



Univerzita Hradec Králové  
Pedagogická fakulta

**KATEDRA ČESKÉHO JAZYKA A LITERATURY**  
**Posudek bakalářské práce**

**Autor: Jan Blatský**

**Studijní obor: JLK**

**Název práce (česky/anglicky): Konceptuální metafory v současné rozhlasové publicistice/Conceptual metaphors in contemporary radio journalism**

**Vedoucí práce: PhDr. Lukáš Zábranský, Ph.D.**

**Oponent práce: Mgr. Václav Víška, Ph.D.**

Hodnoticí kritéria	Hodnocení
Soulad názvu práce s obsahem, cílem, anotací, obsahem a závěrem	A
Teoretická podkladová koncepce, metodika/metodologie, terminologie	A
Schopnost analýzy excerpovaného materiálu/předmětu výzkumu a následné syntézy, interpretace a argumentace	A
Sekundární literatura, tvůrčí aplikace, schopnost kritického komentáře	A
Struktura práce (výstavba textu, adekvátnost použitých stylistických prostředků), dodržení ortografické a gramatické normy, bibliografický a poznámkový aparát, jednotný způsob citací	A
<b>Výsledný průměr</b>	<b>A</b>

*Pozn.: Pro hodnocení se používá zavedené vysokoškolské klasifikace, tedy: A, B, C, D, E, F. Pokud diplomant obdrží v jednom (nebo více) z kritérií hodnocení F, pak je celá BP/DP považována za nedostatečnou.*

**Hodnocení práce – návrh klasifikačního stupně:**

**Náměty pro obhajobu (formou otázek):**

1. Jaké je postavení metafory v rozhlasové publicistice?
2. Jakou má tento prostředek v rozhlasové publicistice funkci?

Práce je velice dobře metodologicky zpracovaná.

**Datum a podpis vedoucího/opponenta práce: 30. 5. 2017**