sun Šina**, jednoho z největších hrdinů korejské historie, **poustevnu Hjangilam**, unikátní **pláž Mansongri** s černým pískem, který má údajně pozitivní zdravotní účinky, a jako poslední **most Tolsan**.

Retrospektivně s přihlédnutím na časovou náročnost zájezdu bych z itineráře vyřadila poustevnu Hjangilam. Jedná se o jednu z nejzajímavějších památek Josu, bohužel se obávám, že na tuto památku nezbude dostatek času na důkladnou a dostačující prohlídku. Z toho důvodu bych v konečném itineráři a během samotného zájezdu poustevnu vynechala.

Alternativy zmíněné v kapitole 4.2.5.5 skutečně slouží jako náhradní program v případě, že by pro průvodce nebylo možné držet se itineráře, jako je tomu například u vodního parku „The Ocean“. **Džinnamkwan** sice může být vnímán jako jedna z nejdůležitějších a ikonických památek města Josu, nicméně cílem zájezdu není přehltnout turisty historickými památkami, ale přiblížit jim Korejskou republiku jak z historického hlediska, tak z moderního. Navíc podobným památkám se bude zájezd ještě věnovat.

4.2.6 Pusan

Pusan je hned po Soulu druhé nejlidnatější město Jižní Koreje se 3, 216 milióny obyvatel.¹⁴⁵ Jedná se o přístavní město, které se nachází na pobřeží Východního moře. Toto město na mezinárodní úrovni proslavil hlavně jeho každoroční mezinárodní filmový festival. Širší veřejnost měla možnost se s Pusanem setkat i v kinech, byl vykreslen ve filmu *Black Panther* od Marvel Studios.¹⁴⁶

4.2.6.1 Pusan podle itineráře

Desátý den turisté podniknou cestu z Josu do Pusanu, oběd by měl probíhat již v Pusanu. Program desátého dne začne v akváriu.

¹⁴⁵ (IZ) Central Intelligence Agency. *The World Factbook South Korea*.

¹⁴⁶ (IZ) Korea Portal. *Black Panther Director Explains Why Busan is The Setting of the Movie's Car Chase*.

Pusanské akvárium Sea Life Busan Aquarium

Jedno z nejmodernějších akvárií Korejské republiky se skládá ze tří podzemních podlaží o celkové rozloze 36 000 m². Jednou z atrakcí akvária je i tunel, kterým mohou návštěvníci projít a tato zkušenost simuluje procházku po mořském dně.¹⁴⁷ Mimo jiné se v akváriu konají i lekce potápění se žraloky.¹⁴⁸

Rybí trh Džakalčchi

Rybí trh Džakalčchi je největším trhem svého druhu v Koreji. Trh ve své podstatě reprezentuje město Pusan a je známý po celé zemi.¹⁴⁹ Možná i proto byla tato lokalita vybrána a objevila se i ve výše zmíněném filmu *Black Panther*.¹⁵⁰ Na tomto trhu mohou turisté poznat rozmanitou škálu nabízených mořských živočichů.

Chrám Hedongsa Jongkunga

Jedenáctý den itineráře začíná prohlídkou chrámu Hedongsa Jongkunga. Chrám je jedinečný svou polohou, na rozdíl od ostatních chrámů, které většinou stojí stranou od měst a spíše je nalezneme v horách, Hedongsa Jongkunga se nachází na pobřeží. Byl postaven během období Korjo v roce 1376. Podle webu Visit Korea nalezneme v areálu zajímavou třípatrovou pagodu se čtyřmi lvy, kteří mají představovat radost, hněv, smutek a štěstí. Kromě této pagody jsou součástí chrámu i další menší svatyně, příkladem takové svatyně je Jongwangdang.¹⁵¹

Chrám Pomosa

Po návštěvě pobřežního chrámu se vrátí turisté zpět do města. Richmond a kolektiv považují tento chrám za nejhezčí pusanskou památku. Založen byl mnichem Ui Sangem v roce 678, ještě za království Šila. Jedná se o jeden ze tří nejslavnějších chrámů v Jongnamu.¹⁵² Chrám nabízí i možnost přespání. Jedná se o unikátní zkušenost, účastníci „Temple Stay“ mohou prožít život v chrámu.¹⁵³

Spa Land

¹⁴⁷ (IZ) VisitKorea. *SEA LIFE Busan Aquarium*.

¹⁴⁸ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*.

¹⁴⁹ (IZ) VisitKorea. *Jagalchi Market*.

¹⁵⁰ (IZ) Hollywood Reporter. *First Look: 'Black Panther' Car Chase Scene*.

¹⁵¹ (IZ) VisitKorea. *Haedongsa Yonggungsa Temple*.

¹⁵² (IZ) VisitKorea. *Beomeosa Temple*.

¹⁵³ Taktéž.

Stejně jako tomu bylo pátý den, i při návštěvě Pusanu je součástí itineráře návštěva lázní. Podle Richmonda a kolektivu návštěva Pusanu bez zkušenosti ze zdejších veřejných lázní není úplná.¹⁵⁴ Jednou z atraktivních vlastností těchto lázní je i spektrum zařízení, které nabízí. Návštěvníci zde mohou využít nejen tradiční korejské sauny, ale i sauny západního stylu.¹⁵⁵

Ulice Somjon

Poslední zastávkou ve městě Pusan je večerní návštěva Somjon. Tato část města je populární pro mnoho svých stravovacích stánků, které se ale otvírají až po páté hodině v podvečer.¹⁵⁶ Po otevření mají turisté možnost si vychutnat oblíbené pokrmy a zažít večerní atmosféru Pusanu.

Další ráno se přesunou turisté na sever do města Kjongždu.

4.2.6.2 Alternativy Pusanu

Pusan nabízí mnoho aktivit, z toho důvodu se v následující kapitole seznámíme s možnostmi, které byly vyřazeny z itineráře.

Chrám Sokpulsu

Jelikož se Sokpulsu nachází na hoře, nenavštěvuje ho zdaleka tolik turistů jako chrámy představené v kapitole 4.2.6.1. K chrámu vede stezka a zdejší lanovka, procházka nepatří mezi nejkratší, tudíž je vhodné se na ni psychicky dopředu připravit. Chrám potom odmění pohledem na rytiny na skalních stěnách.¹⁵⁷

Kulturní vesnice Kamčchon

Vesnice známá též jako „Macchu Picchu v Pusanu“ nabízí příjemnou procházku mezi zářivými pestrými domy, které jsou ozdobeny uměleckými prvky.¹⁵⁸ Nicméně bychom měli zmínit, že se stále jedná o rezidentskou oblast, tudíž by se zde turisté měli chovat přiměřeně s ohledem ke zdejším rezidentům.

Dále se mohou turisté podívat i na zdejší **mešitu Al – Fatah**. Tuto stavbu určenou pro zdejší muslimy mohou návštěvníci nalézt v jižní části města.

¹⁵⁴ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*.

¹⁵⁵ (IZ) VisitKorea. *Spa Land Centrum City*.

¹⁵⁶ (IZ) Tripadvisor. *Seomyeon Food Alley*.

¹⁵⁷ (IZ) Bound for Busan. *Seokbulsu Temple*.

¹⁵⁸ (IZ) VisitKorea. *Busan Gamcheon Culture Village*.

Další zajímavou zastávkou může být i **Orjukto Skywalk**, která nabízí výhled na moře a zajímavou možnost pro pořizování fotografií.¹⁵⁹

4.2.6.3 Shrnutí Pusanu

Desátý den po příjezdu do města Pusan, navštíví turisté ze všeho nejdříve **akvárium Sea Life**, kde se mohou podívat na zajímavé druhy mořských živočichů. Poté budou pokračovat na jedno z nejkoničtějších míst Pusanu, na **největší rybí trh v zemi Kalčchi**. Průvodce se může setkat s negativními ohlasy, které se budou asi nejvíce týkat rybího pachu. Při tvorbě produktu cestovního ruchu se vzal pach v potaz, samozřejmě se nejedná o věc vítanou, ale považuji tuto atrakci za velmi důležitou, aby se zde turisté aspoň na chvíli zastavili. Zároveň se nyní jedná o destinaci filmového cestovního ruchu ve spojitosti s jedním z nejnovějších filmů od Marvel Studios, **Black Panther**.

