

ŠKODA AUTO VYSOKÁ ŠKOLA o.p.s.

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor/specializace: 6208R163 Podniková ekonomika a finanční management

Využití carsharingu u prodeje sportovních vozů

Bakalářská práce

Tomáš Chvojka

Vedoucí práce: prof. Ing. Jiří Strouhal, Ph.D.



ŠKODA AUTO Vysoká škola

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Zpracovatel: **Tomáš Chvojka**

Studijní program: Ekonomika a management

Obor: Podniková ekonomika a finanční management

Název tématu: **Využití carsharingu u prodejce sportovních vozů**

Cíl: Cílem práce je zhodnotit pomocí finančních ukazatelů výhodnost aplikace carsharingové platformy u prodejce sportovních automobilů. Tento prodejce je předem definovaná společnost figurující na českém trhu a vykazující dle českých účetních pravidel. Na tuto modelovou společnost bude aplikován model prodeje s pomocí carsharingové platformy, která umožní této společnosti i jejím zákazníkům vydělávat na již vlastněných vozech.

Rámcový obsah:

1. Definice pojmu carsharing a využití carsharingu v reálné praxi
2. Finanční ukazatele a jejich definice a využití
3. Praktická aplikace carsharingu na prodejce sportovních automobilů a vyhodnocení dopadů pomocí finančních ukazatelů. Formulace doporučení

Rozsah práce: 25 – 30 stran

Seznam odborné literatury:

1. LYKOVÁ, J. *Jak organizovat a řídit úspěšný prodej*. Praha: Grada Publishing, 2002. ISBN 80-247-0205-3.
2. VEBER, J. *Management.: Základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita*. 2. vyd. Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-200-0.
3. ČIŽINSKÁ, R. *Základy finančního řízení podniku*. 1. vyd. Grada Publishing, 2018. 240 s. Prosperita firmy. ISBN 978-80-271-0194-8.
4. STROUHAL, J. *Finanční řízení firmy v příkladech.: Co odhalí finanční analýza. Kdy je investice výhodná*. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2006. 178 s. ISBN 80-251-0913-5.

Datum zadání bakalářské práce: únor 2019

Termín odevzdání bakalářské práce: prosinec 2019

L. S.



prof. Ing. Jiří Strouhal, Ph.D.
Vedoucí práce



Mgr. Petr Šulc
Prorektor ŠAVŠ



doc. Ing. Jiřina Bokšová, Ph.D.
Vedoucí katedry



Tomáš Chvojka
Autor práce

Prohlašuji, že jsem závěrečnou práci vypracoval(a) samostatně a použité zdroje uvádím v seznamu literatury. Prohlašuji, že jsem se při vypracování řídil(a) vnitřním předpisem ŠKODA AUTO VYSOKÉ ŠKOLY o.p.s. (dále jen ŠAVŠ) směrnicí OS.17.10 Vypracování závěrečné práce.

Jsem si vědom(a), že se na tuto závěrečnou práci vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., autorský zákon, že se jedná ve smyslu § 60 o školní dílo a že podle § 35 odst. 3 je ŠAVŠ oprávněna mou práci využít k výuce nebo k vlastní vnitřní potřebě. Souhlasím, aby moje práce byla zveřejněna podle § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách.

Beru na vědomí, že ŠAVŠ má právo na uzavření licenční smlouvy k této práci za obvyklých podmínek. Užiji-li tuto práci, nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, mám povinnost o této skutečnosti informovat ŠAVŠ. V takovém případě má ŠAVŠ právo ode mne požadovat příspěvek na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložila, a to až do jejich skutečné výše.

V Mladé Boleslavi dne 8. 12. 2019

Tomáš Chvojka

Děkuji prof. Ing. Jiřímu Strouhalovi, Ph.D. za odborné vedení a pravidelné konzultace, díky kterým došlo k vypracování této bakalářské práce.

Obsah

Úvod.....	7
1 Charakteristika pojmu Carsharing.....	9
1.1 Carsharing a jeho využití.....	9
1.2 Princip sdílení automobilů	10
1.3 Výhody Carsharingu.....	11
1.4 Nevýhody Carsharingu.....	13
1.5 Současní provozovatelé Carsharingu v ČR.....	14
2 Finanční analýza, finanční ukazatele, definice a využití v praxi	18
2.1 Zdroje finanční analýzy	18
2.2 Uživatelé finanční analýzy.....	19
2.3 Vybrané metody finanční analýzy a finanční ukazatele.....	20
3 Aplikace sharingové platformy na vybraný podnik.....	33
3.1 Cíle společnosti AR CARS	33
3.2 Sharingový model	33
3.3 Business model sharingu	34
3.4 Způsob vyhodnocení aplikace sharingové platformy.....	35
4 Finanční analýza podniku a vyhodnocení výsledků analýzy	36
4.1 Analýza absolutních ukazatelů.....	36
4.2 Analýza rozdílových ukazatelů.....	40
4.3 Analýza poměrových ukazatelů.....	41
5 Vyhodnocení aplikace Carsharingu	49
Závěr	54
Seznam obrázků a tabulek.....	58
Seznam příloh	59

Seznam použitých zkratek a symbolů

ADAC	Allgemeiner deutscher Automobilclub
BL	Běžná likvidita
CSR	Corporate social responsibility
ČPK	Čistý pracovní kapitál
DOP	Doba obratu pohledávek
DOZ	Doba obratu zásob
EAT	Čistý zisk
EBIT	Zisk před úroky a zdaněním
KA	Krátkodobá aktiva
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu
p.a.	Per annum
P2P	Peer-to-Peer
PDK	Porsche-Doppelkupplungsgetriebe
PL	Pohotová likvidita
OCA	Obrat celkových aktiv
OL	Okamžitá likvidita
ROA	Rentabilita aktiv
ROCE	Rentabilita dlouhodobých zdrojů
ROE	Rentabilita vlastního kapitálu
ROI	Rentabilita investic
ROS	Rentabilita tržeb
SMR	Service, maintenance, repair

Úvod

Sdílená ekonomika je téma, které hýbe s trhem 21. století a jinak tomu není i ve světě automobilismu. Zde od počátku tohoto století můžeme pozorovat nástup trendu zvaného Carsharing. Ten umožňuje svým uživatelům, koncovým zákazníkům, výběr nové alternativy v oblasti osobní i nákladní dopravy. Alternativy, která je nejen šetrnější k životnímu prostředí, ale je hlavně také ekonomicky optimální.

Moderní velkoměsta jsou přeplněna osobními vozy, které po většinu času svého provozu tráví zaparkované na ulici u pracoviště nebo bydliště majitele vozu. Tento trend ucpává dopravní infrastrukturu ve všech větších městech po celém světě. Jedním z konceptů využitých k uvolnění dopravní situace je právě zmíněný Carsharing. Přesto je stále možné posunout zaměření carsharingu i do nové kategorie sdílených vozů. Touto kategorií jsou sportovní vozy. Vzhledem k zahraničním konceptům a platformám přes které lze sdílet sportovní vozy je očividné, že poptávka po sdílení těchto vozidel je.

Cílem této bakalářské práce je zhodnotit za pomoci finančních ukazatelů výhodnost aplikace carsharingové platformy u prodejce sportovních automobilů. Sharingová platforma použitá v této bakalářské práci je specifická svým zaměřením. Důvodem je sdílení 10 sportovních automobilů značky Porsche. Modelovou společností, která by tento koncept provozovala je společnost AR CARS s. r. o. Tato společnost byla zevrubně zanalyzována a byl také vytvořen analytický model budoucích tří let fungování podniku.

Tato práce byla rozdělena do dvou částí. Těmito částmi jsou část teoretická a praktická. V teoretické části této bakalářské práce je představen koncept carsharingu a definovány jeho parametry. Taktéž jsou představeny již fungující platformy, které v současné době figurují na českém trhu. Dále v teoretické části následuje představení finanční analýzy a jejích ukazatelů.

V praktické části je definován koncept carsharingu, který byl aplikován na vybranou společnost a rozebrány specifika tohoto podnikatelského modelu. Následuje zanalyzování vybraného podniku za pomoci finančních ukazatelů a prognóza budoucích tří let fungování podniku při spuštění sharingové platformy. Z výsledků aplikování sharingové platformy je vytvořeno vyhodnocení vlivů, které tento podnikatelský model má na společnost AR CARS. Z tohoto vyhodnocení vychází

celkové doporučení, zda se vybranému podniku skutečně vyplatí využití konkrétního anebo podobného podnikatelského modelu.

1 Charakteristika pojmu Carsharing

Carsharing je podmnožinou pojmu sdílená ekonomika. Pojem sdílená ekonomika se stává fenoménem moderní společnosti, který nabývá na intenzitě v průběhu několika posledních let, poháněnými intenzivním technologickým pokrokem. Pod tímto pojmem lze nalézt širokou škálu služeb, a to od možnosti sdílení právě zmiňovaných automobilů až po sdílení nemovitých věcí. Uvnitř tohoto druhu ekonomiky se vytvořil systém mnoha platform zaměřených na určitý segment sdílené ekonomiky, které vedou k masívnímu a efektivnímu zvýšení četnosti nabízených služeb.

Úspěch sdílené ekonomiky podporuje fenomén nedostatku času obyvatel moderní společnosti, vytvářející nepřetržitý život ve stresu a časovém vypětí, kdy běžný spotřebitel raději upřednostní krátkodobé využití konkrétního statku na úkor vlastnictví spojeným s každodenním řešením běžných starostí spojených s vlastnictvím tohoto statku. Odborníci zastávají názor, že ekonomika založená na krátkodobé a neefektivní spotřebě je s neustálým ekonomickým růstem a vývojem nahrazována ekonomikou sdílenou (sdílené potřeby). Razantním způsobem se stává „sharing“ běžnou součástí moderního životního stylu.

Sdílená ekonomika a carsharing, stejně tak jako každý nový trend, mají své klady i zápory. Pozitivně se tento trend projevuje úsporou finančních prostředků a času dnešních spotřebitelů. Z globálního pohledu je nutné vyzdvihnout pozitivní dopad na životní prostředí, a to díky efektivnějšímu využívání již existujících statků. Pozitivní dopad na životní prostředí je v dnešní době i jedním z hlavních aspektů strategického plánování CSR aktivit podniku. „Veřejnost se v poslední době více zajímá o činnost podniků, o jejich vztah k životnímu prostředí.“ (Veber a kol., 2009, str. 647) V následujících odstavcích jsou vyjmenovány informace a konkrétní data spojená se sdílenou ekonomikou a carsharingem jako takovým.

1.1 Carsharing a jeho využití

Carsharing lze definovat jako moderní službu, která umožňuje lidem využít automobil bez nutnosti zakoupení automobilu vlastního a řešením starostí spojených s vlastnictvím motorového vozidla. Sdílení automobilů, nazývané též carsharing, je v posledních letech na výrazném vzestupu, a to u nás i v zahraničí. Svou podstatou se řadí do „služeb“ sdílené ekonomiky a bývá považován za

komplementární službu k veřejné hromadné dopravě (Jordová a kol., 2015). Obecně dochází ke srovnávání potenciálních uživatelů carsharingu a leasingu. Nicméně všeobecně lze považovat carsharing za výhodnější variantu, kterou si může potenciální zákazník zvolit. Leasing je totiž zajímavý zejména pro podnikatele nebo osoby samostatně výdělečně činné, kteří následně mohou náklady spojené s leasingem využít ve svůj prospěch při tvorbě daňového přiznání. Německá společnost ADAC dokonce vypočítala, že je leasing pro běžného soukromého zákazníka dražší než půjčka na nový vůz (RTL Interactive GmbH, 2016). Pokud při návratu z leasingu má uživatel na voze i kdyby jen několik škrábanců, může očekávat velmi drahé penále. Penalizován je také nesledovaný limit najetých kilometrů, stejně tak jako u sharingu.

Ve světě moderních technologií, sociálním sítím a neustálému setrvání v online stavu je průměrnému uživateli mobilního zařízení umožněno flexibilně a efektivně využívat nabídek jaké internet nabízí. Díky těmto faktům napomáhá internet většímu množství lidí flexibilně a efektivně využívat menší množství automobilů. A to právě díky službám carsharingu.

1.2 Princip sdílení automobilů

Úvodem je nutné zmínit, že sdílení automobilů provozují převážně firmy a komerční organizace. Základem pro úspěšné vedení platformy sdílených vozidel je široké anebo atraktivní portfolio nabízených vozů. Tyto společnosti zpravidla spravují rozsáhlým vozový park, kterému kompletně zajišťují údržbu a servis, a taktéž hradí provozní náklady. Z toho důvodu se dá setkat na trhu se sdílenými automobily s mnoha nabízejícími společnostmi, jejímž zakládajícím subjektem je podnik již podnikající ve sféře prodeje či financování provozu silničních vozidel.

Na trhu sdílení automobilů lze nalézt tři základní subjekty:

- Zákazníky
- Poskytovatele
- Partnery

Zákazníkem je fyzická nebo právnická osoba, která je zaregistrovaná v databázi poskytovatele sharingové služby. Tato osoba využívá vozového parku, který jí je nabízen poskytovatelem.

Poskytovatelem je soukromá osoba, společnost nebo komerční organizace, jejíž náplní je kompletní zařízení propůjčení vybraného automobilu zákazníkem a úspěšné řízení celého procesu zapůjčení.

Mezi partnery lze zařadit instituce státní správy, výrobce automobilů nebo jiné dopravce. Partneři usměrňují a zajišťují správný chod sharingových platforem. Mimo jiné zajišťují plnou podporu nově vznikajícím subjektům na trhu sdílených vozidel.

1.3 Výhody Carsharingu

Carsharing a sdílená ekonomika jako taková přináší do ekonomiky mnoho pozitivních aspektů a výhod. Tyto výhody využívají jak jednotlivci, tak společnosti a komerční podniky. Výhodnost této služby lze nejvíce demonstrovat na příkladu, kdy na straně uživatelů nacházíme řidiče, kteří najezdí v průběhu roku menší počet km. Množství ekvivalentní <10 000 km ročně. Tito řidiči využívají této služby ve velkých a hustě zalidněných městech. Při ročním nájezdu nacházejícím se ve výše zmíněném intervalu lze spočítat, že při sdílení aut se mnohem efektivněji využijí náklady spojené s provozem automobilu a jeho vlastněním.

Sdílením auta mezi vícero uživatelů lze využití těchto dopravních prostředků výrazně navýšit. Zároveň i nižší příjmové skupiny mohou díky sdílení získat přístup k luxusnějším automobilům nebo automobilům jako takovým, které si ad-hoc pronajmou a které by si nemohly dovolit vlastnit (Deloitte, 2017). Jako jasný příklad lze uvést rozpočítání částky zaplacené za povinné ručení a havarijní pojištění do celkového ročního množství najetých kilometrů. Tímto se carsharing stává přínosem jak uživatelům soukromého sektoru, kterým pomáhá šetřit peníze i čas, tak i veřejnému sektoru a životnímu prostředí. Z ekonomického hlediska stojí provoz soukromého automobilu vlastníka vozidla velké množství fixních nákladů. Mezi ně patří zejména koupě automobilu, havarijní pojištění a povinné ručení a do budoucna hrozící náklady spojené s platbou ekodaně.

V případě operativního leasingu může majitel nabít dojem, že jej tyto náklady minou, nicméně opak je pravdou. Tento dojem vzniká z důvodu platby jedné paušální částky, ze které je pro běžného uživatele těžké rozklíčovat, co vše doopravdy tímto paušálem hradí. Navíc s hrozbou budoucích nákladů spojených s navrácením vozu po uplynutí doby operativního leasingu. Jakmile se spotřebitel rozhodne pro cestu carsharingu, okamžitě se tyto náklady rozpočítají mezi více uživatelů a tím se stává

levnější variantou pro klienta, stejně tak jako výnosnější pro provozovatele. Z toho důvodu se stává cena jednotlivých výpůjček mnohem výhodnější ve srovnání standardních nákladů.

Dalším plusem je možnost nabízení této služby řidičům, kteří z ekonomické podstaty nemohou na cenu nového nebo ojetého vozu dosáhnout, a tím pádem budou moci využívat automobil pro příležitostné přesuny. V dnešní době poskytovatelé disponují širokým portfoliem nejrůznějších druhů a typů automobilů, ze kterých si lze vybrat přesně to vozidlo, které splní i ty nejspecifičtější požadavky uživatele. Uživatel tedy není limitován omezeným výběrem, a tak může vybrat nejoptimálnější vozidlo pro svůj cíl cesty. V portfoliu provozovatelů sharingových platforem lze nalézt taktéž už i široký výběr vozidel poháněných alternativními pohony, čímž nejenže často dochází ke snižování provozních nákladů v průběhu sdílení vozidla, ale také bývají tyto vozy mnohem přívětivější k životnímu prostředí.

Jako další pozitivum řadíme úsporu času a pohodlí poskytnuté uživatelům sharingových platforem ve srovnání s komerční dopravou. Stejně tak jako ve standardní autopůjčovně si klient jen převezme a vrátí automobil v předem zarezervovaný termín a místě. Takto nastavený proces ušetří uživateli spoustu času a zbaví ho povinností spojených s vlastnictvím automobilu. Jak již bylo uvedeno výše, carsharingové platformy a společnosti figurují zejména v hustě obydlených oblastech, a to ve velkých městech. S tímto faktem se pojí silné pozitivum, které může carsharingová společnost nabídnout: tím jsou společností vlastněná parkovací místa v centrech těchto hustě zabydlených oblastí, kam uživatelé mohou zaparkovat či vrátit zapůjčená vozidla. V průběhu rezervace, kdy je vozidlo vypůjčeno zákazníkem, už nemá povolení parkovat v modrých a fialových zónách. To se opět aktivuje v okamžiku ukončení rezervace, čímž se vůz znovu zobrazí na mapě mapa.ceskyarsharing.cz či aplikaci pro dalšího uživatele.

Sharing může být řešením nejen pro soukromé uživatele, nýbrž i pro ty komerční. Komerčním společnostem mohou ušetřit nemalé náklady nahrazením konvenčního vlastnictví služebních vozů carsharingem, zejména pokud jsou vozidla využívána pouze pro přesun po přilehlých příměstských oblastech. Tímto krokem jsou společnosti schopné odbourat nemalé administrativní a provozní náklady spojené s držbou vozového parku.

Dalším velmi pozitivním efektem je minimální dopad na životní prostředí v případě, že se jedinec či společnost rozhodne nahradit standardní vlastnictví modelem carsharingu. Díky efektivnějšímu využití již vyrobených automobilů se zásadním způsobem eliminují emise a spotřeba materiálu, která by byla jinak spojena s výrobou nových vozů.

V kategorii nákladů je nutné definovat, které náklady jsou užitím carsharingu minimalizované a které dosahují standardní výše. Standardní výše dosahují náklady na pohonné hmoty, které rostou stejně s počtem ujetých kilometrů. Mezi náklady, které se rozdělí mezi více uživatelů carsharingu, patří fixní náklady. Mezi tyto náklady patří pořizovací cena vozu, povinné ručení, havarijní pojištění a servisní náklady pravidelných servisů. Čím více kilometrů ujede spotřebitel se svým nebo zapůjčeným vozem, tím více se fixní náklady rozloží do ujetých kilometrů. Společnost Autonapůl uvádí, že jedním vozem určeným pro carsharing lze nahradit až deset vozů vlastněných soukromou osobou.

1.4 Nevýhody Carsharingu

Služby carsharingu nejsou optimálně aplikovatelné do míst s nízkou hustotou zalidnění, kde by došlo k problémům s přesuny automobilů mezi jednotlivými místy zapůjčení nebo osobní dopravou z místa a do místa konečného půjčení automobilu. Další z nevýhod je také určitá míra závislosti na konkrétní platformě a jejich uživatelích, jelikož zpravidla nelze s naprostou jistotou zarezervovat vůz na poslední chvíli. Sdílené vozy mohou být rozebrané mezi ostatní uživatele, proto se stává nutností počítat s jistou mírou dopředného plánování. Na kolik lze toto vnímat jako zásadní nevýhodu je však otázkou. Co mnoho uživatelů taktéž uvádí jako negativum je nutnost navrácení vozu v přesný časový interval, který je uložen s rezervací vozidla. Tím opětovně vzniká závislost uživatele na časových možnostech spojených s konkrétní rezervací. Penalizací za pozdní vrácení se obvykle stává pokuta udělená nedochvilnému uživateli.

Mezi další problémy spojených s carsharingem bývá množství nabízených míst, kde lze vrátit zapůjčené vozidlo. Různí poskytovatelé nabízejí různé možnosti, které nemusí vyhovovat všem jejich klientům. Stejně tak dochází k problému spojenému s rozšiřováním vozových parků jednotlivých poskytovatelů, kteří neustále rozšiřují svá portfolia a zároveň neupravují množství míst, kde vozidla lze zanechat. Mimo jiné poskytovatelé k dnešnímu dni stále zůstávají aktivní v rámci České republiky

jen v největších městech a zatím nepřesouvají své aktivity i do dalších významných oblastí, kde by využití carsharingu mohlo pomoci s řešením současné dopravní situace. Poskytovatelé v mnoha případech také stále vyžadují navrácení svých vozů na stejné místo, kde proběhlo vyzvednutí. Pokud bychom to uvedli na příkladu: Pokud by student žijící na pražských kolejích Strahov chtěl zapůjčit vozidlo v oblasti areálu Strahov, bude muset taktéž na tomto místě vozidlo navrátit. Nebude mu zpravidla umožněno zanechat vozidlo například na pražském hlavním nádraží, kde by mohlo být k dispozici dalším uživatelům. Tento problém je poskytovateli téměř eliminován umístěním svých stanovišť s velmi dobrou návazností na MHD.

Různorodost portfolia nabízených automobilů také nese svá negativa, a to pro řidiče, kteří si nepřejí pravidelně měnit automobil za jiný, ale chtějí jezdit vozidlem, se kterým se už sžili, a tak nemusí upravovat svůj styl jízdy konkrétnímu vozidlu. Mnohdy také jiná vozidla poskytují rozličné parametry, které mohou požadovat například rodiče využívající carsharing, kteří vyžadují mnohdy například ISOFIX na předních sedačkách.

