



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Adéla Brožová

**Název práce:** Tvorba netradičního produktu pro nezávislé cestovatele na Azorské ostrovy – ostrov São Miguel

**Autor posudku:** Mgr. Ing. Libor Lněnička, Ph.D.

**Cíl práce:** Cílem práce je vytvořit netradiční produkt cestovního ruchu na Azorské ostrovy – ostrov São Miguel pro nezávislé cestovatele na základě vlastní zkušenosti a doporučení místních obyvatel.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Výsledek anti-plagiátorské kontroly vykazuje shodnost v 1,3 %, což je zanedbatelné.

### Dílčí připomínky a náměty:

Ve vazbě na hlavní cíl práce by bylo vhodné zaměřit popis anotace v praktické části, kdy hlavním cílem práce autorky je vytvoření nového produktu.

V kapitole 2 by bylo vhodnější rozdělit cíle práce na hlavní a dílčí. Trochu nešťastně je formulovaný cíl práce, kdy autorka popisuje v definici cíle i některé postupy. Ale např. doporučení místních obyvatel není dále v práci nijak řešeno ani nejsou zahrnuty dílčí výsledky. V kapitole 5 se autorka odkazuje na neformální rozhovor s poskytovatelkou ubytování. Je tím míněno naplnění cíle „doporučení místních obyvatel“?

Autorkou definované úkoly jsou pouze pracovním postupem a nekorespondují s cílem práce. Stejně také podkapitola 2.2 popisuje pracovní postup autorky, kde jsou částečně zmíněny velmi obecné

činnosti. Zcela chybí konkrétní metody, které autorka použila (např. literární rešerši, terénní průzkum, multikriteriální analýzu atd.).

Na str. 3 jsou zmíněna kritéria výběru cestovních kanceláří – vhodné by bylo uvést, ke kterému datu se vztahuje provedení analýzy (uvedeno pouze u 2. kritéria dostupnosti zájezdu) a dále co znamená podrobná cena? Ve vlastní analýze je pouze celková cena zájezdu jako srovnávací kritérium v tabulce č.1, str. 21.

Dále v textu na str. 3 autorka deklaruje, že byly zmapovány oblasti v okolí ubytování. V celé práci jsem našel mapu pouze na str. 39, která je převzata z portálu mapy.cz. Vlastní mapy v práci chybí. Pokud popisujeme geografickou lokalitu, měla by být v práci doložena min. obecná mapa s lokalizací Azor.

Při geografickém popisu by bylo vhodné v podkapitole 3.8.1 zmínit i oficiální název v portugalštině.

Na str. 11 v podkapitole Ekonomika uvádíte, že vláda zaměstnává více jak 50 % populace. Pozor na překlad z angličtiny! Na webu je psáno, že vláda zaměstnává více jak 55 % ekonomicky aktivního obyvatelstva.

V závěru práce (kapitola 6) autorka deklaruje provedení výzkum – ve vazbě na str. 3 je deklarovaný průzkum. Nejde o výzkum, ale pouze terénní šetření. Pro výzkum nebyly stanoveny základní parametry jako např. cíle, otázky, hypotézy.

Stylistické ani gramatické chyby se v práci nevyskytují, pouze pár drobností (např. str. 6, 8, 9, 25) které nemají vliv na kvalitu práce.

Pozor na význam věty na str. 25. Vyplývá z ní, že mezinárodní letiště se nachází v Atlantském oceánu a skládá se z 9 ostrovů.

V celé práci jsem nenašel seznam zkratk, přestože se v textové části zkratky vyskytují (např. CK, ČR, CRW, ZP MV). Stejně tak chybí seznam obrázků a tabulek.

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Předložená práce se svým zaměřením zajímavá a pojednává o netradičním způsobu cestování, které se může stát pro vybrané generace cestovatelů novou formou cestovního ruchu. Nezávislost na cestovních kancelářích otevírá nové možnosti přístupu k cestování, což autorka v práci také zmiňuje. Práce je autorským originálem, pro pročtení lze vidět samostatný přínos autorky. Přes všechny dílčí doporučení považuji práci na dobře vypracovanou.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Jaké kritérium je pro Vás stěžejní při analýze cestovních kanceláří?
2. Uvažujete o nabídnutí Vámi vytvořeného nového produktu některé z cestovních kanceláří v ČR?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: B**

**V Hradci Králové , dne 16. května 2022**

  
\_\_\_\_\_  
podpis