Může se stát, že po cestě z Josu a po návštěvě obou míst budou turisté nejspíše unaveni. Z toho důvodu byla jako další zastávka vybrána **pláž Mansongri**, kde si mohou klienti užít moře a odpočinku. Zároveň se díky černému písku jedná o jednu ze zajímavějších pusanských pláží. Později k večeru, až zapadne slunce budou sledovat měnící se barvy **na mostě Tolsan**.

Jedenáctý den bude zezáčátku věnován pusanským chrámům. Pro tento produkt turismu jsem ale vybrala dva nejzajímavější. **Hedongsa Jongkungsa** je pozoruhodný kvůli své poloze hned na pobřeží a **Pomosa** je snad nejznámější.

Po obědě si mohou turisté užít relaxaci v lázních **Spa Land**, kde si v rámci itineráře mohou naposledy užít lázní v korejském stylu nebo wellness v západním stylu, pokud jim bude bližší.

Po odpočinku turisté podniknou cestu **do čtvrti Sonmjion**, kde budou moci ochutnat nejrůznější druhy jídel, která jsou pro Pusan typická.

V podkapitole 4.2.6.2 zmiňuji atraktivitu, které slouží jako náhradní plán pro případ, že by nastala nečekaná změna. Výhodou **vesnice Kamčchon** je její dostupnost a přístupnost, tudíž se nemůže v případě státních svátků stát, že by se do ní turisté nedostali. Nicméně se nejedná o stěžejní atrakci města Pusan, bez které by se návštěvníci neobešli. Podobná je situace i s **mešitou Al – Fatah** a **Orjukto Skywalk**.

¹⁵⁹ (IZ) Tripadvisor. *Oryukdo Skywalk*.

Návštěvu **chrámu Sokpulsu** ztěžuje její poloha v horách, je nutné využít lanovku, a ještě podniknout minimálně třiceti minutovou procházku. Z uvedeného důvodu nebyl chrám zahrnut v itineráři.

4.2.7 Severní Kjongsang

Dopoledne dvanáctého dne se připraví turisté na přesun z Pusanu do provincie Severního Kjongsangu, kde podle itineráře navštíví město Kjongdžu, skanzen Hahoe a vesnici Andong.

4.2.7.1 Kjongdžu

Město Kjongdžu je známé též jako „muzeum beze zdí“¹⁶⁰ a roku 2000 byly historické oblasti Kjongdžu připsány na seznam světového dědictví UNESCO¹⁶¹. Pro korejské dějiny je známé jako hlavní město království Šila a později i hlavní město sjednocené Šily poté, co Šila porazila sousední království Pekče a Kogurjo¹⁶².

Klášter Pulguksa

Klášter je považován za reprezentativní památku Kjongdžu. Jeho stavba začala již v 6. století a jeho název znamená „šťastnou buddhovu zemi“, proto také utrpěl škody během období dynastií Korjo a Čoson, které se soustřeďovaly spíše na konfucianismus.¹⁶³

Dodnes můžeme v areálu chrámu obdivovat mnoho významných kulturních památek, mimo jiné pagody **Tabotchap**, **Sokkatchap** a **Saritchap**, mosty **Jonhwakjo**, **Čchilpokjo** a **Pekunkjo**. Součástí je i chrám Sokkuram.

Jeskynní chrám Sokkuram

J. Park se o chrámu vyjadřuje následujícím způsobem: „*Vrcholným dílem sillského buddhismu je nejspíše skalní chrám Sokkuram, obdivuhodná stavba s žulovou kupolí, ve které je tvář k Východnímu moři usazen Šákjamuni, obklopený basreliéfy bódhisattvů.*“¹⁶⁴

¹⁶⁰ PARK, Jeannie J. *Pozdrav z Koreje*.

¹⁶¹ (IZ) UNESCO. *Republic of Korea*.

¹⁶² Tamtéž.

¹⁶³ Tamtéž.

¹⁶⁴ PARK, Jeannie J. *Pozdrav z Koreje*. (str. 77)

Stavba chrámu začala v roce 751 za vlády šilského krále Kjongdoka. Stavba byla ukončena až v roce 774¹⁶⁵.

Následující den navštíví turisté konfuciánskou školu a chrám Heinsa.

Konfuciánská akademie Tosan Sowon

Akademie byla založena v roce 1574 na počest konfuciánského učitele **Tegjeho Li Hwang** a později byla přidána i svatyně Sangtoksa. Část školy Okdžinkak, přestavěná v roce 1970, zahrnuje památky Tegjeho jako jsou jeho pomůcky na psaní, nábytek a jeho oblíbené knihy.¹⁶⁶

Chrám Heinsa

Chrám Heinsa byl založen dvěma mnichy Sunungem a Ijungem na začátku 9. století.¹⁶⁷ Chrám vystavuje národní poklad Tripitaku Koreanu, kolekci buddhistických textů vyrytou na 80 000 dřevěných destiček. Texty byly sepsány mezi roky 1237 a 1248.¹⁶⁸ Destičky jsou uchovány v depozitáři zvaném Džangkjong Pandžon.¹⁶⁹ Chrám je součástí seznamu světového dědictví UNESCO od roku 1995.¹⁷⁰

Po obědě se vydají turisté do městečka Andong, kde se večer i ubytují. Před příjezdem do Andongu, ale ještě navštíví skanzen Hahoe.

4.2.7.2 Andong

Poklidné město Andong poslouží jako základna a místo přespání pro klienty, kteří přijedou z Hahoe, večer třináctého dne.

Skanzen Hahoe

Vesnici Hahoe, která leží na úpatí hory Tchebek, obtéká řeka Nakdong. Spolu s vesnicí Jangtong (Yangdong) je Hahoe zapsáno na listině světového dědictví UNESCO.¹⁷¹ Vesnice vznikala od 14. do 15. století během dynastie Čoson a lze na ni pozorovat vliv aristokratické konfuciánské kultury.¹⁷²

¹⁶⁵ (IZ) VisitKorea. *Seokguram Grotto*.

¹⁶⁶ (IZ) VisitKorea. *Dosanseowon Confucian Academy*.

¹⁶⁷ (IZ) VisitKorea. *Haeinsa Temple*.

¹⁶⁸ (IZ) UNESCO. *Haeinsa Temple Janggyeong Panjeon*.

¹⁶⁹ Tamtéž.

¹⁷⁰ Tamtéž.

¹⁷¹ (IZ) VisitKorea. *Andong Hahoe Folk Village*.

¹⁷² (IZ) UNESCO. *Historic Villages of Korea: Hahoe and Yangdong*.

Vesnice má 230 obyvatel, kteří se zde snaží žít tradičním způsobem, v němž je podporuje i vláda.¹⁷³ Při návštěvě by se měli turisté chovat s respektem k místnímu obyvatelstvu.

4.2.7.3 Alternativy pro 12. a 13. den itineráře

V případě, že Kjongdžu či Andong nebude přístupné, doporučuji jako alternativní plán navštívit město Tegu.

Tegu

Hlavní město provincie Severního Kjongsagu je čtvrtým nejlidnatějším městem Korejské republiky.

Jednou z atrakcí je **Arboretum Tegu**, které nabízí procházku zelení. Zároveň funguje jako botanická zahrada a turisté mají možnost se něco dozvědět o zdejších rostlinách.¹⁷⁴

Dále mohou turisté navštívit **Park Pullotong Tumuli**, jedná se o rozlehlé otevřené prostranství plné travnatých kopců, tumuli, mohyl jak aristokratů, tak prostého lidu. Mohyly vznikaly od 2. do 6. století a jejich poloha indikuje postavení zemřelého.¹⁷⁵

Dalším zajímavým místem je i **katolický kostel Kjesan**.