Carsharingové platformy taktéž vyžadují určitou počáteční investici, tato investice není rovna počáteční investici do nového automobilu, přesto mnoho zákazníků stěží dosahuje na vratnou zálohu ve výši až 10.000,00 Kč za registraci. Tento náklad je použit jako rezerva určená ke krytí nepředpokládaných nákladů, které mohou užíváním vozů uživatelem nastat.

Největší uživatelský nedostatek se váže, k již zmíněným ISOFIXům. Tento nedostatek spočívá v zapůjčování vozidel carsharingu řidiči a rodiči ve stejné osobě. Nelze zcela předpokládat, že si uživatel zařídí vlastní autosedačku, kterou vlastním úsilím dopraví až k zapůjčenému vozidlu a stejným způsobem navrátí. Zde nelze zcela aplikovat zákon individuálního přístupu. (Lyková, 2002). Dále nemá uživatel ani jistotu, že konkrétní autosedačka, kterou využívá jeho ratolest, bude přesně pasovat k zapůjčenému vozidlu. Podobný problém neřeší jen uživatelé z řad rodičů, ale i uživatelé, kteří chtějí zapůjčená vozidla využít k cestování po okolí. Pokud se stanoviště k zapůjčení vozu nenachází v blízkosti jejich bydliště, budou nuceni diskomfortně dopravit sebe a svá zavazadla k vozidlu na počátku a konci sharingu.

1.5 Současní provozovatelé Carsharingu v ČR

Ve sdílené osobní přepravě existuje řada poskytovatelů dopravních služeb, ať už celosvětových, tak lokálních. Společností, které jsou aktivní v oblasti carsharingu,

je momentálně v Česku hned několik. Jako příklady lze vyjmenovat společnost Autonapůl, Car4way a Uniqway. Tyto společnosti působí zejména v oblasti hlavního města Prahy. Vyjma výše vyjmenovaných společností se na českém trhu objevuje i společnost, která působí jako zprostředkovatel sdílených automobilů. Touto společností je HoppyGo. Tato společnost spojuje majitele vozů a řidiče, kteří zpravidla vlastním vozem nedisponují. Tato společnost má k listopadu 2019 v databázi přes 1500 automobilů. Dle analýz přístupných na stránkách výše zmíněných poskytovatelů, lze vyčíst, že své automobily využívají jejich majitelé jen okolo 5 % celkového času. Zbýlých 95 % tráví automobil nehybně zaparkovaný buď v garáži majitele, či jinak umístěný na veřejném parkovišti.

1.5.1 Autonapůl

Autonapůl je první a nejstarší poskytovatel carsharingu na českém trhu. Společnost Autonapůl umožňuje sdílení vozidel pouze registrovaným uživatelům, přičemž cena rezervace je přímo úměrná délce výpůjčky a ujetých kilometrech. Cena vypůjčení vozidla zahrnuje kompletní náklady na provoz, a to včetně paliva. K dnešnímu dni společnost Autonapůl neúčtuje žádný měsíční ani roční paušál. Registrovaní uživatelé si půjčená vozidla rezervují v systému díky mobilnímu nebo běžnému webovému rozhraní. Poté má uživatel možnost vyzvednout své vozidlo ihned po rezervaci nebo dle konkrétní rezervace i za několik měsíců. Přístup k vozidlu je zajištěn pomocí přístupových karet, nebo speciální funkcí moderních smartphonů s aplikací určenou této společnosti. Společnost Autonapůl byla založena v roce 2003, kdy sdružení několika rodin začalo společně používat společně sdílený vůz. Až do roku 2010 se počet zapojených rodin postupně zvyšoval až do fúze se sdružením z Brna, Autodružstvo. Poté již zaběhlá forma fungování, občanské sdružení, nebyla vhodná. Další významný milník společnosti přišel v roce 2013, kdy došlo k založení nových poboček v Praze a Liberci, což byla první větší expanze společnosti. Poté se v průběhu let společnost rozrostla i do Plzně, Pardubic, Hradce Králové, Olomouce nebo Ostravy. Společnost Autonapůl byla i jedním z hlavních iniciátorů založení Asociace českého sharingu.

1.5.2 Car4way

Jedním z nejsilnějších hráčů na poli sdílených vozů v České republice je společnost Car4way. Nestandardně společnost Car4way účtuje uživateli i cenu paliva za každý

ujetý kilometr. Charakter služby je obdobný jako u Autonapůl. Automobil se odemyká předem přidělenou kartou nebo mobilní aplikací. Pokud zákazník obdrží vůz s nedostatečně naplněnou nádrží, může uživatel dotankovat za pomoci přidělené CCS karty, proto se cena paliva promítá přímo do ceny za ujeté kilometry. Navíc dostane uživatel za natankování odměnu ve formě půl hodiny nájmu vozidla zdarma. Platby se hradí prostřednictvím faktur, a to bezhotovostním převodem či vložení hotovosti na pobočce banky. Vozidla se předávají v předem vyhrazených lokalitách specifických pro každé vozidlo.

1.5.3 Uniqway

Společnost Uniqway se stala prvním českým poskytovatelem carsharingu vyvinutým studenty pro studenty za podpory tří univerzit. Těmito univerzitami jsou ČVUT, Česká zemědělská univerzita a Vysoká škola ekonomická, všechny výše vyjmenované sídlící v Praze. Mimo univerzit se podílí na tomto projektu také ŠKODA AUTO Digilab s. r. o., dceřiné společnosti mladoboleslavské ŠKODA AUTO, a.s. Provozovatelem této služby je Smart City Lab s.r.o. Oficiální uvedení do provozu nastalo 17. října 2018, kdy mohli první studenti využít této sdílené platformy. S pilotním projektem však univerzitní zakladatelé začali již v roce 2015 v Mladé Boleslavi, jakožto koncept soutěžící v programu vypsáném společností ŠKODA AUTO, a.s. Název Uniqway vznikl v roce 2016 a tento název má za účel podchytit unikátnost projektu s důležitostí mobility. Následující rok byl zásadní pro společnost celoročním testováním, kdy se podařilo vyvinout a odemknout vozidlo první studentskou kartou a taktéž bylo zahájeno testování prvními uživateli, kteří nepocházeli z řad vývojářů a zakladatelů celého konceptu. Na začátku ledna 2019 se k Android aplikaci připojila i aplikace pro uživatele iOS. Uniqway oslavilo 17. dubna 2019 půl roku fungování a v souvislosti s tímto výročím byly zveřejněny následující statistické údaje:

- počet registrovaných (17. 4. 2019): 873
- počet ujetých kilometrů (17. 4. 2019): 46 350 km
- Jubilejní tisící uživatel byl zaregistrován 16. 5. 2019.

1.5.4 Hoppygo

HoppyGo je P2P sharingová služba, která spojuje řidiče, kteří vlastní vozidlo, které nevyužívají každý den, s těmi, kteří vozidlo nevládní, ale přesto ho občas potřebují

využít. Společnost HoppyGo se snaží změnit vnímání standardního vlastnictví automobilů. Prosazují přístup, který omezuje množství vozů nutných k přepravě osob, které tyto vozidla potřebují. Tento projekt funguje v kooperaci se společností ŠKODA AUTO DigiLab a Leo Express. Tito dva partneři pomáhají změnit způsob běžného cestování standardních městských řidičů. Tito partneři, kteří jsou již zblhlí v oblasti osobní dopravy, dodávají tomuto projektu nejen důvěryhodnost, ale i know-how potřebné k úspěšnému vedení businessu v segmentu soukromé dopravy. Díky těmto partnerům může společnost HoppyGo snadněji propojit sdílení vozidel s regionální dopravou jakou provozuje právě jeden z partnerů Leo Express. Stejně jako u dalších výše zmíněných sharingových subjektů, slouží ke sdílení vozidel speciálně vyvinutá mobilní aplikace a standardní aplikace v běžném webovém rozhraní.

2 Finanční analýza, finanční ukazatele, definice a využití v praxi

Finanční analýza je nástroj poskytující informace, které jsou nezbytné jak pro rozhodování externích uživatelů, tak i pro vedení společnosti. Hlavním zdrojem dat finanční analýzy jsou účetní výkazy, které můžeme analyzovat několika způsoby. (Strouhal, 2006). Výsledky této analýzy mají zajistit opatření a kroky, které pomohou udržet dobré finanční zdraví společnosti a její budoucí prosperitu. Mezi konkrétní uživatele analýzy patří manažeři, podnikatelé, vlastníci či investoři. Literární zdroje uvádí široké spektrum definic termínu finanční analýza. Podle české literatury je finanční analýza podniku definována jako „metoda hodnocení finančního hospodaření podniku, při které se získaná data třídí, agregují, poměřují mezi sebou navzájem, kvantifikují se vztahy mezi nimi, hledají kauzální souvislosti mezi daty a určuje se jejich vývoj. Tím se zvyšuje vypovídací schopnost a informační hodnota zpracovávaných dat.“ (Sedláček, 2011, str. 3). Literární prameny ze zahraničí, uvádí definice v zásadě podobné. Ze zahraničních pramenů lze tvrdit, že „Finanční analýza je proces hodnocení vztahů mezi dílčími částmi finančního výkazu vedoucí k lepšímu pochopení pozice a výkonu firmy.“ (Metcalf, 1976, str. 110).

2.1 Zdroje finanční analýzy

Základem finanční analýzy jako takové je finanční závěrka podniku. Dalším zdrojem, ač neveřejným, je manažerského účetnictví vedené daným subjektem. Výkazy manažerského účetnictví častěji lépe vyhovují potřebám kompletní finanční analýzy podniku, nicméně mnoho podniků netvoří manažerské účetnictví anebo svá data pečlivě tají. U akciových společností se mimo již zmíněné zdroje řadí i informace zveřejněné na finančním trhu. Všechny vyjmenované zdroje patří mezi interní informace. Správná finanční analýza získává data i z externích informací, a to těch, které se pojí s podnikem zvenčí. Zde patří mezi stěžejní informace údaje o situaci v zemi, ve které podnik působí, informace o regionu, na který podnik cílí a ve kterém podniká, o oboru podnikání a srovnání s konkurenčními podniky daného odvětví.

Hlavní zdroj celé analýzy je tedy účetní závěrka. Jde o soubor účetních výkazů, které námi sledovaný podnik sestavuje k rozvahovému dni a ty v pravidelných intervalech zveřejňuje. Účetní závěrku tvoří rozvaha, výkaz zisku a ztráty, přehled o finančních tocích, přehled o změnách vlastního kapitálu a příloha. Na základě

způsobu sestavení dělíme účetní závěrky na závěrky sestavené v plném a zkráceném rozsahu. V plném rozsahu sestavuje účetní závěrku za všech okolností střední a velká účetní jednotka. V případě mikro a malých účetních jednotek musí v plném rozsahu vykazovat v případě povinnosti ověření závěrky auditorem. Variantu zkráceného rozsahu umožňují české zákony o účetnictví sestavovat mikro a malým podnikům, kterým nepřipadá povinnost ověření závěrky auditorem.

2.2 Uživatelé finanční analýzy

Za uživatele finanční analýzy lze označit jakýkoli subjekt se schopností rozumět zásadám finanční analýzy a jejím ukazatelům. Zároveň se jedná o subjekt využívající těchto výstupů k vlastním zájmům. Tyto subjekty, které využívají finanční analýzy jsou:

- Vlastníci
- Investoři
- Věřitelé
- Management
- Zaměstnanci
- Konkurence
- Stát
- Veřejnost

Vlastníci a investoři používají finanční analýzu jako rozhodovací nástroj, který jim ukáže způsoby, jak nadále pracovat se svým podílem ve společnosti. Investoři zkoumají finanční ukazatele, které odkryjí pravý potenciál podniku a potenciální možnosti úspěšné investice. Vlastníci podniků naopak zjišťují, jak zlepšit současné fungování podniku nebo jestli neukončit fungování společnosti.

Věřitelé podniku jsou především dodavatelé, banky a jiné instituce, které se objevují na straně pasiv účetních výkazů. Jejich zájem je udržení stabilních finančních toků a plnění závazků danou společností.

Management ve velkých podnicích je souborem řídicích osob, kterým je předána odpovědnost za chod podniku a jeho řízení. Manažeři jsou osoby, které nejčastěji využívají finanční analýzy a jejich ukazatelů k zodpovězení otázek stanovujících blízkou budoucnost podniku. Díky finančním ukazatelům mohou schopní manažeři zjistit nakolik naplňují cíle řízení podniku.

Zaměstnanci využívají finanční analýzu k zjištění stability podniku. Zaměstnanci hledají odpověď na otázku, zda jim zaměstnavatel pravidelně vyplatí mzdu nebo bude schopný naplnit slíbené bonusy či zaměstnanecké benefity.

Veřejnost využívající výsledků finanční analýzy se skládá ze studentů, vědeckých pracovníků, analytiků a potenciálních zákazníků.

Konkurence hledá ve finanční ukazatelích a analýze postavení jejich soupeřícího podniku. Díky výsledným informacím zjišťují, jak si podnik stojí a mohou ohodnotit jeho budoucí záměry či schopnost plnění strategických plánů.

Finanční orgány státu mají kontrolují plnění daňové povinnosti podniku.

2.3 Vybrané metody finanční analýzy a finanční ukazatele

Analytici, kteří zpracovávají finanční analýzu mají k dispozici velké množství různých metod, které používají na základě očekávaných výstupů. Vzhledem k podstatě finanční analýzy, není proces analyzování nijak upraven do určité standardizované formy ani legislativně konkretizován. Z tohoto důvodu dochází při čtení a tvorbě finančních analýz k nejednotnému výkladu výsledků. Mezi základní metody, které využívá drtivá většina finančních analytiků i běžných uživatelů patří takzvané elementární metody. Ty se dále dělí na:

- Analýza absolutních ukazatelů,
- Analýza rozdílových ukazatelů,
- Analýza poměrových ukazatelů,
- Analýza soustav ukazatelů.

Analytici používají k potřebám tvorby kompletní finanční analýzy i mnohem sofistikovanější metody, k jejichž zpracování je zapotřebí už speciálně vyvinutý software určený k těmto potřebám. Mezi tyto metody patří matematicko-statistické metody. Literatura uvádí jako příklady matematicko-statistických metod regresní a korelační analýzy, bodové a intervalové odhady a komplexní korelační analýzu. Ne všechny metody, které finanční analytici používají jsou kvantifikovatelné. Mezi nekvantifikovatelné metody patří rozhovory se stakeholdery, managementem anebo zainteresovanými osobami se znalostí podniku. Tyto osoby mohou posloužit jako důvěrný zdroj informací o konkrétních účetních položkách nebo o důvodech vychýlení ukazatelů.

V pokračování této kapitoly dojde k určení vhodných nástrojů a metod finanční analýzy, které budou aplikovány v rámci této bakalářské práce.

2.3.1 Analýza absolutních ukazatelů

Analýza absolutních ukazatelů využívá data přímo z rozvahy podniku a výkazu zisku a ztrát. „V rámci elementární analýzy se zpravidla nejprve provádí analýza absolutních ukazatelů, kdy jsou předmětem šetření absolutní hodnoty jednotlivých položek účetních výkazů.“ (Čížinská, 2018, str. 199) Do kategorie analýzy absolutních ukazatelů patří horizontální a vertikální analýza.

Horizontální analýza

Horizontální analýza zkoumá vývoj jednotlivých veličin v čase. Směrodatnost a dobrou vypovídající schopnost horizontální analýzy musí zařídit několik parametrů. Úvodem si musí finanční analytik zvolit dostatečně široký zdroj dat. Vzhledem k tomu, že horizontální analýza zkoumá veličiny v čase, je zapotřebí udržet horizont období od pěti let výše. Dále analytik vyloučí nebo adekvátně zohlední makroekonomické změny ve sledovaném období. Do této kategorie patří změny v daňové legislativě, odlišné ceny vstupů nebo nahrazení substituty, nebo ekonomická krize. V těchto faktorech lze zahrnout i politické vlivy, které upravují funkci společnosti. Výsledky analýzy musí adekvátně reflektovat proběhlé makroekonomické změny. Vzhledem k časovému zobrazení veličin se doporučuje vytváření výstupů horizontální analýzy nejen v tabulkách, ale i v grafech. Diferencí, která znamená odečtení hodnoty zkoumané položky v po sobě jdoucích letech, získáme meziroční informaci o pohybu dané veličiny. Indexem vypočítá analytik dělením dvou hodnot.

Horizontální analýza aktiv

Horizontální analýza aktiv má za úkol zjištění příčiny meziročních změn jednotlivých položek aktiv. Za pomoci tohoto ukazatele lze snadno určit meziroční přírůstky, či úbytky jednotlivých položek v rámci rozvahy. Tento ukazatel vyjadřuje relativní posun položek dlouhodobých i krátkodobých aktiv, které lze dále navzájem porovnat.

Horizontální analýza pasiv

Horizontální analýza aktiv má za úkol meziroční srovnání změn v sekci vlastního a cizího kapitálu obsaženým ve společnosti. Za pomoci tohoto ukazatele lze určit, zda meziročně roste nebo klesá právě vlastní nebo cizí kapitál a jejich jednotlivé položky, které lze vyhledat v rozvaze sledovaného podniku.

Horizontální analýza výkazu zisku a ztráty

Za pomoci horizontální analýzy výkazu zisku a ztráty vyhodnotí analytik příčiny změny výsledku hospodaření. Základem pro tuto analýzu je porovnání tempa změny tržeb k adekvátním nákladům, kterými jsou náklady na spotřebu materiálu a energie, náklady na služby, osobní náklady anebo úpravy hodnot majetku.

Z matematické podstaty je u indexů problematické zobrazení hodnoty právě tehdy, když hodnota z předchozího období nabývá nulové hodnoty. Dále nastává problém, jakmile analytik nezohlední odlišná znaménka u čitatele a jmenovatele součinu.

Vertikální analýza

Na rozdíl od horizontální analýzy počítá vertikální analýza strukturu v rámci vstupů v určitém okamžiku, tj. zpravidla v době vydání účetní závěrky. Právě proto, že je technika rozporu zpracovávána v jednotlivých letech od shora dolů a nikoli napříč roky, nazýváme tento typ rozporu vertikální analýzou. V rámci vertikální analýzy analytik srovnává procentní podíl samostatných položek účetních výkazů. Vertikální analýza ukazuje analytikovi majetkovou a kapitálovou strukturu podniku. Za základ, ke kterému se podíl poměruje bereme bilanční sumu, popřípadě dílčí součtové řádky. Výhodou vertikální analýzy nezávislost jejích výstupů na inflaci.

Vertikální analýza aktiv

Vertikální analýza aktiv vyjadřuje, podíl velikosti na celkových aktivech vyskytující se ve vázané formě, a jaká v likvidní formě. Předmět činnosti podniku nejsilněji ovlivňuje její strukturu aktiv. V obchodní firmě mají dominantní postavení zásoby zboží, zatímco ve výrobním podniku například zásoby materiálu.

Vertikální analýza pasiv

Vertikální analýza pasiv vyjadřuje, poměr financování podniku cizími a vlastními zdroji. Správný poměr financování vlastními a cizími zdroji je jedním ze základních bodů úspěšného řízení firmy. Z obecně uznávaného pravidla je cizí kapitál levnější. Jednou z nesporných výhod úročeného cizího kapitálu je daňová uznatelnost nákladů. Při nesprávném poměru financování, kdy dochází k rostoucí zadluženost podniku, se zvyšuje riziko pro banku, která nebude nadále poskytovat úvěry s adekvátně nízkými úroky. Náklady obou druhů kapitálu determinují, jaký ideální poměr má být mezi cizím a vlastním kapitálem. Nákladem cizího kapitálu lze rozumět úrok, nákladem vlastního kapitálu je výnos požadovaný vlastníky. Optimální kapitálová struktura je „takové složení dlouhodobého kapitálu podniku, při němž jsou průměrné náklady kapitálu minimální“. (VALACH, 2010, str. 317).

Vertikální analýza výkazu zisku a ztráty

Vertikální analýza výkazu zisku a ztráty zobrazuje a identifikuje klíčové položky obsažené ve výkazu. Díky vertikální analýze lze identifikovat rozhodující položky výnosů a nákladů, které nejzásadněji ovlivňují a přispívají k tvorbě výsledku hospodaření. Dále zobrazuje položky, které si zaslouží hlubší rozbor či analýzu vzhledem k své významnosti v rámci výkazu zisku a ztráty.

Bilanční pravidla financování

S vertikální analýzou existuje soubor doporučení nazvaný bilanční pravidla financování. Majetková a kapitálovou struktura je definována jednotlivými pravidly, jejichž plnění vede k optimalizaci fungování podniku a jeho platební schopnost. Jako nejznámější příklad lze uvést zlaté bilanční pravidlo. Dle tohoto pravidla by měl být dlouhodobý majetek financován dlouhodobými zdroji.

Optimální struktura kapitálu a majetku je v praxi jen obtížně dosažitelná. Vzhledem k mnohým externalitám nelze vždy dosáhnout na optimální využití vlastních a cizích zdrojů. Dle literatury lze vyčíst, že „dluh je účelné zvýšit, když vyšší zadluženost zvyšuje majetek vlastníků“. (SEDLÁČEK, 2011, str. 29) Alternativně uvádí literatura jako optimalizaci finanční struktury podniku vzájemné vyrovnání výnosnosti a rizika tak, aby dosáhlo maximální tržní ceny akcií. Nicméně v praxi je pojem optimální

definován zejména subjektivním pohledem zainteresovaných osob do podnikání, ať už se jedná o pohled finančního ředitele či majitele.

