



## POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Martina Tesaříková

**Název práce:** Využití sociálních sítí (social computing)

**Autor posudku:** Ing. Libuše Svobodová, Ph.D.

**Cíl práce:** Cílem diplomové práce je provedení analýzy a návrhu využití sociálních sítí v podniku.

| Povinná kritéria hodnocení práce                   | Stupeň hodnocení<br>(známka)        |                          |                          |                          |
|--|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|  | 1                                   | 2                        | 3                        | 4                        |
| Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vymezení cíle a jeho naplnění                      | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování teoretických aspektů tématu             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování praktických aspektů tématu              | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka a správnost provedené analýzy              | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s literaturou                                | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba a členění práce                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková a terminologická úroveň                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava a náležitosti práce                | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vlastní přínos studenta                            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

### Dílčí připomínky a náměty:

Předložená práce má na diplomovou práci dostatečný rozsah.

Autorka pro sepsání práce použila dostatečný počet aktuálních informačních zdrojů. Použité zdroje jsou uvedeny v závěru. Autorka prokázala, že umí pracovat s citacemi. Díky zvolenému způsobu citování někdy zabírají odkazy v poznámce pod čarou mnoho místa. Tento způsob citování je však stále povolen.

Diplomovou práci vhodně doplňují tabulky, grafy a obrázky.

Práce je psána srozumitelně, pečlivě a přehledně.

### Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce řeší důležitý a aktuální problém, který se věnuje využití sociálních sítí.

Stěžejní částí diplomové práce je praktická část, kde autorka na základě získaných informací a znalosti podniku hodnotila využívání sociálních sítí ve společnosti ŠKODA. Za kladné lze ohodnotit nejen provedení analýzy vnějšího a vnitřního prostředí včetně SWOT analýzy ve

vybrané společnosti, ale i analýzu využívání sociálních sítí v daném podniku včetně provedení vlastního dotazníkového šetření.

V závěru práce jsou uvedena doporučení pro analyzovaný podnik. Práce a její výsledky tak mohou být prakticky využity.

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Otázky pro diskusi:**

Uvedte, zda-li mistrovství světa v hokeji, které se nyní uskutečnilo v České republice mělo dopad na návštěvnost sociálních sítí společnosti ŠKODA (i vzhledem k reklamám, které byly v rámci mistrovství vysílány).

Uvedte, jak navrhujete co nejefektivněji oslovit nové a stávající zákazníky.

**Navržená výsledná známka: výborně**

**V** Pardubicích, **dne** 25. května 2015

---

**podpis**