Poslední destinace v rámci Tegu leží 20 kilometrů severně od zmiňovaného města. Jedná se o rozlehlý **provinční park Pchalkongsan**. Její název, který znamená „Hora osmi ctihodných důstojníků“, inspirovala událost, kdy na konci období království Šila osm generálů zachránilo život zakladateli následující éry Gorjo.¹⁷⁶

¹⁷³ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*.

¹⁷⁴ (IZ) Trip Advisor. *Daegu Arboretum*.

¹⁷⁵ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*.

¹⁷⁶ Tamtéž.

4.2.7.4 Shrnutí návštěvy provincie Severní Kjongsan

Návštěva Severního Kjongsangu se soustřeďuje především na historické památky na seznamu světového dědictví UNESCO, jako jsou historická oblast Kjongdžu a skanzen Hahoe.

Cestu do **Kjongdžu** absolvují klienti 12. dne. Po obědě navštíví podle programu nejdříve chrám **Pulkuksa** spolu s jeskynním chrámem **Sokkuram** a následně 13. den dopoledne věnují prohlídce chrámu **Heinsa** a konfuciánské akademie **Tosan Sowon**. Oběd ještě proběhne v Kjongdžu a hned poté se autobusem dopraví do města Andong.

Andong je spíše menší klidnější město, které poslouží jako základna a místo pro přespaní. Po ubytování podniknou návštěvníci cestu do blízkého **skanzenu Hahoe**, který se též nachází na seznamu světového dědictví UNESCO a večer se vrátí do města Andong.

Tegu nabízí zajímavá místa, nicméně návštěva Kjongdžu i skanzenu je považována za natolik stěžejní, že Tegu bylo vyřazeno z itineráře a turisté ho navštíví pouze tehdy, že by z nepředvídaného důvodu bylo nemožné uskutečnit prohlídku Kjongdžu a Hahoe.

V případě, že přece jen turisté podniknou cestu do Tegu, doporučuji navštívit místa uvedená v předchozí podkapitole.

4.2.8 Národní park Soraksan

Čtrnáctý den se turisté autobusem dostanou do národního parku Soraksan, který leží v provincii Kangwon. Po ubytování v tzv. „Vnější Soraku“ se vydají do samotného parku.¹⁷⁷

4.2.8.1. Národní park Soraksan

Podle S. Richmonda a kolektivu patří park „*mezi nejkrásnější a nejvyhlášenější na celém Korejském poloostrově.*“¹⁷⁸ Souhlasí s nimi J. Park, která v knize Pozdrav z Koreje tvrdí: „*Ostatní pohoří v Koreji jsou možná vyšší, ale žádné z nich se nemůže pochlubit tak velkolepými skalními útvary, takovými roklemi, údolími, jezery a vodopády jako Soraksan.*“¹⁷⁹

¹⁷⁷ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*.

¹⁷⁸ Tamtéž. Str 127

¹⁷⁹ PARK, Jeannie J. *Pozdrav z Koreje*. Str. 63

Park se skládá ze tří částí. Vnější částí se označuje východní část národního parku, která nabízí ze všech částí nejvíce zařízení k ubytování a je oproti dvěma zbývajícím částem nejvíce přizpůsobena turistům. Vnitřní Sorak, tedy západní část parku, je považován S. Richmondem za nejméně komercializovanou a poslední „Jižní Sorak“ nabízí hlavně minerální prameny.¹⁸⁰

Jelikož se jedná o velmi rozlehlý park, doporučuji navštívit pouze jednu z částí a to „Vnější Sorak“, kde můžete vidět následující přírodní úkazy a historické památky.

Chrám Šinhungsa

Tento chrámový komplex byl postaven již v roce 652.¹⁸¹ Před vchodem se pyšní deseti metrovou bronzovou sochou Džwabul.¹⁸² V těsné blízkosti sochy se nachází most přes roklinku vedoucí k samotnému chrámu. Další raritou Šinhungsa je i třípatrová kamenná věž, Hjangsongsadži.¹⁸³

Ulsan Bawi a Hundul Bawi

K žulovému útesu Ulsan Bawi, který stojí nad mořem, se dostanou turisté poměrně namáhavou cestou, na které spatří i zajímavý Hundul Bawi.¹⁸⁴ Tento balvan, též známý jako „Kývající se skála“, návštěvníci jej mohou rozkymáct, aniž by hrozilo nebezpečí, že je balvan zavalí.¹⁸⁵

Předposlední atrakcí bude **vodopád Pirjong Pokpo**, který připomíná vzlétajícího draka, proto jeho název znamená létající drak.¹⁸⁶ Od vodopádu vede cesta až k dalším **vodopádům, Jukdam Pokpo**, které sestávají ze 6 individuálních vodopádů.¹⁸⁷

4.2.8.2 Alternativy pro park Soraksan

Při návštěvě národního parku se může stát, že bude Vnější Sorak z nejrůznějších důvodů uzavřen. Tuto informaci může průvodce zjistit v návštěvnickém centru parku, kam doporučuji raději předem zavolat. Ve zmíněném případě se zde vyskytuje možnost navštívit jednu ze zbývajících částí parku.

¹⁸⁰ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*.

¹⁸¹ Tamtéž.

¹⁸² (IZ) VisitKorea. *Sinheungsa*.

¹⁸³ Tamtéž.

¹⁸⁴ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*.

¹⁸⁵ PARK, Jeannie J. *Pozdrav z Koreje*.

¹⁸⁶ (IZ) VisitKorea. *Biryong Falls*.

¹⁸⁷ (IZ) VisitKorea. *Yukdam Falls*.

Jižní Sorak nabízí poněkud namáhavou cestu na **Dečchongbong**, též známou jako hora Soraksan. Cesta začíná u minerálního pramene v **Oseku**.¹⁸⁸

Jako alternativa národního parku Soraksan se nabízí návštěva jeskyně **Hwansongul**, největší vápencové jeskyně v Asii.¹⁸⁹

4.2.8.3 Shrnutí čtrnáctého dne

Poslední zastávkou před návratem do hlavního města Soulu je národní park Soraksan, kam se vydají turisté hned ráno 14. den. Po ubytování se nejdříve vydají k **chrámu Šinhungsa**, od kterého vede cesta kolem kývajícího se **Hundul Bawi** až k žulovému útesu **Ulsan Bawi**. Během procházky mohou obdivovat zdejší přírodu a krajinu.

Jako náhradní plán pro průvodce bude sloužit jeskynní útvar **Hwasongul**, není ovšem tak zajímavý a Richmond ho v průvodci Lonely Planet Korea nařkl z kýčovitost.¹⁹⁰ Z toho důvodu bych doporučovala průvodcům držet se itineráře a v případě, že by Vnější Sorak nebyl zpřístupněný, stále mohou navštívit jednu ze zbývajících dvou částí parku. **Jižní Sorak** je známý pro své minerální prameny, kdežto **Vnitřní Sorak** nabízí chrám Pekdamsa a vodopády Tumun Pokpo.

4.2.9 Shrnutí produktu

Patnáctý den se vrátí turisté zpět do Soulu, kde, jak jsme se již informovali v kapitole 4.2.1.1, navštíví především nákupní oblasti Soulu: Dongdemunské tržiště, nákupní oblast Mjongdong a čtvrť Insadong, kde mohou zakoupit upomínky na svou návštěvu Jižní Koreje.

Šestnáctým dnem končí tento produkt cestovního ruchu a turisté budou dopraveni na letiště, odkud odletí zpět do České republiky.

¹⁸⁸ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*.

¹⁸⁹ (IZ) VisitKorea. *Hwaseongul Cave*.

¹⁹⁰ RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*.

5 Předběžná kalkulace nákladů

V následujících částech práce provedeme předběžnou kalkulaci nákladů, tedy vypočítání nákladů ještě před uskutečněním produktu turismu. Kalkulace je počítána podle Sbírkky příkladů Linderové a Scholze.¹⁹¹

5.1 Předběžná kalkulace přímých nákladů

V této části kalkulace se počítají náklady přímé na jednoho účastníka, v jejichž případě platí, že pokud nebude produkt plně obsazen, nehrozí riziko zvýšení ceny produktu.