2.3.2 Analýza rozdílových ukazatelů

Čistý pracovní kapitál

Nejčastěji používaným a uváděným rozdílovým ukazatelem je čistý pracovní kapitál, který se vypočítá jako rozdíl mezi celkovými krátkodobými aktivy a celkovými krátkodobými cizími zdroji. Ukazatel čistého pracovního kapitálu znázorňuje množství oběžného majetku, které je financováno dlouhodobým kapitálem. Tento ukazatel má velmi významný vliv na platební schopnost podniku, jelikož vytváří jakýsi polštář, kterým může společnost kompenzovat nenadálé výpadky cashflow. Čím vyšší je hodnota tohoto ukazatele, tím vyšší by měla být schopnost podniku hradit své závazky. Je nutné pracovat s faktem, že hodnota čistého pracovního kapitálu je absolutní hodnota a nebývá zpravidla vyjádřena relativně vůči celkové bilanční sumě. V optimálním případě by hodnota čistého pracovního kapitálu měla být kladná.

2.3.3 Analýza poměrových ukazatelů

Finanční zdraví podniku je nejčastěji hodnoceno za pomoci analýzy poměrových ukazatelů. K standardnímu zhodnocení finančního zdraví podniku postačí analytikům veřejně dostupné údaje, a to z účetní závěrky společnosti. Díky těmto údajům lze vypočítat mnoho finančních poměrových ukazatelů, které jsou standardně používány v různých modelech, které nadále potvrzují určité finanční zdraví podniku. Pro vyjádření poměrových ukazatelů využijeme dva nebo více absolutních ukazatelů, které se stanou součástí podílu. Poměrové ukazatele dělíme do několika kategorií:

- Ukazatele výnosnosti (rentability)
- Ukazatele platební schopnosti (likvidity)
- Ukazatele zadluženosti (resp. kapitálové struktury)
- Ukazatele aktivity (obratovosti)
- Ukazatele kapitálových trhů (ukazatele tržní hodnoty)

Poslední z ukazatelů je určen především pro společnosti, které mají své akcie obchodovatelné na kapitálových trzích. Ke standardnímu ohodnocení finančního

zdraví se používají první čtyři z výše vyjmenovaných ukazatelů. Tyto ukazatele mohou být doplněny i o provozní ukazatele nebo ukazatele na bázi finančních fondů a cashflow. Vhodný výběr finančních ukazatelů závisí na samotném analytikovi, tak aby byly relevantní k hodnocení finančních zdraví studovaného podniku.

Ukazatele rentability

Termín rentabilita popisuje schopnost podniku zhodnotit vložené prostředky. Ukazatele rentability (ziskovosti) jsou klíčovou skupinou poměrových ukazatelů ve finanční analýze, protože počítají s výsledkem hospodaření, ze kterého jsou uspokojovány požadavky řady stakeholderů včetně vlastníků

Nejčastěji uváděnými ukazateli rentability jsou:

- Rentabilita celkových aktiv (ROA – Return On Assets)
- Rentabilita vlastního kapitálu (ROE – Return On Equities)
- Rentabilita tržeb (ROS – Return On Sales)

Mimo výše vyjmenované ukazatele rentability patří například s ukazatel rentability investic (ROI) nebo ukazatel rentability dlouhodobých zdrojů (ROCE).

Rentabilita celkových aktiv

Výpočet rentability celkových aktiv dává do podílu EBIT a celkovou sumu aktiv:

$$ROA = EBIT / \text{aktiva} \quad (1)$$

Rentabilita celkových aktiv měří schopnost firmy využívat majetek vložený do podnikání, bez ohledu na to, zda se jedná o majetek dlouhodobý, oběžný, financovaný z vlastního nebo z cizího kapitálu. Ukazatel ROA se používá ve dvou variantách, a to v absolutní a procentuální. Čím vyšší je ukazatel ROA, tím lépe dokáže podnik využívat veškerý svůj majetek ke generování zisků. Naopak čím je ROA nižší, tím větší potíže má podnik k efektivnímu využití celého majetku. Ukazatel ROA je nutné vnímat jako ukazatel, který je vhodné využít zejména při srovnání podniků stejného odvětví. Zásadní při analýze podniku nemusí být vnímání ukazatele ROA samostatně, nýbrž sledování vývoje tohoto ukazatele v rámci časové řady. V praxi dochází k nejednoznačnosti významu tohoto ukazatele z

důvodu využití různých druhů zisků v rámci výpočetního vzorce. Nejčastějším ziskem využívaným k výpočtu ukazatele ROA je EBIT (Earnings before interest and taxes), zisk před zdaněním a úroky. Druhou nejčastější variantou je poté dosazení EAT (Earnings after taxes, čistý zisk po zdanění, s přičtenými zdaněnými úroky). Některé druhy literatury připodobňují ukazatel ROA s ukazatelem ROI (Return on Investment), kdy analytik dosadí do jmenovatele výpočetního vzorce za sumu celkových aktiv celkový kapitál. Přičemž lze chápat, že suma celkových aktiv je ekvivalentní celkovému kapitálu, tudíž výsledek nebude změněn.

Rentabilita vlastního kapitálu

Rentabilita vlastního kapitálu vyjadřuje ziskovost pro vlastníky, kteří do podnikání vložili kapitál:

$$ROE = EAT / \textit{vlastní kapitál} \quad (2)$$

Jako zisk analytici obvykle dosazují EAT, zisk po zdanění, který pro vlastníky, kteří vložili do podniku kapitál relevantnější z důvodu zobrazení zisku již po zdanění. Na rozdíl od ukazatele ROA, který je primárním ukazatelem zejména pro management podniku, je ukazatel ROE nejrelevantnějším ukazatelem právě pro vlastníky. Ukazatel ROE využije vlastník k porovnání, zda své peníze investoval s optimálním výnosem, a to přesahujícím úroky či jinou formu zisku, kterou by získal jinou formou investování. „Tato podmínka je oprávněná, vezmeme-li v úvahu riziko, které investor nese v souvislosti se špatným hospodařením podniku či dokonce jeho bankrotem.“ (SEDLÁČEK, J., 2011, str. 57)

Alternativou k ukazateli ROE je ukazatel rentability dlouhodobého kapitálu (ROCE – Return On Capital Employed), který opět měří schopnost zhodnocovat vložené zdroje, a to ty zdroje, které jsou zatíženy buď úročením či očekávanými vlastníků. V tomto případě se k Vlastnímu kapitálu přičítají ještě dlouhodobé úročené zdroje.

$$ROCE = EBIT / \textit{dlouhodobý kapitál} \quad (3)$$

Rentabilita tržeb

Rentabilita tržeb vyjadřuje poměr, jakého zisku dosáhne podnik při určitých tržbách.

$$ROS = zisk/tržby \quad (4)$$

Výsledek lze interpretovat absolutní nebo procentuální hodnotou. Rentabilita tržeb sdělí analytikovi, kolik zisku vyprodukuje jedna koruna tržeb. Vzhledem k účelu analýzy lze použít jak EAT tak EBIT. Dle dostupné literatury se všeobecně za zisk dosazuje EAT. (strouhal)

Souběžně s pojmem ROS se v literatuře můžeme setkat s termínem zisková marže. Jestliže dosadíme (EAT) do vzorce rentability tržeb, získáme čistou ziskovou marži podniku. Analytik, či vlastník společnosti dokáže dle tohoto ukazatele identifikovat při srovnání s odvětvovým průměrem, zda si podnik vede ve srovnání s konkurencí dobře. Jestliže ne, pak se objevují dvě základní teorie, proč nedosahuje podnik odvětvového průměru, a to, že podnik má nastaveny příliš nízké ceny nebo naopak hospodaří se neoptimálními náklady. Odpovědná osoba by poté měla nasadit vhodnou strategii k dosažení alespoň odvětvového průměru.

Ukazatele likvidity

Ukazatele likvidity, jsou založeny na porovnání oběžných aktiv a krátkodobých dluhů. Tento ukazatel reflektuje schopnost podniku dostát svým závazkům. Likvidní firma musí být schopna své krátkodobé dluhy krýt z krátkodobých oběžných aktiv. Analytici používají tři základní druhy likvidity, těmi jsou:

Běžná likvidita

Tzv. Likvidita třetího stupně vyjadřuje poměr mezi oběžnými aktivy a krátkodobými závazky. Optimální hodnoty se liší od odvětví, ve kterém podnik provozuje svou činnost. Obecně lze říct, že příliš vysoké hodnoty vyjadřují neefektivní využití pracovního kapitálu. Naopak příliš nízké hodnoty vyjadřují špatně likvidní podnik.

Běžná likvidita je počítána jako podíl krátkodobých oběžných aktiv a krátkodobých závazků.

$$\text{Běžná likvidita} = \text{oběžná aktiva} / \text{krátkodobá pasiva}$$

(5)

Pohotová likvidita

Tzv. Likvidita druhého stupně vylučuje zásoby z oběžného majetku a tím odebírá vliv odlišné struktury KA na výsledné likviditě podniku. Lze interpretovat jako schopnost firmy splatit krátkodobé dluhy odprodejem pohledávek, krátkodobého finančního majetku a z disponibilních peněžních prostředků. Vzhledem k odečtení zásob ze vzorce pro výpočet PL, je ukazatel pohotové likvidity pro analytiku univerzálním ukazatelem pro meziodvětvové srovnání.

Pohotová likvidita je počítána jako rozdíl zásob a oběžných aktiv v podílu s krátkodobými závazky.

$$\text{Pohotová likvidita} = (\text{oběžná aktiva} - \text{zásoby}) / \text{krátkodobá pasiva}$$

(6)

Okamžitá likvidita

Tzv. Likvidita prvního stupně je ukazatelem likvidity využívajícím ke svému výpočtu ze strany aktiv jen peněžní prostředky. Minimální okamžitá likvidita by měla mít alespoň vyšší podílu mzdových prostředků na krátkodobých dluhách, tak aby byla zajištěna výplata mezd.

V případě výpočtu okamžité likvidity je nutné zohlednit disponibilitu peněžních prostředků na kontokorentních účtech.

Okamžitá likvidita předpokládá schopnost splacení krátkodobých závazků z disponibilních peněžních prostředků a krátkodobého finančního majetku.

$$\text{Okamžitá likvidita} = \text{peněžní prostředky} / \text{krátkodobá pasiva}$$

(7)

K vyhodnocení ukazatelů likvidity lze využít standardizované hodnoty z literatury, které předem definují platební schopnost zkoumaného podniku. Častější metodou a zároveň metodou s lepší vypovídající schopností je metoda srovnání hodnot likvidit s odvětvovým průměrem sledovaného podniku.

2.3.4 Analýza ukazatelů aktivity

Ukazatele aktivity udávají, jakým způsobem efektivně hospodaří se svými aktivy. V podniku mohou nastat dvě neoptimální varianty, kdy buď má podnik více aktiv, než je potřeba a tím platí zbytečné náklady z vlastnictví efektivně nevyužitých aktiv. Pokud naopak má podnik aktiv málo, přichází o lepší výsledek hospodaření, silnější tržby a potenciálně lepší zisk. Ukazatele aktivity se dělí, dle literatury (Storuhál), na dvě základní skupiny, a to na ukazatele počtu obrátek a ukazatele doby obratu. Mezi základní ukazatele patří Obrat celkových aktiv, doba obratu zásob a obrat zásob, doba obratu pohledávek a obrat pohledávek a doba obratu závazků a obrat závazků.

Obrat celkových aktiv

$$OCA \text{ tržby/aktiva}$$

(8)

Tento ukazatel dává do souvislosti tržby v podílu na všechna aktiva obsažená v podniku. V souladu s touto logikou je žádané dosáhnout co nejvyšší hodnoty, která je způsobena efektivním využitím aktiv s maximalizovanými tržbami.

Doba obratu zásob

Ukazatel doby obratu zásob vyjadřuje dobu, po kterou jsou v průměru vázány zásoby v podniku. Vzorec se skládá ze složeného podílu průměrných zásob, tržeb a kalendářního období. Výsledek poté interpretujeme jako počet dnů, po kterých jsou zásoby vázány v podniku.

$$Doba \text{ obratu zásob} = \frac{\text{průměrné zásoby}}{\text{tržby}/365}$$

(9)

Obrat zásob

Tento ukazatel určuje, kolikrát se v průběhu účetního období položka zásob prodá a znovu naskladní. Výpočet lze provést podílem počtu dní v kalendářním roce, dle předem definovaného standardu s DOZ.

$$Obrat \text{ zásob} = 365/doba \text{ obratu zásob}$$

(10)

Doba obratu pohledávek

Dobu obratu pohledávek lze interpretovat jako průměrný počet dnů, po které zůstávají pohledávky sledovaného podniku nezaplacené. Jestliže se hodnota výpočtu blíží nule, znamená to, že pohledávky bývají zaplacený okamžitě.

$$Doba\ obratu\ pohledávek = \frac{\text{průměrné pohledávky}}{\text{tržby}/365} \quad (11)$$

Obrat pohledávek

Termín obrat pohledávek naopak analytikovi říká, kolikrát podnik v průběhu roku přemění pohledávky na finanční prostředky.

$$Obrat\ pohledávek = 365 / \text{doba obratu pohledávek} \quad (12)$$

Doba obratu závazků

Tento termín definuje, kolik dní v standardně trvá podniku zaplacení svých závazků dodavatelům. Ukazatele aktivity tedy nehodnotí jen hospodaření s aktivy, ale i způsob a rychlost s jakou podnik splácí své závazky. Důležitým údajem pro analytiku je pak srovnání ukazatelů DOZ a DOP.

$$Doba\ obratu\ závazků = \frac{\text{průměrné závazky}}{\text{tržby}/365} \quad (13)$$

Obrat závazků

Stejnou logikou, jaká je aplikována u obratu pohledávek a obratu zásob lze vypočítat i obrat závazků.

$$Obrat\ závazků = 365 / \text{doba obratu závazků} \quad (14)$$

Tímto vzorcem je zakončena kapitola poměrových ukazatelů.

2.3.5 Analýza ukazatelů zadluženosti

Ukazatele zadluženosti reflektují využití jak vlastních, tak cizích zdrojů jakožto prostředků financování podniku. Podnik se uchýlí k použití cizího kapitálu tehdy, jestliže mu tato varianta přinese větší výnos, než jsou náklady spojené s cizím kapitálem (Máče, 2006). V následujících odstavcích bude uveden základní výčet ukazatelů zadluženosti využitých v praktické části této bakalářské práce.

Celková zadluženost

Základním ukazatelem zadluženosti je ukazatel celkové zadluženosti. Tento ukazatel se vypočítá jako poměr cizího kapitálu a celkových aktiv. V literatuře je taktéž nazýván jako ukazatel věřitelského rizika (Debt Ratio). Platí zde úměra, že čím vyšší je hodnota ukazatele, tím vyšší je riziko věřitelů.

$$\text{Celková zadluženost} = \text{cizí kapitál} / \text{celková aktiva} \quad (15)$$

Ukazatel Zadluženosti vlastního kapitálu

Dalším ukazatelem, který je obsažen v praktické části této bakalářské práce je zadluženost vlastního kapitálu. K výpočtu tohoto ukazatele porovnává analytik poměr cizího a vlastního kapitálu. S rostoucí hodnota tohoto ukazatele může indikovat přílišné zadlužení podniku. Alternativě literatura uvádí tento ukazatel pod názvem koeficient zadluženosti.

$$\text{Zadluženost vlastního kapitálu} = \text{cizí kapitál} / \text{vlastní kapitál} \quad (16)$$

Ukazatel úrokového krytí

Ukazatel úrokového krytí je zásadním indikátorem pro hodnocení důvěryhodnosti firmy. Hodnota vypočítána ukazatelem úrokového krytí, vypovídá o tom, kolikrát je

podnik schopen uhradit nákladové úroky, jakmile podnik uhradí veškeré ostatní náklady spojené s provozem svého podnikání.

$$\text{Ukazatel úrokového krytí} = \text{EBIT} / \text{nákladové úroky}$$

(17)

3 Aplikace sharingové platformy na vybraný podnik

Pro účely vypracování praktické části této bakalářské práce byla vybrána společnost AR CARS s. r. o. Společnost AR CARS se řadí mezi malé účetní jednotky. Tato společnost podniká zejména v oborech věnujících se servisu a obchodu s motorovými vozidly. AR CARS patří mezi absolutní špičku mezi prodejci sportovních vozů v České republice. V nabídce, kterou lze nalézt na webových stránkách prodejce, se objevují vozy největších ikon výrobců sportovních vozů. Namátkou lze vyjmenovat například vozy Lamborghini, Ferrari, Porsche nebo Koenigsegg.

3.1 Cíle společnosti AR CARS

Společnost AR CARS s. r. o. byla založena v roce 2004 panem Mgr. Zdeňkem Hradeckým. Mezi hlavní cíl, který se snaží naplňovat tým čítající 25 specialistů, patří nabídnout klientům kvalitní, luxusní a sportovní vozy, ať už zcela nové nebo prověřené. Prodej vozů není jedinou specializací této společnosti. Společnost AR CARS se snaží držet krok s moderními trendy v oblasti maloobchodu se sportovními a luxusními vozy, a proto v současné době lze nalézt v nabídce této společnosti i autopůjčovnu a nabídku operativních leasingů. Vzhledem k této specializaci je společností AR CARS ideálním subjektem, který by mohl provozovat sharingový model.

3.2 Sharingový model

Sharingový model aplikovaný na výše zmíněnou společnost je totožný s carsharingem, který je poskytován společností Car4way. Jedná se tedy o systém carsharingu, kdy sdílená vozidla vlastní jeden subjekt, v našem případě zvolená společnost. Tato vozidla jsou nepřetržitě k dispozici, vyjma časů věnovaných údržbě a servisu vozů. Vozidla by byla rozmístěna v oblasti hlavního města Prahy, kde sdílené vozy využívají výhodné možnosti parkování v modrých zónách.

K účelu carsharingu dle výše zmíněné definice by posloužilo 10 vozů Porsche Cayman, modelové řady 718. Jedná se o uživatelsky velmi přívětivé vozidlo vzhledem k svým parametrům. Tento vůz disponuje výkonem 220kW generovaným pohonným ústrojím o objemu 2.0 l přeplňovaným turbodmychadlem. Výkon je přenášen automatickou dvouspojkovou převodovkou PDK na zadní nápravu.

Vozidlo nabízí také spoustu asistenčních systémů a plno další výbavy, která s výše zmíněnými parametry vytváří z vozu Porsche Cayman ideální sportovní vůz, který může řídit i méně zkušený řidič.

3.3 Business model sharingu

Cena balíčku 10 vozů Porsche Cayman využitých pro provoz tohoto druhu sharingu dosahuje hodnoty 21 200 000 Kč s DPH (17 815 126,10 Kč bez DPH). Tyto vozy by byly rozmístěny v určitých oblastech hlavního města Prahy, kde by byly volně dostupné uživatelům sharingové platformy. Zafinancování tohoto podnikatelského modelu by proběhlo z jedné čtvrtiny interními zdroji a třemi čtvrtinami úvěrem od úvěrové instituce. Pro účely této bakalářské práce byla použita nabídka společnosti Česká spořitelna, a.s., která potvrdila možnost zafinancování tohoto podnikatelského modelu s úrokovou mírou 3 % p.a. Každý z uživatelů sharingové platformy si může propůjčit vůz po dobu 1 hodiny s maximálním nájezdem 50 Km (delší doba propůjčení s sebou nese také ekvivalentní navýšení maximální možné ujeté vzdálenosti). Cena zahrnující jednu hodinu a maximální nájezd 50 kilometrů je 1 200 Kč.

Tato cena byla stanovena za použití rozpočítání jednotlivých nákladů za provoz vozu, požadované marže a dodatečných výdajů. Matematicky vyjádřeno takto:

$$Cena = ((\sum \text{Roční fixní náklady} / \text{Max. roční nájezd}) + \text{Max. počet najetých kilometrů propůjčení} * \text{Variabilní náklady}) * (1 + \text{Požadovaná marže})$$

(18)

Výsledek tohoto vzorce je zaokrouhlen na celá sta nahoru.

Pro rozbor nákladů spojených s podnikatelským modelem je rozdělen na náklady dvou základních kategorií, a to do nákladů fixních a variabilních. Mezi fixní náklady byly kategoricky zahrnuty položky typu povinné ručení, havarijní pojištění, prodloužená záruka nebo náklady na nově přijatého zaměstnance jehož pracovní náplní je správa a provoz sharingové platformy. Kategorie variabilních nákladů obsahuje dvě základní položky obsahující širší spektrum nákladů. Těmito položkami jsou ztráta hodnoty opotřebením a SMR (service, maintenance, repair). V ceně za propůjčení vozidla není zahrnuto palivo, které si zákazník hradí jako samostatnou položku.

Pro účely této bakalářské práce byly vypočítány tři scénáře. Optimistický, reálný a pesimistický scénář Business modelu. Tyto scénáře byly vypočítány za pomoci standardních metod určených k zhodnocení podnikatelského modelu. Pro další rozbor aplikace sharingové platformy byl použit reálný scénář, na kterém jsou zjevně viditelné výhody i nevýhody aplikace tohoto podnikatelského modelu. Tento scénář očekává průměrné využití vozidla po 25 % veškerého času, po který bude k dispozici, jež umožňuje maximální nájezd 109 500 Km / ročně, přičemž očekávaný nájezd činí 55 000 Km / ročně. Po třech letech by došlo k odprodání těchto vozů za předpokládanou prodejní cenu 643 392,5 Kč s DPH za kus.

3.4 Způsob vyhodnocení aplikace sharingové platformy

Výhodnost aplikace sharingového modelu bude zhodnocena za pomoci finanční analýzy vybraného podniku. K tomuto účelu budou použita data zveřejněná společností AR CARS s. r. o. a analytický výpočet výhledových modelů. Tyto modely byly provedeny ve třech scénářích, a to pesimistický scénář, reálný scénář a optimistický scénář. V následujících odstavcích je nadále provedeno vyhodnocení modelu reálného scénáře, který nejvíce odpovídá potenciálnímu vývoji, jakým by sharingový model procházel.

4 Finační analýza podniku a vyhodnocení výsledků analýzy

Finanční analýza společnosti AR CARS s. r. o. byla vytvořena za pomoci metod a ukazatelů, které byly vyjmenovány v teoretické části této bakalářské práce. Jako zdroj dat pro vytvoření finanční analýzy byly využity účetní závěrky podniku z let 2013, 2014, 2015 a 2016. Dalším zdrojem dat použitým v rámci finanční analýzy byly odvětvové průměry zpracované Ministerstvem průmyslu a obchodu. Tyto odvětvové průměry jsou volně dostupné na webových stránkách MPO. V závěru kapitoly budou vyhodnoceny výsledky finanční analýzy a aplikace carsharingu na vybraný podnik a okomentovány výsledky.

4.1 Analýza absolutních ukazatelů

Uživatelé finanční analýzy mohou využívat analýzy absolutních ukazatelů, díky kterým mohou ohodnotit rozložení prostředků v rámci rozvahy i jejich meziroční vývoj. Stejným způsobem pak lze analyzovat výsledovku podniku daného roku vertikálně i horizontálně.

4.1.1 Vertikální a horizontální analýza rozvahy

Rozvahu lze analyzovat dvěma způsoby. Vertikálně a horizontálně. Těmito dvěma způsoby můžeme jednotlivě analyzovat meziroční změnu jednotlivých položek či procentuální rozložení samostatných položek v rámci celé rozvahy.

Vertikální analýza rozvahy:

Tab. 1 Vertikální analýza rozvahy

ROZVAHA K		2015	2016	2017M	2018M	2019M
	AKTIVA CELKEM	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
B.	Stálá aktiva	30,40%	25,55%	31,80%	29,98%	26,37%
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	30,38%	25,53%	31,79%	29,98%	26,37%
C.	Oběžná aktiva	67,50%	72,68%	66,31%	67,94%	71,26%
C.I.	Zásoby	43,40%	56,91%	54,88%	55,22%	56,72%
C.II.2.	Krátkodobé pohledávky	19,16%	10,99%	10,06%	11,10%	11,81%
C.IV.	Peněžní prostředky	4,94%	4,78%	1,37%	1,62%	2,73%
	PASIVA CELKEM	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
A.	Vlastní kapitál	44,40%	40,45%	44,24%	47,56%	51,78%
A.I.	Základní kapitál	0,19%	0,14%	0,12%	0,10%	0,08%
A.II.	Ážio a kapitálové fondy	21,00%	15,19%	12,69%	10,64%	8,94%

A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (+/-)	11,62%	16,76%	20,97%	26,34%	30,92%
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	11,55%	8,34%	10,44%	10,46%	11,82%
C.I.	Dlouhodobé závazky	10,10%	0,00%	5,24%	2,20%	0,00%
C.II.	Krátkodobé závazky	44,99%	59,42%	50,43%	50,18%	48,18%

Při vertikální analýze rozvah společnosti AR CARS může analytik, nebo jiný uživatel finanční analýzy, zhodnotit jakým způsobem jsou rozložena aktiva a pasiva v rámci společnosti. K zásadnímu posunu v rozložení aktiv dochází zejména mezi lety 2016 a 2017M. Tento jev nastává právě kvůli nákupu 10 vozů Porsche Cayman využívaných pro provoz sharingové platformy. Po zařazení majetku do rozvahy tedy dosahují stálá aktiva poprvé hodnoty vyšší než 31 % celkové bilanční sumy.

Z tohoto faktu jasně vychází, že z drtivé většiny je majetek ve společnost AR CARS s.r.o. zadržován ve formě krátkodobých aktiv. Konkrétněji ve formě zásob neboli vozů určených k prodeji. Tyto zásoby si udržují zastoupení o velikosti 43,4 až 56,9 %. Tudiž průměrně polovina majetku je zadržována ve formě zásob. Dalším trendem objevujícím se mezi oběžnými aktivy je kumulace finančních prostředků, ať už hotovostních tak bezhotovostních. Tyto prostředky jsou v roce 2017M jednorázově využity k pokrytí 25 % pořizovací ceny 10 vozů Porsche Cayman a poté nadále kumulovány.

Z hlediska struktury pasiv se objevují dvě dominantní položky. Těmi jsou vlastní kapitál a krátkodobé závazky. Je tedy očividné, že společnost téměř nevyužívá možnosti dlouhodobých zdrojů financování z cizích zdrojů. Jediné dlouhodobé cizí prostředky jsou získány úvěrem pokrývajícím 75 % pořizovací ceny vozů Cayman. S růstem společnosti se i průběžně mění struktura rozložení vlastního kapitálu. Dominantní položkou v roce 2015 je položka Ažio a kapitálové fondy, která dosahuje hodnoty 21 % bilanční sumy. Nicméně s konstantně rostoucí bilanční sumou se poměr Ažia a kapitálových fondů průběžně snížil až na hodnotu 8,94 % v roce 2019M. Tento poměr klesá ve prospěch jiné položky, a to položky výsledku hospodaření minulých let. Za předpokladu, že společnost bude zadržovat vydělané prostředky v rámci společnosti poroste průběžně položka hospodářských výsledků z hodnoty 11,62 % v roce 2015 na hodnotu 30,92 % v roce 2019M, kdy společnost dosáhne téměř třetiny majetku financovaného vlastními hospodářskými úspěchy. Okolo 50 % se udržuje kategorie krátkodobých závazků. Jedná se o závazky, které společnost využívá k financování nákupu zásob, které nadále se ziskem prodává.

Za předpokladu současného podnikatelského modelu není nutné financovat zásoby jiným druhem závazků.

Horizontální analýza rozvahy:

Tab. 2 Horizontální analýza rozvahy

ROZVAHA K		16 15	17M 16	18M 17M	19M 18M
	AKTIVA CELKEM	38,26%	19,68%	19,27%	19,04%
B.	Stálá aktiva	16,21%	48,96%	12,46%	4,70%
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	16,21%	49,00%	12,47%	4,71%
C.	Oběžná aktiva	48,87%	9,20%	22,19%	24,86%
C.I.	Zásoby	81,30%	15,42%	20,01%	22,26%
C.II.2.	Krátkodobé pohledávky	-20,68%	9,50%	31,62%	26,66%
C.IV.	Peněžní prostředky	33,71%	-65,62%	40,41%	101,56%
	PASIVA CELKEM	38,26%	19,68%	19,27%	19,04%
A.	Vlastní kapitál	25,98%	30,89%	28,21%	29,60%
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (+/-)	99,34%	49,79%	49,78%	39,73%
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	-0,09%	49,77%	19,52%	34,52%
C.I.	Dlouhodobé závazky	-100,00%	-	-50,00%	-100,00%
C.II.	Krátkodobé závazky	82,61%	1,58%	18,69%	14,28%

Při horizontální analýze rozvahy mohou zainteresované osoby pozorovat jednotlivý meziroční vývoj položek obsažených v rozvaze podniku. Z titulu meziročního srovnání dochází k zásadním meziročním změnám v případě stálých aktiv mezi lety 2016 a 2017M. V tomto období dochází k nákupu 10 vozů pro provoz sharingu. Tato skutečnost zvedá meziročně hodnotu dlouhodobého hmotného majetku o 49 %. V případě oběžných aktiv dochází k největším meziročním změnám nejzásadněji v kategorii zásob a peněžních prostředků. Zásoby dokáží meziročně mezi lety 2015 a 2016 zvýšit svou hodnotu o celých 81,3 %. Kolísání do obou směrů ve sledovaných obdobích vykazují peněžní prostředky. Z dlouhodobého hlediska jsou tyto prostředky kumulovány v podniku, což je dokázáno progresivním růstem až do roku 2016, po kterém dochází k meziročnímu úbytku ve výši 65,62 %. Tento úbytek je způsoben zaplacením jedné čtvrtiny pořizovací ceny 10 vozů určených k sharingu. Po tomto jednorázovém úbytku pokračuje společnost v kumulaci peněžních prostředků, která graduje meziroční změnou mezi lety 2018M a 2019M, kdy peněžní prostředky více než zdvojnásobí svou hodnotu.

V oblasti pasiv lze vyčíst stálý nárůst výsledků hospodaření a krátkodobých závazků. Na první pohled nestandardní hodnoty úbytků vykazuje kategorie dlouhodobých závazků. Tyto závazky jsou tvořeny úvěrem, který společnost využije k financování nákupu nových vozů se splatností za tři roky.

4.1.2 Vertikální a horizontální analýza výsledovky

Vertikální analýza výsledovky:

Tab. 3 Vertikální analýza výsledovky

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ZA OBDOBÍ		2015	2016	2017M	2018M	2019M
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	17,90%	14,86%	21,54%	19,51%	17,67%
II.	Tržby za prodej zboží	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
A.1.	Náklady vynaložené na prodané zboží	92,10%	91,20%	90,41%	89,63%	88,86%
A.2.	Spotřeba materiálu a energie	8,24%	7,43%	12,93%	11,68%	10,55%
A.3.	Služby	5,33%	4,94%	4,60%	4,27%	3,97%
D.1.	Mzdové náklady	2,93%	2,49%	2,44%	2,24%	2,05%
*	Provozní výsledek hospodaření (+/-)	6,20%	5,47%	7,73%	8,60%	10,50%
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	0,17%	0,19%	0,19%	0,20%	0,20%
**.	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	5,79%	5,12%	7,08%	7,77%	9,59%
***.	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	4,80%	4,17%	5,74%	6,29%	7,77%

Z pohledu vertikální analýzy výsledovky se jako báze pro sledování jednotlivých položek použily tržby za prodej zboží. Hlavní změnou z pohledu vertikální analýzy výsledovky je poměr mezi tržbami za prodej zboží a tržbami za prodej výrobků a služeb. V roce 2017M dosáhnou tržby za prodej výrobků a služeb až 21,54 % hodnoty tržeb z prodeje zboží. Tento skokový nárůst o téměř 7 % je způsoben nárůstem tržeb z titulu prvního roku provozu sharingové platformy a dramatickým nárůstem tržeb z této oblasti. Konstantně klesajícími jsou v poměru vůči bázi také kategorie mzdových nákladů. Přestože v rámci prognóz je kalkulováno s nárůstem zaměstnanců, stále dochází ke snižování vzájemného poměru ve prospěch tržeb. Velmi pozitivním faktem pro budoucí vývoj společnosti je poměr výsledku hospodaření za účetní období (EAT), který dosáhne v roce 2019M hodnoty 7,77 % vůči bázi ve formě tržeb z prodeje zboží. Tento nárůst je jednak tvořen nově

využitými tržbami za prodej výrobků a služeb, a navíc také efektivnějším využitím provozních faktorů, jako třeba zaměstnanců.

Horizontální analýza výsledovky:

Tab 4 Horizontální analýza výsledovky

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ZA OBDOBÍ		16 15	17M 16	18M 17M	19M 18M
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	-4,67%	57,95%	-1,34%	-1,34%
II.	Tržby za prodej zboží	14,84%	8,94%	8,94%	8,94%
A.1.	Náklady vynaložené na prodané zboží	13,72%	8,00%	8,00%	8,00%
A.2.	Spotřeba materiálu a energie	3,61%	89,58%	-1,60%	-1,60%
A.3.	Služby	6,62%	1,24%	1,24%	1,24%
D.1.	Mzdové náklady	-2,38%	6,79%	0,00%	0,00%
*	Provozní výsledek hospodaření (+/-)	1,27%	53,94%	21,22%	33,11%
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	26,45%	10,77%	10,77%	10,77%
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-)	-3,27%	104,56%	39,95%	19,84%
**.	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	1,59%	50,55%	19,52%	34,52%
***.	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	-0,09%	49,77%	19,52%	34,52%

Horizontální analýza výsledovky jen potvrzuje fakta zmíněná v sekci vertikální analýzy výsledovky. Nejdramatičtější skok se objevuje v kategorii tržeb z prodeje výrobků a služeb a spotřeby materiálu a energie v meziročním srovnání mezi lety 2016 a 2017M. Obě výše vyjmenované kategorie jsou přímo ovlivněny spuštěním sharingové platformy.

Zásadní informací pro všechny zainteresované subjekty je stálý meziroční přírůstek výsledků hospodaření za účetní období v obdobích přímo následovaných po aplikaci sharingové platformy. Tímto nelze připisovat tento silný přírůstek jen sharingu, ale také mnoha dalším faktorům, které zajistí úspěšné zvýšení EATu. Hlavními důvody je stálý růst společnosti, efektivnější využití provozních faktorů nebo vyšší míra financování podnikání nezpłatněným kapitálem.

4.2 Analýza rozdílových ukazatelů

Čistý pracovní kapitál

Čistý pracovní kapitál neboli ČPK, v literatuře též označovaný i jako provozní kapitál, popisuje rozdíl oběžnými aktivy a krátkodobými cizím kapitálem. Tento ukazatel vypovídá o velikosti krátkodobého majetku, který je financován

dlouhodobými zdroji. Efektivní práce s tímto ukazatelem může mít pozitivní efekt na platební schopnost podniku.

Tab. 5 Čistý pracovní kapitál

	2015	2016	2017M	2018M	2019M
Čistý pracovní kapitál	22 614	18 661	26 858	35 881	55 625

V tabulce je vytvořen přehled vývoje ČPK za období pěti sledovaných let, z nichž tři roky jsou ovlivněny provozem sharingové platformy. Po poklesu ČPK v roce 2016 lze pozorovat výrazný rostoucí trend tohoto ukazatele. Tento trend je ovlivněn zejména silně rostoucím tempem růstu výsledků hospodaření minulých let, které v roce 2019M dosahují až 31 % celkového kapitálu uloženého ve společnosti. Z toho důvodu nemusí společnost vynakládat takové úsilí k dodatečnému vyhledávání zdrojů krátkodobého financování a tím pádem dochází k očividnému financování krátkodobého majetku dlouhodobými zdroji. Dalším silným vlivem, takto velké hodnoty ČPK je rozložení majetku mezi krátkodobá a dlouhodobá aktiva, kdy po podrobnějším přezkoumání rozvahy podniku docházíme k výsledku 70 % alokovaných prostředků v krátkodobém majetku.

4.3 Analýza poměrových ukazatelů

4.3.1 Ukazatele rentability

Ukazatele rentability reflektují schopnost podniku generovat nové prostředky za pomoci vloženého kapitálu. Čím vyšších hodnot ukazatele rentability dosahují, tím lépe dokáže podnik pracovat se svými prostředky.

Tab. 6 Rentabilita celkového kapitálu a rentabilita vlastního kapitálu

		2015	2016	2017M	2018M	2019M
Rentabilita celkového kapitálu (ROA)	Společnost	14,37%	10,63%	13,24%	13,25%	14,90%
	Odvětvový průměr	6,65%	6,29%	6,34%	6,34%	6,34%
Rentabilita vlastního kapitálu (ROE)	Společnost	26,01%	20,62%	23,60%	22,00%	22,84%
	Odvětvový průměr	18,94%	15,60%	15,12%	15,12%	15,12%

Výše zobrazená tabulka zobrazuje čtyři základní rentability, které byly analyzovány v rámci dopadů aplikace carsharignu na daný podnik. I po meziročním propadu mezi

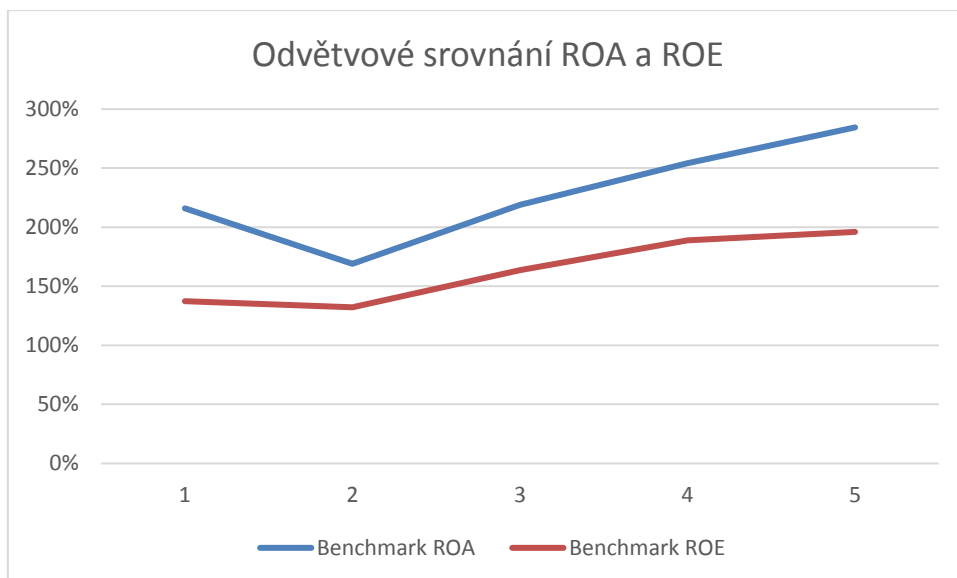
lety 2015 a 2016 dosahovala společnost lepších výsledků, než je odvětvový průměr. Tento fakt je založen na segmentu, ve kterém společnost AR CARS podniká. V případě prodejců luxusních vozů je hlavním benefitem určující silnější rentabilitu možnost prodeje vozů s vyšší marží než v případě prodejců standardních osobních vozů. Z toho důvodu dokáže společnost AR CARS efektivněji využít své zdroje. V letech 2017M až 2019M lze pozorovat signifikantní růst všech ukazatelů, vyjma ukazatele ROCE. Tyto ukazatele aktivně reagují na aplikaci sharingové platformy, kdy v případě real-case scénáře využívá společnost silné 30 % marže z nabízených služeb. Díky tomu dokáže společnost efektivněji generovat výnosy v segmentu služeb. Lze tedy tvrdit, že v případě aplikace sharingové platformy na podnik AR CARS mohou vlastníci očekávat v příštích 3 letech dodatečná 3 procenta zvyšující standardní hodnotu ukazatele ROE ve srovnání s rokem předcházejícím provozu sharingu. Další velmi významnou skutečností je nárůst ukazatele ROA na hodnotu 14,9 %; čímž dosáhne společnost historicky nejvyšších obrátů z celkového vloženého kapitálu. Tímto lze tvrdit, že z každé vložené koruny vložené jakýmkoli způsobem do podniku bude za rok 2019M vygenerováno 0,149 Kč zisku.

Tab. 7 Rentabilita dlouhodobě investovaného kapitálu a rentabilita tržeb

	2015	2016	2017M	2018M	2019M
Rentabilita dlouhodobě investovaného kapitálu (ROCE)	26,36%	26,28%	26,77%	26,63%	28,79%
Rentabilita tržeb (ROS)	4,07%	3,63%	4,72%	5,27%	6,60%

Postupný nárůst lze pozorovat i ukazatele ROS, který v průběhu následujících tří let po aplikaci carsharingu svou hodnotu zvýší téměř na dvojnásobek. Opět je hlavním jmenovatelem určujícím tento rostoucí trend silný čistý zisk, který připadá na každou korunu získanou prodejem služeb v oblasti carsharingu.

V souhrnu může vlastník či analytik vyzpozorovat, že aplikace sharingové platformy s danými parametry má velmi pozitivní efekt na rentabilitu podniku, který se věnuje prodeji sportovních vozů.



Obr. 1 Odvětvové srovnání ROA a ROE

4.3.2 Ukazatele likvidity

Předpokladem pro dlouhodobé trvání podniku je silná likvidita. V rámci finanční analýzy lze využít ukazatele likvidity jako indikátor schopnosti splácení podniku. Pro silné ukazatele likvidity musí společnost disponovat oběžnými aktivy. Mezi ně patří zásoby, pohledávky a krátkodobý finanční majetek.

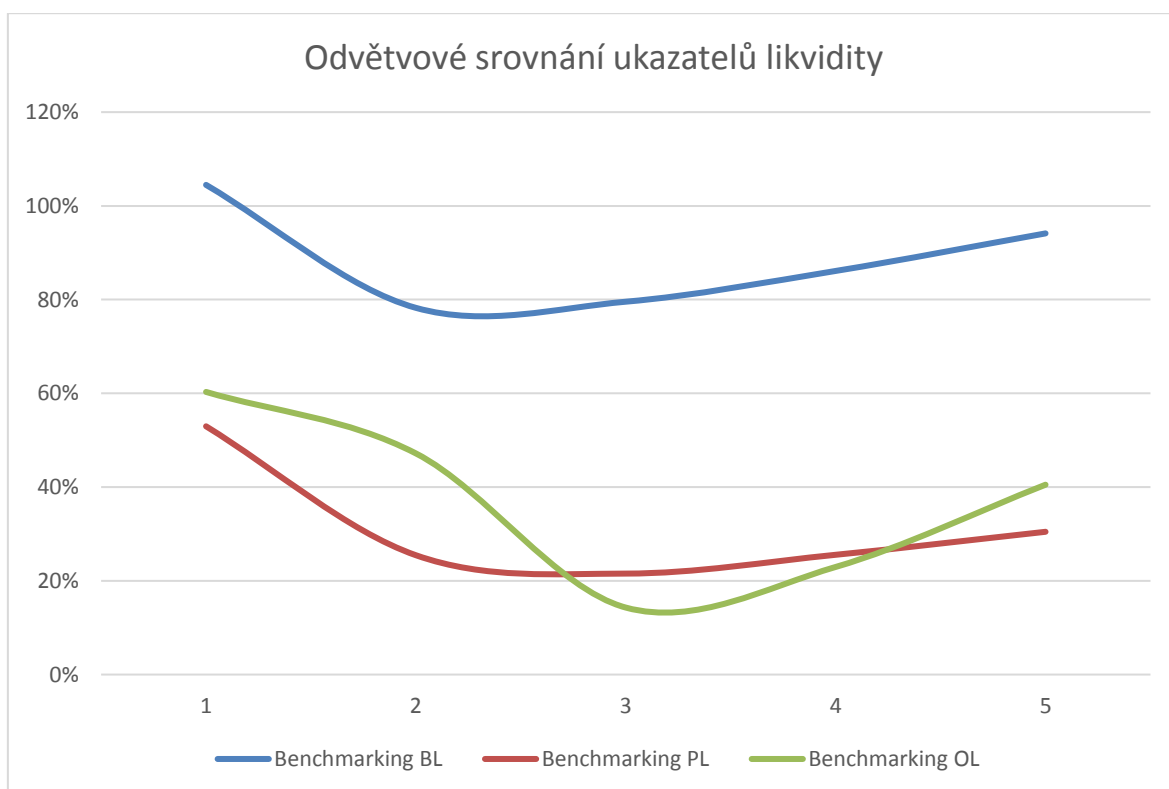
Tab. 8 Ukazatele likvidity

		2015	2016	2017M	2018M	2019M
Běžná Likvidita (BL)	Společnost	1,48	1,22	1,31	1,35	1,48
	Odvětvový průměr	1,42	1,56	1,65	1,57	1,57
Pohotová likvidita (PL)	Společnost	0,53	0,26	0,23	0,25	0,30
	Odvětvový průměr	1	1,04	1,05	0,99	0,99
Okamžitá likvidita (OL)	Společnost	0,11	0,08	0,03	0,03	0,06
	Odvětvový průměr	0,18	0,17	0,19	0,14	0,14

Za pomoci běžné likvidity lze spočítat, kolikrát dokážou oběžná aktiva pokrýt krátkodobé závazky. Dle hodnot ve výše zobrazené tabulce lze říci, že společnost AR CARS ve sledovaných a budoucích obdobích je a bude schopna krýt své krátkodobé závazky. Přestože společnost pohodlně dosahuje hodnot vyšších než 1, stále nedosahuje vyjma roku 2015 odvětvového průměru, který v segmentu prodeje automobilů dosahuje až k 1,59, dle dat zveřejněných MPO.

