

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

PROTOKOL O STÁTNÍ ZÁVĚREČNÉ ZKOUŠCE

1. Souborná ústní závěrečná zkouška

Téma souborné zkoušky	116. MARKETINGOVÝ MIX * KOMUNIKACE * CÍLE
Datum - klasifikace	30.1. 2019 VÝBORNĚ

2. Bakalářská práce

Téma BP	On-line marketing jako nástroj marketingové komunikace ve vybrané společnosti
Jméno vedoucího BP	Ing. Olga Kutnohorská Ph.D.
Jméno oponenta BP	doc. Ing. Zdeněk Linhart, CSc.
Průběh obhajoby:	PREZENTACE, POSUDKY * NÁKLADY PREZENTACE * DATA, STATISTIKA ??? * MONITORING
Datum - klasifikace	30.1. 2019 VELMI DOBRĚ
V případě hodnocení nevyhověl/a	A) Práci je třeba přepracovat, práce nespĺňuje požadavky po stránce formální i obsahové B) Práci je třeba přepracovat, práce nespĺňuje požadavky po stránce obsahové C) Student musí opakovat obhajobu práce z důvodu neúspěšné prezentace práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

3. Složení zkušební komise

Jméno předsedy komise	prof. Ing. Milan Žák, CSc.
Jméno člena komise	doc. PhDr. Eva Bedrnová, CSc.
Jméno člena komise	Ing. Robin Čejka, MBA, Ph.D.
Jméno člena komise	Ing. Peter Matisko, Ph.D.
Jméno člena komise	Ing. Cyril Kotulič, Ph.D., MBA

4. Celkový výsledek státní závěrečné zkoušky

Závěrečná zkouška z Ekonomiky a managementu	Dobře
Závěrečná zkouška z Marketingu	Velmi dobře
Souborná ústní závěrečná zkouška	VÝBORNĚ
Bakalářská práce	VELMI DOBRĚ
Celkový výsledek závěrečné zkoušky	Velmi dobře

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Podpisy členů zkušební komise

podpis předsedy komise **prof. Ing. Milan Žák, CSc.**

podpis člena komise **doc. PhDr. Eva Bedrnová, CSc.**

podpis člena komise **Ing. Robin Čejka, MBA, Ph.D.**

podpis člena komise **Ing. Peter Matisko, Ph.D.**

podpis člena komise **Ing. Cyril Kotulič, Ph.D., MBA**

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

PROTOKOL O STÁTNÍ ZÁVĚREČNÉ ZKOUŠCE

Jméno studenta / Skupina	Hromádková Karolína / PMAR 10
Datum narození a místo	08.04.1992, Dačice
Číslo diplomu	
Studijní program	Ekonomika a management (Bc.)
Studijní obor / Forma studia	Marketing / P
Specializace	Komunikace a média