Do této kategorie nákladů patří toto:

- a) Ubytování (9 860 Kč)
- b) Vstupné (2 300 Kč)
- c) Místní doprava (1 120 Kč)
- d) Letenky (34 540 Kč)
- e) Strava (6 160 Kč)

Přímé náklady dohromady činí částku **53 980 Kč**. Ve většině odhadovaných cen, jsem vždy volila vyšší cenovou hranici. Zároveň cena letenek byla zprůměrována náhodným výběrem dat odletu a příletu. V případě realizace zájezdu se může cena letenek snížit i zvýšit o tisíce korun.

Podrobná kalkulace se nachází v Příloze B této práce.

5.2 Předběžná kalkulace nepřímých nákladů a finální cena

Nepřímé náklady se počítají pro celou skupinu, tudíž zde hrozí riziko zvýšení ceny v případě nenaplnění kapacity produktu. Tyto ceny na rozdíl od nákladů přímých nejsou uvedeny s DPH. Zájezd je určen kapacitou autobusu, to znamená 26 účastníků a jeden průvodce.

Nepřímé náklady zahrnují toto:

¹⁹¹ LINDEROVÁ, Ivica a Petr SCHOLZ. *Cestovní ruch: sbírka příkladů*.

A) Nájemné autobusu a řidič (6 950 Kč)

B) Náklady na průvodce (608 Kč)

C) Poplatky za parkování (30 Kč)

Celkové náklady potom tvoří

a) Přímé a nepřímé náklady (61 568)

b) Provize cestovní kanceláře 20 % (12 314 Kč)

c) DPH 21 % (12 929 Kč)

Součet všech nepřímých nákladů dává dohromady sumu **7 588 Kč**. Při přičtení celkových přímých nákladů, provize a daně z přidané hodnoty vychází finální cena zájezdu **87 300 Kč**, což je doporučená cena v případě, že by se cestovní kancelář rozhodla tento produkt nabízet.

Podrobná kalkulace je součástí Přílohy C.

6 SWOT analýza

6.1 Silné stránky

1) Komplexnost: Mezi silné stránky bych zařadila komplexnost produktu. Zahrnutý jsou prvky představující jak moderní Koreu, tak nejvýznamnější historické památky. Neopomíná ani vyhlášenost korejské gastronomie.

2) Přípravenost: V rámci každé destinace itineráře jsou podrobně rozebrány jak atraktivity navštívené, tak místa, která slouží jako náhradní plán. Jelikož produkt není určen pro konkrétní sezónu, může nastat situace, kdy jedna z plánovaných akcí musí být zrušena, a pro takové situace se může průvodce obrátit na alternativy, které se objevují v analýze produktu.

3) Univerzálnost: Tento produkt nebyl vytvořen pro konkrétní sezónu, tudíž je možné ho využít po celý rok, což může být výhodou i pro turisty, náklady mimo sezónu se pohybují cenově níže než v sezóně.

4) Atraktivita destinace: V posledních letech popularita Korejské republiky stoupla, svůj díl na tom má i tzv. vlna Hallyu, vlna současné populární hudby pocházející z Jižní Koreje, která se dotkla celého světa.

5) Turistické zdroje: Tento produkt se nesoustřeďuje na jednu turistickou oblast, ale na nejvýznamnější místa po celé republice. Tudíž si turisté vytvoří ucelený obraz o Korejské republice jako celku, neboť poznají obyvatele i kulturu více provincií. Zároveň se návštěvníci budou pohybovat ve známých turistických oblastech, tudíž se zde budou moci domluvit anglickým jazykem.

6) Doprava: Doprava je v Korejské republice natolik rozvinutá, že existuje způsob, jak se dostat do jakéhokoliv kouta země. Ve větších městech lze využít metro, v ostatních městech se nabízí autobusy. Mezi městy se potom obyvatele přepravují autobusy, vlaky a v některých případech mohou i letadlem. Ve většině případů analyzovaného produktu bude pro turisty pronajat autobus.

6.2 Slabé stránky

1) Délka produktu: Oproti jiným produktům cestovního ruchu se může zdát, že tento analyzovaný trvá poněkud dlouho, což může některé potenciální účastníky odradit.

Zároveň může nastat situace, kdy budou turisté již natolik unaveni, že nebudou ochotni účastnit se aktivit. Z toho důvodu zde byla snaha ze strany organizace navázat na sebe co nejrůznorodější aktivity, do nichž je zakomponován odpočinek či méně náročné volnočasové aktivity.

2) Přelidněnost: Oproti České republice je hustota zalidnění Jižní Koreje vyšší. Může nastat situace, kdy se turisté dostanou do oblasti, která jim bude připadat přelidněná. Nicméně v rámci tvorby produktu nelze tuto položku ovlivnit.

3) Časový harmonogram: Jednou ze slabých stránek se může jevit i časový harmonogram, který mohou někteří účastníci vnímat jako uspěchaný. Jedná se o subjektivní vnímání, z toho důvodu nebyl na tuto slabou stránku brán zřetel.

4) Průvodce: Velká část organizace a úspěchu leží na průvodci, který musí být dostatečně kvalifikován, jazykově a organizačně vybaven. Nalézt takového člověka může být poněkud obtížné. Zároveň se musí počítat s možností, že pokud se průvodce z osobních důvodů nebude moci účastnit a nenajde se včas náhrada, bude se muset zájezd zrušit.

5) Teorie: V rámci práce nedošlo k ověření průběhu zájezdu. Jedná se pouze o teoretickou organizaci. Před nabídkou produktu potenciálním zákazníkům je nutné zájezd podniknout a zjistit, zda je produkt vyhovující a zda je nutné jej ještě upravit.

6.3 Příležitosti

1) Zimní olympiáda v Pchjongčchangu 2018¹⁹²: Po konání zimní olympiády v Jižní Koreji, předpokládáme zvýšený zájem o její návštěvu. Zvláště po hvězdném výkonu české reprezentantky Ester Ledecké¹⁹³ má česká veřejnost širší povědomí o Korejské republice.

2) Současná populární kinematografie: V současné populární kinematografii se často objevuje destinace Korejské republiky. Příkladem toho může být ukázka Soulu ve snímku *Avengers Age of Ultron* z roku 2015¹⁹⁴ či Pusan ze filmu *Black Panther*, který mohli čeští diváci zhlédnout v kinech v roce 2018.¹⁹⁵

¹⁹² (IZ) iDnes. *Pchjongčchang 2018*.

¹⁹³ (IZ) iRozhlas. Ester Ledecká se zapsala do olympijských dějin. Po lyžích získala v Koreji zlato i na snowboardu.

¹⁹⁴ (IZ) IMDB. *Avengers: Age of Ultron*.

¹⁹⁵ (IZ) IMDB. *Black Panther*.

3) Ojedinělost a prvenství: Na českém trhu nenaleznou turisté mnoho cestovních kanceláří, které pořádají cesty do Jižní Koreje. Jednou z nich je cestovní kancelář China Tours, která nabízí pouze specializované cesty do Jižní Koreje či ji spojí s cestou do další asijské země. Prozatím české cestovní kanceláře nenabízejí komplexní poznávací zájezd Jižní Koreje. Tím pádem se tento produkt nemusí potýkat s konkurencí.

6.4 Hrozby

1) Hrozba konkurence na českém trhu: Než produkt projde praktickou zkouškou a finální úpravou, může se na trhu objevit podobný zájezd, čímž vytvoří konkurenci tomuto produktu turismu.

2) Hrozba nezájmu zákazníků: Nastat může i situace, kdy produkt nebude mít žádnou konkurenci, přesto nebudou mít zákazníci cestovních kanceláří zájem o koupi zájezdu. Důvodem pro tuto situaci může být celkový nedostatečný zájem o Korejskou republiku či vysoké náklady produktu.

Závěr

Spor mezi rozdělenými zeměmi KLDK a KR není jediným specifickým korejské kultury, přestože právě tato problematika utkvěla v povědomí veřejnosti. Kultura Korejské republiky zahrnuje také bohatou historii, která zanechala mnoho zajímavých památek rozsetých po celé zemi a odráží se i v současném moderním životním stylu. Součástí kultury je samozřejmě i zdejší pestrá gastronomie.

