

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Návrh reklamní kampaně: Humanoidní robot Pepper

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Pešková Klára

Vedoucí práce: Dr. Mgr. Jiří Boháček

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Cílem práce je navrhnout reklamní kampaň pro distribuční a integrační firmu EXACTEC, která přidala do portfolia nový produkt „Humanoidní robot Pepper“. Práce se zabývá oblastí marketingové komunikace při uvádění inovativního produktu na trh v ČR. V práci je provedena situační analýza firmy, včetně komparace s konkurencí, kvalitativní vlastní šetření formou osobních rozhovorů i dotazníkové šetření s potenciálními klienty a na jejich základě byl vytvořen konkrétní návrh kampaně dle kanálů komunikace, která byla již spuštěna. Výtky: literatura v bibliografii neseřazena podle abecedy

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaké výsledky nově přináší komunikační kampaň na roboty Pepper a NAO, další zájemci, prodeje?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak současná pandemická situace ovlivnila firmu Exatec, jak se s ní vyrovnává?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 31.05.2021

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz