



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Martina Tesaříková, IM

Název práce: Využití sociálních sítí

Autor posudku: prof. Ing. Ladislav Hájek, CSc.

Cíl práce: Cílem diplomové práce je provedení analýzy a návrhu využití sociálních sítí v podniku.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	1	2	3	4
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Cíl diplomové práce je formulován na "využití sociálních sítí v podniku". Podrobněji měl být proto rozveden stav a možnosti většího využití sociálních sítí v rámci společnosti Škoda Auto v ČR i celé akciové společnosti Volkswagen. Odkazy na literaturu se prolínají s poznámkami pod čarou. Při využití elektronického formuláře vyplnto.cz mohou být výsledky dotazníkové šetření málo průkazné.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Diplomová práce po stránce obsahové i formální odpovídá požadavkům výnosu děkana č. 1/2000, a proto ji doporučuji k obhajobě.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

1. Na s. 30 autorka uvádí: "Reklama je účtována pouze za skutečný počet kliknutí (PPC), nebo za zobrazení (PPI)." Jakým způsobem mohou být formálně zvýšeny počty vstupů a je možné minimalizovat záměrné zvyšování počtu vstupů do reklamního sdělení, a tím snížit neefektivní náklady na reklamu?
2. S. 35: Uveďte český překlad výrazu „Simply Clever“ a proveďte obhajobu či kritiku smyslu a účinnosti tohoto sloganu na českém trhu, a to i na základě malého průzkumu ve Vašem okolí (jak rodina, spolužáci aj. rozumí danému výrazu a co si při jeho vyslovení nejdříve vybaví).
3. Uveďte nedostatky a možná zkreslení výsledků výzkumu při využití dotazníkového šetření pomocí elektronického formuláře vytvořeného na webové stránce vyplnto.cz

Navržená výsledná známka: výborně - velmi dobře (podle výsledku obhajoby)

V Hradci Králové, dne 18. 5. 2015

podpis