Předkládaná práce se skládá ze dvou částí. První se zabývá především teorií cestovního ruchu, je vymezen pojem cestovního ruchu i pojmosloví spojované s turismem. Dále jsou uvedeny druhy i formy cestovního ruchu stejně jako typologie turistů. V závěru této části se seznamujeme s Korejskou republikou z hlediska turistické destinace a s její politickou, hospodářskou situací.

Cílem práce bylo vytvořit konkrétní produkt cestovního ruchu, který by se specializoval na Jižní Koreu. Tvorbě se věnuje druhá, praktická část práce. Jedná se o poznávací zájezd zaměřený především na české turisty a jejich seznámení se s korejskou kulturou. V rámci balíčku zájezdu se počítá s ubytováním s polopenzí a pronájmem autobusu pro pohodlné cestování na delší vzdálenosti. Produkt vyžaduje služby vzdělaného průvodce nejlépe ve čtvrté skupině prací¹⁹⁶, který bude ovládat český i korejský jazyk.

Produkt je dále určen českým turistům, především se zaměřením na typ individuálního masového turisty. Pro co největší pokrytí potenciálních zájemců jsou v produktu zahrnuty v různých mírách aktivity méně i více fyzicky náročné i oblasti a památky, které mohou lákat turisty různých věkových kategorií.

Pro zájezd byl vytvořen šestnáctidenní itinerář, který je uveden v kapitole 4.1. Itinerář je především určen pro potenciální účastníky, z toho důvodu uvádím jména památek a názvy oblastí ve dvou transkripcích. Jelikož se zaměřuji na české turisty, zvolila jsem českou populární transkripci, aby i bez vědomostí korejského jazyka byli turisté schopni přirozeně názvy přečíst. V závorkách je uvedena revidovaná romanizace (2000). Uvedená je hlavně z toho důvodu, že se v Koreji používá hlavně tato a ráda bych tím předešla zmatkům v samotné destinaci.

¹⁹⁶ IZ: Kupnisila.cz. *Plat a zaručená mzda průvodce (cestovní ruch)*

V následujících kapitolách je provedena analýza itineráře zájezdu, která je určena především pro průvodce, z toho důvodu není již uvedena revidovaná romanizace, protože se počítá s průvodcovou znalostí jazyka a jednotlivých transkripcí. Atrakce v jednotlivých destinacích jsou přiblíženy, aby bylo průvodci objasněno, z jakého důvodu jsou tyto atraktivita součástí itineráře. Dále seznamuji průvodce s možnými alternativami, v případě, že by bylo skupině znemožněno místo navštívit. V poslední části analýzy jednotlivých míst shrnuji, z jakých důvodů byly zahrnuty památky v itineráři a proč nebyly vybrány alternativy.

Pátá a šestá kapitola slouží spíše jako analýza pro samotné cestovní kanceláře. V páté kapitole jsem provedla celkovou předběžnou kalkulaci zájezdu, která s marží cestovní kanceláře i s provizí zprostředkovatele činí 87 300 Kč. Do ceny zájezdu jsou zahrnuty náklady za nabízené služby jako např. ubytování, letenky i stravu. Cena se může jevit poněkud vysoká, nejsou do ní ještě ale započítány případné slevy či akce.

Na závěr se v šesté kapitole věnuji strategické analýze vnějšího i vnitřního prostředí produktu pomocí analýzy SWOT. Po analýze příležitostí, hrozeb, silných a slabých stránek považuji cíl celé práce za splněný.

Při nabídce produktu českým cestovním kancelářím doporučuji pro stanovení přesnější ceny a pro navázání vztahů s potenciálními partnery zájezd podniknout a „na vlastní kůži“ otestovat. Na základě zkušeností je možné případně cenu zájezdu optimalizovat a itinerář v případě nesrovnalostí finalizovat.

Summary

The aim of this bachelor thesis was to form a specific product of tourism, that would focus primarily on Czech tourists. The product takes place in South Korea and it is devoted to educate tourists in the areas of Korean contemporary culture, history, cuisine and nature as well as experience one of the most controversial area on the Korean Peninsula, Demilitarized Zone.

The thesis itself is divided into two parts. The first, theoretical part deals with the definition of tourism itself as well as the definition of associated terms such as subject and object of tourism. The theory continues with dealing with typology of tourists and forms and types of tourism. Additionally, I introduce essential specifics of Republic of Korea. That includes the political and economic situation of the country and its attractivity as international inbound touristic destination. I conclude this particular part with the methodology of the theoretical data collection along the methods I exploited for the upcoming part.

The second, practical part is devoted to the product of tourism itself. Initially, I created the 16 days long itinerary, which created the foundation for next chapters. First, I analysed each part of the itinerary, then I followed with analysing possible alternatives in case that the trip guide would have to opt for different activities and I summarised the reasons for including only particular destinations into the itinerary.

In the fifth chapter I included tentative calculation of the expenses of all the included services and admission fees. Very last chapter is then dedicated to complete outer and internal analysis. The chosen method was SWOT analysis.

The primary reason for devoting the bachelor thesis to create such product of tourism is the lack of diversity of trips to Korea on the Czech tourism market. The market offers very narrow selection from only a few travel bureaus. In such case, Czech tourists have to opt for Korean travel bureaus that offer very specific trips which are not as compatible with the tourists as they would like to. Therefore, as a student of both Korean and economic studies I have decided to look into this matter and hopefully, introduce a product that will be satisfactory as a draft for the travel bureaus on the Czech market.

Seznam pramenů a literatury

Literatura

ČECH, Jiří. *Malá encyklopedie cestovního ruchu: vybrané pojmy v češtině a angličtině, definice, zkratky*. Praha: Idea servis, 1998. ISBN 80-85970-19-8.

ELIÁŠ, Karel a Marek SVATOŠ. *Občanský zákoník: tučně zvýrazněné změny provedené zákonem č. 460/2016 Sb.: rejstřík: redakční uzávěrka 1.1.2017*. Ostrava: Sagit, 2017. ÚZ. ISBN 978-80-7488-201-2.

HORNER, Susan a John SWARBROOKE. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: aplikovaný marketing služeb*. [1. vyd.]. Přeložil Jiří REZEK. Praha: GRADA Publishing, c2003. ISBN 80-247-0202-9.

KIM, Chu-yōng a Seung-u. PARK. *On the road: in search of Korea's cultural roots*. Seoul, Korea: Korea Foundation, 2002. ISBN 89-86090-18-X-03980

KOTÍKOVÁ, Halina a Eva SCHWARTZHOFFOVÁ. *Cestovní ruch*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2017. ISBN 978-80-244-5188-6

Korea: Data a fakta. Přeložila Marta BUŠKOVÁ. Praha: JAN, 1992.

LINDEROVÁ, Ivica a Petr SCHOLZ. *Cestovní ruch: sbírka příkladů*. Jihlava: Vysoká škola polytechnická Jihlava, 2014. ISBN 978-80-87035-97-9.

NEJDL, Karel. *Management destinace cestovního ruchu*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011. ISBN 978-80-7357-673-8.

PARK, Jeannie J. *Pozdrav z Koreje*. Praha: Jan Krigl, c1999. ISBN 80-902045-4-6.

RICHMOND, Simon, Timothy N. HORNYAK a Shawn LOW. *Korea*. Praha: Svojtka & Co., 2014. Z řady průvodců Lonely Planet. ISBN 978-80-256-1171-5.