Pohotová likvidita se vypočte odečtením zásob od oběžných aktiv. Tímto eliminujeme nejméně likvidní položku této kategorie. Z tabulkových hodnot je patrné, že společnost po odečtení zásob, které má alokovány ve formě vlastněných automobilů, disponuje pohotovou likviditou pohybující se mezi 0,22–0,30, s výjimkou roku 2015, kdy společnost disponovala dvakrát menším množstvím zásob vůči roku 2016. I v tomto případě společnost nedosahuje v rámci benchmarkingu odvětvových průměrů.

Ukazatel okamžitá likvidita obsahuje jen peněžní prostředky, ať už bezhotovostní či hotovostní. Jedná se o nejlíkvidnější aktivum, které může společnost využít k okamžité úhradě svých závazků. V této části tabulky lze pozorovat signifikantní úbytek peněžních prostředků zejména v roce 2017M, kdy dojde k nákupu 10 vozů využitých k provozu sharingu. Přesně se jedná o úbytek v hodnotě 4 454 tis. Kč. Z tohoto důvodu opět společnost silně zaostává za odvětvovým průměrem ostatních prodejců automobilů.



Obr. 2 Odvětvové srovnání ukazatelů likvidity

4.3.3 Ukazatele zadluženosti

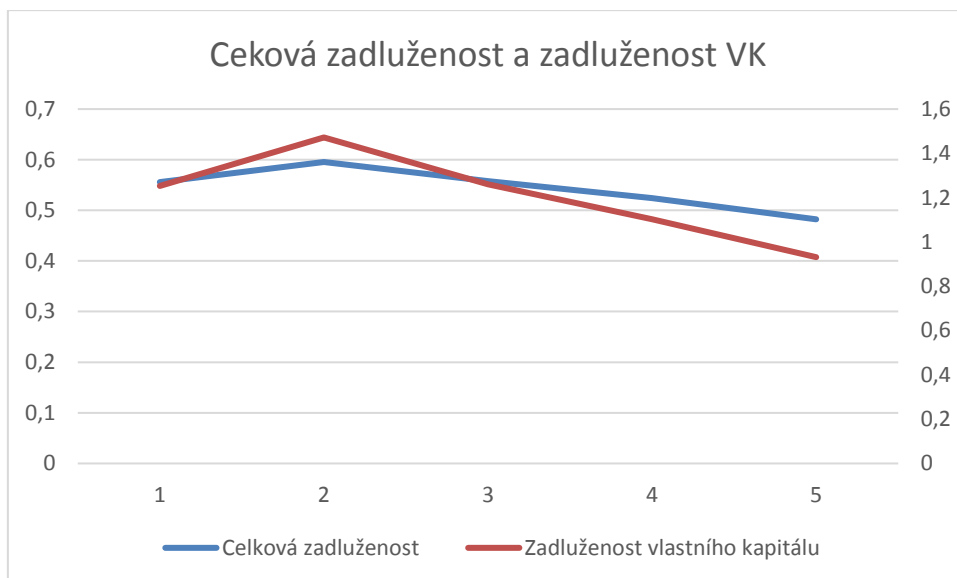
Ukazatele zadluženosti využívá podnik k zobrazení míry financování majetku jak z vlastních, tak i z cizích zdrojů. Podnik využívá cizího kapitálu právě tehdy, když mu tato varianta přinese výnos vyšší, než náklady spojené s nabytím a využíváním cizího kapitálu.

Tab. 9 Ukazatele zadluženosti

		2015	2016	2017M	2018M	2019M
Celková zadluženost	Společnost	55,6%	59,5%	55,8%	52,4%	48,2%
	Odvětvový průměr	74,0%	71,2%	67,2%	68,2%	68,2%
Zadluženost vlastního kapitálu (D/E)		1,25	1,47	1,26	1,10	0,93
Úrokové krytí		34,3x	27,7x	22,8x	27,8x	38,1x

Úvodem komentáře je nutno zmínit, že z využitých ukazatelů lze z veřejných zdrojů dohledat odvětvové průměry pouze ukazateli celkové zadluženosti. Z tohoto důvodu nelze nalézt ve výše uvedené tabulce hodnoty odvětvových průměrů u ukazatele zadluženosti vlastního kapitálu a ukazatele úrokového krytí.

Při hlubší analýze ukazatele celkové zadluženosti objevujeme přelom trendu rostoucí celkové zadluženosti mezi lety 2016 a 2017M na trend klesající. I přes značnou míru zafinancování sharingového modelu za pomoci bankovního úvěru (75 % financováno bankou) dochází v budoucích letech k postupnému snižování celkové zadluženosti z hodnoty 59,5 % až na hodnotu 48,2 %. Hlavním důvodem jsou konstantně rostoucí výsledky hospodaření, které společnost uchovává ve svém vlastním kapitálu při situaci nevyplácení podílů ze zisku vlastníkům. Díky těmto prostředkům, které si firma sama generuje, dokáže sama financovat z větší míry nákupy automobilů. Dále také společnost může uchovat větší množství prostředků na bankovním účtu či pokladně, což napomáhá lepší likviditě podniku jako takového. Analogicky se chová ukazatel zadluženosti vlastního kapitálu. Ten vykazuje téměř shodný trend s ukazatelem celkové zadluženosti. Jak již bylo zmíněno v předchozím odstavci, tento trend způsobí hlavně zadržení velkého množství prostředků ve společnosti vygenerovaných činnostmi podniku.



Obr. 3 Celková zadluženost a zadluženost VK

Posledním z využitých ukazatelů zadluženosti je ukazatel úrokového krytí. Nejnižší hodnoty dosahuje ukazatel v roce 2017M a to 22,8. Jinými slovy lze tvrdit, že v tomto roce bude podnik schopen zaplatit své úroky z titulu držby cizího kapitálu za pomoci EBT + úroky téměř třiadvacetkrát. Pokles na tuto hodnotu je zapříčiněn nadstandardním navýšením absolutní hodnoty cizího kapitálu úvěrem určeným k nákupu automobilů, které budou složité k provozu sharingové platformy. Jedná se o úvěr s roční úrokovou mírou 3 % o velikosti 13 400 000 Kč. Díky průběžnému splácení tohoto úvěru a rostoucím ziskům z titulu provozu sharingové platformy a budoucím prodejním úspěchům dochází k opětovnému růstu tohoto ukazatele až na hodnotu 38,05 v roce 2019M.

4.3.4 Ukazatele aktivity

Ukazatele aktivity vyjadřují schopnost společnosti hospodaření se svými aktivy. Dle těchto ukazatelů lze zhodnotit nakolik efektivně dokáže společnost využívat svěřené zdroje. Ukazatele označované jako doba obratu vyjadřují doby, po kterou je majetek vázán ve společnosti, než je přeměněn na jiná aktiva či jinak využit. V ideálním případě má společnost co nejnižší dobu obratu zásob a inkasa pohledávek. Stejně tak je pro podnik optimální, pokud doba inkasa pohledávek vyjadřuje hodnotu nižší než doba obratu závazků.

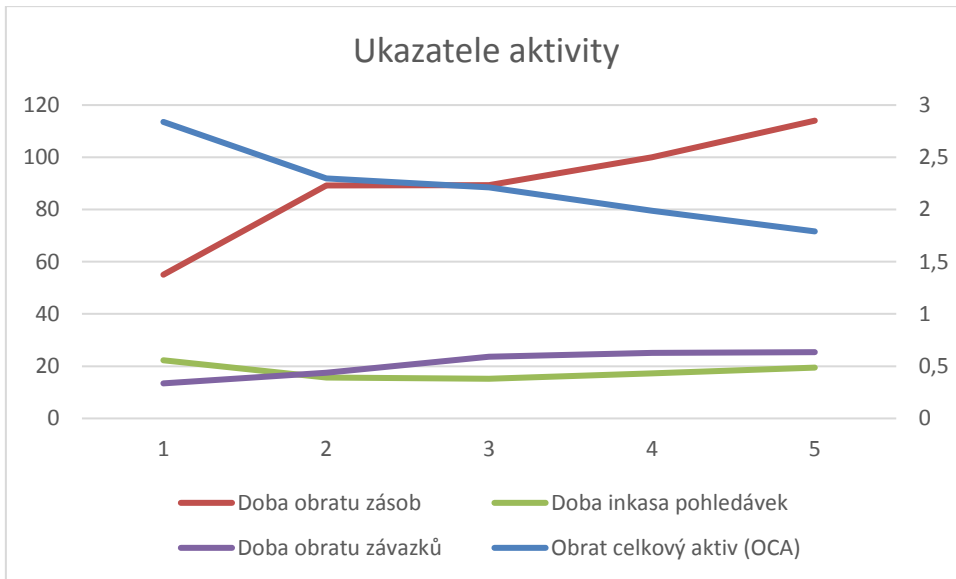
Tab. 10 Ukazatele aktivity

	2015	2016	2017M	2018M	2019M
Obrat celkový aktiv	2,84	2,30	2,21	1,99	1,79
Doba obratu zásob (d)	55,0	89,2	89,3	100,1	114,0
Doba inkasa pohledávek (d)	22,3	15,7	15,2	17,2	19,5
Doba obratu závazků (d)	13,4	17,6	23,6	25,1	25,3

Dle výše uvedené tabulky lze ohodnotit a okomentovat aktivitu společnosti AR CARS s.r.o. Při pohledu na ukazatel obratu celkových aktiv (OCA) lze vidět velice pozitivní vývoj společnosti i velmi pozitivní prognózu pro příští tři roky. Ukazatel OCA je konstantně klesající, což je zapříčiněno zejména trendem rostoucích tržeb. Tím jsou chápány tržby ze standardního prodeje sportovních a luxusních vozů, ale také tržby za prodej služeb, do které jsou zahrnuty tržby spojené s provozem carsharingové platformy. Při bližší analýze dojde analytik k výsledku, že aplikace sharingu má velmi pozitivní vliv na ukazatel OCA, při výpočtu založeném na bázi tržeb.

Negativní a rostoucí trend má doba obratu zásob. Ke správnému uvedení do kontextu je nutné uvést, že takto dlouhá doba obratu zásob je způsobena hlavně druhem produktů, které společnost AR CARS prodává. Prodeje luxusních a sportovních vozů jsou obor, ve kterém nedochází k rychlé obrátkovosti zásob na peníze. Přesto dochází k nárůstu doby obratu zásob mezi lety 2016 a 2019M o 27,7 %. Důvodem je pomalejší nárůst tržeb vůči rychle rostoucímu množství zásob zadržovaných v podniku.

V analyzovaných obdobích do roku 2016 je zjevné, že doba inkasa pohledávek značně převyšuje dobu obratu závazků. Tento trend se otáčí právě v roce 2016, kdy doba inkasa pohledávek probíhá v průměru o dva dny rychleji, než bývá splacení pohledávek společnosti. V prognóze pro další tři roky dochází sice k rostoucí tendenci doby inkasa pohledávek, nicméně ani po třech letech po aplikování sharingové platformy nedosáhne doba inkasa pohledávek takové hodnoty jako v roce 2015. Tuto skutečnost lze chápat jako silně pozitivní informaci. Další pozitivní skutečností pro fungování podniku je skokově rostoucí doba obratu závazků, která se stává vyšší než doba inkasa pohledávek. Díky tomuto faktu, může společnost po delší dobu operovat s penězi svěřenými věřiteli bez dodatečných nákladů.



Obr. 4 Ukazatele aktivity

5 Vyhodnocení aplikace Carsharingu

V této kapitole dojde k vyhodnocení vlivu sharingové platformy na budoucí vývoj vybraného podniku. Sledované období, po které byly nasimulovány vlivy na podnik mělo délku tři roky. Analogicky k výše uvedeným kapitolám se jednalo o roky 2017M, 2018M a 2019M. Tyto roky byly zevrubně analyzovány za pomoci základních principů finanční analýzy. Byly zkoumány ukazatele absolutní, rozdílové a poměrové. Úvodem tohoto odstavce je také nutné zdůraznit fakt, kdy simulace hodnot nadcházejících 3 let mohou být zkreslené statistickou metodou, kterou byl určen budoucí vývoj. Touto metodou byl geometrický průměr 5 posledních let fungování podniku. Pro tento účel byly použity účetní závěrky podniku za roky 2012–2016.

Z globálního pohledu na podnik jako celek může analytik očekávat pozitivní vývoj budoucích tří let. Toto tvrzení může potvrdit například sestavení Grünwaldova modelu. Podle Grünwalda současná i budoucí situace společnosti poukazuje na podnik disponující „Dobrym zdravím“. Navíc při úspěšném uvedení sharingové platformy bude podnik po třech letech schopen rozšířit své aktivity na poli sdílené ekonomiky. Možnost uvolnění dalších prostředků do segmentu aktivit spojených se sdílenou ekonomikou je zapříčiněno celkově silným růstovým trendem celé společnosti. Sám podnikatelský model mířící na sdílenou ekonomiku je celkově finančně soběstačný. Faktem potvrzujícím tuto teorii je nárůst sumy celkových aktiv z roku 2016 z hodnoty 142 mil. Kč na hodnotu 241 mil. Kč v roce 2019M. Nutno zdůraznit, že tento nárůst není produktem přílišné zadluženosti podniku. Většinu prostředků bude podnik schopen naakumulovat hospodářskými výsledky minulých let. V procentuálním vyjádření dosahují aktiva spojená se sharingem v roce 2019M 9 % podíl na bilanční sumě.

Z pohledu absolutních ukazatelů, konkrétně z pohledu vertikální analýzy rozvah dochází ve společnosti AR CARS k zásadním posunům v rámci rozložení aktiv. K tomu dochází zejména mezi rokem 2016 a rokem 2017M. Tento jev nastává právě z důvodu pořízení 10 vozů Porsche Cayman využívaných pro provoz sharingové platformy. Po zařazení majetku do rozvahy tedy dosahují stálá aktiva poprvé hodnoty vyšší než 31 % celkové bilanční sumy. Nejčetnější položkou v rámci rozvahy jsou zásoby, které si udržují zastoupení o velikosti 43,4 až 56,9 %. Tudíž průměrně polovina majetku je zadržována ve formě zásob. Silnou změnou prochází

i hodnota peněžních prostředků. Tyto prostředky jsou v roce 2017M jednorázově využity k pokrytí 25 % pořizovací ceny 10 vozů Porsche Cayman určených k provozu sharingu. Z hlediska pasiv je očividné, že společnost téměř nevyužívá možnosti dlouhodobých zdrojů financování z cizích zdrojů. Jediné dlouhodobé cizí prostředky jsou získány úvěrem pokrývajícím 75 % pořizovací ceny sharingových vozů. S růstem společnosti se i průběžně mění struktura rozložení vlastního kapitálu. Dominantní položkou v roce 2015 je položka Ažio, tu v rámci analyzovaného období nahrazuje výsledek hospodaření minulých let. Okolo 50 % se udržuje kategorie krátkodobých závazků. Jedná se o závazky, které společnost využívá k financování nákupu zásob, které nadále se ziskem prodává. Za předpokladu současného podnikatelského modelu s běžícím carsharingem není nutné financovat zásoby jiným druhem závazků. Z titulu horizontální analýzy dochází k zásadním meziročním změnám v případě stálých aktiv mezi lety 2016 a 2017M. V tomto období dochází k nákupu 10 vozů pro provoz sharingu, kdy narůstá hodnota dlouhodobého majetku o 49 %. Z dlouhodobého hlediska jsou peněžní prostředky kumulovány v podniku, což je dokázáno progresivním růstem až do roku 2016, po kterém dochází k jednorázovému meziročnímu úbytku ve výši 65,62 %. Tento úbytek je způsoben zaplacením jedné čtvrtiny pořizovací ceny 10 vozů určených k sharingu.

Hlavní změnou z pohledu vertikální analýzy výsledovky je poměr mezi tržbami za prodej zboží a tržbami za prodej výrobků a služeb. V roce 2017M dosáhnou tržby za prodej výrobků a služeb až 21,54 % hodnoty tržeb z prodeje zboží. Tento skokový nárůst o téměř 7 % je způsoben příjmy z kategorie sharingu. Horizontální analýza výsledovky jen potvrzuje fakta zmíněná v sekci vertikální analýzy výsledovky. Nejdramatičtější skok se objevuje v kategorii tržeb z prodeje výrobků a služeb a spotřeby materiálu a energie v meziročním srovnání mezi lety 2016 a 2017M. Obě výše vyjmenované kategorie jsou přímo ovlivněny spuštěním sharingové platformy. Zásadní informací pro všechny zainteresované subjekty je stálý meziroční přírůstek výsledků hospodaření za účetní období v obdobích přímo následovaných po aplikaci sharingové platformy. Tímto nelze přisuzovat tento silný přírůstek jen sharingu, ale také mnoha dalším faktorům, které zajistí úspěšné zvýšení EATu.

Vyhodnocení poměrových ukazatelů zahrnuje čtyři základní ukazatele rentability. V případě prodejců sportovních vozů je hlavním benefitem určující silnější rentabilitu

možnost prodeje vozů s vyšší marží než v případě prodejců standardních osobních vozů. Z toho důvodu dokáže společnost AR CARS efektivněji využít své zdroje a dosahovat nadstandardních hodnot ukazatelů ROA a ROE. V letech 2017M až 2019M lze pozorovat signifikantní růst všech ukazatelů, vyjma ukazatele ROCE. Tyto ukazatele aktivně reagují na aplikaci sharingové platformy, kdy v případě real-case scénáře využívá společnost silné 30 % marže z nabízených služeb. Velmi významnou skutečností je nárůst ukazatele ROA až na hodnotu 14,9 %; čímž dosáhne společnost historicky nejvyšších obrátů z celkového vloženého kapitálu. Nárůst lze pozorovat i ukazatele ROS, který v průběhu následujících tří let po aplikaci carsharingu svou hodnotu zvýší téměř na dvojnásobek. Opět je hlavním jmenovatelem určujícím tento rostoucí trend silný čistý zisk, který připadá na každou korunu získanou prodejem služeb v oblasti carsharingu. Vyhodnocením lze tvrdit, že aplikace sharingové platformy s danými parametry má všeobecně velmi pozitivní efekt na rentabilitu podniku, který se věnuje prodeji sportovních vozů

Analýza poměrových ukazatelů pokračuje vyhodnocením ukazatelů likvidity. Přestože společnost dosahuje hodnot vyšších než 1 u běžné likvidity, tak stále nedosahuje vyjma roku 2015 odvětvového průměru. Po odečtení zásob, které má podnik alokován ve formě sportovních automobilů, disponuje pohotovou likviditou pohybující se mezi 0,22–0,30, s výjimkou roku 2015. I v tomto případě společnost nedosahuje v rámci benchmarkingu odvětvových průměrů. Ukazatel okamžitá likvidita obsahuje jen peněžní prostředky, ať už bezhotovostní či hotovostní. Ve společnosti dochází k signifikantnímu úbytku peněžních prostředků zejména v roce 2017M, kdy dojde k nákupu 10 vozů sharingových vozů. Přesně se jedná o úbytek v hodnotě 4 454 tis. Kč. Z tohoto důvodu opět společnost silně zaostává za odvětvovým průměrem.

Třetí částí vyhodnocení poměrových ukazatelů se věnuje ukazatelům zadluženosti. Při hlubší analýze ukazatelů zadluženosti celkové zadluženosti objevujeme přelom trendu rostoucí celkové zadluženosti mezi lety 2016 a 2017M na trend klesající. Hlavním důvodem jsou konstantně rostoucí výsledky hospodaření, které společnost zadržuje. Analogicky se chová ukazatel zadluženosti vlastního kapitálu. Ten vykazuje téměř shodný trend s ukazatelem celkové zadluženosti. Jak již bylo zmíněno v předchozím odstavci, tento trend způsobí hlavně zadržení velkého množství prostředků ve společnosti vygenerovaných činností podniku. Posledním z využitých ukazatelů zadluženosti je ukazatel úrokového krytí. Nejnižší hodnoty dosahuje ukazatel v roce 2017M a to 22,8. Pokles na tuto hodnotu je zapříčiněn nadstandardním navýšením absolutní hodnoty cizího kapitálu úvěrem určeným k nákupu automobilů, které budou

složit k provozu sharingové platformy. Jedná se o úvěr s roční úrokovou mírou 3 % o velikosti 13 400 000 Kč. Díky průběžnému splácení tohoto úvěru a rostoucím ziskům z titulu provozu sharingové platformy a budoucím prodejním úspěchům dochází k opětovnému růstu tohoto ukazatele až na hodnotu 38,05 v roce 2019M.