TUREAC, Cornelia Elena a ANCA, Turtureanu. Acta Universitatis Danubius. (Economica, Vol 4, No 1: *Types and Forms of Tourism*. University of Galati. 2008 [online] cit 18.4.2018 Dostupné z WWW < <http://journals.univ-danubius.ro/index.php/oeconomica/article/view/60/56>>

Internetové zdroje (IZ)

BBC SPORT. *Winter Olympics 2018*. [online] 09.02.2018 [cit. 27.03.2018]
Dostupné z WWW: <<http://www.bbc.com/news/world-asia-42721417>>

Country Economy. *GDP - Gross Domestic Product*. [online] [cit. 18.04.2018]
Dostupné z WWW: <<https://countryeconomy.com/gdp?year=1960>>

Bound for Busan. *Seokbalsa Temple*. [online] [cit. 15.04.2018] Dostupné z WWW:
<<http://boundforbusan.com/2017/08/seokbalsa-temple-%EC%84%9D%EB%B6%88%EC%82%AC.html>>

iDnes. *Pchjongčchang 2018*. [online] [cit. 18.04.2018] Dostupné z WWW
<<https://oh.idnes.cz/zoh-2018.aspx>>

IMDB. *Avengers: Age of Ultron*. [online] [cit. 18.04.2018] Dostupné z WWW
<https://www.imdb.com/title/tt2395427/>

IMDB. *Black Panther*. [online] [cit. 18.04.2018] Dostupné z WWW:
<<https://www.imdb.com/title/tt1825683/>>

Hollywood Reporter. *First Look: 'Black Panther' Car Chase Scene*. [online] [cit. 13.04.2018] Dostupné z WWW: <<https://www.hollywoodreporter.com/heat-vision/black-panther-first-look-korea-car-chase-scene-989257>>

Chandeokgung Palace. *History*. [online] [cit. 20.03.2018] Dostupné online
z WWW <http://eng.cdg.go.kr/info/info_history.htm>

iRozhlas. *Ester Ledecká se zapsala do olympijských dějin. Po lyžích získala v Koreji zlato i na snowboardu*. [online] [cit. 18.04.2018] Dostupné z WWW:
<https://www.irozhlas.cz/sport/olympijske-hry/ester-ledecka-kvalifikace-olympijske-hry-2018-paralelni-obri-slalom_1802240253_kro>

KNPS. *Hiking Courses*. [online] [cit. 28.03.2018] Dostupné z WWW:
<<http://english.knps.or.kr/Experience/ParkContent.aspx?SEQUEN=1&ParkDiv=08&HikDiv02=01&MenuNum=1&Submenu=Npp&Third=HikingCourses&Fourth=01>>

Korail. *Train Info*. [online] [cit. 29.03.2018] Dostupné z WWW:
<http://info.korail.com/mbs/english/subview.jsp?id=english_050101000000>

Korea Portal. *Black Panther Director Explains Why Busan is The Setting of the Movie's Car Chase*. [online] [cit. 13.04.2018] Dostupné z WWW: <<http://en.koreaportal.com/articles/44063/20180305/black-panther-director-explains-why-busan-is-the-setting-of-the-movie-s-car-chase.htm>>

Korea Tourism Organization. *Brief History of KTO*. [online] [cit. 19.04.2018] Dostupné z WWW: <<https://kto.visitkorea.or.kr/eng/overview/About/history.kto>>

Korea Tourism Organization. *Korea, Monthly Statistics of Tourism*. [online] [cit. 19.04.2018] Dostupné online z WWW <<https://kto.visitkorea.or.kr/eng/tourismStatics/keyFacts/KoreaMonthlyStatistics/eng/inout/inout.kto>>

Korea Tourism Organization. *Visitor Arrivals, Korean Departures, Int'l Tourism Receipts & Expenditure*. [online] [cit. 19.04.2018] Dostupné online z WWW: <<https://kto.visitkorea.or.kr/eng/tourismStatics/keyFacts/visitorArrivals.kto>>

Kupnisila.cz. *Plat a zaručená mzda průvodce (cestovní ruch)*. [online] [cit. 25.04.2018] Dostupné online z WWW: <<https://kupnisila.cz/mzdy-pruvodce-cestovni-ruch/>>

Statista. *Number of tea manufacturing and processing establishments in South Korea in 2016, by province* [online] [cit. 19.04.2018] Dostupné online z WWW: <<https://www.statista.com/statistics/784238/south-korea-tea-manufacturers-and-processors-by-province/>>

The Chosunilbo. *Jeonju's Gastronomic Greatness Recognized by UNESCO*. [online] [cit. 30.03.2018] Dostupné z WWW <http://english.chosun.com/site/data/html_dir/2012/05/16/2012051600865.html>

The World Bank. *GDP (current US\$)*. [online] [cit. 30.04.2018] Dostupné z WWW <<https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD>>

Tour Yeosu. *Hyanggiram*. [online] [cit. 08.04.2018] Dostupné z WWW: <<http://tour.yeosu.go.kr/en/travel/10tour/hyangilam>>

Tour Yeosu. *Island/Beach*. [online] [cit. 08.04.2018] Dostupné z WWW: <http://tour.yeosu.go.kr/en/travel/island_beach?mode=view&idx=530>

Tour Yeosu. *Night view*. [online] [cit. 13.04.2018] Dostupné z WWW: <http://tour.yeosu.go.kr/en/travel/10tour/yeosu_nic>

Tripadvisor. *Oryukdo Skywalk*. [online] [cit. 15.04.2018] Dostupné z WWW: <https://www.tripadvisor.cz/Attraction_Review-g297884-d7622552-Reviews-Oryukdo_Skywalk-Busan.html>

Tripadvisor. *Seomyeon Food Alley*. [online] [cit. 15.04.2018] Dostupné z WWW: <https://www.tripadvisor.co.za/Attraction_Review-g297884-d2337247-Reviews-Seomyeon_Food_Alley-Busan.html>

Tripadvisor. *Yi Sun Sin Square*. [online] [cit. 07.04.2018] Dostupné z WWW: <https://www.tripadvisor.cz/Attraction_Review-g1074108-d3164603-Reviews-Yi_Sun_Shin_Square-Yeosu_Jeollanam_do.html>

UNESCO. *Haeinsa Temple Janggyeong Panjeon*. [online] [cit 16.04.2018] Dostupné z WWW <<https://whc.unesco.org/en/list/737>>

UNESCO. *Historic Villages of Korea: Hahoe and Yangdong*. [online] [cit 16.04.2018] Dostupné z WWW <<http://whc.unesco.org/en/list/1324>>

UNESCO. *Changdeokgung Palace Complex*. [online] [cit 20.03.2018] Dostupné z WWW: <<https://whc.unesco.org/en/list/816>>

UNESCO. *Republic of Korea*. [online] [cit. 18.03.2018] Dostupné z WWW: <<http://whc.unesco.org/en/statesparties/KR>>

VisitKorea. *Andong Hahoe Folk Village*. [online] [cit 16.04.2018] Dostupné z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/Sl_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264148>

VisitKorea. *Beomeosa Temple*. [online] [cit. 13.04.2018] Dostupné z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/Sl_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264227>

VisitKorea. *Biryong Falls*. [online] [cit. 19.04.2018] Dostupné z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/Sl_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264226>

VisitKorea. *Bogeunsa Temple*. [online] [cit. 20.03.2018] Dostupné z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/Sl_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264594>

VisitKorea. *Bulguksa Temple*. [online] [cit. 16.04.2018] Dostupné z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/Sl_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264261>

VisitKorea. *Busan Gamcheon Culture Village*. [online] [cit. 15.04.2018] Dostupné z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=1998211>

VisitKorea. *Busanseong Fortress*. [online] [cit. 28.03.2018] Dostupné z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=1696290>

VisitKorea. *Daehan Dawon Tourist Tea Plantation*. [online] [cit. 30.03.2018] Dostupné online z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264293>

VisitKorea. *Deokjin Park*. [online] [cit. 30.03.2018] Dostupné online z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264423>

VisitKorea. *Deoksugung*. [online] [cit. 20.03.2018] Dostupné z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264316>

VisitKorea. *DMZ Tours*. [online] [cit. podle 23.03.2018] Dostupné z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_ENG_2_2.jsp>

VisitKorea. *Dongdaemun Gate*. [online] [cit. 20.03.2018] Dostupné z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264315>

VisitKorea. *Dorasan Observatory*. [online] [cit. 23.03.2018] Dostupné z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=1066062>

VisitKorea. *Dorasan Station*. [online] [cit. 23.03.2018] Dostupné z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=1847807>

VisitKorea. *Dosanseowon Confucian Academy*. [online] [cit. 16.04.2018] Dostupné z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264141>

VisitKorea. *Geonju Gongsanseong Fortress*. [online] [cit. 28.03.2018] Dostupné z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264274>

VisitKorea. *Gochang Dolmen Site*. [online] [cit. 30.03.2018] Dostupné online z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264577>

VisitKorea. *Gyeongbokgung Palace*. [online] [cit. 20.03.2018] Dostupné z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264337>

VisitKorea. *Gyeonggijeon Shrine*. [online] [cit. 30.03.2018] Dostupné z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264419>

VisitKorea. *Gyeryongsan Park*. [online] [cit. 28.03.2018] Dostupné z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264276>

VisitKorea. *Haedongsa Yonggungsa Temple*. [online] [cit. 13.04.2018] Dostupné z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264404>

VisitKorea. *Haeinsa Temple*. [online] [cit. 16.04.2018] Dostupné z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264238>

VisitKorea. *Hangang Park*. [online] [cit. 20.03.2018] Dostupné z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264323>

VisitKorea. *Hwaseong Fortress*. [online] [cit. 28.03.2018] Dostupné z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264204>

VisitKorea. *Hwaseongul Cave*. [online] [cit. 19.04.2018] Dostupné z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264551>

VisitKorea. *Hyangiram Hermitage*. [online] [cit. 08.04.2018] Dostupné z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264598>

VisitKorea. *Changgyeonggung Palace*. [online] [cit. 20.03.2018]. Dostupné z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264350>

VisitKorea. *Cheong Wa Dae*. [online] [cit. 20.03.2018] Dostupné z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264134>

VisitKorea. *Imjingak Resort*. [online] [cit. 23.03.2018] Dostupné z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264487>

VisitKorea. *Jagalchi Market*. [online] [cit. 13.04.2018] Dostupné z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=2382544>

VisitKorea. *Jeonju Hanok Village*. [online] [cit. 30.03.2018] Dostupné z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264285>

VisitKorea. *Jongmyo Shrine*. [online] [cit. 20.03.2018]. Dostupné z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264351>

VisitKorea. *Myeongdong*. [online] [cit. 20.03.2018] Dostupné z WWW:<
http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264312>

VisitKorea. *Nambu Market*. [online] [cit. 30.03.2018] Dostupné z WWW:
<http://english.visitkorea.or.kr/enu/SHP/SH_EN_7_2.jsp?cid=1945427>

VisitKorea. *Namdaemun Market*. [online] [cit. 20.03.2018] Dostupné z WWW:
<http://english.visitkorea.or.kr/enu/SHP/SH_EN_7_2.jsp?cid=273760>

VisitKorea. *Namsan Seoul Tower*. [online] [cit. 20.03.2018]. Dostupné z WWW
<http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264550>

VisitKorea. *Odongdo Island*. [online] [cit. 30.03.2018] Dostupné online z WWW:
< http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=815569>

VisitKorea. *Omokdae & Imokdae*. [online] [cit. 30.03.2018] Dostupné z WWW:
<http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=1265332>

VisitKorea. *SEA LIFE Busan Aquarium*. [online] [cit. 13.04.2018] Dostupné
z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264369>

VisitKorea. *Seokguram Grotto*. [online] [cit. 16.04.2018] Dostupné z WWW:
<http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264260>

VisitKorea. *Seoul Trick Eye Museum*. [online] [cit. 20.03.2018] Dostupné z WWW:
<http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=1324865>

VisitKorea. *Sinheungsa Temple*. [online] [cit 19.04.2018] Dostupné z WWW:
<http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264210>

VisitKorea. *Spa Land Centrum City*. [online] [cit. 13.04.2018] Dostupné online
z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=1000306>

VisitKorea. *Suncheon Bay Wetland Reserve*. [online] [cit.30.03:2018] Dostupné
online z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=681459>

VisitKorea. *Sungnyemun Gate*. [online] [cit. 20.03.2018] Dostupné z WWW:
<http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264257>

VisitKorea. *The War Memorial of Korea*. [online] [cit. 20.03.2018] Dostupné
z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=268131>

VisitKorea. *The 3rd Tunnel*- [online] [cit. podle 23.03.2018] Dostupné z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264488>

VisitKorea. *Yukdam Falls*. [online] [cit. 19.04.2018] Dostupné z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=789852>


VisitKorea. *Yuseong Hot Springs*. [online] [cit 28.03.2018] Dostupné z WWW: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264230>

Welcome-to-Korea.com. Korea Limousine bus, Charter bus rental in Korea, Seoul, Busan, Jeju, Incheon, Daegu. [online] [cit 17.04.2018] Dostupné z WWW: <<http://www.welcome-to-korea.com/Bus.html>>

Seznam příloh

Příloha A: Zájezd nabízený cestovní kanceláří China Tours.....	80
Příloha B: Podrobná předběžná kalkulace přímých nákladů	81
Příloha C: Podrobná předběžná kalkulace nepřímých nákladů	84

Příloha A: Zájezd nabízený cestovní kanceláří China Tours



JIŽNÍ KOREA A TAIWAN

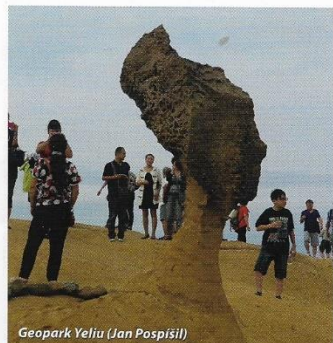
15 *******
dni **SNIDANÉ**
VSTUPY V CENĚ
6-16 ÚČASTNÍKŮ

Malebné horské scenérie a starodávné buddhistické kláštery
Palácové muzeum s poklady z pekingského Zakázaného města a „bambusová“ Taipei 101
Unikátní horská železnice a fascinující soutěska

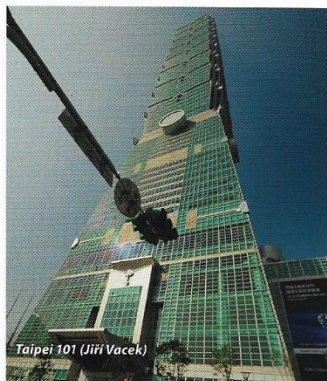
74 Země „ranního klidu“ a „nádherný“ ostrov

JIŽNÍ KOREA, TAIWAN

Už jste jedli „kimči“? Vydejte se s námi do Jižní Koreje a poznejte zemi, která si uchovála vlastní kulturu, ač byla po tisíciletí sevřená mezi Čínou a Japonskem. Seznámíte se s ní blíže v tajuplných buddhistických klášterech, nedotčených horách nebo prostřednictvím nezaměnitelné korejské kuchyně. Taiwan – „jiná Čína“ se pyšní kdysi nejvyšší budovou světa a jednou z nejdynamičtějším ekonomik, ale i poklady z pekingského Zakázaného města. Portugalci jej kdysi nazvali Formosa, neboli Nádherný ostrov, a nikoliv neprávem. Ostrov nabízí divokou tropickou přírodu – hluboké soutěsky, křišťálová jezera, pobřeží modelovaná divokým mořským příbojem či uklidňující termální prameny.



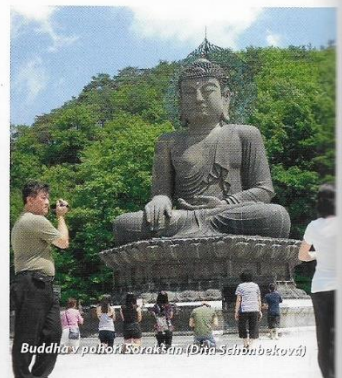
- 1.–2. Praha – Soul: případný program dle času příletu – historická čtvrť Insadong, buddhistický klášter Congjosa.
3. Soul: prohlídka hl. m. J. Koreje, třináctimilionové metropole – královský palác Čchangdokkung ☉, výjezd na rozhlednu Namsan s výhledkou na celý Soul, největší soulské tržiště Namdemun.
4. Soul – pohoří Soraksan: přesun na východní pobřeží do nejkrásnějších korejských hor, které byly předlouhou mnoha tušových maleb – rozeklané skalní štíty a borovicové lesy, jejichž malebné scenérie budeme moci obdivovat po výjezdu lanovkou v centrální části.
5. Soraksan – Andong: půldenní přejezd do města Andong se zastávkou v malebné tradiční korejské vesnici Hahoe ☉.
6. Andong – Kjongdžu: konfuciánská akademie Tosan Sowon; klášter Heinsa ☉, kde je po staletí uchovávána korejská rarita – nejstarší buddhistická písemná památka rytá do dřevěných destiček; večer příjezd do Kjongdžu.