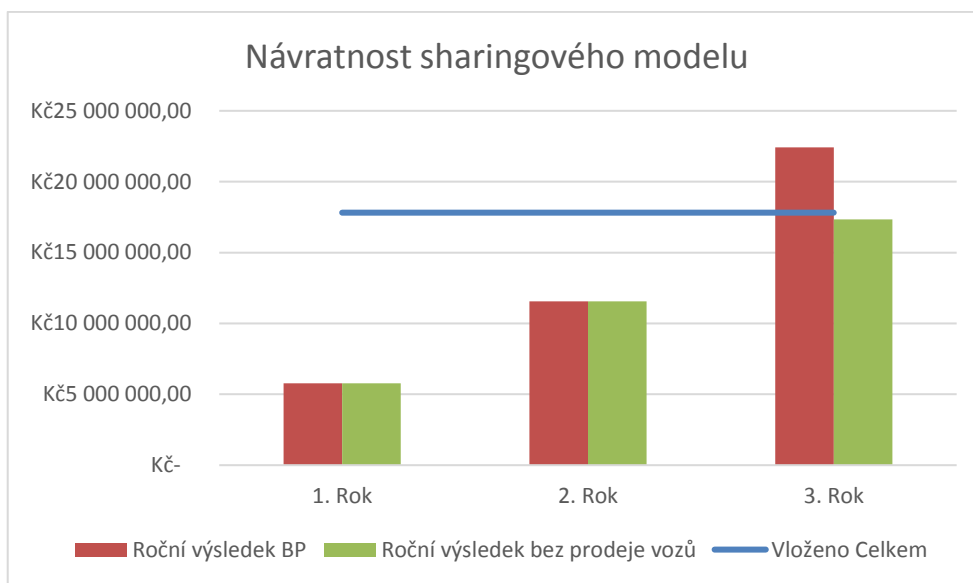
Posledními poměrovými ukazateli analyzovanými v této bakalářské práci jsou ukazatele aktivity. Při pohledu na ukazatel obratu celkových aktiv (OCA) lze vidět velice pozitivní vývoj společnosti i velmi pozitivní prognózu pro příští tři roky. Ukazatel OCA je konstantně klesající, což je zapříčiněno zejména trendem rostoucích tržeb. Zde jsou zahrnuty jak standardní tržby z prodeje vozů, tak i z provozu sharingové platformy. Při bližší analýze dojde analytik k výsledku, že aplikace sharingu má velmi pozitivní vliv na ukazatel OCA. Negativní a rostoucí trend má doba obratu zásob. Zde dochází k nárůstu doby obratu zásob mezi lety 2016 a 2019M o 27,7 %. Důvodem je pomalejší nárůst tržeb vůči rychle rostoucímu množství zásob zadržovaných v podniku. V analyzovaných obdobích do roku 2016 je zjevné, že doba inkasa pohledávek značně převyšuje dobu obratu závazků. Tento trend se otáčí právě v roce 2016, kdy doba inkasa pohledávek probíhá v průměru o dva dny rychleji, než bývá splacení pohledávek společnosti. Tuto skutečnost lze chápat jako silně pozitivní informaci.

Z hlediska analýzy výsledovky, konkrétněji výnosů a nákladů jako takových, přispívá sharingová platforma na celkovém výsledku hospodaření opět velmi významným způsobem. Hned v prvním roce uvedení sharingové platformy, tedy v roce 2017M, dosahují celkové tržby z provozu sdílené platformy 6,6 % objemu celkových tržeb, které podnik utrží za sledované období. Tento objem postupně klesne až na 5,8 % v roce 2019M z důvodu stále rostoucích tendencí na poli prodeje automobilů. Po potenciálním rozšíření platformy do dalších období o dalších 10 vozů lze předpokládat dosažení více než 10 % objemu tržeb ze sharingu na podílu celkových tržeb.

Vyhodnocení tohoto podnikatelského modelu lze přepočítat i na jednotlivá vozidla, která v této formě sdílené ekonomiky budou figurovat. Výsledný zisk z jednoho vozu vloženého do tohoto podnikatelského modelu za podmínek uvedených v úvodu praktické části je 460 171 Kč po třech letech provozu. Vůči nákladům vloženým do pořízení jednoho vozu se jedná o celkovou návratnost o velikosti 25,8 %. Tento zisk je ekvivalentní roční úrokové míře 7,96 %. Specifikem tohoto podnikatelského modelu je fakt, že se převrátí do zisku až v okamžiku prodeje sdíleného vozidla. To

znamená, že podnikatelský subjekt bude v kladných číslech z hlediska cashflow až po 3 roku aplikace tohoto sharingového modelu.

Pokud tedy podnik vybraný podnik bude uvažovat o aplikaci sharingové platformy tohoto ražení, musí počítat s uvázáním svých volných investovaných prostředků do této platformy alespoň na dobu tří let za předpokladu, že dokáže úspěšně odprodat sdílené vozy. Přesto v případě neúspěšného odprodání vozů, díky kladným výsledkům sharingového modelu, téměř dosáhne svým ziskem na množství prostředků vložených do tohoto modelu.



Obr. 5 Návratnost sharingového modelu

Závěr

Hlavním cílem této bakalářské práce bylo zanalyzování potenciální aplikace carsharingu do podnikatelského modelu prodejce sportovních vozů. Subjektem, na který byla aplikována tato platforma byla společnost AR Cars s.r.o. Jako zdroje k určení finanční výkonnosti podniku byly použity účetní závěrky podniku z let 2012 až 2016. Informace obsažené v závěrkách byly zanalyzovány a porovnány k odvětvovým průměrům z odvětví dostupných na stránkách Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky. Při tvorbě této bakalářské práce došlo ke kompletní analýze zkoumané společnosti a poté byly interpretovány ukazatele, které jsou nejzásadněji ovlivněny aplikací tohoto podnikatelského modelu zaměřeného na segment sdílené ekonomiky, a to konkrétně na segment carsharingu.

Tato práce je rozdělena do dvou částí. Těmito částmi jsou část teoretická a část praktická. V teoretické části této bakalářské práce došlo k vysvětlení pojmů spojených s Carsharingem a jeho definice. K bližšímu přiblížení k tématu carsharingu byly vysvětleny hlavní výhody, které tato forma sdílení poskytuje běžnému uživateli, ale i subjektům všeobecně zainteresovaným do koloběhu tohoto podnikání. Dále byly objektivně zhodnoceny i nevýhody a popsána současná situace na českém trhu. Teoretická část je dále zaměřena na definování základních metod finanční analýzy, které byly aplikovány k zanalyzování stavu vybraného podniku. V praktické části došlo k definování podnikatelského modelu sdílení vozidel a jeho parametry. V rámci této definice byla představena sdílená vozidla, princip sdílení a předpoklady, za kterých by tento podnikatelský model fungoval. Dále došlo k interpretaci výsledků aplikování sharingové platformy na vybraný podnik a dopad na podnik s výhledem do budoucích tří let. K tomuto výhledu byly použity statistické metody a výpočty založené na podnikatelském modelu sdílení vozidel. Tato praktická část byla následována vyhodnocením aplikace sharingu a komentářem výsledků finanční analýzy.

Vyhodnocením aplikace sharingu dochází zainteresovaná osoba k závěru, že ve vybraném podniku dochází ke konstantnímu růstu společnosti a jejímu zdravému vývoji. Tento pozitivní trend je způsobem dvěma faktory. Jedním z nich je konstatní růst, kterým společnost prochází již od roku 2012. Pokud tedy podnik vybraný podnik bude uvažovat o aplikaci sharingové, musí počítat s uvázáním svých volných peněžních prostředků do této platformy alespoň na dobu tří let. Těmito prostředky

jsou chápány právě ty peněžní prostředky, které společnost byla schopna naakumulovat z výsledků hospodaření let 2012–2016. Tyto naakumulované prostředky by byly využity na zainvestování přesně 25 % celkového potřebného množství prostředků nutných k zavedení platformy na trhu. Zbýlých 75 % prostředků vložených do tohoto podnikatelského modelu by bylo vloženo za pomoci bankovního úvěru. Přesto sledovaná společnost i v případě neúspěšného prodeje vozů dosáhne svým ziskem z titulu sdílení vozů téměř na množství prostředků vložených do tohoto modelu. Tedy po třech letech provozování sharingové platformy za podmínek definovaných v rámci této bakalářské práce dokáže společnost uhradit jak závazky k úvěrovým institucím, tak vygenerovat téměř totožné množství finančních prostředků vložených do podnikatelského modelu při jeho založení. Zisk z úspěšného prodeje vozů po skončení jejich působení v sharingovém modelu lze tedy vnímat jako čistý zisk, který zůstane uložen ve společnosti, který může být dále využit k dalším podnikatelským aktivitám podniku. Proto lze závěrem tvrdit, že aplikace definovaného modelu sdílení 10 vozidel Porsche Cayman je krokem, který pozitivně ovlivní fungování podniku. Toto tvrzení lze potvrdit i numerickým vyjádřením či interpretací výsledků finanční analýzy provedené na vybraném podniku.

Vůči nákladům vloženým do pořízení jednoho vozu se jedná o celkovou návratnost o velikosti 25,8 %. Tento zisk je ekvivalentní roční úrokové míře 7,96 %. Specifikem tohoto podnikatelského modelu je fakt, že se převrací do černých čísel až v okamžiku prodeje sdíleného vozidla. To znamená, že podnikatelský subjekt bude v kladných číslech z hlediska cashflow až po 3 roku aplikace tohoto sharingového modelu.

Navíc by vstup do segmentu Carsharingu pomohl společnosti v posunu do sféry moderních podniků. Podniků, které počítají se změnami v budoucích trendech přepravy jednotlivců. Tímto modelem si může společnost vybudovat své pevné místo na českém trhu sdílení sportovních a luxusních vozů.

S ohledem na výsledky této bakalářské práce doporučuji sestavit komplexní analýzu a průzkum, který by mohl posloužit jako první krok směřující společnost AR CARS s.r.o. k posunu do oblasti sdílené ekonomiky a rozšíření svých podnikatelských aktivit i do nových segmentů trhu.

Seznam literatury

LYKOVÁ, J. Jak organizovat a řídit úspěšný prodej. Praha: Grada Publishing, 2002. ISBN 80-247-0205-3

VEBER, J. Management.: Základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita. 2. vyd. Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-200-0.

ČIŽINSKÁ, R. Základy finančního řízení podniku. 1. vyd. Grada Publishing, 2018. 240 s. Prosperita firmy. ISBN 978-80-271-0194-8.

STROUHAL, J. Finanční řízení firmy v příkladech.: Co odhalí finanční analýza. Kdy je investice výhodná. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2006. 178 s. ISBN 80-251-0913-5.

SEDLÁČEK, J. Finanční analýza podniku. 2., aktualiz. vyd. Brno: Computer Press, 2011, v, 152 s. ISBN 978-80-251-3386-6.

METCALF, Richard W a Pierre L TITARD. Principles of accounting. Philadelphia: Saunders, 1976, 1023 p. ISBN 0721663133.

MÁČE, M. Finanční analýza obchodních a státních organizací. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2006. 156 s. ISBN 80-247-1558-9.

VALACH, J. Investiční rozhodování a dlouhodobé financování. 3. přeprac. a rozš. vyd. Praha: Ekopress, 2010. 513 s. ISBN 9788086929712.

Seznam internetových zdrojů

Deloitte – Sdílená ekonomika, Bohatství bez vlastnictví [online]. Praha: Deloitte Central Europe Service Centre s.r.o; [2017]. Dostupné z: <https://www2.deloitte.com/>

Česko v datech – Budoucnost ve sdílení [online]. Praha: Česko v datech; [2017-07-02]. Dostupné z: <https://www.ceskovdatech.cz>

RTL.de – Carsharing, Leasing oder doch gleich kaufen [online]. Berlin: RTL Interactive GmbH [2016-02-26]. Dostupné z www.rtl.de

Mapa – Český Carsharing [online]. Praha: Hlavní město Praha [2019]. Dostupné z: <https://mapa.ceskycarsharing.cz>

Ministerstvo průmyslu a obchodu – Finanční analýza podnikové sféry [online].
Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu [2018]. Dostupné z <https://www.mpo.cz>

Seznam obrázků a tabulek

Seznam obrázků

Obr. 1 Odvětvové srovnání ROA a ROE	43
Obr. 2 Odvětvové srovnání ukazatelů likvidity	44
Obr. 3 Celková zadluženost a zadluženost VK.....	46
Obr. 4 Ukazatele aktivity	48
Obr. 5 Návratnost sharingového modelu	53

Seznam tabulek

Tab. 1 Vertikální analýza rozvahy	36
Tab. 2 Horizontální analýza rozvahy	38
Tab. 3 Vertikální analýza výsledovky	39
Tab. 4 Horizontální analýza výsledovky	40
Tab. 5 Čistý pracovní kapitál	41
Tab. 6 Rentabilita celkového kapitálu a rentabilita vlastního kapitálu	41
Tab. 7 Rentabilita dlouhodobě investovaného kapitálu a rentabilita tržeb	42
Tab. 8 Ukazatele likvidity.....	43
Tab. 9 Ukazatele zadluženosti	45
Tab. 10 Ukazatele aktivity	46

Seznam příloh

Příloha č. 1 Rozvaha 2013 - aktiva.....	60
Příloha č. 2 Rozvaha 2013 – aktiva 2. část	61
Příloha č. 3 Rozvaha 2013 - pasiva.....	62
Příloha č. 4 Rozvaha 2013 – pasiva - 2. část.....	63
Příloha č. 5 Výkaz zisku a ztráty 2013.....	64
Příloha č. 6 Výkaz zisku a ztráty 2013 - 2. část.....	65
Příloha č. 7 Výkaz zisku a ztráty 2014.....	66
Příloha č. 8 Výkaz zisku a ztráty 2014 - 2. část.....	67
Příloha č. 9 Rozvaha 2014 - aktiva.....	68
Příloha č. 10 Rozvaha 2014 – aktiva 2. část	69
Příloha č. 11 Rozvaha 2014 - pasiva.....	70
Příloha č. 12 Rozvaha 2014 - pasiva 2. část	71
Příloha č. 13 Výkaz zisku a ztráty 2015.....	72
Příloha č. 14 Výkaz zisku a ztráty 2015 – 2.....	73
Příloha č. 15 Rozvaha 2015 – aktiva.....	74
Příloha č. 16 Rozvaha 2015 – aktiva 2. část	75
Příloha č. 17 Rozvaha 2015 – pasiva.....	76
Příloha č. 18 Rozvaha 2015 – pasiva 2. část	77
Příloha č. 19 Výkaz zisku a ztráty 2016.....	78
Příloha č. 20 Výkaz zisku a ztráty 2016 – 2. část	79
Příloha č. 21 Rozvaha 2016 – aktiva.....	80
Příloha č. 22 Rozvaha 2016 – aktiva 2. část	81
Příloha č. 23 Rozvaha 2016 – pasiva.....	82
Příloha č. 24 Rozvaha 2016 – pasiva 2. část	83
Příloha č. 25 Konfigurované vozidlo	84

Příloha č. 1 Rozvaha 2013 - aktiva

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období	
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4	
	AKTIVA CELKEM (ř. 02 + 03 + 31 + 63)	001	83410	21061	62349	45479	
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002			0		
B.	Dlouhodobý majetek (ř. 04 + 13 + 23)	003	42043	20106	21937	12845	
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (ř. 05 až 12)	004	378	333	45	58	
B. I. 1.	Zřizovací výdaje	005			0		
	2. Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	006			0		
	3. Software	007	378	333	45	58	
	4. Ocenitelná práva	008			0		
	5. Goodwill	009			0		
	6. Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010			0		
	7. Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011			0		
	8. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012			0		
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek (ř. 14 až 22)	013	41665	19773	21892	12787	
B. II. 1.	Pozemky	014			0		
	2. Stavby	015	608	253	355	404	
	3. Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016	41057	19520	21537	12383	
	4. Pěstelské celky trvalých porostů	017			0		
	5. Dospělá zvířata a jejich skupiny	018			0		
	6. Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019			0		
	7. Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020			0		
	8. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021			0		
	9. Oceňovací rozdíly k nabytému majetku	022			0		
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek (ř. 24 až 30)	023	0	0	0	0	
B. III. 1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	024			0		
	2. Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	025			0		
	3. Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	026			0		
	4. Půjčky a úvěry - ovládací a řídicí osoba, podstatný vliv	027			0		
	5. Jiný dlouhodobý finanční majetek	028			0		
	6. Pořizovaný dlouhodobý finanční majetek	029			0		
	7. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	030			0		

Příloha č. 2 Rozvaha 2013 – aktiva 2. část

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
C.	Oběžná aktiva (ř. 32 + 39 + 48 + 58)	031	39935	955	38980	30554
C. I.	Zásoby (ř. 33 až 38)	032	27953	0	27953	16802
C. I. 1.	1. Materiál	033	4977		4977	5714
	2. Nedokončená výroba a polotovary	034	41		41	53
	3. Výrobky	035			0	
	4. Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	036			0	
	5. Zboží	037	18941		18941	9506
	6. Poskytnuté zálohy na zásoby	038	3994		3994	1528
C. II.	Dlouhodobé pohledávky (ř. 40 až 47)	039	0	0	0	0
C. II. 1.	1. Pohledávky z obchodních vztahů	040			0	
	2. Pohledávky - ovládací a fiducí osoba	041			0	
	3. Pohledávky - podstatný vliv	042			0	
	4. Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	043			0	
	5. Dlouhodobé poskytnuté zálohy	044			0	
	6. Dohadné účty aktivní	045			0	
	7. Jiné pohledávky	046			0	
	8. Odložená daňová pohledávka	047			0	
C. III.	Krátkodobé pohledávky (ř. 49 až 57)	048	9590	955	8635	12264
C. III. 1.	1. Pohledávky z obchodních vztahů	049	5893	955	4938	10758
	2. Pohledávky - ovládací a fiducí osoba	050			0	
	3. Pohledávky - podstatný vliv	051			0	
	4. Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	052			0	1257
	5. Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	053			0	
	6. Stát - daňové pohledávky	054	3697		3697	225
	7. Krátkodobé poskytnuté zálohy	055				
	8. Dohadné účty aktivní	056			0	24
	9. Jiné pohledávky	057			0	
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek (ř. 59 až 62)	058	2392	0	2392	1488
C. IV. 1.	1. Peníze	059	844		844	1043
	2. Účty v bankách	060	1548		1548	445
	3. Krátkodobé cenné papíry a podíly	061			0	
	4. Pořizovaný krátkodobý finanční majetek	062			0	
D. I.	Časové rozlišení (ř. 64 až 66)	063	1432	0	1432	2080
D. I. 1.	1. Náklady příštích období	064	259		259	295
	2. Komplexní náklady příštích období	065			0	
	3. Příjmy příštích období	066	1173		1173	1785

Příloha č. 3 Rozvaha 2013 - pasiva

Označení	PASIVA	Číslo řádku	Běžné účetní období	Minulé účetní období
a	b	c	5	6
	PASIVA CELKEM (ř. 68 + 86 + 119)	067	62349	45479
A.	Vlastní kapitál (ř. 69 + 73 + 79 + 82 + 85)	068	26449	27556
A. I.	Základní kapitál (ř. 70 až 72)	069	200	200
A. I. 1.	Základní kapitál	070	200	200
	2. Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)	071		
	3. Změny základního kapitálu	072		
A. II.	Kapitálové fondy (ř. 74 až 78)	073	21588	21588
A. II. 1.	Emisní ážio	074		
	2. Ostatní kapitálové fondy	075	21588	21588
	3. Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	076		
	4. Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách společností	077		
	5. Rozdíly z přeměn společností	078		
A. III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku (ř. 80 + 81)	079	30	30
A. III. 1.	Zákonný rezervní fond / Nedělitelný fond	080	30	30
	2. Statutární a ostatní fondy	081		
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let (ř. 83 + 84)	082	5738	-238
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk minulých let	083	5738	2264
	2. Neuhrazená ztráta minulých let	084		-2502
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	085	-1107	5976
B.	Cizí zdroje (ř. 87 + 92 + 103 + 115)	086	35900	15337
B. I.	Rezervy (ř. 88 až 91)	087	0	0
B. I. 1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	088		
	2. Rezerva na důchody a podobné závazky	089		
	3. Rezerva na daň z příjmů	090		
	4. Ostatní rezervy	091		
B. II.	Dlouhodobé závazky (ř. 93 až 102)	092	0	0
B. II. 1.	Závazky z obchodních vztahů	093		
	2. Závazky - ovládací a řídicí osoba	094		
	3. Závazky - podstatný vliv	095		
	4. Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	096		
	5. Dlouhodobé přijaté zálohy	097		
	6. Vydané dluhopisy	098		
	7. Dlouhodobé směnky k úhradě	099		
	8. Dohadné účty pasivní	100		
	9. Jiné závazky	101		
	10. Odložený daňový závazek	102		

Příloha č. 4 Rozvaha 2013 – pasiva - 2. část

Označení	PASIVA	Číslo řádku	Běžné účetní období	Minulém účetní období
a	b	c	d	e
B. III.	Krátkodobé závazky (ř. 104 až 114)	103	18771	6522
B. III.	1. Závazky z obchodních vztahů	104	5300	2004
	2. Závazky - ovládající a řídicí osoba	105		2534
	3. Závazky - podstatný vliv	106	11534	
	4. Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	107	8	3
	5. Závazky k zaměstnancům	108	395	378
	6. Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	109	210	233
	7. Stát - daňové závazky a dotace	110		
	8. Krátkodobé přijaté zálohy	111	1049	1366
	9. Vydané dluhopisy	112		
	10. Dohadné účty pasivní	113	271	
	11. Jiné závazky	114	4	4
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci (ř. 115 až 118)	115	17129	8815
B. IV.	1. Bankovní úvěry dlouhodobé	116	2671	1151
	2. Krátkodobé bankovní úvěry	117	14458	7664
	3. Krátkodobé finanční výpomoci	118		
C. I.	Časové rozlišení (ř. 120 + 121)	119	0	2586
C. I.	1. Výdaje příštích období	120		2586
	2. Výnosy příštích období	121		

Příloha č. 5 Výkaz zisku a ztráty 2013

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			středovaném 1	minulém 2
I.	Tržby za prodej zboží	01	173230	175782
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	166057	163263
+	Ochodní marže (ř. 01 - 02)	03	7173	12519
II.	Výkony (ř. 05 až 07)	04	43965	38308
II. 1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05	43972	38364
2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	06	-12	-76
3.	Aktivace	07	5	20
B.	Výkonová spotřeba (ř. 09 + 10)	08	35709	29550
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	09	22169	18934
B. 2.	Služby	10	13540	10616
+	Přidaná hodnota (ř. 03 + 04 - 08)	11	15429	21277
C.	Osobní náklady (ř. 13 až 16)	12	9542	8590
C. 1.	Mzdové náklady	13	6877	6256
C. 2.	Odměny členům orgánů společnosti a družstva	14	108	
C. 3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	2242	2103
C. 4.	Sociální náklady	16	315	231
D.	Daně a poplatky	17	70	59
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	7470	5140
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu (ř. 20 + 21)	19	16771	16697
III. 1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20	11483	13270
III. 2.	Tržby z prodeje materiálu	21	5288	3427
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu (ř. 23 + 24)	22	15761	15248
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23	11118	12365
F. 2.	Prodaný materiál	24	4643	2883
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	25	-618	-126
IV.	Ostatní provozní výnosy	26	1149	1030
H.	Ostatní provozní náklady	27	1471	1628
V.	Převod provozních výnosů	28		
I.	Převod provozních nákladů	29		
*	Provozní výsledek hospodaření (ř. 11 - 12 - 17 - 18 + 19 - 22 - 25 + 26 - 27 + (-28) - (-29))	30	-347	8465

Příloha č. 6 Výkaz zisku a ztráty 2013 - 2. část

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném 1	minulém 2
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31		
J.	Prodané cenné papíry a podíly	32		
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (ř. 34 až 36)	33	0	0
VII. 1.	Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	34		
VII. 2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35		
VII. 3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36		
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37		
K.	Náklady z finančního majetku	38		
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39		
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40		
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti (+/-)	41		
X.	Výnosové úroky	42	1	2
N.	Nákladové úroky	43	401	381
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	1080	515
O.	Ostatní finanční náklady	45	1440	1237
XII.	Převod finančních výnosů	46		
P.	Převod finančních nákladů	47		
*	Finanční výsledek hospodaření [(ř. 31 - 32 + 33 + 37 - 38 + 39 - 40 - 41 + 42 - 43 + 44 - 45 + (-46) - (-47)]	48	-760	-1101
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost (ř. 50 + 51)	49	0	1388
Q. 1.	- splatná	50		1388
Q. 2.	- odložená	51		
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (ř. 30 + 48 - 49)	52	-1107	5976
XIII.	Mimořádné výnosy	53		
R.	Mimořádné náklady	54		
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti (ř. 56 + 57)	55	0	0
S. 1.	- splatná	56		
S. 2.	- odložená	57		
*	Mimořádný výsledek hospodaření (ř. 53 - 54 - 55)	58	0	0
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	59		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (ř. 52 + 58 - 59)	60	-1107	5976
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-) (ř. 30 + 48 + 53 - 54)	61	-1107	7364

Příloha č. 7 Výkaz zisku a ztráty 2014

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném 1	minulém 2
I.	Tržby za prodej zboží	01	193177	
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	180618	
+	Obchodní marže (ř. 01 - 02)	03	12559	0
II.	Výkony (ř. 05 až 07)	04	42433	0
II. 1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05	42462	
2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	06	-29	
3.	Aktivace	07		
B.	Výkonová spotřeba (ř. 09 + 10)	08	33156	0
B. 1.	Spotřeba materiálů a energie	09	20457	
B. 2.	Služby	10	12699	
+	Přidaná hodnota (ř. 03 + 04 - 08)	11	21836	0
C.	Osobní náklady (ř. 13 až 16)	12	9502	0
C. 1.	Mzdové náklady	13	6867	
C. 2.	Odměny členům orgánů společnosti a družstva	14	108	
C. 3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	2227	
C. 4.	Sociální náklady	16	300	
D.	Daně a poplatky	17	75	
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	7621	
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu (ř. 20 + 21)	19	18202	0
III. 1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20	11617	
III. 2.	Tržby z prodeje materiálu	21	6585	
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu (ř. 23 + 24)	22	14019	0
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23	8187	
F. 2.	Prodaný materiál	24	5832	
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	25	33	
IV.	Ostatní provozní výnosy	26	1211	
H.	Ostatní provozní náklady	27	1617	
V.	Převod provozních výnosů	28		
I.	Převod provozních nákladů	29		
*	Provozní výsledek hospodaření (ř. 11 - 12 - 17 - 18 + 19 - 22 - 25 + 26 - 27 + (-28) - (-29))	30	8382	0

Příloha č. 8 Výkaz zisku a ztráty 2014 - 2. část

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutčnost v účetním období	
			sledovaném 1	minulém 2
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31		
J.	Prodané cenné papíry a podíly	32		
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (ř. 34 až 36)	33	0	0
VII. 1.	Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	34		
VII. 2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35		
VII. 3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36		
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37		
K.	Náklady z finančního majetku	38		
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39		
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40		
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti (+/-)	41		
X.	Výnosové úroky	42	1	
N.	Nákladové úroky	43	487	
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	734	
O.	Ostatní finanční náklady	45	918	
XII.	Převod finančních výnosů	46		
P.	Převod finančních nákladů	47		
*	Finanční výsledek hospodaření [(ř. 31 - 32 + 33 + 37 - 38 + 39 - 40 - 41 + 42 - 43 + 44 - 45 + (-46) - (-47)]	48	-670	0
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost (ř. 50 + 51)	49	497	0
Q. 1.	- splatná	50	497	
Q. 2.	- ukořtená	51		
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (ř. 30 + 48 - 49)	52	7215	0
XIII.	Mimořádné výnosy	53		
R.	Mimořádné náklady	54		
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti (ř. 56 + 57)	55	0	0
S. 1.	- splatná	56		
S. 2.	- odložená	57		
*	Mimořádný výsledek hospodaření (ř. 53 - 54 - 55)	58	0	0
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	59		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (ř. 52 + 58 - 59)	60	7215	0
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-) (ř. 30 + 48 + 53 - 54)	61	7712	0

Příloha č. 9 Rozvaha 2014 - aktiva

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM (ř. 02 + 03 + 31 + 63)	001	103164	21021	84543	62349
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002			0	
B.	Dlouhodobý majetek (ř. 04 + 13 + 23)	003	45472	20632	24840	21937
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (ř. 05 až 12)	004	408	360	48	45
B. I. 1.	Zřizovací výdaje	005			0	
	2. Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	006			0	
	3. Software	007	408	360	48	45
	4. Ocenitelná práva	008			0	
	5. Goodwill	009			0	
	6. Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010			0	
	7. Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011			0	
	8. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012			0	
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek (ř. 14 až 22)	013	45064	20272	24792	21892
B. II. 1.	Pozemky	014			0	
	2. Stavby	015	608	303	305	355
	3. Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016	44456	19969	24487	21537
	4. Pěstelské osiky trvalých porostů	017			0	
	5. Dospělá zvířata a jejich skupiny	018			0	
	6. Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019			0	
	7. Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020			0	
	8. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021			0	
	9. Oceňovací rozdíly k nabytému majetku	022			0	
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek (ř. 24 až 30)	023	0	0	0	0
B. III. 1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	024			0	
	2. Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	025			0	
	3. Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	026			0	
	4. Půjčky a úvěry - ovládatel a říditel osoba, podstatný vliv	027			0	
	5. Jiný dlouhodobý finanční majetek	028			0	
	6. Pořizovaný dlouhodobý finanční majetek	029			0	
	7. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	030			0	

Příloha č. 10 Rozvaha 2014 – aktiva 2. část

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Mimale úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
C.	Oběžná aktiva (ř. 32 + 39 + 48 + 58)	031	53888	989	57899	38980
C. I.	Zásoby (ř. 33 až 38)	032	42850	0	42850	27953
C. I. 1.	1. Materiál	033	4394		4394	4977
	2. Nedokončená výroba a polotovary	034	11		11	41
	3. Výrobky	035			0	
	4. Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	036			0	
	5. Zboží	037	36743		36743	18941
	6. Poskytnuté zálohy na zásoby	038	1702		1702	3994
C. II.	Dlouhodobé pohledávky (ř. 40 až 47)	039	0	0	0	0
C. II. 1.	1. Pohledávky z obchodních vztahů	040			0	
	2. Pohledávky - ovládací a řídicí osoba	041			0	
	3. Pohledávky - podstatný vliv	042			0	
	4. Pohledávky za společnosti, členy družstva a za účastníky sdružení	043			0	
	5. Dlouhodobé poskytnuté zálohy	044			0	
	6. Dohadné účty aktivní	045			0	
	7. Jiné pohledávky	046			0	
	8. Odložená daňová pohledávka	047			0	
C. III.	Krátkodobé pohledávky (ř. 49 až 57)	048	14638	980	13649	8635
C. III. 1.	1. Pohledávky z obchodních vztahů	049	8194	989	7205	4938
	2. Pohledávky - ovládací a řídicí osoba	050			0	
	3. Pohledávky - podstatný vliv	051			0	
	4. Pohledávky za společnosti, členy družstva a za účastníky sdružení	052			0	
	5. Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	053			0	
	6. Stát - daňové pohledávky	054	6444		6444	3697
	7. Krátkodobé poskytnuté zálohy	055				
	8. Dohadné účty aktivní	056			0	
	9. Jiné pohledávky	057			0	
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek (ř. 59 až 62)	058	1400	0	1400	2392
C. IV. 1.	1. Peníze	059	1134		1134	844
	2. Účty v bankách	060	266		266	1548
	3. Krátkodobé cenné papíry a podíly	061			0	
	4. Pořizovaný krátkodobý finanční majetek	062			0	
D. I.	Časové rozlišení (ř. 64 až 66)	063	1804	0	1804	1432
D. I. 1.	1. Náklady příštích období	064	626		626	259
	2. Komplexní náklady příštích období	065			0	
	3. Příjmy příštích období	066	1178		1178	1173

Příloha č. 11 Rozvaha 2014 - pasiva

Označení a	PASIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období d	Minulé účetní období e
	PASIVA CELKEM (ř. 68 + 86 + 119)	067	84543	62349
A.	Vlastní kapitál (ř. 69 + 73 + 79 + 82 + 85)	068	33663	26449
A. I.	Základní kapitál (ř. 70 až 72)	069	200	200
A. I.	1. Základní kapitál	070	200	200
	2. Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)	071		
	3. Změny základního kapitálu	072		
A. II.	Kapitálové fondy (ř. 74 až 78)	073	21588	21588
A. II.	1. Emisní ážio	074		
	2. Ostatní kapitálové fondy	075	21588	21588
	3. Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	076		
	4. Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách společností	077		
	5. Rozdíly z přeměn společností	078		
A. III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku (ř. 80 + 81)	079	30	30
A. III.	1. Zákonný rezervní fond / Nedělitelný fond	080	30	30
	2. Statutární a ostatní fondy	081		
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let (ř. 83 + 84)	082	4630	5738
A. IV.	1. Nerozdělený zisk minulých let	083	4630	5738
	2. Neuhrazená ztráta minulých let	084		
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	085	7215	-1107
B.	Cizí zdroje (ř. 87 + 92 + 103 + 115)	086	50617	35900
B. I.	Rezervy (ř. 88 až 91)	087	0	0
B. I.	1. Rezervy podle zvláštních právních předpisů	088		
	2. Rezerva na důchody a podobné závazky	089		
	3. Rezerva na daň z příjmů	090		
	4. Ostatní rezervy	091		
B. II.	Dlouhodobé závazky (ř. 93 až 102)	092	0	0
B. II.	1. Závazky z obchodních vztahů	093		
	2. Závazky - ovládací a řídicí osoba	094		
	3. Závazky - podstatný vliv	095		
	4. Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	096		
	5. Dlouhodobé přijaté zálohy	097		
	6. Vydané dluhopisy	098		
	7. Dlouhodobé směnky k úhradě	099		
	8. Dohadné účty pasivní	100		
	9. Jiné závazky	101		
	10. Odložený daňový závazek	102		

Příloha č. 12 Rozvaha 2014 - pasiva 2. část

Označení a	PASIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období d	Minulém účetní období e
B. III.	Krátkodobé závazky (ř. 104 až 114)	103	23593	18771
B. III. 1.	Závazky z obchodních vztahů	104	6112	5300
	Závazky - ovládací a řídicí osoba	105		
	Závazky - podstatný vliv	106	14634	11534
	Závazky ke společníkům, členům sdružení a k účastníkům sdružení	107	7	8
	Závazky k zaměstnancům	108	442	395
	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	109	252	210
	Stát - daňové závazky a dotace	110		
	Krátkodobé přijaté zálohy	111	1371	1049
	Vydané dluhopisy	112		
	Dohadné účty pasivní	113		271
	Jiné závazky	114	745	4
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci (ř. 116 až 118)	115	27054	17129
B. IV. 1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	116	1756	2671
	Krátkodobé bankovní úvěry	117	25298	14458
	Krátkodobé finanční výpomoci	118		
C. I.	Časové rozlišení (ř. 120 + 121)	119	263	0
C. I. 1.	Výdaje příštích období	120	263	
	Výnosy příštích období	121		

Příloha č. 13 Výkaz zisku a ztráty 2015

Zpracováno v souladu s vyhláškou č. 500/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů	VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY (v celých tisících Kč)	Dochodní firma nebo jiný název účetní jednotky AR CARS s.r.o.
	ke dni 31.12.2015	
	IČ 26848023	Sídlo, bydliště nebo místo podnikání účetní jednotky Třanovice 93 73953

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			šedoušším 1	minulém 2
I.	Tržby za prodej zboží	01	247467	
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	227919	
+	Dochodní marže (ř. 01 - 02)	03	19548	0
II.	Výkony (ř. 05 až 07)	04	44294	0
II. 1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05	44296	
2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	06	-3	
3.	Aktivace	07	1	
B.	Výkonové spotřeby (ř. 08 + 10)	08	33566	0
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	09	20386	
B. 2.	Služby	10	13180	
+	Přidaná hodnota (ř. 03 + 04 - 08)	11	30276	0
C.	Osobní náklady (ř. 13 až 16)	12	9839	0
C. 1.	Minimální náklady	13	7260	
C. 2.	Odměny členům orgánů společnosti a družstva	14	0	
C. 3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	2296	
C. 4.	Sociální náklady	16	304	
D.	Daně a poplatky	17	73	
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	8500	
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu (ř. 20 + 21)	19	42851	0
III. 1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20	27072	
III. 2.	Tržby z prodeje materiálu	21	15779	
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu (ř. 23 + 24)	22	38813	0
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23	24467	
F. 2.	Přidaný materiál	24	14346	
G.	Změna stavu rezerv a oprávněných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	25	331	
IV.	Ostatní provozní výnosy	26	1262	
H.	Ostatní provozní náklady	27	1492	
V.	Převod provozních výnosů	28		
I.	Převod provozních nákladů	29		
+	Provozní výsledek hospodaření (ř. 11 - 12 - 17 - 18 + 19 - 22 - 25 + 26 - 27 + (-28) - (-29))	30	15342	0

Příloha č. 14 Výkaz zisku a ztráty 2015 – 2

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			stávající 1	minulém 2
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31		
J.	Procentné cenné papíry a podíly	32		
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (ř. 34 až 36)	33	0	0
VII. 1.	Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podnikatelským vlivem	34		
VII. 2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35		
VII. 3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36		
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37		
K.	Náklady z finančního majetku	38		
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39		
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40		
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti (+/-)	41		
X.	Výnosové úroky	42	1	
N.	Nákladové úroky	43	431	
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	431	
O.	Ostatní finanční náklady	45	1009	
XII.	Převod finančních výnosů	46		
P.	Převod finančních nákladů	47		
*	Finanční výsledek hospodaření [(ř. 31 - 32 + 33 + 37 - 38 + 39 - 40 - 41 + 42 - 43 + 44 - 45 + (-46) - (-47)]	48	-1008	0
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost (ř. 50 + 51)	49	2467	0
Q. 1.	- splatná	50	2467	
Q. 2.	- odložená	51		
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (ř. 30 + 48 - 49)	52	11867	0
XIII.	Mimořádné výnosy	53		
R.	Mimořádné náklady	54		
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti (ř. 56 + 57)	55	0	0
S. 1.	- splatná	56		
S. 2.	- odložená	57		
*	Mimořádný výsledek hospodaření (ř. 53 - 54 - 55)	58	0	0
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	59		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (ř. 52 + 58 - 59)	60	11867	0
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-) (ř. 52 + 48 + 55 - 54)	61	14334	0

Příloha č. 15 Rozvaha 2015 – aktiva

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Mimulé úš. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM (ř. 02 + 03 + 31 + 63)	001	128023	25243	102780	0
A	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002			0	
B	Dlouhodobý majetek (ř. 04 + 13 + 23)	003	55163	23923	31240	0
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (ř. 05 až 12)	004	408	394	14	0
B. I. 1.	Zřizovací výdaje	005			0	
	2. Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	006			0	
	3. Software	007	408	394	14	
	4. Ocenitelná práva	008			0	
	5. Goodwill	009			0	
	6. Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010			0	
	7. Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011			0	
	8. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012			0	
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek (ř. 14 až 22)	013	54755	23529	31226	0
B. II. 1.	Pozemky	014			0	
	2. Stavby	015	608	352	256	
	3. Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016	54147	23177	30970	
	4. Pátrléské celky trvalých porostů	017			0	
	5. Dospělé zvířata a jejich skupiny	018			0	
	6. Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019			0	
	7. Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020			0	
	8. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021			0	
	9. Ocenovací rozdíl k nabytému majetku	022			0	
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek (ř. 24 až 30)	023	0	0	0	0
B. III. 1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	024			0	
	2. Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	025			0	
	3. Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	026			0	
	4. Půjčky a úvěry - ovládající a řídicí osoba, podstatný vliv	027			0	
	5. Jiný dlouhodobý finanční majetek	028			0	
	6. Pořizovaný dlouhodobý finanční majetek	029			0	
	7. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	030			0	

Příloha č. 16 Rozvaha 2015 – aktiva 2. část

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Mínulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
C.	Oběžná aktiva (ř. 32 + 38 + 48 + 58)	031	70698	1320	69378	0
C. I.	Zásoby (ř. 33 až 38)	032	44609	0	44609	
C. I.	1. Materiál	033	4472		4472	
	2. Nedokončená výroba a polotovary	034	9		9	
	3. Výrobky	035			0	
	4. Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	036			0	
	5. Zboží	037	35039		35039	
	6. Poskytnuté zálohy na zásoby	038	5089		5089	
C. II.	Dlouhodobé pohledávky (ř. 40 až 47)	039	0	0	0	0
C. II.	1. Pohledávky z obchodních vztahů	040			0	
	2. Pohledávky - ovládací a řídicí osoba	041			0	
	3. Pohledávky - podstatný vliv	042			0	
	4. Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	043			0	
	5. Dlouhodobé poskytnuté zálohy	044			0	
	6. Dohadné účty aktivní	045			0	
	7. Jiné pohledávky	046			0	
	8. Odložená daňová pohledávka	047			0	
G. III.	Krátkodobé pohledávky (ř. 48 až 57)	048	21013	1320	19693	0
C. III.	1. Pohledávky z obchodních vztahů	049	19373	1320	18053	
	2. Pohledávky - ovládací a řídicí osoba	050			0	
	3. Pohledávky - podstatný vliv	051			0	
	4. Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	052			0	
	5. Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	053			0	
	6. Stát - daňové pohledávky	054	113		113	
	7. Krátkodobé poskytnuté zálohy	055	1528		1528	
	8. Dohadné účty aktivní	056			0	
	9. Jiné pohledávky	057	-1		-1	
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek (ř. 58 až 62)	058	5076	0	5076	0
C. IV.	1. Peníze	059	4637		4637	
	2. Účty v bankách	060	439		439	
	3. Krátkodobé cenné papíry a podíly	061			0	
	4. Pořizovaný krátkodobý finanční majetek	062			0	
D. I.	Časové rozlišení (ř. 64 až 66)	063	2162	0	2162	0
D. I.	1. Náklady příštích období	064	761		761	
	2. Komplexní náklady příštích období	065			0	
	3. Příjmy příštích období	066	1401		1401	

Příloha č. 17 Rozvaha 2015 – pasiva

Označení	PASIVA	Číslo řádku	Běžné účetní období	Měsíční účetní období
a	b	c	5	6
	PASIVA CELKEM (ř. 087 + 088 + 119)	087	102780	0
A.	Vlastní kapitál (ř. 60 + 73 + 79 + 82 + 86)	068	45631	0
A. I.	Základní kapitál (ř. 70 až 72)	069	200	0
A. I.	1. Základní kapitál	070	200	
	2. Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)	071		
	3. Změny základního kapitálu	072		
A. II.	Kapitálové fondy (ř. 74 až 78)	073	21588	0
A. II.	1. Emisní úžio	074		
	2. Ostatní kapitálové fondy	075	21588	
	3. Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	076		
	4. Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách společností	077		
	5. Rozdíly z přeměn společností	078		
A. III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku (ř. 80 + 81)	079	30	0
A. III.	1. Zákonný rezervní fond / Nedělitelný fond	080	30	
	2. Statutární a ostatní fondy	081		
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let (ř. 83 + 84)	082	11946	0
A. IV.	1. Nerozdělený zisk minulých let	083	11946	
	2. Neuhrazená ztráta minulých let	084		
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	085	11867	
B.	Cizí zdroje (ř. 87 + 82 + 103 + 115)	086	56623	0
B. I.	Rezervy (ř. 88 až 91)	087	0	0
B. I.	1. Rezervy podle zvláštních právních předpisů	088		
	2. Rezerva na důchody a podobné závazky	089		
	3. Rezerva na daň z příjmů	090		
	4. Ostatní rezervy	091		
B. II.	Dlouhodobé závazky (ř. 93 až 102)	092	0	0
B. II.	1. Závazky z obchodních vztahů	093		
	2. Závazky - ovládaní a řídicí osoba	094		
	3. Závazky - podstatný vliv	095		
	4. Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	096		
	5. Dlouhodobé přijaté zálohy	097		
	6. Vydané dluhopisy	098		
	7. Dlouhodobé směněkky k úhradě	099		
	8. Dohadné účty pasivní	100		
	9. Jiné závazky	101		
	10. Odložený daňový závazek	102		