7. Kjongdžu – „Zlaté město“: historické hl. m. ☉ dávného království Silla – královské hrobky, stará observatoř aj.; klášter Buddhovy země Pulguksa ☉, jeskyně Sökkuram ☉ se sochařským pokladem – nádhernou sochou Buddhy.
8. Kjongdžu – Pusan: přesun do největšího korejského přístavu – skvělé akvárium, největší rybí trh v zemi; prohlídka zajímavě položeného kláštera Haedong Jonggungsa přímo na břehu moře.
9. Pusan – Taipei (Tchaj-pej): přelet na Taiwan (Tchaj-wan) a prohlídka hl. m. – památník Taiwanské demokracie; Taipei 101 – do r. 2009 nejvyšší budova světa (509 m), pohled na Taipei z 91. patra (391 m); večer návštěva buddhistického chrámu Longshan (Lung-šan).
10. Taipei – pohoří Alishan: celodenní přejezd a závěrečný výjezd klikatou silnicí vinoucí se mezi čajovými plantážemi (na 70 km nastoupá 2000 m) do horské přírodní rezervace Alishan.
11. Alishan – jezero Slunce a Měsíce: časné ráno výjezd vláčkem pod vrchol posvátné hory Chushan (Čhu-šan) – „Slavnost-

Kód zájezdu	Termín	Cena (Kč)
33-352-810	13.–27. 9.	89 800
jednotúčkový pokoj – 9980 Kč		

Všeobecně platné podrobnější informace o zájezdových službách naleznete na str. 6.
V ceně zahrnuto: letenka Praha–Soul / Taipei–Praha (vč. všech poplatků), 1x přelet Pusan–Taipei, mikrobusey, historická úzkokolejka, 11x hotel *** se snídaní, 1x hotel ** se snídaní (Alishan), vstupy do památkových objektů dle programu, český odborný průvodce China Tours.



Zdroj: katalog cestovní kanceláře China Tours rok 2018

Příloha B: Podrobná předběžná kalkulace přímých nákladů

a) Ubytování				
Město (<i>Jméno ubytování</i>)	Dvoulůžko/noc		Počet nocí	Náklady na 1 osobu v Kč
	Měna KRW	Měna Kč		
Soul (<i>Noble Hotel</i>)	<u>70 000</u>	1 350	5	3 375
Tedžon (<i>EAN Residence</i>)	52 000	<u>1 000</u>	1	500
Čondžu (<i>Gung Tourist Hotel</i>)	60 000	<u>1 150</u>	2	1 150
Josu (<i>B&Beach Hotel</i>)	63 000	<u>1 200</u>	2	1 200
Pusan (<i>Best Western Haeundae Hotel</i>)	78 000	<u>1 500</u>	2	1 500
Kjongdžu (<i>Bellus Tourist Hotel</i>)	<u>50 000</u>	965	1	485*
Andong (<i>Andong Park Hotel</i>)	<u>50 000</u>	965	1	485*
Soraksan (<i>Seoraksan Tourist Hotel</i>)	<u>121 000</u>	2 330	1	1 165
Celkové náklady na osobu				9 860 Kč

Zdroj: Booking.com; Hotels.com; Korea (Richmond a kolektiv)

*ceny zaokrouhleny

Podtržené částky byly dohledány a potom převedeny podle směnného kurzu mezi KRW a Kč ze dne 19.04.2018.

b) Vstupné			
Místo	Cena vstupného (KRW)	Místo	Cena vstupného (KRW)
Paláce v Soulu + Čongmjjo	10 000	Tržiště Nambu	<i>Zdarma</i>
Kwanghwamun. náměstí	<i>Zdarma</i>	Park Tokdžin	<i>Zdarma</i>
Pukčon vesnice	<i>Zdarma</i>	Tehan Tawon	3 000
N Seoul Tower	10 000	Ostrov Odongdo	<i>Zdarma</i>
Namdemun	<i>Zdarma</i>	Náměstí I Sun Šina	<i>Zdarma</i>
Mjongdong	<i>Zdarma</i>	Poustevna Hjangliam	2 000
Insadong	<i>Zdarma</i>	Pláž Mansongri	<i>Zdarma</i>
Dongdemun	<i>Zdarma</i>	Most Tolsan	<i>Zdarma</i>
Imdžingak	<i>Zdarma</i>	Akvárium Sea Life	29 000
Rozhledna Torasan	12 200	Rybí trh Džakalčchi	<i>Zdarma</i>
Třetí infiltrační tunel		Chrám Hedongsa Jongkungsa	<i>Zdarma</i>
Stanice Torasan		Chrám Pomosa	<i>Zdarma</i>
Hrobka krále Murjongga	2 500	Spa Land	18 000
Pevnost Kongsansong		Somjon v Pusanu	<i>Zdarma</i>
Národní park Kjerjongsan	1 800	Klášter Pulkuksa	5 000
Jusongské lázně	5 000	Sokkuram	5 000
Vesnice Hanoků v Čondžu	<i>Zdarma</i>	Tosan Sowon akademie	1 300
Katolický kostel Džongdong	<i>Zdarma</i>	Chrám Heinsa	2 500

Svatyně Kjongkidžon	2 500	Skenzen Hahoe	4 000
Čondžu Keksa	<i>Zdarma</i>	Soraksan	3 500
Celkové náklady na osobu		117 300 KRW	2 300 Kč*

Zdroj: VisitKorea.com ceny v KRW

*zaokrouhlená částka

Ceny v korunách českých převedeny z cen v KRW podle směnného kurzu ze dne 19.04.2018.

c) Místní doprava		
Město	Odhadovaná částka v KRW	
Soul	30 000	
Čondžu	10 000	
Pusan	18 000	
Celkové náklady na osobu	58 000 KRW	1 120 Kč*

Zdroj: vlastní odhad a zkušenosti turistů

*zaokrouhlená částka

Ceny v korunách českých převedeny z cen v KRW podle směnného kurzu ze dne 19.04.2018.

d) Letenky	
Cena zpáteční letenky	34 540 Kč*

Zdroj: KoreanAir.com

*cena zaokrouhlená

Cena zprůměrována z nabídky zpátečních letenek od společnosti Korean Air s odletem do KR 06.05.2018 a příletem do ČR 21.05.2018. (vyhledáváno dne 19.04.2018)

Letenky lze získat i za nižší cenu, záleží potom individuálně podle konkrétní doby konání zájezdu.

e) Strava		
Počet dnů	Odhadovaná částka (KRW) na den	Odhadovaná částka (Kč)
16 dní	20 000	385*
Celkové náklady na osobu		6 160 Kč

Zdroj: vlastní odhad

*zaokrouhlená částka

Odhad učiněn z poznatků získaných z průvodce Korea (S. Richmond a kolektiv), 20 000 KRW je vyšší odhadovanou hranicí. (Použit směnný kurz ze dne 19.04.2018)

Příloha C: Podrobná předběžná kalkulace nepřímých nákladů

Položka	Částka	Částka na osobu (Kč)
A. Nájemné autobusu a řidič (12 dní)	750 USD/den	6 950
B. Náklady na průvodce (16 dní/8 hodin)	133 Kč/hod	608
C. Poplatky za parkování	38 000 KRW	30
Nepřímé náklady na osobu		7 588

Položka	Částka na osobu (Kč)
a) Přímé + nepřímé náklady	61 568
b) Přírážka cestovní kanceláře (20%)	12 314
c) DPH (21%)	12 929
Celkové náklady na osobu	87 300