Příloha č. 18 Rozvaha 2015 – pasiva 2. část

Označení	PASIVA	Číslo řádku	Běžné účetní období	Minulém účetní období
a	b	c	s	š
B. III.	Krátkodobé závazky (ř. 104 až 114)	103	26738	0
B. III.	1. Závazky z obchodních vztahů	104	10883	
	2. Závazky - ovládající a řídicí osoba	105	0	
	3. Závazky - podstatný vliv	106	10922	
	4. Závazky ke společníkům, členům družstva a k úředníkům sdružení	107	7	
	5. Závazky k zaměstnancům	108	451	
	6. Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	109	256	
	7. Stát - daňové závazky a dotace	110	0	
	8. Krátkodobé přijaté zálohy	111	3299	
	9. Vydané dluhopisy	112		
	10. Dehodné účty pasivní	113		
	11. Jiné závazky	114	920	
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci (ř. 116 až 118)	115	29885	0
B. IV.	1. Bankovní úvěry dlouhodobé	116	10385	
	2. Krátkodobé bankovní úvěry	117	19500	
	3. Krátkodobé finanční výpomoci	118		
C. I.	Časové rozlišení (ř. 120 + 121)	119	526	0
C. I.	1. Výdaje příštích období	120	208	
	2. Výnosy příštích období	121	318	

Příloha č. 19 Výkaz zisku a ztráty 2016

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném 1	minulém 2
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	01	42 227	
II.	Tržby za prodej zboží	02	284 193	
A.	Výkonová spotřeba (ř. 04 + 05 + 06)	03	294 363	0
A. 1	Náklady vynaložené na prodané zboží	04	259 189	
A. 2	Spotřeba materiálu a energie	05	21 122	
A. 3	Služby	06	14 052	
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	07	-16	
C.	Aktivace	08		
D.	Osobní náklady (ř. 10 + 11)	09	9 650	0
D. 1.	Mzdové náklady	10	7 067	
D. 2.	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	11	2 583	0
D. 2. 1.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	12	2 262	
D. 2. 2.	Ostatní náklady	13	301	
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti (ř. 15 + 18 + 19)	14	12 033	0
E. 1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	15	12 214	
E. 1. 1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - trvalé	16	12 214	
E. 1. 2.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - dočasné	17		
E. 2.	Úpravy hodnot zásob	18		
E. 3.	Úpravy hodnot pohledávek	19	-181	
III.	Ostatní provozní výnosy (ř. 21 + 22 + 23)	20	44 322	0
III. 1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	21	26 893	
III. 2.	Tržby z prodeje materiálu	22	16 061	
III. 3.	Jiné provozní výnosy	23	1 368	
F.	Ostatní provozní náklady (ř. 25 až 29)	24	39 175	0
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	25	22 317	
F. 2.	Zůstatková cena prodaného materiálu	26	14 718	
F. 3.	Daně a poplatky	27	75	
F. 4.	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	28		
F. 5.	Jiné provozní náklady	29	2 065	
*	Provozní výsledek hospodaření (ř. 01 + 02 - 03 - 07 - 08 - 09 - 14 + 20 - 24)	30	15 537	0

Příloha č. 20 Výkaz zisku a ztráty 2016 – 2. část

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném 1	minulém 2
IV.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku - podíly (ř. 32 +33)	31	0	0
IV. 1.	Výnosy z podílů - ovládaná nebo ovládající osoba	32		
IV. 2.	Ostatní výnosy z podílů	33		
G.	Náklady vynaložené na prodané podíly	34		
V.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku (ř. 36 +37)	35	0	0
V. 1.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36		
V. 2.	Ostatní výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	37		
H.	Náklady související s ostatním dlouhodobým finančním majetkem	38		
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy (ř. 41 + 42)	39	0	0
VI. 1.	Výnosové úroky a podobné výnosy - ovládaná nebo ovládající osoba	40		
VI. 2.	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	41		
I.	Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti	42		
J.	Nákladové úroky a podobné náklady (ř. 45 +46)	43	545	0
J. 1.	Nákladové úroky a podobné náklady - ovládaná nebo ovládající osoba	44		
J. 2.	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	45	545	
VII.	Ostatní finanční výnosy	46	76	
K.	Ostatní finanční náklady	47	506	
*	Finanční výsledek hospodaření (ř. 31 - 34 + 35 - 38 + 39 - 42 - 43 + 46 - 47)	48	-975	0
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (ř. 30 + 48)	49	14 562	0
L	Daň z příjmů za běžnou činnost (ř. 51 + 52)	50	2 706	0
L. 1	Daň z příjmů splatná	51	2 706	
L. 2	Daň z příjmů odložená	52		
**	Výsledek hospodaření po zdanění (ř. 59 - 50)	53	11 856	0
M.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům	54		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (ř. 53 - 54)	55	11 856	0
*	Čistý obrat za účetní období = I. + II. + III. + IV. + V. + VI. + VII.	56	370 818	0
Okamžik sestavení	Podpisový záznam osoby odpovědné za sestavení účetní závěrky	Podpisový záznam statutárního orgánu nebo fyzické osoby, která je účetní jednotkou		
30.06.17				

Příloha č. 21 Rozvaha 2016 – aktiva

označ a	AKTIVA b	řád c	Běžné účetní období			Min.úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM (ř. 02 + 03 + 37 + 74)	001	172 477	30 370	142 107	0
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002			0	
B.	Dlouhodobý majetek (ř. 04 + 14 + 27)	003	65 536	29 231	36 305	0
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (ř. 05 + 06 + 09 + 010 + 011)	004	433	415	18	0
B. I. 1	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	005			0	
2	OCENITELNÁ PRÁVA	006	433	415	18	0
	<i>B.I.2.1. Software</i>	007	433	415	18	
	<i>B.I.2.2. Ostatní ocenitelná práva</i>	008			0	
3	Goodwill	009			0	
4	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	010			0	
5	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek a nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011	0	0	0	0
	<i>B.I.5.1. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek</i>	012				
	<i>B.I.5.2. Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek</i>	013			0	
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek (ř. 15 + 18 + 19 + 20 + 24)	014	65 103	28 816	36 287	0
B. II. 1	Pozemky a stavby	015	608	402	206	0
	<i>B.II.1.1. Pozemky</i>	016			0	
	<i>B.II.1.2. Stavby</i>	017	608	402	206	
2	Hmotné movité věci a soubory movitých věcí	018	64 495	28 414	36 081	
3	Óceňovací rozdíl k nabytému majetku	019				
4	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	020	0	0	0	0
	<i>B.II.4.1. Pěstičelské celky trvalých porostů</i>	021			0	
	<i>B.II.4.2. Dospělá zvířata a jejich skupiny</i>	022			0	
	<i>B.II.4.3. Ostatní dlouhodobý hmotný majetek</i>	023			0	
5	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek a nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	024	0	0	0	0
	<i>B.II.5.1. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek</i>	025				
	<i>B.II.5.2. Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek</i>	026			0	
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek (ř. 28 až 34)	027	0	0	0	0
R III 1	Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	028			0	
2	Zápůjčka a úvěry - ovládaná nebo ovládající osoby	029			0	
3	Podíly - podstatný vliv	030			0	
4	Zápůjčka a úvěry - podstatný vliv	031			0	
5	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	032			0	
6	Zápůjčky a úvěry - ostatní	033			0	
7	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	034	0	0	0	0
	<i>B.III.7.1. Jiný dlouhodobý finanční majetek</i>	035				
	<i>B.III.7.2. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek</i>	036			0	


Příloha č. 22 Rozvaha 2016 – aktiva 2. část

označ	AKTIVA	řád	Běžné účetní období			Min. úč. období Netto
			Brutto	Korekce	Netto	
a	b	c				4
C.	Oběžná aktiva (ř. 38 + 46 + 68 + 71)	037	104 420	1 139	103 281	0
C. I.	Zásoby (ř. 39 + 40 + 41 + 44 + 45)	038	80 874	0	80 874	0
C. I. 1	Materiál	039	5 232		5 232	
2	Nedokončená výroba a polotovary	040	24		24	
3	Výrobky a zboží	041	54 170	0	54 170	0
C. I. 3. 1	Výrobky	042				
C. I. 3. 2	Zboží	043	54 170		54 170	
4	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	044				
5	Poskytnuté zálohy na zásoby	045	21 448		21 448	
C. II.	Pohledávky (ř. 47 + 57)	046	16 759	1 139	15 620	0
C. II. 1	Dlouhodobé pohledávky	047	0	0	0	0
C. II. 1. 1	Pohledávky z obchodních vztahů	048				
C. II. 1. 2	Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	049				
C. II. 1. 3	Pohledávky - podstatný vliv	050				
C. II. 1. 4	Doložená daňová pohledávka	051				
C. II. 1. 5	Pohledávky - ostatní	052	0	0	0	0
C. II. 1. 5. 1	Pohledávky za společníky	053				
C. II. 1. 5. 2	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	054				
C. II. 1. 5. 3	Dohadné účty aktivní	055				
C. II. 1. 5. 4	Jiné pohledávky	056				
2	Krátkodobé pohledávky	057	16 759	1 139	15 620	0
C. II. 2. 1	Pohledávky z obchodních vztahů	058	15 394	1 139	14 255	
C. II. 2. 2	Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	059				
C. II. 2. 3	Pohledávky - podstatný vliv	060				
C. II. 2. 4	Pohledávky - ostatní	061	1 365	0	1 365	0
C. II. 2. 4. 1	Pohledávky za společníky	062				
C. II. 2. 4. 2	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	063				
C. II. 2. 4. 3	Stát - daňové pohledávky	064				
C. II. 2. 4. 4	Krátkodobé poskytnuté zálohy	065	1 372		1 372	
C. II. 2. 4. 5	Dohadné účty aktivní	066	-1		-1	
C. II. 2. 4. 6	Jiné pohledávky	067	-6		-6	
C. III.	Krátkodobý finanční majetek (ř. 69 až 70)	068	0	0	0	0
C. III. 1	Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	069				
2	Ostatní krátkodobý finanční majetek	070				
C. IV.	Peněžní prostředky (ř. 72 až 73)	071	6 787	0	6 787	0
C. IV. 1	Peněžní prostředky v pokladně	072	2 148		2 148	
2	Peněžní prostředky na účtech	073	4 639		4 639	
D. I.	Časové rozlišení (ř. 75 až 77)	074	2 521	0	2 521	0
D. I. 1	Náklady příštích období	075	976		976	
2	Komplexní náklady příštích období	076				
3	Příjmy příštích období	077	1 545		1 545	

Příloha č. 23 Rozvaha 2016 – pasiva

označ	PASIVA	řád	Běžné úč.	Min.úč.
a	b	c	období	období
			5	6
	PASIVA CELKEM (ř. 79 + 101 + 141)	078	142 107	0
A.	Vlastní kapitál (ř. 80 + 84 + 92 + 95 + 99 + 100)	079	57 487	0
A. I.	Základní kapitál (ř. 81 až 83)	080	200	0
1	Základní kapitál	081	200	
2	Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)	082		
3	Změny základního kapitálu	083		
A. II.	Ážio (ř. 85 až 86)	084	21 588	0
A. II. 1	Ážio	085		
2	Kapitálové fondy	086	21 588	0
	A.II.2.1.Ostatní kapitálové fondy	087	21 588	
	A.II.2.2. Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	088		
	A.II.2.3. Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách obchodních korporací	089		
	A.II.2.4. Rozdíly z přeměn obchodních korporací	090		
	A.II.2.5.Rozdíly z ocenění při přeměnách obchodních korporací	091		
A. III.	Fondy ze zisku (ř. 93 + 94)	092	30	0
A. III. 1	Ostatní rezervní fondy	093	30	
2	Statutární a ostatní fondy	094		
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let (ř. 96 + 98)	095	23 813	0
A. IV. 1	Nerozdělený zisk minulých let	096	23 813	
2	Neuhrazená ztráta minulých let	097		
3	Jiný výsledek hospodaření minulých let	098		
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-) (ř. 01 - (+ 80 + 84 + 92 + 95 + 100 + 101 + 141))	099	11 856	0
A. VI.	Rozhodnuto o zálohové výplatě podílu na zisku	100		
B. + C.	Cizí zdroje (ř. 102 + 107)	101	84 434	0
B. I.	Rezervy (ř. 103 až 106)	102	0	0
B. I. 1	Rezerva na důchody a podobné závazky	103		
2	Rezerva na daň z příjmů	104		
3	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	105		
4	Ostatní rezervy	106		
C.	Závazky (ř. 108 + 123)	107	84 434	0
C. I.	Dlouhodobé závazky (ř. 109 + 112 + 113 + 114 +115 + 116 + 117 + 118 + 119)	108	0	0
C. I. 1	Vydané dluhopisy	109	0	0
	C.I.1.1. Vyměnitelné dluhopisy	110		
	C.I.1.2. Ostatní dluhopisy	111		
2	Závazky k úvěrovým institucím	112		
3	Dlouhodobé přijaté zálohy	113		
4	Závazky z obchodních vztahů	114		
5	Dlouhodobé směnky k úhradě	115		
6	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	116		
7	Závazky - podstatný vliv	117		
8	Odložený daňový závazek	118		
9	Závazky - ostatní	119	0	0
	C.I.9.1. Závazky ke společníkům	120		
	C.I.9.2. Dohadné účty pasivní	121		
	C.I.9.3. Jiné závazky	122		

Příloha č. 24 Rozvaha 2016 – pasiva 2. část

označ	PASIVA	řád	Běžné úč. období	Min. úč. období
a	b	c	5	6
C. II.	Krátkodobé závazky (ř. 124 + 127 + 128 + 129 + 130 + 131 + 132 + 133)	123	84 434	0
C. II. 1	Vydané dluhopisy	124	0	0
	<i>C.II.1.1. Vyměnitelné dluhopisy</i>	125		
	<i>C.II.1.2. Ostatní dluhopisy</i>	126		
2	Závazky k úvěrovým institucím	127	30 679	
3	Krátkodobé přijaté zálohy	128	14 736	
4	Závazky z obchodních vztahů	129	15 914	
5	Krátkodobé směnky k úhradě	130		
6	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	131	29 032	
7	Závazky - podstatný vliv	132		
8	Závazky ostatní	133	-5 927	0
	<i>C.II.8.1. Závazky ke společníkům</i>	134	8	
	<i>C.II.8.2. Krátkodobé finanční výpomoci</i>	135		
	<i>C.II.8.3. Závazky k zaměstnancům</i>	136	479	
	<i>C.II.8.4. Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění</i>	137	279	
	<i>C.II.8.5. Stát - daňové závazky a dotace</i>	138	-6 942	
	<i>C.II.8.6. Dohledné účty pasivní</i>	139	244	
	<i>C.II.8.7. Jiné závazky</i>	140	5	
D. I.	Časové rozlišení (ř. 142 + 143)	141	186	0
D. I. 1	Výdaje příštích období	142	186	
2	Výnosy příštích období	143		
Právní forma účetní jednotky :				
Předmět podnikání nebo jiné činnosti :				
Okamžik sestavení	Podpisový záznam osoby odpovědné za sestavení účetní závěrky	Podpisový záznam statutárního orgánu nebo fyzické osoby, která je účetní jednotkou		
30.06.17				

Příloha č. 25 Konfigurované vozidlo

Skladové vozy

Porsche Centrum Praha
Liberecká 15
182 00 Praha 8

Tel.: +420 286 007 911
Fax: +420 286 007 999
E-mail: info.porsche@porsche.cz



718 Cayman

Cena: 2 119 180 Kč včetně DPH

Poznámka:

PROHLÁŠENÍ O CENĚ: včetně 21% DPH. Konečné prodejní ceny pro zákazníky se budou odvíjet od aktuálního kurzu CZK / EURO devizy u České národní banky v den fakturace vozu.

Technická data:

Objem motoru:	1988	Vnitřní výbava:	černá
Výkon:	220 kW (299 k)	Číslo vozidla:	001117
Pohon:	zadní kola	Spotřeba ve městě:	10,8 l/100km
Převodovka:	7 - stupňová PDK	Spotřeba mimo město:	6,2 l/100km
Palivo:	benzin	Kombinovaná spotřeba:	7,9 l/100km
Barva:	černá	Emise CO2:	180 g/km
Tachometr:	10 km		

Příloha č. 26 Souhrnná tabulka výpočtů tří scénářů podnikatelského modelu

Souhrnná tabulka			
Položka	Pesimistický scénář	Reálný scénář	Optimistický scénář
Celkové fixní náklady na 1 vůz / 1h	163,51 Kč	163,51 Kč	163,51 Kč
Náklady ujetého kilometru	11,83 Kč	11,83 Kč	11,83 Kč
Požadovaná marže	30%	30%	30%
Max. počet ujetých km za 1h	50km	50km	50km
Cena sdílení za 1h	1 200,00 Kč	1 200,00 Kč	1 200,00 Kč
Obsazenost	8%	25%	42%
Roční příjem na 1 vůz	834 601,45 Kč	2 503 804,34 Kč	4 173 007,24 Kč
Celkový příjem za 3 roky na 1 vůz	2 503 804,34 Kč	7 511 413,02 Kč	12 519 021,71 Kč
Celkové náklady na 3 roky na 1 vůz	1 926 003,34 Kč	5 778 010,02 Kč	9 630 016,70 Kč
Prodejní cena vozu po 3 letech	1 327 797,50 Kč	643 392,50 Kč	158 987,50 Kč
Výsledek po 3 letech na 1 vůz	- 154 751,58 Kč	460 170,48 Kč	1 233 092,53 Kč
Celkový výsledek upravený o nahodilé události za 10 vozů	- 1 747 515,78 Kč	4 601 704,76 Kč	12 330 925,29 Kč

ANOTAČNÍ ZÁZNAM

AUTOR	Tomáš Chvojka		
STUDIJNÍ PROGRAM/OBOR/SPECIALIZACE	6208R163 Podniková ekonomika a finanční management		
NÁZEV PRÁCE	Využití carsharingu u prodejce sportovních vozů		
VEDOUCÍ PRÁCE	prof. Ing. Jiří Strouhal, Ph.D.		
KATEDRA	KFU - Katedra financí a účetnictví	ROK ODEVZDÁNÍ	2019
POČET STRAN	85		
POČET OBRÁZKŮ	5		
POČET TABULEK	10		
POČET PŘÍLOH	26		
STRUČNÝ POPIS	<p>Cílem bakalářské práce je namodelování sharingového modelu na vybraný podnik, jímž je společnost AR CARS s.r.o. Vyhodnocení úspěšnosti tohoto podnikatelského modelu je vypracováno za pomoci finanční analýzy a finančních ukazatelů. V teoretické části této práce je popsán termín carsharing a sdílená ekonomika. Dále jsou pojmenovány ukazatele finanční analýzy, které byly použity v dalších částech práce. V rámci praktické části je namodelován podnikatelský model zaměřený na sdílení sportovních vozů a vypracování finanční analýzy vybraného podniku s výhledem na tři budoucí roky. Závěr a vyhodnocení práce potvrzuje dobrou současnou i budoucí situaci, ve které se vybraný podnik nachází a doporučuje aplikování výše definovaného podnikatelského modelu.</p>		
KLÍČOVÁ SLOVA	Carsharing, sdílená ekonomika, sportovní vozy, prodej vozů, Porsche, finanční analýza, poměrové ukazatele, ukazatele rentability, ukazatele likvidity, ukazatele zadluženosti, vertikální analýza, horizontální analýza, rozvaha, výkaz zisku a ztráty, aktiva, pasiva, vlastní kapitál, cizí kapitál		

ANNOTATION

AUTHOR	Tomáš Chvojka		
FIELD	6208R163 Business Administration and Financial Management		
THESIS TITLE	Application of carsharing at the sports car dealership		
SUPERVISOR	prof. Ing. Jiří Strouhal, Ph.D.		
DEPARTMENT	KFU - Department of Finance and Accounting	YEAR	2019
NUMBER OF PAGES			
	85		
NUMBER OF PICTURES			
	5		
NUMBER OF TABLES			
	10		
NUMBER OF APPENDICES			
	26		
SUMMARY	<p>The aim of this bachelor thesis is to model a business plan focused on sharing for a selected company, namely the company AR CARS s.r.o. The evaluation of the suitability of this business model is elaborated by using of the financial analysis and financial indicators. In the theoretical part of this thesis there is description of terms carsharing and shared economy. Upcoming part of the thesis is focused on the description of the indicators of financial analysis, which were used in practical part of this thesis. In the practical part there is defined business model focused on sharing of a sports cars and elaboration of financial analysis of selected company with a prognosis of upcoming three years. Conclusion and evaluation of the thesis confirms company's good current and future situation and recommends the application of the above defined business model.</p>		
KEY WORDS	<p>Carsharing, shared economy, sports cars, car sales, Porsche, financial analysis, financial indicators, profitability ratios, liquidity ratios, debt ratios, vertical analysis, horizontal analysis, balance sheet, profit and loss statement, assets, liabilities, equity, debts</p>		